# 2024年企业春节活动策划方案(大全9篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-08-21

*方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。企业春节活动策划方案篇一活动地点：\_\_参加人员：全部员工年会内容...*

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**企业春节活动策划方案篇一**

活动地点：\_\_

参加人员：全部员工

年会内容简述：

1)由主持人宣布晚会开始

2)首先请经理致词

3)有奖游戏：促进春节晚会的娱乐性及员工的参与性，特设有奖游戏活动。在节目中穿插进行。

4)幸运大抽奖

5)礼品派送：由公司统一购买礼品，所有到场的人员都有纪念品

年会具体安排如下：

1、公司员工自己去大酒店，活动结束自行回家。

2、到达酒店后，所有员工按照指定饭桌入席;(饭桌人员名单表)

3、由主持人宣布晚会正式开始;

5、开展互动游戏：猜成语：两个人一组，一方根据主持人出示的题目表演动作让对方猜，猜对算一分。看哪个小组在规定2分钟内答对的最多获胜。

6、抽出三等奖4名，价值\_\_元的奖品。并让中奖的四位幸运儿上台领奖。

7、出脑筋急转弯：答对者奖品为保温杯一只。

1)美丽的公主结婚以后就不挂蚊帐了，为什么?(因为她嫁给了青蛙王子)

2)什么东西有五个头，但人不觉的它怪呢?(手和脚)

3)黑人为什么喜欢吃白色巧克力?(怕吃到自己的手指头)

8、抽出二等奖2名，价值\_\_元的奖品，让中奖者上台领奖;

9、安排互动游戏：并发放获胜者礼品

踩气球游戏规则：每桌选出一名选手上台互动，共12名选手。在每位选身的左右脚上各绑一个汽球，游戏开始12名选手互踩对方的汽球，看谁能坚持到最后为胜方。

10、安排节目

11、最后抽出特等奖一名，价值\_\_元的奖品。

12、节目结束，由经理发言结束晚会。

备注：抽奖环节采用滚动照片形式，抽奖由经理统一进行，并颁发奖品，晚会进行中员工可以边就餐边欣赏节目，并可根据意愿参与游戏互动等，节目结束，就餐完毕，可自行离开回家。

**企业春节活动策划方案篇二**

xx年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾xx年，我们xxxx有限分公司已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立xx超市的品牌形象。届时!新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获!

1)春节贺岁礼送新春

2)元宵节情缘元宵节

3)情人节感受温馨浪漫

xx年x月x日—xx年x月x日

卖场内外已暖色料为主(大红、橙色、黄色)

1.场外布置：

1)10家门店共制作10条大型巨副放于入口处(主题宣传和活动宣传)。

2)外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3)门口处上方各挂大型灯笼(50cm)，要求美观。

4)10家门店各制作竖副8条，内容为七彩(各门店进行费用联系).

5)各门店门口处统一放置红地毯一条(6mx2m)。

6)地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作).

2.场内布置：

1)门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2)门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3)卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4)一条街制作喷绘一张(材料为kt板)(由营销科统一制作)。

5)制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计(详情见附图)。

通道：

1)挂春节专用吊旗(由营销部统一设计制作).

2)根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1)区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2)货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop，统一使用kt板进行制作到位。

3)专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1)可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2)楼道墙壁上可喷绘海报张贴(活动内容及喜庆图案)，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3)有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国、彩灯等物资进行装扮.

3.员工布置及服务用语

1)营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。

2)春节期间员工服务用语：你好!新年快乐!欢迎光临!

3)收银台的收银员穿戴塘装.

1)特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、家用电器、厨房用品、清洁用品等。其中龙港店、鳌江大厦店，还增加箱包、服饰、鞋子、床铺上用品、生鲜处熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2)厂商的赠品促销

联系30种以上商品进行买赠活动，具体有买赠的商品有：保健品、补酒、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、家用电器、厨房用品、清洁用品等。其中大卖场的服饰、鞋子、床铺上用品等，赠品由厂商提供赞助。(由门店及营销科共同执行)

1)厂商大型文艺促销活动.

2)联系厂商做大型的文艺活动，主要有蒲公英、红桃k、等厂商进行轮回演出，提高各商场的客流量和销售。

3)联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

报纸：晚报

年货dm海报、活动喷绘海报、条幅、电视台宣传、广播宣传等、宣传车、自行车宣传队

**企业春节活动策划方案篇三**

20xx年xx月xx日

xx县师范附小操场

全所职工及其家属

(一)投篮活动

选定半块篮球场，男士以罚球线为准，女士以罚球线前一米的距离为准进行投篮，每人投篮次数5次，每投中一次获得一张奖券。

(二)家庭接力往返跑

画出50米长的平行跑道，以每个职工家庭为单位派出一男一女作为一组，每次6组选手参加，每一组的\'男士站在50米跑道的起始端，女士站在50米跑道的终端，进行接力往返跑。每组评一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名，并分别发给三张、两张、一张奖券。

(三)慰问退休、困难职工

为体现集体温暖，切实关心退休、困难职工的家庭生活，行政、支部、工会领导将一同慰问退休、困难职工，与他们座谈、交流，了解并切实解决他们的困难，为他们送去节日礼品。

(四)集体晚宴

单位领导、职工及其家属将一起共进晚宴，在欢声笑语中共同感受浓浓的节日氛围，共同迎接又一个崭新的春天。

1、办公室做好活动场地联系、活动器材准备、安排裁判人员。

2、全所职工及其家属积极参加。

3、体育活动以娱乐为主，不能在活动中发生任何不愉快。

**企业春节活动策划方案篇四**

春节是中华民族最隆重的传统佳节，同时也是中国人情感得以释放、心理诉求得以满足的重要载体，是中华民族一年一度的狂欢节和永远的精神支柱。下面是本站小编为大家整理的：公司企业春节活动策划方案，欢迎阅读，仅供参考，更多内容请关注本站。

公司企业春节活动策划方案(一)一、 活动主旨：

放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的春节

二、 活动内容：

活动分两大版块

(一) 公司聚餐

(二) 内勤联欢会

三、 组织：

四、 时间：

五、 主持人：

六、 开场台词 (由 共同完成)

七、 地点：

舞台(宽： ;长： ，面积 )

八、 背景布置：

所需物品：

!背景红布(内容：钟式图标、晚会名称)

!装饰灯光(旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯)

!汽球、彩带、荧光棒

!高性能组合家庭影院一套

!高频度麦克风两支、无线话筒两支

九、 晚会其它物资准备：

!茶水供应/啤酒、饮料

!特色水果、糖果、花生、瓜子等

!抽奖礼品

!各种游戏道具(祥见具体游戏规则)

十、艺术拍照 艺术摄影：

十一、晚会节目安排：

1、开场热舞 表演者：

2、持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、总经理致词

4、介绍特约嘉宾

5、娱乐文艺节目：

1) 舞 蹈 名称 表演者：

2) 女声独唱 曲目 表演者：

3) 男声独唱 曲目 表演者：

4) 魔术表演 名称 表演者：

5) 游戏： 最佳情侣——我猜、我猜、我猜猜猜 凡参与者皆有礼品赠送

规则： 由主持人在现场组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。在8人中分发提前写好的情侣人名的纸条，如杨过和小龙女、林黛玉和贾宝玉、梁山伯和祝英台、罗密欧与朱丽叶等，男女分别抽取，然后根据人名速配成对，进行表演，女方表演生气的样子，男方要对女方讲一个笑话或者别的，直到把女方逗笑了为止，在3——5分钟之内不能把女方逗笑者，即视为男方努力失败。如果女方故意笑(此处判断标准以全场观众的标准为准)，则判犯规。

对于失败者和犯规者，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，如成语肢体表演名称(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，或唱一首流行歌曲，或声情并茂的朗诵一首诗，或大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是其它的暗示提示观众，最后由他(她)所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具： 8张4对人名纸条，事先写好的若干节目名称纸条

6) 女生个人才艺展示 名称 表演

7) 最新流行歌曲放送 名称 表演

8) 情歌对唱 名称 表演

9) 交谊舞 伴奏音乐

10) 游戏：丑小鸭赛跑 凡参与者皆有礼品赠送

规则： 由主持人在现场选人组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。

每组两人一人绑左脚，一人绑右脚，分别用膝盖夹住气球

规定在5分钟内，球不能落地，不能夹破，哪组走路最远者胜。

道具：气球、布绳若干只。

11) 男生个人才艺展示 名称 表演

12) 金唱盘——《经典老歌》 名称 表演

13) 美少女合唱组 名称 表演

14) disco 热舞 伴奏音乐

15) 相声 名称 表演

16) 嘉宾节目 名称 表演

17) 英文经典 名称 表演

18) 校园民谣

名称 表演

19) 说唱/摇滚 名称 表演

20) 疯狂街舞 名称 表演

公司企业春节活动策划方案(二)一、2024年春节活动背景：

2024年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾2024年，我们\*\*\*\*有限分公司已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立\*\*超市的品牌形象。届时!新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获!

二、2024年春节活动主题：

1)春节贺岁礼送新春

2)元宵节情缘元宵节

3)情人节感受温馨浪漫

三、2024年春节活动时间：2024年x月x日—2024年x月x日

四、2024年春节活动布置策划：(时间要求请见附表)

卖场内外已暖色料为主(大红、橙色、黄色)

1.场外布置：

1)10家门店共制作10条大型巨副放于入口处(主题宣传和活动宣传)。

2)外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3)门口处上方各挂大型灯笼(50cm)，要求美观。

4)10家门店各制作竖副8条，内容为七彩(各门店进行费用联系).

5)各门店门口处统一放置红地毯一条(6m\*2m)。

6)地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作).

2.场内布置：

1)门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2)门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3)卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4)一条街制作喷绘一张(材料为kt板)(由营销科统一制作)。

5)制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计(详情见附图)。

通道：

1)挂春节专用吊旗(由营销部统一设计制作).

2)根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1)区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2)货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop，统一使用kt板进行制作到位。

3)专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1)可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2)楼道墙壁上可喷绘海报张贴(活动内容及喜庆图案)，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3)有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国、彩灯等物资进行装扮.

3.员工布置及服务用语

1)营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。

2)春节期间员工服务用语：你好!新年快乐!欢迎光临!

3)收银台的收银员穿戴塘装.

五、2024年春节活动陈列及商品的促销活动

1)特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、家用电器、厨房用品、清洁用品等。其中龙港店、鳌江大厦店，还增加箱包、服饰、鞋子、床铺上用品、生鲜处熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2)厂商的赠品促销

赠品由厂商提供赞助。(由门店及营销科共同执行)

1)厂商大型文艺促销活动.

2)联系厂商做大型的文艺活动，主要有蒲公英、红桃k、等厂商进行轮回演出，提高各商场的客流量和销售。。

3)联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

六、2024年春节活动媒体宣传：

报纸：晚报

年货dm海报、活动喷绘海报、条幅、电视台宣传、广播宣传等、宣传车、自行车宣传队

公司企业春节活动策划方案(三)一、 活动目的：

凝聚人气 增加了解 更好的协作完成工作

二、 活动主题：

20xx飞得更高

三、活动地点：公司大门场内广场，

四、活动时间：20xx年x月x日 早上8:18分

五、会议主持：

五、 活动设置：

1、 放鞭炮，鸣炮呈祥

2、升旗仪式。

a、升国旗。

b、升司旗，唱司歌。

唱出陆德人的气势，唱出陆德人的豪迈，增强凝聚力。

(时间：8:25—8:40).

3、公司总经理张航致辞，

(时间：8:40—9:00)

4、员工代表发表感言

a、部门经理代表：

b、部门主管代表：

c、新近员工代表发言：

(主题：新年祝福，工作愿望，表态各自的团队在新一年力争再上台阶，每组不超过三分钟)

(时间：9:00—9:10(每人不超过三分钟)

5、合影留念。

六、任务分工：

1、集体合影摄影：

2、各部门摄影：

3、维持秩序：各团队负责人负责本团队人员。 行政事务部负责整个活动的秩序。

4、生产转运班负责照相时的槽钢搬运(做台阶用

5、行政事务部负责组织人员在8:40前，把培训教室所有凳子搬到公司大门外广场)

七、活动要求：

1、着装：所有中高层人员一律正装，其他员工着工装，无工装人员着深色服装。

2、遵守活动纪律，稳定有序。

公司企业春节活动策划方案(四)一、活动目的：

1、增强区域员工的内部凝聚力，提升xx的竞争力;

2、对\_\_\_\_年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

二、年会主题：

三、年会时间：

第一部分：

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日下午\*点到\*点

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目

第二部分：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日下午\*点到\*点

团体聚餐

四、年会地点：xx酒店x楼xx厅(或分公司培训教室+酒店聚餐)

五、年会组织形式：由分公司年会工作项目小组统一组织、执行。

六、参加人员：分公司领导;邀请当地政府部门和业界领导;分公司工作人员;

1.会场总负责：×××

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2.策划、会场协调、邀请嘉宾：×××

主要工作：年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调;对外协调、现场资讯采集。

3.人员分工、布场撤场安排;

4.嘉宾接待、签到：×××

5.音响、灯光：×××，会前半小时检查音响、灯光等设备。

6、物品准备：×××

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

七、会场布置：

会场内：

方案一：

1、舞台背景喷画：

内容：

文字内容：

2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼;

3、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化;

方案二：

1、舞台背景用酒店原有背景板，在背景板的中心安装“公司标志”;

2、舞台上方悬挂红布幅：

文字内容：

3、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼;

4、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化;

会场外：

1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道;

2、宾馆入口处挂红布幅;

3、宾馆内放置指示牌;

文字内容：

八、年会流程：

1、形式：领导致辞、表彰优秀员工、表演节目+公司聚餐;

2、整个年会分两部分：

第一部分：

时间

内容

备注

1.主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致辞;

2.分公司领导上台致辞;

3.嘉宾致辞;

4.表彰优秀员工;

员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏;

外请演员表演节目、中间抽奖;

演出内容：

1.主持人宣布晚会开始，介绍晚会内容及奖品，并抽出幸运奖

2.摇滚歌手\_\_达龙艺术团

3.相声\_\_全总文工团

4.杂技柔术\_\_中国杂技团

5.游戏(游戏获胜者抽奖)

6.云南舞蹈\_\_达龙艺术团

7.通俗歌手\_\_廉山民族歌舞团

8.魔术\_\_达龙艺术团

9.抽奖

10.民族歌手\_\_达龙艺术团

11.武术《武林风》\_\_达龙艺术团

12.小品\_\_达龙艺术团

13.游戏(游戏获胜者抽奖)

14.梦幻组合\_\_梦幻组合

15.杂技\_\_中国杂技团

16.变脸\_\_达龙艺术团

17.抽奖

18.武术《武风舞韵》\_\_达龙艺术团

19.舞蹈\_\_达龙艺术团

20.游戏(获胜者抽奖主持人宣布晚会结束)

第二部分：公司聚餐

1、时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日下午

2、形式：中式围桌;

3、流程：

备注

1.主持人开场白，邀请领导上台祝酒;

2.分公司领导上台致酒，全体起立，共同祝愿公司未来大展鸿图!;

3.自由进餐;

公司企业春节活动策划方案(五)一、活动目的：

为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活;表达企业对员工节日的关怀与问候，使员工开开心心、快快乐乐过好20xx年春节。

二、活动地点：公司卡拉ok室

三、活动内容简述：

活动分为三大部分

2首先请董事长致词

3节目表演：节目在征集中，节目以健康、欢快的小品、歌舞、相声等不同的内容;

4节目表演设奖进行评定，设集体一等奖1名现金1200元、集体二等奖1名现现金800元、集体三等奖1名现金400元;个人一等奖1名现金100元/人、二等奖1名现金80元/人、三等奖1名现金60元/人;凡参加节目的人均设参与奖：食用油一瓶。

5节目评定评委组成：

6礼品派送：由企业统一购买礼品，所有到场的人员都有一只金猴公仔。

8有奖游戏：促进春节晚会的娱乐性及员工的参与性，特设有奖游戏活动。在节目中穿插进行。获胜者奖：高档组合毛巾一盒，参与者奖：精美相册一个以及闪光胸章一枚。

9幸运大抽奖：特等奖1名价值1500元一条的金项链;一等奖3名24k金戒指一枚;二等奖2名格兰仕微波炉一台或美的电磁炉一台;三等奖9名金正复读机、美的电饭堡、高级蒸锅;鼓励奖40名5升金龙食用油一桶在节目中穿插进行。

四、具体工作人员安排：

1、晚会主持人：;

2、摄像师：;

3、晚会导演：;

4、晚会现场维持：;

5、奖品控制协调和发放：由人事科负责;

6、舞台、场地设计：广告科色调主要以红色、金色为主，突出节日喜庆气氛。

7、舞台灯光、音响布置：设备科;

8、晚会场所布置：营销中心人员、生产车间工人、人事科后勤人员;

9、晚会现场协助人员：;

10、游戏道具：气球20个，乒乓球80个，绳子一捆，苹果4个，乒乓球拍4个。负责人：。

11、晚会现场后勤人员：晚会用果盘，公司人事科后勤人员。

**企业春节活动策划方案篇五**

为答谢全公司员工一年以来付出的辛勤努力和丰富员工生活，轻轻松松过一个祥和快乐的.春节。

相约天艺泰隆—“绘艺”精彩人生、共创“艺术”人生、天艺与您携手“艺生”。

20xx年2月15日19：00时

东方天艺泰隆大酒店二楼多功能厅

公司领导、各分店员工及酒店全体员工

组长：人事部张良燕副组长：（待定）

小组成员：（待定）

可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞/现代舞蹈（组合式）、小品、演讲、朗诵等。

共4名主持人（2男2女），有意向的员工可到人事部报名。

xx年12月15日前各部门需将已选好的节目报人事部（中餐厅和房务部最少2个节目，其余各部门必须各出一个节目，如未出节目的部门则对部门负责人进行相应处罚）。

1、开场舞

2、主持人登场（开场白及介绍与会领导及嘉宾）

3、集团公司董事长致辞

4、泰隆店总经理致辞

5、颁发优秀员工奖及优秀员工致辞

6、主持人宣布节目正式开始

公司领导及员工和演员上台合唱（明天会更好）并合影留念。

1、节目设一、二、三等奖（一等奖1188元，二等奖886元，三等奖668元）。

2、抽奖环节（奖品待定）—未到场的员工奖品作废，当班员工除外。

3、凡是参与游戏且获胜的员工可获得丰厚礼品。

1、人事部：负责晚会策划、购买奖品及证书、发放奖品、收集各部门节目

2、财务部：负责联系赞助商及采购晚会所需物品。

3、it部：负责节目彩排音响及歌碟准备工作和演出现场灯光、音响调试工作以及联系人员刻录光盘。

4、工程部：提前检查多功能厅各线路的运行效果，保证用电及灯光正常。

5、销售部：派送嘉宾邀请函。

6、保安部：负责维护现场秩序。

7、中餐厅：协助人事部布置会场及晚会结束后清理会场。

8、茶餐厅：负责水果的清洗及摆放。

1、12月15日上报节目至人事部。

2、12月25日人事部检查各部门节目排练进展情况。

3、12月30日人事部对节目进行筛选

4、1月10日进行第一次彩排

5、1月20号进行第二次彩排

6、2月10号进行第3次彩排

**企业春节活动策划方案篇六**

年节是中国一个古老的节日，也是全年最重要的一个节日，在历史发展中，形成了一些较为固定的风俗习惯，有许多还相传至今。中国是个多民族的国家，各民族过新年的形式各有不同。现在，就来看看以下三篇关于公司企业春节活动

策划方案

的文章吧!

一、 活动主旨：

放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的春节

二、 活动内容：

活动分两大版块

(一) 公司聚餐

(二) 内勤联欢会

三、 组织：

四、 时间：

五、 主持人：

六、 开场台词 (由 共同完成)

七、 地点：

舞台(宽： ;长： ，面积 )

八、 背景布置：

所需物品：

!背景红布(内容：钟式图标、晚会名称)

!装饰灯光(旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯)

!汽球、彩带、荧光棒

!高性能组合家庭影院一套

!高频度麦克风两支、无线话筒两支

九、 晚会其它物资准备：

!茶水供应/啤酒、饮料

!特色水果、糖果、花生、瓜子等

!抽奖礼品

!各种游戏道具(祥见具体游戏规则)

十、艺术拍照 艺术摄影：

十一、晚会节目安排：

1、开场热舞 表演者：

2、持人上台宣布晚会开始并致

开场白

3、总经理致词

4、介绍特约嘉宾

5、娱乐文艺节目：

1) 舞 蹈 名称 表演者：

2) 女声独唱 曲目 表演者：

3) 男声独唱 曲目 表演者：

4) 魔术表演 名称 表演者：

5) 游戏： 最佳情侣——我猜、我猜、我猜猜猜 凡参与者皆有礼品赠送

规则： 由主持人在现场组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。在8人中分发提前写好的情侣人名的纸条，如杨过和小龙女、林黛玉和贾宝玉、梁山伯和祝英台、罗密欧与朱丽叶等，男女分别抽取，然后根据人名速配成对，进行表演，女方表演生气的样子，男方要对女方讲一个笑话或者别的，直到把女方逗笑了为止，在3——5分钟之内不能把女方逗笑者，即视为男方努力失败。如果女方故意笑(此处判断标准以全场观众的标准为准)，则判犯规。

对于失败者和犯规者，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，如成语肢体表演名称(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，或唱一首流行歌曲，或声情并茂的朗诵一首诗，或大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是其它的暗示提示观众，最后由他(她)所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具： 8张4对人名纸条，事先写好的若干节目名称纸条

6) 女生个人才艺展示 名称 表演

7) 最新流行歌曲放送 名称 表演

8) 情歌对唱 名称 表演

9) 交谊舞 伴奏音乐

10) 游戏：丑小鸭赛跑 凡参与者皆有礼品赠送

规则： 由主持人在现场选人组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。

每组两人一人绑左脚，一人绑右脚，分别用膝盖夹住气球

规定在5分钟内，球不能落地，不能夹破，哪组走路最远者胜。

道具：气球、布绳若干只。

11) 男生个人才艺展示 名称 表演

12) 金唱盘——《经典老歌》 名称 表演

13) 美少女合唱组 名称 表演

14) disco 热舞 伴奏音乐

15) 相声 名称 表演

16) 嘉宾节目 名称 表演

17) 英文经典 名称 表演

18) 校园民谣

名称 表演

19) 说唱/摇滚 名称 表演

20) 疯狂街舞 名称 表演

一、20xx年春节活动背景：

20xx年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20xx年，我们有限分公司已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立超市的品牌形象。届时!新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获!

二、20xx年春节活动主题：

1)春节贺岁礼送新春

2)元宵节情缘元宵节

3)情人节感受温馨浪漫

三、20xx年春节活动时间：20xx年x月x日—20xx年x月x日

四、20xx年春节活动布置策划：(时间要求请见附表)

卖场内外已暖色料为主(大红、橙色、黄色)

1.场外布置：

1)10家门店共制作10条大型巨副放于入口处(主题宣传和活动宣传)。

2)外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3)门口处上方各挂大型灯笼(50cm)，要求美观。

4)10家门店各制作竖副8条，内容为七彩(各门店进行费用联系).

5)各门店门口处统一放置红地毯一条(6m\*2m)。

6)地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作).

2.场内布置：

1)门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2)门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3)卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4)一条街制作喷绘一张(材料为kt板)(由营销科统一制作)。

5)制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计(详情见附图)。

通道：

1)挂春节专用吊旗(由营销部统一设计制作).

2)根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1)区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2)货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop，统一使用kt板进行制作到位。

3)专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1)可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2)楼道墙壁上可喷绘海报张贴(活动内容及喜庆图案)，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3)有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国、彩灯等物资进行装扮.

3.员工布置及服务用语

1)营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。

2)春节期间员工服务用语：你好!新年快乐!欢迎光临!

3)收银台的收银员穿戴塘装.

五、20xx年春节活动陈列及商品的促销活动

1)特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、家用电器、厨房用品、清洁用品等。其中龙港店、鳌江大厦店，还增加箱包、服饰、鞋子、床铺上用品、生鲜处熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2)厂商的赠品促销

赠品由厂商提供赞助。(由门店及营销科共同执行)

1)厂商大型文艺促销活动.

2)联系厂商做大型的文艺活动，主要有蒲公英、红桃k、等厂商进行轮回演出，提高各商场的客流量和销售。。

3)联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

六、20xx年春节活动媒体宣传：

报纸：晚报

年货dm海报、活动喷绘海报、条幅、电视台宣传、广播宣传等、宣传车、自行车宣传队

一、 活动目的：

凝聚员工人气

宣传企业文化

营造新年气氛

二、 活动主题：

移动就是我的家，人人都要热爱他;

同仁相聚今生缘，欢欢喜喜过个年。

三、 活动地点：枢纽楼花园

活动时间：20xx年2月

四、 活动设置：

1、 大头娃娃猜老总：老总们身着长衫，头戴大头娃娃，让员工们猜是谁。猜完后每位老总有一句话祝福。由此栏目拉开游园会的序幕。

道具：大头娃娃、长衫

地点：主会场

2、每个部门推荐一个集体文艺节目参赛(唱歌、舞蹈、小品、时装表演等都可)

(2)奖项设置：

一等奖：3个部门

奖金：

部门加10分

二等奖：5个部门

奖金：

部门加7分

三等奖：8个部门

奖金：

部门加4分

纪念奖： 个部门

奖金：

部门加1分

(3)评委：待定

(4)评奖标准：

a、服装

20%

b、节目编排喜庆欢快、新颖耐看

20%

c、部门员工参与面大

20%

d、突出企业文化、企业特色，有一定的思想意义和艺术品味

20%

e、观众人气

20%

(5)主会场布置：隆重

a、以大红灯笼为主会场主要灯饰，整个舞台顶棚铺满大红灯笼，突出春节欢乐喜庆气氛。

b、舞台背景拟用大幅喷.

一、活动目的：通过“尊享事业远景、成就紫禁之巅”这一主题，紧紧围绕“沟通、合作、团圆、奋进”这一心理，展开联谊酒会活动，宣传集团公司的企业文化，提升集团公司的凝聚力，加强公司之间、部门之间的沟通与合作，增强公司员工的集体荣誉感与归宿感。

二、活动时间：年 月 日pm6：00--12;00

三、活动地点：绿华园山庄

四、活动主题：尊享事业远景、成就紫禁之巅

五、活动现场布置：温馨浪漫，同时充满喜气，既体现节日的气氛，也给员工一种回家的感觉。

六、活动宣传：

1、

邀请函

;300张，电脑打印后盖章

2、 鲜花;16束，装扮会场4束，4束作为表演者的献花，8束作为总公司相关人员过来后的礼花。

3、 气球;500个

4、 彩带;14卷

5、 彩花：16个

6、音响：一套(音质一定要好，并且能够提供无线话筒4个)

7、灯光设备：一套(必须要有彩灯、射灯、旋转舞台灯等相关配置)

8、 舞台：一个

9、投影机、投影机荧幕：1套。

10、数码相机：一部

11、手提电脑：二台

12、摄影机：一部

13、抽奖奖品：特等奖1名数码相机，一等奖1名奖手机一部，二等奖2名奖mp3一部，三等奖5名奖回程旅行包一个，纪念奖120名奖内衣一套。

14、背景喷绘：1块，5米\*6米，内容为“尊享事业远景、成就紫禁之巅------全一珠三角大地宏伟蓝图永远有您”。背景颜色为大红，充满喜气。悬挂在舞台背后。

15、站牌：喷绘、2块，进场入口左右各一块，1块内容为“公司品质宣言”，1块内容为“对于社会你们是平凡的，但对于全一你们是伟大的!

16、横幅：1条，悬挂在入口正中央上面，内容为“可亲可敬的全一人，你们辛苦了。欢迎你们归来!必须有全一微标，落款为“xx集团中山公司宣。

七、活动内容：

1、 公司年饭。

2、 集团公司领导、分公司领导、来宾领导致辞;公司作企业宣誓;公司员工代表作20xx年岗位宣誓。

3、 文艺演出(歌、舞、小品、相声、情景剧、歌剧、舞剧、朗诵、个人独奏等)与娱乐(穿插员工互动，包括做游戏、喝啤酒比赛、猜迷语、假话连篇、新年贺语对对碰、跳迪士高、交谊舞等)

4、 抽奖

八、活动细则：

1、 邀请函300张由后勤部高负责购买，购买后统一交由出口部徐电脑打印，打印

完毕交由管理部刘，由公司盖章后，统一发放。要求于20xx年1月22日前完成。

2、公司领导致辞由总经理办陈负责，公司企业宣誓由管理部刘负责，公司员工代表宣誓由珠海办陈、陈、陈、陈四人负责。所有稿件由管理部刘负责草拟。

3、所有来往人员的秩序安排、会场就座、出场回程由中山港办蒋、车队陈负责。力求做到进场有序出场有序，并保证所有来往车辆的安全。

4、鲜花16束、气球500个、彩带14卷、彩花16个由后勤部高负责购买，购买后由市场部康、财务部林统一布置会场，要求于20xx年2月10日上午前完成。

5、礼仪小姐由三乡办秦、市区办周、中山港办朱、小榄办高四人负责。主要负责活动场所的接待工作。服装、寿带由管理部刘负责落实。以上四人于2月10日上午8：30到公司管理部报到，由管理部刘进行相关的礼仪培训。

6、投影机、投影机荧幕1套，数码相机一部由总经理办陈负责落实，于20xx年2月9日前完成。

7、音响、灯光设备、舞台、活动场地、年饭场所、年饭菜式安排由总经理办陈负责。要求活动场所必须提供小舞台，舞台尺寸不小于5米\*6米，并要求提供舞台灯光设备，无线话筒四个，以上事项于20xx年2月7日前落实、完成。

8、相关现场摄影由管理部刘负责落实，联系专业的摄影机构进行现场摄影，并要求制作碟片10版(vcd/dvd各5版)，于20xx年2月9日完成。

9、背景喷绘、站牌、横幅由提供场地方负责，由管理部刘设计，并于20xx年2月10日前悬挂、落实。

10、抽奖奖品由后勤部高负责采购，要求手机1600元、mp3500元，回程旅行包100元、内衣一套60元，采购后交由管理部刘。奖票、抽奖箱由管理部刘设计，所有事项必须于20xx年2月9日前完成。

11、

活动方案

由管理部刘策划，活动方案于20xx年1月22日前发放到各部门、业务办。活动方案分电子版和手工版两个版本，请注意查收。

12、联谊会主持人4人，刘、康、陈、陈，由管理部刘负责主持人的活动

串词

。

13、20xx年2月10日上午9：00在活动地点现场彩排。所有表演人员、主持人必须安规定时间回公司报到，由客服部梁负责安排、落实。

14、20xx年2月10日总公司相关人员、兄弟公司相关人员的接待工作由财务部杜与张负责。

15、20xx年2月10日车队陈全天候命，作好协调配合和物质的运送工作。

16、20xx年2月10日的照相工作由黄圃站牛负责，备注当数码相机已储存满后，及时传输手提电脑。然后重新拍照。保证照片的连贯性。

17、20xx年2月10日彩花的燃放由运务部石负责组织7人抛彩花。

18、20xx年2月10日的投影机、电脑调试、监管由运务部陈全程负责。

19、 文艺演出由办公室提供节目1--5个，由管理部刘负责编排、落实。办事处强制要求每个办事处提供1—2个节目。由各办事处主管负责落实。并将节目单于20xx年1月25日上报公司管理部，由管理部作统一编排。禁止各部门、办事处不提供节目。

20、喝啤酒比赛由公司各部门、业务办进行海选，并将海选第一名上报，由公司统一安排活动期间的比赛。备注，所有参赛人员比赛期间都由自己动手。比赛规则：当主持人宣布比赛开始后，由各参赛选手自己启啤酒，以喝完一瓶啤酒为限，谁第一个喝完，主持人宣布胜利。第一名奖品由公司提供的回程旅行包一个，其他参赛选手获得由公司提供的纪念奖品一份。请各主管必须做好配合工作。

21、“手绢传情”游戏，由各部门、业务办各提供女性员工一名。并将人员名单上报，便于公司组织。游戏规则：所有人员在舞台前围成一个圆圈(代表团团圆圆)，然后由主持人宣布游戏开始，然后音乐响起，主持人跟着音乐节奏宣布音乐暂停，如果手绢落如谁手，就由其本人在圆圈中央表演一个节目。游戏时间持续15-30分钟，所有表演人员将获得由公司提供的纪念奖品一份。

22、猜迷语活动，由公司事先组织20个谜语，然后给予相应的提示。由在场所有桌面上人员进行竞猜，以举手先后为序，直到竞猜正确为止，竞猜正确即为胜利。所有胜利者获得由公司提供的纪念奖品一份。活动将持续15-30分钟。

23、假话连篇活动，由主持人随机抽取年饭桌面上五桌，分为五组，每组推举一名表演者上台表演。主持人说“鼻子”，比赛者要用手指指着脸上的其它五官(眼睛、嘴、眼睛或耳朵)，而不能指着鼻子。听从主持人说的五官用手指指着的人，淘汰出局。最后决出一名胜利者。胜出者得回程旅行包一个，其他4名得纪念奖1份。活动时间持续10分钟。要求我们的员工大方、脱俗。

24、新年贺词对对碰活动。由主持人宣布或开始，新年贺词对对碰每桌每次派一个人站起来说一句新年祝词，祝词的第一个字必须与上一桌说的祝词的最后一个字一样，至少需“谐音”。说错的人上台抽取指示表演内容的小纸条，根据纸条上的内容表演一个节目，表演完的员工，送纪念品1份。

25、的士高、交谊舞活动。主持人根据活动气氛安排10分钟时间作为的士高的时间，安排10分钟的时间作为交谊舞的时间。的士高时间要求我们的员工踊跃一点，交谊时间要求我们的员工大方一点。

26、抽奖活动，主持人根据事先设计的奖项安排一个统一时间进行抽奖，为了保证抽奖期间的正常秩序，以桌开始(即一桌一桌轮流抽奖)。特等奖由集团公司董事长颁奖，一等奖由集团公司总裁、二等奖由集团公司副总裁、华南转运中心总经理颁奖、三等奖由歌兄弟公司来宾总经理和公司总经理颁奖，纪念奖由公司管理部予以颁奖。纪念奖当场领取，大奖由公司统一安排颁奖。

27、活动意义重大，届时将有总公司相关人员、华南中心、珠三角公司经理和部门主管参加。请各部门、业务办认真组织骨干学习、领会。

28、活动成立领导小组，20xx年1月28日下午2：30在中山分公司一楼会议室召开碰头会，参会人员的通知工作由管理部刘负责。

组 长：陈

顾 问;徐、惠、蔡

总执行人：刘

组 员：康、梁、杜、陈、高、熊

29、细节决定成败，注意活动执行期间的每个环节。

30、活动所有没有完善部分待碰头会后予以完善。

31、活动方案中设计的工作人员请作好相应的准备工作，同时请各主管作好配合工作。

32、活动结束后1周内请各主管和员工将活动执行期间的反馈信息予以提供。

33、活动组织、策划期间凡有不清楚的地方，请及时与管理部刘联系。联系电话：。

九、活动费用：

1、 年饭费用：30桌\*700元/桌=21000.00元;

2、 奖品费用：1600+1000+500+7200=10300.00元

3、 鲜花：16束\*50元/束=800.00元

4、 气球：500个\*0.30元/个=150.00元

5、 彩带：14卷\*25元/卷=350.00元

6、 彩花：16个\*20元/个=3200.00元

7、 招待费(含杂费)：3000.00元

8、舞台、其他灯光设备、音响设备及其等租赁费：3000.00元

9、摄影费用：3000.00元。

共计：44800.00元

**企业春节活动策划方案篇七**

放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的春节

活动分两大版块

（一）公司聚餐

（二）内勤联欢会

xx

xx

xx

xx

xx

舞台（宽：长：，面积）。

所需物品：

！背景红布（内容：钟式图标、晚会名称）。

！装饰灯光（旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯）。

！汽球、彩带、荧光棒

！高性能组合家庭影院一套

！高频度麦克风两支、无线话筒两支

茶水供应/啤酒、饮料。

特色水果、糖果、花生、瓜子等。

抽奖礼品。

各种游戏道具（祥见具体游戏规则）。

略

1、开场热舞表演者：

2、持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、总经理致词

4、介绍特约嘉宾

5、娱乐文艺节目：

1）舞蹈名称表演者：

2）女声独唱曲目表演者：

3）男声独唱曲目表演者：

4）魔术表演名称表演者：

5）游戏：最佳情侣——我猜、我猜、我猜猜猜凡参与者皆有礼品赠送

规则：由主持人在现场组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。在8人中分发提前写好的情侣人名的纸条，如杨过和小龙女、林黛玉和贾宝玉、梁山伯和祝英台、罗密欧与朱丽叶等，男女分别抽取，然后根据人名速配成对，进行表演，女方表演生气的样子，男方要对女方讲一个笑话或者别的，直到把女方逗笑了为止，在3——5分钟之内不能把女方逗笑者，即视为男方努力失败。如果女方故意笑（此处判断标准以全场观众的标准为准），则判犯规。

对于失败者和犯规者，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，如成语肢体表演名称（如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等），或唱一首流行歌曲，或声情并茂的朗诵一首诗，或大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他（她）用肢体语言表演出来，不得用语言或是其它的暗示提示观众，最后由他（她）所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：8张4对人名纸条，事先写好的若干节目名称纸条。

6）女生个人才艺展示名称表演。

7）最新流行歌曲放送名称表演。

8）情歌对唱名称表演。

9）交谊舞伴奏音乐。

10）游戏：丑小鸭赛跑凡参与者皆有礼品赠送。

规则：由主持人在现场选人组成四个小组，每组上来两人必须是一男一女，共8人。

每组两人一人绑左脚，一人绑右脚，分别用膝盖夹住气球

规定在5分钟内，球不能落地，不能夹破，哪组走路最远者胜。

道具：气球、布绳若干只。

11）男生个人才艺展示名称表演

12）金唱盘——《经典老歌》名称表演

13）美少女合唱组名称表演

14）disco热舞伴奏音乐

15）相声名称表演

16）嘉宾节目名称表演

17）英文经典名称表演

18）校园民谣

19）说唱/摇滚名称表演

20）疯狂街舞名称表演

**企业春节活动策划方案篇八**

凝聚员工人气宣传企业文化营造新年气氛

移动就是我的家，人人都要热爱他;

《公司春节活动策划书》正文开始

凝聚员工人气

宣传企业文化

营造新年气氛

移动就是我的家，人人都要热爱他;

同仁相聚今生缘，欢欢喜喜过个年。

活动时间：20xx年2月

1、大头娃娃猜老总：老总们身着长衫，头戴大头娃娃，让员工们猜是谁。

猜完后每位老总有一句话祝福。由此栏目拉开游园会的.序幕。

道具：大头娃娃、长衫

地点：主会场

2、每个部门推荐一个集体文艺节目参赛(唱歌、舞蹈、小品、时装表演等都可)

(1)时间：5分钟以内，若有20个部门，加上上台下台的时间，三个半小时可以结束。

地点：主会场

(2)奖项设置：

一等奖：3个部门

奖金：

部门加10分

二等奖：5个部门

奖金：

部门加7分

三等奖：8个部门

奖金：

部门加4分

纪念奖：x个部门

奖金：

部门加1分

(3)评委：待定

(4)评奖标准：

a、服装

20%

b、节目编排喜庆欢快、新颖耐看

20%

c、部门员工参与面大

20%

d、突出企业文化、企业特色，有一定的思想意义和艺术品味

20%

e、观众人气

20%

(5)主会场布置：隆重

a、以大红灯笼为主会场主要灯饰，整个舞台顶棚铺满大红灯笼，突出春节欢乐喜庆气氛。

b、舞台背景拟用大幅喷.

**企业春节活动策划方案篇九**

为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活；表达企业对员工节日的关怀与问候，使员工开开心心、快快乐乐过好20xx年春节。

公司卡拉ok室

活动分为三大部分

2、首先请董事长致词

3、节目表演：节目在征集中，节目以健康、欢快的小品、歌舞、相声等不同的内容；

4、节目表演设奖进行评定，设集体一等奖1名现金1200元、集体二等奖1名现现金800元、集体三等奖1名现金400元；个人一等奖1名现金100元/人、二等奖1名现金80元/人、三等奖1名现金60元/人；凡参加节目的.人均设参与奖：食用油一瓶。

5、节目评定评委组成：

6、礼品派送：由企业统一购买礼品，所有到场的人员都有一只金猴公仔。

8、有奖游戏：促进春节晚会的娱乐性及员工的参与性，特设有奖游戏活动。在节目中穿插进行。获胜者奖：高档组合毛巾一盒，参与者奖：精美相册一个以及闪光胸章一枚。

9、幸运大抽奖：特等奖1名价值1500元一条的金项链；一等奖3名24k金戒指一枚；二等奖2名格兰仕微波炉一台或美的电磁炉一台；三等奖9名金正复读机、美的电饭堡、高级蒸锅；鼓励奖40名5升金龙食用油一桶在节目中穿插进行。

1、晚会主持人

2、摄像师

3、晚会导演

4、晚会现场维持

5、奖品控制协调和发放：由人事科负责；

6、舞台、场地设计：广告科色调主要以红色、金色为主，突出节日喜庆气氛。

7、舞台灯光、音响布置：设备科；

8、晚会场所布置：营销中心人员、生产车间工人、人事科后勤人员；

9、晚会现场协助人员：；

10、游戏道具：气球20个，乒乓球80个，绳子一捆，苹果4个，乒乓球拍4个。

11、晚会现场后勤人员：晚会用果盘，公司人事科后勤人员。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn