# 2024年社区义诊活动方案策划书 社区义诊活动方案(汇总15篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-08-29

*无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。社区义诊活动方案策划书篇一为...*

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**社区义诊活动方案策划书篇一**

为响应创文精神指示，邯山区根据实际情况，提前谋划，及时安排，精心组织，并联合邯郸爱眼医院开展了一场名为“清除邯郸白内障提高百姓生活质量”为主题的医务志愿者义诊活动，具体活动方案如下：

5月23日5月24日

滏阳公园

1、开展义诊咨询：免费为社区居民测试视力，检查眼底，测量血压、血糖、身高、体重等，对居民的可疑眼病进行免费初诊。

2、引导居民就诊：对已查出有较严重眼科疾病的居民进行引导，打消他们的各种疑虑，然后建议他们到邯郸爱眼医院进行详细的检查和治疗。

3、派发宣传资料：为邯山区居民发放各类疾病相关知识手册、杂志和爱眼医院科室资料，开展各类疾病相关咨询活动。

身体是革命的本钱，拥有良好的身体是一切社会活动的保证，居民群众日常生活中因种种原因，难于做到常检查，通过次活动来让群众重新估量自己的本钱。初步解决部分群众看病难，难看病。

**社区义诊活动方案策划书篇二**

活动背景：现代社会进入一个飞速发展的时期，科技发展，生产技术空前提高，人民的生活水平也日益提高；但也出现了许多不容乐观的问题，比如身体健康问题，许许多多的人都处于亚健康状态，更令人担忧的是有较多的人仍缺乏保健养生等医学常识。作为一名医生，我们有义务和责任来推广医学知识，因为合理的膳食、适当的运动、正确的护理保健措施可有效预防疾病，保证机体的正常生长发育，增强免疫力，提高学习和工作效率。衷心地希望让更多的.人关注自己的健康，不仅为了自己，也为了那些爱自己的人！

开展义诊活动，有利于加强医生、护士素质拓展能力，积极实现“人道、博爱、奉献”的精神，弘扬新时代大学生的实践服务精神，号召更多的市民加入到“关爱社会，服务大众”的队伍中来，走进社区，走进社会。

活动主题：携手社区，共筑健康家园

活动对象：

活动时间：

活动步骤：

（1）前期准备：

1、调查当地居民最为关心的健康话题，了解当地居民的日常作息时间与人流集中地点，拟定活动具体地点与时间，以及医院员工培训工作的重点方向。

2、联系当地城管获得其支持，为活动的顺利开展提供必要的场地、设施、信息及人员支持。

3、确定活动的医生、护士名单；分配任务：设计有价值的健康宣传，制作海报，拍摄，协调等。

4、活动会场布置所需：

场地：兆恒百货门口

展台所需桌椅（由医院自行提供）

宣传板、横幅

健康宣传单页

4顶帐篷，8张桌子，40条凳子，8名分工明确的医生，20名护士。

1件矿泉水

（2）活动内容：

1）测量血压

2）检测血型

3）测量身高、视力

4）营养保健及医疗健康咨询

5）中医推拿

6）发放一些日常非处方药品

7)发放健康宣传单页

(3)后期工作：

1、整编活动采访、拍摄材料，完成活动总结报告

2、将报告提交上级主办单位

3、根据材料制作后期宣传

4、将活动的情况通过横幅板报等宣告圆满结束

5、召开志愿者工作总结会议，总结经验，奖励先进

6、活动存档，此次活动全部结束

**社区义诊活动方案策划书篇三**

“服务百姓健康行动”义诊活动周实施方案 根据国家卫生计生委、国家中医药管理局、总后勤部卫生部《关于开展“服务百姓健康行动”全国大型义诊活动周的通知》以及各级卫生行政部门的要求，结合本院实际，特制定本方案。

一、工作目标

深入开展党的群众路线教育实践活动，着眼于切实解决人民群众看病就医的实际问题，注重提高医院全体党员的思想认识，通过开展“服务百姓健康行动”义诊活动周，加强健康和医学知识的宣传普及，推行便民惠民措施，热心服务群众，不断提高群众满意度;提升服务质量和服务水平，努力提高人民群众的健康水平;推动医院践行党的群众路线，努力为人民群众健康服务，树立为民务实清廉形象。

二、活动时间

20\_\_年10月13日至19日， 10月13日医院随绥化市市统一启动。

三、成立领导小组

组 长：唐志前

副组长：任志学

成 员：谢军芳 杨永利 郝建英 杨晓明刘永刚 宋春秋

曹国贞 张新慧 史景民 曹国芸

四、主要内容与指标。

1、10月13日在绥化市中医医院门前开展义诊活动1天。主要进行常见病、多发病以及慢性病的咨询、初步筛查、诊断，普及医学常识和健康知识，倡导健康生活方式，引导群众科学就医。义诊不少于800人次。

2、义诊活动进社区。以心内科、妇科、泌尿外科等三个科室为主，其他科室如神经内科、内科、普外科、神经外科等科室为辅，选派中级职称以上人员组成专家医疗队，到长胜园社区服务站开展义诊活动，活动期间专家在社区服务站坐诊，每个专科门诊日门诊量不少于20人次。

3、义诊活动下乡镇。内科、外科、妇产科、儿科、眼科派出中级职称以上人员组成医疗队，根据“1+\_帮扶”工程，到受援的叮咛店中心卫生院、周村卫生院、赵村卫生院、东留春卫生院、号头庄乡卫生院等五个卫生院进行义诊，重点是到周村卫生院和号头庄乡卫生院，为当地群众开展义诊工作，使群众就近享受二级医院的优质医疗资源。每个卫生院至少进行1次义诊活动，日义诊量应在100人次左右。

3、举办面向广大人民群众的健康大讲堂。根据医院实际，组织中级职称以上医护人员走进长胜园生活区、长胜园小学、胜利客车厂厂区、国华电厂，讲授、传播健康知识，提高广大人民群众的健康意识，掌握适用的健康生活常识和防病知识，培养正确的就医理念。健康大讲堂的专题要符合群众需求，在群众方便的时间，使用群众听得懂的语言。社区服务站负责到长胜园生活区和长胜园小学举办健康大讲堂各1场;内科、急诊科、体检科负责到电厂、胜利客车厂厂区进行健康讲堂各1场。

宣传。门诊部安排导医引导患者就诊、检查、住院，提高服务效率。

五、工作要求

1、各科室要高度重视“服务百姓健康行动”义诊活动周，服从领导小组的指挥和调度，积极安排人员参加医院组织的院内外义诊和健康大讲堂工作。

2、信息处负责联系对口支援的卫生院，并在活动周开始前，利用网络、电视、广播等各种媒体加强宣传，将医院义诊活动安排向社会公告，让群众了解义诊活动，方便更多群众获得义诊服务。负责对活动过程进行全方位的宣传报道，留存影像和视频资料。

3、医务科要及时总结活动经验，做好工作量统计，活动结束一周内将总结、统计表和影像视频资料一同报绥化市卫生局和省卫生厅。

4、自20\_\_年起，每年9月的第四周作为“服务百姓健康行动”义诊活动周，长期坚持。

**社区义诊活动方案策划书篇四**

活动目的：借着义诊的机会向社区居民普及卫生健康知识，让社区居民了解健康知识。

活动组织者：

活动地点：

活动对象：xx市广场附近社区居民，老年居民为主。

活动步骤：

1)准备阶段：

1.此次活动，安排医护人员8人、安保人员2人，参与义诊社区居民(包括非就诊居民)估计为150人。医院安排的2位安保人员，着重注意进行义诊活动现场维持秩序。

2.估计活动场地大小为7.5m\*2m，共15平米大小的场地，位于松台广场北侧出口侧面。(详细信息见活动效果图)

3.协调松台广场公园管理处，准备好活动的相关物品。(桌子、椅子、条幅悬挂位置等)

2)实施阶段：

1.协调松台广场公园管理处达到时间，派工作人员对活动现场进行布置(包括活动的桌椅布置、横幅的悬挂、展架摆放)，营造一种温馨的气氛。

2.有序地组织群众进行身体检查。

3.向居民讲述卫生健康知识。

4.活动现场需要拍照，院方以备义诊资料。

3)所需物资：

宣传横幅、医疗设备、工装、水杯、纯净水、笔、登记本等。

4)恢复场地工作：

1.义诊活动结束后，义诊成员和安保成员将收拾现场宣传横幅，桌椅，医疗设备等器材。

2.义诊人员和安保人员保证在义诊结束后，收拾义诊活动后留下的活动垃圾，清理现场，还原整洁。

3.活动结束，组织人员清理现场后，保证相关人员和物资立即撤离现场。

**社区义诊活动方案策划书篇五**

2、活动目的：借着社区义诊的机会向社区居民宣传社会工作，宣扬助人自助的理念，让社区居民了解社工，真正的接受社会工作，在社区形成一种浓厚的社会工作氛围。

3、活动组织者：xxx社区社会工作室

4、活动对象：xxx社区老年居民

5、活动时间：x年4月16日

6、活动步骤：

1)、准备阶段：

a、4月14日，由社区主任联系好义诊志愿者，并与他们协商在社区义诊的相关事宜，说明此次活动的意义，争取院方的支持。

b、社区积极联系发展志愿者，包括医疗志愿者。在开展体检之前一定把志愿者组织好，对社区老年人免费体检进行宣传。还要在进行体检活动现场维持秩序。

c、社区准备好活动的相关物品(桌子、椅子、音响设备、宣传横幅：横幅印有“爱心信心同理心社工用心行动”)

d、社区准备好开展免费体检的活动场地，以及其他音响设备。以及在现场发放的社会工作宣传单和宣传小册子。

2)、实施阶段：

a、与医院联系好具体达到时间，派工作人员和志愿者对活动现场进行布置(包括办公的桌椅布置、横幅的悬挂)，营造一种温馨的气氛。

b、由工作人员迎接医务人员的到来。

c、有序地组织群众进行身体检查。

d、志愿者向群众发放社工宣传物。

e、结束

7、预计困难和解决办法：

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适，以及居民出行的不便。

解决方法：启动预案，雨水天气更换场地或者更该活动日期。

问题二：活动现场可能人员非常多，秩序混乱

解决方法：提供一些供老年人就坐的椅子，组织足够的志愿者维持现场秩序。

8、所需物资：

宣传横幅社工宣传单社工宣传小册子印有社工助人自助的帽子(志愿者和社工戴)

9、经费预算：

**社区义诊活动方案策划书篇六**

普及医疗卫生知识，倡导健康的生活方式，提高农民的健康水平和生活质量，提供健康咨询，构建和谐、文明、卫生的`镇村两级卫生服务网络。

1、根据实际，播放健康宣传片、发放健康宣传资料、开展义诊，将健康教育工作与疾病控制、预防保健工作有机结合，融为一体。

2、以陈马村、底张村为示范点，通过健康教育及义诊工作，进一步带动和巩固全辖区医疗及公共卫生服务工作成果。

(一)加强机构建设

1、成立健康教育与义诊活动领导小组。组长为师卫星，下设办公室，主任由张智军兼任，领导小组成员为刘永生。

2、示范点村卫生室负责人要积极参与其中，协助村委会做好本村本次活动，在业务上接受卫生院的指导和培训。

(二)加强阵地建设

1、充分利用现有阵地进行健康教育卫生院、村卫生室的宣传栏和板报等阵地要围绕群众关心的热点问题，贴近群众生活，增强时代性、可读性、科学性。

2、本次健康教育与义诊服务活动，镇村两级医疗卫生机构负责人要高度重视，精心组织，加强协调，卫生院负责工作筹备，村卫生室负责选定地点与组织群众，确保工作顺利进行。

1、成立工作小组，确保各项工作有序进行。

2、卫生院负责准备宣传单、音像资料、展板、横幅等宣传资料，负责参加活动人员的培训工作，制定时间安排表。

3、工作结束后，卫生院负责整理资料，撰写工作总结。

**社区义诊活动方案策划书篇七**

1）准备阶段：

2、估计活动场地大小为7、5m\*2m，共15平米大小的场地，位于松台广场北侧出口侧面。（详细信息见活动效果图）

3、协调松台广场公园管理处，准备好活动的相关物品。（桌子、椅子、条幅悬挂位置等）

2）实施阶段：

1、协调松台广场公园管理处达到时间，派工作人员对活动现场进行布置（包括活动的桌椅布置、横幅的悬挂、展架摆放），营造一种温馨的气氛。

2、有序地组织群众进行身体检查。

3、向居民讲述卫生健康知识。

4、活动现场需要拍照，院方以备义诊资料。

3）所需物资：

宣传横幅、医疗设备、工装、水杯、纯净水、笔、登记本等。

4）恢复场地工作：

1、义诊活动结束后，义诊成员和安保成员将收拾现场宣传横幅，桌椅，医疗设备等器材。

2、义诊人员和安保人员保证在义诊结束后，收拾义诊活动后留下的活动垃圾，清理现场，还原整洁。

3、活动结束，组织人员清理现场后，保证相关人员和物资立即撤离现场。

**社区义诊活动方案策划书篇八**

健康长春行动计划——关爱老人颐养天年社会伴你行

借着义诊的机会向社区居民普及口腔健康知识，让社区居民了解健康知识。

1)、准备阶段：

a、7月15日，联系好社区主任，并与社区协商在社区义诊的相关事宜，说明此次活动的意义，争取社区的支持。

b、确定此次活动参加人员、人员分工，着重注意进行体检活动现场维持秩序人员分工。

c、协调社区准备好活动的相关物品(桌子、椅子、音响设备、停车位、条幅悬挂位置、活动前宣传等)

d、协调社区确定准备好开展免费体检的活动场地，以及其他音响设备。以及在现场发放的宣传单、宣传小册子及海报张贴。

2)、实施阶段：

a、与社区联系好具体达到时间，派工作人员对活动现场进行布置(包括活动的桌椅布置、横幅的悬挂、展架摆放)，营造一种温馨的气氛。

b、由工作人员迎接各媒体记者的到来。

c、有序地组织群众进行身体检查。

d、向群众发放口腔健康宣传物。

e、结束

问题一：活动可能恰好是在雨天，造成场地的不合适，以及居民出行的不便。

解决方法：启动预案，雨水天气更换场地或者更该活动日期。

问题二：活动现场可能人员非常多，秩序混乱

解决方法：提供一些供老年人就坐的椅子，组织足够的人员维持现场秩序。

宣传横幅、宣传单、宣传小册子、展架、患者统计表格、小礼品若干、优惠券、医疗设备、绶带、曲别针、工装、水杯、纯净水、笔、登记本。

**社区义诊活动方案策划书篇九**

1、 活动主题：

服务百姓健康行动――关注健康 关爱老人 渝武伴你行

2、 活动目的：

通过开展“服务百姓健康行动”大型义诊活动，向广大群众宣传内科、儿科、不孕不育、妇科、产科等相关医学知识，开展健康教育，让广大群众了解健康知识，掌握科学健康的生活方式;培养正确的就医理念，推行便民惠民措施，为解决老百姓看病难、看病贵问题贡献微薄之力。

3、 活动组织者：

社区中心、渝武医院

4、 活动对象：

白市驿镇内各社区居民，老年、孕妇、小儿为主。

5、 活动时间：

20xx月6月 日――20xx年6月 日

6、 活动步骤：

1)、准备阶段：

a、5月30日前，由孔主任联系好社区主任，并与社区协商在社区义诊的相关事宜，说明此次活动的意义，争取社区的支持。

b、确定此次活动参加人员、人员分工，着重注意进行体检

活动现场维持秩序人员分工。

c、准备好活动的相关物品（桌子、椅子、条幅悬挂位置、活动前宣传等）

d、协调社区确定准备好开展免费体检的活动场地，以及在现场发放的宣传单、杂志的发放及条幅悬挂的位置。

2）、实施阶段：

a、与社区联系好具体达到时间，派工作人员对活动现场进行布置（包括活动的桌椅布置、横幅的悬挂、展架摆放），营造一种义诊的气氛。

b、有序地组织群众进行身体检查。

c、向群众发放妇产及儿科宣传物。

d、结束

问题二：活动现场可能人员非常多，秩序混乱

解决方法：提供一些供老年人及孕妇就坐的椅子，组织足够的人员维持现场秩序。

8、 所需物资：

宣传横幅、宣传单、展架、患者统计表格、（小礼品若干）、医疗设备（血压计、血糖仪等）、曲别针、工装、纸杯、纯净水、笔、登记本、病号档案。

**社区义诊活动方案策划书篇十**

地面营销，直接深入终端，通过义诊、宣传等活动，让参加义诊之医院的权威、实惠、公益观念深入人心。

向社区要患者，向义诊要效益，提升人气，拉动参展医院效益增长。

通过第三方以公益的名义进驻社区，这是我们组织者的优势，通过此次活动可以提升参展医院的品牌，提高参展医院的知名度。

主打公益牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行终端地面营销尤为重要。

5月8日—9日（星期六、星期日）

xx

1、《社区消费》整版广告；

2、《社区消费》在\_\_社区3000份发放宣传推广；

3、xx社区内海报200张张贴。

xx社区

地址：

覆盖范围：

社区简介：

1、现场服务人员统计好本日体检人员，患者资料，做好记录，建立患者信息数据库；

1、桌子：两张；凳子：五\_八条桌布：一块，以盖住桌面略有宽余为主；

2、救护车一辆：喷有标志；

3、横幅；

4、患者统计表格若干份、签字笔（四支）；

5、血压仪一个，以及义诊相关仪器；

6、现场宣传资料若干（杂志、健康资料）、三折页；

7、小礼品若干、优惠券若干；

8、绶带5条，曲别针若干，专家工装，现场展板，易拉宝；

（参考：横幅、宣传册子、宣传资料、小镜子、xx、xx展架、相机；桌椅、桌布、凳子、水杯、纯净水及车辆的调度；笔、登记本、血压器、听诊器、手电筒、测身高、体重仪、医院绶带、工作牌、体温计、血压计、体重秤。健康卡（vip卡）、病号档案，做好社会调查，建立个人健康档案）

9、医院及执业医师的有关证明文件。

**社区义诊活动方案策划书篇十一**

1.活动时间：20xx年7月15日—25日

2.活动地点：xx社区

3.活动内容：由国内著名的专家为百姓义诊、治疗

4.活动意义：向社会宣传“无私奉献，取之于民，用之于民”的意义。

5.宣传内容：由国内最著名的医学专家为广大百姓免费义务诊治。

6.宣传重点：

(1)第一阶段：20xx年7月15日，在举办义诊前10天，在区级平面媒体开辟1/2版新闻专栏;在全区范围内向进行新闻、专栏宣传，以大批量的篇幅宣传20xx年7月15日的义诊活动，宣传频率为每周一次。以此来吸引百姓前来接受医治。

(2)第二阶段：20xx年7月15日义诊的当天，招集区电台、电视台、《昌平周刊》到义诊现场进行直接报道和宣传。将全部的网络媒体链接到《昌平新闻网》网站上，将网站主页面换成红色。并对现场进行大批量的图片、文字宣传。

(3)第三阶段：将接受治疗后患者赠送的“锦旗”、“感谢信”等回赠感谢品的数量、照片、内容、感触等方面的内容以照片、文字、录像的形式刊登网站的首页上，以此引起社会各界的轰动，使百姓对国医康德公益活动的社会意义和公益意义在原有的基础上更加肯定、更加支持。

7.医疗专家联络：20xx年7月15日进行义诊的医学专家在义诊前完成联络确认工作。

8.义诊医院联络：本次20xx年7月30日为广大聋哑人进行义诊的宣武医院、北大医院、人民医院、协和医院，由活动组委会下属的公关部、外联部进行联系、公关，20xx年8月10日完成该工作。

9.相关配备：

(1)车辆：中型客车4辆，小型轿车8辆;

(2)服务员：护士20名

(4)桌椅：办公桌60张(1.2mx0.8m)，座椅180把，等候座椅400把;

(5)散品：纸、笔、本若干，指示牌8个，花篮60个;

(6)矿泉水：20箱

10.支持媒体：区里的电台、电视台、平面媒体、网络媒体。

11.备注：20xx年7月，在《昌平周刊》上对本活动的宣传文章中需著眀：由于家庭贫困而无法参加20xx年7月15日-25日义诊活动的，可向活动组委会提出书面申请，经组委会调查无误后，由活动组委会以邮寄的方式向申请人无偿发放食、宿、路等费用。

**社区义诊活动方案策划书篇十二**

为唤起全民对睡眠重要性的认识，20xx年，国际精神卫生和神经科学基金会主办的全球睡眠和健康计划发起了一项全球性的活动，将每年初春的第一天—3月21日定为“世界睡眠日”。此项活动的重点在于引起人们对睡眠重要性和睡眠质量的关注。“世界睡眠日”之所以定在每年初春第一天，是因为季节变换的周期性和睡眠的昼夜交替规律都与我们的日常生活息息相关。20xx年中国睡眠研究会把“世界睡眠日”正式引入中国。

一、活动目的：

结合国际睡眠日的主题，宣传健康睡眠。20xx年国际睡眠日倡导关注中老年睡眠。据报载，世界睡眠日定在每年的3月21日，因为春季的第一天，季节的变换的周期性和睡眠的昼夜交替规律都与我们的日常生活息息相关。据世界卫生组织对14个国家在基层医疗就诊的病人进行调查，发现有27%的人有睡眠问题。在20xx年，曾经在中国六个主要城市：上海、北京、广州、南京、天津和杭州对睡眠问题进行调查发现，中国比世界上平均水平偏高，失眠症状的达到40%到60%，略高于国际上的平均水平。失眠症对生活质量的负面影响很大,但相当多的病人没有得到合理的诊断和治疗。

二、活动策略

通过公益的名义进驻社区，这是我们的优势，通过此次活动可以提升医院的品牌，提高医院的知名度。主打公益牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行义诊尤为重要。

三、义诊时间

3月21日(星期三)

四、义诊地点

临汾社区(华联吉买盛超市门口)

五、宣传计划

1、《国际睡眠日》整版宣传;

2、《健康睡眠》在社区1000份发放宣传推广;

3、社区卫生服务中心电子屏幕滚动宣传。

六、社区介绍

临汾社区人口总数6.1万，其中户籍人口5.3万，非户籍人口0.8万，占地面积2.02平方公里。

七、义诊流程：

【当日义诊流程】

2、现场发放宣传单，并及时为不明白市民讲解义诊的流程，和我们的公益性;

4、医生仔细询问病情，护士同时对意向患病患者做好记录，包括：姓名，患病程度，地址，联系方式，便于以后跟踪随访。

**社区义诊活动方案策划书篇十三**

遵照集团公司实施园区生活服务体系的\'战略构想，围绕09健康年“提升服务，分享价值”的主题，坚持以业主为本，从业主的健康需求出发，加强疾病防治宣传力度，普及健康管理知识，提升绿城物业园区生活服务品质。

桂花城中心花园(如遇雨天，改在桂花城会所举行。）

桂花城物业服务中心经理余国伟

绿城城西园区业主、绿城医院义诊活动负责人及医学专家、绿城健康公司高级健康管理师、绿城物业城西区域的领导及工作人员。

公司健康管理部工作人员

绿城医院派心内科、中医科、外科、口腔科、整形美容科等医学专家为广大绿城业主提供义诊、健康咨询、测血压等服务项目；健康公司派高级健康管理师为广大绿城业主开展健康养生咨询服务。

1、桌椅摆设：分设工作台与业主咨询席

2、悬挂会标和设立指示牌

以楼道橱窗、宣传海报等通知方式邀请绿城城西园区业主参加。

十

开水、一次性水杯、指示牌、会标、相机、易拉宝、血压计等。

1、会标、相机、易拉宝、血压计等，由绿城医院落实。

2、桌椅摆设、指示牌及指示牌设立、会标悬挂、开水、一次性水杯等，由桂花城物业服务中心落实。

3、活动宣传海报由绿城医院设计，健康管理部负责印制，企业文化部负责发放。

4、活动宣传海报张贴由城西区域各物业服务中心负责。

5、活动主办单位：健康管理部；协调单位：桂花城物业服务中心。

**社区义诊活动方案策划书篇十四**

为唤起全民对睡眠重要性的认识，20xx年，国际精神卫生和神经科学基金会主办的全球睡眠和健康计划发起了一项全球性的活动，将每年初春的第一天—3月21日定为“世界睡眠日”。此项活动的重点在于引起人们对睡眠重要性和睡眠质量的关注。“世界睡眠日”之所以定在每年初春第一天，是因为季节变换的周期性和睡眠的昼夜交替规律都与我们的日常生活息息相关。20xx年中国睡眠研究会把“世界睡眠日”正式引入中国。

结合国际睡眠日的主题，宣传健康睡眠。20xx年国际睡眠日倡导关注中老年睡眠。据报载，世界睡眠日定在每年的3月21日，因为春季的第一天，季节的变换的周期性和睡眠的昼夜交替规律都与我们的日常生活息息相关。据世界卫生组织对14个国家在基层医疗就诊的病人进行调查，发现有27%的人有睡眠问题。在20xx年，曾经在中国六个主要城市：上海、北京、广州、南京、天津和杭州对睡眠问题进行调查发现，中国比世界上平均水平偏高，失眠症状的达到40%到60%，略高于国际上的平均水平。失眠症对生活质量的.负面影响很大，但相当多的病人没有得到合理的诊断和治疗。

通过公益的名义进驻社区，这是我们的优势，通过此次活动可以提升医院的品牌，提高医院的知名度。主打公益牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行义诊尤为重要。

3月21日（星期三）

临汾社区（华联吉买盛超市门口）

1、《国际睡眠日》整版宣传；

2、《健康睡眠》在社区1000份发放宣传推广；

3、社区卫生服务中心电子屏幕滚动宣传。

临汾社区人口总数6.1万，其中户籍人口5.3万，非户籍人口0.8万，占地面积2.02平方公里。

【当日义诊流程】

2、现场发放宣传单，并及时为不明白市民讲解义诊的流程，和我们的公益性；

4、医生仔细询问病情，护士同时对意向患病患者做好记录，包括：姓名，患病程度，地址，联系方式，便于以后跟踪随访。

**社区义诊活动方案策划书篇十五**

二.活动时间 20xx年10月24日

三.活动地点 西康路

四.活动目的 为过往的行人进行义诊并且解答有关身体健康的问题

五.参与人员 吴幽兰，陈彬彬，陈影，谢绯虹

七.活动感想

伴着朝阳，我们第一次参与了社会实践部在校外举办的社区义诊活动。我们的内心既紧张又激动。我们的活动地点是在西康路路边，在那里为来往的行人进行义诊。

当我们到达活动现场时，看到这里的工作人员都面带微笑，我顿时感到作为一位志愿者是多么光荣而又神圣。我们四个女生披上“护理学院志愿者”的授带后，坐在“医大护理”的标牌后，带着微笑地看着眼前的奶奶和爷爷们，认真而又详细地为他们解答。

我深深地知道，作为医学生，我们的职责就是让人们健康快乐地生活着，所以当我们能为老人提供有益于健康的合理建议后，看到老人脸上的微笑，我们也感到温暖和欣慰。在这个活动现场，我们的心情始终很愉快，虽然我们的专业知识有限，但我们始终尽自己最大的努力为需要帮助的人们解疑答惑。而且，通过这个活动，宣传了医学生活知识，以及为我们大一新生提供了一个很好的锻炼的平台，增强了我们的责仸心，合作意识，以及对医学知识的进一步掌握。这个活动对我而言，有着非凡的意义，它是我逐步了解社会，开阔了我的视野，增长了才干，并在在社会实践活动中认清了自己的位置，发现了自己的不足，对自身的价值能够进行客观评价，这在无形中识我对自己有了一个真确的定位，增强了我努力学习的信心与毅力，在此次义诊活动中，我学到了在书本上学不到的知识，它让我开阔视野，了解社会，深入深灰，回味无穷。大学是什么，大学是一个小社会，步入大学就等于步入半个社会，我们不再是象牙塔里不能受风吹雨打的花朵，通过社会实践的磨炼，我深深地认识到社会实践是一笔财富。它提高了我与他人交流的表达能力，而且原来理论上模糊和印象不深的知识得到了巩固，原先理论上欠缺的实践环节得到了补偿，加深了对基本理论知识的理解和消化。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行.”只有投身到社会实践中，才能让我们发现不足，为今后走出校门，踏进社会创造良好条件，才能使我们学有所用，在实践中成才，在服务中成长。

此次活动结束了我不禁想到：“医者艺也，医者仁也”将医术探究到极致使之成为一门艺术，将医学发挥到极致使之惠及众生，这也许是我们医学生需要穷尽我们一生去努力追求的。不论今后我们的工作是轻松，是繁重，作为医者，我们都应秉持一样的心境，为祖国医学事业的发展尽绵薄之力。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn