# 2024年中秋节活动方案名称幼儿园(实用15篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-09-07

*无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。中秋节活动方案名称幼儿园篇一时间：中秋节晚上18：00—2...*

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**中秋节活动方案名称幼儿园篇一**

时间：中秋节晚上18：00—21：00

地点：大酒店宴会厅

预计人数：300人

主题：素月分辉·银河共影

副标题：中秋晚会庆典

主标题释义：“素月”象征企业，“素”体现了企业低调务实的作风，“辉”指光芒、能量，象征企业的实力与发展空间。“银河共影”体现了客户、员工、股东等共享企业成果的理念。“素月分辉·银河共影”表达了在这样务实的企业里，我们共同分享企业发展的成果；在这个万家团圆的日子里，这个大家庭的成员此刻正共影共舞。

宣传公司企业文化，丰富员工文化生活。

提升团队士气与团队凝聚力。

展示企业领导平和亲近的形象，搭建企业领导与基层员工近距离沟通的平台。

3.1、晚会流程创意构思

邀请两位员工家属参加，让员工的家人在中秋团圆，加强员工对企业的归属感，同时突出了中秋团圆这个概念。席间主持人采访员工及家属，领导代表企业赠送员工家人礼物并合影。

领导致词结束后，宴会厅灯光暗下，舞台背景上闪烁的\'繁星与蟋蟀的声音，邀请几位高层领导、中层管理、基层员工一起走上舞台点亮“月亮”，此刻舞台背景上一个硕大的月亮发出光芒，月下的银河在翻腾舞动，晚会主副标题呈现，配以隆重的音乐，晚会庆典节目正式开始，开场舞蹈上台表演。

企业领导与基层员工互动节目，如游戏、小品、合唱等，拉近与员工的距离。

晚会闭幕大合唱，舞台冷烟花燃放。

3.2、晚会布置创意构思

签到区：签到背景素材为企业logo、明月、繁星、夜空、晚会主副标题。

宴会区：舞台中央设计为主背景，两侧分别设计为副背景。主背景投放内容为明月、星空，视频图片均采用3d设计、高清大屏幕播放。副背景显示固定内容，即晚会主副标题、企业logo。

18：00—18：59签到、留影。

19：00晚会开始，主持请领导致开幕词。

19：05领导宣布晚会开始并与中层、基层员工一起启动晚会按键。

19：06—20：45节目表演、游戏、抽奖。

20：46—20：50晚会大合唱，燃放冷烟花。

20：51—21：00自由留影。

21：01晚会结束，安排回程事项（酒后代驾、大巴接送、物品清点、晚会结账）。

5.1、晚会节目类别

舞蹈：开场舞蹈选择民族风集体舞，带动气氛。

小品：企业员工自导自演，取材于员工工作中的事，加上网络流行事件进行加工编排。

戏剧：充分挖掘员工中戏剧爱好者进行表演。

歌唱：员工表演。

杂技：外聘专业团队表演

游戏：员工自导自演。

5.2、晚会节目表（略）

1月亮壁灯（可调节月牙/满月/半月等模式）

2、晚会礼品样品——月饼u盘

3、晚会礼品样品——月饼抱枕

4、晚会礼品样品——月饼钥匙扣

5、晚会礼品样品——月饼小灯

**中秋节活动方案名称幼儿园篇二**

1、增强团队合作能力，树立良好的企业形象。

2、丰富员工文化生活，让全体员工过一个美好的\'中秋节。

时间：xx年09月x日晚19：00—21：00

地点：xx厂内

主题：“激情梦想，和谐沣源”迎中秋庆国庆联欢晚会。

参加人员：沣源全体员工

1、全厂员工必须参加，可带家属，准时到场，不得迟到早退。

2、保安做好安全工作，维持好现场秩序。

3、自觉遵守和维护现场秩序，不得在晚会现场吸烟。

1、音响，话筒，电脑，dvd，舞台，贵宾席（水果），胶橙，红包，小礼品。

1、文艺节目（各部门至少出一个节目）

2、互动游戏

3、猜灯谜

活动经费：

1、舞台背景布一块约300元，做一块大的背景布，字做成活动的贴在上面，春节晚会和员工生日晚会可以再次利用。

2、参加节目演出人员礼品，按人均20元一份，约500元。

3、优秀节目奖励奖金550元。

4、领导席果盘及员工小吃约800元，确定参加活动主要领导名单及讲话领导。

5、矿泉水6箱约150元。

6、气球，彩条等装饰物品约200元。

7、抽奖礼品一批，价值约xx元。

以上合计费用约4500元，按总公司规定，不超过人均40元的标准。

一、18：30分提前入厂，行政部做好晚会前的准备工作。

二、19：00晚会开始。

三、公司领导讲话。

四、文艺节目表演，游戏及灯谜这穿插队进行。与员工互动，调动员工的积极性与热情度。

五、现场评出节目前三名，分别是给予红包奖励200元/100元/50元，所有表演节目的人员送礼品一份。

六、总结讲评，员工有秩序离场。

1、各部门于xx年09月x日前将节日报行政部，并抓紧时间排练。

2、现场布置由行政部电工及保安在xx年09月x日下午前完成。

3、保安队做好安全防范工作，预防突发事件的发生。

4、会场布置饮水点一个，放置大桶水两桶及一次性口杯，供员工使用。

5、晚会结束合，全体人员共同清理会场。

6、由于早间较紧，加上其他各部门生产任务紧，来不及排练节目，由行政部在网上多找几个互动游戏，以便活跃晚会气氛，同时可由员工点唱歌曲，也可准备啤酒饮料，让大家玩的开心！无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、互动性、趣味性强，容易调动员工参与积极性。

**中秋节活动方案名称幼儿园篇三**

20xx年中秋佳节即将来临，为体现公司对员工的关怀，使员工感受到节日的`欢乐气氛，人力资源部特申请给公司全体职员工发放中秋节福利礼品。凡在20xx年9月xx日前入职人员（请假人员不包含），均可获得中秋节日礼品一份，可根据公司财务预算，中秋福利礼品发放具体方案如下：

公司全体员工（截止9月xx日前进厂员工）；

20xx年9月xx日（下午14：00）；

公司宿舍一楼娱乐室

xx

所有物品需在发放当日上午10：00准时送到公司）；

1、各部门在将礼品领回去之后，请尽快发放给各位员工，如发现月饼有发霉或其它质量问题，饮料有开启过期现象，请勿食用，并请发放当天及时到人力资源部换取，越期不换。

3、因物品在运送、搬运过程中可能有损坏的情况，如损坏情况不严重，而非质量问题将不作更换；另外损坏情况严重的，将视情况而定再做更换。

**中秋节活动方案名称幼儿园篇四**

“海上生明月，天涯共此时”——xx与您共赏明月，共品佳酿，共度中秋

公司篮球场

xx服务有限公司总部

公司总部及各分店员工

09月xx日(具体待定)19：00——24：00

1、中秋将至，为答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力，公司将在20xx年09月12日举办一场联欢晚会。

2、让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的`认同感。

3、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

4、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一合成。

一、筹备日程表

前期筹备：8月20日——9月5日

节目单制作：9月6日(具体待定)

道具采购：活动举办前五天

场地布置：9月12日上午

二、晚会筹备部门

公司总部负责人：

各分店活动筹备负责人：

第一组：节目策划组

负责部门：人力资源部及各分店活动筹备负责人

任务：

a、9月xx日完成节目筛选工作;

b、9月6日编辑出节目单报礼仪组存备;

第二组：礼仪组

负责人员：办公室相关人员及各分店派一名管理人员

任务：

a、晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b、晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

c、场地装饰、道具准备等

d、舞台前方，摆放现场水果、饮料及观众座位区分。

e、引导观众按正确位置和秩序就坐。

第三组：道具设备组

负责人员：xxx(组长)

任务：

a、落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b、dv&相机的落实，组织正常拍摄工作(员工有备可自行提供)。

c、完成舞台搭建第四组：后勤组

负责人员：xxx(组长)

任务：

b、专人看管现场物资、电器等器材。

c、维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况，

d、供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

一、节目征集

1、采取自由、自愿原则进行报名。

3、9月xx日17：00前完成节目报名工作(报至人力资源部)。

4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带、cd，并提前交于筹备组。

5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。

6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。

(通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出最具台风奖，最佳勇气奖，最具创意节目奖，评出最佳表演奖，最佳歌手奖等等。斟酌待定!)

二、自助烧烤

三、活动流程(暂定)

19：30——入场

20：00——主持人开场

20：05——领导致辞和讲话

20：10——公司总部女生歌舞表演《明月几时有》

20：20——分店节目

20：40——互动游戏

21：00——分店节目

21：40——幸运大抽奖

22：00——分店节目

22：20——互动游戏

22：40——分店节目

23：00——现场猜灯谜(开始烧烤活动)

23：45——嘉宾节目表演

24：00——燃放礼炮，全场倒数(活动结束)

**中秋节活动方案名称幼儿园篇五**

亲情\_\_公司人——与你同行的明天

活动目的

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到\_\_公司的发展和进步。同时包装\_\_公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4.通过\_\_公司生活秀使\_\_公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

\_\_公司总部及\_\_\_公司员工

活动时间:年月日晚

活动地点:\_\_\_公司总部食堂

主办单位\_\_\_公司

活动内容

一.节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;\_公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.\_\_\_\_年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请\_\_先生给\_\_公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4\_\_公司生活秀

说明：此项活动旨在让\_\_公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个\_\_公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场\_\_公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节\_\_公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对\_\_公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《\_\_公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在\_\_公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《\_\_公司天地》和\_\_公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

**中秋节活动方案名称幼儿园篇六**

本次活动以联谊会的`形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目的：

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

三、时间：中秋节晚7:00—9:00

四、地点：华侨城铜锣湾生态广场

五、主办单位：华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

六、内容：

1、节目丰富多彩的`文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。

提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

六、宣传媒体：

报纸：xx报、晶报、xx商报、xx晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

**中秋节活动方案名称幼儿园篇七**

一、目的：

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气。

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间：

定在中秋节前一天

三、地点：

\_镇九龙潭山脉

四、参加的人：

公司全体员工

五、相关准备：

1、请各位带好自己应该带的物品。

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

3、大巴车二辆。

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风。

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品。

6、写好文字的小卡片(数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话)。

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水。

8、粮食，具体包括。

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲。

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排。

11、月饼\_\_\_个。

六、行程/活动流程：

一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营。

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天：

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影。

2、约10点后徒步到b区活动。

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

七、费用：

八、策划与执行：

策划：企划部。

执行：行政部。

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**中秋节活动方案名称幼儿园篇八**

活动地点：公司篮球场

主办单位：\_\_\_\_有限公司总部

参与对象：公司总部及各分店员工

活动时间：20\_\_年09月\_\_日（具体待定）19:00——24:00

【活动目的及意义】

1、中秋将至，为答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力，公司将在2024年09月\_\_日举办一场联欢晚会。

2、让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

3、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

4、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一合成。

【活动筹备】

一、筹备日程表

前期筹备： 8月\_\_日——9月\_\_日

节目单制作： 9月\_\_日 （具体待定）

道具采购： 活动举办前五天

场地布置： 9月\_\_日上午

二、晚会筹备部门

公司总部负责人：

各分店活动筹备负责人：

第一组：节目策划组

负责部门：人力资源部及各分店活动筹备负责人

任务： a、9月\_\_日完成节目筛选工作；

b、9月\_\_日编辑出节目单报礼仪组存备；

第二组：礼仪组

负责人员：办公室相关人员及各分店派一名管理人员 任务：

a、晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b、晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

c、场地装饰、道具准备等

d、舞台前方，摆放现场水果、饮料及观众座位区分。

e、引导观众按正确位置和秩序就坐。

第三组：道具设备组

负责人员： \_\_×（组长）、\_\_×、\_\_×

任务：a、落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b、dv&相机的落实，组织正常拍摄工作（员工有备可自行提供）。

c、完成舞台搭建

第四组：后勤组

负责人员：\_\_×（组长）、\_\_×、\_\_×、\_\_×、\_\_×

任务：

a、专人看管现场物资、电器等器材。

b、维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况，

c、供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

【晚会内容】

一、节目征集

1、采取自由、自愿原则进行报名。

3、9月\_\_日17:00前完成节目报名工作（报至人力资源部）。

4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带、cd,并提前交于筹备组。

5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。

6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。

（通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出最具台风奖，最佳勇气奖，最具创意节目奖，评出最佳表演奖，最佳歌手奖等等。斟酌待定！）

二、自助烧烤

三、活动流程（暂定）

19:30——入场

20:00——主持人开场

20:05——领导致辞

20:10——公司总部女生歌舞表演《明月几时有》

20:20——分店节目

20:40——互动游戏

21:00——分店节目

21:40——幸运大抽奖

22:00——分店节目

22:20——互动游戏

22:40——分店节目

23:00——现场猜灯谜（开始烧烤活动）

23:45——嘉宾节目表演

24:00——燃放礼炮，全场倒数（活动结束）

附：游戏另行选择：

【活动后期工作】

2、书面总结、vcd制作、照片分发、公司内刊简报书写。

【备】奖品&礼品设置（拟选）

i 奖品选择

ii 礼品选择

钥匙扣 广告笔 鼠标垫 环保袋 零钱包 钥匙包等

**中秋节活动方案名称幼儿园篇九**

活动时间：xx年9月15日至xx年10月8日(总跨度)

(一)促销活动：----中秋系列

a：花好月圆大团圆 开心送礼喜连连

活动时间：xx年9月15日至9月25日

活动细则：活动期间凡在明珠广场服装、皮具区一次性购物消费满100元，珠宝、首饰一次性购物消费满500元，电脑、数码器材一次性购物消费满xx元即可参与抽中秋月饼券活动，以此类推，单次消费最多抽3次，凭电脑销售小票或消费单据抽取，当日有效。

月饼券分 10元 20元 30元 50元

按面额分配比例投入抽奖箱内

活动地点：三亚明珠广场正门口

b：庆中秋佳节大型文艺晚会

活动时间：xx年9月23日至9月25日，每日一场

活动地点：明珠广场场外大舞台

活动特点：分海南地方特色、传统节日特色表演及歌舞晚会三大类

同时穿插月饼竟吃，中秋灯谜竟猜等小活动

活动参与者奖精美月饼一盒

(二)国庆部分

a)：庆国庆 真情回馈

空前推出全场3折起

仅此十天，不容错过

(珠宝、电脑城、数码器、家电、图书除外)

活动时间：xx年9月29日至10月8日

打折活动是百货商场常用的促销方式，但也是最有效的促销方式

统一部署，统一设计，统一执行，统一宣传同样能达到促销热潮

活动细则：9月20日前由

商城管理处协调各联营专柜及租赁商户将折扣明细到位

由明珠广场统一指定推广、宣传方案

宣传媒体：1. dm 印刷份数：

主题：庆国庆 真情回馈

空前推出全场3折起

2. 电视频道(可参考)

3. 短信平台

内容：庆国庆，真情回馈 ，空前推出全场3折起

地址：三亚。。。。。。。。。。。。。。。。。

4. 场外：四根大柱子以及所有入口门牌以促销主题喷绘包装

文案：盛世金秋 最后折扣

全场3折起

5. 场内：由明珠广场统一印制促销折卡

文案：庆国庆 本柜全场3折

庆国庆 本柜全场4折

庆国庆 本柜全场5折

庆国庆 本柜全场6折

庆国庆 本柜全场7折

印刷样式：1).贴货架式，圆形、星形

2).悬挂式

3).三角立式

4).头带皇冠式

各专柜按实际情况领取数量，费用分摊(商城管理处负责协调)

奖项为：旅游景点门票

餐饮消费券

旅游纪念品

海南饰品

奖项按扇区分配

c)：国庆酬宾，来即送80元

活动时间：xx年9月29日至10月2日

活动期间凡来到明珠广场的顾客即送80元现金抵用券

领取地点：明珠广场中庭服务中

**中秋节活动方案名称幼儿园篇十**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

1、相机、dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；

3、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

4、粮食，具体包括

5、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

6、行政部/企划部预先设计好活动安排；

7、月饼120盒。

内容：

1、烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；

2、表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

流程：

执行：行政部，企划部协助实施。

企划部

xx

**中秋节活动方案名称幼儿园篇十一**

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更用心乐观的\'心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

20xx年中秋月圆之夜

九龙坡区杨家坪

公司全体员工

由行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排;

相机;

准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系。

1、吃饭:a、上海小南国

b、绍兴饭店

2、唱歌

3、互动游戏(可定为饭桌上的游戏)

3.1、人在江湖飘

一开始，两人同时喊“人在江湖漂啊，哪能不挨刀啊~”，然后比划手指，能够出一到五，并且嘴里要喊“几(跟比划的手指数相同)刀砍死你呀”。规定，五大过四、四大过三、三大过二、二大过一、一大过五，如果没有压到又继续。

3.2、007

由开始一人发音\"零\"随声任指一人，那人随即亦发音\"零\"再任指另外一人，第三个人则发音\"柒\"，随声用手指作开枪状任指一人，\"中枪\"者不发音不作任何动作，但\"中枪\"者旁边左右两人则要发\"啊\"的声音，而扬手作投降状。出错者饮!

适合众人玩，由于没有轮流的次序，而是突发的任指其中的一个人，所以整个过程都务必处于紧张状态，因为可能下个就是你了!

3.3、果园，菜园，动物园

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就之后讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒!!!很好玩的，个性有气氛。

3.4、真心话大冒险：

我(xx)手机里有一款娱乐软件叫“真心话大冒险”，参与人坐在一齐(饭桌上)全桌人划拳比输赢(剪刀石头布也行)，然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么你都要回答，无论什么样的保密(实在不能说的罚酒2杯)。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做(实在不能做的罚酒3杯)。

餐饭预算标准：控制在6000元以内;娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内;总统包消费控制在1500元内。

**中秋节活动方案名称幼儿园篇十二**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的.进一步融洽。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

1、相机、dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；

3、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

4、粮食，具体包括

5、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

6、行政部/企划部预先设计好活动安排；

7、月饼120盒。

内容：

1、烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；

2、表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

流程：

100―150元/人左右，包括活动相关开支和月饼等项目。

执行：行政部，企划部协助实施。

**中秋节活动方案名称幼儿园篇十三**

一、指导思想和目的：

为了迎接中秋节，增强年级教师的.光荣感、责任感和使命感，激励教师们以先进模范为榜样，立足岗位，创先争优，为人师表，以及培养老师们的传统观念，从中国传统佳节中秋中体会中国源远流长的华夏文化情结，增强民族自信心、自尊心和自豪感。五年级教师工会活动小组决定决定举行“中秋节诗歌朗诵比赛”。

二、活动主题:“弘扬师德，传承民俗”

三、活动对象：五年级工会小组成员

四、活动时间： 9月28日下午4：00

五、具体要求及时间安排：

1、每个工会小组成员朗诵一首诗歌，内容要求：一、与中秋节有关;二、形式上要求多样化;三、原则上要求所有工会会员参与。

2、如有配乐，请在9月25日之前将节目及配乐交黄玉梅老师处。

六、评分：

(一)评分办法：

总分采取10分制;参赛节目最终得分为去掉1个最高分和1个最低分后其余评委评分的总分。

(二)评分标准：

(1)主题内容：1分 主题鲜明，内容健康向上。

(2)表演形式：2分 节目的选择编排富有创新和个性。 (3)表演艺术: 3分 表演娴熟自如，朗诵技巧得当。 (4)服装、化妆：1分 服饰整齐大方，化妆自然得体。 (5)表情演技：1分 表情自然，动作大方、不矫揉造作。 (6)总体印象：2分 包括上台退台紧凑有秩序，演出时间适中，服装、道具选择及使用得体色彩搭配效果好。

评 委：xxx

**中秋节活动方案名称幼儿园篇十四**

1、让员工过上一个愉快的\'中秋，提高员工士气;

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象;广集员工智慧，共绘xr未来。

股份公司、无锡分公司、营销总公司、工程技术中心全体员工。

xr广场。

时间

耗时

节目安排

19：00~19：055分钟

入场、分发食品

19：05~19：1510分钟

总经理致词

19：15~19：5540分钟

游戏：歌曲接龙(附件一)

19：55~20：2530分钟

猜灯谜(附件二)，抽奖(附件三)

20：25~20：5530分钟

朋友心声(附件四)，抽奖

20：55~21：005分钟

放孔明灯(附件五)

1、设备科负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、人力资源部、工会、行政后勤部组织员工活动开始前将员工就坐的现场布置完毕;

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序;

5、员工关系组担任活动主持。

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶，约3000元;

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等，约300元

合计：约6300元。

**中秋节活动方案名称幼儿园篇十五**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间：

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

三、地点：

厚街镇九龙潭山脉

四、参加的人：

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

五、相关准备：1、 请各位带好自己应该带的物品;

2、 行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、 大巴车二辆;

4、 相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、 帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

7、 烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、 粮食，具体包括

9、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼x个。

六、行程/活动流程：

一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

八、策划与执行

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

企划部

xx年

中秋活动草案(方案一)

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间：

定在中秋节前一天，即农历8月14日(星期六)下午16：00至晚上12点

三、地点：

公司院子内

四、参加的人：

公司全体员工(保安需照常上班)

五、相关准备：

10、 相机、dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风;

12、 烧烤所用的食物、用具及饮用水;

13、 粮食，具体包括

14、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

15、 行政部/企划部预先设计好活动安排;

16、 月饼120盒。

六、活动内容及流程：

内容：

1、 烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤;

2、 表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定; 流程：

八、策划与执行：

执行：行政部，企划部协助实施。

企划部

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn