# 最新企业合作方案(精选8篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-12-22

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家收集的方...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**企业合作方案篇一**

一、活动口号：

“促团结、增友谊”

二、活动目的：

考虑到雨季天气，不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的沟通平台，特此举办“促团结、增友谊”活动。

二、活动时间：

20xx年8月28日下午2点至6点

四、活动地点：

xxxxxxxxx

五、前期工作：

行政部人员准备好活动需用资料，主持内容等。

六、活动形式

1、由行政部主持活动。

2、由输的一方出少量资金购买食物给赢家吃。

3、邀请人员：公司所有员工均要参加。

七、活动内容

方案一：团队抱抱抱

活动说明：公司成员分为两组，每组5-10人，分别围成一个圈，然后没人呈半蹲状态，双手搭在前方人员的肩上。然后主持人喊开始，计时，看哪一个对坚持的时间比较强。时间最长为10分钟。

**企业合作方案篇二**

剩余计划：30人

1.补报补录对象

分数达到莆田市一级达标校最低控制线(541分)且尚未被录取的考生，根据补报志愿情况择优补录取。

2.补录说明

如“中美高中课程出国班”补录后仍未能完成招生指标，剩余的指标转为“中美高中课程双选班”招生指标。从原先填报莆田一中“中美高中课程双选班”志愿且符合招收条件的考生中，按照从高分到低分原则依次递补录取。

2仙游一中中澳合作班

剩余计划：中澳合作班30人

补录方案：

莆田市省一级达标学校统招线下70分(含70分)且尚未被录取的考生，根据补报志愿情况择优补录取。

3莆田五中中加双选班、出国班

剩余计划：中加双选班7人，中加出国班15人

补录方案：

1.补报补录对象

中加双选班：莆田五中统招线下30分(含30分)且尚未被录取的考生，根据补报志愿情况择优补录取。

中加出国班：莆田五中统招线下80分(含80分)且尚未被录取的考生，根据补报志愿情况择优补录取。

2.补录说明

如“中加高中课程出国班”补录后仍未能完成招生指标，剩余的指标转为“中加高中课程双选班”招生指标。从补报莆田五中“中加高中课程双选班”志愿且符合招收条件的考生中，按照从高分到低分原则依次递补录取。

4莆田十中中英合作班

剩余计划：中英合作班47人

补录方案：

莆田市省一级达标学校统招线下40分(含40分)且尚未被录取的考生，根据补报志愿情况择优补录取。

省一级达标高中中外合作办学补报志愿，考生需要同时满足以下四个条件：

1.应届初中毕业生；

2.综合素质评定达到b等级以上(含b等级);

3.学校考查科目成绩合格；

4.等级学科成绩均达到c等级以上(含c等级))

一、莆田擢英中学

剩余计划：198人

补录方案：

中考投档分达到565分及以上，未被录取的应届初中毕业生，根据补报志愿情况择优补录取。

二、莆田哲理中学

剩余计划：167人

补录方案：

1.未被录取的初中毕业生。

2.综合素质评定等级达b级(含)以上，等级科目成绩不限，学校考查科目合格。

3.补录最低控制线为520分，根据补报志愿情况择优补录取。

三、仙游县4所民办学校

1.仙游县现代中学剩余计划：134人

2.仙游县金石中学剩余计划：47人

3.仙游县私立一中剩余计划：18人

4.仙游县山立学校剩余计划：124人

补录方案：

中考投档分达到302分以上，未被录取的初中毕业生，根据补报志愿情况择优补录取。

四、莆田砺青中学

剩余计划：181人

补录方案：

中考投档分达到302分以上，未被录取的应届初中毕业生，根据补报志愿情况择优补录取。

五、莆田市私立实验中学

剩余计划：360人

补录方案：

中考投档分达到302分以上，未被录取的初中毕业生，根据补报志愿情况择优补录取。

**企业合作方案篇三**

一、合作方式：

1、双方以合作人方式协议，甲方提供教学场地、经济、资源，乙方负责画室运营、管理、教学等。

2、经营方式以高考美术教学为主，独立学校与画室经济、管理、运营。

3、双方应共同做好长远规划与招生工作。

4、甲乙方以股份形式合理支配利益，各以50%年底分红。

1、加强教师的分层管理，建立骨干教师队伍，培养专员带头人。

2、定期安排教师的培训工作，不断提高教师专业能力。

3、重视教师师德修养的不断提高和文明礼仪的良好表现。

4、随教学需要引进专业领头人与教学顾问。

1、教学管理

(课程安排、教学监督、教师职务、教学用具采购)

2、学生管理

(档案、成绩、考勤、纪律、心理辅导、宿舍管理)

1、网络营销：通过在互联网上进行画室的宣传。

2、线下宣传：平面广告、发放宣传册以及聚拢生源。

3、人脉招生：学生去帮你宣传或者直接联系学校艺术生负责人。

**企业合作方案篇四**

根据xx省教育厅文件精神，最大限度为在校学生供给足够的”真刀真枪”的实际动手机会，在提高学生技能的同时增强持续发展能力。结合院的实际情景，拟定校企合作建设实施方案。

以邓小平理论和”三个代表”重要思想为指导，全面贯彻国务院《关于大力发展职业教育的\'决定》和教育部等七部门《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》。根据学院”十一五”建设与发展规划纲要，围绕人才培养水平评估工作要求，立足和突出技术应用性，加强专业建设与地方经济和社会发展的实际需要紧密结合，为省经济和社会发展供给技术服务。

1、以现代化汽车科技发展为导向，确定汽车检测与维修技术专业建设发展方向；

2、以汽车检测与维修技术专业对人才素质和能力的要求为主线，设计人才培养方案；

3、以优质的教学质量为基础，保证汽车检测与维修技术专业建设与改革的成功。

1、以行业、企业为依托，建立校外实训基地

（1）新生入学，首先校外实训基地到参观，理解企业文化教育和熏陶，增强对专业的了解，也明白行业对人才能力、素质的要求。经过这一环节，增强了学生的专业信心和兴趣，也明确了努力方向，并在以后的学习中自觉约束自的行为。

（2）每个学期都主修专业课，每个学期都有到实训基地实习的这一教学环节。

（3）加强实践教学，改变传统教学中实践教学从属于理论教学的地位。

（4）专业理论课与实践课相揉合，专业理论课课室安排在实训室内的多媒体课室进行，随时将演示板、台架推入课堂，又可随时根据教学资料进行现场教学。

2、校企间人员互聘

（1）聘请企业专家作为校外实训基地任课教师、指导实践教学、指导毕业实习，一方面弥补了教师资源不足，另一方面使学生更多渠道、更直接地了解社会和行业。

（2）院汽车专业教师积极参加生产实践，既服务企业，又锻练实践能力，并坚持对行业最新发展动态的了解和最新实用技术的掌握。

（3）加强实训基地管理制度的健全

由于学生进入实训基地后，脱离学校大环境的管理，加上实训基地周边环境比较复杂，一部份学生出现作风散漫、精力不集中、与社会人员发生冲突等现象。应根据实训基地的实际情景和企业的管理制度，结合学院的相关规定制定出一套实训制度，并由系部派遣辅导员或者教师到实训基地去具体执行和落实。

（4）丰富学生业余文化生活

**企业合作方案篇五**

根据国家劳动和社会保障部校企合作培养高技能人才工作会议精神，结合我系的实际情况，特制定开展校企合作实施方案。开展校企合作，是专业快速发展，提高办学综合实力的重要举措;是加强师资队伍建设，培养高素质高技能人才的重要途径。为进一步推动该项工作，使校企合作向深层次发展，提高我院办学水平和技术应用能力，提高人才培养质量，为社会经济发展作出更大的贡献，制定以下校企合作工作方案。

一、指导思想

为顺应江苏两个率先的经济发展和省委、省政府关于加快技工教育发展的要求，为社会主义现代化建设培养技能型专门人才的教育方针;培养具有良好职业道德与创新精神的高素质、高技能人才的专业定位要求，进一步加强校企合作，加快推进我院人才培养模式的根本性改变，扩展和密切行业、企业的联系，加强教育与生产劳动和社会生产实践相结合;找准专业与企业的利益共同点，建立与企业之间长期稳定的组织联系制度，实现互惠互利、合作共赢的目标。

二、合作原则

1、服务企业原则

为企业服务是学院的指导思想，也是打开校企合作大门的前提和基础，决定着合作成败和成功率的高低。学院主动深入企业调研，了解企业人才需要状况、用人标准、技术需求，积极为企业开展培训，急企业之所急。

2、校企互利原则

校企合作双方互利是校企合作的基础。企业有权优先选拔留用学生，有权根据学生能力对学生就业进行部分淘汰。

3、统一管理原则

校企合作是双项活动，校企双方的利益与责任必须高度统一，必须统一领导、统一管理、统一规划、统一实施、统一检查考评。

4、校企互动原则

学院定期组织专业理论教师到企业现场培训，请企业高级技师或能工巧匠来学校讲座。通过校企互动，学校教师在企业学到了实践知识和能力，企业技术人员增长理论知识，实现理论与实践互补，实现理论与实践一体化。

三、领导组织机构

成立以部门主任、书记为组长，副主任为副组长，以办公室、教学秘书、学工秘书及各教研室主任为成员的领导小组。

四、基本任务

根据学院的要求，每一专业方向要至少建立两至三家有实质性合作、专业对口、相对稳定的校外合作基地。校外合作基地应是该行业有一定规模和影响力的企事业单位，技术、生产、经营、管理等方面处于同行业领先的地位。

校外合作基地的基本任务：

1、接受学生参观、生产实习、顶岗实习等实践教学环节;

2、接受教师参观、调研、双师型教师的培养;

3、实现资源共享，互派专业人员讲学、培训;

4、共同参与人才的培养;

5、优先满足合作基地的用人需求;

6、其它方面的合作。

关于企业与学校合作方案篇2

校企合作人才培养是培养高素质高技能人才的一种有效途径，是深化产学研合作教育的重要载体，是提高人才培养工作水平重要资料。为进一步加强我校校企合作、产学结合工作，规范校企合作人才培养，促进其顺利运行，特制定本办法。

一、组织管理

校企合作人才培养旨在加强教学的针对性和实用性，提高学生的综合素质，培养学生的动手本事和解决问题的实际本事，实现人才培养的多样化。校企合作人才培养能够有多种形式，要进取推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，开展订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生本事的教学模式。

(一)成立校企合作人才培养领导小组。由各校与合作单位相关人员共同参与成立领导小组，学校领导及合作单位领导担任组长，成员由各部分管教学和分管学生工作的领导及合作单位相关人员组成。领导小组全面领导、组织、实施各专业合作培养的各项工作，督促、检查各部和企事业单位产学合作教育工作的实施完成情景，协调处理工作中出现的问题。

(二)成立专业指导委员会。成立专业指导委员会是实行校企合作、产学研结合体制的重要资料。各部要聘请企业、行业的专家、学者任校外专业指导委员，不断扩大校外专业指导委员的队伍。专业指导委员会主要要由行业主流企业的高级技术及管理人员和专业领域的专家组成，来自企业的人员应有较大部分。

(三)加强为企业对口培养人才的工作。产学结合既是一种教学形式，也是一种教育思想。产学结合作为一种教育思想，它主要反映了职业教育要以市场为导向，主动面向市场，服务社会的教育理念。所以，为企业对口培养人才的工作，应从以下两方面开展：

二、专业人才培养方案基本框架的设计

(一)总体设计原则。校企合作培养目标是培养生产、建设、管理、服务一线需要的高素质技能型人才。建立以本事为本位的教育模式，体现以技术应用为主体的教学特色，构成教学、生产相结合的理论教学体系和实践教学体系。以校企合作办学模式为体制基础，以产学研结合人才培养模式为平台，以专业建设为龙头，以课程改革为关键。本着有利于人才培养目标的实现、有利于提高专业建设质量和有利于提高教学管理效率，体现一个公共技术平台(即公共学习领域、公共选修学习领域和素质拓展领域)与多个专业方向(即专业一般学习领域课程、专业综合学习领域课程和专业拓展学习领域课程);本着能反映专业人才培养目标和规格要求、反映专业特色建设要求和反映职业资格证书要求，体现知识、本事和素质的模块化课程;本着课程教学、实验教学合一，产学结合落实校内实训和校企合作落实校外顶岗实习，构建相对独立的理论和实践教学体系;本着必修选修课相结合有利于学生个性化发展，方案制订的规范化和标准化以有利于教学管理，构建基于弹性学制的学分制模式下的培养计划。

(二)课程体系结构及课程设置的原则和依据。基于专业群规划与设置，专业人才培养方案中课程体系结构应有五部分组成：

1、公共学习领域课程。这一学习领域课程应使学生尽可能在人文素质、职业素质、思想道德、数理基础、外语交流及学习本事等方面打好必须的基础。

2、专业一般学习领域课程。该学习领域课程应能为各专业方向学生构筑一个基础理论较为宽广、核心技能要求明确，能为学生今后的职业发展与迁移供给良好的知识、本事和素质结构的综合性核心课程及核心技能实训模块。

3、专业综合学习领域课程。该学习领域课程直接反映高职高专教育的职业特征，具有明确职业价值取向，以本事本位和就业导向为目标的教育教学资料。它是具有“准订单”性质、灵活开放的课程和实训实习模块。

4、专业拓展学习领域课程。这是为拓展学生的谋生范围供给其就业(第一次)所需的岗位技能与基本专业知识，能够灵活适应市场(企业)的需求，专业拓展学习领域课程设置应紧密贴合市场与企业需求，依托专业指导委员会，根据对应岗位(群)应具备的综合职业本事所需具备的知识和技能要素和要求，构建方向课程模块。

(三)注重素质教育与专业教育的结合。为了让学生在德、智、体、美各方面得到全面发展，要求学生不但具备认知本事、学习本事、实践本事，并且具备交流、创新、创业和组织本事及团队协作精神。还要重视学生共性提高与个性发展，素质教育与专业教育的结合。

(四)配套的改革措施

1、制订与人才培养目标相符的课程教学标准。课程教学标准是规范一门课程教学的指导性文件，它是联系人才培养方案与课堂教学的中间桥梁，课程教学标准对教师的教学有着直接的指导作用。

2、课程体系改革的主要目的是改变传统的“学科本位”课程观，采用以职业本事为核心的“本事本位”课程观。

3、将教学方法、教学手段改革与课程体系改革有机结合起来。建立以培养学生职业本事为核心的教学体系，突出工作过程与学习过程相结合，在教学设计中将课堂与实习地点相统一，采用“教、学、做合一”的行动导向的教学方法。以学生为教学主体，真正转变以课堂、教材为中心的传统模式。

关于企业与学校合作方案篇3

为进一步贯彻落实中办、国办《关于进一步加强高技能人才工作的意见》、劳动和社会保障部校企合作培养技能人才工作会议精神，真正统一思想，采取措施，把校企合作培养高技能人才工作落到实处，抓出成效，根据上级有关校企合作培养高技能人才的精神，结合我校实际，组织编制了《大同电力高级技工学校开展校企合作实施方案》。

一、指导思想

1、密切关注企业需求，与企业开展全方位、深层次、多形式合作，推动高技能人才培养取得实效。

2、紧紧围绕我校的行业特色，发挥电力技术优势，找准与企业的合作点，打造学校的专业特色。

3、立足电力做强，面向社会做大，多方积极联系，形成校企按需组合，相互支持，共同发展，实现\"双赢\"的发展模式。

二、领导组织机构

为使校企合作培养技能人才作真正贯彻落实，抓出实效，从而为学校增添发展后劲。经学校研究决定，成立校企合作领导组。

组 长：崔作让

副组长：王 畅 郭明德 杨宇松 闫文贵

成 员：霍宇平 董跃中 郭雪珍 刘海荣 陈 坚 孟昭祥 郭福祥 张 圣 孙国经

领导组主要职责：

1、研究、确立校企合作的指导思想、方式及步骤

2、领导、组织校企合作的实施工作。

3、建立、完善校企合作的相关制度、机制，加大宣传力度。

领导组下设办公室。办公室设在教务工作部。

组长：霍宇平

成员：董跃中 高晓维 郭雪珍 王宏广 刘海荣 郭福祥 任松青 牛建平

办公室主要职责：

1、组织实施校企合作的宣传及建章立制工作。

2、开展外联工作，选择企业，明确合作目标、内容、方式等。

3、组织、实施校企合作的具体实施工作。

4、及时总结经验，加以改进，保证持续提高。

三、校企合作目标

1、以培养企业急需的技术技能型、复合技能型和知识技能型高技能人才为重点。

2、做到合作模式的多元化，以坚持服务行业为主，同时根据实际情况，实施联合培养。

3、坚持培训后备高技能人才与加强企业在职职工高技能培训并重。

4、力争建成企业职工高技能培训基地。

四、校企合作方式

1、主动将服务、技术送到企业，将培训送到现场一线。

2、承接企业定单，根据企业用人数和规格开展定单培训。

3、校企共同、联合开展培训。

五、我校校企合作的一些经验

大同电力高级技工学校隶属于山西省电力公司，主要任务是为省公司进行职工技能及全员岗位培训，多年来一直将为企业服务、提高企业员工的整体素质作为我们工作的主要任务，仅20\_\_年，学校就完成行业内外营销自动化、变电仿真等培训任务47期1618人次。同时，学校面向社会，加大为系统外企业服务力度，目前学历教育学生共有1500人。

实际，全年8次主动把现场需要的生产知识、技能主动送到一线员工手中，共培训员工418人次，收到了良好的效果。

六、校企合作的实施步骤

(一) 山西省电力公司内校企合作

1、对20\_\_年校企合作情况进行进一步总结，针对培训实际，加大活动的覆盖面，增加培训内容。

2、培训目标

主要针对现场人员急需提高的知识和技能水平开展培训，提高参培人员综合素质，强化技能知识的培训。

3、培训方式

现场进行专题性培训，现场演示，个别指导，互动答疑等方式。

4、培训对象

选择忻州、朔州、大同、临汾等供电公司所属支公司进行。培训对象为县供电营销人员、供电所人员及农电工作人员等，同时，尽快签定相关合同予以保障。

5、培训内容

营销自动化培训、变电仿真培训、农电电能计量培训、安全知识培训、紧急救护知识及技能培训、线路钳压技术及接线制作技能培训等。

6、培训时间

每月进行2次，每次约2-4天。

(二) 山西省电力公司外校企合作

1、合作对象

河南送变电公司、北京超高压公司

2、合作方式

承接企业定单，也可共同确定培养方案，实施联合培养，并通过合同等法律形式予以确立。

3、培训内容

为企业送变电专业输送一定数量的高技能人才。

关于企业与学校合作方案篇4

一、指导思想

以服务为宗旨，以就业为导向，大力推进校企合作人才培养模式，突出实践本事的培养，加强我院为地方和区域经济社会发展服务的本事，深化校企合作融合度，更新教学理念，依托企业行业优势，充分利用教学资源，建立校企深度合作、紧密结合，优势互补、共同发展的合作机制，到达“双赢”的目的，提升我院教育教学水平和人才培养质量，努力开创校企合作的新局面。

二、校企合作主要方式

(一)订单培养模式

根据我院专业综合实力，将继续主动了解本地区和区域内各大企事业单位的用人需求，进取主动地与企事业单位沟通协商，使学生直接学习用人单位所急需的职业岗位(群)知识和技能，到达供需共识，签订半年至三年的订单培养协议书;明确双方职责，学校负责招生，根据企业用工要求，制定切合培养目标的教学计划和开课计划并与企业共同组织实施教学，对学生进行定向培养;企业供给实习教学条件并投入必须资金，用于学校添置必需的教学设施、实习实训场地建设、改善食宿等办学条件和学生专项奖学金等方面;学生毕业并取得相应的职业资格证书后接收学生就业。

(二)顶岗实习模式

经过前两年(1-4学期)在校学习，培养学生本专业的理论知识、实践技能及职业基本素质;第5学期，根据企业需求工种和用工条件，在校外实习实训基地进行教学实习和实训，在企业实践教师指导下实现轮岗实操培训，熟悉企业一线相应岗位的实际操作标准与要求，提升职业岗位技能，做到与工作岗位“零距离”对接，为顶岗实习奠定坚实基础;第6学期进行顶岗实习，拟定就业岗位，以“准员工”身份进行顶岗实际工作，熟悉企业环境，感受企业文化熏陶，完成毕业设计，为将来的就业铺设道路。在这过程中需要处理好职业技能训练与鉴定和学生管理问题。

(三)见习模式

每学期安排学生到企业行业参观和见习两周以上，让学生了解企业，了解生产流程和设备设施工作原理，学习企业文化，体验企业生活。这样有助于学生理论联系实际，提高学习兴趣和培养他们爱岗位敬业的精神。

(四)职工培训和研发模式

利用学校教师资源、职业技能鉴定培训点、培训学院、继续教育学院等资源，主动承接企业的职工培训工作及继续教育工作，学校教师参与企业的研发项目和技术服务工作建立良好的双方支援体系，互惠互利，互相支持，获取企业对学校设备设施及实习耗材的支持和帮忙。

(五)生产经营模式

利用学校的场地和其他资源优势，主动与企业合作进行相关的项目投资经营。学校以场地或其他现有资源作为股份参与投资，利用企业生产经营的优势，解决学校的人才培养的途径和方式，以生产项目带师生实训，弥补学校办学经费的不足。如实训中心、大学生创业孵化中心即可引进企业合作，到达双赢。

(六)校企合作开发课程

课程开发应研究到实现教学与生产同步，实习与就业同步。校企共同制订课程的教学计划、实训标准。学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，课程实施过程以工学结合、顶岗实习为主。

开发的课程应具备的特点:一是，课程结构模块化，以实际工作岗位(群)需求分析为基础，其课程体系、课程资料均来自于实际工作任务模块，从而建立了以工作体系为基础的课程资料体系;二是，课程资料综合化，主要体此刻理论知识与实践知识的综合，职业技能与职业态度、情感的综合;三是，课程实施一体化，主要体此刻实施主体、教学过程、教学场所等三方面的变化。也就是融“教、学、做”为一体，构建以合作为主题的新型师生、师徒、生生关系，实现教具与工具、耗材与原料相结合，做到教室、实训室或生产车间的三者结合等;四是，课程评价开放化，除了进行校内评价之外，还引入企业及社会的评价。

(七)校企合作开发教材

教材开发应基于课程开发的基础上实施。教材开发应聘请行业专家与学校专业教师针对专业课程特点，结合学生在相关企业一线的实习实训环境，编写针对性强的教材。教材能够先从讲义入手，然后根据实际使用情景，逐步修正，过渡到校本教材和正式出版教材。

(八)成立专业教学指导委员会

根据专业、课程特点，聘请企业行业专家与学校教师共同组建“专业教学指导委员会”。共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学资料，供给市场人才需求信息，参与教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用工要求及时调整课程教学计划和实训计划，协助学校确立校外实习实训基地。

(九)实施“双百工程”

大力实施“双百工程”(即:百名企业家进学校、百名教师进企业)，增加教师企业一线工作经历，提高教师专业实践本事。选派骨干教师深入到企业一线顶岗锻炼并管理学生，及时掌握企业当前的经济信息，技术信息和今后的发展趋势，有助于学校主动调整培养目标和课程设置，改革教学资料、教学方法和教学管理制度，使学校的教育教学活动与企业密切接轨。同时学校每年聘请有较高知名度的企业家来校为学生讲课、作专题报告，让学生了解企业的需要，让学生感受学校的企业文化，培养学生的企业意识，尽早为就业做好心理和技能准备。

三、校企合作具体要求

(一)新设置专业必须以就业为导向，适应地区和区域经济社会发展的需求。在设置新专业时，充分调查和预测发展的先进性，在初步确定专业后，应邀请相关部门、用人单位的专家和实际者进行论证，以增强专业设置的科学性和现实应用性。

(二)各专业的教学计划、课程设置与教学资料的安排和调整等教学工作应征求企业或行业的意见，使教学计划、课程设置及教学资料同社会实践紧密联系，使学生在校期间所学的知识能够紧跟时代发展步伐，满足社会发展的需要。

(三)近三年内，在工商管理系和工程技术系进行试点工作的基础上，在各院、系、部中全面铺开此项工作。每个专业必须实施1-2门校企合作开发课程建设工作。

(四)近三年内，每个专业必须实施1-2门校企合作开发校本教材建设工作，实训教材尽量采用校企合作编写的教材。

(五)完善专业教师定期到企业一线轮训制度，各院、系、部每学年要选派10﹪的教师到企业一线参加3个月以上的实践锻炼，严格执行“关于专业课教师参加职业技能培训与鉴定的若干规定”，重点提高教师的专业本事和实践教学本事。同时每个专业至少聘请或调进3个以上生产和服务第一线的高技术人员和能工巧匠充实教师队伍。

四、保证措施

(一)健全校企合作组织机构。成立由学校领导及各部门主要负责人组成的“校企合作协调指导委员会”，全面指导协调校企合作各项工作。各院、系、部由一名领导具体分管校企合作工作，并配备一名专(兼)职校企合作联络员，负责校企合作工作的开展。

(二)合作双方签订协议，明确职责，规范双方的行为。学校保证人才培养质量，保证企业用人的优选权，为企业供给培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实训任务的安排。

(三)学院和各院、系、部制定的年度工作计划中，必须把校企合作工作放在重要位置，年度工作总结要体现校企合作工作。校企合作将作为每年考核各院、系、部工作业绩的重要指标，根据各院、系、部校企合作开展的情景和效果，每年评选2-3个系部为校企合作工作优秀单位，从全院评选5-10名教师为校企合作工作优秀工作者，重点评选校企合作完成的研发项目，学校将给予相应的物质和精神奖励。校企合作、工学结合工作不突出的单位不得参加全院的先进单位的评选。专业课教师校企合作开展的情景和效果，将同职称评定、职务晋升、评选优秀教师等挂钩。

**企业合作方案篇六**

“增进交流，提高团队凝聚力”

1.使全体教师积极融入团体，为团体贡献自己的智慧和力量；

2.使全体教师彼此信任、相互协助、融洽相处；

活动组织机构：组长张艳，副组长周立立，成员郝晓霞李娜高媛

在活动开始之前播放背景音乐“团结就是力量”，营造活动氛围。主持人说明本次活动主题及活动目的，全体教职工1234报数分为四个小团体，接下来的所有活动都以小团体为单位完成。环节一：放松活动播放音乐(相亲相爱一家人)

由主持人带领全场参与人员做“逆反应”游戏。

游戏目的：活跃气氛，增加同学之间的交流规则：

1、各组人员站立，且相互之间保持一定距离；

2、听主持人的指示，做出与指示相反的动作；环节二：心理游戏游戏一：互为支点播放音乐(我相信)

游戏目的：

1、消除身体上的隔阂；

2、活跃气氛、团队协作；

3、培养团队归属感和团队精神；材料：40把椅子；合适的音乐；

规则：

1、各组成员每人坐一把椅子围城一个圈，

2、听到主持人的。口令，集体朝一个方向躺下，其他工作人员把椅子抽掉

3、一起开始后，看哪个队坚持的时间长，可以引导小队喊口号；

4，目标时间3分钟

5，主持人指定小组成员分享感受(每组2-3人)

主持人总结游戏意义：人是需要帮助的，每个人都不可能一个单独地生存下去。

惩罚环节：输得队接受惩罚，掷骰子：(准备一个正方体的盒子，在它的六面上写上“各处罚条例”，如：高歌一曲，学猴子走路、交换蹲跳、抱抱主持人、明星模仿秀，跑天旋地转，等：(输的组，就地闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位等。请输的组自己掷骰子，并依“条例”受罚。)游戏二：风雨同行播放音乐(快乐天堂)

**企业合作方案篇七**

根据国家劳动和社会保障部校企合作培养高技能人才工作会议精神，结合我系的实际情况，特制定开展校企合作实施方案。开展校企合作，是专业快速发展，提高办学综合实力的重要举措;是加强师资队伍建设，培养高素质高技能人才的重要途径。为进一步推动该项工作，使校企合作向深层次发展，提高我院办学水平和技术应用能力，提高人才培养质量，为社会经济发展作出更大的贡献，制定以下校企合作工作方案。

一、指导思想

为顺应江苏两个率先的经济发展和省委、省政府关于加快技工教育发展的要求，为社会主义现代化建设培养技能型专门人才的教育方针;培养具有良好职业道德与创新精神的高素质、高技能人才的专业定位要求，进一步加强校企合作，加快推进我院人才培养模式的根本性改变，扩展和密切行业、企业的联系，加强教育与生产劳动和社会生产实践相结合;找准专业与企业的利益共同点，建立与企业之间长期稳定的组织联系制度，实现互惠互利、合作共赢的目标。

二、合作原则

1、服务企业原则

为企业服务是学院的指导思想，也是打开校企合作大门的前提和基础，决定着合作成败和成功率的高低。学院主动深入企业调研，了解企业人才需要状况、用人标准、技术需求，积极为企业开展培训，急企业之所急。

2、校企互利原则

校企合作双方互利是校企合作的基础。企业有权优先选拔留用学生，有权根据学生能力对学生就业进行部分淘汰。

3、统一管理原则

校企合作是双项活动，校企双方的利益与责任必须高度统一，必须统一领导、统一管理、统一规划、统一实施、统一检查考评。

4、校企互动原则

学院定期组织专业理论教师到企业现场培训，请企业高级技师或能工巧匠来学校讲座。通过校企互动，学校教师在企业学到了实践知识和能力，企业技术人员增长理论知识，实现理论与实践互补，实现理论与实践一体化。

三、领导组织机构

成立以部门主任、书记为组长，副主任为副组长，以办公室、教学秘书、学工秘书及各教研室主任为成员的领导小组。

四、基本任务

根据学院的要求，每一专业方向要至少建立两至三家有实质性合作、专业对口、相对稳定的校外合作基地。校外合作基地应是该行业有一定规模和影响力的企事业单位，技术、生产、经营、管理等方面处于同行业领先的地位。

校外合作基地的基本任务：

1、接受学生参观、生产实习、顶岗实习等实践教学环节;

2、接受教师参观、调研、双师型教师的培养;

3、实现资源共享，互派专业人员讲学、培训;

4、共同参与人才的培养;

5、优先满足合作基地的用人需求;

6、其它方面的合作。

校企合作人才培养是培养高素质高技能人才的一种有效途径，是深化产学研合作教育的重要载体，是提高人才培养工作水平重要资料。为进一步加强我校校企合作、产学结合工作，规范校企合作人才培养，促进其顺利运行，特制定本办法。

一、组织管理

校企合作人才培养旨在加强教学的针对性和实用性，提高学生的综合素质，培养学生的动手本事和解决问题的实际本事，实现人才培养的多样化。校企合作人才培养能够有多种形式，要进取推行与生产劳动和社会实践相结合的学习模式，开展订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生本事的教学模式。

(一)成立校企合作人才培养领导小组。由各校与合作单位相关人员共同参与成立领导小组，学校领导及合作单位领导担任组长，成员由各部分管教学和分管学生工作的领导及合作单位相关人员组成。领导小组全面领导、组织、实施各专业合作培养的各项工作，督促、检查各部和企事业单位产学合作教育工作的实施完成情景，协调处理工作中出现的问题。

(二)成立专业指导委员会。成立专业指导委员会是实行校企合作、产学研结合体制的重要资料。各部要聘请企业、行业的专家、学者任校外专业指导委员，不断扩大校外专业指导委员的队伍。专业指导委员会主要要由行业主流企业的高级技术及管理人员和专业领域的专家组成，来自企业的人员应有较大部分。

(三)加强为企业对口培养人才的工作。产学结合既是一种教学形式，也是一种教育思想。产学结合作为一种教育思想，它主要反映了职业教育要以市场为导向，主动面向市场，服务社会的教育理念。所以，为企业对口培养人才的工作，应从以下两方面开展：

二、专业人才培养方案基本框架的设计

(一)总体设计原则。校企合作培养目标是培养生产、建设、管理、服务一线需要的高素质技能型人才。建立以本事为本位的教育模式，体现以技术应用为主体的教学特色，构成教学、生产相结合的理论教学体系和实践教学体系。以校企合作办学模式为体制基础，以产学研结合人才培养模式为平台，以专业建设为龙头，以课程改革为关键。本着有利于人才培养目标的实现、有利于提高专业建设质量和有利于提高教学管理效率，体现一个公共技术平台(即公共学习领域、公共选修学习领域和素质拓展领域)与多个专业方向(即专业一般学习领域课程、专业综合学习领域课程和专业拓展学习领域课程);本着能反映专业人才培养目标和规格要求、反映专业特色建设要求和反映职业资格证书要求，体现知识、本事和素质的模块化课程;本着课程教学、实验教学合一，产学结合落实校内实训和校企合作落实校外顶岗实习，构建相对独立的理论和实践教学体系;本着必修选修课相结合有利于学生个性化发展，方案制订的规范化和标准化以有利于教学管理，构建基于弹性学制的学分制模式下的培养计划。

(二)课程体系结构及课程设置的原则和依据。基于专业群规划与设置，专业人才培养方案中课程体系结构应有五部分组成：

1、公共学习领域课程。这一学习领域课程应使学生尽可能在人文素质、职业素质、思想道德、数理基础、外语交流及学习本事等方面打好必须的基础。

2、专业一般学习领域课程。该学习领域课程应能为各专业方向学生构筑一个基础理论较为宽广、核心技能要求明确，能为学生今后的职业发展与迁移供给良好的知识、本事和素质结构的综合性核心课程及核心技能实训模块。

3、专业综合学习领域课程。该学习领域课程直接反映高职高专教育的职业特征，具有明确职业价值取向，以本事本位和就业导向为目标的教育教学资料。它是具有“准订单”性质、灵活开放的课程和实训实习模块。

4、专业拓展学习领域课程。这是为拓展学生的谋生范围供给其就业(第一次)所需的岗位技能与基本专业知识，能够灵活适应市场(企业)的需求，专业拓展学习领域课程设置应紧密贴合市场与企业需求，依托专业指导委员会，根据对应岗位(群)应具备的综合职业本事所需具备的知识和技能要素和要求，构建方向课程模块。

(三)注重素质教育与专业教育的结合。为了让学生在德、智、体、美各方面得到全面发展，要求学生不但具备认知本事、学习本事、实践本事，并且具备交流、创新、创业和组织本事及团队协作精神。还要重视学生共性提高与个性发展，素质教育与专业教育的结合。

(四)配套的改革措施

1、制订与人才培养目标相符的课程教学标准。课程教学标准是规范一门课程教学的指导性文件，它是联系人才培养方案与课堂教学的中间桥梁，课程教学标准对教师的教学有着直接的指导作用。

2、课程体系改革的主要目的是改变传统的“学科本位”课程观，采用以职业本事为核心的“本事本位”课程观。

3、将教学方法、教学手段改革与课程体系改革有机结合起来。建立以培养学生职业本事为核心的教学体系，突出工作过程与学习过程相结合，在教学设计中将课堂与实习地点相统一，采用“教、学、做合一”的行动导向的教学方法。以学生为教学主体，真正转变以课堂、教材为中心的传统模式。

为进一步贯彻落实中办、国办《关于进一步加强高技能人才工作的意见》、劳动和社会保障部校企合作培养技能人才工作会议精神，真正统一思想，采取措施，把校企合作培养高技能人才工作落到实处，抓出成效，根据上级有关校企合作培养高技能人才的精神，结合我校实际，组织编制了《大同电力高级技工学校开展校企合作实施方案》。

一、指导思想

1、密切关注企业需求，与企业开展全方位、深层次、多形式合作，推动高技能人才培养取得实效。

2、紧紧围绕我校的行业特色，发挥电力技术优势，找准与企业的合作点，打造学校的专业特色。

3、立足电力做强，面向社会做大，多方积极联系，形成校企按需组合，相互支持，共同发展，实现\"双赢\"的发展模式。

二、领导组织机构

为使校企合作培养技能人才作真正贯彻落实，抓出实效，从而为学校增添发展后劲。经学校研究决定，成立校企合作领导组。

组 长：崔作让

副组长：王 畅 郭明德 杨宇松 闫文贵

成 员：霍宇平 董跃中 郭雪珍 刘海荣 陈 坚 孟昭祥 郭福祥 张 圣 孙国经

领导组主要职责：

1、研究、确立校企合作的指导思想、方式及步骤

2、领导、组织校企合作的实施工作。

3、建立、完善校企合作的相关制度、机制，加大宣传力度。

领导组下设办公室。办公室设在教务工作部。

组长：霍宇平

成员：董跃中 高晓维 郭雪珍 王宏广 刘海荣 郭福祥 任松青 牛建平

办公室主要职责：

1、组织实施校企合作的宣传及建章立制工作。

2、开展外联工作，选择企业，明确合作目标、内容、方式等。

3、组织、实施校企合作的具体实施工作。

4、及时总结经验，加以改进，保证持续提高。

三、校企合作目标

1、以培养企业急需的技术技能型、复合技能型和知识技能型高技能人才为重点。

2、做到合作模式的多元化，以坚持服务行业为主，同时根据实际情况，实施联合培养。

3、坚持培训后备高技能人才与加强企业在职职工高技能培训并重。

4、力争建成企业职工高技能培训基地。

四、校企合作方式

1、主动将服务、技术送到企业，将培训送到现场一线。

2、承接企业定单，根据企业用人数和规格开展定单培训。

3、校企共同、联合开展培训。

五、我校校企合作的一些经验

大同电力高级技工学校隶属于山西省电力公司，主要任务是为省公司进行职工技能及全员岗位培训，多年来一直将为企业服务、提高企业员工的整体素质作为我们工作的主要任务，仅20\_\_年，学校就完成行业内外营销自动化、变电仿真等培训任务47期1618人次。同时，学校面向社会，加大为系统外企业服务力度，目前学历教育学生共有1500人。

实际，全年8次主动把现场需要的生产知识、技能主动送到一线员工手中，共培训员工418人次，收到了良好的效果。

六、校企合作的实施步骤

(一) 山西省电力公司内校企合作

1、对20\_\_年校企合作情况进行进一步总结，针对培训实际，加大活动的覆盖面，增加培训内容。

2、培训目标

主要针对现场人员急需提高的知识和技能水平开展培训，提高参培人员综合素质，强化技能知识的培训。

3、培训方式

现场进行专题性培训，现场演示，个别指导，互动答疑等方式。

4、培训对象

选择忻州、朔州、大同、临汾等供电公司所属支公司进行。培训对象为县供电营销人员、供电所人员及农电工作人员等，同时，尽快签定相关合同予以保障。

5、培训内容

营销自动化培训、变电仿真培训、农电电能计量培训、安全知识培训、紧急救护知识及技能培训、线路钳压技术及接线制作技能培训等。

6、培训时间

每月进行2次，每次约2-4天。

(二) 山西省电力公司外校企合作

1、合作对象

河南送变电公司、北京超高压公司

2、合作方式

承接企业定单，也可共同确定培养方案，实施联合培养，并通过合同等法律形式予以确立。

3、培训内容

为企业送变电专业输送一定数量的高技能人才。

一、指导思想

以服务为宗旨，以就业为导向，大力推进校企合作人才培养模式，突出实践本事的培养，加强我院为地方和区域经济社会发展服务的本事，深化校企合作融合度，更新教学理念，依托企业行业优势，充分利用教学资源，建立校企深度合作、紧密结合，优势互补、共同发展的合作机制，到达“双赢”的目的，提升我院教育教学水平和人才培养质量，努力开创校企合作的新局面。

二、校企合作主要方式

(一)订单培养模式

根据我院专业综合实力，将继续主动了解本地区和区域内各大企事业单位的用人需求，进取主动地与企事业单位沟通协商，使学生直接学习用人单位所急需的职业岗位(群)知识和技能，到达供需共识，签订半年至三年的订单培养协议书;明确双方职责，学校负责招生，根据企业用工要求，制定切合培养目标的教学计划和开课计划并与企业共同组织实施教学，对学生进行定向培养;企业供给实习教学条件并投入必须资金，用于学校添置必需的教学设施、实习实训场地建设、改善食宿等办学条件和学生专项奖学金等方面;学生毕业并取得相应的职业资格证书后接收学生就业。

(二)顶岗实习模式

经过前两年(1-4学期)在校学习，培养学生本专业的理论知识、实践技能及职业基本素质;第5学期，根据企业需求工种和用工条件，在校外实习实训基地进行教学实习和实训，在企业实践教师指导下实现轮岗实操培训，熟悉企业一线相应岗位的实际操作标准与要求，提升职业岗位技能，做到与工作岗位“零距离”对接，为顶岗实习奠定坚实基础;第6学期进行顶岗实习，拟定就业岗位，以“准员工”身份进行顶岗实际工作，熟悉企业环境，感受企业文化熏陶，完成毕业设计，为将来的就业铺设道路。在这过程中需要处理好职业技能训练与鉴定和学生管理问题。

(三)见习模式

每学期安排学生到企业行业参观和见习两周以上，让学生了解企业，了解生产流程和设备设施工作原理，学习企业文化，体验企业生活。这样有助于学生理论联系实际，提高学习兴趣和培养他们爱岗位敬业的精神。

(四)职工培训和研发模式

利用学校教师资源、职业技能鉴定培训点、培训学院、继续教育学院等资源，主动承接企业的职工培训工作及继续教育工作，学校教师参与企业的研发项目和技术服务工作建立良好的双方支援体系，互惠互利，互相支持，获取企业对学校设备设施及实习耗材的支持和帮忙。

(五)生产经营模式

利用学校的场地和其他资源优势，主动与企业合作进行相关的项目投资经营。学校以场地或其他现有资源作为股份参与投资，利用企业生产经营的优势，解决学校的人才培养的途径和方式，以生产项目带师生实训，弥补学校办学经费的不足。如实训中心、大学生创业孵化中心即可引进企业合作，到达双赢。

(六)校企合作开发课程

课程开发应研究到实现教学与生产同步，实习与就业同步。校企共同制订课程的教学计划、实训标准。学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，课程实施过程以工学结合、顶岗实习为主。

开发的课程应具备的特点:一是，课程结构模块化，以实际工作岗位(群)需求分析为基础，其课程体系、课程资料均来自于实际工作任务模块，从而建立了以工作体系为基础的课程资料体系;二是，课程资料综合化，主要体此刻理论知识与实践知识的综合，职业技能与职业态度、情感的综合;三是，课程实施一体化，主要体此刻实施主体、教学过程、教学场所等三方面的变化。也就是融“教、学、做”为一体，构建以合作为主题的新型师生、师徒、生生关系，实现教具与工具、耗材与原料相结合，做到教室、实训室或生产车间的三者结合等;四是，课程评价开放化，除了进行校内评价之外，还引入企业及社会的评价。

(七)校企合作开发教材

教材开发应基于课程开发的基础上实施。教材开发应聘请行业专家与学校专业教师针对专业课程特点，结合学生在相关企业一线的实习实训环境，编写针对性强的教材。教材能够先从讲义入手，然后根据实际使用情景，逐步修正，过渡到校本教材和正式出版教材。

(八)成立专业教学指导委员会

根据专业、课程特点，聘请企业行业专家与学校教师共同组建“专业教学指导委员会”。共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学资料，供给市场人才需求信息，参与教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用工要求及时调整课程教学计划和实训计划，协助学校确立校外实习实训基地。

(九)实施“双百工程”

大力实施“双百工程”(即:百名企业家进学校、百名教师进企业)，增加教师企业一线工作经历，提高教师专业实践本事。选派骨干教师深入到企业一线顶岗锻炼并管理学生，及时掌握企业当前的经济信息，技术信息和今后的发展趋势，有助于学校主动调整培养目标和课程设置，改革教学资料、教学方法和教学管理制度，使学校的教育教学活动与企业密切接轨。同时学校每年聘请有较高知名度的企业家来校为学生讲课、作专题报告，让学生了解企业的需要，让学生感受学校的企业文化，培养学生的企业意识，尽早为就业做好心理和技能准备。

三、校企合作具体要求

(一)新设置专业必须以就业为导向，适应地区和区域经济社会发展的需求。在设置新专业时，充分调查和预测发展的先进性，在初步确定专业后，应邀请相关部门、用人单位的专家和实际者进行论证，以增强专业设置的科学性和现实应用性。

(二)各专业的教学计划、课程设置与教学资料的安排和调整等教学工作应征求企业或行业的意见，使教学计划、课程设置及教学资料同社会实践紧密联系，使学生在校期间所学的知识能够紧跟时代发展步伐，满足社会发展的需要。

(三)近三年内，在工商管理系和工程技术系进行试点工作的基础上，在各院、系、部中全面铺开此项工作。每个专业必须实施1-2门校企合作开发课程建设工作。

(四)近三年内，每个专业必须实施1-2门校企合作开发校本教材建设工作，实训教材尽量采用校企合作编写的教材。

(五)完善专业教师定期到企业一线轮训制度，各院、系、部每学年要选派10﹪的教师到企业一线参加3个月以上的实践锻炼，严格执行“关于专业课教师参加职业技能培训与鉴定的若干规定”，重点提高教师的专业本事和实践教学本事。同时每个专业至少聘请或调进3个以上生产和服务第一线的高技术人员和能工巧匠充实教师队伍。

四、保证措施

(一)健全校企合作组织机构。成立由学校领导及各部门主要负责人组成的“校企合作协调指导委员会”，全面指导协调校企合作各项工作。各院、系、部由一名领导具体分管校企合作工作，并配备一名专(兼)职校企合作联络员，负责校企合作工作的开展。

(二)合作双方签订协议，明确职责，规范双方的行为。学校保证人才培养质量，保证企业用人的优选权，为企业供给培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实训任务的安排。

(三)学院和各院、系、部制定的年度工作计划中，必须把校企合作工作放在重要位置，年度工作总结要体现校企合作工作。校企合作将作为每年考核各院、系、部工作业绩的重要指标，根据各院、系、部校企合作开展的情景和效果，每年评选2-3个系部为校企合作工作优秀单位，从全院评选5-10名教师为校企合作工作优秀工作者，重点评选校企合作完成的研发项目，学校将给予相应的物质和精神奖励。校企合作、工学结合工作不突出的单位不得参加全院的先进单位的评选。专业课教师校企合作开展的情景和效果，将同职称评定、职务晋升、评选优秀教师等挂钩。

为了认真贯彻国务院《关于大力发展职业教育的决定》精神，紧紧围绕“以服务为宗旨，以就业为导向”的指导思想，深化校企合作，促进技能人才的培养，提高教育教学质量，更好地为经济建设和社会发展服务，为学生就业服务，结合学校实际，特制定本方案：

一、指导思想

以国务院和省政府大力发展职业教育的精神为指针，以市场需求和劳动就业为紧密结合点，进取探索开展学校与企业间多渠道、多层次、全方位的合作模式，为企业和社会培养更多的适用性复合型专业技能人才。

二、合作资料

1、学生校外实习：与企业签定学生校外实习协议，企业理解学校必须数量、专业对口的学生实习，学生实习结束毕业时，企业可优先选择录用学生，补充企业的生产一线人员。

2、企业在职职工培训：合作企业需培训在职职工时，学校克服困难，创造条件，为企业培训在职职工，帮忙企业提高职工素质。培训专业、培训目标由企业确定，培训计划和资料由企业与学校共同商定，培训师资由学校安排或企业委派，教材由学校供给。具体可签培训协议。

3、教师实践：学校每年安排必须数量的专业课教师到合作企业实践。实践时间一般为两个月，利用假期进行。实践教师填写企业实践登记表，登记资料应包含实践资料、实践期限、实践企业评价、学校意见等，并纳入对教师的考核、培养、提高。

4、学校进取与企业联系，由企业每年适当安排高级专业技术人员或技术专家到学校任课，指导充实专业课教学，弥补师资的不足。

5、学校与企业共同成立教学咨询委员会，企业委派技术专家或人力资源管理专家参加，学校有关校领导、部门负责人或专业课教师参加，每年召开两次会议，为学校各专业的培养目标、专业设置、教学计划、教学改革、实训基地建设、就业安置等工作供给咨询服务。

6、加强校企交流，经过联谊活动、校企互访、联办文体比赛、工学技术比武等，增进双方感情，密切校企关系，促进教学教研和学用结合，提高实用人才培养质量。

三、校企合作的实施

校企合作涉及面广，以校办、市场研发部和就业办为主，教务处、政教处配合实施。

**企业合作方案篇八**

一、活动名称：

《我爱传媒》

主办单位：金像影视传媒学院、江西省广播电视台 承办单位：江西省电视台都市频道

建立传媒行业创业人才梯队，为有梦想的传媒行业创业者圆梦。

本次活动由江西省电视台参与金像集团全程参与制作活动宣传片，定期在省电视台以及各大网络平台播出进行大力宣传，同时利用广播电视台现有的线下平面媒体进行活动广告宣传。

1、比赛形式;

2、比赛内容;

海选：所有报名的选手由组委会安排统一时间由节目评委组进行面试，最终评选出50位优秀选手进入下一轮比赛，所有通过海选的选手通过自由组队的形式组成10个5人小组进行下一轮的比赛。

初赛：

第一阶段：10个小组成员通过商议最终确定创业项目方案并在规定时间内向评委组提交创业项目方案，所有参赛项目必须是在传媒相关行业范围内。

第二阶段：所有参赛项目策划书由评委组进行可行性评估，淘汰项目可行性低的小组(淘汰数量不限)。

第三阶段：所有通过可行性评比的小组按照其项目对参与本次节目的相关企业进行服务，在规定的时间内创造效益最多的小组获胜并获得相应金额的创业基金奖励。其余小组内部自行投票决定淘汰1人。以此形式更换服务企业，并按规定时间内创造效益多少来进行评比，第一名保留原有人数，第二名至最后一名的小组各自淘汰一名选手，组员人数不够时可选择与其他小组合并，但一个小组人数不得超过5人。最终只剩余两个小组10人时，两组比赛结果直接淘汰第二名整个小组。初赛第三阶段最终评比结果只允许留下5人参与决赛。 决赛：参与决赛的5人拆分各自进行决赛的比拼，本轮比赛以演讲的形式进行，演讲内容必须围绕个人的创业梦想、团队的组建与管理，未来的发展方向为主题，评委根据每个人的表现选出最终的冠亚季军。

3、工作人员组织安排;

本次活动所有现场视频录制，节目主持以及后期剪辑宣传工作均由江西省电视台负责相应的统筹安排，评委组由金像影视传媒学院与省电视台共同邀请江西省知名企业家参与。

本次活动预计统筹时间为半年：

前期宣传及选手报名时间为3个月

海选时间根据报名参赛的人数可做相应的调整，总体不超过两周为优。

初赛第一阶段为两周时间(所有选手在一周内组队并商议撰写好方案提交评委组，第二周为评委组审议时间)

第二阶段每一期比赛时间为两周，两周之后测算各组效益并进行评比，本阶段比赛预计总共花费时间为两个月。

决赛时间一周，最后一天安排舞台演讲，前期为准备时间。 具体时间安排由双方确定活动开始时间之后商议确定。

本次比赛的最终获胜者将会获得金像影视传媒学院全额注资参与其创业项目。

参与到决赛的选手将会免费参与到金像影视传媒学院的创业人才培养计划，并最终以金像集团分公司领导人的职务参与到集团新项目的开发。

其余选手表现优异的同样会获得金像影视传媒学院相应的培训学习机会，学习成绩优异的都有机会参与到金像集团后期的新项目开发计划。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn