# 2024年迎新晚会拉赞助策划书 迎新晚会的赞助策划书(优秀14篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-12-08

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。迎新晚会拉赞助策划书篇一一、前言作为青春的代言人，...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**迎新晚会拉赞助策划书篇一**

一、前言

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办方的知名度得到很大的提高，同时也让赞助商家达到想要的最佳宣传效果,从而大家都得以大丰收。桂花飘香的十月是活动开展的最好时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。因为09级大一新生刚进校，该月同学们的功课相对于其它月份少，将有的时间组织和参与活动，更何况学院的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在大学生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的品牌形象，更好地去稳固原有市场和吸引新的消费群体。因此，我们河南建筑职业技术学院学生会又怎会错过这么好的一个黄金时机呢？本次活动策划不但总结了前两届迎新晚会成功的经验，而且通过了整个河南建筑职业技术学院土木系学生会和老师的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是河南建筑职业技术学院最具特色的招牌活动之一，也是本学年的重头戏，因此得到院团委、学生会各部门及组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。除此之外本活动还得到本院各兄弟协会、学生组织、校团体的鼎立相助。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。河南建筑职业技术学院学生会也会为此而奋斗到底。

二、市场分析

1.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2．学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的`、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在文化节这种有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显着。

3.因为年年都有迎新晚会，如条件允许的话,商家还可以同我们生命科学学院建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义!

4．高效廉价的宣传在以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

5.便捷的活动申商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学院及各部门的大力协作配合。

7．大学校园文化生活丰富，活动众多，其盛况颇具影响力

8、大学生有着自己消费特点：

（1）消费群体范围集中，针对性强，消费量大

（2）容易受周围环境的影响，消费易引导

（3）容易形成潮流，而且迅速向周边地区辐射

（4）接受能力强，尤其对新鲜事物的接受能力

三、活动介绍

晚会主要内容

1.晚会主题：“xx有你有我

2.晚会时间：xx年11月中旬

3.晚会地点：河南建筑职业技术学院

4.承办单位：河南建筑职业技术学院土木系学生会

晚会形式

在节目内容上健康向上，尽量贴近主题的前提下，提倡丰富多样化的表演节目，表现为表演形式多样化，表演风格多样化等。同时要求节目具有较高的可视性和艺术性。具体的节目编排由系部文艺部长组织和具体负责，然后经过系文艺部再进行审核和培训。所有节目需提前彩排，最后经过系学生会及其相关领导审查、筛选之后，合格的节目方可在这台文艺晚会上表演。节目演出次序由晚会策划组决定。

创意阐述

迎新晚会，是由我系直接领导，系学生会组织院系全体同学共同参与的一年一度的盛会。迎新晚会的含义：迎接新生到来的欢迎会。它作为一种极具亲和力的交流方式，在各大校园普遍推广，为突出本次迎新晚会的特色性与可欣赏性，今年的晚会有以下设想：

1.体现特色性

2.加强互动性（新老生互相参杂进行比赛游戏）

3.丰富欣赏性（加大晚会的前期宣传力度，筛选出色的节目严把节目质量关；节目形式多样化，搞一次前期调研，了解同学喜欢的节目内型）

**迎新晚会拉赞助策划书篇二**

为届新生举办迎新晚会目的在于表达学校对新生的欢迎，展示当代学生的风采体现学院文化;也为了丰富同学们的.课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。同时也为全体学生提供一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台，让大家感受学生会大家庭的温暖。

x月日晚x:晚会正式开始

学生活动中心

团委

团委学生会

1、宣传：(20年x月日至x月日)主要由宣传部干事负责宣传，主要有海报、展板和贴吧宣传方式。

(1)展板宣传：

内容：“20届迎新晚会缺你不可!”(按最后方案写明时间地点;可适当使用网络热词吸引新生注意;并且写上接受新生节目报名的内容)

要求：展板设计形式应体现热情、青春活力的基调。

数量：一张展板(三张一开纸大小)

展出地点：在新生宿舍楼下

(2)广播宣传(广播站)：

内容：“20xx届迎新晚会期待你的参与!”活动时间为20xx年x月x日至x月日。我们等你来!

要求：广播站分别在x月日至x月日期间进行广播。

(4)在学校网站、贴吧进行宣传：由团委办公室。

2、节目甄选准备：

新生节目报名及甄选：新生节目在20xx年xx月xx日至xx日两天甄选

节目排练时间

x月日进行晚会彩排，彩排地点为：

3、物资购置：

所需物品：喷绘(124)，租借舞台，桌椅(视嘉宾人数而定)，汽球(色泽鲜艳、光亮)6-7包、丝带、彩带若干，荧光棒(两桶)、大头针、别针、针线盒、钳子、锤子。

本次活动时间为20年x月日至x月日。

x月日至x月日为宣传及节目甄选时间;

x月日至x月日为物资购置时间;

晚会安排：

(一)、晚会准备：

1、与组织部及时做好沟通和人员安排协调;

2、文体部与各兄弟部门及时做好工作的沟通;

3、确定主持人两名及;

4、与各节目负责人商定节目细节并商讨流程。

晚会当天：

(1)x月日下午没有课的学生会成员去操场搭建舞台，并准备本次比赛的舞台装饰工作。

(3).x月日下午x点所有演员集合完毕，6点10分所有演员(节目负责人)签到完毕。

(4).x月日下午x点分.学生会成员进行签到，各组工作人员到位;

(5)x月日下午x点分，晚会正式开始。

(二)、晚会流程：

晚会分为三个篇章：

一、给你们的见面礼;

二、我有我的young!

三、一起去未来!

第一篇章：给你们的见面礼：(主要播放视频回放开学到现在的所有所有)

开场：(1)由学生排练的歌舞形式的开场;

(2)主持人介绍到场嘉宾，晚会流程和表达对新生的热烈欢迎;

**迎新晚会拉赞助策划书篇三**

一．前言

在这个收获的季节里我们迎来了一年一度的迎新晚会，本次晚会由校团委主办，校学生会社团联合会承办，是学校建校以来投入最大的一次晚会，其中校团委投入十万活动资金，还有赞助商赞助，晚会针对全体大一新生部分大二大三学生，观众最少有一万人，到时中国科学院中国工程学院院士.省里市里部分领导.学校所有领导将出席本次晚会，部分新闻媒体将会对晚会进行报道。同时在这个宣传的黄金月，哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的品牌形象，更好地去稳固原有市场和吸引新的\'消费群体。作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。相信本次晚会必能让赞助商家达到想要的最佳宣传效果,从而大家都得以大丰收。

二．市场分析

1.同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2．学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在晚会这种有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

3.因为年年都有迎新晚会，如条件允许的话,商家还可以同我们校学生会建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义!

4．高效廉价的宣传在以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

三．活动介绍

（一）活动安排

1.活动名称：南昌航空大学201x年大型迎新晚会

2.活动时间：20xx年9月20日晚7点

3.活动地点：校大型露天体育场

4.活动类型：大型露天文艺晚会

5.活动管理：晚会组委会

1）主办单位：校团委

2）承办单位：校学生会社团联合会

3）晚会亮点：本次晚会是学校建校以来投入最大的一次晚会，其中校团委投入十万活动资金，还有各个赞助商赞助，晚会针对全体大一新生部分大二大三学生，最少有一万人，到时中国科学院中国工程学院院士.省里市里部分领导.学校所有领导将出席本次晚会，部分新闻媒体将会对晚会进行报道。

4）目标观众群：全体大一新生部分大二大三学生，最少有一万人。

（二）活动内容

1．晚会前期活动安排：校宣传部负责晚会前期宣传，主要形式有在学校人流密集处展示晚会海报.悬挂晚会横幅和大型喷绘还有通过校团委通知各学院，校报.校广播站.校各类网站也将对晚会进行宣传报道。

2．晚会现场安排：晚会有大型文艺表演，晚会进行当中还有十多分钟的大型焰火表演，除此之外中国科学院中国工程学院院士以及各级领导的讲话也是晚会一部分。

四．赞助合作

(一)合作方式

1）根据双方具体的合作深入程度，赞助商向本次晚会组委会提供一定数量的现金赞助，现金赞助主要用于晚会横幅和门票的广告费用。

2）以下为“南昌航空大学201x年大型迎新晚会”赞助招商回报条例通案，经与企业达成合作意向后，可根据企业的具体情况和需要共同修改。

（二）赞助项目

晚会横幅和门票的广告费用，预计xx元。

五．赞助项目回报细案

可为赞助商制作两条横幅，内容为预祝南昌航空大学201x年大型迎新晚会圆满成功.落款为赞助企业名称，横幅悬挂在校人流密集处。

本次赞助商将成为南昌航空大学201x年大型迎新晚会唯一指定赞助商.

本次赞助商将成为南昌航空大学校学生会战略合作伙伴，南昌航空大学校学生会将与其保持长期的战略合作关系。

**迎新晚会拉赞助策划书篇四**

尊敬的赞助公司:

我校正处于快速发展的关键时期，但是校园内还是缺少一种大学生应有的学术文化氛围。

学院为进一步扩大招生影响力，提高学院知名度以及取得与兄弟学校更紧密的联系。

在院领导和广大师生的支持下，院团委学生会着手创建校报。

校报是任何一所院校不可缺少的，它的权威性是校园内任何社团所无法比拟的。

贵公司与校报合作，可以为贵公司树立良好的企业品牌形象;让贵公司这个品牌在我校学生心目中留下一种人文关怀的印象;扩大企业在高校的无形资产，让大学生与贵公司有更亲密的接触，让大学生更好的了解社会，更快的融入社会。

我们有信心，更有实力让贵公司从与我报的合作中得到更大的受益!令贵公司满意!

贵公司赞助的收益点

作为我校历史上的新事物，校报创建期间聚集了我院学生精英，得到院领导和广大师生的支持.这有助于贵公司品牌形象，扩大在校园市场的影响力。

校报不同于晚会等活动，它的影响力广，持续周期长，师生群体参与多，加上校报本身所具有的宣传效力，那么对您一定物有所值。

(一):与高校校报合作的优势

1.与赞助晚会等活动相比，赞助校报更贴近学生的现实生活，更能引起学生的关注，广告效果更好，资金的耗用也是较少的。

2.学生尤其是大学生的消费需求是很大的。

只要贵公司的产品质量过硬，价格合理，样式美观，服务周到，通过校报的权威宣传必将助您更好更快的开拓校园市场。

3.更便捷的申请途径。

商家在高校内宣传必须经过申请，过程繁琐，很难打进校园市场。

而校报的途径，会减少很多不必要的麻烦，节省人力、物力、财力。

4.人力资源丰富。

校报是一个融合了校园精英的校级团体，我们会投入尽可能多的人力为您做全面的宣传。

5.校报独有的宣传优势。

校报的宣传在校园内更具权威性，更能吸引学生的眼球。

校报的广告宣传形式多样，更能打动学生的心理。

6.我院选择在这一时期创建校报，也是为了迎接下一届大一新生的到来。

大一新生是待开发和很多商家竞相争抢的消费群体，商机很多。

7.高校是一个巨大的市场，大学生拥有绝对的消费自主权。

通过赞助校报，更能够以最小的代价获得最大的宣传力度，培养更多的潜在客户。

8.能够在宣传企业本身的同时体现出商家的社会责任感。

本着帮高校排忧解难的出发点，企业能够充分体现出自己的公益责任心，博得社会尤其是大学生群体对其品牌公益的认可。

9.可以从大学生中获得活力，寻找新的思路，亦可作为企业选拨人才的一个重要途径。

(二):我院校报优势分析

1.因为校报的权威性，所以赞助商的广告宣传更具持久的影响力。

2.我院校报不仅仅在城管学院发行，也将会在周围学校定量发行，这扩大了赞助商的宣传空间。

3.校报在创建过程中得到院领导和师生以及兄弟学校的支持，我院校报发展前景很好。

4.我院校报不仅有自己的记者团，而且我们与我院新闻中心记者团合作紧密。

所以我院校报的宣传工作会做的相当出色。

5.校园广播已经慢慢成为校园信息的一个传播亮点。

我们将利用校园广播为赞助商进行广告宣传。

6.我院校报是在院领导的支持下，由院团委学生会筹建的。

7.我院校报在发展过程中会逐渐取得与各大高校的紧密联系，彼此交流。

8.我们的目标是立足高校，面向合肥。

9.我院校报设有广告栏，这是很多高校校报所没有的。

(三):赞助形式

1.提供资金(如支票、现金或将赞助资金打到我校刊的固定账号上等);

2.提供实物(如宣传用品、桌椅、档案柜、数码相机等);

3.提供服务(如交通帮助、设备借用、排版印刷刊物等);

(四):回报方式

1.我们的日后的活动现场背景板、舞台地面、主持台、等特别设计冠名企业现场广告。

并邀请赞助方出席并作发言扩大赞助方的影响力。

2.校刊工作成员将在活动现场(甚至其他社团活动上)为赞助商做相关宣传。

3.在发刊过程中将会在显著位置对赞助方表示感谢。

4.根据企业的性质，在校刊开展各种大型活动时为赞助方做宣传.

5.对赞助商我们会在校报广告栏上为企业做广告。

6.校刊会在合作期限内在报头特别冠名主办方和协办方的名称。

这是我们对赞助商回报最大的一点。

【校报创建经费预算】

通讯交通费用:50元/主要负责人，共250元

板报、海报等其他广告制作费:150元

排版印刷:每期300元(月刊1500份套彩.一年8-9期记2500元左右)

邀请函:40元

工作证:100元

照相机:800元

校报办公室物品添置:1000元

打印费:100元

胶带:80元

宣传横幅:120元

其他杂费:200元

创建期经费合计:3140元

**迎新晚会拉赞助策划书篇五**

宣传作用:最为强势的品牌宣传方式之一,短期内达到人人皆知的程度,打响您的品牌、

二、海报宣传

提高赞助方的影响力、

三、传单宣传

四、礼品宣传

五、舞台背景宣传

六、报纸宣传

我们将您的产品以作广告的形式刊登在学校的各种报纸上，随着报纸的分发，您的产品也将会被更多的人所熟知。

七、广播宣传

我们与校广播台友好的关系给活动宣传创造了有利的条件，若能在广播台里进行广告宣传，其收到的效果将可想而知。

八、人员展销

这是最具说服力的宣传方式，我们社团将为您打造一个直接展销的平台，使您的产品能现场展示，吸引人们的眼球，这也是给人印象最深刻的宣传方式。

九、冠名宣传

即我们举办一个大型的活动，冠名权交由您，而这期间我们也将会为您设计一些方案，让您自始至终的贯穿在整个活动当中。

宣传作用:将宣传效果推向极致,为品牌定位,提高知名度、

赞助方式

1、您可以选择只合作一次的方式，具体的宣传方案由我们双方共同商讨决定，赞助费用也将根据具体的事宜而定。

2、长期代理的形式，即您产品的一切推广活动都由我们来负责，不仅您可以设计一套方案由我们来实施，我们自己也会根据您的需要来设计活动进行宣传。

注:具体事项可以面议,如需要修改的也可面议、

希望贵方能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见、希望能和贵公司通力合作、

期待您的加入!合作愉快!

东北林业大学

文档为doc格式

**迎新晚会拉赞助策划书篇六**

通过此次活动，浓厚校园文化氛围，丰富同学的课余生活，发掘文艺人才，给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长，将来为社会做贡献。

艺术学院团委学生会

南昌理工学院南院学术报告厅

综艺性文艺演出（以相声、小品等语言类节目为主）

（只针对相声、小品等语言类节目）

1．内容健康，积极向上。

2．鼓励自创和模仿。

3．能反映一定的社会现实生活，特别是当代青少年生活。

1．表情自然，动作恰当，口齿清晰（2分）

2．思想内容健康，积极向上（2分）

3．台风好，能面对观众（20xx社团巡礼月策划书），情节衔接得当(2分)

4．时间在5-12分钟，详略得当（2分）

5．节目搞笑或煽情，能调动观众观看热情（2）分

6.老师参加另加五分

全院同学，系部为单位，以班级、组合或个人名誉参赛（原则上每个班一个节目）

一等奖x名、二等奖x名、三等奖x名，优秀演员若干，最佳男演员、最佳女演员各x名。奖品设置参照经费预算表。

迎新晚会拉赞助策划书

2、派发请柬和邀请函：在晚会前一周，由学生会办公室负责写请柬，邀请各学院分管学生工作的书记、辅导员、团委老师、各院学生会主席和校学生会的主要成员观看演出，以扩大晚会的影响力。

其中张贴和悬挂工作由文宣部负责。另外，文宣部部干事必须定时地检查海报有否被撕毁，若被撕毁应及时补贴。在晚会的`前一周，制作好票据和节目单（详见附录），票据共：xx份（份数以统计的座位数为依据）；部分票据由外联部派发到各学院学生会，节目单派发给到场嘉宾。由xx负责晚会现场的摄影工作。另外，在发送请柬给各院主席的同时，以团委学生会名义附一张邀请函（详见附录）。

**迎新晚会拉赞助策划书篇七**

xx理工学院机电学院将于20xx年12月23日晚6：30在学院豁度楼举办元旦迎新晚会。本次活动是为了庆祝元旦，迎接大一新生，丰富大学生活，活跃大学气氛的大型特色活动，到时候在学校高规格的演出大厅内，我们会邀请部分其他兄弟院校同学，并且还会有10级的大部分学生及09级的部分学生和一些学院领导到场，演出过程中会有颁奖抽奖及发言等活动,具有全校性的影响力。我院学生会外联部作为此次活动对外宣传联络单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我院大型活动的可行性进行了具体的分析，现将分析结果为贵公司作详细说明。

（一）投资高校活动的优势

1.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入学生的心。公司如能在这种环境中进行宣传，效果可想而知。

2．类似迎新晚会这样的大型活动一般能得到学校团委及相关部门的大力支持，规模较大、参与者多，深受同学欢迎，能够吸引大量师生甚至家属前来观看，不仅能够推动学校文艺事业的发展，如果活动策划组织安排完善有可能引起全校性的轰动。

3.如条件允许的话,商家可以考虑同校内学生会建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次晚会等，这样可使商家在学校内外的知名度不断加深,极具有长远意义。

4.便捷的活动申请。商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过与个别系以晚会或者文艺演出的形式的合作，不仅可以方便快捷获得校方批准，并且得到系及各部门的大力协作配合。

5.高效廉价的宣传：同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到最好的宣传。

6、值得一提的是我校在校大学生达15000余人，人口密集，本校的消费能力较高，每年从我校毕业的.大学生达近4000人，且我校毕业生在xx发展的人很多成为公司的主要负责人，届时达到的宣传效果将更明显。

（二）与我院合作的优势

1.机电学院是我校成立最早教学师资力量最强的学院之一，一直都是学校的龙头学院，地位和影响力可见一斑。

1、在以往的校内活动中，我院积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。

2、我院在校内人数上的优势可以确保有足够的人力资源为贵公司圆满地完成宣传活动，并取得预期的效果。

3、本次活动将有近万人了解，并至少超500人能进场参与（因场地所限），并会在高校内广为流传。

4、此次活动如能成功举办，我院将会在下半年以此为契机策划更多系列活动，到时其盛况必定空前。而本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限。

5、迎新晚会在校装饰隆重的豁度楼举行，通过此次活动可扩大公司在学校的影响，进而传播到各高校，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

高校搞宣传的独特效益：

1、针对性强。高校学生不管在校学习，还是毕业后参加工作都是社会上重要的消费群体。

2、宣传效果明显。高校学生由于年龄等因素比较好强，好为人师，喜欢把自己认为好的品牌在第一时间段告诉身边的同学、亲人、朋友，以赢得别人的赞赏。像这样一传十、十传百的宣传果可想而知。同时，我校的学生有相当一部分属于xx本地，在我校搞宣传对于企业品牌在xx地区的发展具有积极的作用。

3、投资少，见效快。

4、短期宣传，长期有效。在新生到校的第一时间段向其输入企业品牌意识，将深远影响其在校园以及毕业工作后的消费观。

5、热心教育事业活动，提高企业品牌知名度。

1、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2、扩大公司在高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率..

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4、我们真心的希望能够以此次活动为契机，与贵公司建立长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，更在社会上实现最大的利益的目标。我们双方将在以后的工作中相互支持。

本次活动是为了庆祝元旦，丰富大学生生活，活跃校园气氛的大型特色活动。具有全校影响力。

主办单位：xx理工学院机电学院

赞助单位：中国电信公司

活动时间：20xx年12月23日晚6:30

活动地点：xx理工学院豁度楼

活动内容：当天活动详细内容是由理事委员会策划的，他们那里有一份详细方案，但在活动开展前暂不公布。

1.横幅：于活动场地处悬挂，活动前期在悬挂，直到活动结束，一目了然，持续时间长（公司以私人名义是无法申请到横幅悬挂的）。

2.海报宣传：在全校各宣传栏内张贴海报,在保证有关活动的宣传的情况下,可以体现赞助商的利益。学生公寓宣传栏。置于校内人口流动量大的道路上和食堂前（建议公司参与设计海报或展板），宣传单，节目单,以求对公司的宣传达到最好最全面的效果，建议公司参与设计海报传单及自行制作，以求对公司的宣传达到最好最全面的效果。

3．展板：在中门广场，西门及东门各放一块，每天更新摆放醒目位置，不受其它任何宣传影响，该版为机电工程学院独家拥有。

4.网站宣传：我们将在机电学院网站上进行跟踪报道，借助网络力量将公司企业形象大幅度推广，不仅是学校内对公司无人不知，而且辐射到整个网络世界。

5．校内媒体：通过xx理工学院校园广播台专业的广播团队对本次晚会进行报道宣传，并对电信公司进行相关报道，届时将被全院师生知晓。

6.产品展销会:在活动会场附近设展览场地，进行公司产品小型展览会，活动当天，使公司产品得到展示，吸引校内人士参观及过路人的目光，建议公司准备具有公司特色的音像制品现场播放以求效果最佳。

7.刊物：晚会后永留留学校大事录，在《xx理工学院报》上也会登载，每届的新生都对其有所了解。

8.传单宣传：传单派发各宿舍区的每一个宿舍、饭堂门前、教学楼旁。晚会前三天派发到宿舍，前一星期分两次派发，传单可连同商家传单一起派发。

赞助总金额要过半数方有冠名权

传单:传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的传单(该项目可独立)

海报：海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上公司标志物（商家可自行印制）

展板:展板上可贴部分赞助商自身的1-2张海报(本版不受其他宣传影响)

横幅：在公寓和学校过道可悬挂商家特色的横幅（不可太商业化）

刊物：在学校学院相关刊物上跟踪报道，具有历史价值。

奖品:奖品由公司赞助、提供，可映有图案。

产品:公司产品可作为该活动的唯一指定用品（必须满足现场需求方可）

现场:晚会现场可用印有商家特色的道具进行布置

小册子：如公司有最新的宣传册子可协助派发（由商家自己提供）

10.促销点:活动当天可在现场搞促销（要另收一些场地费）

11.宣传栏：赞助商的传单和海报我学院包办在校内和公寓宣传栏内张贴（两三天会更新一次）

12.咨询点：活动前两天和活动当天可设点接受学生咨询，从而介绍贵公司（最好给介绍人员一点茶水补助）

13.电信公司现场问题及抽奖：公司可在晚会中间进行现场抽奖问答活动，问答内容可与电信公司有关，奖品可以是公司相关产品或服务，奖品由公司提供。

14.媒体宣传：活动前期及活动当天可在校广播站进行报道宣传。

15.开场介绍：活动开场时主持人会着重介绍赞助本次活动的相关公司。

16.嘉宾介绍，发言及颁奖：公司可派几位工作人员到场作为会场嘉宾，节目开场时会对嘉宾进行介绍，节目过程中的颁奖活动可由嘉宾颁奖，必要时嘉宾可以进行发言。

17.现场鸣谢：活动过程中会在适当的时候对贵公司的赞助表示感谢，并作相关宣传。

18.升空气球横幅：在公寓和学校过道可悬挂带有商家特色的横幅（不可太商业化）

19.现场气氛宣传：对现场观众可派发荧光棒、充气棒、哨子、彩喷等饰物，饰物上可映有公司标志。

20.幕布醒目宣传：活动现场背景幕布上可印有贵公司相关醒目标志。

21.公司节目:贵公司可组织相关人员在晚会中穿插表演节目，并作一定的介绍宣传。(不可太商业化)

合计1500元

（1）独家赞助

独家赞助拥有活动的冠名权，拥有活动的一切商家补偿计划。

（2）多家联合赞助（考虑2－3家）

赞助最多的可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位出现在活动。享有部分商家补偿计划的条款，具体由赞助的资金的多少决定。

（3）除了赞助资金，公司还可以考虑以实物赞助，如赞助活动的礼物、奖品。服装，化妆等。也可提供贵公司的纪念品给入场的人员。

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望通过与贵公司通力合作.共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

我们相信在您的大力支持下，我们院的迎新晚会活动将办得非常出色！同样也相信在我们的通力合作下，贵公司也将得到最大利益。

**迎新晚会拉赞助策划书篇八**

本站发布学院迎新晚会赞助策划书，更多学院迎新晚会赞助策划书相关信息请访问本站策划频道。

尊敬的赞助商：

xx大学xx学院于2024年10月x日举办一个全校性的综合型晚会，历时一天。期间包括两个部分：开幕式文艺演出、闭幕式颁发奖项(一天)。我们校商学部实践部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校迎新晚会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、行性分析

1、本次迎新晚会得到了学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎,并推动学校师生间友谊的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达6000余人，人流量大达到迎新晚会入场观看人次为4000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的`成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

4、迎新晚会在贵州大学小关校区举行，该区为大学城，通过此次活动可扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

二、宣传方式

1、横幅:为期1天的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在校园等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。(由贵公司提供)

2、我们将在迎新晚会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在迎新晚会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

4、校内为贵公司作3天专柜宣传，在晚会期间在校内设立咨询台。(时间为12：00—17：00)。

5、晚会期间(1天)由贵公司在迎新晚会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

6、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

(具体事项由赞助方和校方面谈)

三、活动经费预算

场地租用费元

宣传展板元

后勤、志愿者服务队、礼仪队元

保安工作人员、秩序维护员，元

宣传人员元

设备：晚会道具服装使用费。元

宣传材料管理及维护费用元

预计赞助费用总计：元

四、赞助活动意义

l增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

l扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

l通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

l我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：xx

赞助单位：xx

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次迎新晚会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

策划：校团委学生会

20××年10月xx日

**迎新晚会拉赞助策划书篇九**

将于20xx年xx月xx日晚在音乐厅举办元旦迎新晚会。本次活动是为了庆祝元旦，迎接大一新生，丰富大学生活，活跃大学气氛的大型特色活动，到时候在学校高规格的演出大厅内，我们会邀请部分其他兄弟院校同学，并且还会有12级的大部分学生及11级的部分学生和一些学院领导到场，演出过程中会有颁奖抽奖及发言等活动,具有全校性的影响力。图书馆外联部作为此次活动对外宣传联络单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校大型活动的可行性进行了具体的分析，现将分析结果为贵公司作详细说明。

1、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入学生的心。海通眼镜公司如能在这种环境中进行宣传，效果可想而知。

2．类似迎新晚会这样的大型活动一般能得到学校团委及相关部门的大力支持，规模较大、参与者多，深受同学欢迎，能够吸引大量师生甚至家属前来观看，不仅能够推动学校文艺事业的发展，如果活动策划组织安排完善有可能引起全校性的轰动。

3、如条件允许的话,商家可以考虑同校内学生会建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次晚会等，这样可使商家在学校内外的知名度不断加深,极具有长远意义。

4、便捷的活动申请。商家在高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过与个别系以晚会或者文艺演出的形式的合作，不仅可以方便快捷获得校方批准，并且得到系及各部门的大力协作配合。

5、高效廉价的宣传：同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用很少的资金做到最好的宣传。

6、值得一提的是我校在校大学生达20000余人，人口密集，本校的消费能力较高，我校毕业生在省市发展的人很多成为公司的主要负责人，届时达到的宣传效果将更明显。

1、大学是省”’211”学校,有悠久的历史,在具有较好的口碑、

2、在以往的校内活动中，我校积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传组织，可以在短时间内达到很好的宣传效果。

3、在校内人数上的优势可以确保有足够的人力资源为贵公司圆满地完成宣传活动，并取得预期的效果。

4、本次活动将有数千人了解，并至少超200人能进场参与（因场地所限），近500名志愿者帮助参与宣传,并会在学校内广为流传。

5、此次活动如能成功举办，我院将会在下半年以此为契机策划更多系列活动，到时其盛况必定空前。而本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限。

6、迎新晚会在校装饰隆重音乐厅举行，通过此次活动可扩大公司在学校的影响，进而传播到各高校，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

**迎新晚会拉赞助策划书篇十**

这台晚会的主题是“ 理想绽放 物管殿堂”,整台晚会分为两部分,第一部分为机械学院学风建设的启动仪式,第二部分则为20届新生迎新联欢晚会.晚会充满了浓郁的文化与青春气息，充分展现了电气学子丰富多姿的文化生活,寝室生活,学习风气以及生气勃勃的精神风貌。

1.学风建设

2.迎接新生

3.师生联欢

4.展现电气学子风采

5.总结校庆

1、晚会目标：欢迎新同学、融合师生情谊、增强学风建设工作,展现电气院特色和风采、扩大电气院学生会影响，树立电气院学生会。

2、晚会意义：使电气学院更好的融入理工西区的大家庭里，向西区各学院展现我院精神风貌，积极促进我院学风建设,提供同学的学习兴趣,让同学们意识到学习的重要性,鼓励同学以学习为重心,同时促进师生关系，增进同学之间友谊，这是晚会的重大意义。

又是一年过去了，我们电气学院迎来了新一届的同学，他们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到电气系这个团结友爱的大家庭。我们打算通过举办迎新文艺晚会，师生共聚一堂，向大一新生展现出我们电气系师生最热情活泼的一面，也为他们的大学生活掀开一片崭新的乐章。同时，我们通过这台文艺晚会发掘我系的文艺人才，使他们的`特长能得到更好的培养，还借他丰富大家的课余生活，提供一个展现个人魅力的舞台。

创新音乐剧，街舞社团表演,精彩吉他，魔术表演，以学风建设为主题的”三句半”节目表演校园十佳歌手的演出。

全系每班的节目不限，形式不限，内容尽量贴近主题。所有节目需提前彩排，合格的节目方可演出。节目演出次序由组决定。

1、本次晚会的面向对象以参加演出学校学生为主。

2、届时，将邀请学校领导和老师。

宣传和扩大影响力：由宣传部负责出海报，条幅。其中海报于演出前三天贴于校内、外等人流量较多的地方;条幅悬挂于教学楼前。其中张贴和悬挂工作由办公室和宣传部负责。另外，文艺部干事必须定时地检查海报有否被撕毁，若被撕毁应及时补贴。在晚会的前一周，制作好节目单。节目单派发给到场嘉宾。由宣传部负责写稿，以便登于各大报刊中。选派人员负责晚会现场的摄影工作(主要控制当晚拍摄的内容、方式，晚会现场的整个过程不漏拍，拍摄角度多样)。

小姐训练与安排：由女生部负责训练礼仪小姐，并负责准备绶带。礼仪小姐安排在门口负责迎接嘉宾老师，并带领他们入席。

选择主持人：主持人数量在4个左右，其中有一名新生。由同学或老师推荐和选节目时候的观察，择优选拔气质佳表达能力、组织能力应变能力和责任心强的学生。组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。

晚会结束后礼堂的打扫负责人：所有学生会成员。

注：由晚会策划小组负责对各个部门及节目彩排的监督、协调和落实。负责整场晚会现场人员的安排各项事宜的分工，协调各部门的工作，解决突发事件。

(此为简单流程，详细流程待第一次预选结束后及时附上)

(一) 学风建设启动仪式

1.开场前循环播放学风建设学生会活动纪念视频

2.启动仪式

1)主持到位，宣布仪式开始，介绍到场嘉宾，领导

2)领导上台,启动学风建设活动

3)

4) 品学兼优学生代表讲话

4)主持宣布启动仪式成功

(二) 迎新联欢晚会

1、开场倒计时，开场演出

2、老师讲话，宣布迎新晚会开始

3、文艺演出

4、闭幕

1、准备阶段9月27日~10月中旬

2、活动后的宣传与总结11月初

准备阶段策划

前期(节目素材成型阶段)

时间：9月27日—9月30日

1)策划组人员与各班班主任、班长沟通，了解新生的特长及班级同学传达报名工作。可向各班班长或直接向策划组人员报名(报名名单需注明选手的姓名、专业、节目、联系方式及备注无法自备的道具)

2)初步确定报名名单

3)确定并考核人员在会议室进行评选

4)确定正式人员名单，分配具体节目的负责人。

中期(排练阶段)

时间：10月11日—10月下旬

1)各节目负责人上交排练具体安排(时间、地点)

2)各节目负责人汇报彩排进度及存在问题。

3)进一步提高节目水平，各节目负责人控制并反馈节目时间，准备道具和必需的设备，及时解决出现的问题。

4)确定节目时间，打印节目单、准备好晚会用曲及伴奏并注意备份。

后期(细节完善阶段)

5)最后五天准备工作

1、汇报性彩排，并确定最终节目单

2、演员服装：由外联部负责或演员自备。

3、买齐晚会当天场地所需的所有设备(拉花、气球、荧光棒、口哨、饮用水,一次性水杯)

4、商家资料由外联部送策划组

5、完成晚会认证的相关资料

6、海报两份，贴于校内校外

7、布场的具体人员之间协调通知

活动现场准备工作

1、场地布置

2、演出人员到场熟悉场地

3、主持人到场

4、礼仪小姐到场

5、礼仪小姐向嘉宾发送节目单

6、主持人宣布晚会正式开始

活动后的宣传与总结

1、晚会结束后立即开展清理会场工作

3、如不能马上归还的物品，先运回教学楼e1132或相关责任人宿舍，并在以后的一天内由原定负责人送达。

4、鼓励晚会的工作人员大胆创新、献计献策、团结协作、奋力拼搏。

5、晚会结束后将对此次晚会的各项工作进行全面细致地总结。

6、如对本策划不明直接咨询策划组人员。

7、相关责任人的联系方式。

8、节目应急方案：

(1)上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一个节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目及时跟进。

(2)文艺节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，工作人员组织演员重演此节目;若重演仍出现问题，则该节目立即退场，是具体情况决定其再次重演或取消。

9、其他紧急情况发生时，有策划组负责处理。

1、校内主要报纸，小报将对本次活动进行详细报道。

2、哈尔滨理工大学校园广播站将进行全方位、立体式追踪报道，并为赞助商进行长时间滚动宣传。

3、我们将会在哈尔滨理工大学网站进行宣传。

我们将会在理工大学电气学院范围内的各大海报栏及广场地带、食堂等长时间悬挂横幅、展板等宣传海报。

**迎新晚会拉赞助策划书篇十一**

为届新生举办迎新晚会目的在于表达学校对新生的欢迎，展示当代学生的风采体现学院文化;也为了丰富同学们的课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。同时也为全体学生提供一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台，让大家感受学生会大家庭的温暖。

x月日晚x:晚会正式开始

学生活动中心

团委

团委学生会

1、宣传：(20年x月日至x月日)主要由宣传部干事负责宣传，主要有海报、展板和贴吧宣传方式。

(1)展板宣传：

内容：“20届迎新晚会缺你不可!”(按最后方案写明时间地点;可适当使用网络热词吸引新生注意;并且写上接受新生节目报名的内容)

要求：展板设计形式应体现热情、青春活力的基调。

数量：一张展板(三张一开纸大小)

展出地点：在新生宿舍楼下

(2)广播宣传(广播站)：

内容：“20xx届迎新晚会期待你的参与!”活动时间为20xx年x月x日至x月日。我们等你来!

要求：广播站分别在x月日至x月日期间进行广播。

(4)在学校网站、贴吧进行宣传：由团委办公室。

2、节目甄选准备：

新生节目报名及甄选：新生节目在20xx年xx月xx日至xx日两天甄选

节目排练时间

x月日进行晚会彩排，彩排地点为：

3、物资购置：

所需物品：喷绘(124)，租借舞台，桌椅(视嘉宾人数而定)，汽球(色泽鲜艳、光亮)6-7包、丝带、彩带若干，荧光棒(两桶)、大头针、别针、针线盒、钳子、锤子。

本次活动时间为20年x月日至x月日。

x月日至x月日为宣传及节目甄选时间;

x月日至x月日为物资购置时间;

晚会安排：

(一)、晚会准备：

1、与组织部及时做好沟通和人员安排协调;

2、文体部与各兄弟部门及时做好工作的沟通;

3、确定主持人两名及;

4、与各节目负责人商定节目细节并商讨流程。

晚会当天：

(1)x月日下午没有课的学生会成员去操场搭建舞台，并准备本次比赛的舞台装饰工作。

(3).x月日下午x点所有演员集合完毕，6点10分所有演员(节目负责人)签到完毕。

(4).x月日下午x点分.学生会成员进行签到，各组工作人员到位;

(5)x月日下午x点分，晚会正式开始。

(二)、晚会流程：

晚会分为三个篇章：

第一篇章：给你们的见面礼：(主要播放视频回放开学到现在的所有所有)

开场：(1)由学生排练的歌舞形式的开场;

(2)主持人介绍到场嘉宾，晚会流程和表达对新生的热烈欢迎;

**迎新晚会拉赞助策划书篇十二**

本站发布迎新晚会拉赞助的策划书，更多迎新晚会拉赞助的策划书相关信息请访问本站策划频道。

尊敬的赞助商：

一，赞助活动意义

1增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2扩大公司在上饶师院的影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

3通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

二、活动分析

1、本次露演得到了学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生前来观看，深受同学欢迎,并推动学校文艺事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达15000余人，人流量大达到入场观看人次为5000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的.产品也将得到大力的宣传。

4、本次活动在上饶师范学院灯光篮球场举行，该区为校内最中心点，通过此次活动可扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

三、宣传方式

1、横幅:为期5天的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为活动的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在学校球场边上等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在学校内的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。（前期宣传）

3、活动期间（1天）由贵公司在学校灯光球场进行一定规模的产品文艺演出、销售活动

4，前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

5、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查（调查问卷由公司准备并提供）

四、活动经费预算

〈一〉师院灯光球场场地租用费3000元后勤公司批准，保卫处批准，宣传部批准，学工处批准，校团委批准。

〈二〉专业演出灯光1000元

1、追光灯：2台

2、电脑灯：2台

3、烟雾机：1台

4、泡沫机：1台

另：干冰、烟幕效果

〈三〉、专业演出音响1500元

1、主音箱：2对

2、反送音箱：1对

3、交响乐音响：2对

4、无线麦、耳麦

另：舞台环绕效果

〈四〉、舞台1500元长10米宽8米80个平方舞台面积

1、平台搭建

2、背景搭架

3、幕布喷绘

4、大红地毯

〈五〉、其它材料1000元

1、宣传横幅10条

2，保安工作人员、秩序维护员，

3，宣传人员

4，后勤、志愿者服务队、礼仪队

〈六〉、演员酬金4000元（40多名演员）

合计：1xx

活动地点：上饶师范学院灯光篮球场

策划主办单位：校团委

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次文艺晚会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

策划：上饶师院猫王俱乐部

**迎新晚会拉赞助策划书篇十三**

尊敬的赞助商：

一、赞助活动意义

1 增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2 扩大公司在上饶师院的影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

3 通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4 我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

二、 活动分析

1、本次露演得到了学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生前来观看，深受同学欢迎，并推动学校文艺事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达15000余人，人流量大达到入场观看人次为5000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

4、本次活动在上饶师范学院灯光篮球场举行，该区为校内最中心点，通过此次活动可扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

三、宣传方式

1、横幅：为期5天的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，（横幅内容为活动的内容和公司的相关宣传——赞助商名称）活动前三天粘贴在学校球场边上等人流量最多的位置。悬 挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在学校内的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。（前期宣传）

3、活动期间（1天）由贵公司在学校灯光球场进行一定规模的产品文艺演出、销售活动

4，前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

5、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查（调查问卷由公司准备并提供）

四、活动经费预算

〈一〉师院灯光球场场地租用费 3000元 后勤公司批准， 保卫处批准， 宣传部批准，学工处批准，校团委批准。

〈二〉专业演出灯光 1000元

1、 追光灯：2台

2、 电脑灯：2台

3、 烟雾机：1台

4、 泡沫机：1台

另：干冰、烟幕效果

〈三〉、专业演出音响 1500元

1、 主音箱：2对

2、 反送音箱：1对

3、 交响乐音响：2对

4、 无线麦、耳麦

另：舞台环绕效果

〈四〉、舞台 1500元 长10米 宽8米 80个平方舞台面积

1、平台搭建

2、背景搭架

3、幕布喷绘

4、大红地毯

〈五〉、其它材料 1000元

1、宣传横幅10条

2，保安工作人员、秩序维护员，

3， 宣传人员

4，后勤、志愿者服务队、礼仪队

〈六〉、演员酬金 4000元（40多名演员）

合计： 12000

活动地点：上饶师范学院灯光篮球场

策划主办单位：校团委

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的`宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次文艺晚会，期望贵公司尽快回复。期待您的加入！合作愉快！

**迎新晚会拉赞助策划书篇十四**

尊敬的赞助商：

xx大学xx学院于20xx年10月x日举办一个全校性的综合型晚会，历时一天。期间包括两个部分：开幕式文艺演出、闭幕式颁发奖项(一天)。我们校商学部实践部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校迎新晚会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、行性分析

1、本次迎新晚会得到了学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎,并推动学校师生间友谊的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达6000余人，人流量大达到迎新晚会入场观看人次为4000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

4、迎新晚会在贵州大学小关校区举行，该区为大学城，通过此次活动可扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

二、宣传方式

1、横幅:为期1天的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在校园等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。(由贵公司提供)

2、我们将在迎新晚会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在迎新晚会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

4、校内为贵公司作3天专柜宣传，在晚会期间在校内设立咨询台。(时间为 12：00—17：00)。

5、晚会期间(1天)由贵公司在迎新晚会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

6、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

(具体事项由赞助方和校方面谈)

三、活动经费预算

场地租用费 元

宣传展板 元

后勤、志愿者服务队、礼仪队 元

保安工作人员、秩序维护员， 元

宣传人员 元

设备：晚会道具服装使用费。 元

宣传材料管理及维护费用 元

预计赞助费用总计： 元

四、赞助活动意义

l增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

l扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

l通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

l我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次迎新晚会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

策划：校团委学生会

20xx年10月xx日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn