# 最新物业母亲节活动方案(优质8篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-09-09

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。物业母亲节活动方案篇一一年一度的母亲节即将来临，为...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**物业母亲节活动方案篇一**

一年一度的母亲节即将来临，为歌颂伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的\'道德准则，zz社区计生协会和妇联共同开展了“妈妈您辛苦了”母亲节活动。活动要求由学生拿出自己平时攒的零花钱，在5月12日(周日)母亲节的那一天，和爸爸一起邀请妈妈到郊外农庄度过一个轻松愉快的节日。通过活动培养孩子对母亲的敬爱之情，从而增强家庭和谐的福音。活动安排如下：

1、8：30社区门口集合出发，9：00到农庄(zz休博园)

6、15：00上车回zz

报名条件：以家庭为单位报名(爸爸、妈妈及孩子)，孩子8岁以上。

报名人数：8对家庭，

报名费用：每个家庭150元

报名地点：zz社区居委会二楼

报名电话：

报名截止日期：5月9日

奖项设置：由五项游戏的总成绩分别设一等奖一名(奥运纪念币，价值200元)，二等奖二名(奖品价值100元)，三等奖三名(奖品价值50元)，所有家庭均有参与奖。

**物业母亲节活动方案篇二**

关爱伟大母亲，通过义诊普及基础医疗健康知识，提升物业服务形象，拉近与业主之间的关系，活跃节日氛围，为社区建设创造健康卫生的生活环境。

一、活动时间

20xx年5月12日上午九点。

二、活动地点

zz学府名都南门zz广场。

三、活动主题

“感恩母亲节关爱零距离”

四、活动主办与协办单位

zz物业(主办)、zz社区卫生服务站(协办)

五、预计活动参与对象及规模

zz学府名都及公馆适龄女性

六、活动内容安排及开展形式

1、现场测量血压、血糖，推拿，把脉

2、健康咨询

3、65岁以上人员免费体检

七、活动宣传

zz广场喷绘、业主短信、微信、网站信息发布

八、费用预算

待定

九、活动步骤

准备阶段：

a、服务站做好前期的宣传工作，提前两天到小区及其附近公布义诊海报，让住户了解义诊时间及相关咨询项目。

b、确定医院此次活动的参加人员、人员分工(暂定4名医护人员)。

c、配合医院准备好活动的相关宣传工作。

义诊流程

1、医院工作人员应在九点前摆好义诊所需用品，包括血压仪、宣传资料等，工作人员各就各位。

2、现场发放宣传单，向业主宣讲健康知识。

3、给来参加活动的女性业主进行义诊。

十、物资准备

zz社区医疗服务站：桌子(4张)、椅子、桌布、现场宣传资料若干(杂志、健康资料、宣传册等)

协助单位：小礼品若干

华地物业：背景喷绘

十一、活动安排负责人

综合管理部(zz)：桁架广告确定、整个活动的宣传报道。

企业管理部(zz)：活动现场当日的拍照工作。

工程部(zz)：协助医院布置当日的活动现场。

客服部(zzz、zzz、zzz)：管家在现场与业主的沟通交流工作。

环境部(zzz)：活动现场的卫生清扫及撤场后的清洁工作。

秩序部(zzz)：活动现场的秩序维护工作。

商办事业部(zzz)：协调小礼品赞助商户

十二、紧急情况处理

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适以及居民出行的不便

解决方法：启动预案，更改活动时间(应在前两天随时关注天气情况，以便对活动时间进行及时调整)

问题二：活动现场可能人比较少，气氛不活跃

解决方法：可以通过播放音乐，送小礼品吸引更多的人参与到活动中来。

问题三：活动现场可能人员非常多，秩序混乱

解决方法：提供小红凳给排队等候的业主使用，组织足够的人员维持现场的.秩序。

**物业母亲节活动方案篇三**

在这个世界上，我们最需要报答的最美好的人就是母亲。母爱是尽职的卫士，保护着我们幼小的生命，母爱是迷航的灯塔，指引我们前进的方向。有一个词语最亲切，有一个呼唤最动听，有一个人最应该感谢，有一个人最应该报答。她就是母亲。

母亲节之际为了表达对业主的关怀，更好的引发老业主新客户的激情，将于20xx年5月12日在售楼中心进行母亲节特别活动。

1、通过母亲节亲子活动吸引业主与客户的到访，再通过高的到访带动现场销售

1、温情康乃馨

来到营销中心的意向客户均可得到一支包装精美的康乃馨。

2、浓情五月天，感恩母亲节diy手链

xx小区售楼中心

新老业主，意向客户

1、营销部提前释放活动消息，call邀约业主及意向客户

2、置业顾问现场协助意向客户参与活动，宣传特价房源、买房赠豪礼等销售信息

3、活动现场时间节点

4、13：30开始签到、登记电话信息、扫微信二维码

1、x总：负责组织、协助开展此次活动，进行工作的督办跟进及效果评估，人员考评;

3、营销部：

2)活动现场维持及物业对接、现场条桌、椅子的摆放

3)爆米花现场互动赠送(陈世琼5月8日13点以前完成)

4)现场签到(陈世琼现场安排登记、扫微信、活动介绍)

4、策划推广部：

1)活动提前一周(5月10日前)完成物料设计及制作

2)活动提前一周(5月8日-5月10日)进行微信、qq群活动宣传

3)活动前一天落实活动所需物料

4)活动当天条桌、桌布、凳子等物料到位，相关人员到位

5)活动当天全程拍摄

6)音乐、音控现场协调把控

5、物料费用：

浓情五月天，感恩母亲节diy手链150个材料包：600元(淘宝diy手链4元一个，预算600元。)

康乃馨：100元(3元一朵，5月12日当日到访女性送一朵康乃馨，预算30名左右)

桁架：175元

费用预算：875(以上费用不含税费，具体支出以实际为准)

**物业母亲节活动方案篇四**

感恩母亲节：妈妈您辛苦了！

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华厦美德——孝，演绎华厦灵魂——爱，撰写国华美德——传华厦之文明，弘扬小区文化。通过系列活动，丰富小区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让小区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全小区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

xx月xx日上午9：00。

小区全体居民。

在小区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节活动剪影。

xx小区。

方案一：在母亲节当周（即5月的第二周），小区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，小区妇代会做好相应的宣传工作，动员小区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在小区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦了！”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校xx开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动（即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚；给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背；陪妈妈散一次步。）。

方案五：动员xx广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检；陪妈妈出去旅游一次；帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

**物业母亲节活动方案篇五**

三、每个幼儿介绍自己的妈妈

四、舞蹈：《劳动最光荣》《金孔雀》

五、亲子游戏《找妈妈》

6个家庭为一组，6个妈妈坐在椅子上，6个孩子眼睛被蒙上，在老师的带领下，来到妈妈面前，通过触摸，找到自己的妈妈。选定妈妈后，同时摘下自己的眼罩，看看结果。（游戏时，妈妈不可以发出声音提示，找到妈妈的可得贴画一个）

六、献给妈妈的贺卡

在音乐《世上只有妈妈好》伴奏下为自己的妈妈献上贺卡，并对妈妈说一句感谢的话。

七、分组制作水果沙拉，小朋友自己选择，并喂自己的妈妈吃。

八、结束：感谢妈妈的光临，预祝妈妈们节日快乐！c

**物业母亲节活动方案篇六**

母亲节之际为了表达对业主的关怀，更好的引发老业主新客户的激情，将于20xx年5月12日在售楼中心进行母亲节特别活动。

1、通过母亲节亲子活动吸引业主与客户的到访，再通过高的到访带动现场销售

1、温情康乃馨

来到营销中心的意向客户均可得到一支包装精美的康乃馨。

2、浓情五月天，感恩母亲节diy手链

xx小区售楼中心

新老业主，意向客户

1、营销部提前释放活动消息，call邀约业主及意向客户

2、置业顾问现场协助意向客户参与活动，宣传特价房源、买房赠豪礼等销售信息

3、活动现场时间节点

4、13：30开始签到、登记电话信息、扫微信二维码

1、xx：负责组织、协助开展此次活动，进行工作的督办跟进及效果评估，人员考评;

3、营销部：

(2)活动现场维持及物业对接、现场条桌、椅子的摆放、

(3)爆米花现场互动赠送(陈世琼5月8日13点以前完成)

(4)现场签到(陈世琼现场安排登记、扫微信、活动介绍)

4、策划推广部：

(1)活动提前一周(5月10日前)完成物料设计及制作、

(2)活动提前一周(5月8日-5月10日)进行微信、qq群活动宣传、

(3)活动前一天落实活动所需物料、

(4)活动当天条桌、桌布、凳子等物料到位，相关人员到位、

(5)活动当天全程拍摄、

(6)音乐、音控现场协调把控、

5、物料费用：

浓情五月天，感恩母亲节diy手链150个材料包600元(淘宝diy手链4元一个，预算600元。)

康乃馨100元(3元一朵，5月12日当日到访女性送一朵康乃馨，预算30名左右)

桁架175元

费用预算：875(以上费用不含税费，具体支出以实际为准)

**物业母亲节活动方案篇七**

一、活动目的：

一年一度的母亲节到了，为体现公司对员工的人性化管理与人文关怀，对员工家属表示慰问，增强员工的企业归属感和团队凝聚力，特在20\_\_年\_\_月\_\_日母亲节这天组织相关活动。

二、活动时间：

三、活动组织部门：

\_\_\_\_\_\_\_部

四、活动对象：

部分优秀员工及其母亲，或女性员工及其儿女。

挑选依据：各部门推荐2名优秀员工代表，该员工必须平时工作认真负责、兢兢业业，有较好的团队合作精神和人际关系，得到领导和同事的认可。

被推荐者需要附上自己和母亲的照片，女性员工可附上自己和儿女的照片，此外需附上自己和母亲之间或儿女之间发生的深刻、感人的事迹。最后由总经办领导讨论挑选3-5名员工进行上门慰问。

五、活动内容：

制作母亲节爱心蛋糕，对员工的母亲或女性员工进行慰问。

(一)组织员工代表进行爱心蛋糕制作

1、地点：\_\_\_\_\_\_\_

蛋糕店：\_\_\_\_\_\_\_

2、活动时间：20\_\_年\_\_\_月\_\_\_日(周\_)下午15：30——17：30

3、参与制作人员：挑选的员工或女性员工的儿女

4、人员安排：

(1)组织配合人员：\_\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_、\_\_\_\_

(2)蛋糕店联系人：\_\_\_

5、活动物料：蛋糕块成品、奶油等相关制作工具

6、活动内容：当日下午15：30，参与人员集中\_\_\_\_\_办公室，由\_\_\_\_\_提供相关材料，在蛋糕师傅的指导下由员工动手将蛋糕半成品做后期加工，制作成各种形状和图案的爱心蛋糕，包装好赠送给员工的母亲或者女性员工。

7、费用预算：

(1)裱花技师出场费：\_\_\_元次(2-3小时)

(2)大蛋糕(1磅)：\_\_\_元/个×\_个=\_\_\_元

(3)小蛋糕：\_\_元/个×\_\_个=\_\_\_元

(4)其他不可预计：\_\_\_元

合计：\_\_\_+\_\_\_+\_\_\_+\_\_\_=\_\_\_\_元

(二)上门慰问员工的母亲或女性员工

1、活动时间：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日(周\_)上午9：00——12：00

2、活动地点：员工代表家

3、活动内容：当日上午9：00统一到\_\_\_\_\_集中，由\_\_\_带队，\_\_\_\_\_人员构成的公司代表上门分组到员工家中做母亲节慰问活动，并由专人全程摄像，活动结束后刻成光盘送给员工。

4、物料准备：爱心蛋糕、相机、果篮、母亲节贺卡、摄像机。

5、人员安排：

(1)慰问人员：\_\_\_\_\_、部分员工代表、\_\_\_\_、\_\_\_、上门慰问的员工所在部门1-2名员工代表。

(2)司机：\_\_\_

(3)摄影：\_\_\_

(4)礼品购买：\_\_\_

(5)贺卡制作：\_\_\_

(6)员工家属联系人：\_\_\_

6、流程：

上门后首先表达来意，送上礼品——由员工向其母亲表达母亲节的问候及祝福，或女性员工的儿女向女性员工表达母亲节的问候及祝福——点蜡烛，共同唱有关母亲的歌曲——再次对员工的母亲或女性员工表示祝福，告辞。

7、费用预算：

(1)果篮：\_\_元/份×\_\_份\_\_\_元

(3)其他不可预计：\_\_\_\_\_元

合计：\_\_+\_\_=\_\_\_元

六、其他

1、本活动仅限于公司员工，各部门可自行呈报并组织各项目的业主进行母亲节活动。

2、推荐未选中员工及副主管以上人员赠送小蛋糕一份，上写\_\_赠及祝福语。

3、各部门需于5月3日将推荐人选及相关材料报至\_\_\_\_\_审核。

以上方案妥否，呈领导批示。

**物业母亲节活动方案篇八**

在这个世界上，我们最需要报答的最美好的人就是母亲。母爱是尽职的卫士，保护着我们幼小的生命，母爱是迷航的灯塔，指引我们前进的方向。有一个词语最亲切，有一个呼唤最动听，有一个人最应该感谢，有一个人最应该报答。她就是母亲。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn