# 中秋节社区活动策划方案(实用10篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-12-18

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**中秋节社区活动策划方案篇一**

一、活动目的.

促进社区、物业与居民之间的交流，增强彼此的感情，共同吃月饼度中秋，感受大家庭的温暖。开展抗日战争胜利纪念活动，弘扬爱国主义精神，激励居民团结友爱，共创和谐社区氛围。

二、活动时间：

20xx年x月x日下午x点

三、活动地点：

xx社区二楼会议室

四、参加人员：

社区工作站站长、物业公司经理、空巢老人代表、党员代表、优秀居民代表、广场舞队代表

五、活动内容：

2、游戏环节：

(1)开火车

用具：无

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开?”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开?”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

(2)快乐传真

用具：题板

人数：每组5人

游戏规则：只允许第一个人看提板上的文字，并用动作表现出来，不许用说出来这几个字是什么，但可以适当的提醒一些词汇，然后把这些动作一个接一个的传下去，等到最后一个人看完后，上台表演自己看到的动作，并说出那是几个什么字或者要表现的是什么内容。

(3)猜红歌

用具：耳机，音响

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开?”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开?”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

(2)快乐传真

用具：题板

人数：每组5人

游戏规则：只允许第一个人看提板上的文字，并用动作表现出来，不许用说出来这几个字是什么，但可以适当的提醒一些词汇，然后把这些动作一个接一个的传下去，等到最后一个人看完后，上台表演自己看到的动作，并说出那是几个什么字或者要表现的是什么内容。

(3)猜红歌

用具：耳机，音响

人数：全体人员

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**中秋节社区活动策划方案篇二**

一、《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人开场白尊敬的业主、亲爱的小朋友：大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

1.活动背景:中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升公司形象。

2.活动筹备

(一)活动主题：中秋佳节，团圆新居

(二)活动目的：1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式：以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象：入住小区的业主中秋节活动专用节目

(五)活动时间：20xx.9.30晚(由我司自行决定)

(六)活动地点：中心广场

3.前期准备

(一)前期造势

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三)企划准备

4.活动设计

(一)、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

(三)互动游戏：

a.吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

b.吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

(四)、中秋“最棒家庭”竞赛可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

(五)、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

(六)、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。(活动期间也可以我公司的员工参加)游戏《击鼓传花》我们中国有许多传统游戏，现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

**中秋节社区活动策划方案篇三**

为促进社区的和谐发展，增进社区人民的感情，我们\_\_团队决定于\_月\_日，即中秋节，在\_\_花园社区进行中秋活动。活动内容分为两部分，分别是征集自社区居民的演出活动和社区游园活动。我们希望通过此次活动，能够为社区居民们带来轻松预约的一天，让居民们感受到社区营造的温馨氛围，共同度过一个美好的中秋。

\_\_花园社区居民

\_\_区\_\_街\_\_花园社区居委会

\_\_花园物业管理处

\_\_\_\_学院\_\_\_\_团队

提高同学的策划演出实践能力，增加\_\_花园社区居民的文艺活动，促进居民间的感情交流，发扬中秋和睦圆圆满满的精神。

中秋节即将来临，我们为了更好的发扬传统中秋节的人文精神，我们团队决定在xx花园举办一场演出和游园活动，促进家庭和谐，社区和睦。

活动准备期：

（二）节目征集

1.琴行4个，幼儿园2个，社区7个，亲子活动1个。

2.社区节目需要报名参与并通过筛选，节目内容和中秋有关，积极向上，形式不限，节目时间为3到5分钟。

3.9月7，8日下午3点30到5点30：节目初选。

4.节目申报者请自备服装、伴奏乐器或音带cd。

（三）7月15日开始拉赞助

1）\_\_音乐艺术中心琴行

2）风行牛奶

3）华美饼家

（四）7月15日与\_\_花园物业商讨表演与游园的事宜并选好表演场地，由社区的物业管理将社区花园中的空地划作为活动当天的场地。花园的中央为演出舞台，届时将在此处搭建舞台，同时也是活动的兑奖处，花园的几个出口处旁的空地为游园活动的摊位地点，作为节目初选以及彩排的地点。

（五）9月17日进行最终的演出节目以及游园活动宣传，在社区里贴海报

（六）8月15日准备表演与游园的物资

活动举办阶段：

（一）舞台道具、音响、（横幅，节目单，奖品，凳子等）需在9月18日确认准备好。

（二）9月19日9：30开始舞台搭建。

（三）9月19日下午1：00召集演员在幼儿园彩排，同时，并准备好音响设备。

（四）9月19日3：00开始接待工作。

（五）9月19日3：30—5：30节目演出，14个演出节目，1个亲子活动。演出结束后留念合影，鸣谢商家，收拾舞台，并置游园活动的摊位。

（六）9月19日6：00—6：30时间工作人员休息时间。

（七）游园时间：晚上7点30到9点，游园节目有月饼（多人游戏）2.猜灯谜（多人游戏）3.抢凳子（多人游戏）4.嫦娥奔月（亲子游戏）5找你妹（两人游戏）。

（八）设兑奖区，可用活动所得印花领奖品。

活动举办后期：清理场地，收拾舞台，总结经验。

（一）本次活动的举办时间为中国传统的节日，并且是法定的节假日，能够更好地实现全社区大部分居民共同参与的宗旨，能够更好地拉近居民们的距离，让居民们感受到社区大家庭的温暖。

（二）能够丰富社区生活，提高社区文化的建设力度，丰富居民的精神文化生活。

（三）拉近物管与居民的距离，提升彼此的关系。

**中秋节社区活动策划方案篇四**

为了迎接2024年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

一、目标：

1、为了迎接2024年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下：

(一)、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多

越好;

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效;

若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子;

3、分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的\"中秋成绩卡\"参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

方案四

**中秋节社区活动策划方案篇五**

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动。

10月1日上午9：30分

xx社区中心内

（1）和星儿一起做月饼（太空泥diy月饼），献爱心给社区的高龄独居老人。

（2）在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。

（3）中秋赏诗（xx市国学学会诗文专家）。

（4）亲子diy衍纸中秋贺卡。

让孩子们和自闭症儿童一起游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的\'兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并通过本次活动，让孩子们感受到快乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

1彩笔、卡片20份（由xxxx赞助）；月饼原材料（找赞助）；衍纸20份；太空泥20套。

2安排活动当天专门工作人员负责拍照，活动过后的总结报道，及其出现的问题。

3活动礼品

1、主持人宣布活动开始（记得说明并用手指出背景海报的主题）。

2、负责人、领导讲话、致辞。

3、主持人说明活动要求和规则及注意事项。

4、热场：亲子互动游戏（在竹蜻蜓游戏老师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来！包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面）。

5、来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份（由xxxx提供）。志愿者协助他们进行。

6、制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。

7、主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。

8、爱心置换（你家旧爱，我家新欢）凡参加活动的小朋友可将自己闲置的书或玩具带来进行置换或捐赠，同时将获美德爱心积分2分。

9、为来自星星的家庭赠送中秋节礼物。

**中秋节社区活动策划方案篇六**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

12年10月3日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的.场地

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三)企划准备

1、现场布置所需物品:横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏:

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的xx上台，恭祝早生贵子。

**中秋节社区活动策划方案篇七**

为了迎接xxxx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

1、为了迎接xxxx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

(一)、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好;

3、分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

**中秋节社区活动策划方案篇八**

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：9月6日至9月30日

三、中秋节策划方案――活动目的：

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、中秋节策划方案――活动主题：庆中秋，迎国庆，送大礼!

五、活动口号：略

六、中秋节活动方案――场景布置：

(一)、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节;

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m，宣传活动内容;

在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈);

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼数量具体安排。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、中秋节活动方案――宣传策略

1、dm海报宣传(具体操作明细见附表);

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：相关活动内容;

c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;

4、场内播音宣传;

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx祝全市人民中秋节快乐”

八、活动策略：

活动一、留住快乐瞬间

活动时间：9月6日---9月30日

活动内容：咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：随便你定

更多热门文章推荐：

1.银行中秋节活动策划书

2.银行中秋节活动策划

3.公司中秋节活动方案

4.2024中秋节手机促销活动方案

5.企业中秋节活动策划书

6.社区中秋活动策划方案2024

7.2024物流公司中秋节晚会策划方案

8.商场中秋节活动策划

9.中秋节古尔邦节活动方案

10.20迎中秋博饼活动方案

**中秋节社区活动策划方案篇九**

一、《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人开场白尊敬的业主、亲爱的小朋友：大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

一活动背景中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二活动筹备

一)活动主题：中秋佳节，团圆新居——

二)活动目的：1、以

三)活动形式：以

四)活动对象：入住小区的业主中秋节活动专用节目

五)活动时间：20xx.9.30晚(由我司自行决定

六)活动地点

中心广场

三前期准备

一)前期造势

二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

三)企划准备

四活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

3、互动游戏：

1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

2)吟唱歌曲，歌曲里带

4、中秋

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

游戏《齐心协力吃果果》

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈后，在孩子的语言提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利游戏规则：

1)参赛选手必须是全家三口。(2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

五中期操作

1现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。3、保证礼品的到位4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

六后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

**中秋节社区活动策划方案篇十**

为深入挖掘中秋节的深厚文化内涵，继承和弘扬中华民族优秀传统文化，进一步深化“我们的节日”主题活动，根据区文明办[2024]85号文件精神，结合人民社区实际，特制定“我们的节日•中秋节”主题活动实施方案。

一、指导思想

以社会主义核心价值体系为根本，在充分挖掘传统节日文化内涵的基础上，以丰富多彩的节日活动，展示“中秋节”的`和谐、美好的文化魅力。结合当前文明创建活动，广泛开展节日民俗、文化娱乐、孝亲敬老、扶贫助困、卫生环保等活动，引导广大干部群众热爱传统节日、尊重传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，凝聚民族力量，振奋民族精神，在人人思亲情、家家思团圆的氛围中，提升爱我中华、振兴中华的民族责任感。

二、活动内容

1、开展以“团圆和谐、共创美好”为主题的群众文化系列活动。

要紧紧围绕喜迎“十八大”活动，突出思想教育内涵，大力弘共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代旋律，把爱国主义教育贯穿活动始终，通过群众文化、民俗文化、“赏月”文艺晚会等活动，让大家在感受团圆、和谐中激发爱国情感、凝聚人民力量、振奋民族精神，营造热烈喜庆、文明和谐的社会环境。

2、开展“爱我中华、报效国家”为主题的中华经典诵读活动

精心选择历代咏月盼团圆、咏月盼统一的名篇佳作，组织开展经典朗诵会、中秋诗文朗诵会等活动，让广大居民特别是末成年人感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。运用中秋节企盼团圆的民族情绪，组织开展国土意识和国防意识教育，激发统一祖国、报效国家的爱国情怀。

3、开展以“互助友爱、共度佳节”为主题的志愿服务活动

结合文明创建，围绕敬老助残、扶贫帮困，开展“关爱他人、关爱社会、关爱自然”活动，结对慰问空巢老人、关爱留守儿童、关心外来务工人员等到志愿服务行动，让不能与家人团聚的人员，在中秋感受社会大家庭的温暖;围绕创建整洁优美环境，组织开展文明宣讲、清洁家园、爱绿护绿、垃圾分类减量等志愿服务活动，扎实推进市容环境整治活动，增强生态文明意识，提升城区文明程度。

4、组织开展网上中秋活动。

组织志愿者、单位职工、社区居民登录中国文明网“我们的节日•中秋”专题，参加“中秋赏诗文”、“中秋赏明月”、“中秋赏美景”、“中华大团圆、家家乐中秋”等活动，引导广大网民感受中秋佳节丰富的文化内涵，分享全家团圆的幸福喜悦，让关爱他人的文明风尚在网上传递。

三、活动要求

1、精心组织。要以开展中秋节主题活动作为公民思想道德建设的一项重要内容，作为丰富群众精神文化的重要抓手，加强领导，精心组织，确保活动有声有色。

2、创新形式。要充分发挥群众的主体作用，让群众成为节日活动的主角。结合实际，创新传统节日文化的活动形式，丰富载体，增强活动取得成效。

3、立足实际。要把中秋节主题活动与文明创建结合起来，与道德讲堂结合起来，与末成年人思想道德建设结合起来，认真组织策划，形成各自的特色。使“我们的节日•中秋节”主题活动内涵丰富，取得实实在在效果。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn