# 最新景区工作计划(精选14篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-08-24

*在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。我们该怎么拟定计划呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。景区工作计划篇一根据镇政府...*

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。我们该怎么拟定计划呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**景区工作计划篇一**

根据镇政府工作安排，针对负责xx自然生态风景区等工作，制订xx年度工作计划如下：

一、做到正常维护xx风景区整体性环境保护工作，监督道路保洁卫生、道路畅通、安全等工作。预防有乱砍乱伐、有道路障碍等现象的发生。

二、春季3月20日起至5月10日期间集中五十天时间，组织好各相关单位和人员，做好xx风景区防火防盗（护林护笋）工作，完善建章建制，把龙山风景区巡防工作落到实处。

三、六月份、十月份安排两次道路清障、路肩拓宽，道路交通安全标志维护显露达到十分明显的程度。

四、向政府领导争取针对xx保洁员工指标增加一名额分配给砖井村，以缓解原一名保洁员工的工作任务重、压力大的负担。确保有两名保洁员工能正常保证xx风景区各项保洁工作的做实到位。

五、在既没有经营性、也没有开放性的xx湖，处在七、八月份高温季节时期内，注重自由来xx湖游泳的众多游客，向他们不定期、不定时地随时宣传：“水深面广、禁止游泳”等安全告知宣传工作，并做到随时巡视巡查。同时把坝埂上所有明显安全标志检修一次，以达到安全警示和严肃告知的效果。

六、配合水务部门为xx湖（实名xx水库）申报立户进编作努力推进性工作。配合水务部门为xx水库大坝埂上的路、桥拓宽、坝基坡堤埂铺石改造工程。

七、配合相关财政所、集体资产管理中心等部门做好标房、三产服务用房出租及租金收缴工作。配合协税护税工作。

八、极力配合政府对xx风景区招商引资和开发工作。

九、做好处置办的相关预防和打击涉嫌非法集资的日常工作。

十、做好政府突击性，临时性交办的各项工作事务。

二〇xx年十二月二十九日

**景区工作计划篇二**

根据镇政府工作安排，针对负责xx自然生态风景区等工作，制订xx年度工作计划如下：

一、做到正常维护xx风景区整体性环境保护工作，监督道路保洁卫生、道路畅通、安全等工作。预防有乱砍乱伐、有道路障碍等现象的发生。

二、春季3月20日起至5月10日期间集中五十天时间，组织好各相关单位和人员，做好xx风景区防火防盗（护林护笋）工作，完善建章建制，把龙山风景区巡防工作落到实处。

三、六月份、十月份安排两次道路清障、路肩拓宽，道路交通安全标志维护显露达到十分明显的程度。

四、向政府领导争取针对xx保洁员工指标增加一名额分配给砖井村，以缓解原一名保洁员工的工作任务重、压力大的负担。确保有两名保洁员工能正常保证xx风景区各项保洁工作的做实到位。

五、在既没有经营性、也没有开放性的xx湖，处在七、八月份高温季节时期内，注重自由来xx湖游泳的众多游客，向他们不定期、不定时地随时宣传：\"水深面广、禁止游泳\"等安全告知宣传工作，并做到随时巡视巡查。同时把坝埂上所有明显安全标志检修一次，以达到安全警示和严肃告知的效果。

六、配合水务部门为xx湖（实名xx水库）申报立户进编作努力推进性工作。配合水务部门为xx水库大坝埂上的路、桥拓宽、坝基坡堤埂铺石改造工程。

七、配合相关财政所、集体资产管理中心等部门做好标房、三产服务用房出租及租金收缴工作。

八、极力配合政府对xx风景区招商引资和开发工作。

九、做好处置办的相关预防和打击涉嫌非法集资的日常工作。

十、做好政府突击性，临时性交办的各项工作事务。

**景区工作计划篇三**

20xx年，xxx市xxx风景区管理局在市委、市政府的正确领导下，始终贯彻落实地市年初经济工作会议精神，以促进xxx市经济跨越发展和景区平安和谐为统领，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”的总体思路，把景区建设与推动xxx市旅游产业发展，促进经济产业调整，扩大内需服务有机结合起来，狠抓景区集中整治、旅游文化建设、规范管理、提高干部队伍素质等工作，有力推进了东xxx风景区建设。现就20xx年xxx市xxx风景区建设管理工作情况总结如下：

20xx年，xxx市旅游经济在旅游各行业调整业态、创新经营、大力挖掘市场潜力的努力下，整体呈现平稳向上的良好开局，东xxx景区自5月份开以来，白石头、鸣沙山景点已累计销售门票32万元，接待游客xx万人次，旅游收入700余万元。

（一）细化责任分工。由xxx市xxx风景管理局牵头负责，对景区集中整治责任区进行划分，并安排人员加强对s303线两侧（口门子段）及白石头、鸣沙山景点等区域环境卫生集中整治工作，取得显著成效。

（二）加大宣传力度。印制3万份维汉双语爱护景区环境倡议书宣传单，联合交警部门，在s303线37公里处及景区内重要路段组织向游客发放10000余份，同时联合xxx林场、伊吾马场、白石头乡、xxx乡向管辖区域内居民、游客发放倡议书10000份。除此之外，组织开展了东xxx景区问卷调查，在景区发放维汉调查问卷各140份，收到很好的效果。

（三）增加设施投入。景区管理局根据景区需要，积极组织调配垃圾箱10个，目前10个垃圾箱已配置到位。同时经过选址、策划，在景区内重要地段设立了大型环保宣传提示牌3个，中型环保宣传提示牌5个，小型环保宣传提示牌xx个，共计23个。为保障各景点开业期间游客服务设施正常运行，景区管理局投资5万元维护维修白石头景点道路两侧路沿石、白石头景点雕塑周围木栅栏以及白石头景点星级厕所，同时对鸣沙山景点星级厕所进行改造，增加过滤水箱，更换冲水设备等，保障游客的正常使用。

（四）加强自驾游管理。xxx市xxx风景区管理局加大对车辆对原林海、华龙度假山庄等自驾游车辆容易进入林区的6个路口进行封闭，同时在节假日期间，xxx风景区管理局联合白石头派出所安排专人和民警，对景区内重点路段游人易停留区域进行执法监察，及时引导自驾游游客。

（五）加强环境卫生清理整治。景区管理局联合白石头乡连续一个星期组织干部对英格梁区域内的环境卫生进行集中整治，我局共清理垃圾10余车。8月2日，联合地区国资委、伊吾马场组织的青年志愿者对松树塘景点林区内环境卫生进行清理，我局清运垃圾20余方。8月9日，我局联合伊吾马场组织松树塘马匹经营牧民，开展了宣传整治工作，引导牧民爱护环境，全面开展环境卫生清理和整治。

（六）加大乱搭乱建治理。20xx年发生新建乱搭乱建13起，其中建房案1起，搭建蒙古包案9起；搭建彩板房3起，已全部下发拆除整改指令，目前完成查处程序案卷13份，拆除房屋一栋。

一是建立联动执法机制，合力开展整治。xxx市xxx风景区管理局积极联合xxx林场、xxx马场、白石头乡政府及市公安、工商、税务、卫生、安监等部门，对景区采取联合执法方式，形成执法监管合力，对景区内所有旅游经营户进行突击检查，效果明显，景区安全生产工作得到了有效的保障。

在此次检查中，我局向鸣沙山经营者、白石头度假村下发整改通知书。因鸣沙山经营者于新建为伊吾马场签约承包商，我局也已向伊吾马场报送“关于加强鸣沙山发包经营安全管理的函”，要求其下文责令其尽快完成整改，加强对承包商的监督管理。同时于8月27日开始对鸣沙山景点进行停业，责令经营户于新建按照《责令停业整顿通知书》要求进行整该。对白石头度假村旧式厕所进行封门处理，并张贴标示。向白石头度假村经营者发放整改通知，解决安全隐患。

季节，加大对景区旅游点交通安全、食品卫生、消防安全、森林防火安全检查整治力度，特别是在食品卫生方面严格对从业人员证照资质、食品存放、野生植物食用等进行检查管理，在消防安全方面严格准入制度，消防设施设备不达标坚决不准开业，在交通安全方面，加大对旅游包车及酒后驾驶行为的整治力度。

三是认真排查，抓好隐患整治。我局在规范旅游经营行为的过程中，严抓旅游景点安全隐患的排查整治工作，一方面通过检查，督促强制从业单位按照消防、食品卫生等安全标准要求，配备必要的灭火设施设备，聘用具备相关安全资质的专业人员从事工作，同时督促各旅游景点游览区及林区设置必要的防火、防摔、防溺水等安全警示标志，加大安全警示工作。特别是对白石头景点内林区木栈道倾斜路段进行加固平整，确保了景区道路安全。

一是为进一步提高执法人员执法水平，将法制学习与执法工作有机地结合起来，在工作中我局采取自学与集中培训相结合的形式，不断加强对相关法律知识和执法案卷规范书写学习，有效提升了执法人员的工作能力和执法水平。

二是在日常执法工作中，我局加大对景区农牧民的法制宣传工作，累计向景区群众发放《风景名胜区条例》及林业法律法规宣传摘选等宣传材料1200份，进一步扩大了法制宣传教育的覆盖面，同时今年7月份组织景区内从业单位开展了消防知识专项培训，还督促旅游从业单位积极开展安全生产知识宣传工作。

（一）完善旅游规划

按照“规划先行，科学指导”的原则，按照《关于xxx市促进旅游业发展的实施意见》，20xx年，计划编制《xxx东xxx风景名胜区旅游规划》。

（二）继续加大旅游景区基础设施建设

20xx年，继续实施在东xxx景区口门子修建旅游厕所，计划投资400万元。建设内容：旅游厕所、游步道、停车场、停车场护栏、标识牌、锅炉及游客接待中心设施设备。

20xx年，计划启动东xxx景区支线道路及游步道项目，计划总投资3000万元。建设内容：白石头至鸣沙山支线道路10公里；老口门子至白石头20公里；寒气沟支线道路10公里；xxx庙至松树塘游步道10公里。建设期预计3年。

（三）加大旅游宣传促销力度

20xx年，计划在景区旅游宣传品制作、广告宣传、参展促销等方面加大对新媒体、新技术的运用，通过微信、微博、微视、网络、手机应用程序等工具，努力为游客在信息收集、门票预定、行程安排等方面提供智慧化服务。

**景区工作计划篇四**

根据镇政府工作安排，针对负责xx自然生态风景区等工作，制订20xx年度工作计划如下：

一、做到正常维护xx风景区整体性环境保护工作，监督道路保洁卫生、道路畅通、安全等工作。预防有乱砍乱伐、有道路障碍等现象的发生。

二、春季3月20日起至5月10日期间集中五十天时间，组织好各相关单位和人员，做好xx风景区防火防盗（护林护笋）工作，完善建章建制，把龙山风景区巡防工作落到实处。

三、六月份、十月份安排两次道路清障、路肩拓宽，道路交通安全标志维护显露达到十分明显的程度。

四、向政府领导争取针对xx保洁员工指标增加一名额分配给砖井村，以缓解原一名保洁员工的工作任务重、压力大的负担。确保有两名保洁员工能正常保证xx风景区各项保洁工作的做实到位。

五、在既没有经营性、也没有开放性的xx湖，处在七、八月份高温季节时期内，注重自由来xx湖游泳的.众多游客，向他们不定期、不定时地随时宣传：“水深面广、禁止游泳”等安全告知宣传工作，并做到随时巡视巡查。同时把坝埂上所有明显安全标志检修一次，以达到安全警示和严肃告知的效果。

六、配合水务部门为xx湖（实名xx水库）申报立户进编作努力推进性工作。配合水务部门为xx水库大坝埂上的路、桥拓宽、坝基坡堤埂铺石改造工程。

七、配合相关财政所、集体资产管理中心等部门做好标房、三产服务用房出租及租金收缴工作。配合协税护税工作。

八、极力配合政府对xx风景区招商引资和开发工作。

九、做好处置办的相关预防和打击涉嫌非法集资的日常工作。

十、做好政府突击性，临时性交办的各项工作事务。

**景区工作计划篇五**

根据镇政府工作安排，针对负责xx自然生态风景区等工作，制订20xx年度工作计划如下：

一、做到正常维护xx风景区整体性环境保护工作，监督道路保洁卫生、道路畅通、安全等工作。预防有乱砍乱伐、有道路障碍等现象的发生。

二、春季3月20日起至5月10日期间集中五十天时间，组织好各相关单位和人员，做好xx风景区防火防盗（护林护笋）工作，完善建章建制，把龙山风景区巡防工作落到实处。

三、六月份、十月份安排两次道路清障、路肩拓宽，道路交通安全标志维护显露达到十分明显的程度。

四、向政府领导争取针对xx保洁员工指标增加一名额分配给砖井村，以缓解原一名保洁员工的工作任务重、压力大的负担。确保有两名保洁员工能正常保证xx风景区各项保洁工作的做实到位。

五、在既没有经营性、也没有开放性的xx湖，处在七、八月份高温季节时期内，注重自由来xx湖游泳的众多游客，向他们不定期、不定时地随时宣传：“水深面广、禁止游泳”等安全告知宣传工作，并做到随时巡视巡查。同时把坝埂上所有明显安全标志检修一次，以达到安全警示和严肃告知的效果。

六、配合水务部门为xx湖（实名xx水库）申报立户进编作努力推进性工作。配合水务部门为xx水库大坝埂上的路、桥拓宽、坝基坡堤埂铺石改造工程。

七、配合相关财政所、集体资产管理中心等部门做好标房、三产服务用房出租及租金收缴工作。配合协税护税工作。

八、极力配合政府对xx风景区招商引资和开发工作。

九、做好处置办的相关预防和打击涉嫌非法集资的\'日常工作。

十、做好政府突击性，临时性交办的各项工作事务。

**景区工作计划篇六**

（二）、坚持营销为王、服务为主、管理为辅的经营管理思路。狠抓经营管理、人力资源（团队）建设、企业文化建设，理顺管理流程、深化管理体制改革，促进各项工作标准化、规范化发展。

（一）经营指标

2、实现盈亏平衡；

3、工资总额(含福利)控制在1200万内；

4、营销费用控制在500万内；

（二）主要管理指标

1、经济指标完成率95%以上；

2、预算控制率85~95%；

3、服务质量满意率达90%以上；

4、顾客投诉案件：旺季不超过3件/月；淡季不超过1件/月；

5、月度工作计划完成率90%以上；

6、董事会部署的工作完成率98%以上；

8、富余人员处置率达100%；

9、设备设施完好率达95%以上；

10、消防安全事故率为零。

11、无游客及员工人生伤亡事故发生；

12、建建立安全管理保障体系，确保安全零事故（损失1万元以上）；

13、立、成熟、稳定景区价格体系；

14、建立品牌推广方案与计划并实施；

15、建立客户管理体系；

16、设计规范的组织管理模式；

17、完成景区制度化建设；

18、建立欢乐谷营业模式；

19、建立健全票务管理系统；

20、完成景区出入口改造，规范门禁控制；

21、建立景区交通管理体系；

22、建立景区游客服务中心，建立游客接待服务管理体系；

23、建立工资福利体系与实施；

24、建立与推进企业文化建设；

25、建立培训管理体系，提升员工素质；

26、员工挂牌持证上岗率100%；

27、服务质量知识普及率100%；

（三）固定资产投入

固定资产投入800万元。其中：景区主门禁改造100万元；景区车辆配置500万元；狂欢谷监控系统(含老监控系统升级)120万元；引进景区票务管理系统80万元。

（四）费用计划

费用总额万元，可控费用万元。

（五）定编定员

景区总编制拟定410人。具体编制人数见《景区人员定岗、定编表》。

1全力以赴完成景区各项经营管理指标。

2实施全年全面预算管理。景区营业费用、管理费用大成为制约景区创造效益的硬伤，20xx年除全面推进业务拓展工作之外，重点在于紧缩内部开支，有效控制各项费用，因此预算管理显得尤其重要与关键。

3在管理上推行目标责任制。根据全年预算，确定各项经营管理指标，指标落实到部门，对各部门进行目标责任考核。

4狠抓市场营销与业务开展。精心策划，努力塑造景区的品牌形象；拓展营销思路，开展多渠道营销；进行薪酬改革，以业绩论收入；改变营销思路与观念，将惰性营销行为逐渐转化为狼性营销行为。

5苦练内功，健全与完善景区服务管理体系。以景区服务为核心，拉动营销，促进效益，留住顾客，树立品牌。

6严格组织管理原则。严肃对待定岗、定编、定责的三定原则，做到不因人设岗、不随便增人、不滥设职务；健全与完善景区各部门职能与各岗位职位说明书。

7构建科学规范的行政管理体系。逐步建立与完善景区管理所需要的各项规章制度；加大行政管理执行力度，强化管理班子的指导、监督职能，切实保障政令畅通。

8随时掌控外部人才市场需求、景区人力资源情况，及时调整景区的招人、用人、育人与留人政策。

9建立与行业接轨的、科学的薪酬体系，以吸纳、稳定景区员工，为经营管理提供有力的人才保障；建立行之有效的考核、激励机制，有效开发员工潜能，促使员工自动自发的开展本职工作。

10加大招聘工作力度，扩展人才招募渠道，确保景区人力资源供给。

11构建景区员工成长与发展的和谐环境。加强企业文化建设，开展各项员工竞赛活动；推行内部提拔机制；加强员工培训。

12及时掌握外部局势发展动态，做好市场调研工作，抓好景区发展战略推进与调整，并做出适时的价格策略。

13健全安全管理体系，落实安全岗位责任制。全年以森林防火安全工作为核心，兼顾治安事故防患，狂欢谷设备安全防患等安全管理工作，责任到人，狠抓齐管，杜绝一切安全隐患，为经营管理提供有力保障。

组织机构力求科学、合理、规范，并结合景区管理需求设计，根据景区经营发展适时调整。

详见《\*\*\*国家森林公园20xx年组织机构图》、《\*\*\*国家森林公园岗位图》

全年合计费用：万元，详见《\*\*\*国家森林公园20xx年年度预算表》

1、需要景区投资人追加投资成本，改善目前景区主门禁因设计不合理而存在的出入不畅问题；票务出售系统化问题；确保景区营运资金来源，让经营团队专注于经营管理。

2、董事会在控制人权与财权的前提下，不过多干涉景区内部管理，确保景区管理相对独立性。

3、严格按景区制度加强管理，明确岗位责任目标。

4、完善内部激励机制，逐级管理，责任到人。

5、强化成本控制，提高资金使用效率，制定超支自负，节约提奖的办法，将费用指标分解到各部门。

6、建立经济目标责任考核体系，完善绩效考核工作，并制定奖励与处罚办法来兑现绩效考核。

7、提高执行力度，强化督办落实工作。

目标计划的编制是根据景区现状及20xx年景区的发展趋势进行预测计划，具体明细工作计划将在20xx年月度目标计划中体现。

**景区工作计划篇七**

国家旅游局把20xx年确定为“文化旅游年”，旅游业被国家确定为战略性产业，苏马荡风景区将围绕上级旅游部门的要求，充分利用旅游业资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好、富村富民、可持续发展的优势，把今年作为苏马荡的“文化旅游建设年”。总的工作思路是：“办好一个节会、狠抓两项建设、达到三个提升、实现四大突破”。

即：中国传统习俗名镇谋道苏马荡第三届杜鹃文化旅游节。

时 间：20xx年5月上旬

地 点：苏马荡风景区

主 题：发展乡村旅游 实现富村富民

走进绿色旅游 感受生态文明

2、文化建设：计划投资举办景区书法作品展示、建图书室、拍摄《走进苏马荡》mtv、举办杜鹃节、推出“神韵苏马荡”土家歌舞专场演出，举办苏马荡摄影大赛，以各大媒体为载体：充分利用电视、报纸、期刊、网络等对苏马荡进行大力宣传，很抓景区“六个一”形象工程塑造：

1、一句震撼人心的宣传口号：“苏马荡，中国一个最美的小地方”；

2、一个特征明显的形象标识：苏马荡；

3、一首优美动听的土家歌曲：《走进苏马荡》；

4、一盘经典别致的风光碟片：《苏马荡，美丽的童话世界》；

5、一本独具魅力的旅游手册：《苏马荡，森林中的伊甸园》

6、一台特色鲜明的文化大戏：《神韵苏马荡》。

1、景区级次上提升：从目前的aa级景区提升到aaa级景区；

2、景区运作上提升：由个体私营业提升到公司企业化运作；

3、景区品牌力提升：提高苏马荡知名度、美誉度、强化硬件、软件建设，提升服务质量，使苏马荡品牌力提升。

4、优质精细服务上突破。进一步提高服务水平，树立质量意识，以游客满意为基础，全面实施《旅游服务质量提升纲要》，以人性化、个性化、精细化服务为突破口，提升从业人员服务意识和服务水平。

20xx年，苏马荡风景区将在政府、旅游部门的直接领导下，认真落实科学发展观，积极探索乡村旅游发展路径，以保护生态、富村富民为己任，倡导绿色旅游、建设生态文明、发展低碳经济，在旅游开发建设中让老百姓增加就业机会、增加经济收入、提升综合素质，为国家提供税收，为地方经济发展做出应有的贡献。

**景区工作计划篇八**

近年来，县委、县政府高度重视旅游产业开发，坚定不移地实施“文化旅游兴业”的发展战略，充分整合资源，科学规划实施，创建品牌战略，逐步形成了以xxxx湾景区为核心的xxxx大旅游。为切实加快xxxx湾旅游景区的快速发展，现制定我局20xx年工作计划。

xxxx湾旅游景区是以黄河秦晋大峡谷壮丽的自然景观为依托，以具有世界影响的文化遗产—伏羲文化为特色，融科学考察、文化体验、自然观光、休闲度假于一体的大型综合风景旅游区，其品牌建设对于提高xxxx旅游质量、旅游知名度具有重要地位。为加快xxxx转型发展，深入贯彻我县“旅游兴业”战略，增强景区的综合竞争力，今年的头等任务是将xxxx湾景区建设成为3a级景区。具体内容包括：完善公共服务设施和基础设施建设；加快游客服务中心及旅游标识系统建设；推进旅游管理工作和人员服务水平建设；促进景区环境美化和安全保障体系建设。

今年xxxx湾景区主要计划建设项目有8个，总投资13540万元；争取和招商项目4个，总投资17270万元。这些项目品位高、规模大、投资多、带动能力强，对进一步丰富xxxx湾旅游内容，优化旅游产品结构，促进旅游产业升级具有重大意义。

（一）延长石油集团公司计划投资7300万元的开发项目有：xxxx台、黄河栈道、xxxx湾服务区，重点是督促、协调其积极施工建设并完成主体建设，同时做好南大门一斗谷服务区项目的争取工作。

（二）xxxx黄河蛇曲国家地质公园旅游有限公司计划投资570万元的开发项目有：会峰寨、黄河漂流、鞋岛开发项目。其中会峰寨的停车场、一期保护工程、槐卜圪崂游客售票接待服务中心已经完成。今年主要是协调鞋岛开发、黄河漂流等项目有序进行。

（三）xxxx程家大院旅游服务有限责任公司合作开发的项目有：农家乐、黄河漂流、清水关等项目。黄河漂流项目已初具规模，今年主要是新修漂流码头，完善黄河漂流售票处及办公用地及设施建设。

（四）与交通局配合完成各级政府投资的4440万元的旅游道路建设项目。

依托资源优势，以发展“xxxx湾”旅游为核心，科学整合旅游资源，高标准规划，高档次建设。根据《xxxx县旅游发展总体规划》明确景区的发展目标和方向，协助规划方初步完成延水关黄土高原风情区、伏寺河谷生态探秘区、xxxx湾中华文化探源及黄河胜览区、清水湾时尚休闲度假区四个功能分区修建性详细规划的修编工作。依据阶段发展定位，有计划的进行基础设施建设和旅游服务功能完善。

发挥xxxx湾品牌引领作用，加强景区旅游产品和线路的整合宣传营销，依托电视、报纸、网络以及户外媒体等多层次宣传形式，坚持媒体宣传和节庆活动相结合，广告宣传与新闻报道相结合，力求科学性、实效性、轰动性，形成强大的宣传攻势。

（一）电视、报刊、网络以及户外媒体宣传。在陕西电视台、延安电视台、xxxx电视台等电台栏目中投放xxxx旅游专题片，对xxxx湾景区进行整体形象宣传。在省内知名报刊进行xxxx湾旅游形象展示和旅游线路整版广告宣传。建立xxxx湾旅游信息网，不断完善版块建设和特色展示，方便对外宣传和游客观赏。

（二）大型活动。精心策划举办第三届xxxx红枣文化旅游艺术节等大型旅游宣传促销活动。邀请国内知名文艺明星，举办大型文艺演出，同时邀请各级新闻媒体及省内外旅行社设计新线路并加大宣传，增强xxxx湾的影响力，提高xxxx旅游的影响力和知名度。

（三）外联促销。组织全县旅游经营单位参加西部贸易洽谈会、延安第二届红色文化旅游季、陕西旅游商品博览会、杨凌农高会等省内外旅游推荐大会，进一步展示xxxx丰富多彩的旅游资源，拓展xxxx旅游客源市场。

在积极争取国有资金投入的基础上，重点推荐xxxx湾索道、赫连勃勃墓（嘉平陵）、伏义河村开发等项目。继续巩固已签约项目的合作，创新招商方式，多渠道引进旅游项目。加大招商引资宣传力度，营造良好的招商氛围。建立招商引资项目库，进行针对性联系、走访、对接，促进招商引资工作扎实有效开展。从项目洽谈、进资、开工、建设等方面为开发商提供高效服务，确保项目不断推进。

加强职业培训，可采取走出去、请进来或与先进景区结对子等方式，认真学习借鉴先进经验和管理模式，提高旅游产业发展的决策和管理水平，科学指导景区开发建设。团结协作，努力打造一支业务素质过硬、形象气质良好的旅游产业建设管理队伍。

**景区工作计划篇九**

在镇党委、镇政府的带领下，xx旅游业再创佳绩，20xx年是xx规划实施的第一年，也是xx旅游业朝着新目标、新使命发展的`新的一年，作为xx原生态风景区管委会的一名工作人员同样肩负着将xx打造成为全国最美乡村的使命。

1、遵守xx原生态风景区管委会的各项制度，力求自身工作的高质量、高效率。

2、将培训内容，业余学习与去年工作经验结合起来，迎接新一年的旅游工作。

3、加快xx“aaa级景区建设”国家级水利风景区建设”以及“xx“五镇”建设所需的文字资料及视频材料。

4、一如既往的积极参加镇政府所组织的一切活动与工作。

5、作为管委会财务人员，在遵守《旅游公司财务制度》的前提下，努力配合各部门工作需求，把管委会利益最大化。

6、根据管委会各项制度与实际情况，不断完善公司的财务制度。

7、加快工作效率，在与管委会其他同事的努力下力求在20xx年五一前夕将“遗失的傥骆道，美丽的xx”一书呈现在大家眼前。

8、多开发旅游产品与旅游纪念品，拿出可行的旅游消费方案。将xx原生态产品展销室打造成为xx第一个展销厅。

以上是本人20xx年的工作计划，希望各位领导与同事指正、监督。

**景区工作计划篇十**

在镇党委、镇政府的带领下，黄柏塬旅游业再创佳绩，20xx年是十二五规划实施的第一年，也是黄柏塬旅游业朝着新目标、新使命发展的新的一年，作为黄柏塬原生态风景区管委会的一名工作人员同样肩负着将黄柏塬打造成为全国最美乡村的使命。因此我为自己制定本年度工作计划：

1、遵守黄柏塬原生态风景区管委会的各项制度，力求自身工作的高质量、高效率。

2、将培训内容，业余学习与去年工作经验结合起来，迎接新一年的旅游工作。

3、加快黄柏塬“aaa级景区建设”国家级水利风景区建设”以及“黄柏塬“五镇”建设所需的文字资料及视频材料。

4、一如既往的积极参加镇政府所组织的一切活动与工作。

5、作为管委会财务人员，在遵守《旅游公司财务制度》的前提下，努力配合各部门工作需求，把管委会利益最大化。

6、根据管委会各项制度与实际情况，不断完善公司的财务制度。

7、加快工作效率，在与管委会其他同事的努力下力求在20xx年五一前夕将“遗失的傥骆道，美丽的黄柏塬”一书呈现在大家眼前。

8、多开发旅游产品与旅游纪念品，拿出可行的旅游消费方案。将黄柏塬原生态产品展销室打造成为黄柏塬第一个展销厅。

以上是本人20xx年的工作计划，希望各位领导与同事指正、监督。

**景区工作计划篇十一**

为全面落实县委、县政府提出的“旅游兴县”战略，提高凤县旅游产业综合素质，塑造灵官峡“宝成铁路文化”、消灾寺“宗教文化”、紫柏山“生态文化”主题景区形象，以三大景区为着力点，为把凤县建设成为全国知名文化旅游胜地，结合景区发展实际情况，制订此计划。

坚持“政府主导、企业参与、各方配合”的宣传原则，以抓好景区旅游总体形象，大力宣传三大文化主题，以景区旅游形象宣传为重点，重大活动为依托，积极培育省内外市场，率先强化对凤县周边市场的促销力度，全面提升景区旅游知名度、美誉度。

20xx年力争接待游客300万人次，旅游旺季，日接待游客量达到10000人，周末、节假日达到30000人以上。

今年的旅游宣传营销工作，将本着多法并举、讲究实效、突出重点的原则进行，努力实现“四个结合”，一是“请进来”与“走出去”相结合，抓住一切有利时机宣传景区。二是近期市场与远期市场相结合，构建全国旅游宣传体系。三是政府主导与企事业参与相结合，促进旅游宣传和谐发展。四是旅游宣传促销与旅游宣传品、纪念品的制作相结合。设计制作旅游画册、建立景区旅游项目库，编制景区旅游业投资指南、旅游专刊等宣传品。

1、总体战略

树立各具特色的旅游品牌产品形象。

2、基本思路：

（1）在全国范围内大张旗鼓地宣传推广景区营销主题，以此带动景区旅游促销工作的深入开展。

（2）跟踪研究旅游目标市场，确定主要客源地、客源层、客源群及相应产品，根据“市场不同、产品不同”的旅游经济规律，搞好分类，适应市场，采取不同的营销方式，吸引更多的游客到景区旅游。

（3）树立大营销观念，达到景区大联合，与凤县现有景区共同培育旅游大市场，联合周边地区进行联合营销，融入西部旅游系列，力推“一日、两日、三日”旅游线，从而真正达到“双赢”效果。

20xx年，景区旅游宣传在范围上以西北各省市为重点，在形式上以媒体、网站为平台，在内容上以节庆、主题活动为依托。做到突出重点、行业联动、塑造景区旅游品牌。

（一）媒体宣传

1、首先在省、市、各县电视台旅游频道定时播放景区旅游宣传片，争取今年在省内主要电视台播放景区旅游宣传片，在陕西日报、华商报、西安晚报、宝鸡日报等媒体发布旅游信息，逐步向省外媒体靠拢，进一步扩大凤县旅游广告的覆盖面，放大旅游宣传效应，增强对公众的影响力。

2、发挥网络媒体优势。在中国旅游网、陕西旅游网、宝鸡旅游网、西部旅游网、大秦网等省内大型媒体网站，及凤县公众信息网、凤县新闻网、凤县旅游网上及时更新景区旅游活动信息，发挥网络媒体优势。同时景区主动与知名旅行社联合，及时将景区优惠活动在旅行社宣传网站上公布，吸引更多游客参团旅游。

（二）节庆宣传

景区成立专属旅游活动策划小组，及时策划各类节庆活动，通过旅游节庆活动，吸引大批游客，树立旅游品牌形象。20xx年要组织实施第一届中国古凤州“铁棋仙迹”象棋对弈大赛文化旅游节、佛教素食文化旅游节、休闲养生茶话会、消灾寺观音法会、佛教重大节日法事法会、紫柏山风光摄影展、灵官峡探险寻宝大赛等旅游节庆活动，积极参加全县组织的“驻华大使栈道文化研讨会、大美凤县《凤求凰》”等旅游文化活动，力求在内容和形式上有所突破、有所创新。

（三）主题宣传

1、策划、组织大型宣传促销活动，在西安、宝鸡、汉中、天水等重点客源市场组织策划景区旅游形象推广周活动。根据宣传促销主题，通过筹备参加各种大型活动、旅游推介会、旅游风光摄影展、旅游咨询等多种形式，推介景区旅游产品，力求运用大手笔，形成大声势，吸引大客源，产生大效益。

**景区工作计划篇十二**

一、指导思想

坚持“预防为主，防消结合”的方针，紧紧围绕消防安全工作，在公司领导和公安消防机关的领导下，充分发挥消防委员会的职能作用，进一步完善消防安全管理机制，创造良好的生产、生活环境，确保生产的顺利进行，促进公司的全面发展。

二、工作目标

强化消防重点要害部位的安全防范工作，提高全体员工的安全意识和火场自救逃生能力，进一步完善消防装备和设施，确保公司生产和生活的稳定，保障全面无特重大火灾的发生。

三、全年主要任务和措施

消防站每月例行一次安全检查，查出隐患，立即整改，不按时整改的，按千分制考核进行惩罚。对到期(报废)灭火器材进行更换、购置、灌装。保障消防安全疏散通道、安全出口畅通，消防安全疏散标志、消防设备处于正常状态。严格落实岗位消防安全自查、定期检查相结合的防火检查制度，定期测试维护消防设施，及时发现整改火灾隐患，严格落实火灾隐患整改期间的安全防范措施。不定期开展消防安全宣传教育，利用出黑板报，发放宣传单，条幅、宣传画等形式加大消防安全宣传力度，提高全体员工的防火技能和逃生技能。定期开展消防预案演练活动。健全组织制度，明确消防安全责任人及职责，完善消防安全教育培训、防火检查巡查、用火用电管理、重点部位管理、火灾隐患整改、消防档案管理、奖惩等各项规章制度，认真落实消防安全责任制，建立消防安全责任体系。对外来单位人员进厂实行消防安全相关规定，违章者严肃处理。

每季度工作任务如下：

(一)第一季度工作

1、狠抓今冬明春防火工作，组织各单位自觉进行隐患自查工作，同时做好春节期间的安全防范工作。

2、公司与各单位签订消防安全责任书。

3、认真总结和分析，继续探索消防安全工作新思路，把消防安全工作抓紧、抓实、抓到底。

(二)第二季度工作

1、四月份对义务消防队员进行消防安全学习培训，认真组织员工学习《消防法》、《消防安全管理条例》等有关法律法规，考核达标上岗。

2、开消防委成员例会，总结上半年工作情况，下达下半年工作目标及要求。

(三)第三季度工作

1、督促各单位把夏季消防安全列入重要议事日程，及时排除安全隐患，确保经营安全。

2、组织消防安全大检查，全面检查制度、消防队伍建设及消防设施情况，排查隐患，及时组织整改。

3、八月份组织开展消防应急预案演练活动。

(四)第四季度工作

1、认真组织开展防火工作的宣传，开展以消防为中心的安全检查，全面检查以灭火器材为重点的所有岗位，确保实效和数量。

2、结合上级部位的部署，积极开展“119”消防安全的宣传教育活动，提高消防员的安全感、责任感和警惕性。

3、开消防委成员例会，总结下半年工作情况，下达明天消防安全工作目标。

为进一步贯彻深化消防安全的有关精神，以对人民群众负责，对师生负责为宗旨，认真处理好学校消防安全工作与提高学校教育教学质量的关系，把保障学校消防工作落到实处，为教职工和学生营造一个安全祥和的工作和学习环境，根据莆田市教育局关于印发《20\_\_年学校消防安全宣传教育工作计划》的通知(莆教安[20\_\_]45号)文件要求，结合我校实际情况，特制定20\_\_年消防安全宣传教育工作计划，希认真贯彻执行。

一、指导思想

以创建“平安校园”为目标，以落实消防宣传教育、消防安全责任为要点，加大消防宣传力度，加强消防安全管理措施，为创建“平安校园”营造良好的消防安全环境。

二、工作任务

以“关注消防，平安你我”为主题，深入开展形式多样的消防宣传教育活动。

1、充分发挥网络、宣传墙报、文化橱窗、校园电视台、广播等宣传阵地，采取师生喜闻乐见的形式，运用现代传媒手段，广泛开展消防宣传教育活动，将平安理念落实到个人。

2、积极开展一些具有针对性、知识性、互动性、感染性较强的消防安全教育活动，让大家学有所得。

3、组织开展消防常识及消防技能的培训，指导师生学会消防器材的使用、掌握消防器材的用途及操作规程以及明确火灾后应采取哪些逃生常识等。

4、落实各部位消防器材的保养、维修、管理责任人，定期开展消防安全检查，及时消除消防安全隐患。

5、按照上级统一部署，结合消防部门的要求，每周进行一次消防检查，三月、十月进行一次全面的\'消防安全隐患的大排查、大整改的活动。

6、每年组织义务消防队员到消防大队参观消防演练。

三、工作内容

1、火灾隐患和隐患整改情况以及防范措施的落实情况;

2、安全出口、疏散通道是否畅通，安全疏散指示标志及应急照明设备是否完好;

3、常闭式防火门是否处于关闭状态，防火卷帘下是否堆放物品影响使用;

4、消防设施、器材和消防安全标志是否在位、能否使用，消防水泵是否处于自动状态;

6、师生、员工用火及用电行为有无违章情况;

7、防火巡查落实及记录情况。

四、工作要求

1、健全机构，加强领导。为加强消防宣传教育工作的领导与管理，建立健全消防组织，明确消防工作责任，消防职责规定悬挂上墙。学校成立以分管安全的副校长林朝晖为组长，各处室、年段、班级负责人为成员的消防宣传教育领导小组，负责开展学校消防安全宣传教育工作。

2、建立和完善消防安全宣传教育与管理制度，制定消防安全疏散预案，明确消防宣传教育工作职责，确定专人负责，逐级签订消防安全责任书，制定消防宣传教育工作具体计划，建立完善消防宣传教育工作档案。

3、严格追究责任。各处室、年段、班级应及时对所辖区域火灾隐患排查整治工作情况进行检查督查，及时总结推广典型经验做法，消防安全管理要制度制定到岗，职责落实到人。对发现的火灾隐患，能立即整改的要迅速整改，不能立即整改的，要落实整改措施，限期消除隐患。对发生亡人火灾或较大火灾事故的，将严格追究责任。

20\_\_年度消防工作计划是消防安全管理人拟定的，由消防安全责任人批准的单位就防止火灾发生、组织实施日常消防安全管理工作所作的决定、规章制度及实施办法，使全体职工有章可循，有法可依的消防活动。根据以往的火灾调查的实践，分析以往的火灾教训发现，制定了消防计划的单位一般火灾损失小，相反没有制定消防计划的单位，往往损失严重。按公安部61号令第6条规定制定年度消防工作计划是消防安全管理人的一项十分重要的工作，作为消防安全管理人必须认识它的作用和重要性，制定出符合本单位实际行之有效的计划。因发生火灾的场所绝大部分是在建筑物内，因此本文将侧重建筑物特点谈一下怎样制定年度消防工作计划。

一、消防计划制定要点

(一)消防计划

消防安全管理人任命后， 应迅速制定单位年度消防计划。一座建筑物或同一占地内有数座建筑物属于一个单位所有时，只须制定一个消防计划。 数个单位共用一座建筑时，由各个单位分别制定消防计划，各单位领导应选举一人为消防安全管理人，制定包括各单位在内的统一的消防计划。

(二) 消防计划的基本事项

消防计划应根据建筑物的用途、构造、规模(层数、定员数)、设备、 使用性质来制定，基本事项如下：

1.组织管理义务消防队;2、实施防火检查和火灾隐患整改; 3、消防设备的检查和维护;4、疏散通路、安全出口、防火分区、排烟或防烟分区及其他疏散设施的维护管理;5、消防安全工作的资金投入和组织保障方案;6、防火教育和定员的限制管理;7、灭火、报警及疏散训练，火灾发生时灭火、报警及疏散引导活动;8、扩建、改建、修缮或装修施工中消防安全管理人或助手到场检查及其他用火监督事项;9、消防制度和保障消防安全的操作规程并检查督促其落实;10、与消防机构的业务联系。

(三) 消防计划的实际性和危险性预测

消防计划必须符合建筑的实际情况，提高时效性。为此，应从各个角度探讨、预测建筑起火、蔓延、疏散的危险性，制定出周密、完善的消防计划。要作出正确的危险预测，必须具有丰富的火灾知识和实践经验，研究以往火灾的教训， 听取建筑物和设备管理人员的意见，使预测更加具体和符合实际。 危险预测的主要方面如下：

1.明火和危险物的使用;2.有无大量可燃物及不良管理状况，外来人员的纵火可能性;3.建筑物的面积、层数、防火门、防火分区等状况可能存在的燃烧蔓延危险及路线;4.建筑物的用途及营业状况可能存在的火灾危险;5，建筑内人员的情况(病人、老人、儿童、醉酒者等)及人数所决定的疏散难易程度;6.职工人数和义务组织所能达到的灭火、疏散等义务消防活动能力;7，防火结构、疏散设施、消防设备等设置状况所能满足的灭火、疏散程度;8.走道、楼梯数目及位置形成的疏散路线有效性;9.高层建筑的疏散计算值、排烟能力等疏散措施状况。

为全面做好消防安全工作，确保社区的稳定，使人们的生命财产免受损失，有效地预防和减少安全事故的发生。现联系辖区实际情形，特制订20\_\_年消防工作计划：

一、完善组织络

仔细落实区消防大队消防安全工作的每一个计划安排，建立社区消防安全检查工作领导小组，由社区书记担任领导小组组长，社区干部及专干为成员的领导小组。将消防安全格化管理放进同级综治或社会管理服务工作开展，充分发挥社区微型消防站的实体化作用，主动调动广大人民群众做好消防工作的主动性，有效地预防和减少安全事故的发生。

二、充分使用各种宣传阵地，广泛开展消防宣传教育

年内出宣传\_板报不少于5期，开展集合宣传不少于4次，增强辖区居民的消防意识，重点对物业管理单位进行消防教育培训工作，严格执行消防安全培训合格上岗制度，绷紧消防安全这根弦。与此同时，要使用安全生产月、119消防日等活动，做好消防安全宣传工作。

三、加强火灾隐患排查、整改力度

深入开展火灾隐患排查、整改、保安全活动，联系不同季节火灾特点，冬春季节开展对公众聚集场所，以及其他人员密集场所的火灾隐患排查整治工作;非常是做好辖区内商业点的消防安全排查工作。与此同时，对于存在安全隐患的情形，协调有关部门或个人进行适时整改，严防反弹。

四、适时强化安全工作情报信息

适时准确掌握社区重点要害部位的情形，对发现的火灾隐患进行监控和扑救，防止火灾蔓延和扩大，要把消防安全工作做到防患于未然。

五、更加深入完善消防监督机制，形成社会消防工作\_局面

继续推动和拓展群众举报火灾隐患途径，做好信息畅通。与此同时，多渠道整合社区消防资源，充分发挥社区消防志愿者队伍的作用，实现消防共建，努力形成\_府组织领导，部门齐抓共管，群众主动参与的社会消防工作\_局面。

为构建和谐校园，进一步加大学校消防宣传力度，增强广大师生的消防安全意识、消防法制观念，营造人人参与消防，人人关心消防的良好氛围，我院大学生青年志愿者协会于11月9日在开展校园消防安全活动。结合我院实际情况，特制定校园消防宣传如下。

一、指导思想

本次校园消防宣传活动以“消除火灾隐患，共建和谐校园”为主题，动员我院师生，采取多种形式认真组织开展消防安全宣传活动，努力营造浓厚的宣传氛围，大力增强我院师生消防安全意识，确保我院消防安全工作有序进行。

二、目的要求

通过此次“消除火灾隐患，共建和谐校园”活动，使广大

师生懂得消防安全的重要性，并能掌握在遇到突发火灾事件时所需要的基本逃生知识学会如何自救，共建和谐校园新风貌。

三、活动要求

1、参加活动的师生要准时到达与会地点;

2、活动期间要保持良好的秩序;

3、演习时，要与演习地保持一定的距离，注意人身安全;

4、活动期间，不准嬉戏打闹，私动灭火器材。

四、组织

本次活动由河北工程大学医学院学工办、学生会大学生青年志愿者协会、宣传部、公寓管理中心主办，晨星演讲社协办。

五、活动内容

2、向全校师生发放消防知识宣传材料;

6、组织同学们进行自愿签名活动，使其做到预防隐患从生活中点滴做起;

7、邀请电视台和报社记者来报道实况，以便增加宣传力度，引起全民对消防安全的重视。

**景区工作计划篇十三**

严格督查。大力宣传优化景区道路交通的重要意义，宣传到位。加强法律法规和政策解答，争取广大驾驶员和人民群众的理解、支持和配合，同时加大工作督查力度，确保优化方案顺利实施。

全力打造景区良好交通秩序，为了更进一步提高城市道路交通安全管理水平。树立良好形象，特制定优化景区道路交通实施方案。

一、指导思想及目标

(一)指导思想

坚持以人为本，深入贯彻落实科学发展观。以“平安畅通建设为动力，以创建国家级山水园林县城、卫生县城、文明县城和5a级景区为载体，按照政府牵头、部门包干，联合执法、疏堵结合、规范管理的原则，加强道路交通基础设施建设，实施科学精细化管理，建立健全文明、安全、畅通的交通长效机制，为经济社会发展提供良好的交通环境。

(二)目标任务

禁限大货车、拖拉机、三轮车(货运)入城管理。1.优化景区道路交通。

项目施工车辆冒装、弃渣沿街散落、野蛮行驶等行为进行专项整治，2.针对公交车、出租车不文明行为。解决无序运行、管理混乱问题。

提升国家级景区形象。优化区域内全面实施交通大循环，3.规范景区交通管理。强化对各类交通违法违规现象查处力度，提高驾驶员文明行车意识，改善道路交通安全环境，为创建国家级山水园林县城、卫生县城、文明县城和5a景区打下坚实的基础。

二、组织领导

成立优化景区道路交通工作领导小组(以下简称领导小组)由县政府副县长张力任组长、副县长陈爱军任副组长，为确保优化景区道路交通的顺利实施。县政府办、法制办、信访办、督查巡察办、公安局、市政局、交委、城乡建委、农委、商务局、发改委、旅游局、景区管委会、镇政府为成员单位。领导小组下设办公室(公安局交巡警大队)由县公安局副局长任办公室主任，交巡警大队长陈辉任办公室副主任，具体负责该方案的组织实施(领导小组成员名单附后)

三、优化区域及规范重点

(一)优化区域。优化区域为我县景区范围路段。

(二)规范重点。对拖拉机、三轮车(货运)和核载0.5吨以上货车、车身高2.4米以上货车实施禁限通行。

1.指定车型禁限通行。禁止拖拉机、三轮车(货运)和核载0.5吨以上货车、车身高2.4米以上货车在7:00至21:00进入优化区域。

即：以三角塔为入口至岔路口路段直行和沿途各路口右转弯至城东大道通行;其他车辆单向循环通行线路与以往不变。2.单向循环通行。禁限车型在禁限时段内禁止进入禁限区域。禁限时段以外实行指定线路单向通行。

不受禁限约束。3.特殊车辆实行持证通行。居民日常生活品配送车、垃圾清运车、施工车辆等经审批后可持证通行。

进出口必须是从三角塔进入，4.蔬菜运送车辆设固定场所。将蔬菜运送车辆中转地转移至货运停车场。卸货后从停车场经三角塔出城。

四、方法步骤

共分为三个阶段。优化景区道路交通工作从4月1日起至6月30日结束。

(一)宣传发动阶段(4月1日至4月9日)

落实工作人员，研究制定优化方案。召开优化景区道路交通工作动员大会，县电视台播放、报》刊登《通告》成员单位召开物流及货运等企业座谈会、发放宣传资料、组织车辆巡回宣传。

(二)整治规范阶段(4月10日至6月20日。

职能部门各司其职、协同配合，优化景区道路交通工作由县政府组织。严厉查处各类交通违章行为。

3天内将停车场清理规范和平场，1.交通设施完善组。由县市政局负责。可确保80-100台货车停靠，负责停靠山、方向需进城卸货车辆，对县城道路标志标线及安全管理设施进行规范设计整治。由县公安局负责在城外()完善提示性标识，为整治工作提供硬件保障。

抽调交巡警10人、运管执法5人、市政监察5人，2.城外整治组。由公安局牵头。分5个执法队，包干负责重点路口、重点地段的整治(另行制定方案)

抽调交巡警6人、运管执法10人、市政监察8人，3.城内整治组。由县交委牵头。分3个执法队，交巡警、运管、市政各明确1人负责，加强县城内交通秩序整治，重点开展客运市场整治和管理(方案另行制定)

市政、交巡警、运管配合进行整治(方案另行制定)4.施工车辆规范组。由县城乡建委牵头。

发改委、镇政府配合，5.信息掌控组。由商务局牵头。负责对县城物资供应、物价波动进行监控，保障县城居民日常生活用品供应，严厉打击借机哄抬物价行为。

公安局、交委、市政局、镇政府配合。负责做好群众的宣传教育、解释疏导工作，

疏导稳控组。由县信访办牵头。对无理取闹、寻衅滋事、违法上访的组织者和挑头者进行教育打击，同时提供相关法律法规咨询工作。

电视台、报社各派1名记者参加。负责编印活动简报及其他宣传资料，7.宣传报道组。由领导小组办公室牵头负责。每天跟踪采访，电视台、报》设立专栏，4月20日前每天跟踪报道。同时利用标语、宣传车、宣传资料进行多种形式宣传。

对阶段工作进行督查，8.督察巡查组。由县委县政府督查巡察办负责。确保工作落实到位。

(三)巩固提高阶段(6月21日至6月30日)

建章立制，总结经验。确立长效管理机制。

五、工作要求

(一)统一思想。切实增强责任感，下大力气抓紧抓好，抓出成效，确保工作任务的圆满完成。

(二)加强领导。又要密切配合，各成员单位要切实加强领导，确保工作落到实处。

(三)依法办事。既要处理违章人员，又要注意工作方法，防止引发社会矛盾。对措施不落实、责任不到位，未达到预期工作目标的要严格追究有关单位的责任。

**景区工作计划篇十四**

（二）、坚持营销为王、服务为主、管理为辅的经营管理思路。狠抓经营管理、人力资源（团队）建设、企业文化建设，理顺管理流程、深化管理体制改革，促进各项工作标准化、规范化发展。

（一）经营指标

2、实现盈亏平衡；

3、工资总额(含福利)控制在1200万内；

4、营销费用控制在500万内；

（二）主要管理指标

1、经济指标完成率95%以上；

2、预算控制率85~95%；

3、服务质量满意率达90%以上；

4、顾客投诉案件：旺季不超过3件/月；淡季不超过1件/月；

5、月度工作计划完成率90%以上；

6、董事会部署的工作完成率98%以上；

8、富余人员处置率达100%；

9、设备设施完好率达95%以上；

10、消防安全事故率为零。

11、无游客及员工人生伤亡事故发生；

12、建建立安全管理保障体系，确保安全零事故（损失1万元以上）；

13、立、成熟、稳定景区价格体系；

14、建立品牌推广方案与计划并实施；

15、建立客户管理体系；

16、设计规范的组织管理模式；

17、完成景区制度化建设；

18、建立欢乐谷营业模式；

19、建立健全票务管理系统；

20、完成景区出入口改造，规范门禁控制；

21、建立景区交通管理体系；

22、建立景区游客服务中心，建立游客接待服务管理体系；

23、建立工资福利体系与实施；

24、建立与推进企业文化建设；

25、建立培训管理体系，提升员工素质；

26、员工挂牌持证上岗率100%；

27、服务质量知识普及率100%；

（三）固定资产投入

固定资产投入800万元。其中：景区主门禁改造100万元；景区车辆配置500万元；狂欢谷监控系统(含老监控系统升级)120万元；引进景区票务管理系统80万元。

（四）费用计划

费用总额万元，可控费用万元。

（五）定编定员

景区总编制拟定410人。具体编制人数见《景区人员定岗、定编表》。

1全力以赴完成景区各项经营管理指标。

2实施全年全面预算管理。景区营业费用、管理费用大成为制约景区创造效益的硬伤，20xx年除全面推进业务拓展工作之外，重点在于紧缩内部开支，有效控制各项费用，因此预算管理显得尤其重要与关键。

3在管理上推行目标责任制。根据全年预算，确定各项经营管理指标，指标落实到部门，对各部门进行目标责任考核。

4狠抓市场营销与业务开展。精心策划，努力塑造景区的品牌形象；拓展营销思路，开展多渠道营销；进行薪酬改革，以业绩论收入；改变营销思路与观念，将惰性营销行为逐渐转化为狼性营销行为。

5苦练内功，健全与完善景区服务管理体系。以景区服务为核心，拉动营销，促进效益，留住顾客，树立品牌。

6严格组织管理原则。严肃对待定岗、定编、定责的三定原则，做到不因人设岗、不随便增人、不滥设职务；健全与完善景区各部门职能与各岗位职位说明书。

7构建科学规范的行政管理体系。逐步建立与完善景区管理所需要的各项规章制度；加大行政管理执行力度，强化管理班子的指导、监督职能，切实保障政令畅通。

8随时掌控外部人才市场需求、景区人力资源情况，及时调整景区的招人、用人、育人与留人政策。

9建立与行业接轨的、科学的薪酬体系，以吸纳、稳定景区员工，为经营管理提供有力的人才保障；建立行之有效的考核、激励机制，有效开发员工潜能，促使员工自动自发的开展本职工作。

10加大招聘工作力度，扩展人才招募渠道，确保景区人力资源供给。

11构建景区员工成长与发展的和谐环境。加强企业文化建设，开展各项员工竞赛活动；推行内部提拔机制；加强员工培训。

12及时掌握外部局势发展动态，做好市场调研工作，抓好景区发展战略推进与调整，并做出适时的价格策略。

13健全安全管理体系，落实安全岗位责任制。全年以森林防火安全工作为核心，兼顾治安事故防患，狂欢谷设备安全防患等安全管理工作，责任到人，狠抓齐管，杜绝一切安全隐患，为经营管理提供有力保障。

组织机构力求科学、合理、规范，并结合景区管理需求设计，根据景区经营发展适时调整。

详见《xxx国家森林公园20xx年组织机构图》、《xxx国家森林公园岗位图》

全年合计费用：万元，详见《xxx国家森林公园20xx年年度预算表》

1、需要景区投资人追加投资成本，改善目前景区主门禁因设计不合理而存在的出入不畅问题；票务出售系统化问题；确保景区营运资金来源，让经营团队专注于经营管理。

2、董事会在控制人权与财权的前提下，不过多干涉景区内部管理，确保景区管理相对独立性。

3、严格按景区制度加强管理，明确岗位责任目标。

4、完善内部激励机制，逐级管理，责任到人。

5、强化成本控制，提高资金使用效率，制定超支自负，节约提奖的办法，将费用指标分解到各部门。

6、建立经济目标责任考核体系，完善绩效考核工作，并制定奖励与处罚办法来兑现绩效考核。

7、提高执行力度，强化督办落实工作。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn