# 2024年陈列协议书(汇总14篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-12-17

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。陈列协议书篇一甲方：乙方：经甲乙...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**陈列协议书篇一**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商就协议：

一、甲方为乙方提供卖场端架方产品。合同期内，甲方不得随意调整该位置。

二、乙方保证所供产品品种齐全，供货及时，保证退调换货及时。

三、甲方每月收取陈列费,逐月从乙方应结货款中扣除。

用于陈列乙在卖场陈列销售达成如下

四、甲方配合乙方促销方案执行。甲方不得私自将促销品变卖或用于其它商品促销上。

五、促销人员由乙方统一招聘，服从甲方管理，乙方不得让卖场理货员顶替或者帮助其它商品销售。

六、乙方保证给甲方的供价为统一价，售价为乙方统一制定，如供价调升提前一日书面通知甲方。

七、未尽事宜双方协商解决，本协议一式两份，签字生效。

八、合同有效期自年月日至年月日。

甲方代表：乙方代表：

年月日 年月日

**陈列协议书篇二**

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四川剑特酒业为回馈广大客户对剑特酒业的支持，特在绵阳市场各大餐饮终端网点全面开展陈列赠酒活动，本着甲。陈列协议范本。乙双方“平等互利，诚实守信”的原则，现就陈列赠酒相关活动事宜达成以下协议:

一、陈列位置

1、乙方须给甲方带给桌面陈列的位置，并陈列系列产品。

2、陈列时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3、在协议期间，乙方不得以任何理由更换或撤销甲方的陈列位置。

二、赠送政策

为了提高乙方对产品陈列和销售的用心性，特在销售淡季给予陈列奖励。

1、陈列满月时，我们会将之前陈列的产品，给予客户奖励。

2、除去陈列时间的奖励，其他旺季乙方应义务陈列，努力销售。

三、产品方面

1、甲方为乙方带给的产品，如有任何质量及包装问题，乙方有权力要求退换货。陈列协议范本。

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**陈列协议书篇三**

甲方：

乙方：

甲方为zz酒的经销商，乙方系zz酒的重点客户。为进一步开拓市场，实现双赢，甲乙双方本着平等互利原则，签订本协议，以资共同信守。

一、执行时间

20xx年 月 日至 年 月 日，计3个月。

二、执行标准和奖励

1、进货要求和奖励：乙方从甲方一次性现款进货：新版御赐七品酒不低于10件，即签订形象堆头协议。

首批进货数量：

2、陈列要求和奖励：乙方在协议期间，在店面显著位置陈列新版御赐七品不低于10件。

3、乙方在陈列期内达到规定的陈列数量则由公司委托甲方奖励乙方新版御赐七品酒2瓶，公司在协议期内不定期检查陈列数量如达不到协议数量乙方应无条件补足10件，没有达到规定数量或期限取消陈列奖励。

三、售后服务

协议期内出现产品质量问题，甲方给予退换。

四、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，签字之日起生效。

甲方: 电话： 日期：

乙方: 电话： 日期：

**陈列协议书篇四**

二、合同主体：在甲乙双方中注明顾问单位，例如： 甲方：郑州纯粹广告有限公司

乙方：

三、正文：四号，仿宋\_gb2312，1.5倍行间距

四、页码：页面底端，居中

五、签章：

甲方(盖章) 乙方(签名或盖章) 法定代表人： 法定代表人： 地址： 地址： 委托代理人： 委托代理人： 身份证号： 身份证号： 地址： 地址： 电话： 电话： 时间： 时间：

六、最后一页无正文时，在页面顶端标注：(此页无正文)

**陈列协议书篇五**

甲方：潮安县酒祖杜康粤东总经销店

乙方：

双方本着互利、共同友好协商原则，共同确定签订如下协议：

1、乙方提供商场货架最显眼位置供甲方摆置酒祖杜康系列，数量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_瓶(数量包含： )，每月费用赠送\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_瓶。

2、乙方必须保证货架陈列的数量完整，不得恶性降价销售以冲击市场，否则，甲方有权取消货架陈列费用赠送。

3、月后货架陈列费用定于次月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日付还。

4、协议时间：201 年 月 日至201 年 月 日。

5、协议时间：甲方可优先做产品任何形式促销活动，乙方应积极配合。

6、如有异议，双方友好协商解决，一式二份，各执一份。

甲 方：

甲方代表签名：

签 约 时 间：

联 系 电 话：

乙 方： 甲方代表签名： 签 约 时 间： 联 系 电 话：

**陈列协议书篇六**

甲方：

乙方：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

为了更好的展示商品，进步销售。本着平等、互利，互守信用、共同发展的准则，就乙方商品在甲方超市的排列达成以下事宜。

1、商品排列地位：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

2、排列时间：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

3、排列要求：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

4、乙方赞同以上排列要求，并领取﹍﹍元/月，付款形式为﹍﹍

5、协定期间，甲方保证乙方其商品的排列地位与形式，乙方不得随便更改和调整

6、本协定一式两份，单方各执一份。单方签字、盖章后生效，未尽事宜，单方另议

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字)： 代表(签字)：

联系形式： 联系形式：

日期： 日期：

**陈列协议书篇七**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四川剑特酒业为回馈广大客户对剑特酒业的支持，特在绵阳市场各大餐饮终端网点全面开展陈列赠酒活动，本着甲乙双方平等互利，诚实守信的.原则，现就陈列赠酒相关活动事宜达成以下协议：

1、乙方须给甲方提供桌面陈列的位置，并陈列系列产品。

2、陈列时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3、在协议期间，乙方不得以任何理由更换或撤销甲方的陈列位置。

为了提高乙方对产品陈列和销售的积极性，特在销售淡季给予陈列奖励。

1、陈列满月时，我们会将之前陈列的产品，给予客户奖励。

2、除去陈列时间的奖励，其他旺季乙方应义务陈列，努力销售。

1、甲方为乙方提供的产品，如有任何质量及包装问题，乙方有权力要求退换货。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**陈列协议书篇八**

甲方：

乙方：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

为了更好的展示商品，进步销售。本着平等、互利，互守信用、共同发展的.准则，就乙方商品在甲方超市的排列达成以下事宜。

1、商品排列地位：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

2、排列时间：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

3、排列要求：﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍﹍

4、乙方赞同以上排列要求，并领取﹍﹍元/月，付款形式为﹍﹍

5、协定期间，甲方保证乙方其商品的排列地位与形式，乙方不得随便更改和调整

6、本协定一式两份，单方各执一份。单方签字、盖章后生效，未尽事宜，单方另议

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表(签字)： 代表(签字)：

联系形式： 联系形式：

日期： 日期：

**陈列协议书篇九**

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四川剑特酒业为回馈广大客户对剑特酒业的`支持，特在绵阳市场各大餐饮终端网点全面开展陈列赠酒活动，本着甲乙双方平等互利，诚实守信的原则，现就陈列赠酒相关活动事宜达成以下协议:

1、乙方须给甲方提供桌面陈列的位置，并陈列系列产品。

2、陈列时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

3、在协议期间，乙方不得以任何理由更换或撤销甲方的陈列位置。

为了提高乙方对产品陈列和销售的积极性，特在销售淡季给予陈列奖励。

1、陈列满月时，我们会将之前陈列的产品，给予客户奖励。

2、除去陈列时间的奖励，其他旺季乙方应义务陈列，努力销售。

1、甲方为乙方提供的产品，如有任何质量及包装问题，乙方有权力要求退换货。

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约时间:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**陈列协议书篇十**

乙方（商场）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了更好地展示产品，提升销售，本着平等互利，互守信用，共同发展的原则，就甲方产品在乙方商场的陈列事宜达成如下协议。

1.乙方提供商场内以下陈列位置及面积作为甲方产品陈列使用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为陈列面。

2.陈列时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

3.在双方约定的货架位置作为给甲方的销售专柜，乙方不得放置其他品，乙方不得单方面调整货架位置或减少单品陈列数量，如需位置调整，乙方须提前一周与甲方商议。

4.甲方同意就以上陈列方式，并支付乙方费用\_\_\_\_元/月，共计\_\_\_\_\_\_\_元。费用支付方法：甲方每月将相应的费用提交给乙方。

5、乙方同意甲方不定期对产品进行促销活动（如特价、买赠等），具体形式协商制定。

6、协议期间乙方同意甲方在商场内派驻促销人员对产品进行维护和促销。甲方促销人员上班期间遵守乙方规章制度，服从乙方管理，并于每月30日前负责向甲方提供上月产品销售报表。

7、协议期内甲方如果有新产品需进场销售，甲方需提前以书面形式通知乙方。

8、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字和盖单后生效。未尽事宜双方另议。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**陈列协议书篇十一**

乙方：

本着互惠互利、双方共赢的.原则，经甲、乙双方友好协商，达成如下陈列协议：

自\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，共计月。

1、陈列要求：货架显著位置必须陈列洋河大曲四瓶，美人泉二瓶。

2、陈列奖励：符合陈列要求的客户每月奖励洋河大曲四瓶。

1、陈列用酒必须是从甲方处购进的商品（赠酒不参与陈列）。

2、陈列协议期间，如厂家与甲方人员抽查陈列不符合甲方陈列要求，则取消当月的陈列奖励。

3、乙方所陈列的产品，必须配有甲方特制的价签。

4、陈列位置必须是甲方要求位置或乙方店内显著位置。

5、乙方在销售过程中零售价下调幅度不得超过10%。

6、陈列奖励每月返一次，在协议每月到期日后七天内由甲方检查通过后给予乙方奖励。

甲方\_\_\_\_\_\_\_（盖章）乙方：\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_

业务经办人：\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_

**陈列协议书篇十二**

乙方：

本着互惠互利、双方共赢的`原则，经甲、乙双方友好协商，达成如下陈列协议：

自\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，共计月。

1、陈列要求：货架显著位置必须陈列洋河大曲四瓶，美人泉二瓶。

2、陈列奖励：符合陈列要求的客户每月奖励洋河大曲四瓶。

1、陈列用酒必须是从甲方处购进的商品（赠酒不参与陈列）。

2、陈列协议期间，如厂家与甲方人员抽查陈列不符合甲方陈列要求，则取消当月的陈列奖励。

3、乙方所陈列的产品，必须配有甲方特制的价签。

4、陈列位置必须是甲方要求位置或乙方店内显著位置。

5、乙方在销售过程中零售价下调幅度不得超过10%。

6、陈列奖励每月返一次，在协议每月到期日后七天内由甲方检查通过后给予乙方奖励。

甲方\_\_\_\_\_\_\_（盖章）乙方：\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_

业务经办人：\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_

**陈列协议书篇十三**

甲方：（经销商）

乙方：（终端店）

乙方首次开货必须拿到开货政策最低标准 件。

年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日

1、乙方提供店内为甲方专用陈列位，该专用陈列位置在产品陈列期间仅限于达利园产品；

公司在陈列期间不定期抽查专架，合格者在陈列时间完毕后兑现陈列奖励；若抽查不合格者第一次扣除陈列奖励50%，第二次查实则全部扣除不予奖励。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

代表人： 代表人：

**陈列协议书篇十四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了充分发挥双方的合作优势，共同推进商场的陈列管理，双方在自愿平等的基础上，达成如下协议：

陈列产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_配合方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

陈列时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方同意给甲方产品一个特殊的陈列位置，以增强促销效果，增强销量。

陈列位置：

陈列方式：（选择货架陈列、端架陈列、堆头陈列等）。

陈列面积：（可注明长、宽、高等尺寸、单位等）

2、在协议期间内，乙方允许甲方人员了解本次活动的进展，允许拍摄照片。

3、活动期间甲方将每月对乙方组织次调查，如不合格次数达到3次，将取消陈列费。

4、乙方应对甲方付给的促销费用提供发票，若是赠品，应提供赠品签收单。

1、为乙方提供最充足的货源保障。

2、由甲方业务主管，业务员提供有关指导。

3、甲方产品的宣传材料。

4、在促销活动结束后，支付陈列费用\_\_\_\_\_\_元（需大写），或支付同等价值的产品箱。

5、甲方将不定期监督本次活动的进行。

1、乙方如不能履行上述条款，即取消本协议，甲方不亦支付陈列费用。

2、乙方歇业或其他原因不正常营业，本协议自动终止。

3、本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，经双方签字盖章生效。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

业务主管：\_\_\_\_\_\_委托代表：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn