# 2024年质量月活动方案策划书(大全9篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2025-01-01

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。质量月活动方案策划...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**质量月活动方案策划书篇一**

各项目部管理人员、班组人员：

20xx年9月份是全国“质量月”按照国家和上级主管部门的及集团公司文件要求，经研究决定项目部今年“质量月”活动安排如下：

加强市场监管，建设质量强国

为做好上20xx年朱集站“质量月”活动，特成立20xx年“质量月”活动领导小组。

组长：王伟副组长：朱涛

领导小组办公室设在项目经理办公室，负责活动协调组织及执行工作。项目部各部门管理人员及分包单位管理人员应积极配合项目部落实项目部的“质量月”活动事宜。

（一）开展“质量月”知识宣传及教育活动（9月1日--9月30日）

2、项目部质量月领导小组组织学习《建设工程质量条例》、《混凝土结构工程施工质量验收规范》（gb50204-20xx）等技术质量文件内容，对施工现场质量管理人员及施工班组进行专题培训教育。

3、技术负责人针对现场即将进入施工的关键节点工序召开现场会议，明确此工序的质量要求标准及控制重点，加强现场关键节点质量预控措施，切实加强工程实体施工质量，落实质量责任制度。

4、项目质量负责人落实施工区域需张贴宣传标语，营造“质量月”活动氛围，提升参与人员积极性，做到人人皆知，让“质量月”活动启动在九月，持续在心中。

开展的活动要形成记录，存放项目部资料室备查。及时撰写过程中开展的“质量月”活动简讯（附图片），并报公司工程管理部。

（二）组织工程质量提升竞赛活动（9月10日-9月15日）

项目部按片区划分组织，以班组长和各部门为单位查找现场质量问题，进行原因分析和提出改进措施，并结合现场活动，进行工种间施工实操演练。通过竞赛与演练，切实提升一线人员质量管理水平，进一步落实首件制制度。

（三）开展“治病去难”工程质量常见问题专项治理交流活动（9月10日-9月15日）

结合针对公司在建项目常见质量问题，开展专项治理交流会及现场观摩会。深度剖析问题原因，严格实施防治措施，切实加强成品保护，落实从施工准备至工程验收的全过程质量管控。

（四）全面开展自查自纠活动（9月1日-9月20日）项目部根据“质量月”活动要求，开展一次质量问题排查治理活动，作为自查重点。做到全面覆盖、不留死角，对检查的质量问题限期整改，及时反馈。项目针对实体工程形成自查自纠报告于9月20日上报至公司工程部。

（五）加强落实“三检制”制度（9月5日-9月20日）为加强现场质量过程管理，选定模板工程、钢筋工程等重点内容进行“三检制”，在作业过程中严格执行自检、复检、专检，完善施工过程的检查制度，确保项目在实施过程中的工序质量可控，进而保证总体工程施工质量。

（六）组织质量问题整改复查活动（9月20日-9月27日）活动领导小组结合项目部自查自纠对施工现场开展质量缺陷整改情况进行复查，督促落实质量缺陷整改，确保各类质量问题明显减少，严重质量问题得到有效的治理和控制。

（七）做好迎接水利部、引江济淮公司、上海市水利工程集团有限公司“质量月”检查考核工作（9月1日-9月30日）

项目部认真做好施工管理，落实好“质量月”自查自纠工作和市水务局综合大检查各项要求，做好水利部、引江济淮公司、上海市水利工程集团有限公司“质量月”检查考核工作。

（八）活动总结（9月25日-9月30日）

项目部于9月30日召开“质量月”总结大会，对“质量月”活动开展情况及效果进行总结分析，并将书面文字总结和相关影像资料于9月28日前报至工程管理部。

各部门管理人员对参与项目部“质量月”活动情况列入下半年质量考核内容。

**质量月活动方案策划书篇二**

“创标杆工程，造优良项目”。

20xx年5月7日~20xx年5月10日为活动宣传期

20xx年5月11日~20xx年5月25日为活动开展期

20xx年5月26日~20xx年5月27日为活动总结期

项目部、劳务土建一队、土建二队、水电队、人防队、防水队等全体参建人员。

1活动领导小组

策划组

组长：副组长：;成员：

安全组

组长：;成员：

宣传组

组长：;副组长：;成员：

现场质量控制组：

组长：;副组长：;成员：

商务组

组长：;成员：

后勤组

组长：;成员：

监督组

组长：;成员：

2活动内容安排(详见分工网络图)

2.1动员大会

由技术总工组织项目部及在施队伍所有人员召开动员大会。目的把质量月的主旨内容传达到每个人，并说明本次活动的主要内容。最终使得人人深知质量的重要性，在现场施工时都能够以主人翁的精神去对待工作。最后让所有人员在动员大会上宣誓，并在宣传横幅上签字。

20xx年5月8日晚上7点

项目部篮球场。

本工程所有参建人员

活动内容：

1、项目经理发表重要讲话;

2、项目总工讲解本次质量月的主要内容及部署工作。

3、练习质量月口号并在宣传横幅签字;

4、合影留念。

2.2活动宣传

质量一词是比较相对抽象的，我们需要大力利用各种途径进行宣传，让工程质量形象化，使得全员的质量意识得到提升。宣传形式包括：横幅、竖幅、彩旗、海报、宣传栏、派发传单、征文比赛、知识竞赛等。

20xx年5月8日~20xx年5月12日

施工现场、生活区。

本工程所有参建人员

活动安排：

1、横幅、竖幅悬挂在现场主要施工通道、生活区二楼走廊栏杆

上等显眼位置，能够充分保证所有员工上班时都看到标语。

2、五彩缤纷的彩旗插在主要施工通道的基坑防护栏上，迎风飘扬的鲜明旗帜号召着全体员工以积极的心态去对待质量工作。

3、在现场大门旁边制作质量月宣传专栏。

4、海报张贴在吸烟室、茶水室、小卖部等人员流动比较频繁的地方，进一步加大宣传力度。

2.3现场组织检查评比

质量的好坏，必须用数据说话。现场检查工作由质量技术部统一部署，全体施工管理人员配合检查。旨在对现场施工的质量进行实测实量，形成文字性具有说服力的资料，发现问题，集中分析，统一处理。

每周五上午8~12点、下午2~6点。

施工现场

现场施工质量

活动内容安排：

1、牵头组织五期工程的劳务队管理人员进行现场质量大检查;牵头组织六期的劳务队管理人员进行现场质量大检查。检查过程中填写质量检查评比表。

2、对评定出来的质量较好的，给予相应班组奖励，差的给予处罚并责令整改。

2.4现场钢筋绑扎技能大赛

钢筋分项工程在主体结构中起着举足轻重的作用，少用、错用一根钢筋将带来严重的质量隐患。为了充分保证钢筋工程的质量，特举行钢筋绑扎技能大赛，通过比赛，让一线班组深刻意识到质量的重要性。

具体内容详见专项方案。

2.5木工拼装大赛

为了提高木工的质量水平，了解到模板工程的检验标准，特举办木工拼装大赛。

具体内容详见专项方案。

2.6质量通病及预防措施分析会

在本月期间，由生产经理组织经验丰富的工程师作为质量分析会的讲师，对施工现场的管理人员讲解在施项目出现的质量通病及应对措施，从而让每个人都懂得如何将质量通病发生率降到最低，如何使用最好的方法来预防质量通病。

20xx年5月13日晚上7点、20xx年5月20日晚上7点

项目部会议室

项目部、劳务队管理人员及班组长

活动内容安排：

1、由经验丰富的现场工程师分析发生通病的原因及应对措施。

2.7征文比赛

为了能够给予全体员工一个公平、公正、公开的平台展现自我价值，发表出自我对建筑工程质量的看法，希望工友笔下淋漓尽致的文字流淌出一份对工程质量的热情，感动所有员工，从而全员发自内心为工程质量付出一份心。

20xx年5月12日~20xx年5月19日

不限

本工程所有参建人员

活动内容安排：

1、给参加征文比赛的员工下发专用统一的书稿纸。

2、整理参赛员工的征文，一并交给评审团。

3、给予前5名的员工发放奖金及礼品。

详细活动内容见专项方案

2.8专业质量考试

20xx年5月16日晚上7点

项目部会议室

活动内容安排：

1、下发考试试卷、时间2个小时。

2、将试卷整理后、一并交给评审团。

3、给予前10名的员工发放奖金及礼品。

详细活动内容见专项方案

2.9专题辩论赛

建筑工程质量关涉到我们每个居民的切身利益，为了保证大家的利益，就得从质量上下苦功，那专业的知识是必不可少的。特举行辩论赛，通过形象生动的各式各样的辩论，给予全体员工一个深刻的印象，从而在施工现场都能够以主人翁的态度将专业知识运用上去，最后使得工程质量得到充分的保障。

具体活动内容见专项活动方案

3活动总结

在各个活动结束后，由活动负责人各上交一份图文并茂的总结，及时发现不足，争取在下次做的更好。最后由质检部统一汇总总结，交项目领导审核，审批后存档。

**质量月活动方案策划书篇三**

根根据公司要求，项目部开展“质量月”活动的方案具体如下：

活动主题：以质量求生存，以质量求发展，以质量求效益。

活动时间: 9月1日-9月30日

参与部门：项目部全体职工

重点考核项目：对施工现场机械设备等认真检查、及时整改。

组织部门：综合办

此次活动本着“全员参与、认真、严肃”的宗旨进行。在短时间内让项目部职工融入到质量管理中来，并在以后的生产过程中认真落实，不断进取。

组 长：

副 组 长：

组 员：

（1） 为了响应“质量月”活动，项目部员工对“质量月”提供活动口号及制作条幅。

1、铸造辉煌，惟有质量。

2、质量，信誉的基石。

3、质量存在于人类生存的一切地方。

4、质量，立业之本；管理，强业之路；效益，兴业之源。

5、今日的质量，明日的市场。

6、以质量求生存，以质量求发展，以质量求效益。

7、建质量效益之路，创质量效益之业。

8、质量安全，企业生命之源。

9、质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。

10、完善体系，强化管理，提高质量。 坚持质量第一原则，确保体系有效运行。

11、增强质量意识，强化安全管理。

12、质量责任于泰山。

13、质量意识强，品质有保障。

14、强化质量意识，营造团队精神。

15、质量赢得市场，诚信铸就品牌。

16、降废减损提品质 节能降耗增效率 。

17、构建质量诚信体系，创建质量精品工程。

18、质量是企业的生命，安全是职工的生命。

（2）全体员工开会探讨、学习关于隧洞施工生产质量专业知识，让每一位员工体会到“质量月”的气氛，目的是在以后的施工过程中认真、落实做到安全生产，保证质量。

（一）开会宣传“质量月”活动

由项目综合办组织召开“质量月活动大会”，宣传本次《关于开展“质量月”活动的通知》文件相关知识，认真阅读宣传材料，达到在施工现场做好 “质量月”活动工作的目的。

（二）培训课程安排

项目员工在班前时间，对宣传“质量月”认真落实到位，让每一位员工深刻认识到“质量月”的重要性。

（三)活动内容

为了响应分公司《关于开展“质量月”活动的通知》活动要求，贯彻落实好 “质量月”。 为了让员工认识到“质量月”的重要性，我项目部根据分公司要求，结合项目部实际情况，让员工阅读“质量月”宣传材料。培养职工质量意识，通过交流、探讨不断进取。

**质量月活动方案策划书篇四**

此次活动本着“全员参与、认真、严肃”的宗旨进行。在短时间内让项目部职工融入到质量管理中来，并在以后的生产过程中认真落实，不断进取。

组长：

副组长：

组员：

（1）为了响应“质量月”活动，项目部员工对“质量月”提供活动口号及制作条幅。

1、铸造辉煌，惟有质量。

2、质量，信誉的基石。

3、质量存在于人类生存的一切地方。

4、质量，立业之本；管理，强业之路；效益，兴业之源。

5、今日的质量，明日的市场。

6、以质量求生存，以质量求发展，以质量求效益。

7、建质量效益之路，创质量效益之业。

8、质量安全，企业生命之源。

9、质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。

10、完善体系，强化管理，提高质量。坚持质量第一原则，确保体系有效运行。

11、增强质量意识，强化安全管理。

12、质量责任于泰山。

13、质量意识强，品质有保障。

14、强化质量意识，营造团队精神。

15、质量赢得市场，诚信铸就品牌。

16、降废减损提品质节能降耗增效率。

17、构建质量诚信体系，创建质量精品工程。

18、质量是企业的生命，安全是职工的生命。

（2）全体员工开会探讨、学习关于隧洞施工生产质量专业知识，让每一位员工体会到“质量月”的气氛，目的是在以后的施工过程中认真、落实做到安全生产，保证质量。

（一）开会宣传“质量月”活动

由项目综合办组织召开“质量月活动大会”，宣传本次《关于开展“质量月”活动的通知》文件相关知识，认真阅读宣传材料，达到在施工现场做好“质量月”活动工作的目的。

（二）培训课程安排

项目员工在班前时间，对宣传“质量月”认真落实到位，让每一位员工深刻认识到“质量月”的重要性。

（三)活动内容

为了响应分公司《关于开展“质量月”活动的通知》活动要求，贯彻落实好“质量月”。为了让员工认识到“质量月”的重要性，我项目部根据分公司要求，结合项目部实际情况，让员工阅读“质量月”宣传材料。培养职工质量意识，通过交流、探讨不断进取。

**质量月活动方案策划书篇五**

全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念，按照高质量发展的要求，突出以人民为中心，紧紧围绕大市场、大监管、大质量，强化水利工程建设标准化、精细化，推进市场监管改革创新，有效落实工程参建单位质量主体责任，大力开展水利工程质量提升行动，不断夯实质量基础，全面加强质量管理。在全行业努力营造政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量的浓厚氛围。培育众多水利工匠，努力打造水利品牌，为xx水利工程建设健康发展做出新贡献。

以“加强市场监管，建设质量强国”作为20xx年水利工程建设“质量月”活动主题，落实标准化、精细化要求，打造xx水利精品工程。

（一）开展质量宣传，提高质量意识。各部门、各单位结合实际，确定质量月活动内容；充分利用网络、微信、报刊、讲座等手段，以建设工程质量法律、法规、规章、技术标准、规范性文件等为主要内容，开展形式多样的宣传教育活动；组织学习典型案例；各有关参建单位要结合实际制订活动目标和计划，加强企业内部宣传教育，开展标准规范学习、质量活动竞赛等教育活动。同时在施工现场醒目位置悬挂本年度质量月活动主题等标语，利用宣传画、展板等形式进行宣传，努力营造全员关注质量，全员参与质量的良好氛围。

（二）完善制度建设、强化基础管理。进一步完善水利工程质量监督管理制度，促进参建各方质量主体责任的有效落实。组织监督机构人员开展《工程建设标准强制性条文（水利工程部分）》的培训和宣贯，进一步提升监督机构人员业务水平。

（三）开展综合检查，加大问题处理。通过对部分在建水利工程开展质量安全综合大检查活动，加大问题处理力度，促进参建主体质量安全主体责任落实。一是对各参建单位、项目部开展质量月活动情况进行监督检查；二是对在建工程安质保体系、影响工程质量安全功能的主要指标、危险性较大分部分项工程中的关键因素控制措施等开展监督检查；三是对在建工程施工企业、监理单位水利建设工程安全生产大检查自查情况进行督查；四是根据xx水利局相关工作要求，开展危险化学品防治专项治理和电气火灾综合治理监督检查。相关检查聚焦质量违法行为易发、高发的项目，聚焦质量问题整改不彻底、反复发生的项目，聚焦安全隐患排查流于形式的项目。对大检查查出的违法行为进行立案查处，对问题较突出的项目开展差别化监督，并记录诚信档案。

（四）组织观摩交流，发挥示范引领。组织开展中小河道综合整治示范观摩活动，抓典型、树样板，充分发挥示范引领作用，进一步提升水利工程安全文明施工标准化、精细化水平。

（一）进一步加强质量月活动组织领导。各单位要高度重视、牢固树立质量第一责任意识，结合自身实际，认真谋划、精心组织，明确活动目标，制定活动方案，细化责任分工，加强沟通协调，确保质量月活动顺利开展。

（二）进一步提高质量月活动的参与度和活动实效。要充分发挥企业作为质量月活动的主力军作用，各施工企业要树立质量第一的观念，根据自身实际，有针对性地开展质量月活动；相关管理部门要积极开展质量管理经验交流，推广关键技术成果，切实提高工程质量管理水平。各单位要坚持问题导向，围绕质量工作中的热点和难点，利用质量月平台，集中力量开展质量通病攻关。

（三）做好质量月活动总结。各单位要及时总结质量月活动的相关经验，建立健全质量工作长效机制，将成功的做法运用到日常质量工作之中，切实提高我县水利建设工程质量工作水平。

**质量月活动方案策划书篇六**

为深入贯彻实施《质量发展纲要(2024-2024年)》，推进建设质量强国，按照《贯彻实施质量发展纲要2024年行动计划》的部署，质检总局拟于2024年9月联合相关部门、行业协会等单位共同开展全国“质量月”活动。有关工作方案如下：

深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，坚持改革创新，加强政策引导，把提升质量作为推动供给结构、需求结构升级的重要抓手，加快发展新经济、培育壮大新动能、改造提升传统动能。努力营造政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量的浓厚社会氛围，在全社会大力弘扬工匠精神，让追求卓越、崇尚质量成为全社会、全民族的价值导向和时代精神，大力建设质量强国，把经济社会发展推向“质量时代”。

提升供给质量，建设质量强国。

(一)开展质量和品牌提升活动，改善产品和服务供给。以空气净化器、电饭煲、智能马桶盖、智能手机、儿童玩具、儿童及婴幼儿服装、厨具、家具等10类消费品为重点，开展消费品质量提升攻坚战，打造高品质的消费品品牌。推广精益制造等先进质量管理方法，解决一批困扰质量提升的关键、共性技术问题，增品种、提品质、创品牌。推行企业产品标准自我声明公开和监督制度，形成促进质量提升的内在压力和外在动力。深入实施质量品牌提升行动计划，开展消费品质量提升、出口商品质量提升、服务业质量提升等质量提升专项行动。

(二)开展质量整治活动，解决群众关心的重大质量问题。综合运用监督抽查、执法打假、集中整治、缺陷产品召回等手段，保持质量安全监管的高压态势，切实维护群众健康安全和合法权益。集中力量推进消费品安全标准“筑篱”专项行动，加强消费品质量安全的风险监测、监督抽查和联动处置。围绕人民群众关心的重点产品和重要领域，严厉打击质量违法行为，严查彻办大案要案，在全国“质量月”期间着力解决一批人民群众关心的质量问题。

(三)开展质量宣传活动，树立崇尚质量的价值导向。加大质量宣传力度，传播质量故事，唱响质量声音，弘扬追求卓越、崇尚质量的价值导向和时代精神。充分利用信息网络、移动客户端等新兴媒体促进全国“质量月”活动信息的广泛交流和及时宣传。传播和推广先进的质量理念和管理方法，提升全社会质量意识。加强中国创造、中国质量对内对外宣传，推动打造具有国际影响力的中国品牌。集中公布一批守信企业和严重失信企业名单，曝光一批质量问题和重大违法案件，发布一系列社会关注的重要质量信息。

(四)开展群众性质量活动，增强全民质量意识。广泛开展质量改进、质量攻关、技术比武、qc小组等群众性质量活动，在基层普及质量知识，提升质量意识，推广先进的质量管理方法。开展质量创新活力，激发群众质量创新热情，分享和推广一批质量创新成果。加强质量教育和培训，不断提高基层工作人员质量素质和技能，造就一批质量意识强、具有质量技能的工人队伍。

(五)培育工匠精神，提高全社会质量素养。实施质量素养提升工程，开展质量素养提升活动。动员全社会向质量技术能手、顶尖工匠学习，弘扬追求卓越的质量精神和文化。引导广大企业持续改进、追求卓越、打造精品。着力提高一线工人的质量责任意识和精益求精的质量素养，完善鼓励一线工人追求质量的制度和措施。在全社会营造尊重基层创造，崇尚工匠精神的良好氛围。

(一)进一步加强“质量月”活动组织领导。各主办部门、各地、各行业要高度重视、认真谋划，结合自身实际，明确活动目标、制定工作方案、细化责任分工。为各项活动提供必要的政策和经费支持，确保全国“质量月”活动顺利开展。加强沟通合作、部门联合，形成合力，全方位、多角度开展“质量月”活动。

(二)进一步提高“质量月”活动参与程度。要充分发挥企业作为全国“质量月”活动的“主力军”作用，中央企业要发挥好示范引领作用，引导广大企业树立“质量第一”的观念，中小企业要有针对性的开展“质量月”活动，提升质量管理水平。要动员行业协会广泛开展全国“质量月”活动，提升全行业质量、诚信水平。广大城市和园区要结合发展实际，开展丰富多彩的特色活动，使全国“质量月”活动更加深入人心。

(三)进一步提升“质量月”活动实效。要创新形式，组织开展群众喜闻乐见、寓教于乐的活动。要坚持问题导向，围绕质量工作中的热点和难点问题，利用全国“质量月”活动平台，集中力量开展攻关，在重点质量问题上实现突破，增强人民群众质量“获得感”。要全方位、多角度开展全国“质量月”宣传活动，扩大“质量月”活动影响，打造“质量月”活动品牌。

各地区、各部门要加强统筹协调，共同开展好全国“质量月”活动。适时对活动开展情况进行检查督促，把工作落到实处。活动结束后要及时总结，对组织得力、成效显著的单位予以表扬。各地质检部门要将活动总结、有关图片及视频及时报送总局。

**质量月活动方案策划书篇七**

自公司成立来，秉承以质量争市场、以创新赢市场的理念，不断地推进着公司进步和发展。为提升全体员工的质量意识，提高全体员工参与质量的积极性，增强企业凝聚力和竞争力，经公司研究决定，举办以质量和创新为主题的质量月活动，使全体员工在活动中提高质量认识、在工作中关注产品质量，营造人人讲质量、重创新的良好氛围。

树质量意识、立创新精神、铸辉煌。

xx年7月

主办单位：质量管理部

一、宣传动员

质量月开展的前期，利用横幅、板报、宣传画在公司的主要活动区域或明显地方对质量月进行全方位的宣传，引导全体员工积极投入到质量月活动中。

1.横幅：内容为主题“树质量意识、立创新精神、铸辉煌。”

2.板报&海报：全面宣传和介绍瑞能质量月活动以及质量知识、观念的普及。

4.宣传画：制作寓意明确、引人反思宣传画，直观形象地将质量观念传达给全体员工。

4.活动口号(通俗易懂的口号):

a.人人学质量、人人懂质量、人人做质量

b.质量意识在我心中、产品质量在我手中

c.眼到、手到、心到，一个不良也逃不掉

d.你思考、我思考，品质提升难不倒

e.追求卓越质量，控制质量成本

二、培训提高

1.围绕增强质量意识、质量工具使用、检验技能提高开展质量知识培训活动，提高质量管理能力和水平。

序号

课程

讲师

时间

备注

1

质量意识

(具体时间另行公布)

全公司(据实际情况安排)

2

qc手法

全公司(据实际情况安排)

3

质量管理体系培训

全公司(据实际情况安排)

4

抽样检验

全体qc

5

测量仪器的使用和维护

全体qc

6

如何处理异常或不合格

全体qc

2.质量部人员按岗位结合实际工作中提出一条培训建议，即每个岗位提一个培训需求，质量部从中筛选并组织培训，以进一步提高检验员发现问题、解决问题的能力。

培训建议范围包括但不限定于：a.检验标准、b.仪器操作、c.工艺流程、d.其他与实际工作相关的内容。

三、知识竞赛

预计在质量月下旬举办质量知识竞赛，达到共同学习质量知识、重视产品质量的目的。从质量知识题库中随机选择60-80道题目，由各部门/单位指派选手在规定时间内闭卷作答，参赛人员原则上不少于本部门总人数的10%。按得分进行排名，排名成绩将在大会中公布并现场颁奖。

本次知识竞赛设置一等奖、二等奖、三等奖和鼓励奖。

质量知识竞赛

一等奖

1名

价值300元礼物二等奖

5名

价值100元礼物

三等奖

10名

价值50元礼物

优胜奖

若干名(不少于10名)

精美礼品一份

四、质量攻关

质量月活动开展为契机，举办质量攻关活动，以课题和专案的形式对产品质量进行分析和总结，不断地改进和提高产品质量。质量部牵头，技术、生产及其他相关部门参加，从质量控制、技术创新、成本控制三个角度挑选课题进行功克。本次质量攻关从以下三个方面选题。

a.频发性或重复性质量异常分析

b.质量事件个案分析，包括重大质量异常

c.生产过程中质量、工艺管理的方法或措施改进和创新

质量攻关至少包括课题选定、预期效果、课题分析、改进措施及效果验证。

五、总结大会

质量月活动深入开展一个月后，召开质量月总结大会，进一步巩固质量月活动成果，延伸质量月活动，将质量意识植入到公司的每位员工心中，将质量行为深入到每位员工的行动中。

第一届质量月总结大会应紧紧围绕着“表彰先进、展我风采、弘扬质量”的主题，体现公司全体员工在追寻质量道路中的信念坚定、富有激情以及不懈奋斗的理念。

大会还应努力营造“热烈、轻松”的气氛，以此传达给每位员工要重视质量的同时还要积极参与质量。

1.大会主题：表先进、展风采、扬质量

3.大会地点:培训中心

4.时间安排：

a.公司领导致辞(5分钟)

b.质量知识抢答(40分钟)

c.质量宣传节目(10分钟)

d.质量经理发言(5分钟)

e.大会现场颁奖(20分钟)

5.质量知识抢答实施细则

a.参赛队伍:现有部门整编成四个参赛队伍。每个队伍派4名选手参加比赛(3名参赛人员+1名质量班长);每位参赛员工均可获得精美礼品一份。

实力队：

明星队：

成功队：

全能队：

b.抢答题共有40道全部来源于质量知识竞赛题库和质量月宣传标语。答对给团体记1分，答错扣2分，总得分为该队伍的最终成绩。

质量知识抢答

优胜奖

1名(团体奖)

优胜奖状+400元礼物

人气奖

1名(团体奖)

根据整个活动的表现评定

六、经费预算

整个质量月活动经费目标控制在3000元，达到参与积极、气氛浓烈的效果。

**质量月活动方案策划书篇八**

以科学发展观为统领，以质量、品牌、标准、服务、信誉和效益为重点，围绕“以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益”的精神，大力实施以质取胜战略，努力营造全员关注质量的良好氛围，全面提高全员质量意识，努力提高品管部质量管理水平。

质量奠定发展、实力铸就品牌

20xx年9月1日——9月30日。

为加强福汉公司“质量月”活动的组织领导，特成立20xx年“质量月”活动领导小组：

组长：

副组长：

成员：

活动领导小组办公室设在品管部，同志兼任办公室主任。

成员：

“质量月”期间的各项活动均按照公司的活动要求并结合品管部实际开展，具体如下：

1.大力营造“质量月”的浓厚氛围

1）“质量月”活动开展之前，项目部首先要围绕“质量月”活动主题，组织召开“质量月”动员大会，进行“质量月”活动动员和部署，引导全体员工积极投入到“质量月”活动中。

2）在大楼办公区域、主要道路，悬挂横幅、标语，并制作展板，对质量法规、质量文化等进行宣传，营造全员关注质量的良好氛围。

2.开展质量专项检查活动

品管部响应公司号召，积极开展以“查质量意识、查质量水平、查保证体系、查标准执行情况、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”为主要内容的“七查”活动，要通过专项检查、综合检查等形式对工程质量重点控制内容及关键点进行全面质量检查和隐患排查。

3.开展教育培训活动

品管部将以“质量月”活动为契机，结合部门工作实际，开展一次木芯板质量知识讲座，培训对象为木芯板现场管理员、质检员主要内容是木芯板有关规程规范、标准以及工艺。

4、开展岗位练兵，木芯板质量竞赛活动

以实际生产现场的生产情况作为参赛方式，考评组在参赛时间内对各个参赛单位不定期按考核内容对日常生产过程进行监督抽查，以扣分方式分别对各个参赛单位、进行考评，参赛时间结束后，由品管部对各考评成绩汇总，扣分最少的为优，整条生产班组总扣分最少的为质量最优生产线；扣分xxxx的为最差生产单位。

5、有奖质量征文竞赛活动

从9月1日起至9月30日截稿，面向公司全体人员开展以质量为主题的有奖征文活动，应征文体（如：记叙文、议论文、诗歌、散文等）不限，字数300字以上，内容健康，积极向上，但不得抄袭或摘录报刊、杂志、网站、书籍等媒体的文章。

9月25日至9月30日活动总结期间，由活动小组通过评定、考核，评选“质量标兵”、“优秀质量单位”，具体规定如下：

1、“质量标兵”与“优秀质量单位”评选“质量标兵”候选人（每个车间可提报2名“质量标兵”候选人），各部门可在质量月活动实施期间提出本部门候选人人选，每个候选人必须提交一份竞选报告，说明自己对质量的认识、对“下一工序就是顾客”的认知、如何保证质量、已有的贡献或成绩、竞选优势和承诺等。然后由活动小组在活动总结期评选出10名“质量标兵”，每位“质量标兵”奖励奖金200元。

2、根据各部门质量征文情况、管理质量的改进和提升的结果考核，由活动委员会评比出xxxx、第二、第三名共3个“优秀质量单位”，提交总经理办公会审批，“优秀质量单位”奖金为xxxx名800元、第二名500元、第三名300元和优胜锦旗。对评比最后一名的部门负责人罚款300元。

3、生产部质量竞赛活动，质量最优的生产线奖励800元，质量最优的生产工序每个工序奖励500元；质量最差生产线和质量最差生产工序所在车间主任罚款200元。

9月30日早上8点90分由质量月活动组长召开活动总结会议，公司领导发表讲话，对质量月活动作总结报告，品管部负责人发言。

1.品管部要按照公司领导的要求，高度重视，周密策划，认真部署、动员、开展好“质量月”活动。

2.要围绕“质量月”活动主题，扎实有效地开展各项活动，积极开展质量宣传活动，普及质量知识和质量法律法规，增强全体员工的的质量主体意识。

3.质量月活动开展后，要认真总结“质量月”活动的经验教训，并对活动期间表现突出的单位和个人进行表彰。

**质量月活动方案策划书篇九**

按照《质检总局等关于开展2024年全国“质量月”活动的.通知》《山东省质监局关于印发〈2024年“质量月”活动工作方案〉的通知》要求，结合我市实际，制定2024年全市质监系统“质量月”活动工作方案。

提升供给质量建设质量强市

(一)大力开展质量宣传活动，树立崇尚质量的价值导向。充分利用信息网络、移动客户端等新兴媒体，倡导质量诚信、传播质量故事、唱响质量声音，弘扬追求卓越、崇尚质量的价值导向和时代精神。加大质量品牌宣传力度，通过开展主题征文、发送公益短信等形式宣传我市的城市质量精神“生态黄河口，质量赢未来”，提升全社会质量意识。打造具有国际影响力的品牌企业。加大社会信用宣传，大力倡导诚信兴商。集中公布一批守信企业和严重失信企业名单，发布一批社会关注的重要质量信息。

(二)夯实质量基础，推动经济转型升级发展。加强计量、标准、认证认可、检验检测质量基础建设，发挥计量的基础作用、标准的规则作用、认证认可的桥梁作用、检验检测的服务作用，推动供给侧结构性改革。实施技术标准创新工程，推进先进计量技术应用，推动认证结果国际互认，有效支撑经济社会发展提质增效升级。

(三)开展质量品牌提升行动，提高供给水平。开展消费品质量提升行动，坚持整治、提升、创新三管齐下，以增品种保障基本消费、提品质增加优质消费、创品牌满足高端消费。发挥企业的质量主体作用，推广精益制造、卓越绩效等先进质量管理方法，推动企业强化质量管理，解决一批困扰质量提升的关键、共性技术问题。推行企业产品标准自我声明公开，主动接受社会监督，形成促进质量品牌提升的内在动力和外在压力。

(四)扎实开展质量整治活动，保障重点领域质量安全。针对质量问题突出的重点领域、重点产品和群众关心的热点问题，综合运用监督抽查、执法打假、集中整治、缺陷产品召回等手段，保持质量安全监管的高压态势，切实维护群众健康安全和合法权益。严厉打击质量违法行为，严查彻办大案要案，切实解决一批政府关切、社会关注、群众关心的质量问题。

(五)广泛开展群众性质量活动，提高全民质量素养。实施质量素养提升工程，广泛开展质量改进、质量攻关、qc小组等群众性质量活动，普及质量知识，提升质量意识，推广先进的质量管理方法。围绕质量发展主题，激发广大群众的质量创新热情，培育精益求精、追求卓越的“工匠精神”，在全社会形成尊重基层创造、崇尚工匠精神的价值导向。

(一)举办质量发展高端论坛讲座活动。邀请山东大学温德成教授、中国计量学院副院长宋明俊教授，围绕“提升供给质量建设质量强市”为主题开展讲座活动。主要内容是介绍当前质量标准工作领域面临的新形势和新要求，下一步质量工作的发展方向和应该把握的重点，以及政府、企业、社会各方的角色定位。

(二)开展主题征文活动。以东营市城市质量精神“生态黄河口，质量赢未来”为主题，面向全市各界开展主题征文活动，对优秀参赛作品进行表彰、奖励，并择优在《东营日报》、市质监局网站等媒体公布发表，营造浓厚氛围，宣传我市城市质量精神。

(三)开展“品牌东营建设暨第三届东营市市长质量奖宣传展示”活动。组织获得第三届市长质量奖的3个企业和3名个人分别撰写1000字左右的经验性文章，在黄河口晚刊和东营广播电台进行集中宣传展示。

(四)开展“落实主体责任，诚实守信经商”公开承诺活动。组织工业产品生产许可证获证企业、强制性产品认证获证企业，向社会公开承诺：落实企业质量安全主体责任、自觉依法诚实守信开展经营活动。

(五)组织开展宏观质量管理培训。组织我市质监系统工作人员参加第二期宏观质量研修班，主要培训内容包括：质量在加快转变经济发展方式中的作用、新时代背景下的新质量问题与监管思路、我国质检技术机构改革与科学发展战略、质量安全公共事件的政府责任与企业主体责任等宏观质量管理知识。进一步强化质量强市理念，提升领导干部宏观质量管理水平。

(六)对部分监督抽查不合格企业负责人进行质量约谈。针对监督抽查中发现的合格率较低产品，组织召开产品质量分析会及不合格企业负责人约谈会，督促企业落实质量安全主体责任，提升我市产品质量水平。

(七)发布部分产品监督抽查结果。通过市局门户网站等相关媒体，向社会发布产品监督抽查结果，更好服务民生,回应社会关切,促进质量社会共治。

(八)组织企业产品标准自我声明公开宣传活动。结合《山东省实施〈标准化法〉办法修正案》，组织新闻媒体开展企业产品标准自我声明公开工作宣传活动，做好《山东省实施〈标准化法〉办法修正案》的宣传。

(九)开展民生计量活动。积极宣传贯彻市政府《关于贯彻落实〈计量发展规划(2024—2024年)〉的实施意见》，组织“一机二器四表”计量专项检查，开展计量器具免费检定活动，组织广大群众积极参加计量科普知识竞赛，加强计量宣传，普及计量知识。

(十)开展认证活动检查，实施专题培训。对认证机构、获证组织实施质量管理体系认证活动的规范性进行检查。组织我市认证监管、执法人员参加认证知识专题视频培训，推广认证活动，提升认证监管、执法专业能力。

(十一)开展特种设备普法宣传，组织安全专项检查。面向全市特种设备安全监察机构、检验机构和生产、经营、使用单位人员，开展特种设备法律法规和“三个转变”有关工作理念宣传，普及法律知识，提高安全意识。组织开展特种设备安全专项检查，保障特种设备安全。

(十二)开展质量安全科普知识宣传活动。组织专业技术人员进社区、进校园、进乡镇，开展质量安全科普知识宣传活动，重点宣传农资产品、日用消费品质量安全知识。结合电梯、游乐设施等公众聚集场所特种设备检验，开展安全知识宣传。在大型综合商场或超市，设立产品质量咨询台，重点开展纺织品、服装等相关知识宣传咨询。

(十三)开展实验室开放日活动。邀请广大市民、中小学师生、特种设备相关企业等，参观产品质量检验实验室、特种设备实验室、纺织品实验室、计量实验室。通过专家讲解和现场参观，对群众提出的相关问题进行现场解答，畅通与社会公众之间的沟通交流，展示实验室检验检测能力。

(十四)开展“阳光纤检进校园”活动。围绕絮用纤维制品、学生装、纺织面料质量安全，选取1-2所中小学校，开展学生装质量安全和絮用纤维制品质量消费警示入校宣传活动。现场发放宣传资料，为学生和家长讲解相关知识，展示“黑心棉”样品，提高学生和家长的质量意识、法律意识和辨别能力，自觉抵制劣质产品。

(十五)开展12365热线宣传和投诉举报现场受理活动。发放12365热线宣传材料，现场受理群众投诉举报。组织开展消费品召回宣传活动。

(十六)围绕创建全国质量强市主题在重要新闻媒体开展质量宣传活动。在《中国质量报》《大众日报》《经济导报》《东营日报》《中国质量技术监督》等重要新闻媒体开展质量宣传活动，展示我市在创建全国质量强市示范城市活动中的经验做法，宣传报道市局推动质量促进转型升级、惠及民生、服务经济社会发展的突出成效，营造全社会“关心质量、创造质量、享受高质量生活”的良好舆论氛围。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn