# 社区中秋节活动方案策划书(汇总8篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-09-02

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。社区中秋节活动方案策划书篇一中秋节，三秋至此为半...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**社区中秋节活动方案策划书篇一**

中秋节，三秋至此为半，正是一年最有诗意的时节。人们对中秋节最朴实的希望莫过于合家团聚 月圆花好。

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭、品月饼、赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，体现出小区大家庭般的和谐氛围。

（一）活动主题

中秋佳节，欢聚团圆

（二）活动目的

1、 以＂中秋＂这个众所周知的传统节日为切入点，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进业主与业主、业主与物业之间情感，留下美好的印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

（三）活动形式

以＂中秋＂为主题的文娱活动，形式丰富多彩

（四）活动对象

小区住户

（五）活动时间

2024年09月23日（周日，中秋节前一天）

（六）活动地点

小区大广场

（一）前期造势

1、活动前主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主参加。

2、水牌公告

3、微信群、qq群宣传

4、微信公众号推送

（二）活动的前期准备

1、活动前，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程，发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作，设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置。

4、安排专人布置场地。

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，长者及具有文艺表演经验的小区业主并进行邀请。邀请后得到业主的同意就提前准备表演的节目方案，及时准备。

（三） 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

（一）小区节目表演

台上由主持人简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

安排小区中自愿表演节目的儿童及小区业主上台表演，使整个活动让业主更加觉得被重视。

小区内节目表演完毕后，可以进行拉唱节目，即歌唱带＂月＂字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之＂照月＂。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

（二）互动游戏

游戏一：《猜灯谜》

“猜灯谜”又叫“打灯谜”，是我国独有的富有民族风格的一种文娱形式，是从古代就开始流传的元宵节特色活动。

游戏玩法：在小区指定的地点内，张贴写有谜面的纸张供业主猜想，业主将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

游戏规则：参赛的业主必须保持撕下的纸张完整，交到工作人员手中，并说出正确的答案，经核实无误后即可领取相应的礼品，每位参赛业主最多能参加5 次，领取奖品时需登记。

游戏二：《齐心协力吃果果》

“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩个游戏《齐心协力吃果果》。

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈后，在孩子的语言提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利。

游戏规则：

（1）参赛选手必须是全家三口。

（2）爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

游戏三：《套圈》

游戏玩法：将礼品直接放到地上或指定的台上，由业主进行抛圈。

游戏规则：玩法是在指定的场地内，从起套线1.8米处起放各种礼品，间隔距离由礼品的大小而进行调整。准备直径为11厘米的套圈10个。开始时每人持 5个圈，投5次。将礼品完全套予圈内，并由工作人员核实后，即可获得相应的礼品。

脚踏或超过起套线视为犯规，投中无效。

注：以上活动的比赛成绩，必须由此次活动的裁判进行认定，否则无效，由工作人员确认，发放领奖卷，到指定地点兑换奖品。

略

**社区中秋节活动方案策划书篇二**

为进一步深化“我们的节日”主题活动，大力弘扬传统文化，积极营造欢乐祥和氛围，扎实推进各项文明创建工作，根据上级工作部署，社区文明办决定在中秋、国庆期间以“中秋过大节，家家都团圆”为主题，广泛开展各项志愿服务活动，具体方案如下：

一、活动时间

201x年9月13日—10月7日

二、活动内容

1、在广大青少年中广泛开展中华经典诵读活动，吟诵中华经典，朗诵中秋诗文、传承文化血脉，汲取思想精华，增强爱国情感。

2、结合中秋、国庆，广泛开展扶贫济困，积极倡导文明新风，切实关心关爱道德模范和身边好人以及困难居民。要组织志愿者上门看望慰问道德模范和身边好人，给他们献上一束花，送一份月饼，致以亲切的节日问候，帮助他们解决生产生活中的实际困难;关心帮助空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人、特困家庭等困难居民，根据服务对象需求，开展生活帮助、亲情关爱、文体活动等，和他们一起过中秋、吃月饼，让他们感受社会的温暖。组织广大志愿者学习道德模范和身边好人的高尚品质，在节日期间，广泛开展健康义诊、电器维修、家政服务、法律咨询、爱心家教等便民利民志愿服务活动，践行公民道德，争做合肥好人。

3、围绕“我们的节日”主题，精心设计开展活动项目载体，广泛开展居民喜闻乐见的各类节庆文体活动，通过组织举办中秋文化庙会、民俗文化展、中秋团圆宴、中秋赏月、社区邻里联欢、民俗讲座、游园会、灯谜竞猜、书画比赛、经典诵读、节日联欢、体育健身等文体活动，让居民们亲身体验中秋文化的独特魅力，在家家思团圆的氛围中，融入爱我中华、振兴中华的民族大义。

三、活动要求

1、加大舆论宣传力度，提高活动影响力。各社居委要积极通过宣传栏、电子显示屏、悬挂横幅等宣传途径，营造舆论宣传氛围，提高社区居民对活动的知晓率和认同度，争取以高参与率和高影响力完成任务。

2、突出思想教育内涵，广泛吸引居民参与。要紧紧围绕“中秋过大节，家家都团圆”这个主题，结合欢度建国64周年，寓教于乐、寓教于文，在家思团圆的心理中，弘扬中华传统文化，进行思想道德教育。要充分发挥社区居民的主体作用和主动精神，在广泛听取居民意见的基础上，精心设计活动项目，开展居民乐于参与便于参与的文化活动，向全社区居民宣传“我们的节日·中秋”主题活动。

3、精心组织实施，务求取得实效。各社居委要把组织开展中秋节主题文化活动作为推进文明创建的重要举措，作为丰富群众精神文化生活的重要途径，摆上重要位置，加强组织领导。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近居民，突出广泛性、扩大参与面，务求取得实实在在的效果。

一、活动主题：全民贺中秋

二、 前言：为促进小区的和谐发展，增进社区人民的感情，我们yz团队决定于9月19日，即中秋节，在南国花园社区进行中秋活动。活动内容分为两部分，分别是征集自社区居民的演出活动和社区游园活动。我们希望通过此次活动，能够为社区居民们带来轻松预约的一天，让居民们感受到小区营造的温馨氛围，共同度过一个美好的中秋。

三、活动对象：南国花园社区居民

四、主办方：天河区猎德街南国花园社区居委会

南国花园物业管理处

x学院团队

五、活动目的：提高同学的策划演出实践能力，增加南国花园社区居民的文艺活动，促进居民间的感情交流，发扬中秋和睦圆圆满满的精神。

六、活动背景：中秋节即将来临，我们为了更好的发扬传统中秋节的人文精神，我们团队决定在金南国花园举办一场演出和游园活动，促进家庭和谐，社区和睦。

活动准备期：

(二)、节目征集

1.琴行4个，幼儿园2个，社区7个，亲子活动1个

2.社区节目需要报名参与并通过筛选，节目内容和中秋有关，积极向上，形式不限，节目时间为3到5分钟。

3. 9月7，8日下午3点30到5点30：节目初选

4.节目申报者请自备服装、伴奏乐器或音带cd

(三)、7月15日开始拉赞助

1)皇家音乐艺术中心琴行

2)风行牛奶

3)华美饼家

(四)、7月15日与南国花园物业商讨表演与游园的事宜并选好表演场地，由小区的物业管理将小区花园中的空地划作为活动当天的场地。花园的中央为演出舞台，届时将在此处搭建舞台，同时也是活动的兑奖处，花园的几个出口处旁的空地为游园活动的摊位地点，作为节目初选以及彩排的地点。

(五)、9月16日进行最终的演出节目以及游园活动宣传，在社区里贴海报

(六)、8月15日准备表演与游园的物资

活动举办阶段：

(一)、舞台道具、音响、(横幅，节目单，奖品，凳子等)需在9月18日确认准备好。

(二)、9月19日9：30开始舞台搭建，

(三)、9月19日下午1：00召集演员在幼儿园彩排，同时，并准备好音响设备。

(四)、9月19日3:00开始接待工作

(五)、9月19日3:30—5:30节目演出，14个演出节目，1个亲子活动。演出结束后留念合影，鸣谢商家，收拾舞台，并置游园活动的摊位。

(六)、9月19日6:00—6:30时间工作人员休息时间。

(七)、游园时间：晚上7点30到9点，月饼(多人游戏)2.猜灯谜(多人游戏)3.抢凳子(多人游戏)4.嫦娥奔月(亲子游戏)5找你妹(两人游戏)

(八)、设兑奖区，可用活动所得印花领奖品。

活动举办后期：清理场地，收拾舞台，总结经验。

八、人力分工：

(一)、演出活动部分：

1. 舞台安装与拆卸4人

2.音响设备安装与拆卸4人

3.音响师

4.主持 2人

5.后勤人员10人

(二)、游园活动部分：

1. 游戏节目

1) 猜灯谜 1人

2) 嫦娥奔月2人

3) 月饼diy 2人(由赞助商出人) 4) 运乒乓球 2人 5) 抢凳子 2人

负责与社区居委会和物业管理处沟通 和负责节目演出 窜场表演

和负责游园部分

九、视觉规划

在社区各电梯张贴海

十、经费预算

十一、效益评估：

(一)、本次活动的举办时间为中国传统的节日，并且是法定的节假日，能够更好地实现全社区大部分居民共同参与的宗旨，能够更好地拉近居民们的距离，让居民们感受到社区大家庭的温暖。

(二)、能够丰富社区生活，提高社区文化的建设力度，丰富居民的精神文化生活。

(三)、拉近物管与居民的距离，提升彼此的关系。

十二、应急措施：

活动过程中会出现各种不确定因素，为把损失降到最低，我们未雨绸缪，准备了以下各种应急措施：

(一)、 下雨

今年的中秋节在9月19日，虽然已经入了秋，但是广州的天气依然变幻不定，我们不能确保活动当天天气晴朗，如果是下小雨，我们的活动还能继续进行，但如果下住起了大到暴雨，我们就需要调整活动举行的地点。演出活动会改在花园会所前面的空地上，那里有雨棚可以确保活动不被大雨干扰继续进行，但缺点就是位置没有花园前门的大。游园活动则改在花园宅区a区的楼下进行。所以我们会密切关注活动举行这几天的的天气情况，随时作出调整安。

(二)、意外伤害

我们的活动中虽然没有带有危险性的的表演和游戏，但是活动中还是不能避免地会出现一些意外的伤害，意识到这点，我们会准备好医疗箱。我们举办活动的社区离华侨医院并不远，如果活动中发生了什么意外，能及时就医。

一、《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人

开场白

尊敬的业主、亲爱的小朋友：

大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

一 活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

20xx年x月x日晚(由我司自行决定)

(六)活动地点

中心广场

三 前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

4、短信群发

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的

应急预案

。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或

成语

)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。(活动期间也可以我公司的员工参加)

游戏《击鼓传花》

我们中国有许多传统游戏， 现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目1：请你说说中秋节什么时候成为固定节日?(唐朝初年)中秋节有什么风俗习惯?

题目2：请说出中国的三大传统节日? (元宵节、端午节、中秋节)

游戏《齐心协力吃果果》

“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩个游戏《齐心协)力吃果果》。

游戏规则：

(1)参赛选手必须是全家三口。(2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

五 中期操作

1 现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

六 后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

共

2

页，当前第

2

页

1

2

**社区中秋节活动方案策划书篇三**

为进一步弘扬中华民族传统文化，根据市文明办工作要求，决定以“过中秋、迎国庆”为主题，在全区组织开展丰富多彩的“我们的节日中秋”主题活动。具体活动方案如下：

1、深入开展形式多样的群众性节日活动

(1)举办文艺联欢、体育健身、科普宣传、民俗文化展示，剪纸、绘画、摄影比赛等群众性节日文化活动，努力营造欢乐祥和的节日氛围。

责任单位：区教育体育局、区科协、区商务文化旅游局、区文联

(2)在文景广场举办“过中秋、迎国庆”专场文艺演出活动。

责任单位：区商务文化旅游局

2、开展关爱“空巢老人”、困难群体走访慰问活动。组织志愿者与孤寡老人、空巢老人、残疾人、留守儿童和进城务工人员一起过中秋、吃月饼，动员社会各界志愿者积极为社会弱势群体送温暖、献爱心，帮助他们解决生活中的实际困难。

责任单位：区总工会、区残联、区妇联、团区委、区建设局、区民政局

3、开展中华经典诵读活动。根据节日主题，在全社会广泛开展学习经典、诵读经典的活动，让人民群众特别是广大青少年热爱经典、亲近经典、熟知经典，更好地弘扬中华民族的优秀传统。

责任单位：区教育体育局

4、开展文明劝导志愿服务活动。在节日期间,组织志愿者走上街头,对行人、非机动车的不文明交通行为(行人、非机动车闯红灯，行人乱穿马路，机动车违章停车等)进行劝导和教育。

责任单位：团区委

5、加大新闻宣传力度，通过新闻报道、公益广告、手机报、微博、博客、qq群等形式介绍传统节日相关知识，广泛宣传各部门、单位开展活动的`情况，营造浓厚的节日氛围。

责任单位：区文明办

6、大力营造节日氛围，各乡镇、街道、村、社区，区直各部门要利用led、板报、宣传栏、手机短信、微博、博客、qq群等自主宣传载体广泛宣传，营造节日气氛。

责任单位：各乡镇、街道，区直各部门

(一)加强组织领导。要把中秋节期间组织开展“我们的节日”主题活动作为我市创建全国文明城市的重要内容，纳入重要日程，摆上突出位置，结合实际，周密部署，精心组织，抓好落实。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，充分利用现有的文化活动阵地和宣传教育资源，精心设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，积极创新传统节日的形式和载体，吸引群众广泛参与，做到既形成声势又扎扎实实。

(二)突出活动主题。要紧紧围绕“过中秋、迎国庆”这个主题，挖掘中秋节的丰富内涵，设计活动项目，通过组织群众性节日民俗、文化娱乐、经典诵读和体育健身活动，在和谐团圆的节日气氛中进一步唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为庆祝中华人民共和国成立74周年营造浓厚的社会氛围。

(三)广泛宣传动员。要充分利用报刊、电视、网络、手机等媒体，通过专题、专栏、专门网页、公益广告、手机短信等形式，普及中秋节知识，宣传中秋节的文化内涵，宣传中秋节主题活动开展情况，营造浓厚的节日氛围。

(四)做好情况上报。要认真总结中秋节期间“我们的节日”主题活动开展情况，形成书面材料于9月20日前报区文明办。所有上报材料务必一式两份以纸质形式报送，同时将电子版发送到邮箱：xx，联系电话：xx，联系人：xx。

**社区中秋节活动方案策划书篇四**

为进一步深化“我们的节日”主题活动，大力弘扬传统文化，积极营造欢乐祥和氛围，扎实推进各项文明创建工作，根据上级工作部署，社区文明办决定在中秋、国庆期间以“中秋过大节，家家都团圆”为主题，广泛开展各项志愿服务活动，具体方案如下：

20xx年9月13日―9月15日

1、在广大青少年中广泛开展中华经典诵读活动，吟诵中华经典，朗诵中秋诗文、传承文化血脉，汲取思想精华，增强爱国情感。

2、结合中秋、国庆，广泛开展扶贫济困，积极倡导文明新风，切实关心关爱道德模范和身边好人以及困难居民。要组织志愿者上门看望慰问道德模范和身边好人，给他们献上一束花，送一份月饼，致以亲切的节日问候，帮助他们解决生产生活中的实际困难；关心帮助空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人、特困家庭等困难居民，根据服务对象需求，开展生活帮助、亲情关爱、文体活动等，和他们一起过中秋、吃月饼，让他们感受社会的温暖。组织广大志愿者学习道德模范和身边好人的高尚品质，在节日期间，广泛开展健康义诊、电器维修、家政服务、法律咨询、爱心家教等便民利民志愿服务活动，践行公民道德，争做合肥好人。

3、围绕“我们的节日”主题，精心设计开展活动项目载体，广泛开展居民喜闻乐见的各类节庆文体活动，通过组织举办中秋文化庙会、民俗文化展、中秋团圆宴、中秋赏月、社区邻里联欢、民俗讲座、游园会、灯谜竞猜、书画比赛、经典诵读、节日联欢、体育健身等文体活动，让居民们亲身体验中秋文化的独特魅力，在家家思团圆的氛围中，融入爱我中华、振兴中华的民族大义。

1、加大舆论宣传力度，提高活动影响力。各社居委要积极通过宣传栏、电子显示屏、悬挂横幅等宣传途径，营造舆论宣传氛围，提高社区居民对活动的知晓率和认同度，争取以高参与率和高影响力完成任务。

2、突出思想教育内涵，广泛吸引居民参与。要紧紧围绕“中秋过大节，家家都团圆”这个主题，结合欢度建国64周年，寓教于乐、寓教于文，在家思团圆的心理中，弘扬中华传统文化，进行思想道德教育。要充分发挥社区居民的主体作用和主动精神，在广泛听取居民意见的基础上，精心设计活动项目，开展居民乐于参与便于参与的文化活动，向全社区居民宣传“我们的节日中秋”主题活动。

3、精心组织实施，务求取得实效。各社居委要把组织开展中秋节主题文化活动作为推进文明创建的重要举措，作为丰富群众精神文化生活的重要途径，摆上重要位置，加强组织领导。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近居民，突出广泛性、扩大参与面，务求取得实实在在的效果。

**社区中秋节活动方案策划书篇五**

为倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，让社区居民在移风易俗中体现人文关怀，丰富精神娱乐生活，积极享受节日的快乐，xx社区将以庆祝我国传统佳节中秋节为主题开展系列活动，并通过共庆佳节与社区居民建立血浓于水的亲情，形成健康和谐社区风尚。具体方案如下：

和谐邻里 共度中秋

9月3日-9月4日

1、 居民家中

2、 社区服务中心活动室

社区、股份经济合作社、工疗站、辖区单位及志愿者等。

（一）是开展中秋节前慰问主题活动

由社区组织社工和志愿者开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、残疾人、特困家庭及建筑工地工人等，为他们送去祝福和慰问，让他们在节日里深切感受到大家庭的温暖。

（二）是开展文化中秋主题活动

1、“中秋文艺联欢”：辖区文艺爱好者、舞蹈队、武术队、越剧队文艺大联欢，居民同欢乐。

2、“诗话中秋”：青少年诗歌美文朗诵会。并评出优秀奖若干名，并颁发奖品。

**社区中秋节活动方案策划书篇六**

一、《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人

开场白

尊敬的业主、亲爱的小朋友：大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

一活动背景中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二活动筹备

一)活动主题：中秋佳节，团圆新居——

二)活动目的：1、以

三)活动形式：以

四)活动对象：入住小区的业主中秋节活动专用节目

五)活动时间：20xx.9.30晚(由我司自行决定

六)活动地点

中心广场

三前期准备

一)前期造势

二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的

应急预案

。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

三)企划准备

四活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

3、互动游戏：

1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

2)吟唱歌曲，歌曲里带

4、中秋

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

游戏《齐心协力吃果果》

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈后，在孩子的语言提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利 游戏规则：

1)参赛选手必须是全家三口。(2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

五中期操作

1现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。3、保证礼品的到位4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

六后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是8号星期一，借此6日星期六——7 日星期天晚是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现花园大家庭般的和谐氛围，进一步提升企业形象，还能为假日的宣传推广打下良好的基础。

以将本次活动延展为

本次活动由6日晚的花园庆中秋

板块一：花园庆中秋

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6 个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

一、竞赛规则方案选择

方案一：末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名的家庭。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二：大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗。

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多。

方案三：单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分，以最后以得分多少定名次。 优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈。

缺点：选手难找，操作复杂。

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找;场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

二、竞赛题和文艺节目大体思路

1.竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。

2.文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。

3.最好能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。

4.台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传假日为目的。

5.考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

三、活动具体安排

第一项：竞赛活动简介

活动名称：花园庆中秋

时间:20xx年9月6日晚上20：00――22：20

地点：花园中心广场

主办单位：xx公司、花园业主委员会

参赛对象：花园业主中有14岁以下少年儿童的三口之家，一个三口之家为一个报名单位，选6个家庭参赛。

奖品设定：待定。

第二项：活动前期准备

1.8月18日起：从花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭，选出理想人选发

邀请函

，8月25日前确定最终参赛的家庭名单。

2.8月23日：以公告、通知等方式全面告知花园小区业主中秋前活动内容。

3.8月25日：寻找小区中有才艺特长的业主，邀请业主门准备2——3个节目。

4.8月27日：在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5.8月30日：通知公司主要领导、业主代表，确定参加活动主要领导名单。

6.9月1日：将竞赛内容、规则告知参赛家庭，使参赛家庭有准备时间。

7.9月2日：联系好协同部门，协调好工作。

8.9月3日前：道具、物品准备完毕。

9.9月4日：主持人台词敲定，邀请参加表演业主共同进行排练。

10.9月5日晚上18：00前：现场布置完毕，音响、灯光调试完毕。

第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热，营造气氛，横幅、彩旗、三角旗提前7天在花园布置完毕。 花园门口横幅一条，彩旗8面。内容：实业祝大家中秋快乐!

道路横幅两条，三角旗沿路布置若干。内容：实业祝大家生活美满，家庭团圆!

二、现场布置，9月5日晚上18：00前布置完毕。

1.舞台布置

气拱门一个：15米，设置于中心广场舞台后侧。上贴标语：花园庆中秋

舞台中央铺设红地毯，两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

2.音响设备布置

音箱布置在台上，调音台布置在台下，各种麦克风10个。

3.灯光照明布置

要求能充分照亮舞台。

4.观众席布置

前排摆放嘉宾席桌椅，后排摆放塑料凳供观众就坐。

第四项：活动流程

主持人宣布活动开始20：00——20：05

xx公司领导致辞20：05——20：10

劲舞表演20：10——20：15

介绍参赛业主登台20：15——20：20

竞赛活动(具体方案另详)20：20——22：00

xx公司领导为获胜者颁奖22：05——22：20

活动结束22：20

第五项：竞赛题及文艺节目具体内容(略

板块二花园游园会

游园会是屡试不爽的经典节目，在中秋这样的日子举办很合适。

优点：组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点：需要比较多的工作人员。

**社区中秋节活动方案策划书篇七**

促进社区、物业与居民之间的交流，增强彼此的感情，共同吃月饼度中秋，感受大家庭的温暖。开展抗日战争胜利纪念活动，弘扬爱国主义精神，激励居民团结友爱，共创和谐社区氛围。

20xx年9月15日下午3点

xx社区二楼会议室

社区工作站站长、物业公司经理、空巢老人代表、党员代表、优秀居民代表、广场舞队代表

2、游戏环节：

（1）开火车

用具：无

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

（2）快乐传真

用具：题板

人数：每组5人

游戏规则：只允许第一个人看提板上的文字，并用动作表现出来，不许用说出来这几个字是什么，但可以适当的提醒一些词汇，然后把这些动作一个接一个的传下去，等到最后一个人看完后，上台表演自己看到的动作，并说出那是几个什么字或者要表现的是什么内容。

（3）猜红歌

用具：耳机，音响

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

（4）快乐传真

用具：题板

人数：每组5人

游戏规则：只允许第一个人看提板上的文字，并用动作表现出来，不许用说出来这几个字是什么，但可以适当的提醒一些词汇，然后把这些动作一个接一个的传下去，等到最后一个人看完后，上台表演自己看到的动作，并说出那是几个什么字或者要表现的是什么内容。

（5）猜红歌

用具：耳机，音响

人数：全体人员

**社区中秋节活动方案策划书篇八**

一年一度的中秋节到来了，中秋节是我国的传统节日，是一家人团圆美好的节日，为迎接着隆重的节日，社区举行相关的活动，本文是关于中秋节活动

策划方案

，仅供大家参考阅读。

(一)

一、 《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人

开场白

尊敬的业主、亲爱的小朋友： 大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天， 又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

一 活动背景 中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月， 到处洋溢欢乐喜庆气氛。 中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的 和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题 中秋佳节，团圆新居 ——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的 欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保 持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式 以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象 入住小区的业主 中秋节活动专用节目

(五)活动时间 20xx.9.26晚(由我司自行决定)

(六)活动地点

中心广场

三 前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

4、短信群发

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员 工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸 引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同 的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情 况的

应急预案

。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到 位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲 人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛 可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或

成语

) ，邀请几户业 主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只 需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出 家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫 妻上台，恭祝早生贵子。 (活动期间也可以我公司的员工参加) 游戏《击鼓传花》 我们中国有许多传统游戏， 现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都 很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目1： 请你说说中秋节什么时候成为固定节日? (唐朝初年) 中秋节有什么风俗习惯? 题目2：请说出中国的三大传统节日? (元宵节、端午节、中秋节)

游戏《齐心协力吃果果》

“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩 个游戏《齐心协)力吃果果》 。

游戏规则：

(1)参赛选手必须是全家三口。 (2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人 不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

五 中期操作

1 现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、 活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调 的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动 质量。

六 后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

(二)

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发社区内居民的民族情感，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。现特制定以下方案：

一、活动主题：“我们的节日——中秋”

二、活动时间：20xx年9月25日—20xx年9月27日

三、活动地点：辖区范围内

四、活动内容：

(1)开展中秋慰问主题活动。由志愿服务活动协调小组牵头，组织社区干部及志愿者，开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭，为他们送去祝福和慰问，让他们深切感受到节日的温暖，营造文明祥和、团圆和谐的节日氛围。

(2)开展网上中秋主题活动。动员网民，组织社区内未成年人充分利用网络，赏析古今有关中秋佳节的

诗词

名篇、美文佳作，即兴赋诗，让社区居民进一步了解中秋节，认同中秋节并喜爱中秋节;同时参与福州文明网、福州数字青少年宫网站推出的“我们的节日——中秋”专题网上活动，积极传播网络文明，传递节日温情。

(3)以社区内的资源为依托，与神州数码、福州市民网联合举办免费身体健康检查、健康咨询、家电维修等便民利民的服务，使辖区内居民不出远门就能享受到的各项免费服务，让居民过健康平安的中秋节。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn