# 校庆活动策划方案(汇总8篇)

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-10-23

*方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。校庆活动策划方案篇一为了回顾学院历史，展示办学成就，展望美好未来，扩大知...*

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**校庆活动策划方案篇一**

为了回顾学院历史，展示办学成就，展望美好未来，扩大知名度，激励师生、校友爱校荣校的精神，增强社会各界关心、支持学校办学的`热情，凝聚各方力量，推动学校全面、快速、可持续发展，学院决定筹备启动20xx年合校周年庆。

共建母校，展望未来，提高学院社会知名度。

本活动主以宣传学院知名度为目的，让更多社会在校高中生以及家长了解学院发展，同时也为了让更多的同学能够更深的认识xx工商学院，对学院的感情更深。

xx工商学院全体师生及能够请到的长春市各界领导干部和新闻媒介。

20xx年7月1日上午 8：00——12：00

xx工商学院正阳校区操场

(一) 庆典前期准备工作

1、 从学院各个分院选拔一百人组成方队练习方阵走步，教职员工也选一组，并排练一组鼓号队。

2、 要求各个分院出一组优秀的文艺节目，有自己特长想要表演的可积极报名。

3、 从学生中挑选优秀女生作为礼仪小姐进行培训，以供庆典服务用。

4、 联系xx大学等各个院校学生可为我院庆典友情出演一些节目。

5、 联系新闻媒介，争取可以在长春电视台新闻广播可以播报我们的庆典大会。

6、 向个层邀请的领导干部发邀请函。

7、 向社会征集发传单，公众吸免费入场观看节目

8、 从社会个单位拉赞助。

(二) 现场布置

1、 会场x台安排10排4列座椅以供院领导、长春市干部及个赞助单位领导干部新闻记者等重要人士就坐。

2、 进校门摆放校史校情有关的图片、x，展现一些从我院从去的一些优秀学生优秀成绩，与我院历年的一些丰功伟业。

3、 x台前划分一区域，庆典大会共摆设800张座椅，并划分为1区、2区、3区、4区，中间搭建舞台以供表演。

4、 x台上方由一气球拱门包围上方写上“热烈庆祝xx工商学院合校x周年”。并用气球拼成图案用以装饰。

5、 x台两侧挂两条条幅，内容向学院师生进行征集，

6、 校外大门外布置10个高空气球和彩带(左右门各方五个)

7、 贵宾需要经过到x台的路铺50米的红色地毯。

(三) 庆典现场

1、 市领导、各部门负责同志出席，新闻记者也参加，全校师生出席

2、 主持人宣布校庆典正式开始。

3、 升国旗、奏国歌(全体起立)，方阵、鼓号队做准备。

4、 方阵检阅，

5、 介绍参加庆典的各级领导、嘉宾。

6、 校长致辞。

7、 教育厅领导讲话。

8、 单位领导代表讲话。

9、 在校生代表讲话。

10、 发动和号召届时到会的所有师生的签名活动，表达“我以工商学院为荣”的自豪感。还可以邀请各级领导以及到场嘉宾参加。

11、 观看文艺演出。

12、 由礼仪小姐带领领导干部以及嘉宾到准备好的餐厅就餐。

1、会场所有设施要在活动前一天准备就绪并安装，在活动当天开始前验收并交付使用。

2、由于方阵节目都由我们自己出，排练一定要细致，内容精彩，以免给领导市民留下不好的印象，影响学院声誉以及外界对我院的评价。

3、拱门、空气球、彩旗要保证质量，保证会场结束不会有异样。

4全体师生保证文明用语，时刻注意自己的形象，不要让媒体与外界看到我们有不好的表现。

在此衷心的祝愿xx工商学院合校周年庆典圆满成功，真心的祝福，xx工商学院明天会更好。

**校庆活动策划方案篇二**

为庆祝我校建校六十周年，参与学校文化艺术节，丰富同学们的.课余生活，提高大学生的课余爱好热情，给同学们一个交流学习的平台，我校特举办此次ppt制作大赛。现将有关通知如下：

1、比赛时间20xx年4月11日---20xx年4月25日

具体安排如下：

4月11日---4月16日：参赛作品征集阶段

4月17日—4月20日：初赛阶段

4月25日：决赛

2、比赛地点：决赛地点为图书馆4楼报告厅

学工部、学生处、团委

承办单位：计算机工程学院

协办单位：计算机工程学院学习部、宣传部、社团部、计算机协会

1、本次大赛分为初赛、决赛两个部分

(1)初赛由评审人员经过盲审选出15位选手进入决赛

(2)决赛中，15个作品的主讲人对作品进行讲解，由各分院代表进行打分进行排行。

(3)决赛最终将评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖4名

2、本次比赛以小组为单位参加比赛，每组1~3人，能够跨专业、跨学院组队

所有在校学生

八、报名方式：

各分院学习部长于20xx年4月16日前把本院的ppt电子稿交到计算机学院学习部长盛嘉佳18767170554(571908)处。电气电子学院、机械学院名额为10个，经贸学院、计算机学院名额为7个，设计艺术学院、人文社科学院名额为5个。

1、作品资料健康向上，贴合本次比赛主题

2、作品不得少于十五张幻灯片，时间不得少于3分钟

3、上交作品一律为电子版格式。选用ppt软件制作，形式越新颖越好。

4、严禁剽窃他人作品，一旦发现将取消参赛资格

1、版面设计(文字、背景、颜色)20分

2、技术水平(音乐、动画、链接)20分

3、整体介绍(现场展示)15分

4、主题契合10分

5、时间掌握(控制3-5分钟)5分

6、作品资料10分

7、发展等级(评委可根据对作品印象自行打分)20分

8、评委可根据以上项目为选手打分，再取各项分总和，即为选手得分

9、在评委打分中，除去一个最高分和一个最低分再取平均分，即为

**校庆活动策划方案篇三**

背景：20xx年将迎来xx市汽车工业高级技工学校成立的第41个年头，为了回顾学校历史，展示教育成果，展望美好的明天，激励全校师生以校为荣的精神，营造校园喜庆氛围，学生会拟举办校庆活动，以文艺演出为主，中间穿插第三届校园十大优秀青年颁奖、第二届最受学生欢迎教师颁奖、12级毕业生毕业典礼环节，全方面展示出我校师生的风采。

目的：以校庆活动为契机，围绕“欢庆、祝福、青春、榜样”，展示学校教育成绩和历史文化，营造良好的校园文化氛围。

（一）前期准备阶段（20xx年3月20日—4月4日）

（1）成立活动筹备工作小组。由学生会指导老师安排策划和统筹指导，学生会学生具体开展相关工作。

（2）组织第三届十大优秀青年评选工作。（依据为北汽高级技校十大优秀青年评选标准，由学生会学习部负责）

（3）组织第二届最受学生欢迎教师票选。（学生会成立专项小组负责组织票选工作，票选规则由学生会主席团和学习部负责）

（4）分配文艺演出各工作小组职责范围。如场地布置、主持人选拔、物资购买、道具设计、备场催场、秩序维护等各工作小组。各组根据工作职责提出工作方案报总负责人审定。

（5）完成校庆节目的筛选、排练、修改。节目来源主要根据青歌赛和元旦联欢会等活动选拔优秀节目和演员，校乐队、合唱队、街舞队等社团排练选送。节目类型预计为唱歌3—5个、舞蹈1—2个、朗诵1—2个。

（二）校庆造势阶段（20xx年4月14日—4月18日）

（1）十大优秀青年和最受学生欢迎教师获奖人选的最终确定。

（2）进行最少三次的全程彩排。

（3）相关物资的购买和调试。

（4）观众场地的划分。

（5）开展校内宣传。利用广播站、墙报、网络等营造校庆氛围。

（三）校庆活动开展阶段（20xx年4月22日）

时间：20xx年4月22日下午13点30分—15点

场地：体育场

对象：全校师生

流程：（暂定）

（1）校长讲话

（2）乐队节目

（3）街舞队节目

（4）老师代表节目

（5）颁奖环节

（6）团总支代表节目

（7）广播站代表节目

（8）学生会代表节目

（9）12级毕业典礼+12级代表节目

（10）合唱队节目

舞台音响 约10000元

奖杯证书 约 3500元

会场布置 约1500元

宣传用品 约500元

演员服装 约20xx元

其他杂物（如演职人员饮用水、话筒电池、造势用品等其他不可预估费用） 约1500元

活动经费总预算约19000元

1. 弘扬北汽高级技校精神，展示学校41年来的发展成果。让学生更了解自己的母校，更热爱自己的母校。

2. 展示优秀师生的突出成绩，增强集体荣誉感，激励师生奋发进取的决心和身为北汽高级技校一员的骄傲和自豪。

3.通过校庆活动让师生深刻地了解学校，更加热切的参与到学校的建设中去，为学校出一份力，尽一份心。

**校庆活动策划方案篇四**

庆祝六一儿童节，让孩子们过一个轻松快乐的节日，过图书交换、交易，增加学生的\'趣味性，让学生间能产生友好积极的交换与沟通，学会理财。

学生发展处牵头、各班班主任、学生干部

20××年5月29日（星期五）上午9：50分——11：50分

外小东区后操场

外小东区全体师生

1、摆摊方式：以班级为单位设摊，或以小组为单位、或是个人独立设摊，提早预备海报。

2、交易物品：为学生过剩或闲置的图书、自己制作的手工作品、字画等。

3、交易时突出公平、公正，讲求诚信，学会自己保管好自己的钱物。

一、9：50分至11：00为“图书跳蚤市场”活动

二、11：05各班进班观点电影、班级进行庆祝活动。

任妮拍照、胡俊摄影，各班班主任老师将活动图片搜集发至班级博客。

**校庆活动策划方案篇五**

一：通过本次校庆活动，向社会各界传达本校的发展历程、教学成绩，扩大学校在社会的影响力，提升社会的认知度与美誉度。

二：通过本次活动的规模效应，营造出“校园文化氛围”，加强学生对学校的了解与认识，形成荣誉与自豪感。

三：以本次活动为契机，完善校园的“软件”，编撰校园的校史、构建“文化长廊”等信息交流平台。

四：以本次活动为机遇，向与会的各级领导与师生进行汇报，并聆听相关的意见与建议，完善今后的工作领域，并力取得到领导的满意。

五：借助本次活动，以“学子梦想出发的地方”为主题，加强本校与校友的联系。彼此关注、支持，营造“校园情怀”“师生情感”的氛围，并为日后的相关校园活动奠定基础。

二.校庆活动时间及内容

(一)启动阶段(20xx年5月21月)

1.成立筹备领导机构和工作机构

2.研究确定校庆日和名称在校内外营造迎校庆氛围具体活动

1)“今天是你的生日—我的母校”为题举办激扬文字、真挚祝福主题征文活动，加强本次活动，引起学生注意，在学生中的情感共鸣。

2)以“我的老师”为主题开展多样的绘画、摄影、书法展。依此搭建老师与学生的情感交流。

3)针对“扬州大学大学成立xx周年”，面向校园开展校歌征集活动。目的是完善校园软件工程与开辟在校师生的参与途径，也用于校园文化的独特性与其它校园进行区别与突出。

4)校徽征集活动，目的完善学校的文化建设，并成为师生的情感归属标志，也为了去体现校园在社会的认知基础。

5)“母校，我为你骄傲”庆祝扬州大学110周年演讲活动，以突出校园120xx年来取的成就和社会影响为主题。并对获奖作品编撰入校历。

5.研究确定规划项目和校园景观项目

6.完成学校校庆筹备领导小组确定的其它任务。

(二)筹备阶段(20xx年7月——校庆日前2个月)

1.建立各地校友联络站，编辑《校友通讯簿》。设立校友网站

3.布置校史陈列馆

4.组织校园环境美化，校舍整修

5.组织文艺活动排练和师生活动布展

1)“二十年荣誉与梦想”xx大学20xx年的发展历程主题图片展。突出“成就”“荣誉”。

2)准备校庆文艺晚会活动，开展校友座谈会

6.制订学术交流活动方案，开展科技成果洽谈，组织学术报告和专家论坛

7.组织实施规划项目和校园景观项目。

8.继续筹集校庆活动相关经费，设立专项基金。

9.联系落实领导题词，确定重要领导、来宾和重要校友名单

10.制订校庆活动具体实施方案

11.完成学校校庆领导小组确定的其它任务。

(三)庆典阶段(校庆日前2个月——校庆日)

1.邀请领导、来宾、校友

2.编印(出版)校史、校友录、学术报告集(1)在校庆日举行首发仪式

3.起草校庆文稿，印制文字资料

5.登记接收礼品和钱物并进行展示

6.在校庆日举行庆祝活动扬州市领导、各部门负责同志出席，新闻记者也参加，全球校友出席具体安排：

(1)a.唱校歌

.校长致辞，市领导，知名校友致贺词

c.学校举行校庆纪念封、邮票首发式

d.举行全球校友会，由知名校友回忆历史

e.举办校友大型酒会

2)“庆祝扬州大学成立一百一十周年”文艺演出晚会。体现“荣誉”“团结”“梦想”主题。以活动的形式加强反映出学校的成果与学校的优势。也成为凝聚校园情感的一个重要组成部分。

3)扬州大学大型签名活动。发动和号召届时到会的所有实验师生的签名活动，体现“母校情深”的统一，表达出“我以扬州大学为荣”的自豪感。校庆筹备工作领导小组组成结构校庆筹备工作领导小组，下设办公室、宣传组、材料组、校友联络组、项目规划组、学术活动组、环境与建设组、筹款与经费组、文艺与师生活动组等9个工作组，各学院成立本学院校庆筹备工作小组。

三、人员组织

各级校领导

各级院团委

各级院学生会

四、经费预算

• 1、人员费用：100000元

• 2、媒体费用：100000元

• 3、通讯费用：10000元

• 4、材料费用：50000元

• 5、客人消费：50000元

• 6、租借费用：10000元

• 7、娱乐费用：30000元

• 8、机动费用：20xx00元

五、传播途径：

1.前期宣传：由校团委委将活动发至企事业单位;由校团委将活动消息发给政府;由扬州日报、电视台于5月30日左右进行媒体发布。

2.中期宣传：扬州日报、晚报、电视报、电视台、电台、中国旅游报、中国环境报、扬子晚报、电视台等进行现场采访与报道。拟邀请校及政府领导参加。

3.后期宣传：扬州日报、晚报、电视报、电视台、电台在活动结束后半个月内，在相关媒体上组织发表有关“新闻综述”之类的文章，对本次活动进行评述，以进一步扩展活动的影响。

六、问题预测与应急预案

• 3、人员替换：扬州大学

• 4、天气变化：天气预测，可适当调整校庆时间

• 5、医疗救护：扬州市中心医院

• 6、客人奇多：公安局协同管理

• 7、其他注意事项：机动小组负责全场

附：个体角色形象设计展示

• 一、角色内容

项目负责人：负责联系各个学院协调开展各项工作

• 二、角色定位

• 1、地位分析：重中之重。项目负责人优秀的完成任务是这个策划活动成功的关键。

对象分析：做事细心，有强烈的责任感，让人放心的一个人

• 2、角色模式设计

• 角色理念:一丝不苟的完成分配的任务，做到最好

素质:高，全面。

形象:高大，细心

个性:耐心，细心，热忱

特色:做事一丝不苟，且时间短，效率高

• 三、角色形象展示

• 1、情境设定：扬州大学校庆

• 四、问题预测与应急方案

问题：联系对象应特殊情况联系不上

方案：如果没有及时通知到对方，找相关人员及时代替。

**校庆活动策划方案篇六**

十年的历程，十年的拼搏，十年的辉煌，×××学院走过了十年的风雨，迎来了十年的\'华诞。为了丰富校园文化生活，展示校园文化建设成果，对外加大宣传，对内加强团结，重新描绘×××学院的宏伟蓝图，续写灿烂的新篇章，拟定于xx年3月1日举办建校十周年庆典活动。为了确保校庆各项筹备工作的顺利开展，特作如下方案。

一、公关策划目的

1、通过本次校庆活动，总结我校发展的历史经验，展示我校育人成果，进一步明确学校发展方向，也加强广大校友之间的联系，增进和寻求社会各界对学校的了解和支持，提升学校在社会的认知度和美誉度。

2、通过本次活动的规模效应，营造“校园文化”氛围，激励和鼓舞全校师生员工的热情，加强学生对学校的了解与认识，形成荣誉感和自豪感。同时也促进学校在新时期各项工作健康、快速发展。

3、借助本次活动，发扬以史为鉴，展望未来，本着“展示成就、扩大影响、凝聚力量、促进发展”的原则。

4、通过十周年的校庆活动提高学生的组织能力，沟通能力。

二、庆典活动时间计划

(一)启动阶段(xx年3月――xx年1月)

1、成立校庆筹备领导机构和工作机构。

校庆筹备委员会

名誉主任：×××、×××

主 任：×××、

副 主 任：×××、×××、×××

下设校庆活动办公室

主 任：×××

2、研究确定校庆日和校庆规范名称。

校庆时间：xx年3月1日

校庆规范名称：今天是你的生日――我的母校

3、召开各工作组组长会议，各小组选定工作人员。

4、各组根据工作职责提出工作方案报校庆领导小组审定。

5、在校内外营造迎校庆氛围，发布致校友的一封信。

6、启动校庆活动经费筹集工作。

7、研究确定规划项目和校园景观项目。

8、充实完善校园文化建设，设计好校徽、校歌，校训，校风、教风、学风方案。

9、完成校庆筹备领导小组确定的其它任务。

(二)筹备阶段(xx年1月――xx年1月)

1、建立各地校友联络站，设立校友网站，编辑《校友通讯录》。

2、编印《×××学院校史》、十年校庆纪念册，编辑《校庆专刊》，制作光盘(专题片)，设计确定校庆纪念品。

3、举办十年校庆师生书画摄影作品展，宣传报道、拍摄校庆专题片。布置校史陈列馆。

4、组织校园基础设施建设：改造学校大门与德育墙，修建校庆标志物，修整美化校园环境。环境美化，校舍整修。

5、组织文艺活动排练和师生活动布展。

6、开展“师生同唱一首歌(校歌)”活动。

7、组织实施规划项目和校园景观项目。

8、继续筹集校庆活动相关经费，设立专项基金。

9、联系落实领导题词，确定重要领导、来宾和重要校友名单。

1、制订校庆活动具体实施方案。

11、完成学校校庆领导小组确定的其它任务。

(三)庆典阶段(xx年2月――校庆日)

1、邀请领导、来宾、校友。

2、编印校友录。

3、起草校庆文稿，印制文字资料。

4、召开新闻发布会，在各种媒体上加大校庆宣传力度。

5、登记接收礼品和钱物并进行展示。

**校庆活动策划方案篇七**

校庆各项工作现已进入倒计时阶段，相关学术讲座、研讨会、宣传活动、文体活动等已陆续展开。校庆是\_年办学的大总结、大展示，是校友和全院师生的大团结、大欢庆，是开展学术交流活动的大平台。校庆活动意义重大，任务艰巨，是对工作的大检阅，要求全院上下增加使命感，自觉地在校庆工作中精心组织认真实施。要通过办好校庆，达到内聚人心、外树形象、促进闽江学院发展。

为进一步抓紧抓好相关宣传工作，根据学院第十七次行政办公会议精神，现就有关\_\_周年校庆宣传工作事宜通知如下：

一、要突出宣传主题

各单位宣传活动要围绕学院应用教学型的办学特色，突出“学术交流、成果展示、感恩社会、联络校友及社会各界”的校庆主题，体现“崇尚完美、追求卓越”的办学精神，达到汇聚人心、鼓舞士气、扩大影响的效果，不断激励师生和校友同心同德，推动我校又好又快发展。

二、要立足现有阵地

各单位要充分利用现有的宣传阵地，如办公楼内的宣传栏、篁园餐厅前的海报栏、部门网页等，抓紧维护和内容充实。要对本单位教学科研成果进行展示，展现本系优秀师生的风采，介绍优秀校友事迹，并对本单位举办的、有关校庆的活动作介绍。

各单位要积极参与学院团委、院报组织开展的征文活动，要认真评选和推荐优秀师生文章报送院报和学院网站发表。

三、要抓好内外宣传

各单位要进一步挖掘新闻和典型事迹，加大对自身教育教学科研成绩、优秀师生和优秀校友事迹、相关活动消息的宣传力度，要积极及时地向学院网站、院报投稿。有条件的单位可以通过宣传部联系新闻媒体，进行相关的宣传活动。

四、要加强统筹协调

各单位要指定专人负责校庆宣传工作，要积极策划、主动作为，充分调动广大师生的积极性和创造性，以主人翁精神做好校庆相关的宣传工作。

**校庆活动策划方案篇八**

：这个作为每一场庆祝活动比不可少的环节邀请各界友好人士、政府单位、校友、领导、教职员工等共叙交流拉开校庆活动的序幕。

：各种学生与学生，学校与学校之间的友谊性体育比赛。当然也可以举行一年一度的\'运动会烘托整个学校周年庆的气氛。

作为学校百年校庆的最后一晚，与电视台合作举行大型的歌舞晚会，可以邀请教职员工、学生、社会艺术团体加入。

举办书画图片展让人们能更好的了解学校，开发一些时间让市民参观，增进社会各学校的了解成都。

有奖征文活动，让学生以如果我是校长的身份谈谈对学校发展和建设的想法

校友植树活动，学校纪录片播放，邀请市民参观校园等活动

整个学校百年周年庆的前面和结尾为亮点

学校周年庆开始以火炬接力跑活动开始然后进行学校一百周年校庆大型典礼，校庆进入高潮。

学校周年庆结束以庆祝形式的闭幕歌舞晚会为主，除了安排一些有专业水平的晚会节目外还和电视台合作进行现场直播，扩大影响力，同时在晚会开始之前播放纪录片介绍学校的百年光辉历史。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn