# 2024年学校周年庆策划案(通用8篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-08-23

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。学校周年庆策划案篇一时光...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**学校周年庆策划案篇一**

时光如水、岁月如歌。1956年以夏克文为代表的一批有志之士，在洪湖西部重镇峰口创办洪湖县第二中学，1961年开始办高中，发展至今已50年，从创办之初的4个班200多名学生10多名教师发展至今近7000名学生教职工354名。50年人文积淀，50年人才辈出。50年来，我们锻造了数以万计的劳动者，他们活跃在家乡洪湖这块希望的土地上。50年来，我们更打造了一大批杰出的建设者。这里有党政要员、工商巨擘、科技精英、学界名流、专业作家，为和谐社会的建设书写扛鼎之作。今天在座的历届校友，你们就是其中的优秀代表。

特别是：自1977年恢复高考制度以来，学校合着改革开放的节拍，与时俱进，一年一个台阶，一年一次辉煌，连续19年被荆州市评定为高考先进单位，多次创造洪湖高考的奇迹。我们可以自豪的说，中国每一所大学都有二中的学子，中国每一座城市，世界所有发达国家都有二中的`校友。可谓桃李遍天下。

树高万丈难忘培根土，苗展千枝永怀迎春人。洪湖二中走出去的学子，梦萦校园、情系母校。为了支持学校后续发展，响应学校召唤，踊跃解囊相助。今天，“洪湖二中教育发展基金”就要成立了，“修身、齐家、治国、平天下”的谦谦胸怀，给在校师生上了一堂关于责任道义的生动课程，值得我们珍视与崇敬。我们要充分发挥这笔基金的助学支教之效，确保每一位优秀学子、贫困学子完成学业。你们的恩情，将陪伴他们人生的每一段旅程。

**学校周年庆策划案篇二**

为了庆祝中澳学院学生会成立九周年，丰富同学们的大学生活，活跃校园文化，加强互动交流，增强我校大学生的综合素质，给广大青年学生做新时代的思想指导，同时也能为贵公司在大学生公寓展开有效快速宣传。

主办：中澳学院学生会

协办：中澳各大协会

地点：名园大酒店

学生会学院九周年庆典策划方案--策划书学生会学院九周年庆典策划方案--策划书

时间：20xx年12月17日（周五）18：00—21：00

1、此次晚会的针对性很强，不仅可以吸引大学生的兴趣，更能提高贵公司的知名度。晚会将通过海报，横幅，小区广播站进行宣传，影响力极大。

2、我校地处大学生公寓，居住两万多人，涵盖四所高校：安徽医科大学，安徽农业大学，安徽中医学院，安徽中澳学院。学校范围广，市场潜力巨大，因为广大学子来自五湖四海，对于合肥的情况不能很快的熟悉和了解，对于合肥的一些的有影响力的企业还不能熟知，若商家借此机会进行宣传，对迅速占据市场有很大先机，此时若商家借机宣传，对占据全部市场有很高的影响力和知名度。

3、此晚会作为我们九周年的庆典晚会，将会吸引大量学生观看。在晚会中，我们也需要大量的费用，商家也可以把握这个宣传机会，发展商业契机。

1、横幅宣传：由赞助商提供横幅广告，我们负责在小区各醒目之处悬挂，并进行大力宣传，力争人知揭晓。

2、海报宣传：我们将设计最生动，最富有创意和活力气息的海报进行宣传，张贴在小区的宣传栏内，活动栏及人流聚集地，确保宣传到位。

3、宣传单设计：由赞助商参与设计，正面为晚会宣传，反面为赞助商广告，份量由主办方和赞助商商洽好共同发放。

4、广播宣传：晚会由公寓广播台在黄金时间播报有关晚会情况和晚会赞助情况，并为此次晚会做好宣传工作。

5、班级宣传：会由专人在晚会前到各班级进行活动宣传，确保人人皆知。

注：赞助商若有其他要求可再与晚会负责人商量！望合作愉快！！！

**学校周年庆策划案篇三**

乘风破浪扬帆起航凝心聚力勇创辉煌

温学院发展之故，而知学院未来发展之新。借助本次庆典，扩大学校交际面，提高学院知名度。

为了回顾学校的发展历史，展现十年来的办学成就，展望美好的未来，同时，借机加强与兄弟院校的交流，增加社会的关注度，扩大知名度，凝聚各方力量，推动学校全面、快速发展，使某某学院成为一座培育祖国建设英才的知名高校。

时间：20xx年5月到20xx年6月28日

地点：某某学院田径场（备用地点：礼堂）

主办方：某某学院

承办方：某某学院团委

协办方：某某学院学生宣传中心xxxxxx（赞助商）

校内人员：校各级、各单位的领导、老师、学生

媒体人员：省市报纸、电视台、杂志记者

（具体活动时间请见附件1）

文化活动系列：

学术活动系列：

（具体流程请见附件2）

（一）前期宣传及准备。主要有：邀请嘉宾校友、兄弟院校、中高学领导，省市等领导，原三校的老领导，活动彩排查缺补漏、礼仪迎宾、签到、请柬以及各类文化活动和学术活动等。

（二）中期。主要是演出等准备和开始，包括：奏唱国歌、主持人介绍嘉宾、致辞、颁奖、演出）

（三）后期。主要包括演出后现场、设备归还，通讯录制作，送别，视频专题片，专题文章、宣传画、报道等等）

（具体分工请见附件3）

活动举办前，成立各活动领导小组，对各个活动进行部门单位分配，如秘书组、舞台布置组、迎宾组、宣传组等等，并设立每组组长，组长对本组的工作进行总负责，并对活动总调度人负责，接受总调度的统一领导。

条幅：10条（两条80宽x20长，8条40x12）共计500元

宣传展板：20个20元/个共计400元

背景喷绘：300元

服装租赁：（演出和迎宾）100元/天共计100元

印刷：（各类文档打复印包括纪念册、、请柬等）500元

人员工资：摄影、摄像师（2），迎宾人员（8）等100元/天1100

空飘：100元/个共计1000元

拱门：400元/个

胸花3元/个共计60元

签到台、地毯、司仪台、礼仪绶带、接送车辆、麦克风、盆景：学校统一安排

嘉宾用餐、住房：1000元

共计：5600元

**学校周年庆策划案篇四**

为了庆祝山西灵通资讯有限公司10周年，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升公司文化，展示员工风采，彰显企业品牌，特策划此次“10周年庆典”具体方案如下：

一、活动主题：我与公司共成长—公司创刊10周年庆典活动

二、活动时间：20xx年12月20日(周五)

三、活动地点：北郊明收源(了解led价格)

四、活动对象：公司全体职员及员工家属

五、活动安排：

1、12月1日起进行外部宣传，20日周五举行周年庆典仪式;2、12月10日起由各内部门进行发动，并确认参加文艺晚会的节目;3、12月18日晚会节目名单报至行政部(自愿)

4、12月20日18：00在预订酒店正式举行“10周年庆典晚会”

六、活动程序：

1、14：00周年庆典仪式各项工作准备完毕;

1、由行政部于19日08：30前将印有“热烈庆祝\*\*\*\*\*\*10周年”的条幅(6米)悬挂在办公室(1号会议室)

2、由行政部于20日8点之前升起楼前拱门，汽柱。14：00前将“周年庆典”舞台背景挂好，并将所有礼品物料准备到位。(搬迁就升起)

八、其他注意事项

3)各部门做好此次活动的发动，并认真组织带头参加，演出节目

4)各部门鼓励所有员工参加晚会。

5)由行政部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众;所有人员进场时，在入口领取小纸，写上自己姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。

九、晚会节目要求(1小时节目后开始用餐)

内容健康向上、积极乐观。可演唱、部门合唱、小品、相声等

十、(现场保障)

1)由总经理助理全程做好总协调工作;

2)由人事主管全程做好现场布置及后勤服务工作;

3)由00部做好现场设备的支持工作及摄影;

4)由总经理助理、00部负责现场主持;

5)由行政部全程负责往返员工的指挥安排。

十一、晚会程序(每个节目最长为5分钟，节目最长为1小时)

1、17：00参加晚会的演职人员及现场后勤保障工作人员达到酒店，

4、18：08董事长致辞;(红地毯10米，上面每年的数字，制作公司发展影像视频集)

5、18：18切蛋糕仪式，领导/10年老员工(1.2米)

6、18：38晚餐表演开始并在节目中抽取10名幸运员工7、21：00全体返回

十二、奖励设置

幸运奖品10名;(幸运观众建议购买洗发水等的生活套装十三、费用预算

序号费用名称预算费用备注

1礼物8000元(每个家庭一份礼物共100份)2餐费600元/桌含酒水(共25+5桌)3大巴租赁费800元(来回接送)

4其他费用1000元(水果等)

十六、所有物料：(行政部落实)

礼物(每个家庭一份礼物共80家每件礼物费用为100元标准)

10周年员工颁奖会议

一、活动主题：10周年员工颁奖大会

二、活动时间：20xx年12月20日15：00—16：30时

三、活动地点：公司1号大会议室

四、活动对象：公司全体员工

五、活动安排：

1)12月20日14：

2)12月20日15：

3)12月20日15：

4)12月20日15：

5)12月20日15：

6)12月20日16：

7)12月20日16：

**学校周年庆策划案篇五**

一，策划意义：

海峰有幸参与和见证了御足堂的创建，发展，壮大的历程，今日再次受御足堂企业的邀请参与御足堂十周年庆典策划，海峰为此倍感欣慰与骄傲。

对御足堂而言，十年意味着品牌价值！

御足堂的成长不仅仅是带来自己的收获与成功，而更重要的是它的创新，科学，管理，健康幸福福祉等社会意义上，给整个行业的良性的健康与发展起到了一个进步引擎作用。

一流的企业做标准。

在健康产业的新领域方面，御足堂给与了从理论到实践上成功的革命性的淋漓尽致地诠释。

御足堂的行业地位不可撼动；

御足堂的翘首地位不可企及；

御足堂的十年的历史

是中国改革开放历史进程的健康领域的杰出产物；

是千千万万体验过御足堂，热爱御足堂的消费者健康快乐的十年；

十年的积累是一份巨大的宝藏；

重视御足堂十周年庆典的意义非同小可！

它应该是一场回顾同舟共济，风雨十年的盛会；

它应该是一场感恩党和政府，感恩社会，感恩消费者，感恩同仁，感恩员工，感恩朋友的盛会；（不忘邀请以上人员）

它应该是一场欢歌笑语，肆意开怀，尽情挥洒成功喜悦的歌舞盛会；

它应该是一场描绘未来十年宏伟愿景，心态归零，风雨相伴，同舟共济快马加鞭未下鞍，励精图治，再创更大辉煌的誓师大会。

二，主题定位

（1）御足堂十周年庆典

注解：主题鲜明突出，内容涵盖大，简明扼要，一目了然。但无创新，落于平庸。

（2）新十年，再创更大辉煌！——御足堂十周年庆典

注解：庆典的真正目的是什么？

我在开场白的最尾提到那些。

古代著名篇章《曹刿论战》讲到：“一鼓作气，再而衰，三而竭”。士可鼓不可泄，御足堂十年的宝贵精神财富就是坚持不解，锐意进取，持续创新。

庆典的目的不尽尽是乐一场，吃一顿。而是借此机会向世人展示御足堂新十年的愿景，新十年更大的决心。只有这样，才能集聚人气，集聚支持你企业的眼光，才能积聚更大的动力让企业处于一种亢奋状态，一种杀红了眼的，永不满足的气场，才能使企业立于不败之地。

中国的华为，联想的企业经营思想是值得借鉴的。

——这样花力气，花功夫，花钱搞御足堂十周年策划的目的就达到了。

三，策划内容

因为是御足堂十周年庆典，一般规律都是五年一小庆，十年一大庆。

十周年决定着规模要大，定调要高。要在：大感官、大感动、大感召、基调上演绎。

（1）强烈的大感官——视觉冲击。

中心演出主会场前策划一定要有大感光视觉冲击效果

a）会场玄关式展板——高5米x宽3米来宾留言板（如下）（大感召）

设置展板的意义：强烈的视觉冲击；现场气氛的烘托；与会者的互动参与；与会者赞美文化的创意发挥。

“风雨十年共进辉煌”的理念意义：三十多家品牌都能认可的合作理念/劳资双方都认可的理念/企业与消费者都认可的理念/社会与企业都认可的理念/昨天与今天都能传承的理念。

b）庆典会场大门前长廊式展板——高2米x宽1..5米全国连锁御足堂图文祝贺宣传板（大感召）

注：三块图板，其一为店；其二为员工祝贺状；其三为店的文案。

意义：

分布在全国30多家御足堂的企业的规模效应集约起来，以形造势，在庆典会场的中心大门外形成夹道欢迎状，既宣传了企业的实力与品牌影响力，又增强了现场的视觉冲击力，给与会的领导与客户，朋友，员工等以自豪感，自信心及动力。

会议结束后展板还可以放置广州各个御足堂的走道进行宣传，以影响消费者的美誉度，忠诚度的提升。

与电视专题片《御足堂在中国》的庆典会上播放相呼应的电影胶片图板效果。

（单板的效果）

c）御足堂小龙卡通形象（两个）

高2米，宽1.5米。龙爪抓着“御足堂12年”的金字招牌

放置在会场中心的大门口两厢

（2）庆典会场内视觉，听觉的冲击！

a）主席台背板的设计：标志主题词标准色

b）30分钟介绍御足堂企业的专题片（会前放映）：（大感官，大感动，大感召）

《御足堂在中国》

《我们的御足堂》

《爱心大使健康先锋》

注：——由全国各地御足堂的所在地的电视台拍摄半小时的专题片；

——当地城市风光，繁华5分钟；

——店门面，招牌等5分钟，包括临街的繁华及夜景；

——内部装修及设施5分钟；

——工作时状态5分钟；

——负责人感慨2分钟

——御足堂全体员工在较好的企业背景前合影（照片留着制作长廊宣传背板）及齐声高呼口号（3分钟）：

**学校周年庆策划案篇六**

重庆工商大学大学生自我管理与服务委员会(以下简称“大自委”)自20年9月29日成立以来，始终以“自我教育、自我管理、自我服务、自我约束、自我监督、自我提高”为宗旨，在学校的领导下，致力于协助学校建设良好的学习生活秩序，充分发挥学生干部在校管理中的重要作用，培养自我管理的能力。今年是大自委成立周年，在此让我们一起庆祝大自委一岁生日快乐!

继续发扬大自委“引导同学、服务同学、树立形象、共同进步”的精神，同时鼓励委员会成员在探究之路上不断成长。此外也借这次机会更加团结大自委人，为了大自委事业不断努力奋斗。

主持人：在导航督察部成员中选两人(一男一女)

开幕介绍：

1、主持人介绍大自委相关成立背景，精神，以及我们开周年庆的`相关目的及希望达到的效果。

2、主持人介绍活动的简要信息以及活动进行中得某些关键之处。

3、主持人介绍邀请来宾，欢迎来参加周年庆的全体成员。

4、主持人宣布活动开始。

(一)回顾成就

相关领导回顾大自委走过的一年，参加的活动，做过的有代表性的事情，鼓励成员再接再厉。

(二)才艺表演

由大自委成员出节目，精心设计节目，内容可以有演讲，现场答辩，才艺展示等。

(三)展望未来

由部长提出大自委20xx年后期工作计划，倡议成员继续弘扬大自委精神，做光荣实干的大自委人。同时，表示将引导成员完成计划。

闭幕介绍：

1、由嘉宾对本次活动做出点评。

2、主持人总结这次活动的意义。

3、主持人感谢各位老师，同学的积极参与，感谢赞助商。

4、主持人宣布活动结束。

1、向学校相关领导，部门审批活动，审批场地。

2、准备音响等电器设备。

3、预先安排相关同学布置，计划活动现场的摆设。

4、向商家拉赞助。

5、邀请相关同学，老师参与。

传媒(相关音响)

**学校周年庆策划案篇七**

来宾人数:约40人

庆典风格:喜庆、大气、简洁、品质

第一部分:金婚庆典程序

仪式由长孙苑苑主持

照相由次孙韬韬负责

摄影由长女玲玲负责

1、开场音乐、主持人致开场辞

大气的音乐提醒来宾仪式开始，之后音乐转背景，主持人登场，报告主题，调动气氛。

2、播放vcr《追忆往事》--王伯伯宋阿姨照片、亲友祝福短片

3、金婚夫妇入场仪式

4、家族第二代表祝福

5、金婚二老答亲朋朋好友，向亲友赠送新年礼物--台历

我认为这个环节很重要，体现二老亲和、仁义、宽大的胸怀以及对亲友真诚的谢意。这也是举办此次金婚仪式的意义所在。

6、切蛋糕

7、倒香槟

8、交杯酒(冷焰火8支)

9、敬酒祝福仪式(通过欢快而又热烈的音乐烘托气氛，把喜庆的气氛推向高潮)

**学校周年庆策划案篇八**

走过了一百个春秋，美丽的xx学院迎来了她的百岁生日。从xx年经国家城乡建设环境保护部批准建成以来，作为我国最早开展环境教育的高校之一，学院在教学科研、国际间的学术交流与合作等方面都取得了丰硕成果。组织编写的60余种各类专业教材已公开出版发行，其中《环境监察》、《环境管理》等10余种列为省部级优秀教材，《环境经济学》等5种列入教育部“十一五”规划教材，取得教学科研成果200余项;与美国、日本、荷兰、德国、加拿大、奥地利、朝鲜、香港、澳门、台湾等十余个国家和地区的大学或环保机构建立了友好关系，与欧盟及主要国家的环保学术机构或组织保持着密切的经济技术合作与高层学术交流。经过100年的建设与发展，学院已形成了多专业、多层次、多形式的办学体系，为我国培养输送了大批的环境保护专业人才。回顾历史，展望未来，xx院的明天会更美好!

1.整体性与目的性相统一

这整个庆典有一个完整的公关策划方案，通过举办一系列的活动，体现“百年xx，百年绿色”这一活动主旨，扩大学校的社会影响力、扩大知名度和美誉度，进一步提升学校的社会形象。

2.新颖性与可行性相统一

活动的内容要突出中国环境管理干部学院在环保界“最高学府”的学院地位和与众不同的办学特色与文化底蕴，作出独特的各种具体活动方案，并且要合理有效的进行每一个公关活动，活动内容切实可行，能达到预期的目的。

1.在这次纪念母校百年华诞的庆典活动，主旨是为了向社会各界宣传xx院的发展历史，科研成果，教学成就，扩大学校的社会影响力，塑造良好的社会形象，提升学校的知名度和美誉度。

2.通过这一次庆典活动，营造出学校特有的丰富的文化氛围和学术风采，加强学生对母校的认识和了解，激发老师和学生的集体荣誉感和自豪感，提高学校向心力和凝聚力。

1.启动阶段

成立专门的.庆典筹备小组，并确定要安排各机构的任务以及职责范围;在校内外进行前期的宣传活动，为庆典的举行奠定良好的环境、氛围基础;筹备资金;初步策划活动内容。

2.筹备阶段

在校内举办一些百年校庆征文、演讲、绘画等活动，增加学生对学校的了解、带动学生的积极性;向教育部相关领导、其他高校领导人、各新闻媒体发出邀请函，欢迎他们届时参加校庆活动。

3.庆典阶段

举行隆重而由创意的开幕式及丰富多彩的校庆活动，体现校庆主题。

在庆典前和庆典期间，通过邀请报纸、电视等新闻媒体进行庆典全程报道、在校园外悬挂横幅、在网络上发布相关信息，吸引网民的关注，为活动进行铺垫;在庆典后，向社会发布活动总结、成果，提升学校的社会形象。

1.活动时间：x月xx日――x月xx日

2.活动主题：百年历史，绿色足迹

启动阶段――我们迎接你，百年xx

筹备阶段――百年xx，有我见证

庆典阶段――百年xx，绿色足迹六、效果展望

这一次百年校庆活动，使同学们更深地了解了自己的母校，增强了同学们的自豪感，提高学校向心力和凝聚力;同时还向社会各界宣传了我xx院的科研成果、教学成就，扩大了学校的社会影响力，塑造了良好的社会形象，提升了学校的知名度和美誉度。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn