# 最新酒店店庆活动方案吸引人(优质11篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-09-13

*方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。酒店店庆...*

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**酒店店庆活动方案吸引人篇一**

冬季阳光，温暖假日。

1、宣传阳光假日酒店，营造声势、树立品牌、塑造形象；

2、经济价值、社会价值创新高，增加其知名度与影响力；

3、媒体宣传实施方案：

4、其它附加实施方案：

a：彩色宣传页夹报发行，发布内容包括酒店装饰、酒店布局、

夹单媒体：《新乡日报》《平原晚报》

发布数量：3万份

发布时间：xx年11月29日——xx年12月3日

c：贵宾邀请与贵宾礼品；

（1）通过邀请函、电话邀请、报纸广告邀请等，邀请函必须在活动的四天前发出，提前一天电话落实。

（2）邀请函邀请新乡市各事业单位领导、新乡市大型企业负责人、酒店贵宾级客户（大客户、常住户等）

——30元左右；（如印有“阳光假日酒店”的精美水晶烟灰缸、打火机、马克杯、手机袋等）

d：所需资料；

（1）领导讲话稿

（2）酒店宣传资料

（3）主持人发言稿

（4）活动具体执行表

1、小组成员由酒店管理层组成，负责活动的策划与执行

3、礼仪小姐、现场接待工作由酒店员工负责；

4、外聘人员：舞狮表演队伍、歌手2名、主持人1名、军乐队21名；

a：现场物料及到位时间

b：活动环境现场的布置

a：议程安排

1、提前三天，将现场、电源等布置完毕；

2、当天上午9点前，检查维护设备、设施；

4、8点半——9点，进一步落实新闻媒体、及各部分落实工作；

5、9点——9点半，礼仪小姐开始迎宾，保安负责维持秩序、车辆的指挥停放；

6、9点半——10点，放喜庆音乐，调整好仪式用品；

7、10点——10点5分，全体员工进场；

9、10点15分——10点30分主持人宣布酒店领导致辞、员工代表致辞；

10、10点30分舞狮队上场

注：狮乃百兽之强，军为民之依靠。目的不止是做新乡酒店市场老大，而是公司整体发展要在国内市场名列前茅。

11、活动仪式结束，由礼仪小姐引领媒体朋友到酒店就餐，歌手表演节目；

略

**酒店店庆活动方案吸引人篇二**

活动方案指的是为某一次活动所指定的书面计划，具体行动实施办法细则，步骤等。对具体将要进行的活动进行书面的计划，对每个步骤的详细分析，研究，以确定活动的顺利，圆满进行。电器店庆促销活动方案，我们来看看下文。

电器15周年店庆促销活动方案

一、活动主题：

\*\*15周年，豪礼低价15天

二、活动目的：

3、树立所代理商品的品牌形象，为品牌持续增长奠定基础。

三、活动工作内容：

1、活动宣传阶段：时间为12月4日—12月29日宣传形式：

2、店内销售活动准备：（12月？—？日）（1）、店内棚顶悬挂店庆宣传吊旗、灯笼。

（2）、参与特价商品张贴统一活动特价签，要求醒目，标明原价及现价。参加活动商家展台前张贴本产品活动“手写促销海报”（可以标明原价、现价及赠品明细）。

（3）、购物赠品活动赠品准备，需要堆码的提前做好布置，赠品发放流程安排。

（4）、相关销售道具准备。

3、演出活动准备（演出活动时间：12月？日）：提前一周联系演艺公司，协调具体活动事宜，活动前一天确认各部门到位。具体可以有：

（1）、舞台、音响、背景及周边促销活动喷绘、海报、易拉宝等。

（2）、演艺人员准备工作：歌手？名、舞蹈？人、主持人、礼仪小姐？人

（3）、现场组织活动可以分为三项：（此类活动可迅速聚集人气，培养销售宣传气氛）

a有奖知识问答，提问若干有关\*\*公司的问题，由主持人根据公司要求发放礼品。b现场答卷抽奖活动，可以准备1000份问卷，问卷内容可有相关活动内容、公司相关讯息及市场调研信息等，可于特定时间组织抽奖（圣诞/元旦等）。

c现场互动，根据演艺节目选定。

活动小礼品（例如：油笔、钥匙扣、通讯录、小本等，计？份）活动小奖品（例如：雨伞、淘米器、水具等计？份）（4）、演艺公司确定节目单四、促销活动内容：

感恩十五载，回报老顾客八店同庆迎圣诞，八大豪礼相送

1、生日当天送蛋糕：凡阳历12月16日生日者，当日可凭身份证免费领取生日蛋糕一个。（数量100名，先到先得，赠完为止！需提前5天预订，预订电话：7515883）

3、套购超值赠：活动期间，当日购三件大家电以上（含三件）礼品免费送（本次活动特价机、工程机除外）

满25999元送微波炉+套刀+七件宝+高档米桶

4、买家电赠移动无线宽带：电器携手中国移动公司推出免费入网中国移动宽带的活动，活动期间每天会在当天所有购买电脑的顾客中抽出一名幸运顾客，免费赠送中国移动宽带上网2880小时。（宽带咨询电话：）

5、天天抽大奖，再送元旦抽奖卷：15万礼品（奖品）现场免费抽（送）。小点单间满

200元以上，大家电单间500元以上即可参加抽奖！（单件商品限抽一次）

一等奖：名牌冰箱15台二等奖：微波炉30台三等奖：开水煲150台纪念奖：若干名现场开奖，100%中奖！

6、回馈老客户，先到有好礼：活动期间，每天凡持本单页和购物发票进店的前100名老顾客，均可免费获得精美礼品一份！

8、买家电免费测甲醛：活动期间购买任何一件家电产品，您都有机会免费获得价值200元的室内甲醛含量检测卡一张（数量有限，赠完为止）

四、活动组织机构设置及人员职责（活动期间）：

活动负责人：职责：负责活动期间的所有决策及处理突发事情。

问题，协助负责人做好活动前准备工作

重点：监督并协助做好活动各部门的具体工作事宜。

**酒店店庆活动方案吸引人篇三**

一、店庆活动策划目的（目标）

为了感谢这些年来的新老顾客对本公司的支持，信赖和肯定，回报消费者，特推出本活动，预定这三天的客流量共计达到1000人/次，有助于树立品牌意识。让顾客感到欢乐，实惠，各阶层适宜。内部全员参加，推广，提高气氛，带动周边人群消费。让所有人知道有这次活动且能积极参加。重点是带动客流量和发展新客源。

二、店庆活动策划主题

休闲，欢乐周年庆

三、店庆活动策划前期宣传，布置和准备工作

原则：多用人力和现有资源

宣传

1、对外：

主要手段以现场推广方式为主，通过公众号推文，主要自媒体号发文。

2、对内：

鼓励内部员工参加活动，介绍拉动朋友家人光临，主要以口碑推广为主。

布置

时间：在月号-号进行场地布置

地点：营业场所，重点是休息厅的张灯结彩，舞台搭建，抽奖箱，电视，影音的准备。

奖品采购和准备；具体有奖品（赠送足浴卷二十八张，按摩卷八张，纪念奖品）

物品（彩条，彩带，横幅，气球，dvd，，会员卡，储值会员卡pop等）

负责人待商议

节目征集

1、各部门或各班，每一部门/班至少表演一个节目；技术部不少于3个节目

2、周末晚上11点前完成节目申报工作

3、下周一到周四进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

四：店庆活动策划具体内容

活动时间：月日-日三天（暂定每晚上8点开始，预计2-3个小时）

活动地点：休息厅，表演抽奖地点在两个地点之间。

主持人：

可选一男一女共同主持

奖品发放：

由迎宾部配合

抽奖人：

四等奖；部长，老师及领班等

三等奖：主管及高级职称杨主管

一等奖：由公司董事长或分公司ceo

积分兑现人：

由财务主管登记发放

主干时间分配

1、民乐或节日歌曲作为晚会的开端

2、领导致辞

3、由各个部门选报的活动

4、抽奖与礼品的颁发

店庆活动策划效果预测

鉴于本活动是传统内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数每天300以上，网络报道5篇。

对公司内员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。同时能带动客流量创收。

**酒店店庆活动方案吸引人篇四**

方案一：“持会员卡消费享受88折再88折”

1、活动时间：20xx年10月8日0：00——20xx年11月7日24：00止；

2、在活动有效期内，会员客户持会员卡在艳阳天商贸旗下分店均可，消费享受折上折优惠

3、使用范围：艳阳天下属所有旅店、酒家、小厨；

方案二：主题（今天送礼送现金）客人50元可买“100元16周年庆餐饮券”

2、销售区域：艳阳天下属所有旅店、酒家、小厨；

3、使用范围：艳阳天酒家、小厨（特别说明：旅店不能使用）；

4、使用规则：每桌限用一张，等同于现金使用。（宴会除外）；

6、售券即为客人开具发票，过期不补，客人消费不再开具发票；

7、此券不找零不兑现；

8、折扣方式为：先用券再打折（此券为全额使用）；

9、此“100元周年店庆餐饮券”购买当天不能使用；

10、售劵时提供发票，消费时不再提供发票；

方案三：主题（会员卡买179送179）

4、礼包券使用有效期：20xx年10月2日——20xx年12月20日

5、使用范围：

50元店面（孝感店、珞瑜店、鄂州店、荆州店）

30元店面（前进店、黄鹤楼店、太平洋店、长虹店、黄陂店）

20元店面（解放店、黄石店、随州店）

9元店面（宝丰店）

使用数量：每房限用一张；

方案四：主题（价值1999元16桌免费团年宴等着您）

2、抽奖时间：10月18日和11月8日作为两抽奖时间；

3、客户信息不全不参与抽奖

**酒店店庆活动方案吸引人篇五**

9月28日是我酒店开业庆典一周年纪念，在我酒店开业一年来，在我们共同努力积极开拓下，业绩与日俱增，博得了许多省市领导的好评。

一、活动主题：

热烈祝贺界江国际大酒店开业一周年魅力界江、精彩无限

二、活动目的

在我酒店开业一周年庆典之即及十月一国庆节的来临，借助周年庆典与黄金周扩大酒店的知名度，对外树立酒店形象，加强与商务客户，市、县领导的感情联系，进一步提升界江酒店在鹤岗地区的影响力，为开辟省内、省外市场做铺垫，从而取得一定的经济效益和社会效益。

三、活动要求

1、喜庆的现场布置，整体烘托出轻松、愉悦、热闹的氛围。重点突出隆重、大方、简朴的氛围。

2、密切结合大众消费，关注大众饮食习惯，借助大众习惯进行营销推出周年庆典、黄金周促销活动。

3、加大媒体炒作方法，媒体-促销-广告相结合。

四、活动内容

1、邀请市、县领导嘉宾及酒店大客户，合作单位等一同参加此次周年庆典活动。

2、联系萝北、鹤岗电视台日报社针对此次活动进行报道，邀约哈市、鹤岗同行业酒店在媒体同庆。

3、酒店内外环境的布置。

4、酒店周年庆典酒店门前举行庆典仪式。

5、回顾一周年酒店所经历的照片及活动特写。圣诞节亲子活动、帮助敬老院、升旗仪式、募捐活动等。

6、邀请参加活动领导嘉宾用餐。

电子显示屏内容：

1、热烈祝贺界江国际大酒店开业一周年！

2、“界江一年感谢有你”倾情促销月序幕启动，敬请光临！

3、界江国际大酒店诚挚感谢各界朋友的支持与厚爱！

横幅、竖幅悬挂位置：酒店正门前8条

条幅内容：

竖幅：

龙腾庆界江·凤舞贺庆典！

龙腾庆界江·醒狮贺庆典！

横幅：

\_\_\_\_\_单位热烈祝贺界江国际大酒店一周年庆典！6条

正门前布置

1、正门前铺红色地毯

2、正门前摆放立式讲台，讲台上放置鲜花。

3、停车场周围插入彩旗。

气拱门、气球布置

1、入口处放置12米彩拱门一座。

2、酒店门口两侧放置2个氢气球，楼前入口空地两侧放置2只氢气球。

大堂内布置

1、大堂门两侧玻璃下摆放红掌36盆，各18盆。

2、大堂接待台上左右两侧各摆放1盆苹果。

3、电梯口旁两侧各摆放1盆蒲葵。

4、大堂门口至电梯口铺红地毯。

5、准备花篮6个，放置门前补缺。

费用详单见附表

会场示意图（见附表）：

**酒店店庆活动方案吸引人篇六**

(一)x西餐(以下工作由西餐厅负责)

1、凡在儿童节当天(6月1日—周日)来西餐厅用儿童节半自助餐的家庭，成人两位合计128元(每位64元)，儿童享受免费优惠。

注：如一大人带一小孩，儿童可按半价优惠，即优惠价合计96元(成人64元，儿童32元)。

2、自助餐的内容除西式美食外，还将设立儿童特色美食台(包含：汉堡、热狗、串烧、雪糕、特饮、茨条等)

3、凡来硅谷西餐用餐的儿童均可获赠由酒店送出的一份精美礼物——多功能电子益智宝(酒店有现货)。

(二)x酒家(以下工作由中餐厅负责)

2、儿童节促销时段其它优惠不得同时使用；

3、凡儿童节来用餐的儿童还可获赠由酒店送出的精美汽球一个。

1、餐厅店面贴一些卡通图片及“儿童节快乐”中英文美术招贴字；(由美工配合餐饮部在16日前完成)

2、用各色汽球布置餐厅，渲染节日气氛；(由餐饮部在16日前完成)

3、由餐厅在周末分别布置礼品展台，对茶市客人进行有针对性的促销工作

4、从五月下半月起逢周六、周日午、晚市在西餐厅播放卡通音乐及电视片。(由工程部配合在16日前完成)

1、宣传单张(由美工负责制作，16日前完成)

2、报纸广告(由营销部负责，5月29日在南山报上做广告);

3、海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，16日前完成)。

1、宣传单张的派发由中、西餐、营销部共同完成；

2、散客预订工作由中西餐负责；

3、常客、协议客预订工作由中餐及房务营销负责；

4、促销及预订工作由方赞能总监全面负责。

**酒店店庆活动方案吸引人篇七**

庆祝\_\_酒店发展有限公司成立十三周年店庆，树公民企业新形象，提高\_\_酒\\\\店的美誉度，并借此机会回馈新老朋友。

二、活动主题

予我十三年宁静志远又一朝(继往开来十三周年庆)

三、活动时间

20\_\_年5月18日——20\_\_年6月18日

四、活动具体内容

活动一：零点消费大赠送：

单桌消费：

1)消费满100元以上，送：38元餐饮代金券+20元客房券+公民贵宾扑克牌壹副；

2)消费满300元以上，送：48元餐饮代金券+20元客房券+公民贵宾扑克牌壹副；

活动二：公民花园、宴席乐园(食在公民、乐在公民)

1、餐厅婚宴、乔迁宴、生日宴、满月宴优惠活动；

1)宴席满10桌，送：300元代金券；

2)宴席满20桌，送：600元代金券；

3)宴席满30桌，送：900元代金券

2、联手三大酒水供应商、同贺店庆、共同酬宾；(提供超市平价白酒、啤酒、饮料)

1)口子窖：二星口子窖、三星口子窖买壹件赠送2升饮料壹件；

2)关公坊：六年关公坊、精品关公坊买壹件赠送2升饮料(百事或雪碧)壹件；

3)黄鹤楼：二星黄鹤楼、三星黄鹤楼买壹件赠送2.5升饮料壹件。

活动三：客房优惠

1)凡入住本店客人每间均赠送20元餐厅消费券壹张+贵宾扑克牌壹副；

2)棋牌室特惠10元/时，100元封顶；

3)四楼单间特价房70元/间。

活动四：随园、花园携手共庆、真情大奉送

2)凡在随园会馆消费的客人每桌均赠送贵宾扑克牌壹副。

活动五：公民公益大讲堂

为更好的服务公民的贵宾客户，届时会特邀国内顶尖大师亲临我店授课，对公民会员进行服务，提供大家感兴趣课程。

a、\_老师讲授“魅力女性”;

b、其它课程待定，如：儒家教育、三字经、易经等。

**酒店店庆活动方案吸引人篇八**

方案一：“持会员卡消费享受88折再88折”

1、活动时间：20\_\_年10月8日0：00——20\_\_年11月7日24：00止；

2、在活动有效期内，会员客户持会员卡在艳阳天商贸旗下分店均可，消费享受折上折优惠

3、使用范围：艳阳天下属所有旅店、酒家、小厨；

方案二：主题（今天送礼送现金）客人50元可买“100元16周年庆餐饮券”

2、销售区域：艳阳天下属所有旅店、酒家、小厨；

3、使用范围：艳阳天酒家、小厨（特别说明：旅店不能使用）；

4、使用规则：每桌限用一张，等同于现金使用。（宴会除外）；

6、售券即为客人开具发票，过期不补，客人消费不再开具发票；

7、此券不找零不兑现；

8、折扣方式为：先用券再打折（此券为全额使用）；

9、此“100元周年店庆餐饮券”购买当天不能使用；

10、售劵时提供发票，消费时不再提供发票；

方案三：主题（会员卡买179送179）

4、礼包券使用有效期：20\_\_年10月2日——20\_\_年12月20日

5、使用范围：

50元店面（孝感店、珞瑜店、鄂州店、荆州店）

30元店面（前进店、黄鹤楼店、太平洋店、长虹店、黄陂店）

20元店面（解放店、黄石店、随州店）

9元店面（宝丰店）

使用数量：每房限用一张；

方案四：主题（价值1999元16桌免费团年宴等着您）

2、抽奖时间：10月18日和11月8日作为两抽奖时间；

3、客户信息不全不参与抽奖

**酒店店庆活动方案吸引人篇九**

(一)\_\_西餐(以下工作由西餐厅负责)

1、凡在儿童节当天(6月1日—周日)来西餐厅用儿童节半自助餐的家庭，成人两位合计128元(每位64元)，儿童享受免费优惠。

注：如一大人带一小孩，儿童可按半价优惠，即优惠价合计96元(成人64元，儿童32元)。

2、自助餐的内容除西式美食外，还将设立儿童特色美食台(包含：汉堡、热狗、串烧、雪糕、特饮、茨条等)

3、凡来硅谷西餐用餐的儿童均可获赠由酒店送出的一份精美礼物——多功能电子益智宝(酒店有现货)。

(二)\_\_酒家(以下工作由中餐厅负责)

2、儿童节促销时段其它优惠不得同时使用；

3、凡儿童节来用餐的儿童还可获赠由酒店送出的精美汽球一个。

二、店内装饰、气氛

1、餐厅店面贴一些卡通图片及“儿童节快乐”中英文美术招贴字；(由美工配合餐饮部在16日前完成)

2、用各色汽球布置餐厅，渲染节日气氛；(由餐饮部在16日前完成)

3、由餐厅在周末分别布置礼品展台，对茶市客人进行有针对性的促销工作

4、从五月下半月起逢周六、周日午、晚市在西餐厅播放卡通音乐及电视片。(由工程部配合在16日前完成)

三、广告宣传

1、宣传单张(由美工负责制作，16日前完成)

2、报纸广告(由营销部负责，5月29日在南山报上做广告);

3、海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，16日前完成)。

四、促销分工

1、宣传单张的派发由中、西餐、营销部共同完成；

2、散客预订工作由中西餐负责；

3、常客、协议客预订工作由中餐及房务营销负责；

4、促销及预订工作由方赞能总监全面负责。

**酒店店庆活动方案吸引人篇十**

（一)\_西餐(以下工作由西餐厅负责）

1、凡在儿童节当天（6月1日—周日）来西餐厅用儿童节半自助餐的家庭，成人两位合计128元（每位64元），儿童享受免费优惠。

注：如一大人带一小孩，儿童可按半价优惠，即优惠价合计96元（成人64元，儿童32元）。

2、自助餐的内容除西式美食外，还将设立儿童特色美食台（包含：汉堡、热狗、串烧、雪糕、特饮、茨条等）

3、凡来硅谷西餐用餐的儿童均可获赠由酒店送出的一份精美礼物——多功能电子益智宝（酒店有现货）。

（二)\_酒家(以下工作由中餐厅负责）

2、儿童节促销时段其它优惠不得同时使用；

3、凡儿童节来用餐的儿童还可获赠由酒店送出的精美汽球一个。

二、店内装饰、气氛

1、餐厅店面贴一些卡通图片及“儿童节快乐”中英文美术招贴字；（由美工配合餐饮部在16日前完成）

2、用各色汽球布置餐厅，渲染节日气氛；（由餐饮部在16日前完成）

3、由餐厅在周末分别布置礼品展台，对茶市客人进行有针对性的促销工作

4、从五月下半月起逢周六、周日午、晚市在西餐厅播放卡通音乐及电视片。（由工程部配合在16日前完成）

三、广告宣传

1、宣传单张（由美工负责制作，16日前完成）

2、报纸广告（由营销部负责，5月29日在南山报上做广告）；

3、海报制作（由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，16日前完成）。

四、促销分工

1、宣传单张的派发由中、西餐、营销部共同完成；

2、散客预订工作由中西餐负责；

3、常客、协议客预订工作由中餐及房务营销负责；

4、促销及预订工作由方赞能总监全面负责。

**酒店店庆活动方案吸引人篇十一**

茂名市华海酒店是由茂名市华海房地产开发有限公司全资兴建的茂名市大型酒店之一，20\_\_年通过国家旅游局的评定，正式成为国家四旅游饭店。主要有餐饮业，旅业等。20\_\_年1月28号是华海酒店开业庆典五周年纪念。

展望未来，酒店依托强势的品牌效应，积极发展相关产业，实施连锁化经营战略，致力打造中国民族酒店业的优秀品牌。

一、活动主题

魅力华海，精彩无限

二、活动目的

1、宣传华海酒店，营造声势、树立品牌、塑造形象。

2、提高经济价值和社会价值，增加其知名度与影响力。

3、为华海酒店凝聚人气，利用有效、强大的宣传攻势，形成强大的宣传焦点，形成在媒体心目中的公关体系。

4、在华海酒店开业五周年之际，加强与商务客户，兄弟行业之间的感情联系，进一步提升华海酒店的影响力，稳定和巩固老客户，进行情感营销，培养客户忠诚度。

三、活动要求

喜庆的现场布置，整体烘托出轻松、愉悦、热闹的氛围。重点突出隆重、大方、喜庆的氛围。

四、活动前期宣传

1、媒体的选择：《都市晚报》杂志社、出租车媒体、公交车身广告、站牌广告。

2、媒体作用：邀请各媒体对华海酒店进行全方位的报道，配合户外广告让酒店的知名度提升，让更多的人了解华海酒店。

3、媒体宣传实施方案：

（1）活动当天，请主打媒体《都市晚报》杂志放在醒目位置，对整个活动进行报道，并深入挖掘其潜在的新闻价值，后续连续报道，让华海酒店成为市民的话题焦点。

（2）在公交车车身上、公交车广告牌上、出租车广告运用栩栩如生的广告画面向社会公布酒店活动喜庆气氛以及品牌传播，广告突出气势和时尚元素，公交站广告牌要选择在繁华地段（如：火车站、步行街等，人流密集地），要体现酒店的特色、风格与文化。

4、贵宾的邀请与礼品

（1）通过邀请函、电话邀请、报纸广告邀请等，邀请必须在周年庆活动的三天前发出，提前一天电话落实。

（2）礼品要有酒店特色，具有纪念价值，品味高尚、外观美观，要有实际价值。（如：印有酒店名称的\'打火机、手机袋等）

（3）所需资料：领导讲话稿、酒店宣传资料、主持人发言稿、活动具体执行。

五、活动主要内容

1、邀请兄弟集团嘉宾及酒店大客户，老客户、合作单位等一同参加周年庆典活动。

2、联系当地电视台报道，邀请同行业酒店同庆。

3、酒店内外环境的布置。

4、酒店五周年庆典在酒店门前举行庆典启动仪式。（剪彩、领导讲话、总经理致答谢词）

六、酒店内外环境的布置

（一）正门前的布置。

1、正门前铺红色地毯。

2、正门前摆正式讲台，在讲台上放置鲜花。

3、停车场周围插上彩旗。

4、入口处放置12米彩色拱门一座。

5、酒店门口两侧放置2个氢气球，楼前入口空地放置2个氢气球。

（二）大堂内布置

1、大堂接待台上放置2个花篮。

2、大堂门口至电梯口铺上红地毯。

3、电梯口两侧摆上植物。

4、准备6个花篮，放置门口补缺。

5、酒店内部用金黄色的闪光灯进行装饰，以色彩艳丽的气球做点缀，突出欢庆的气氛。

七、活动安排

（一）剪彩流程

（二）具体安排

1、酒会策划与准备期

（1）节目收集：由节目组负责，采用由礼仪公司协调确定的节目，确定两名主持人。

（2）前期宣传：由策划服务部负责；

（3）舞台确定：由策划服务部负责，结合舞台要求，组织布置。

（4）物品购买与场地确定：由后勤组负责，必须在酒会前一天落实好。

（5）确定酒会到场人员名册：由后勤组负责，于酒会前一周列出名单。

2、举办地点：酒店三楼宴会厅。

3、酒会流程

(1)19：00——19：30来宾进场与签到；

(2)20：00主持人宣布仪式开始；

(3)20：35——20：40总经理、嘉宾致词；

(4)20：45——21：05精彩文艺表演，抽奖；

(5)21：15——23：00自由舞会时间。

4、节目具体安排

(1)19：00播放背景音乐，礼仪小姐、工作人员、物品全部到位。

(2)19：30礼仪小姐引导嘉宾入座。

(3)20：00主持人宣布仪式开始，介绍出席领导、嘉宾及新闻媒体。

(4)20：30第一个节目。（开场舞）

(5)20：35总经理致词。

(6)20：40嘉宾代表致词。

(7)20：45第二个节目。（唱歌）

(8)20：50播放华海酒店五年历程回顾。（专人讲诉、投影仪播放照片和短片）

(9)21：00第三个节目。（舞蹈）

(10)21：05游戏。（现场抽奖）

(11)21：15自由舞会。

(12)23：00酒会结束。

5、备选节目类

（1）迎宾音乐（入场音乐）：《拉德斯基进行曲》、《迎宾曲》、《欢送进行曲》。

（2）开场音乐：《开门红》、《喜洋洋》、《d大调加农》。

（3）抽奖音乐：《欢乐颂》。

（4）自由舞会音乐：《茉莉花》、《二泉映月》、《雨中旋律》、《花儿与少年》。

（5）退场音乐：《回家》、《欢乐颂》等欢快，轻松，营造再见与祝福的氛围。

6、酒会后期工作

（1）各接送车送行重要人员。

（2）收拾物品并整理总结。

（3）会务记录整理与总结。

（4）照片、录像整理。

八、各部门协助工作

（一）策划服务部

1、负责户外巨幅、票券、电梯、水牌、酒店网站、短信平台的设计。

2、负责设计制作所有客户的邀请函。

3、宴会厅横幅内容：“华海酒店开业五周年盛典庆祝酒会”。

4、设计舞台背景：“华海酒店开业五周年盛典庆祝酒会”。

5、旋转门横幅：“热烈恭贺华海酒店开业五周年”。

6、酒店前车坪布置：置一个拱门和四个空飘气球。

7、酒店大门正上方放置八个条幅。（可做祝贺单位广告）

8、多功能厅门上方悬挂“贺”字。

9、负责舞会现场的拍摄工作。

10、负责临时布置及现场其他工作。

（二）行政人事部

1、负责组织协调舞会当天的人力资源分配。

2、组织客户服务队人员做好舞会现场的互动工作。

3、提前落实好酒店周年庆当天出席人员名单。

（三）餐饮部

1、邀请旅游机构负责人，酒店vip客户。（提前三天落实好名单）；

2、负责酒会的食物与饮料；

3、现场以酒会形式做好摆设；

4、负责酒会现场的接待与服务工作。

（四）保安部

1、保证整个活动的安全工作，安排多名保安做好现场秩序的维护工作；

2、负责临时布置及会场其他工作。

（五）成立活动筹备小组

1、小组成员由酒店管理层组成，负责活动的策划与执行；

2、是贵宾的邀请、新闻媒体的联系、后勤保障人员、贵宾的接待工作总指挥。

3、负责外聘人员。（如：舞狮表演队伍、歌手、主持人、军乐队）

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn