# 最新logo设计方案策划书(通用9篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-12-06

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。lo...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**logo设计方案策划书篇一**

主办方：浙江警官学院

承办方：安全防范系团总支

xx年5月20日——5月31日

安全防范系全体在校学生

（1）第一阶段：活动宣传。

宣传部做出宣传海报放置系楼进行宣传展示；在寝室楼下贴通知进行宣传；通知各区队进行宣传。

（2）第二阶段：活动开展

各区队同学集思广益，制作自己独具一格的logo作品。各位参赛同学将手绘稿（或电子稿）以照片的形式在5月31日晚上6：00之前上传至安防系微信平台，并附上创作者作品创意说明、区队及联系方式。

注：上传的照片需符合征集要求，图案清晰。

（3）第三阶段：作品评比

从各作品中选出10个优秀并符合条件的logo入围，并通知各入围的参赛选手上交电子稿及复印件，上交作品中包含成果图、标注图以及作品的设计理念和作品内涵。最后从中评比各奖项。

a.主题突出：4分

b.创意新颖：3分

c.理念阐述：2分

d.色彩搭配：1分

1、主题鲜明

弘扬警校学子积极向上的精神，彰显“厚德弘毅，明法笃行”的校训理念，体现警院深厚的文化底蕴和文化魅力。但logo必须是针对校庆为主题而设计的`。

2、色彩协调

作品设计应关注色彩在会徽上的运用，强调主色调和次色调的关系，灵活多样，既体现色彩的美学效果又避免过分复杂。

3、实用性强

logo设计需结合实际，所设计的作品适用于烫金、旗帜、会议、文件、文艺汇演、ppt、网页、大屏幕、信函、锦旗、横幅、展板、海报、报纸等多种用途，即根据不同场合，可以用不同的方式呈现。如原版形式、抽象形式、艺术字体形式等等。每部分的格式能够独立展现（便于修改）。

4、规格要求

初赛手绘稿需在a4纸上完成（也可采用电子稿），注明创作者姓名、班级及联系方式，另标明所设计会徽各个元素的尺寸大小，阐述设计理念及作品内涵。入围作品需提交电子稿。

一等奖1名颁发荣誉证书，奖金100元手机充值卡。

二等奖2名颁发荣誉证书，奖金80元手机充值卡。

三等奖3名颁发荣誉证书，奖金50元手机充值卡。

**logo设计方案策划书篇二**

为展示我院学生团体、各系及班级的风采，彰显学生的精神风貌，为进一步增强学生的凝聚力和号召力，经研究决定，财经系与建筑设计系联合举办“logo设计大赛”，标志设计是具有某种特殊的含义或象征意义的符号。以单纯、显著、意识别的图形或文字符号表示出来。除了表示什么，代表什么之外，还具有表达的意义、情感或指令的作用。

一、活动主题：logo设计大赛

二、活动目的：每个符号都有自己所要表达的意义，在促进学校活动规划的同时，也增加了学生的动手能力，表现学生们的团体互助能力，丰富学生的课余生活。让学生对团体、对专业的更加认识，及对logo的另一种意义的诠解。

三、活动对象：泉州理工学院全体学生

四、活动时间：

10月17日，以海报的形式进行‘logo设计大赛’比赛的宣传。

10月17日---11月5日为投稿时间

报名地点将在思恩楼与男生宿舍c栋之间

五、主办单位：泉州理工学院财经系

协办单位：泉州理工学院建筑设计系

六、活动时间及地点：11月8日晚上7点将在三a举办

七、活动内容：

1、作品要求

3）logo图案简洁明朗，寓意贴切准确易懂。有鲜明的时代感和艺术表现力，有强烈的视觉冲击和直观整体美感，便于识别记忆，推广传播。

4）作品要求原创，不得抄袭，一经发现，取消参赛资格

5）作品不得出现有驳于社会道德风尚及其他不健康内容

2、投稿要求

1）征集作品可手工绘制，也可利用电脑绘图软件进行设计要求作品清晰

2）投稿人应提供a4纸规格的标志彩色图案一份，并注明标志、结构比例和标准

3）作品设计者需提交200字—500字的作品简介，包括设计思路和寓意

3、决赛流程

2）主持人上台欢迎到场的老师以及各社团的代表并宣布比赛开始：

环节一：选手各自上台自我介绍，亮相作品（作品有命名要介绍作品的名称）

环节二：选手上台讲解自己设计的logo的含义以及设计理念（时间3分钟）

环节三：由评委老师对作品进行简评，再进行颁奖

3）评分细节：（100分）

基本结构：（20分）色彩搭配合理，整体结构

整体设计：（30分）主题突出，内容充实，视觉舒服

具有创意：（30分）主题风格标新立异，创作新颖，大胆设想，展现个性化

现场解说：（10分）解说生动，简单明了，突出主题

整体感觉：（10分）

4、注意事项

1）投稿起止时间为10月17日至11月5日

2）参赛作品一率不退件，请参赛者保留原件

3）得奖作品及其著作权须让于主办方，原作者放弃使用该著作权

4）主办方除拥有该获奖作品的删改和修饰权外，并有宣传及刊登使用的权利

5、奖项设置

一等奖：一名：奖金100元：纪念品：加素质拓展分30分

二等奖：二名：奖金80元：纪念品：加素质拓展分20分

三等奖：三名：奖金50元：纪念品：加素质拓展分15分

最佳人气奖：一名：纪念品：加素质拓展分10分

最佳风格奖：一名：纪念品：加素质拓展分10分

优秀奖：五名：纪念品：加素质拓展分10分

参赛者：若干名：加素质拓展分5分

6、赛后工作

1）活动结束后，做好清洁的清理和打扫

2）报道：学生会编辑小组对本次活动进行后续报道，写好新闻稿

4）活动总结：活动结束后，各组人员即着手整理资料，对本次活动做一个全面的，客观的总结，经审核后和有关资料一同备案存档。

八、经费预算

宣传海报：6\*5=30元评委邀请：50\*2=100元奖金加礼品：510元

总计：640元

泉州理工学院财经系

**logo设计方案策划书篇三**

为加强班级凝聚力，调动同学们参与集体活动的积极性及体现本班特色，现举行有奖班级logo设计大赛，大赛规定如下：

全班同学（可邀请外援参加，但大部分设计过程必须由本班同学完成请自觉遵守）

1、主体以宿舍为单位（女生六人一组，男生每个宿舍为一组，其中冬立志、庒骋并入106宿舍，田加深并入110宿舍）

以上五组，每组必须完成至少一个作品

2、同时欢迎其他非分配的个人或组队参赛

各参赛队伍完成作品设计后交由班委评审团进行评比|（打分制，总分100分）

1、手绘或电子图形式皆可

2、作品大小：整幅作品必须包含于一个5\*5cm的方框内

3、每件作品必须附有必要的设计理念、设计主题说明，以及简要的图标内容说明

创作时间：

评审时间：

经评审团评比后，得分最高的即为本次大赛的冠军作品，冠军作品会被选用为班级logo，并给予创作团队50元现金奖励。

其他团队得分80分以上的给予5元鼓励奖金。

对于得分60分以下的将提出批评，并影响本学期综合测评德育成绩（主要由态度决定）

**logo设计方案策划书篇四**

7：00：主持人作开场词。

主持人介绍评委和嘉宾。宣读比赛的目的、方式、比赛规则、进入决赛的队伍的产生方法及名单。

7：15：嘉宾致开幕辞(现场和嘉宾商量决定)。

7：20：开始比赛，每队演示和陈述(7分钟)+评委提问和点评(3分钟)。(10分钟)

每个队上来演示之前由主持人宣读该队的队号、队伍名、作品名并请下一队作好准备。

队伍进行演示，并对自己的作品进行陈述，最后由评委提问,评委点评。

每个评委手上都有每个队伍的评分表，工作人员在每个队答辩完以后，从评委手中把该队的评分表收回来，交给负责统计分数的同学。

三个工作人员负责统计分数与核对的工作，二人录入，一人核对。

9:00:全部队伍完成演示+陈述+评委提问和点评。

所有作品演示结束后，放音乐，现场观众在工作人员的引导下进行投票，统计投票结果。

请嘉宾代表对本次大赛进行总结。

同时，负责统计分数的工作人员对所有队伍的成绩进行排名，并产生最终排名表。

宣布比赛结果，包括一，二，三等奖以及最佳人气奖。

嘉宾上台颁奖(颁奖按照奖项从低到高顺序)

9：30：结束后工作人员整理现场，点收物资。

9.评分标准

(1)初评：

初评由主办方参考网站投票及各方面意见。选出10份作品进入决赛。主要参考作品的创意，美感等方面进行投票，得票多的作品晋级，投票的参考指标与决赛相同。

(2)决赛：

决赛由评委打分，100分为满分，分四个部分。

创意(50分)：作品的主题，内容等。

美感(20分)：作品的视觉效果，艺术表现。

感染力(30分)：作品的震撼度，给人的印象深刻程度

各评委为作品打分后，由工作人员计算出平均分并排名。

10.奖品设置

一等奖一名：价值200元的奖品及证书

二等奖二名：价值100元的奖品及证书

三等奖三名：价值50元的奖品及证书

最佳人气奖：价值30元的奖品及证书

11.活动物资

摆摊物资

决赛物资

需申请物资

需打印物资

参赛队伍资料(给评委看)，评委评分表，评分细则，参赛队伍签到表，决赛队伍出场顺序表、决赛成绩表、证书、决赛赛队伍名单(包括联系方式)，路标，粘贴了参赛作品号的a1纸(用于观众现场投票)

需购买物资

获奖礼品，评委礼品，现场投票贴纸，矿泉水

12.人员安排

评委：由老师和相关社团技术人员担任

活动安排：学术部

宣传工作：学术部，宣传部

物资管理：秘书部

礼仪主持：学术部

技术支持：信息中心

其他工作由学院团委、学生会各部门协助完成。

13.经费预算

支出项目

费用(元)

宣传经费预算

海报(a0)(4张)

25\*4=100

海报(a1)(12张)

12\*12=144

传单(a4)(1000份)

0.1\*1000=100

横幅(2条)

80\*2=160

结算：504元

奖品

一等奖

200\*1=200

二等奖

100\*2=200

三等奖

50\*3=150

最佳人气奖

30\*1=30

结算：580元

现场布置及其他费用

100元

结算：100元

活动总支出预算

1184元

**logo设计方案策划书篇五**

朋辈心理辅导员是我院心理健康教育工作队伍的重要力量，阳光朋辈训练营旨在通过开展丰富多彩的心理健康教育课外活动，培养一批关注心理健康、心态阳光、具体一定自助与助人知识、乐于互助的朋辈队伍，从而带动经管学院心理健康教育工作的发展。

学院为了扩大“阳光朋辈训练营”的影响力，树立阳光朋辈的形象，增强同学们对“阳光朋辈训练营”的认同感与归属感，营造健康、向上、互助、快乐的校园文化氛围，为此举办“阳光朋辈训练营”logo设计大赛。

经济与管理学院朋辈心理工作部。

4月14日—4月25日

经管院全体在校学生

b、logo整体要求简洁、美观、大方，便于识别与记忆；

d、logo需具有较强的象征意义，内涵丰富，寓意积极，创意出色，富有美感，尺寸适当。

备注：作品一经采纳，其所有权归经管学院所有，根据需要，学院有权对其设计不完善之处进行修改。

1、作品一人设计或合作设计均可，合作人数不超过3人。

2、投稿作者需认真填写学院提供的作品征集表（见附件），作品需附在电子申请表中（也可以其它格式额外附件），作品必须有详细的文字说明，介绍其作品内涵与寓意。

3、由各班心委收集各班参赛作品，在4月19号之前，以班级为单位将作品电子档（不接受纸质档作品）发至指定邮箱xxx，投稿邮件标题请注明“阳光朋辈训练营logo征集投稿”的字样，并标注班级。

1、活动策划：4月11日，由朋辈心理部撰写logo征集比赛通知，交由李老师审核。

2、活动宣传：4月14日学院分年级召开心理委员会议（可与525工作布置结合开会），向各班心委详细介绍“logo征集”比赛的参赛事项，要求各班心委向本班同学宣传本次活动，提高活动的关注度与参与度，号召同学们积极参加。其他宣传途径：经管学院学工微博、qq群、论坛等。4月14日，在各寝室楼下张贴活动通知及宣传海报，营造活动氛围。

3、作品投稿：由各班心委收集各班参赛作品，在4月19号之前，以班级为单位将作品发至指定邮箱。由朋辈心理工作部成员对所有上交作品进行整理和初选，将初选后的作品交由学院心理辅导员老师进行复选，最终确定15副参赛作品入围决赛，由专业评委老师打分评选10个奖项。4月26日前公布决赛获奖名单。

4、作品展示：在成长辅导室外墙设立展示区，展示获奖作品；在“525”活动的成果展上，展示本次获奖作品，并颁发奖励。

5、活动总结：5月前完成。

一等奖（录用）一名，二等奖三名，三等奖六名

对决赛获奖者，学院将颁发荣誉证书。对于一等奖（录用奖）的获得者，学院额外发放100元作为奖励。

略。

**logo设计方案策划书篇六**

创意logo，征集草坪，教室，图书馆，食堂，宿舍楼道的创意标语。符合大学生时代气息，不能过于夸张，内容温馨、励志、文明、富有感染力。

11月11日——11月30日

本次活动以公开的形式在学院内招收参赛logo（电子版或纸质版），由评委和老师选出最具创意及最符合本次系列活动主题的10个logo后，以这10个logo作为备选作品并以现场投票的形式选出no、1人气logo作为本次系列活动的主题logo。（奖励内容讨论中）

1、活动宣传：社团宣传，海报宣传。

2、全院收集参赛logo，以a4纸质版或电子版发送到xx邮箱。

3、选出前十名进行现场述评以及现场观众投票。

4、颁发奖状和奖品

从11月11日活动正式开始至11月21日晚7点前这期间，以个人或团队（2~3人）形式把参选作品及姓名与电话号码等联系方式分别以压缩文录及txt文档方式保存，再以电子邮录的方式发至logo征集专用邮箱（待定）

1、要求作品必须是原创，不得抄袭他人，否则取消参赛资格。logo电子版或手绘版皆可。

2、要求作品简洁明了，富有寓意，有一定深度，创意性，具有较强的视觉冲击力，易于识别和传播。

3、来稿时在设计方案上附加姓名、联系方式（长短号）及简要的设计说明（例如如何突出主题，设计的创意来源及颜色搭配的含义等）。

4、7个入选作品在征集时间截止后由特邀评委选出。

5、人气logo在7个入选作品中产出，由现场投票结束清点后所获票数最高的参赛作品获选。

6、最具创意logo可同时是人气logo，同样是在10个入选作品中诞生，由创作者们阐述logo的寓意，最后由评委们选出。

7、参赛作品需与本次系列活动主题相关，否则不予采纳。

8、指定征集时间外所收集到的参赛作品不予采纳。

9、所收集到的信息中缺乏参与人员姓名或联系方式的参赛作品不予采纳。

10、同一参赛人员可提供多个参赛作品，不重复加分，但若同时以个人和团队的形式参加则只各加一次分。

11、获实物奖品者在系列活动结束后将会有工作人员通知领取。

1、入围logo（10名）：社会实践分+0.1特别礼物一份；

2、no.1人气logo（1名）：德育分+0.2；

logo方案将被选作本次系列活动的主题logo；特别礼品一份。

策划书备注：附：logo设计标准

（一）、logo设计原则

1、设计作品应符合环保主题，形象清晰，构图饱满。

2、设计须充分考虑其实现的可行性，能应用于其它视觉传播方式或放大、缩小时的视觉效果。

3、设计要符合作用对象的直观接受能力。

4、内涵丰富，力求创新。

5、色彩要鲜明，便于识别。

6、作品规格：500x500像素大小，200分辨率，透明或白色底。每份作品请附上说明，如设计理念或含义等，大概100字左右。

（二）、评分细则

1、作品美观，完全符合设计原则。10分

2、作品较美观，基本符合设计原则。8分

3、作品表现一般，按分数依次递减。最低分为0分。

**logo设计方案策划书篇七**

为展示我院学生会、各系及班级的风采，彰显学生的精神风貌，为进一步增强学生的凝聚力和号召力，经研究决定，财经系与建筑设计系联合举办“logo设计大赛”，标志设计是具有某种特殊的含义或象征意义的符号。以单纯、显著、意识别的图形或文字符号表示出来。除了表示什么，代表什么之外，还具有表达的意义、情感或指令的作用。

logo设计大赛

：每个符号都有自己所要表达的意义，在促进学校活动规划的同时，也增加了学生的动手能力，表现学生们的团体互助能力，丰富学生的课余生活。让学生对团体、对专业的更加认识，及对logo的.另一种意义的诠解。

全体学生会

10月17日，以海报的形式进行‘logo设计大赛’比赛的宣传。

10月17日~11月5日为投稿时间

报名地点将在思恩楼与男生宿舍c栋之间

泉州理工学院学生会

协办单位：泉州理工学院建筑设计系

11月8日晚上7点将在三a举办

1、作品要求

3）logo图案简洁明朗，寓意贴切准确易懂。有鲜明的时代感和艺术表现力，有强烈的视觉冲击和直观整体美感，便于识别记忆，推广传播。

4）作品要求原创，不得抄袭，一经发现，取消参赛资格

5）作品不得出现有驳于社会道德风尚及其他不健康内容

2、投稿要求

1）征集作品可手工绘制，也可利用电脑绘图软件进行设计要求作品清晰

2）投稿人应提供a4纸规格的标志彩色图案一份，并注明标志、结构比例和标准

3）作品设计者需提交200字—500字的作品简介，包括设计思路和寓意

3、决赛流程

2）主持人上台欢迎到场的老师以及各社团的代表并宣布比赛开始：

环节一：选手各自上台自我介绍，亮相作品（作品有命名要介绍作品的名称）

环节二：选手上台讲解自己设计的logo的含义以及设计理念（时间3分钟）

环节三：由评委老师对作品进行简评，再进行颁奖

3）评分细节：（100分）

基本结构：（20分）色彩搭配合理，整体结构

整体设计：（30分）主题突出，内容充实，视觉舒服

具有创意：（30分）主题风格标新立异，创作新颖，大胆设想，展现个性化

现场解说：（10分）解说生动，简单明了，突出主题

整体感觉：（10分）

4、注意事项

1）投稿起止时间为10月17日至11月5日

2）参赛作品一率不退件，请参赛者保留原件

3）得奖作品及其著作权须让于主办方，原作者放弃使用该著作权

4）主办方除拥有该获奖作品的删改和修饰权外，并有宣传及刊登使用的权利

5、奖项设置

一等奖：一名：奖金100元：纪念品：加素质拓展分30分

二等奖：二名：奖金80元：纪念品：加素质拓展分20分

三等奖：三名：奖金50元：纪念品：加素质拓展分15分

最佳人气奖：一名：纪念品：加素质拓展分10分

最佳风格奖：一名：纪念品：加素质拓展分10分

优秀奖：五名：纪念品：加素质拓展分10分

参赛者：若干名：加素质拓展分5分

6、赛后工作

1）活动结束后，做好清洁的清理和打扫

2）报道：学生会编辑小组对本次活动进行后续报道，写好新闻稿

4）活动总结：活动结束后，各组人员即着手整理资料，对本次活动做一个全面的，客观的总结，经审核后和有关资料一同备案存档。

宣传海报：6x5=30元评委邀请：50x2=100元奖金加礼品：510元

总计：640元。

**logo设计方案策划书篇八**

为了展示我院学生团体、各系及班级的风采，彰显学生的精神风貌，为进一步增强学生的凝聚力和号召力，经研究决定，计算机协会举办“logo设计大赛”，标志设计是具有某种特殊的含义或象征意义的符号。以单纯、显著、意识别的图形或文字符号表示出来。除了表示什么，代表什么之外，还具有表达的意义、情感或指令的作用。

一、活动主题：logo设计大赛

二、活动目的：每个符号都有自己所要表达的意义，在促进学校活动规划的同时，也增加了学生的动手能力，表现学生们的团体互助能力，丰富学生的课余生活。让学生对团体、对专业的更加认识，及对logo的另一种意义的诠解。

三、活动对象：日照职业技术学院全体学生

四、活动时间：

又新广场投稿处

五、策划主办单位：信息科学与工程学院计算机协会。

六、活动时间及地点：11月8日下午13:00点将在b107举办

七、活动内容：

1、作品要求

1)logo作品设计征集范围为本校的任一学生团体、社团及系与班级，如院系各学生会、学生社团联合会、社团、班级等。

2)logo设计应结合各学生团体的特点，体现当代大学生青春、活力、创新的气质，体现团体的团结向上，积极进取的良好风貌，富有一定的精神内涵和象征意义。学生自由发挥，没有任何要求！

3)logo图案简洁明朗，寓意贴切准确易懂。有鲜明的时代感和艺术表现力，有强烈的视觉冲击和直观整体美感，便于识别记忆，推广传播。

4）作品要求原创，不得抄袭，一经发现，取消参赛资格。

5）、作品不得出现有驳于社会道德风尚及其他不健康内容。

2、投稿要求

1)征集作品要求用photoshop设计要求作品清晰,psd格式的源文件附带jpg图片。

2)投稿人应提供a4纸规格的标志彩色图案一份，并注明标志、结构比例和标准。

3)作品设计者需提交200字—500字的作品简介，包括设计思路和寓意。

3、决赛流程

2)主持人上台欢迎到场的老师以及各社团的代表并宣布比赛开始：

环节一：选手各自上台自我介绍，亮相作品(作品有命名要介绍作品的名称)环节二：选手上台讲解自己设计的logo的含义以及设计理念(时间3分钟)环节三：由评委老师对作品进行简评，再进行颁奖。

3)评分细节：(100分)

基本结构：(20分)色彩搭配合理，整体结构

整体设计：(30分)主题突出，内容充实，视觉舒服

整体感觉：(10分)

4、注意事项

1)投稿起止时间为11月1日至11月7日

2)参赛作品一率不退件，请参赛者保留原件

3)得奖作品及其著作权须让于主办方，原作者放弃使用该著作权

4)主办方除拥有该获奖作品的删改和修饰权外，并有宣传及刊登使用的权利

5、奖项设置

一等奖：一名：平板电脑一台。

二等奖：二名：名牌优盘一个。

三等奖：三名：电脑包一个。

最佳人气奖：一名：纪念品。

最佳风格奖：一名：纪念品。

优秀奖：四名：纪念品。

6、赛后工作

1)活动结束后，做好清洁的清理和打扫

2)报道：办公室部对本次活动进行后续报道，写好新闻稿

4)活动总结：活动结束后，各组人员即着手整理资料，对本次活动做一个全面的，客观的总结，经审核后和有关资料一同备案存档。

八、经费预算

宣传海报：300元、奖品：1200元

总计：1500元

日照职业技术学院

信息科学与工程学院计算机协会

xx/10/25

**logo设计方案策划书篇九**

作为华南理工大学南校区最大，最有影响力的学生团体之一，计算机科学与工程学院学生会为突出创新理念，培养学生的设计与动手能力，以扩大影响力，特此举办华南理工大学学生会logo设计大赛。

（1）展现大学生的青春与活力，营造积极向上的文化氛围

（2）给广大华工学子提供了一个展现自我艺术创作能力的平台

（3）给广大华工学子提供一个展示自我，在实践中提高技术水平的机会。

（4）使同学们能在参赛过程中增强对自己学校的热爱之情

本次比赛以“青春·飞跃”为主题，以大学生青春活力为主题。华南理工大学走过六十载，在不断地探索中前进，在岁月的磨练中成长，现今已成为中国乃至世界名校，为社会培育出了无数栋梁之材。作为华工的学子，是学校重要的组成部分，应该燃烧青春之火，迸发出年轻人的活力，挥洒汗水，勇于挑战，实现飞跃。每个个体的努力，为华工的发展注入源源不断的动力，在未来的日子里继续铸就辉煌！

华南理工大学学生会活动丰富多彩，每个学生会都有自己的特色。华工学子创造力，想象力都令人称赞。所以这场比赛定能吸引南北校区对logo设计制作有兴趣的同学参加。而且比赛面向全校，有兴趣，有想法，有创意的同学同样能找到一个发挥的舞台。

·学生会已建立起完整的管理机制、组织构架和职能分工，各部门分工合理，各司其职，而且都有丰富的策划和组织大型活动的经验，各种比赛都能证明学生会有足够的能力保证这次活动的圆满成功。

华南理工大学全体在校本科生

个人或组队参加，队伍人数不能超过5人并且有一个队长作为负责人。支持网上报名。最终提交作品和相关文档。

参赛作品要求如下：

（1）参赛作品为：绘画作品（电子版）

（2）参赛作品体裁，风格不限，但需要围绕“青春·飞跃”这个主题。内容积极向上，不涉及暴力，色情，反动等题材。

（3）所有作品必须为原创，抄袭盗用一经发现，取消参赛资格。

（4）进入决赛的参赛队伍需要准备现场展示作品的资料，要求能够清晰、准确的展现出作品的特色以及创意说明。并且展示最终作品。

（1）宣传：

a.海报宣传：在南北校区宿舍楼内和各宣传栏张贴。

b.宿舍楼宣传：在南北校区的宿舍楼派发传单。

c.摆摊宣传：展示去年优秀作品，活动现场照片，派发传单

d.微博宣传

e.网络宣传：logo设计比赛官方的网站、华南理工大学网站、木棉bbs、校内广播台、各院系班级联络通知，qq等。

（2）宣传之后接受报名和作品的网上提交，并进行网上投票。

（3）十一月21号左右结束初评和投票，开始整理优秀作品参加决赛。

（4）决赛

（5）具体日程安排：

10月26号

10月29日

申请横幅、海报张贴地点以及摆摊场地的批条；申请摆摊物资

11月3日

打印横幅、海报、传单

11月4日

张贴横幅和海报并开始接受报名（报名方式为网上报名或打印版提交）

11月5日

一饭二饭门前摆摊宣传（摆摊物资在4号晚上准备好，并在2号晚上召开部门会议，交代摆摊事宜），并且开始网络宣传（包括在比赛网站上进行宣传；在百步梯网站、木棉bbs、校内广播台，qq群等上宣传）

11月7日

宿舍楼宣传

11月14日

11月15日-12月2日

作品和文档资料提交

12月2日

截止提交作品，整理提交作品和参赛队伍资料,上传作品到网站

12月2-5日

通过初评产生10支队伍进入决赛

12月6日

移动麦克风和胶凳（可以再提前）

12月2-7日

12月6日

12月7日

12月8日晚上

决赛，产生一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，最佳人气奖1名

比赛时间：xx年12月8日晚上7：00~9：30。

5:00之前 贴好路标( 星期六早上先贴好)

5:00~6:00布置现常

所有物质到位。在现场张贴海报，挂横幅，营造比赛气氛。把做好的投票用的a1纸贴在课室后面的墙上。调试现场设备，确保能播放选手的作品。调试麦克风备用麦克风，确保麦克风的正常使用。准备好备用电池。

6：00~6：30选手签到并试机。并且抽签决定出场次序。

6：45 给评委发放参赛队伍资料（按顺序）、评委评分表、

7：00：主持人作开场词。

主持人介绍评委和嘉宾。宣读比赛的目的、方式、比赛规则、进入决赛的队伍的产生方法及名单。

7：15：嘉宾致开幕辞（现场和嘉宾商量决定）。

7：20：开始比赛，每队演示和陈述（7分钟）+评委提问和点评(3分钟)。（10分钟）

每个队上来演示之前由主持人宣读该队的队号、队伍名、作品名并请下一队作好准备。

队伍进行演示，并对自己的作品进行陈述，最后由评委提问,评委点评。

每个评委手上都有每个队伍的评分表，工作人员在每个队答辩完以后，从评委手中把该队的评分表收回来，交给负责统计分数的同学。

三个工作人员负责统计分数与核对的工作，二人录入，一人核对。

9:00:全部队伍完成演示+陈述+评委提问和点评。

所有作品演示结束后，放音乐，现场观众在工作人员的引导下进行投票，统计投票结果。

请嘉宾代表对本次大赛进行总结。

同时，负责统计分数的工作人员对所有队伍的成绩进行排名，并产生最终排名表。

宣布比赛结果，包括一，二，三等奖以及最佳人气奖。

嘉宾上台颁奖（颁奖按照奖项从低到高顺序）

9：30：结束后工作人员整理现场，点收物资。

（1）初评：

初评由主办方参考网站投票及各方面意见。选出10份作品进入决赛。主要参考作品的创意，美感等方面进行投票，得票多的作品晋级，投票的参考指标与决赛相同。

（2）决赛：

决赛由评委打分，100分为满分，分四个部分。

创意（50分）：作品的主题，内容等。

美感（20分）：作品的视觉效果，艺术表现。

感染力（30分）：作品的震撼度，给人的印象深刻程度

各评委为作品打分后，由工作人员计算出平均分并排名。

一等奖一名：价值200元的奖品及证书

二等奖二名：价值100元的奖品及证书

三等奖三名：价值50元的奖品及证书

最佳人气奖：价值30元的奖品及证书

摆摊物资

决赛物资

需申请物资

需打印物资

参赛队伍资料（给评委看），评委评分表，评分细则，参赛队伍签到表，决赛队伍出场顺序表、决赛成绩表、证书、决赛赛队伍名单（包括联系方式），路标，粘贴了参赛作品号的a1纸（用于观众现场投票）

需购买物资

获奖礼品，评委礼品，现场投票贴纸，矿泉水

评 委：由老师和相关社团技术人员担任

活动安排：学术部

宣传工作：学术部，宣传部

物资管理：秘书部

礼仪主持：学术部

技术支持：信息中心

其他工作由学院团委、学生会各部门协助完成。

支出项目

费用（元）

宣传经费预算

海报（a0）（4张）

25\*4=100

海报（a1）（12张）

12\*12=144

传单（a4）(1000份)

0.1\*1000=100

横幅（2条）

80\*2=160

结算：504元

奖品

一等奖

200\*1=200

二等奖

100\*2=200

三等奖

50\*3=150

最佳人气奖

30\*1=30

结算：580元

现场布置及其他费用

100元

结算：100元

活动总支出预算

1184元

8.决赛流程

比赛时间：2024年12月8日晚上7：00~9：30。

5:00之前 贴好路标( 星期六早上先贴好)

5:00~6:00布置现场。

所有物质到位。在现场张贴海报，挂横幅，营造比赛气氛。把做好的投票用的a1纸贴在课室后面的墙上。调试现场设备，确保能播放选手的作品。调试麦克风备用麦克风，确保麦克风的正常使用。准备好备用电池。

6：00~6：30选手签到并试机。并且抽签决定出场次序。

6：45 给评委发放参赛队伍资料(按顺序)、评委评分表、

7：00：主持人作开场词。

主持人介绍评委和嘉宾。宣读比赛的目的、方式、比赛规则、进入决赛的队伍的产生方法及名单。

7：15：嘉宾致开幕辞(现场和嘉宾商量决定)。

7：20：开始比赛，每队演示和陈述(7分钟)+评委提问和点评(3分钟)。(10分钟)

每个队上来演示之前由主持人宣读该队的队号、队伍名、作品名并请下一队作好准备。

队伍进行演示，并对自己的作品进行陈述，最后由评委提问,评委点评。

每个评委手上都有每个队伍的评分表，工作人员在每个队答辩完以后，从评委手中把该队的评分表收回来，交给负责统计分数的同学。

三个工作人员负责统计分数与核对的工作，二人录入，一人核对。

9:00:全部队伍完成演示+陈述+评委提问和点评。

所有作品演示结束后，放音乐，现场观众在工作人员的引导下进行投票，统计投票结果。

请嘉宾代表对本次大赛进行总结。

同时，负责统计分数的工作人员对所有队伍的成绩进行排名，并产生最终排名表。

宣布比赛结果，包括一，二，三等奖以及最佳人气奖。

嘉宾上台颁奖(颁奖按照奖项从低到高顺序)

9：30：结束后工作人员整理现场，点收物资。

9.评分标准

(1)初评：

初评由主办方参考网站投票及各方面意见。选出10份作品进入决赛。主要参考作品的创意，美感等方面进行投票，得票多的作品晋级，投票的参考指标与决赛相同。

(2)决赛：

决赛由评委打分，100分为满分，分四个部分。

创意(50分)：作品的主题，内容等。

美感(20分)：作品的视觉效果，艺术表现。

感染力(30分)：作品的震撼度，给人的印象深刻程度

各评委为作品打分后，由工作人员计算出平均分并排名。

10.奖品设置

一等奖一名：价值200元的奖品及证书

二等奖二名：价值100元的奖品及证书

三等奖三名：价值50元的奖品及证书

最佳人气奖：价值30元的奖品及证书

11.活动物资

12.人员安排

评 委：由老师和相关社团技术人员担任

活动安排：学术部

宣传工作：学术部，宣传部

物资管理：秘书部

礼仪主持：学术部

技术支持：信息中心

其他工作由学院团委、学生会各部门协助完成。

13. 经费预算

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn