# 产品销售合同书(精选13篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-08-23

*合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。产品销售合同书篇一需方 (以下简称甲方)供方 (以下简称乙方)经协...*

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**产品销售合同书篇一**

需方 (以下简称甲方)

供方 (以下简称乙方)

经协商同意，根据中华人民共和国经济法的规定，订立合同如下：

第一条甲方向乙方订货总值为人民币140万元。其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等如表所列。

第二条验收方法; 由甲方现场验收，乙方应确保质量合格，如出现问题，乙方在接到甲方通知24小时负责处理解决。

第三条货款及费用等付款及结算办法

第五条交货规定

1.交货方式：甲方提供一定的材料验收场地，保证货运道路畅通。石子采用过磅计量，以磅单为准，甲方派人过磅抽检。

2.交货地点：株冶低货位施工现场

3.交货日期：甲方天提前三通知

4.运 输 费：包含在货款内

第六条经济责任

(一)乙方应负的经济责任

1.产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的`，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2.乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3.产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值2%的罚金付给甲方。

4.产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

(二)甲方应负的经济责任

1.甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值 %的罚金。

2.甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值 %的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3.甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之三的罚金。如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4.属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

5.甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

6.乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。

第七条产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之三作为罚金付给甲方。

第八条甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额 % 的补 偿金。

第九条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_天与甲方协商。

第十条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十一条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免予承担违约责任。

第十二条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后15日内向人民法院起诉。

第十三条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十四条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十五条本合同共一式四份，由甲、乙双方各执正本一份、并报双方主管部门各一份。

订立合同人：

甲方：xx有限公司

xx项目部 盖章

乙方;xx有限公司 盖章

经办人： \_(盖章) 经办人：\_\_ (盖章)

地 址：\_\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_ 开户银行：\_

帐号 帐户

\_\_年 \_\_月 \_\_日 \_\_年\_\_ 月\_\_ 日

**产品销售合同书篇二**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

1、商品定价，以本合同以下订货清单标明为准。合同金额：人民币肆佰贰拾叁万贰

2、如由于乙方实际需求的变化，并经甲乙双方书面确认的实际交货量确与本合同第一约定的产品数量不一致，甲乙双方同意按确认后的实际交货量结算。

1、交货地点：由甲方运送到乙方指定仓库

2、送货日期：

1、商品包装、运输由甲方负责，所需费用由甲方承担;

2、商品包装采用国家标准，以确保商品完好无损的交付乙方;

3、商品运输采用公路方式;商品在运输过程中有丢失，损坏等风险由甲方承担。

双方同意，以甲方将商品运至乙方指定的交货地点后，由甲乙双方共同按标准(以双方商定样品标准)对货物进行验收。

1、在本合同生效之日起1日内，乙方支付合同总金额的;

2、货到现场三日内，乙方支付剩余的%货款。

1、若甲方延期交货，甲方应偿付乙方该批应交货物总金额3%的违约金。逾期超过7天的，乙方有权解除合同，甲方应全额退还乙方已付款项，并向甲方支付合同总金额3%的违约金。

2、甲方保证对所供产品有权销售等，乙方因使用甲方所提供产品侵犯第三方知识产权，由甲方承担赔偿责任。

由双方协商解决;协商后仍无法达成一致的，双方同意依法向本合同签订地人民法院提起诉讼。

如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文货另订协议，方为有效。

双方各执壹份，具有同等法律效力。本合同自双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品销售合同书篇三**

甲方(需方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供方)：\_\_\_\_\_\_\_\_计算机技术服务有限公司

甲、乙双方经协商，就\_\_\_\_\_\_\_销售事宜，确认以下内容，达成以下条款，特签订此合同：

一、确认销售内容甲方采购物品的名称、规格型号、制造商、数量、单价、金额详见下表：(或在同样格式的附件中详细列明，该附件经双方盖章确认后作为本合同完整组成部分。)编号产品名称规格型号厂商单位数量单价(元)金额(元)合计(大写)：

二、甲方务必认定所选商品，因为此类商品，非质量原因不得随意退换。

三、保修：本合同内销售产品均提供原厂标准服务。原厂保修期限为\_\_\_\_\_\_\_\_个月。

四、交货方式

1.交货方式：送货上门。

3.交货时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日之前

4.联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、付款时间：货到付款。

六、付款方式：支票(现票)或现金方式支付全额货款。

七、违约责任

1.乙方如未能按本合同第四条内容执行，乙方每逾期一天按合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%向甲方予以赔款。

2.甲方如未能按本合同第五、六条内容执行，甲方每逾期一天按合同价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%向乙方予以赔款。

3.由于不可抗拒因素造成的违约，由供需双方协商解决。

八、其他：本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效。

如有未尽事宜，双方依有关法规协商解决。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售合同书篇四**

签订地点：\_\_\_\_长春

单位：\_\_\_\_万元

第二条质量标准：\_\_\_\_按标准样品执行。

第八条结算方式：\_\_\_\_合同签订后三日内付首付30%货款(199.95万元);待全部安装验收合格后，需方七个工作日内付款65%(433.225万元);5%的质保金(33.325万元)，供方提供全额发票(工程或材料发票)一年后没有质量问题十五个工作日内付款。第九条售后服务：\_\_\_\_主材保修期为一年;如因用户不正常使用造成人为损坏或超出产品保修期时，用户可付相应工本费后由供方负责修理。

第十条违约责任：\_\_\_\_按照《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国产品质量法》相关规定执行。

第十一条争议约定：\_\_\_\_本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成可依法向人民法院起诉。第十二条生效约定：\_\_\_\_本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章时起生效。

甲方：\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品销售合同书篇五**

签订地点：长春

需方：长春吉大·小天鹅仪器有限公司签订时间:20xx年10月10日销售产品：

单位：万元

第二条质量标准：按标准样品执行。

第三条工期：合同签订后60天，如因需方原因，造成工期延误，供方不承担责任。如因供方原因，造成工期延误，供方支付违约金5‰.

第四条验收标准：见附表2

第五条运输费用：由供方承担该产品运输费用。

第六条交货方式：供方安排运输，到货后由供方组织安装，安装结束后，由需方验收，并逐一签写验收单。

第七条收货地址：食安委指定地点

第八条结算方式：合同签订后三日内付首付30%货款(199.95万元);待全部安装验收合格后，需方七个工作日内付款65%(433.225万元);5%的质保金(33.325万元)，供方提供全额发票(工程或材料发票)一年后没有质量问题十五个工作日内付款。

第九条售后服务：主材保修期为一年;如因用户不正常使用造成人为损坏或超出产品保修期时，用户可付相应工本费后由供方负责修理。

第十条违约责任：按照《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国产品质量法》相关规定执行。

第十一条争议约定：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成可依法向人民法院起诉。

第十二条生效约定：本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章时起生效。

甲方：乙方：年月日：

**产品销售合同书篇六**

收购方（甲方）：

法定代表人：

地址：

电话：

供货方（乙方）：

法定代表人：

地址：

电话：

根据相关法律，甲乙双方本着自愿、平等、公平、诚信的信用原则，经双方共同协商，达成如下合同条款及供货内容约定如下：

第一条货物名称

地产浅山区优质椴树蜂蜜

第二条产品质量要求

蜂蜜进行深加工后，达到42.5度，水份18，产品的色泽、气味、滋味、杂质结构及乙醇可溶物达到国际收购标准，经具有中国国家级检验部门检验合格后，供货方可交货。

第三条运输方式及包装

由甲方提供溶器，铁桶内胆铝制400斤-600斤桶，溶器由甲方运输至蜂蜜产地延寿县，待蜂产品深加工后，由乙方负责运费，运达辽宁省大连市港口。

第四条交货地点及验收方式

甲方派人在生产厂检验质量后，乙方进行灌装，运输到大连市港口检斤验货。

第五条数量、价格

同供货期叁年，期满后根据市场价格在行签定，每年供货不足部分，甲方将根据实际发生货物吨数付款，乙方不负责违约责任。

第六条付款方式

待乙方蜂蜜到达大连港口后，三日内由甲方负责按实际价格、数量一次性给付乙方付清全部货款（人民币）。

第七条生产国制造商中国黑龙江省延寿县山顶蜂产品有限公司

第八条保险

由甲方负责货到港后甲方自理

第九条产品交货期限

甲方随时接收乙方所生产蜂蜜

第十条违约责任

甲乙双方如单方违约，按法律规定由违约方向另一方赔付违约及损失金额。按国家法律解决。

第十一条不可抗力

如出现自然灾害，发生一方不可抗力的\'原因，不能履行合同条款，及时向另一方通知，取得有关证明以后，另一方不承担违约责任，允许延期履行合同条款。

第十二条合同签约地点及解决纠纷方式

辽宁省大连市经济技术开发区签定本合同，如出现纠纷由当地人民法院解决，中方担保人大连金宏城商贸有限公司。

第十三条本合同一式三份，双方各持一份，担保人执一份，担保人另行保证书，存乙方处。

甲方：乙方：

法人代表：法人代表：

联系电话：联系电话：

联系地址：联系地址：

合同签定日期：20\_\_年1月8日

**产品销售合同书篇七**

法定住址\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域及产品

乙方的代理区域为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区，乙方代理销售甲方的产品为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商，如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品，否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

三、代理期限

\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出，甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费；

(5)\_\_\_\_\_\_\_

四、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

五、代理商品价格

乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)，乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取其他费用等方式变相加价，如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告，甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

六、佣金或返利

七、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表和广告资料等一切必要的信息，甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

八、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告，乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

九、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方，货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后立即对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核，乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的交易报表。

3、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

4、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行售后服务。

5、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于售后服务。

6、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十一、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

(1)仅限于销售代理经营的目的。

(2)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的`其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用，4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利，同时乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的任何产品。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方，

十二、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十三、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触，2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同，对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十四、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3)因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(5)当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(6)当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7)一方宣告破产或宣告解散；

(8)法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为乙方自行处理。

十五、合同解除

(5)无故停止向乙方供应代理产品；

(6)公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(8)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(1)擅自代理销售其他产品或服务；

(3)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5)故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6)违反竞业禁止的规定参与竞争的；

(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十六、声明及保证

(一)甲方

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效；

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售合同书篇八**

甲方:乙方:身份证号：

经甲乙双方本着平等、自愿、互惠、互利的原则，达成以下农产品销售协议：

一、农产品销售品种、数量、价格、质量要求如下表：

二、质量要求：收购的农产品无霉变、无病虫害、无杂质，水分含量不超过13%，破碎粒不超过5%，产品质量符合国家收购标准。苗木必须达到国标二级以上。

三、交货地点：甘肃省国营五举农场

四、农产品装车后，由乙方向甲方财务部门结清货款，包装费及装卸费均由乙方负担。

五、结款方式：现金或银行汇款，批量定货应预付10%的定金。六、甲、乙双方根据市场情况商定具体供货价格，双方不得随意抬价、压价。

七、乙方自愿接受甲方对产品销售管理方面的监督，并保证积极履行甲方提出的合理、可行建议。

八、双方责任：

(一)甲方违约责任

1、甲方逾期交货或不交货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向乙方赔偿2%的违约金，并承担乙方因此所造成的损失。

2、甲方所售农产品品种、规格、质量不符合同规定的，如经乙方同意，应当按质论价;如乙方不同意，甲方不能调换的.，按不能交货处理，因自然灾害造成绝产或品质不合适不能交货的除外。

3、甲方提前交货的，乙方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款;甲方逾期交货的，甲方应在发货前与乙方协商，并承担逾期交货责任。乙方不同意，应当在接到甲方通知后三天内通知甲方，办理解除合同手续;逾期不答复的，视为同意发货。

(二)乙方违约责任

1、乙方无故不履行合同的，应向甲方赔偿合同金额10%的违约金。

2、乙方中途无故退货，应向甲方赔偿退货部分货款10%的违约金。

3、乙方未按甲方通知的日期或合同规定的日期提货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向乙方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实际支付代为保管的费用。

4、乙方必须做到及时收购，不得借故拖延外运，造成货物积压。

九、甲乙双方应自觉履行以上协议，一方违约给对方造成损失的，应赔偿损失并支付全部货款20%的违约金。

十、双方因合同履行发生争议应积极协商解决或向人民法院提起诉讼。

十一、本合同一式二份，甲乙双方各一份。

甲方：乙方：

代表签字：乙方代表签字：

合同有效期：年月日至年月日

**产品销售合同书篇九**

合同号：

\_\_年\_\_月\_\_日

\_\_\_\_(售方)为一方，与\_\_\_\_(购方)为另一方，签定合同如下：

依据一九\_\_年\_\_月\_\_日双方签定的关于合作的协议，在售方国国境车上交货条件下售方售出，购方购入货物。其数量、种类、价格及交货期均按第\_\_号附件办理，该附件为本合同不可分割的部分。合同总金额为\_\_\_\_。

本合同所售出货物的价格以瑞士法朗计算，此项价格系卖方国国境车上交货，包括包皮、包装和标记费在内。

按本合同所售出货物的品质应符合中华人民共和国国家标准或原苏联国家标准，并符合本合同附件所规定的技术条件;凭样交货的商品品质应符合双方所确认的样品。商品质量应以售方国国家商品检验局出具的品质证明书证明之。

售方应在本合同附件规定的期限内发货。在征得购方同意的情况下，售方有权按双方商妥的数量和金额提前交货。

每个货箱均应用防水颜料在箱体的三面(上面，前面和左面)用英、俄两种文书写以下标记：合同号，收货人，箱号，毛重，净重。

中国交货的共同条件”以瑞士法朗凭下列单据向售方支付：

1.帐单4份

2.盖有售方国发站印章的铁路运单副本1份

3.明细单3份

4.品质证明书1份

卖方在提供的商品投入使用之后12个月内保证商品质量，但不超过供货之日起18个月。对货物品质的异议应在发现缺陷后3个月内提出，如在保证期发现缺陷，提赔日期不能迟于保证期结束30天。

如商品在保证期内出现缺陷，供货一方应排除缺陷或更换有缺陷的部分并负担费用。

售方应在发货后10天内以电传向购方通知有关货物自生产厂发运的情况，并注明发运日期，合同号，发动机号，件数，毛重和铁路运单号。

为中国对外贸易促进委员会，苏方为原苏联工商会。

双方任何一方发生不可抗力情况(如火灾、自然灾害、战争、各种军事行动、封锁、禁止进出口或不以双方意志为转移的其它情况)，使本合同全部或部分义务无法履行时，履行本合同义务的期限可相应推迟，在此期间合同义务仍然有效。

如果不可抗力情况持续30天以上，其中一方有权通知另一方免除继续履行合同义务，此时任何一方无权向对方提出补偿可能的损失。

无法履行本合同义务方应将不可抗力情况发生和结束及影响合同义务履行情况立即通知对方。

不可抗力发生和持续的时间应以售方或购方有关商会出具的证明书证明。

本合同未尽事宜，双方均按1990年3月13日“由中国向苏联和由苏联向中国交货共同条件”办理。

本合同一式两份，以中、俄两种文书就，两种文具有同等效力。

售方名称：

地址：

电报挂号：

购方名称：

地址：

电报挂号：

发货人：收货人：

发站：到站：

售方签：购方签：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品销售合同书篇十**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，就乙方承接甲方区域销售总代理事宜，在互利互惠，优势互补的基础上，经友好协商，达成共识， 签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的 菠萝酶木瓜酶木瓜粉具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方 菠萝酶木瓜酶木瓜粉区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务：

(一)甲方

1、甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

2、甲方发货到市，此范围外的运输费由乙方承担。

3、甲方按乙方订货量的比例提供公司统一的宣传资料。

4、甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

(二)、乙方

1、乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

2、乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

3、乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等) 同时应向甲方汇报 当地的市场情况和用户意见的详细报告 。

三、代理保证：

1、为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2、甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5、乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在\_\_\_\_\_\_\_\_年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货：

1、为服务广大消费者，乙方在代\_\_\_\_区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题， 甲方需无条件提供退换货。

2、代理期间如因产品滞销，乙方要求退换货，在提货日起三个月内，外包装完好情况下，甲方酌予协助办理，来往运费由乙方承担。

五、销售定额：

1、菠萝酶木瓜酶木瓜粉供货价为元公斤，乙方的首批订货量最低为 50公斤，甲方给予乙方 3 个月的试销期，试销期内至少应达到元的销售额。

2、试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签约代表：\_\_\_\_\_\_\_甲方签约代表：\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售合同书篇十一**

甲乙双方在保证“全视界”品牌的基础上，本着相互支持、共同发展的目标，并充分认识到双方利益的一致性，共同促进事业发展为宗旨。乙方作为甲方正式授权的       总代理，双方就“全视界安防系列”等产品的销售事宜，达成如下协议：

一、授权产品及市场和结算价

1、甲方授权乙方在   全权代理经营                 等系列产品（以下简称“授权产品”）。

2、甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的进行结算，报价见附件（甲方提供的产品报价表）。

二、有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格：

1、经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有量；

2、乙方在授权地区以外销售授权产品；

3、乙方冒用授权产品的商标；

4、乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动；

5、乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

6、甲方要取消乙方总代理资格（上述第5条中所含情况除外），需提前一个月以书面方式通知乙方。

三、甲方的义务

1、不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

2、协商代理商处间的市场冲突。

3、甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。

4、甲方应向乙方提供产品宣传资料。

四、乙方的义务

1、乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

2、未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。

3、乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

4、乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率。

5、乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前二个月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

6、乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

7、售后服务统一由厂家安排,由乙方具体负责执行。

五、乙方跨区销售罚则

未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

1、规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

2、甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

六、售后服务

1、甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包（参照国家有关标准），一年保修。

2、乙方有义务负责所销售产品之维修，若有配件更换的，更换的配件按公司相应的管理制度执行。

七、产品销售之支援

1、为促进乙方推广销售甲方产品，甲方提供产品宣传彩页。

2、于本合约有效期间内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

八、交货与支付货款

1、甲方于下订单后10天内发货，以物控方式交货，乙方先打款，甲方收到货款后通知物流放货。

2、巨额订单的情况下，乙方须预付30%订金，交货时间双方协商。

九、保密责任

1、双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任；双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息（如：图纸规格、技术参数、价格等）或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

2、双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

十、有效期限

本协议有效期从   年 月 日起至   年 月 日止。届时如需续约，双方需提前一个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议书条款。

十一、其它

1.     本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

2.     本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

3.     本协议在甲乙双方签字之日起生效。

甲方(盖章)：                               乙方(盖章)：

法人代表签字：                法人代表签字：

电话：                         电话：

传真：                          传真：

年月日             年月日

**产品销售合同书篇十二**

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，经双方充分协商，特订立本合同，共同遵守。

第一条产品价格和技术标准

2产品的技术标准(选择)，按下列第项执行：

(1)按国家标准执行;

(2)无国家标准而有行业标准的，按行业标准执行;

(3)无国家和行业标准的，按企业标准执行;

(4)没有上述标准的，或虽有上述标准，但买方有特殊要求的，按买卖双方在合同中约定的技术要求执行。

第二条付款方式

合同签订后3日内，甲方向乙方支付30%的款项作为定金，乙方组织生产;剩余70%款到发货。发货后乙方给甲方开具发票增值税发票。

第三条：产品的交付(选择)甲方负责运输，甲方承担费用;

2甲方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合合同约定。

3乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

第五条违约责任

1乙方在接到甲方的定金、定单并确认后，即为定单生效。

因为乙方的原因没有按约定时交付产品，乙方应按逾期交付产品总价款的3‰天向甲方支付违约金，违约金最高不超出逾期付款额的10%。

如果因为甲方原因不能及时供货，乙方不承担任何损失;

2乙方按照定单要求提供产品后，如果因为甲方原因造成合同款没有及时支付，甲方应向乙方支付违约金。

违约金按逾期付款额3‰天支付，违约金最高不超出逾期付款额的10%。

第六条不可抗力

当事人双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并应在3天内提供证明，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第七条合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;协商或调解不成的，提交烟台仲裁委员会仲裁。

第八条其他

合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

本合同正本一式2份，双方各执1份。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售合同书篇十三**

销售

合同

是平等主体的自然人、法人、其他组织之间设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。产品销售合同书怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的产品销售合同书范文，感谢您的欣赏。

供方： 吉林省恒嘉建筑装饰工程有限公司 合同编号： 20xx-[saw]-002

签订地点： 长春

需方： 长春吉大·小天鹅仪器有限公司 签订时间: 20xx年10月10日 销售产品：

单位：万元

第二条 质量标准： 按标准样品执行。

第三条 工 期： 合同签订后60天，如因需方原因，造成工期延误，供方不承担责任。如因供方原因，造成工期延误，供方支付违约金5‰ .

第四条 验收标准： 见附表2

第五条 运输费用： 由供方承担该产品运输费用。

第六条 交货方式： 供方安排运输，到货后由供方组织安装，安装结束后，由需方验收，并逐一签写验收单。

第七条 收货地址： 食安委指定地点

第八条 结算方式：合同签订后三日内付首付30%货款(199.95万元);待全部安装验收合格后，需方七个工作日内付款65%(433.225万元);5%的质保金(33.325万元)，供方提供全额发票(工程或材料发票)一年后没有质量问题十五个工作日内付款。

第九条 售后服务： 主材保修期为一年;如因用户不正常使用造成人为损坏或超出产品保修期时，用户可付相应工本费后由供方负责修理。

第十条 违约责任： 按照《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国产品质量法》相关规定执行。

第十一条 争议约定：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成可依法向人民法院起诉。

第十二条 生效约定：本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章时起生效。

甲方：乙方：年月日：

甲方: 乙方: 身份证号：

经甲乙双方本着平等、自愿、互惠、互利的原则，达成以下农产品销售协议：

一、农产品销售品种、数量、价格、质量要求如下表：

二、质量要求：收购的农产品无霉变、无病虫害、无杂质，水分含量不超过13%，破碎粒不超过5%，产品质量符合国家收购标准。苗木必须达到国标二级以上。

三、交货地点：甘肃省国营五举农场

四、农产品装车后，由乙方向甲方财务部门结清货款，包装费及装卸费均由乙方负担。

五、结款方式：现金或银行汇款，批量定货应预付10%的定金。 六、甲、乙双方根据市场情况商定具体供货价格，双方 不得随意抬价、压价。

七、乙方自愿接受甲方对产品销售管理方面的监督，并保证积极履行甲方提出的合理、可行建议。

八、双方责任： (一)甲方违约责任

1、甲方逾期交货或不交货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向乙方赔偿 2 %的违约金，并承担乙方因此所造成的损失。

2、甲方所售农产品品种、规格、质量不符合同规定的，如经乙方同意， 应当按质论价; 如乙方不同意，甲方不能调换的，按不能交货处理，因自然灾害造成绝产或品质不合适不能交货的除外。

3、甲方提前交货的，乙方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款;甲方逾期交货的，甲方应在发货前与乙方协商，并承担逾期交货责任。乙方不同意，应当在接到甲方通知后三天内通知甲方，办理解除合同手续;逾期不答复的，视为同意发货。

共

2

页，当前第

1

页

1

2

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn