# 宣传工作计划(汇总15篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-12-04

*在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。宣传工作计划篇一随着新学期的到来，每...*

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

**宣传工作计划篇一**

随着新学期的到来，每个部门都面临新的挑战与机遇，工协宣传部工作计划书。宣传部，由于其工作的性质和本身的功能，决定了它不仅要遵循社团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。面对新的机遇与挑战，本部门活动计划及工作展望如下：

一.新生见面会1.活动形式：组织部门新成员去吃夜宵。2.活动目的：与部门新成员见面，让成员认识部长及成员之间互相认识，让成员了解宣传部的工作，感受到部门的亲切，对我们社团未来的发展起到了积极的推动作用。3.活动经费：100~140元。

二.组织部门活动1. 活动形式：形式可以多样，如：组织大家去溜冰，去湖光岩玩等。2. 活动目的：通过组织本部门活动促进成员积极性，提高部门成员联系，培植成员优良的人际关系以及团队合作精神。3. 注意事项：活动期间应注意安全，活动中注意调动部门成员的积极性。

四.对“第五届cad/cam软件设计大赛”的宣传1.宣传的准备工作：制作宣传板（由08届带动09届画宣传板）2.宣传的主要工作：（1）、用宣传板来宣传大赛的报名方式、大赛的内容、参赛规则等主要内容；（2）、在各个饭堂摆点派发宣传单宣传；（3）、在工协网站上宣传；3.宣传的注意事项：（1）、发宣传单的时候要看准对象再发，节省资源。（2）、宣传工作要及时有效。（3）、宣传所需要的经费待定。

五.其他工作1. 强化本社团黑板报、宣传栏、海报等本职工作。2.负责本部门举办活动以及所有的其它部门工作的具体时间、地点、内容的通知，积极配合各部门组织的各项活动，全方位多层次的开展宣传工作。3. 提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。4. 适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘成员的宣传才华，加强社团文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。宣传部的工作任务在社团各部中是相对比较繁忙的,我们将会在指定时间内完成各项活动的宣传工作，宣传部各个成员将在工作中,努力提高自身素质并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新不断提高自己,努力完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体！以上就是宣传部对工作的计划、展望。

**宣传工作计划篇二**

以高昂的精神状态、务实的工作作风，努力使新一年的宣传工作实现新突破、再上新台阶，以高昂的精神状态、务实的工作作风，努力使新一年的宣传工作实现新突破、再上新台阶，工作计划网工作计划频道为您推荐了《宣传工作计划》，上面有许多关于工作计划书，供您选择和借鉴。欢迎阅读。

1、组织一次“2024的辉煌”主题宣传月活动。结合近年来城市建设的快速发展，以“2024的`辉煌”为主题，组织开展一次规划业务宣传活动，广泛宣传近年来重点目标任务进展、市民普遍关注的重大规划和市、区重点项目规划，充分展示规划部门的累累硕果。

2、继续开展“规划进社区”活动。选取中心城区入住率较高的新、老社区或村委开展“规划进社区”活动，把规划信息送上门，汇集各方智慧、意见和建议。

3、举办一次“法制宣传周”活动。采取灵活多样的形式，加强对城市规划法规的宣传，使社会各界了解城市规划法律、法规、规章和政策，为依法实施城市规划打下坚实的社会基础。

4、充实规划馆展示内容。按照区委、区政府的统一部署和工作要求，2024年要对规划馆展示内容进行全面更新。要充分利用这次改造提升机会，突破传统展示手法，打造展示新亮点，吸引更多地市民和中外客商前来参观。

小编推荐：

法治宣传工作计划书?

体育宣传工作计划书???

教育宣传工作计划?

**宣传工作计划篇三**

20xx年，是公司管理转型跨越的关键之年，也是公司宣传工作的起步之年。今年以来，在公司领导的\'关怀下，宣传小组认真按照要求，结合发展实际，认真筹划，精心组织，克服各种困难，做了以下工作：

一、20xx年宣传重点工作：

1、建立健全组织机构，新闻宣传队伍不断壮大

建立健全新闻宣传体系是做好公司宣传工作的基础和前提。今年年5月，在公司领导的重视下，成立宣传小组。7月下旬到8月下旬，公司在内部开展了选聘宣传工作小组成员工作，经过严格的筛选，有10名宣传工作人员，初步建立起宣传工作的专业队伍，为公司的新闻宣传工作奠定了坚实基础。

2、积极开展外宣工作，公司形象大为改观

我们在做好内部新闻宣传的同时，加强与各种媒体的联系，积极开展对外宣传工作，利用省级、市级媒体，大力宣传报道公司取得的重要成就和重大活动。重大事项、显著工作成果都在《新天地报》、集团、林科院、公司网站以及省级刊物《林业与生态》进行了报道。

20xx年，一共投稿76篇，其中公司网站33篇，《新天地报》12篇，新天地网站2篇，省林科院网站5篇，省国资委网站5篇，湖南林业信息网2篇，《林业与生态》2篇。通过加强对外的正面宣传报道，公司在全省、全市的地位和形象明显提升，为公司树立良好形象，促进健康发展奠定了舆论基础。

3、网站全面升级，媒体平台初步建立

为了更好地适应林之神公司的发展，对公司网站进行了全新改版，不仅对版面设计、栏目设置等进行了全面调整，还重新设计调整网站结构和版式，推出了全新的网站页面，充实了网站栏目内容，提高了信息发布时效性。并结合公司重点工作，在网站开辟了新闻中心、会员专区、热点专栏、加盟招商等栏目，及时对重点工作进行发布报道，重点做好公司品牌形象宣传，服务生产经营及用户需求。在日常工作中，采取多种措施，确保新闻信息及时上传，增强了网站内容的可读性和时效性，形成较好的宣传态势。同时，还于11月出台了管理办法，对各栏目信息统一归口管理，采取措施尽快理顺管理机制，定期更新，确保网站规范运行。

4、加强企业文化建设，树立企业新形象

企业理念是企业文化的核心内容，是企业的灵魂，是企业的精神支柱，是企业的个性和价值观的集中表现，是企业精神的凝练和升华。为了进一步加强企业文化建设，全面树立和展示林之神企业文化品牌形象，从深层次上总结提炼符合林之神发展特点，并被员工广泛认同的林之神文化，20xx年5月开展了企业文化有奖征集活动，向全体员工征集林之神企业文化理念体系、口号和标语。发动全员参与，征集企业使命、企业精神等各种文化用语200多条，组织评委进行评选，部分被公司采用。

同时，完成文化上墙工作，在公司办公区域内，对公司发展情况、企业文化、营销理念、产品情况等进行充分展示，较好地营造了文化氛围。

二、20xx年宣传工作存在的问题

1、新闻宣传队伍素质及工作亟待提高

目前，公司新闻宣传队伍的整体素质还难以与公司发展要求相适应，主要表现在：由于各部门新选聘和调整的新闻宣传工作人员大都缺乏新闻专业经验，新闻业务基础知识学习不够，对公司和本单位的工作学习了解不深，写作水平还需要一段时间的磨练。

2、新闻宣传管理有待加强完善

企业新闻宣传工作是一项高度统一、严谨细致的工作。随着新闻宣传工作体系的建立和完善，配套的管理办法和措施还没有有效建立和实施，需要尽快加强和完善。

三、20xx年宣传主要工作安排

1、强化培训，新闻宣传队伍专业素质得到提高

努力提高宣传工作者的综合素质是做好宣传工作的基础。20xx年，计划组织部分宣传工作人员参加外部举办的宣传、新闻采编、新闻摄影等新闻专业知识的培训学习，进一步提高了新闻宣传专业技能，强化对专业知识的培训学习，促进新闻宣传工作的全面开展。

2、加强沟通联络，搭建良好服务平台

要运用新闻宣传qq群、微信、微博等手段，加强工作沟通交流，提高宣传工作的服务能力。同时，认真接受和处理通讯小组成员提出的意见和要求，不断提高服务基层的能力和水平。

3、坚持三个贴近，融入中心加强舆论引导

一是做好新闻报道的策划。按照公司领导对新闻宣传工作提出的深入基层、真抓实干的要求，坚持三个贴近，树立服务基层、服务一线、服务员工的意识，结合工作实际，加强新闻报道的策划，努力使新闻宣传有深度、有新意、有特色。

二是要组织好对重点工作的报道。对重点工作的报道要充分运用消息、特写、通讯、连续报道、图片新闻、评论等多种体裁和形式，抓住重大节点，注重报道事实，突出人物典型，发现感人瞬间，把各条战线最基层励、最一线、最感人的事迹报道出来，把基层员工的生产、生活的风采展示出来。20xx年新闻宣传报道重点主要是：

1）做好对创先争优活动情况的报道。要深入挖掘活动中涌现出先进集体和人物的好经验、好事迹，展示先进风采，发挥典型引导作用。

2）做好对加强企业管理、安全生产方面的报道。重点是企业管理及考核体制机制的建立情况；车间安全生产、班组建设等。

3）做好对企业文化及员工文化生活方面的报道。重点报道公司企业理念、核心价值观和企业文化各系统推广实施的情况。及时报道丰富多彩的职工文化活动等。

4、建立工作简报制度

为全面掌握公司工作情况，及时把握动态，加强各部门单位间的交流，更好地汇报展示林之神公司最新科研成果、活动盛况，展示林之神员工的工作成果和风采，搭建良好的沟通平台，全面提高公司的科学管理水平。计划每月出1-2期工作简报，对公司各项工作进展情况进行报道，让大家及时了解工作动态，掌握公司运行情况。

20xx年，我们全体宣传小组成员要在公司领导的正确领导下，一如既往的做好企业宣传工作。为促进企业的全面进步和员工的全面发展服务；为推进企业精神文明与企业文化建设服务；为增强企业凝聚力、提升企业形象与企业美誉度、产品知名度服务。

**宣传工作计划篇四**

宣传工作计划模板下载就是为大家整理的宣传工作计划模板范文哦，欢迎大家借鉴!

为切实做好开展深入学习实践科学发展观活动的宣传工作，根据《濉溪县开展深入学习实践科学发展观活动实施方案》(濉发[20xx]8号)文件精神，结合我县实际，制定本实施方案。

一、 指导思想

围绕“推进科学发展、加快项目建设”主题，充分利用报刊、广播、电视、互联网、橱窗、宣传栏等宣传媒体，发挥舆论宣传引导和推动学习实践的作用，在全社会大力宣传科学发展观的科学内涵、精神实质和根本要求，宣传中央和省、市、县委关于学习实践科学发展观的有关精神，宣传开展学习实践活动的重大意义、指导思想、目标要求和主要原则，宣传学习实践科学发展观的先进典型。

及时总结推广学习实践活动中的好做法、好经验，及时宣传学习实践活动取得的成效，为学习实践活动的顺利开展提供强有力的舆论支持。

二、 宣传内容

围绕“推进科学发展、加快项目建设”学习实践活动主题，根据三个阶段不同内容，重点围绕以下几个方面开展宣传：

1、大力宣传党的xx大精神和科学发展观的内涵、精神实质和根本要求;

2、认真宣传学习实践活动的重大意义、指导思想、目标要求、主要原则和阶段安排;

4、及时宣传县领导深入联系点调查研究、检查指导学习实践活动情况;

5、做好宣传县四大班子和各参学单位开展的学习实践活动情况;

6、深入宣传学习实践活动的重大主题、主要做法、成功经验和实际效果;

7、精心宣传学习实践活动中涌现的先进典型。

三、 宣传安排

全县深入学习实践科学发展观活动宣传分为三个阶段，强势启动，稳步推进，形成声势，掀起热潮。

第一阶段(20xx年3月—5月)：

强势启动，营造氛围。

1、精心报道动员大会。

县政务网站配发动员大会照片、有关领导在动员会上的讲话照片和文字报道;

《淮北日报濉溪专刊》及时做好会议动态报道;

2、报道县四大家单位及其他各参学单位动员会情况;

3.报道县学习实践活动办公室活动情况;

4、报道县四大家领导到联系点指导学习实践调研活动情况;

5、报道四大家及参学单位开展思想大讨论情况;

6、报道我县举行的各类报告团、辅导会情况;

7、播发有关学习实践活动公益宣传标语、短片。

第二阶段(20xx年5月—7月)：

形成声势，掀起热潮。

1、及时做好县四大班子广泛征求群众意见，认真组织群众评议的动态报道;

2、做好各部门各单位找准问题进行深入分析检查、征求意见、认真评议的动态报道;

3、刊播评论;

4、组织专题报道。

围绕“推进科学发展、加快项目建设”主题。

组织新闻采访报道组，推出一组认真贯彻落实科学发展观，促进濉溪经济社会又好又快发展的系列、深度和典型报道。

第三阶段(20xx年7月—8月)：

总结成果，展示成效。

4、全县第一批学习实践活动结束后，精心组织报道县电台、县电视台等策划选题，深入采访，推出全县学习实践活动综述。

同时组织精干力量，制作全县学习实践活动电视专题片。

一、工作目标：

1.加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。

加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我系学生会的宣传工作再添亮点;

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我系宣传工作注入更多新鲜血液;

3.充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作;

4.改革宣传部内部的运行机制。

让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5.把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二.加强部门自身建设和部门间的交流：

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。

尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

三.工作重点：

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，。

我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。

因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。

后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。

达到海报，网页，广播宣传的结合。

使宣传的效果最大化。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。

活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的`摄影需求等。

再次，校园电台也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和电台协商通过电波进行宣传，把宣传工作开展的更深入人心。

让同学们了解校学生会，并支持校学生会。

最后，(共青团工作计划)利用宣传部作为系学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。

使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。

做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是:我部将积极的配合其它部的工作,团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战.在今后的工作中,要尽职尽则,要尽心尽力,要以饱满的热情,要以端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。

我相信，只要系学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。

这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们!新一年的工作，新一年的我们，加油吧!

20xx年是我县建成全省中等发达县的起步年。

因而要求今年的宣传报道工作起点要高、策划要深、采访要快、声势要大、影响要广，要做到中心工作贴近跟紧，主旋律唱响唱透，经济任务圆满完成，为孝昌经济社会发展提供有力的舆论支撑。

一、指导思想

今年宣传报道的指导思想是：

以科学发展观统领宣传报道全局，以积极、主动、有力为总的宣传基调，以推进新型工业化、农村改革与发展、 盘点十二五、旅游商贸业、 项目建设、改善民生等内容为总的报道抓手，牢牢把握正确的舆论导向，着眼于服务县委、县政府中心和全县工作大局，按照内宣贴中心，外宣争进位的思路，坚持团结鼓劲，坚持求实创新，为孝昌经济社会又好又快发展提供强大的舆论支持。

二、工作要求

贯彻好深入性。

新闻部记者要深入实践三贴近，从孝昌经济社会发展中发现新闻，在真实生活中采访新闻，认真做好各个时期县委县政府中心工作和领导活动的宣传报道。

贯彻好创新性。

新闻立台，策划先行，要从提高主题性新闻分量入手，寻求新手法、新思路开展宣传报道。

要充分发挥电视台成立主题新闻策划小组的作用，加强主题性新闻报道的组织策划，力争做到每一条主题性新闻采访前有策划、播出后有影响。

三、宣传工作计划

1、推进新型工业化方面的报道。

做好一区三园园区基础设施建设方面的报道。

着力报道机械电子、食品医药、化工等产业，重点做好工业项目建设、中小企业成长、乡镇规模工业发展、企业竞争能力等方面的报道。

持续报道好传统产业向产业规模化、产品品牌化、产销一体化发展的新经验，积极宣传我县中小企业上市工作进程，为企业资本经营营造良好的舆论氛围。

做好对外开放和招商引资工作的报道。

着力报道好依托产业招商、创新招商方式方法方面的典型经验和成果，重点关注有技术、有产品、有经验的创业之星对我县经济发展做出的示范带动及对产业的提升作用。

积极展开陡山中小企业园、小河韩国工业园和花园精细化工产业园等工业集中区的宣传。

对工业集中区的规划、定位和发展进行阶段性报道，着重宣传整合乡镇资源、统筹工业集中区发展、加大闲置土地整合力度方面的做法和经验。

2、农村改革与发展方面的报道。

进一步加大优质粮油、优质林果茶和优质畜禽三大农业板块建设的宣传力度。

大力宣传四大养殖、农业龙头企业、专业合作社、农资市场监管的好经验、好做法。

阶段性开展农田水利、动植物疫病防控、生态建设、双低改造、农业综合开发项目、农村饮水安全、现代农机装备、水产健康养殖、乡村绿色通道、退耕还林、能源沼气等方面的宣传。

3、旅游商贸业方面的报道。

全面展开观音湖的开发宣传。

对水域环境整治、基础设施建设、景观美化和重点招商项目情况进行报道;

重点关注文体公园等重点项目的建设进程。

大力宣传小河镇争创全省旅游名镇以及红色旅游、农业观光等。

重点关注鄂北农产品批发市场、中实建材广场、金润物流等大型流通企业的建设步伐。

4、十二五期间成就的报道。

下半年，在《孝昌新闻》中开辟专栏，集中宣传我县各行各业十二五期间所取的辉煌成就，大力宣传孝昌人民为建设全省中等发达县的豪迈情怀。

5、项目建设方面的报道。

全面贯彻落实县四次党x会提出的项目立县战略，常年开辟聚焦重点项目建设专栏，重点宣传一批好项目、大项目。

着力追踪上亿元大项目的进展，为大项目落户孝昌营造良好的舆论氛围和榜样示范效应。

6、改善民生福利方面的报道。

继续关注我县扩大慈善基金规模、持续开展机关干部结对帮扶等活动以及加大对弱势群体社会帮扶力度方面的报道。

报道好我县完成107国道孝昌段刷黑工程、建成晏家河橡胶坝、启动老城区改造工程、新建改建一批村级卫生室、建成县垃圾处理场、建设农村饮水安全工程、完成全县所有行政村新农村村庄规划编制工作、新增城镇就业6500人、免费为困难群众和农民工办理法律援助案件等为民办实事工程，继续关注使民心工程暖民心、惠民生，营造和谐社会方面的报道。

**宣传工作计划篇五**

为维护社会稳定、保障人民群众安居乐业，为了进一步加强对邪教组织的防范和控制，按照县、街道反邪教工作精神部署，特制定如下工作计划：

认真学习党的十八大精神，贯彻落实区、泉塘街道综治办的指示精神，紧紧围绕确保“三个零”的目标，积极采取各项措施，严密防范和及时处置突发事件，倡导科学健康的生活方式，增强广大人民群众识别邪教、抵制邪教的能力，创造安宁祥和的宜居环境。

安定、稳定是居民群众安居乐业的根本保证，建立健全反邪教领导小组，以社区党支部书记解树松为组长、居委会副书记盛金后为副组长、各居民组组长为成员的反邪教工作领导小组。形成书记、主任负总责，各组组长具体抓落实，形成齐抓共管之势。把反邪教工作的目标及任务分解到位，责任到人。

反邪教工作紧紧围绕“崇尚科学、关爱家庭、珍惜生命、反对邪教”的主题，主要有四项内容：

1、反邪教知识宣传教育。邪教的种类和特征、邪教的危害、邪教的骗人伎俩、如何防范和抵制邪教侵蚀。

2、方针政策宣传教育。学习党和国家的路线、方针、政策，特别是国家处理邪教问题工作的有关方针政策及法律法规。

3、科技知识宣传教育。学习有关科普知识，破除封建迷信思想。

4、引导居民群众健康娱乐，抵制邪教分子的侵浊、增强反邪教意识全面建设和谐社会教育。

5、做好摸底排查工作。要坚持经常性的摸底排查工作制度，摸清邪教组织的数量和分布地点；有效遏制分子流传作案。对重点分子进行走访和劝戒。

通过反邪教教育，增强居民群众对邪教组织的认识，识别和抵制邪教的能力明显增强，并能自觉地同邪教组织作斗争，以维护社会政治稳定。

**宣传工作计划篇六**

1. 对前期的工作进行回顾总结，召开内部会议，就前期工作中的一些问题拿出解决方案。尤其是前期创作的十几幅海报，必须进行二次回收审核，发现其中存在的问题和不足之处，提高海报质量。

2. 完善会议及值班考勤制度，安排干事记录考勤情况。

3. 配合馨心部和编辑部做好活动中心西门(共三块)的宣传栏，宣传部主要负责中间一栏的设计与制作，其余两栏由馨心部、编辑部供稿，宣传部制作，每月更新一次。

4. 配合协会每月的主题，在每月的第一个星期六前完成主题海报的设计与粘贴。

5. 每周三前帮助馨心部出好电影海报。

6. 与各个班级的心理委员交流沟通，塑造心协在学生心中的良好形象，为今后的宣传打好基础。

7. 必要情况下，配合协会工作，参加心协的跑班宣传，力求在最短的时间内达到最大的宣传效果。

8. 11月28日组织人员在两食堂间搭建宣传平台，普及心理学知识，扩大心协在学生中的影响。

9. 根据每周部长例会领到的任务，结合干事自身的能力，合理安排，确保在规定限期内保质保量完成任务。

10. 制定《宣传部日常管理条例》，严格规范日常事务。学期末时，召开内部总结会议对本学期所有工作进行总结，评优。

**宣传工作计划篇七**

健康是人人应当享有的基本权利，是社会进步的重要标志和潜在的动力，进入新世纪以来，社区健康教育与健康促进作为“医疗、预防、保舰康复、健康教育和计划生育技术服务六位一体”的社区卫生服务的重要组成部分，己成为普及健康知识，倡导健康文明的生活方式，促进社区居民健康的一个重要基石，是巩固省级文明卫生城市创建成果，提高全体居民的健康知识知晓率，健康行为形成率的重要措施，是提升社区品位、提高居民生活质量、提高健康文明素质的必须长期坚持不懈抓紧抓实的工作内容。

通过对社区范围内的健康教育与健康促进活动，提高社区群众的卫生知识水平、健康意识以及自我保健，群体保健能力，促进社区对健康的广泛支持，推动社区卫生服务，创造有利于健康的生活条件，以达到提高社区群众健康水平和生活质量。

（一）、充分发挥街道健康教育领导小组的作用。广泛动员领导层、动员专业人员、动员社区内各单位、家庭、个人参与。把健康教育与健康促进目标转化为社会活动。

（二）、街道每年下达健康教育工作计划。各社区制订相应计划组织具体实施，要进一步加强网络建设，定期组织健康教育员培训，齐抓共管，创建一个有益于健康的社区环境。为社区健康教育投入必要的人力、财力、物力。

（三）、加强社区健康教育阵地建设，办好宣传窗、黑板报，确定专业人员负责，定期更换、刊出。鼓励社区内单位、家庭积极征订健康书刊。对上级下发的健康教育资料及时张贴、分发。利用各种形式，积极传播健康信息。

（四）、大力开展健康教育专题活动。针对社区内的.健康人群、亚健康人群、高危人群、重点保健人群等不同人群，结合社区卫生服务，组织实施多种形式的健康教育与健康促进活动。以讲座培训为主要形式，辅以电话教育、展板、知识竞赛等，邀请街道卫生院的医师定期给居民上课。结合各个卫生宣传日，开展社区常见疾病的健康教育，防止意外伤害与安全的教育，合理膳食与营养，居室环境卫生、生殖健康、体育健身等方面的家庭健康教育，创建文明卫生社区的宣传教育以及社区卫生公德及卫生法规的宣传教育。并针对社区主要危险因素，对个体和群体进行综合干预。

（五）、做好检查指导和效果评价。每年要定期组织人员，对社区居委会、学校、公共场所的健康教育工作进行指导、检查，完善健康教育活动计划及执行过程中的各种活动记录、资料。对社区居民要进行健康生活指导，引导居民建立科学、文明、健康的生活方式。通过居民健康知识知晓率、健康行为形成率的测试，对社区健康教育工作进行评价，总结经验，推广典型，抓好示范，整体提高。

一月份：教育重点是合理膳食与营养、安全教育、呼吸道传染病防治。

二月份：教育重点是节日食品卫生、家庭急救与护理。

三月份：结合三八妇女节、3.24结核病防治宣传日，重点宣传生殖健康知识、结核病防治知识。

四月份：结合爱国卫生月和4.25全国计划免疫传宣日，重点开展社区卫生公德、卫生法规和儿童预防接种知识教育。

五月份：结合国际劳动节和碘缺乏病宣传日、无烟日，重点开展职业卫生、科学使用碘盐、吸烟危害等知识教育。

六月份：结合国际儿童节、环境日、爱眼日、禁毒日，重点宣传儿童保健，近视防治，环境保护，远离毒品等方面的知识。

七月份：通过乘凉晚会、广场文艺演出等形式，重点开展夏秋季肠道传染病，饮水饮食卫生知识教育。

八月份：结合母乳喂养宣传周，开展家庭常用消毒知识、科学育儿和社区常见病的宣传教育。

九月份：结合全国爱牙日、老人节开展口腔保舰老年性疾病防治知识、体育健身方面的宣传教育。

十月份：结合全国防治高血压日、世界神精卫生日，开展高血压、心脑血管疾病防治知识和心理卫生知识的宣传教育。

十一月份：结合食品卫生宣传周和11.14的全国防治糖尿病日，开展食品卫生与营养、糖尿病防治的宣传教育。

十二月份：结合12.1世界艾滋病防治宣传日，重点开展性并艾滋病防治的宣传教育。

（一）、提高认识、加强领导。健康教育是“低投入，高产出，高效率”的服务手段，是控制医疗费用，拉动保健需求的根本措施。各级领导要高度重视，将其纳入工作重要日程，实行目标管理。确保有专人负责，有一定的工作经费，有规范的工作制度和档案。

（二）、健全网络、抓好培训。要建立一支热心健康教育工作、掌握健康教育基本知识和技能的健康教育骨干队伍。充分发挥社区领导和群众的积极性，定期开展业务培训，提高健康教育员的工作能力。通过定期的检查指导和年度考核等形式，推动健康教育全面开展。

（三）、利用社区资源、推进健康教育。要建立固定的社区健康教育阵地。开展经常性的健康教育活动。在抓落实上下功夫，在以点带面上下功夫，加强检查指导，扩大受益面，增强吸引力，提高有效性、针对性。

（四）、做好评估、注重质量。要针对社区存在的主要健康问题及

其影响因素，制定切实可行的工作计划，认真组织实施，做好教育评价。重点解决影响社区评价的主要环境和社会卫生问题。创建文明卫生的社区环境，提高居民健康知识知晓率和健康行为形成率，传染并慢性病发病率逐步下降。

街道每年对各社区、单位健康教育工作进行两次以上的检查指导。并通过年度考核、知识测试等形式做好总结评估，发现不足，明确努力方向，进一步推进健康教育。

**宣传工作计划篇八**

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表”重要思想、科学发展观为指导，全面贯彻落实十八大、十八届三中全会精神，全面落实依法治县实施方案，全面落实“六五”普法规划，大力开展“法律六进”活动，教育广大青少年自觉学法律、讲权利、讲义务、讲责任，进一步增强宪法和法律意识，权利与义务、责任相一致意识；引导农民工依法务工，依法维权，避免成为法盲，不吃法律漏洞的亏，用法律的武器保护好自己的利益；引导企业经营管理人员合法经营，依法纳税，做文明经营，创和谐环境；近年来农村群众的法律意识也在不断地提高，在此基础上我们作进一步地宣传学习与引导，达到人人学法，人人用法的目的。从而进一步提高全社会法治化管理水平，努力维护改革发展稳定大局，为实施依法治国基本方略，建设社会主义法治国家，构建社会主义和谐社会，全面建设小康社会营造良好的法制环境。

针对我乡实际情况我乡的法制宣传教育活动主要是做好以下几点：

1、通过开展法制宣传教育活动，不断提高青少年学法，懂法的理论水平，推进青少年法律素质教育，教育广大青少年学生学法律、知荣辱、明是非，从小养成学法守法的行为，减少青少年犯罪事件发生率。青少年是国家的未来，也是我们实施依法治国的青年主力，使青少年牢固树立，自觉学习法律，自觉遵守法律，维护法律权威的观念。

2、通过开展法制宣传教育活动，向广大农民工普及法律知识，提高农民工的法律意识，使农民工不再成为不法商人、企业的暴利牺牲品，在法律的保护下得到自己的合法所得，努力促进一个良好的用工、务工新环境。

3、通过开展法制宣传教育活动，进一步提高企业经营管理人员的依法经营理念，依法管理企业、员工的能力，促使企业经营管理人员规范化，督促企业经营管理人员合法经营、依法纳税，做文明经营，创和谐环境。

4、通过开展法制宣传教育活动，进一步增强农村群众的法制观念，农村基层是法律最薄弱的地方也是法律最普及的地方，涉及法律的方方面面且都与百姓的切身利益相关，所以在农民群众中做好法制宣传是我们的责任也是我们的义务，在农村群众中形成潜移默化的学习法律的风气，做法制国家的守法公民，让法制之风从基层吹起来。

1、此次法制宣传教育活动贯穿于“六五”普法中期督导工作，作为迎接国家、省、州检查依法治理工作，整个活动将列入年度考核的重要内容。

2、根据此次法制宣传教育活动的不同对象，在以宣传宪法为核心的同时，着力宣传与工作、生活密切相关的法律法规。提高依法管理的水平，正确运用法律维护自身合法权益。

3、此次法制宣传教育活动以张贴标示标语、搭建法律咨询台、发放法律宣传读本，由乡普法办组织法律宣传工作，解答相关的法律咨询和疑问。各村、各单位要高度重视，认真组织落实，密切配合，使此次活动达到预期目的，顺利迎接州上检查。

**宣传工作计划篇九**

今年是“xx”普法的第四年，也是全面落实档案“xx”普法规划任务的关键之年。根据《xx市档案法制宣传教育五年规划》的要求，现对xxxx市档案法制宣传教育工作计划安排以下:

进一步完善档案法制宣传教育制度根据档案“xx”普法规划及今年档案法制宣传教育的重点，认真回顾检查“xx”普法以来档案法制宣传教育情况，总结经验，发现问题，及时整改。结合实际，明确今年档案法制宣传教育的重点、内容和方法步骤，增强档案法制宣传教育的针对性、操作性，使档案法制宣传工作落到实处。今年的档案法制宣传教育工作，主要是加大《档案法》的宣传力度，认真贯彻落实档案法律法规，要进一步完善档案普法的制度建设，健全法制宣传的责任制度、信息通报制度、检查考核制度，做到年初有计划，年中有检查、年末有考核。xx市级各有关部门、乡（镇）档案法制宣传的开展情况进行检查抽查。

要继续突出档案法制宣传教育工作的重点，加强对领导干部、档案管理人员的档案法律法规的宣传教育，探索建立档案法制教育的长效机制。进一步提高档案法制宣传的针对性和有效性，以各级领导干部和机关工作人员为档案法制宣传为重点，以增强档案工作人员档案法律意识为目的，把档案人员法律知识培训要纳入档案人员上岗培训和继续教育范围，全面完成档案法制宣传教育的任务。

根据档案行政部门全面推进行政执法责任制建设和贯彻《行政许可法》的需要，档案执法人员要加强执法责任制、档案行政许可、档案执法内容与程序等法制知识的宣传学习，切实提高档案行政执法人员的法律素质和依法管理能力，促进依法治档行为，规范执法程序。

1、xx市范围广泛深入开展档案普法活动。认真落实工作（）措施，加强领导，精心组织，突出档案法制宣传教育的重点单位、重点人员和重点内容，推动档案普法活动的有序开展。xx市级机关、乡（镇）政府、企事业单位、市属重点建设项目的档案普法宣传工作的检查抽查，为明年全面完成档案法制普法任务打下坚实基础。

2、努力构筑档案普法的新渠道新平台，拓展档案普法的新内涵。档案普法工作要与档案利用宣传、与档案部门服务机制创新宣传紧密结合起来，在档案普法中宣传档案利用服务工作，通过档案服务进一步扩大档案法律宣传的社会影响。充分发挥档案提供利用、现行文件提供阅览、举办档案展览等窗口作用，不断扩大档案法律的普及面。

3、积极开展普法讲座、法律咨询、宣传演讲等内容丰富、形式多样、群众喜闻乐见的普法宣传教育活动，充分利用电视台、开办专栏、培训等形式，进一步扩大档案法制宣传教育普及面。

4、加强对政府信息公开查阅利用，重大建设项目、重大活动、重要会议档案的收集归档工作的执法检查，拓宽档案法制宣传教育的领域。加强对新农村建设中的档案管理，在试点的基础上，探索新农村建设过程中档案法制宣传教育的途径和方法，增强扩大农民的档案法制意识和利用档案维护自身利益的自觉性。

档案法制宣传教育必须坚持学用结合，把法制宣传与法制实践相结合。把档案的作用效果体现在提高档案法制工作水平上，把档案普法同推进档案依法管理紧密结合起来，依法加强档案工作的检查，及时发现问题，严格落实整改措施，防止档案违法行为的发生，认真查处违反档案法规的案件，xx市的档案事业管理水平推向一个新的高度。

**宣传工作计划篇十**

2、宣传工作还停留在事务表面，没有深入挖掘，动态新闻多，深度报道少；

3、新闻敏锐度不强，对新闻点的扑捉还不到位，导致部分工作、成绩不能及时反映；

4、宣传手法还较单一，多为简讯，图片新闻、各类通讯比重低；

5、宣传工作不系统，管理还不到位。

主要目标：围绕一个中心、提高两种能力、抓好三类报道。

围绕一个中心就是紧紧围绕宣传企业发展这个中心。

提高两种能力就是进一步提高策划性报道的能力，进一步提高新闻挖掘和采写的能力。

抓好三类报道就是做实做细常规性题材报道，做精深度报道，做细自选题材报道。常规题材重点是对日常工作、动态性的报道，力求做到及时、全面、详实。深度报道重点围绕热点话题开展，加大评论类、通讯类、探讨类、思辨性文章比重。自选题材的重点是既具新闻价值，又对工作有指导借鉴作用的新闻，力求从细小的切口入手，做细做精。

主要指标：

1、全年在《陕西邮政报》上发表反映我局工作的稿件30篇，在《中国邮政报》上发表10篇，全国其它各类邮政刊物5篇，省内各类简报做到随编随发，其中简讯类、专题报道类、综合性、图片性稿件比例均衡。

3、发展1-2名省邮政报通信员，充实宣传队伍。

4、争取获得“全省新闻宣传先进单位”荣誉称号。

一明确分工，认真履行工作职责。在宣传工作中，综合部是工作管理和牵头部门，主要负责宣传工作的日常管理工作制定宣传相关办法、通报宣传情况、发放宣传奖励、考核各部门宣传工作开展情况；《陕西邮政信息技术动态的》编发工作；综合性新闻的策划、组织；各类出局稿件的审核、各类新闻写作相关培训的组织。各部门是宣传工作的主要参与者，做好与本部门工作相关的新闻信息的撰写和报道、做好本部门牵头组织的各类活动的宣传工作、做好新闻线索的提供、完成局里交办的各项宣传任务，并对宣传工作提出合理化建议和意见。

二抓住重点，积极主动开展宣传工作。

1、在宣传内容上，要做到抓重点、抓焦点、抓亮点、抓热点。抓重点，全力配合企业中心工作，围绕企业在不同时期的工作重点和中心进行宣传。抓焦点，结合局内提出的一些发展新理念和业务新举措，紧紧围绕这些焦点问题，全方位地展开宣传，使大家了解这些新理念、新举措，为信息技术和管理工作的发展创造良好的内外部舆论氛围。抓亮点，技术创新是我局的工作重点，也是新闻宣传的重头戏。要紧紧围绕这一内容，挖掘工作中的亮点。抓热点，热点是指信息化建设中对企业的内部处理管理方式等会带来冲击或变革的一些新系统的开发、建设等工作，以及为增强邮政服务功能、为用户带来实惠的重大举措，做好宣传，提升我局的整体形象。

2、在宣传形式上，采取文字和音像宣传相结合、对内对外宣传相结合的形式。要注重文字和音像宣传相结合，做好局内工作和相关活动的摄影、摄像工作，多方位、多形式的进行宣传，增强宣传效果。要注重对内对外宣传相结合，宣传不能仅仅局限于《陕西邮政报》等省内刊物的宣传，要加强与中国邮政报陕西记者站的沟通交流，主动提供新闻线索，争取记者站的支持和指导，提高在《中国邮政报》、《中国邮政》等全国性刊物的上稿率。

3、在宣传渠道上，分四个层次展开：一是做好《陕西邮政信息技术动态》的编发工作，规范编发流程，及时准确地报道信息技术发展动态，如实地反映我局工作情况和成绩。二是做好各类工作信息的报送工作，随编随发。三是做好《陕西邮政报》的投稿工作，进一步提高稿件质量、拓宽宣传内容、丰富稿件形式，确保完成上稿计划。四是提高在《中国邮政报》、《中国邮政》等全国性刊物的上稿率。要加强与中国邮政报陕西记者站的沟通交流，主动提供新闻线索，争取记者站的支持和指导。同时公布投稿地址，疏通投稿渠道，积极协助员工做好投稿工作。

4、在宣传方式上，从被动宣传向主动的策划式宣传转变。主要加强前期策划，主动采编新闻，并结合各阶段宣传重点和召开重要会议、开展各类活动的契机，积极筹划，精心组织好形式多样的主题新闻宣传工作。可通过跟踪采访、参与工程等形式，各部门积极协助；二是部门提高素材，综合部进行撰写；三是对于写作由困难的，积极主动向报社、记者站提供信息。

1、做好部门考核。继续将新闻宣传工作纳入部门绩效目标考核中，每月通报新闻宣传情况，每季度在部门管理考核中进行考核。其中，每季度各部门至少向综合部提供新闻稿件15篇，每少完成一篇减1分；在《陕西邮政报》发表宣传局内工作的简讯类稿件，每篇加0.5分；发表图片及较大篇幅稿件，每篇加1分；在《中国邮政报》等国内知名邮政刊物发表稿件，每篇加2分。

2、加大奖励力度。对能主动宣传我局工作，主动投稿并刊用的员工，每季度进行一定金额的奖励奖励标准参照相关办法，年终将评选新闻宣传先进个人，并以此作为员工调岗、晋级的依据之一。

3、建立例会制度。每季度召开一次有专管局领导参加的新闻宣传例会，通报一个季度宣传工作的总体情况，安排下季度宣传重点工作。

4、制定宣传计划。每月由宣传工作主管人员制定月度宣传计划，并将任务分解各部门，由各部门按照报道重点及时提供信息。

5、做好人员培养。进一步做好新闻宣传各种培训活动，激发员工写作积极性，提高写作水平。同时，选派有一定宣传意识和写作水平的员工参加全省新闻写作培训，并发展1-2名省邮政报通信员。

**宣传工作计划篇十一**

以党的十八大精神为指针，以创平安校园为目标，以落实消防宣传教育、消防安全责任为重点，加大消防宣传力度，加大消防管理措施，为创平安校园营造良好的消防安全环境。

以“整改火灾隐患，珍爱生命安全”为主题，深入广泛地开展消防宣传教育活动。

1．充分发挥学校宣传墙报、文化橱窗、广播室、社团活动课等宣传阵地，采取师生喜闻乐见的形式，运用现代传媒体手段，广泛开展消防宣传教育活动，将“人人重视生命、个个关注消防”的平安理念落实到每个师生之中。

2．积极开展一些具有针对性、知识性、互动性、感染性较强的活动，让师生参观后既感到新鲜有趣，又能学有所得。

3．组织开展消防常识的培训，比如消防器材的使用、消防器材的用途及操作规程，火灾后应采取那些逃生常识。

4．落实公共场所消防器材的保养、维修、管理责任人，明确公寓消防器材管理责任人。

5．按照学校统一部署，结合区、城镇办事处消防队的要求，集中时间，集中精力对学校开展一至两次的校园安全隐患的大排查，大整改的保安活动。

1．健全机构，加强领导，为加强消防宣传教育工作的领导与管理，学校成立以书记为组长，校长，副校长为副组长，几位教师为成员的消防宣传教育领导小组，下设办公室，某某同志任办公室主任。

2．建立和完善消防宣传教育管理制度，明确消防宣传教育工作职责，确定专人负责，逐级签订消防安全责任书，制定消防宣传教育工作计划，完善消防宣传教育工作档案。

3．消防宣传教育纳入学校课堂教学计划，每学期利用社团活动课开展一至两次大型的消防知识讲座。

4．组织学生开展一次疏散逃生自救演练的现场活动实况（现场）。

1．元月成立消防宣传教育领导小组，制定消防宣传教育工作计划。

2．二月对学校院内进行一次全面的消防安全隐患的大排查中发现的隐患整理成条，并边整边改。

3．三月召开处室、年级及消防宣传教育成员会议，贯彻消防宣传教育有关要求，任务的\'动员会，签订消防安全责任书。

4．四月组织学生会、团委会、各班宣传宣委员利用校园文化橱窗、教室板报消防宣传教育专刊一期，四月中旬开展一次全校性的消防知识讲座。

5．五月组织开展“消防知识演讲会，并对全校教学楼、实验楼、公寓楼等走廊阶梯张贴疏散和安全出口处警示标志。

6．六月组织各处室义务消防员、实验室、图书室工作人员及各班正副寝室长进行消防培训。

7．七月组织学生参观消防知识及有关消防案例图片展览。

8．八月下旬组织新生消防知识讲座及骨干成员培训。

9．九月对校园内的消防器材检查维修，组织学生开展一次消防知识辨认会，出消防知识专刊一期。

10．十月制定灭火疏散预案，并组织师生开展疏散逃生演练。

11．十一月对全年消防宣传教育活动资料整档成册。

12．十二月总结评比。

**宣传工作计划篇十二**

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求。

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。积极开展活动对促进部门的团结起到了极大的推动作用。活动方式：通过照片展出纪实的形式 。

出海报这一块，通过交流，我们也采用了分配制，对部门人员分成五组，每次活动的海报由一个组负责包下来，由他们完成任务.由来我们把工作表现与评优联系在一起，这样一来就很大的提高了部员的工作热情和积极性;既给了干事表现锻炼的机会，同时部门内又形成了一种竞争意识.另一方面就是加强了干事间的联系，促进了干事间的了解，使整个部门更加团结有力!其次，黑板报工作我们也派一人负责，由她该负责人分配任务，大家工作积极热情，黑板报美观，有主题，有意义。体现了宣传部干事的负责认真的工作态度。

宣传部的工作任务在自管会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成常规任务及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作.完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己. 我们相信我们会尽心去努力，配合其他各部门做好学生会的各项工作，同时加大宣传力度，保证时效性，确保工作顺利、有效地进行。

宣传部由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事;当然，这也不只是宣传部，也是整个文学社所面临的事情。经过一年的坚持与工作，宣传部由原来的十几人缩减到现在的三人。面对新的形式，我们要在招新之前就做好所有的准备。因此就积极与兄弟部门配合，做好一切准备工作。

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的\'信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将文学社维系下去。

**宣传工作计划篇十三**

20xx年，全镇教育体育宣传工作的指导思想是：以邓小平理论、“三个代表”重要思想和十七大精神为指导，坚持科学发展观，全面贯彻落实全镇教体系统作风效能建设暨目标管理工作会议精神，遵循“服务基层、狠抓落实、工作创新、办求突破”的工作要求，紧紧围绕教体办的中心工作，加大宣传力度，为推动教育体育事业又好又快发展创造良好舆论环境。

（一）教育新闻宣传工作

教育新闻宣传工作是教育体育宣传工作的重中之重，在树立教育体育形象、推动教育体育发展等方面发挥着重要的作用。在教育新闻宣传方向上，坚持积极正面宣传原则，加强对外宣传，提高市级以上党政新闻媒体发稿数量，充分发挥新闻宣传的舆论导向作用。

1、实施教育新闻宣传高层引领战略。以《淄博日报》《现代教育导报淄博专刊》《音体美报》等市级以上新闻媒体发稿为目标，加大教育宣传投入，畅通新闻发稿渠道，力争全镇教育新闻宣传在上大报、上大刊、上大台方面取得突破，不断提高我镇教育体育知名度。

2、切实加强与新闻媒体的联系和合作。各单位主动与有关新闻媒体联系，与记者做朋友，让新闻媒体和记者全面、客观的了解学校教育工作，理解和支持教育新闻宣传，学校要向有关媒体、记者积极提供新闻线索和稿件，及时、准确地宣传报道我镇教育体育事业发展取得的成绩，解读教育政策和社会关注的教育热点、难点问题，畅通学校、家庭和社会的沟通渠道。

3、围绕教育工作重点，积极开展深度新闻报道。全镇教育新闻宣传要逐步实现由重视工作动态报道到重视经验性、典型性深度宣传报道的转变。年内，各学校要紧紧围绕加强机关作风效能建设、推进教育公平、实施素质教育落实年、学校文化建设年、法律进学校集中推进年、教育现代化建设、教师队伍建设、教学教研改革、全民健身、迎奥运等工作重点，突出特色，精心选题，深入挖掘，大力宣传基层先进单位、先进个人的办学经验和先进事迹。

（二）教育信息宣传工作

及时报送教育体育信息，为上级主管部门领导及时掌握工作动态和实施工作决策提供依据，是教育宣传工作的重要内容。认真做好教育体育信息的报送、编发工作。各学校要围绕县、镇教育体育中心工作，及时报送、编发教育信息，努力实现信息报送由动态信息为主向综合性、调研性信息为主转变，实行教育信息报送、采用情况季度通报制度，不断提高信息报送、编发质量。继续办好《教育简讯》，创办西里教育博客及其电子杂志，加强各单位之间工作交流和信息员智慧共享。

1、组织做好教育体育宣传方面的总结评比表彰工作。

2、配合有关科室做好教育法律法规宣传月、教师节庆祝大会、机关作风效能建设等方面的社会宣传工作。

3、及时向县教体局报送教育信息。

2、20xx年教体办各科室教育信息与宣传发稿任务分配表

3、20xx年教育体育宣传考核办法

4、20xx年教育宣传新闻发稿媒体统计范围

5、20xx年常规性教育信息宣传选题参考

**宣传工作计划篇十四**

根据当前我国经济社会发展需要，特别是结合消费者对消费领域问题的反应，中国消费者协会决定将20xx年年主题确定为“消费与安全”。

一、“消费与安全”年主题的涵义

一是提高企业消费维权的意识和水平，促使其生产安全的产品，提供安全的服务，预防和减少安全隐患，确保消费者在消费过程中，人身权和财产权不受到损害。

二是增强节约资源和环保意识，保障环境安全，维护消费者的长远利益。

三是要特别注重对老人、儿童、农民等弱势群体的保护，采取措施，保障他们的安全权益。

四是树立科学、合理的消费观念，使消费行为符合安全消费的要求，通过消费者的选择推动行业规范发展，更好地保障消费者安全权益。

二、确定“消费与安全”年主题的依据

第一，安全权是消费者的一项重要权利。《消费者权益保护法》规定，消费者享有“九项权利”，其中第一项就是“消费者在购买、使用商品服务和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利”。为什么这么重视安全权呢？因为消费者只有在生命健康和财产不受到危害的情况下，才能顺利地进行消费活动，才能进一步实现所享有的其他权利。所以说，安全权是消费者享有的首要的、最基本的权利，是消费者享有其他权利的前提。国际社会普遍对安全权十分重视。联合国《保护消费者准则》提出，要“保护消费者的健康和安全不受危害”。

第二，安全权是促进经济社会发展的需要。刚刚闭幕不久的中央经济工作会议指出，“要调整优化需求结构，增强消费拉动力，重点提升居民消费能力、改善居民消费条件、培育新的消费热点”。这就需要营造安全的消费环境，提供安全的商品和服务，切实保障消费者的合法权益。消费信心是扩大内需的保障，只有提升消费者的消费信心，消费者才能放心消费，才能促进经济社会的发展。

第三，安全权是保障民生、维护人权的需要。消费安全与民生幸福息息相关，与社会主义的生产目的息息相关，与人权保障息息相关。目前，在与民生关系最重要的商品和服务方面，如住房、医药、车辆、家电、家居、旅游、金融、保险、公共服务等方面，危及消费者生命财产安全事件还时有发生。在文化消费领域，也存在一些暴力、色情等不健康问题。在生产和消费过程中，污染环境、破坏资源的情况还较突出，可能造成未来的安全隐患。关注消费安全，符合消费者的愿望和要求，有利于提高消费者的生活质量，有利于维护社会稳定，推动社会进步。

三、开展“消费与安全”年主题活动的目标

中消协开展“消费与安全”年主题活动的基本目标是：促使社会各界从促进经济发展、推动社会和谐进步的高度重视消费安全的问题，进一步贯彻落实消费者权益保护的法律法规，保护消费者的安全权。

做好消费者权益保护工作需要全社会共同努力。呼吁立法机关进一步加强消费安全方面的立法工作；希望司法机关研究和健全保障消费安全、减轻维权诉累的相关制度；吁请政府及各有关部门加强对处理和预防消费安全事件的领导、组织和协调，对涉及消费安全的重点领域进行抽查及监督；敦促行业、企业提高产品质量和服务水准，为消费者提供安全的商品和服务，同时注意环境和资源的保护，出现安全问题后及时为消费者解决问题；呼吁有关社会组织、研究机构、新闻媒体关注消费安全问题，开展相关研究，加大有关教育活动。

四、消费者协会要开展的主要工作

围绕“消费与安全”年主题，中国消费者协会和各地消协组织计划明年主要开展七个方面的活动：

一是，采取多种形式，对年主题进行广泛宣传，提高社会各界对消费与安全的认识，积极参与年主题活动。

二是，组织对网络交易、化妆品安全、预付式消费等方面研讨，推动完善保护消费者人身、财产安全方面的法律、法规和相关制度。

三是，针对旅游、餐饮等服务行业中的“霸王条款”和消费陷阱开展消费者评议活动，促进行业服务水平的提高，促进行业规范的进一步完善，加强对消费者的保护。

四是，积极处理消费者关于消费安全方面的投诉，及时化解消费纠纷。

五是，加强与安全有关的商品和服务比较试验，对外发布有关消费安全的消费警示、提示，为消费者提供安全产品和服务信息。

六是，开展“消费安全”方面的消费教育，帮助消费者增长安全消费的知识。

七是，加强与有关行业协会的沟通与合作，共同推进对消费者安全权的保护工作。

**宣传工作计划篇十五**

努力做好网友团支部的对外宣传工作。扩大机构在网友，在民众中的认知度。建设好支部版块、支部博客、支部qq群等网络平台，并且通过丰富的活动与在宁都本地及其它网站的宣传报道来告知社会：网友团支部是个什么组织，她在干什么。

创新思路，通过青年团员、注册网友、支部顾问等多种形式，接纳与邀请广大有识之士参与到支部中来，为支部建设出谋划策，为公民的组织化，为社会的良性发展尽一份自己的力量。

根据现实需要及机构发展情况，在支部内适时设立健身专员、公益专员、婚介交友专员等，以提高支部活动的针对性与专业性。

在县城及条件具备的乡镇，设立网友团支部联系点若干个，主要承担网友聚会、活动联系、信息搜集等任务。

a，努力开展或与其它组织(个人)合作开展公益活动，为网友及公民参与社会，服务社会提供一个良好的平台。寻求合作伙伴，通过合作方筹集资金，网友团支部组织活动并接受审核这一有利形式，来为社会营造良好风气而出一份力。

b，努力开展与参与休闲、娱乐、健身等群体活动，丰富社会生活，培养良好志趣。

c，根据具体情况，征集选题，开展民生民情网友体验活动。

d，关注网络舆论，及其它社会焦点热点问题，为网络与现实的联系与沟通搭桥铺路。

e，动员网友与教育专业人员，组织发起“素质教育免费辅导实验班”这一项目，为教育这一关顾人类成员幸福与儿童身心发展的事业出一份力。

f，组织定期与不定期的网友及成员聚会，交流思想，互动娱乐，建设健康文化。一般聚会大概每月一次，大型聚会则以数月为期(例如新春、端午、中秋等)。

g，完善组织内的援助机制，同时关注成员个人的生活与思想心理状态，为成员的幸福发挥团体组织的.作用。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn