# 渠道合作协议(模板8篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-08-21

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。渠道合作协议篇一甲方：代表：地址：电话：乙方：代表：地址：电话：为了保证\_\_...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**渠道合作协议篇一**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

为了保证\_\_\_\_\_\_\_\_工程的质量和进度，甲方将该工程土石方开挖部分承包给乙方。甲、乙双方经过协商，根据\_\_\_\_\_有关规定，订立渠道土石方合作协议。

一、承包单价

1、承包施工的工作内容为土渠基础的土方开挖、铺设砂石料，砌体拆除、碎石垫层、平整渠底、平整渠道两边马路、土石方回填、清理剩余土石方及砂石（上车）。每米单价\_\_\_\_\_\_元。

2、乙方必须保证在\_\_\_\_\_\_天完成所承包的土石方工程（因自然条件和天气影响除外）。

3、乙方所承包施工单价为包工不包料。

二、质量要求

1、甲方提供乙方承包施工渠道的图纸及进行技术交底。

2、乙方必须按照甲方提供的技术指导要求进行施工，特殊地段下基础时须经甲方检查。

3、乙方必须保证所做工程的质量达到规范标准的质量要求，且外观线性要平整美观。

4、乙方承包施工工程的断面尺寸不得超过设计要求及规范规定。

5、施工过程中如乙方不按甲方技术要求进行施工造成返工由乙方全部负责。

三、工资支付

1、承包施工的工程按工程进度且达到甲方要求进行结算。

2、如因乙方中途退场，甲方不支付乙方工资。

3、工程总价款为\_\_\_\_\_\_元。

四、合作时间

合同期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起到土石方开挖完工为止。

五、违约责任

如乙方或甲方出现违反协议中任一条款（因自然条件和天气影响另外协商）按此工程总价的\_\_\_\_\_\_%支付守约方违约金。

六、争议解决

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

七、其他要求

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份，本协议自双方签字起开始生效。

2、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**渠道合作协议篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

有效期限：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

一、协议项目

甲、乙双方经过协商，甲方申请成为\_\_\_\_\_\_\_合作伙伴，并完全接受乙方的规范，签署本机构代理商合作协议。本协议生效后，乙方授权给甲方\"\_\_\_\_\_\_合作伙伴\"资格，由甲方代其直接客户(以下简称客户)在乙方处进行域名注册、网站寄放以及乙方在本协议有效期内推出的其它业务(以上代理业务项目依据《代理商服务和产品价格》为准)。

二、《代理体系与管理规范》作为本协议之附件，与本协议具有同等法律效应

在协议有效期内，乙方将按照本规范的各项有关规定对甲方及所有乙方代理商实施申请、审批、业绩统计、考核、定级、奖惩等方面的统一管理。

三、双方的权利和义务

3-1甲方的权利和义务

3-1-1积极宣传推广本协议第一条之业务及其增值服务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害乙方和/或客户利益的行为。

3-1-2甲方办理第一条之业务时由甲方与客户签定合同，并向客户提供必要的服务和技术支持，解答客户提出的各种问题，甲方可享受乙方在规范中规定的对该级代理商提供的各项服务与支持，但应受乙方的成本控制制约。

3-1-3依照乙方规定提交预付款元，甲方承认第一次支付的预付款为必须完成的业绩。协议终止时，如果甲方实际发生业务的金额已超出甲方支付的预付款，则乙方如数退还甲方帐户中的余额;如果甲方预付款还没有使用完，则乙方扣除包含实际发生业务金额在内的最低资金限额款项后(实际业务金额将重新以直接客户价格计算并扣款)，剩余部分退还甲方。

3-1-4依照乙方规定就第一条之业务享受乙方指定的代理价格。甲方自行与客户约定的服务价格。

3-1-5向乙方及时提供客户的相关资料和支付相关费用以保证业务的顺利进行。

3-1-6保证服务质量，不得损害乙方整体市场形象，也不得从事其它损害乙方利益的行为。

3-1-7甲方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用\"授权\_\_\_\_合作伙伴\"字样和统一标识，未经正式授权，甲方不得以乙方\"办事处\"或\"总代理\"等具有垄断性、排他性和其它未经乙方授权的名义进行广告宣传及商业活动。且不得将\"互动空间\"与甲方作任何实质性联系，其企业名称不得出现\"互动空间\"等引人误解其为乙方分公司或分支机构的字样。甲方不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为甲方是乙方子公司或分公司、关联公司或其他实质性关系单位。

3-1-8甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

3-1-9与乙方正式签署代理商协议后，本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业、商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其代理商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

3-1-10甲方与乙方的其他代理商之间不得进行恶性竞争或者其它不正当竞争。

3-1-11本协议所称\"与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织\"是指符合下列情形之一的企业、商业机构或者组织：

(一)与乙方处于相同或者相近似的商业、技术领域;

(二)与乙方经营范围相同或者相近似;

(三)与乙方所提供的产品、服务或者所面向的客户群相同或者相近似;

(四)法律、法规规定的其它情形。

3-1-12甲方如非\_\_\_\_授权代理，则不得以\_\_\_\_授权代理名义进行活动，否则责任自负。给乙方造成损失的，应赔偿乙方相应损失。

3-1-13甲方应遵守并促使其用户遵守乙方的各项服务和产品的\'在线申请/注册条款，甲方的用户违反前述条款的行为将被视为甲方的行为，乙方将直接向甲方追究责任。

3-2乙方的权利和义务

3-2-1鉴于第一条之业务在甲、乙双方之间进行，乙方不与客户发生直接经济往来。

3-2-2甲方递交的国际域名注册业务，由于实行即付即注方式，一经甲方递交，乙方便视为甲方及客户同意注册此域名，乙方将在甲方的预付款余额足够的前提下及时实行注册;甲方要求的国内域名注册，乙方接到甲方的在线申请及必需文件后，即开始进行查询、注册;虚拟主机设立和开通等其它业务必须在甲方预付款余额足够或收到甲方汇款凭证传真后按业务合同进行。其它业务乙方应在甲方提交申请后及时处理。

3-2-3乙方向甲方提供完整的售后服务，详细条款由甲、乙双方之间具体的业务合同确定(包括电子版合同形式)，但乙方的售后服务只对甲方，不面向客户。

3-2-4及时将与甲方代理业务有关的价格细则和变化，市场动态指导通知甲方(一般用电子邮件方式)。

3-2-5向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。

3-2-6对因甲方违反本协议造成客户或乙方损失的，乙方有权终止本协议并有权要求甲方赔偿损失。

3-2-7对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲、乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。

3-2-8对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

3-2-9在本协议有效期内，乙方有权根据市场情况修订定价和代理规范;甲方保证接受乙方在本协议履行期内对《代理项目与价格体系》和《代理体系与管理规范》的修订。修订一旦作出，乙方会提前\_\_\_天发送电子邮件或在乙方网站以公告形式通知甲方，修订从规定的日期起生效。

四、对代理的奖惩

4-1依据乙方代理项目与价格体系对甲方的代理业务给予优惠。

4-2本协议关于优惠的计算不包含国内、国际域名注册机构所收取的域名注册费用和年费。

4-3甲方成为乙方机构代理商后，如果不符合规范中的考核标准，或者有违反代理商信誉和宗旨的，或者违反本协议，以及给客户或者乙方造成严重损害的，乙方有权取消其代理资格，追究其法律责任，同时本协议终止。

五、协议有效期本协议有效期

为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

六、企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站

6-1在履行本协议期间，甲方只能在本协议约定的范围内适当地使用乙方的企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站的名义，不超越甲方授权工作范围的行为，更不得用于其它的目的和事项。甲方在使用乙方的企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站时，应当完全为甲、乙双方在本协议中约定的内容服务，不得夹带其他业务内容或经营目的。甲方在其自身宣传材料、名片、市场宣传、网站建设以及其他任何方面使用乙方授权的名称、域名和网站，都必须事先书面通知乙方，并获得乙方的书面许可，方可进行。否则视为对乙方企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站的侵权，应负相应的责任。

6-2甲方及其职员承诺在履行本协议期间及在本协议期满后不对乙方所有或将要拥有的商标、企业名称、域名等进行贬低或者其它任何损害，也不对乙方互联网网页或者网站进行任何贬低、抄袭、歪曲、破坏或其它损害。在协议期间甲方应努力工作以维护、提高上述商标、企业名称、域名的价值。

6-3甲方承诺，若与乙方终止、解除本协议后未经乙方书面同意，不得向他人明示或暗示与上述乙方之商标、企业名称、域名有任何实质性联系，或者以其它方式明示或暗示自己系乙方代理商。

6-4因上述6-1、6-2和6-3情形给第三人或者乙方造成损害的，甲方愿意承担一切责任。

七、协议变更、终止及违约责任

7-1甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本协议。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者的手段，另一方均可以解除本协议并要求对方赔偿损失。

7-2任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或预期将要违约，可以终止履行本协议，但应及时通知对方。若对方对本协议继续不履行、履行不正当或者违约，该方可以解除本协议并要求对方赔偿损失。

7-3在协议执行期间，如果双方或一方认为需要终止，应提前一个月通知对方，双方在财务结算完毕、各自责任明确履行之后，方可终止协议。因一方违反本协议的约定擅自终止本协议，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。在本协议期满时，如双方同意，可续签本协议。

7-4在7-3之情形下，对方应继续完成当月的财务结算，各自明确责任。

7-5经双方协商达成一致，可以对本协议有关条款进行变更，但应当以书面形式确认。

7-6订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容;订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

7-7因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

八、争议解决

在本协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交佛山仲裁委员会进行仲裁，并接受其仲裁规则。该仲裁裁决是终局的，双方将无条件服从该仲裁裁决。

九、不可抗力及意外事件

9-1因不可抗力或者其他意外事件使得本协议的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本协议。遭受不可抗力、意外事件的一方如全部或部分不能履行本协议、解除或延迟本协议，应自不可抗力、意外事件发生之日起五日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或延迟履行的证明。

9-2遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，否则应就扩大的损失承担责任。

9-3本协议所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等以及社会事件如战争、、政府管制等。

十、附则

10-1本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

10-2除法律本身有明确规定外，后继立法或法律变更对本协议不具有溯及力。双方可根据后继立法或变更后的法律，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采用书面形式。

10-3一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

10-4本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

10-5任何一方对本协议的内容和对方当事人的商业机密均负有保密的义务。

10-6本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等效力。

签约时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日签约时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**渠道合作协议篇三**

编号：

甲方：中国建设银行行

联系电话：

地址：

乙方（合作院校）：

联系电话：

地址：

为支持接受高等教育的在校学生完成学历，促进全民素质的提高，双方本着平等合作的原则，根据《中国建设银行个人助学贷款管理办法》，经友好协商，就个人助学贷款业务进行合作的有关事宜，达成如下协议以资信守：

第一条双方承诺坚持平等互助、诚实信用的合作原则，互不欺诈，互不侵犯对方权益。

第二条甲乙双方指定专人负责个人助学贷款业务，以便协调工作。

第三条甲方为确保与乙方合作的顺利进行，甲方承诺如下：

（一）对乙方推荐前往甲方申请个人助学借款并符合条件的借款人，保证在收妥借款人全部资料之日起十个工作日内审查完毕，作出是否同意发放贷款的决定，并告知乙方。

（二）甲方保证及时向乙方提供个人助学贷款运转情况和其他资金信息。

（三）甲方定期向乙方提供已贷款的学生名单和贷款的偿还情况。

第四条为保障与甲方合作的顺利进行，乙方承诺如下：

（一）乙方应配合甲方做好个人助学贷款的宣传营销工作。

（二）乙方对贷款学生的情况应进行审查，向甲方开出《个人助学贷款推荐书》，对贷款学生的思想品德、学习状况、身体情况、家庭情况及还款来源写出鉴定材料。

（三）乙方应协助甲方进行个人助学贷款的贷后管理，定期向贷款行出具借款人的学习、健康、品德情况。

（四）贷款学生出现足以影响贷款回收的特殊情况（如退学、休学、被校开除、生病住院等），乙方应及时将此情况通知甲方。

（五）乙方应协助甲方回收个人助学贷款，对未还清贷款的毕业生应扣押《毕业证》和《派遣证》，并及时将其欠款情况通知借款人的用人单位，督促其偿还贷款。

第五条协议的变更、终止

对本协议任何内容的变更，或未尽事宜，双方承诺经友好协商，另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

本协议在合作期限内，双方同意不得提前终止。确因客观原因，一方需要终止协议时，应提前通知合同另一方，共同就协议终止后的双方权利义务达成一致意见。

第六条双方在协议履行过程中发生争议，应首先通过友好协商解决，协商、调解不成，则任何一方均可向建设银行所在地的人民法院起诉。

第七条本协议的合作期限为五年，从本协议生效之日起计算。合作期满后，双方就是否延长合作期限可另行协商。

合同期满后，甲方不再发放新的贷款，但合作期内发放的尚未收回的贷款，乙方应继续履行协助甲方回收贷款的义务。

第八条本协议经甲乙双方有权签字人签字盖章生效。

第九条本协议一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方：乙方：

负责人：负责人：

或授权代理人：或授权代理人：

年月日年月日

甲方：永登县财政局

乙方：中国农业银行股份有限公司永登县支行

丙方：永登县中小企业信用担保有限公司

??? 为了深入推进省委“联村联户、为民富民”行动，按照《甘肃省财政厅?农行甘肃省分行金融支持联村联户为民富民行动合作协议》，根据国家有关法律、法规，经甲乙丙三方平等协商，同意达成本协议。

??? 第一条?合作事项

??? 甲乙丙三方密切合作，充分发挥甲方财政资金杠杆和引导作用、乙方金融机构的融资优势、丙方担保增信优势，积极为“三农”服务，支持6个贫困乡镇62个贫困村及全县16个乡镇能够帮扶、辐射、带动贫困村农户发展的农业产业化龙头企业“双联”行动，加快贫困乡、贫困村脱贫致富步伐。

??? 第二条?合作内容

??? 自2024年起，甲方连续5年会同乙方审核同意，对审批发放的“双联农户贷”、“双联产业贷”申请财政贴息，上报省财政厅、省农行审核。丙方为“双联惠农贷款”提供全程全额担保、合作范围是“双联惠农贷款”项下的贷款。

??? 第三条 贷款品种及担保对象

??? 本协议项下贷款品种为“双联惠农贷款”。具体分为“双联农户贷”和“双联产业贷”两种类型。

??? 担保对象为从事种植、养殖、农副产品加工、流通等农林牧渔生产经营活动的农户，以及能够帮扶、辐射、带动农户的种养大户、运输大户、多种经营大户、农民专业合作组织和农业产业化企业。

??? 第四条 贷款利率及担保费

??? 乙方“双联惠农贷款”利率执行中国人民银行公布的金融机构人民币贷款基准利率，由甲方全程全额申报财政贴息。丙方担保费实行优惠费率。按照中国人民银行同期同档次基准利率的40%收取担保费。贷款户偿还贷款后，担保费由担保公司一次性全额返还。

??? 第五条?贷款担保方式

??? 按《永登县‘双联惠农贷款’担保管理暂行办法》执行。

??? 第六条?保证金的缴纳及管理

丙方在乙方指定经营机构开立保证金专户，并按照以下方式向乙方交纳保证金：

由丙方按照贷款金额的20%逐笔或者分批次存入保证金，以后年度根据合作情况可作调整，保证金为定期存款。

保证金存入保证金账户后作为贷款的担保，在贷款款未全部清偿前，丙方不得动用。当贷款到期，借款人未按时清偿时，乙方有权根据本协议约定扣收上述保证金用于清偿贷款。如丙方保证金不足以清偿贷款本息的，丙方应继续履行代偿责任，直至贷款本息全部清偿为止。

丙方代偿后导致保证金余额或比例达不到本协议要求的丙方应当及时补足。

第七条 ?担保合作额度核定

乙方按照农总行有关规定，原则上放大倍数为5倍。

第八条 ?三方的权利义务

?? （一）甲方权利和义务

1、甲方督促丙方在乙方开立贷款保证金专户和结算账户，并按本协议约定及时足额存入保证金和资本金。

2、甲方协调丙方和乙方当地经营机构依据本协议签订担保合作协议。

?? （二）乙方的\'权利和义务

1、乙方享有贷款的自主决策权。开展贷款的准入、调查、审查和审批工作，对符合贷款条件的贷款对象及时发放贷款，并做好贷款发放后的日常管理。

2、对于丙方提供保证担保的贷款，贷款逾期的，乙方有权要求丙方承担相应代偿责任。

3、乙方可对丙方设定不超过10个工作日的缓冲期，缓冲期结束借款人仍未偿清贷款本息的，由丙方履行代偿责任。乙方有权直接扣收丙方保证金，保证金不足以代偿贷款本息的，乙方有权从丙方在乙方开立的账户扣除资金用于代偿贷款本息。账户内资金不足以清偿贷款本息的，乙方有权继续向丙方追偿。

4、上述保证金及结算账户内的资金由乙方按照人民银行账户管理规定存款利率付息。乙方尽可能为丙方账户内的资金提供划转和理财服务，确保资金保值增值。

?? （三）丙方的权利和义务

1、丙方有权对贷款对象进行核查，决定是否为其提供担保。

2、丙方与乙方就具体贷款事宜签订担保合作协议。

3、丙方按照本协议约定及时足额缴纳双联惠农贷款保证金。

4、丙方承担代偿责任后有权对借款人进行追偿。

?? 第九条 ?风险防控机制

1、双联惠农贷款由县人民政府承担第一责任，甲乙丙三方是直接责任部门。建立县级财政风险基金等防控机制。

2、由各乡镇政府、村委会协助乙方、丙方开展贷后管理工作，对于出现影响贷款偿还的风险状况，村委会、乡镇政府要及时告知乙方和丙方，协助乙方和丙方采取风险防控措施。同时，甲乙丙三方共同创建信用乡（镇）、信用村。

第十条 ?联席机制

甲乙丙三方建立定期联席机制，按季召开联席会议，加强交流、协调与沟通，积极研究解决工作中遇到的各种问题，支持“双联”行动顺利开展。

第十一条 ?协议生效

本协议自协议各方法定代表人（负责人）签字并加盖公章之日起生效，具有法律约束力，在双联惠农贷款全部清偿完之前有效。未尽事宜，三方协商解决。

第十二条 ?其它

本协议一式六份，三方各持两份，效力相同。

甲方：（公章）??????????? 乙方：（公章）??

甲方法定代表人：???????? 乙方法定代表人：

??????

??? 丙方：（公章）

丙方法定代表人：

??????????????????????? 签约时间：

??????????????????????? 签约地点：

为了帮助高等学校中经济困难的学生顺利地完成学业，促进我国高等教育事业的发展，可对在读学生发放无担保贷款。经甲、乙双方平等协商，签定协议如下：

一、甲方遵守并履行以下约定

1．甲方向乙方经济困难的学生提供助学贷款。

2．甲方为借款人提供的大学生助学贷款额度为：学费贷款最高不超过乙方的学费收取标准；生活费贷款最高不超过本地的基本生活费标准。

3．甲方向借款人发放的助学代款期限最长不超过借款学生毕业后四年。

4．甲方向借款人发放的助学贷款利率按中国人民银行法定贷款利率和国家有关利率政策执行。

5．甲方负责对借款人的借款申请及担保资料进行审查，并将审查结果以书面形式及时反馈乙方。

6．甲方负责到乙方指导借款人填写、签署借款申请书、扣款授权书、借款凭证、借款合同等资料。

7．甲方经审批同意贷后，按学年及时将学费贷款直接划入乙方指定的帐户，按月（除2、8月外）将生活费贷款直接划入借款人的活期储蓄账户（或牡丹灵通卡）。

8．甲方负责追索借款人违约未清偿的贷款本息，并以乙方为单位，在就学的学校或相关媒体上公布违约借款人姓名、身份证号码、违约行为。

二、乙方遵守并履行以下约定

9．乙方指定专门机构负责受理借款人的助学贷款申请，确认借款人所提供资料的真实性，并将有关资料及乙方的审核意见送至甲方。

10．乙方负责为符合信用贷款条件的借款人落实介绍人和见证人，并督促介绍人、见证人履行其职责。

11．见证人如调离学校，乙方需负责督促其继续履行职责；见证人如出国、死亡、失踪等，乙方需指定新的见证人继续履行见证人的职责。指定新的见证人时乙方需向甲方出具书面证明材料。

12．乙方负责召集借款人统一办理填写、签署借款申请书、扣款授权书、借款凭证、借款合同及担保合同等手续。

13．乙方须及时将借款人在校期间的违约行为或者发生转学、休学、出国留学或移居、退学、开除、作伤亡、失踪等情况通知甲方，并协助甲方采取相应的债权保护措施。

14．乙方应在借款人毕业前，以书面形式告知甲方有关借款人的毕业去向、就业单位名称、居住地址、联系电话等变化情况，并协助甲方办妥借款人还款确认手续。

15．乙方协助甲方清收借款人尚未清偿的贷款本息，并在借款人毕业时，将其未清偿贷款本息的情况书面通知用人单位，同时抄送甲方。

16．要求学校对贷款学生档案、毕业成绩、毕业分配去向、联系方式进行微机化管理，并根据银行需要随时提供有关信息。

三、违约责任

17．甲方违反本协议第7条，应将贷款连同罚息一起付给乙方（利息按人民银行同期存款利率计算）。

18．乙方违反本协议第9、11、1 3、14、15条，造成甲方贷款本息损失的，应承担赔偿责任。

四、其他事宜

19．本协议自双方签字之日起生效，至本协议项下全部借款人助学贷款本息清偿后终止，末尽事宜由双方协商解决。

20．本协议一式四份，甲、乙双方各执两份。

**渠道合作协议篇四**

甲方：

乙方：科技发展有限公司

甲乙双方就合作开展软件系列产品的推广及应用工作，甲方作为乙方该项业务的经销商，乙方同意甲方经销乙方的软件产品，双方本着互惠互利并在遵守国家有关政策和法规的基础上，遵照以下条款：

1.甲方成为经销的基本条件

1.1甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。

1.2甲方需了解所经销产品的市场情况、熟悉计算机相关产品知识，具备提供相关服务的专业知识和技能，并熟悉乙方的经销商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。

1.3乙方对提出经销申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方经销资格。

2.甲方权利义务

2.1 甲方向客户提供

软件产品及相关的版本升级、技术支持等服务，自行负责开拓市场与发展客户，在经销业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。包括但不限于《全国人大常委会关于维护互联网安全的决定》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网电子公告服务管理规定》、《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》、《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》、《互联网文化管理暂行规定》等。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

2.3甲方须详细阅读并确实理解乙方在其网站(，下同)上发布的经销商制度的全部内容，并严格遵守经销商制度，以及在向乙方委托业务时，完全按照经销商制度中规定的操作要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。甲方有义务定期浏览乙方网站，以及时了解经销商制度的最新变动。

2.4 与乙方正式签署经销商协议后，本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业、商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其经销商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关乙方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2.5 甲方在注册产品时应全面了解并遵守有关的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.6 甲方应执行乙方规定的统一资费及服务标准(资费及服务标准以乙方网站 公布的信息为准)，不得擅自进行更动。

2.7 甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.8 甲方将应邀参加乙方组织的经销商年会、研讨会和培训等活动。

3.乙方权利义务

3.1乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。

3.2乙方向甲方提供完整的售后服务，详细条款由甲、乙双方之间具体的业务

合同

确定(包括电子版合同形式)，但乙方的售后服务只对甲方，不直接面向甲方的客户。

3.3乙方有权根据市场情况调整经销商制度和经销价格，并将在网站上及时公布或通过电子邮件通知甲方变更后的经销商制度和经销价格信息。更新后的各种信息自公布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

3.4乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.5乙方为甲方及其发展的用户提供免费培训，主要地点在 。

3.6对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲、乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。

3.7对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

3.8乙方视市场状态定期或不定期举办经销商年会、研讨会和培训等活动。

4.违约责任

4.1甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任。

4.2因乙方产品自身问题造成甲方注册成功的软件不能正常应用，乙方给予甲方的最高赔偿 不超过甲方已为该软件支付的域名注册费。因甲方或甲方客户原因造成注册成功的软件不能正常应用或丢失、被删除的，乙方不承担任何责任。

4.3因乙方原因使得不能正常提供甲方所定制的其他收费服务的，乙方给予甲方的最高赔偿不超过甲方已为该收费服务支付的费用。因甲方或甲方客户原因造成该收费服务无法正常提供的，乙方不承担任何责任。

4.4除经乙方认可并授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时即视为违约，乙方可不予受理甲方委托的业务并有权停止甲方的产品注册及其他服务项目的预定，直至取消乙方经销资格。乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

5.免责条件

5.1 因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

6.付款/结算方式

6.3 乙方按要求为甲方开具发票(发票总金额不超过甲方所汇的实际金额)并以挂号件形式寄至甲方登记的地址;如甲方在发票方面有任何特殊要求(如为客户分别开票等)，须在汇款传真件上详细说明。

7. 合同终止本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

7.1 双方协商一致解除本合同;

7.2 本合同期限届满，双方未续签的;

7.7 一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同;合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

8. 合同附件8.1 经销价格表。

8.2 甲乙双方的营业执照副本复印。

9. 附则

9.1 本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

9.2 一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

9.3 本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

9.4 本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效;若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

9.5本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等效力。

甲 方：

公司地址：

邮政编码：

联 系 人：

联系电话：

传 真：

网 址：

电子邮件：

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联 系 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**渠道合作协议篇五**

甲方：(大学)

乙方：(企业)

双方本着服务企业，满足产业需求，提高教学质量和科研水平，集成各类资源，提升创新能力为目标，经甲乙双方共同协商，一致同意在互惠互利、共同发展的基础上建立全面的产学研合作关系，实现优势互补、合作双赢。经甲乙双方友好协商，一致同意达成以下协议：

一、合作原则

落实国家科教兴国战略，促进科技创新，加快企业经济发展和社会进步，充分利用高等院校的技术、人力等资源以及先进成熟的技术成果，利用企业的生产条件，提高教学的科研能力，将科研成果尽快地转化为生产力，不断提升我省相关产业的技术和管理水平，双方发展各自优势，通过多种形式开展全面合作，共同推进企业与学校的全面技术合作，形成专业、产业相互促进、共同发展，努力实现“校企合作、产学双赢”。

二、双方的责任和义务

(一)甲方的责任与义务

1、为乙方的长远发展、战略定位、提高企业的自主创新能力提供技术支持，促进传统产业改造和高新技术产业发展。

2、根据乙方的需求，可协助乙方做好编制企业的发展规划，并指导企业发展规划的实施，双方建立定期协商机制，研究解决合作过程中存在问题，为今后的长期合作及时作出相应的决策。

3、根据乙方提出的高新技术项目需求和企业技术难题，积极组织力量进行研究开发、成果转化和技术攻关，支持企业技术创新。

4、帮助乙方解决产业优化中制约产业发展的关键技术、共性技术以及企业的具体技术工艺问题和管理问题，把大学的技术成果优先提供给企业进行成果转化和产业化。

5、帮助乙方进行新产品开发、新技术、新工艺、新设备的推广应用，帮助乙方进行质量攻关。

6、协助乙方做好企业所需人才的培养、技术咨询、技术培训和职业技能鉴定工作。

7、根据乙方的要求，在可能的情况下，派出有丰富经验的教师参与企业的生产管理和技术工作。

8、优先为乙方提供优秀的毕业生，推荐企业急需人才，配合乙方定向培养学生。

(二)乙方的责任和义务

1、充分利用企业的设备优势和生产条件为甲方提供良好的生产试验条件和校外实训基地，并合作共建产学研结合示范基地，在不影响企业正常生产经营活动的情况下，为甲方学生的教学实践活动提供方便。

2、优先接纳甲方毕业生进行生产实训和就业。

3、接受甲方教师到企业进行生产实践，为甲方进行科学研究提供良好的生产试验条件，合作完成科研任务。

4、为甲方的专业设置、人才培养目标、学生的知识和能力结构、提高人才培养质量提出建设性意见。

5、根据乙方的具体情况和甲方的要求，推荐经验丰富的技术人员和管理骨干作为甲方的兼职教师。

6、配合甲方人才培养及专业设置等项目的市场调研，及时向甲方提供行业最新的市场信息。

三、合作期限

合作时间自签订协议之日起有效，合作过程中需增加条款项目或终止合作，可根据双方的合作意愿和实际情况，商定签署新的合作协议或终止协议。

四、其他

1、合作期间双方共同保守合作项目及企业的技术和商业秘密。

2、根据双方的具体情况，可协商签订更加具体的单项合作(包含合作方式、拟提供研发资金等)协议。

3、其他未尽事宜根据双方再行协商。

4、本协议一式两份，双方各保存一份。

甲方代表(签名)： 乙方代表(签名)：

年月日 年月日

阅读本文的人还阅读了：

战略性合作协议

企业项目合作协议书

**渠道合作协议篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙、丙三方本着互惠互利的原则，就三方共同开拓电脑产品市场，推动三方事业的繁荣和发展，达成如下合作协议：

一、总则

1、“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代理商”发展的下级经销商称为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权专卖商”，经乙方对丙方的考察及向甲方的申请，甲方授权丙方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑授权专卖商”，丙方专卖资格授权期为签约之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，期满后本协议自动作废。丙方在授权期内有权使用以上名义进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑产品合法商业活动。

2、乙方对丙方的销售运作进行规范化管理，及时向丙方供货，并协助丙方在授权区域进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑业务的拓展。

3、丙方如实情况填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑授权专卖商注册登记表》，并向甲方提供本年度经过工商部门年检的法人营业执照副本，税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，应在\_\_\_\_\_\_天内提交书面变更说明及变更后的相关证件。

4、丙方有权对甲方或乙方的工作(市场秩序、市场推广、商务、产品质量、客户服务等)作出评价和投诉。

5、丙方有义务提高\_\_\_\_\_电脑的市场占有率。在经营活动中须维护和提升甲方及产品的形象，在广告宣传及其它商业活动中，丙方禁止使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑\_\_\_\_\_\_总(独家)代理”、“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑\_\_\_\_\_\_销售中心”等具有排它性文字。

二、销售政策

1、价格：丙方从甲方或乙方的提货价(经销价)统一规定为：甲方制订的经销价，乙方有权从甲方获取经销价。

2、价格秩序：甲乙丙三方有责任共同维护电脑的市场秩序及市场形象。丙方在销售甲方产品时，若违反甲方制定的价格管理制度，扰乱市场，损坏甲方或乙方的利益，甲方与乙方将视情节对丙方进行警告、扣罚违约金、停货、取消专卖资格。\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑的零售让利(含赠品等变相降价)不准超过\_\_\_\_\_\_元。

3、销售统计：丙方从甲方或乙方购进签约产品，提货量计入乙方销售业绩。丙方每月\_\_\_\_\_\_日前向甲方填报经过乙方确认证明的上月总提货量，作为甲方向丙方提供市场支持的重要依据。

4、销售奖励：为调动销售积极性，甲方将与乙方协商制定给予丙方的返点基数，返点金额由乙方承担。5、丙方从乙方提货，运输费用由乙方与丙方协商解决，乙立负责丙方的价格保护、样机政策等相关支持。

三、商务政策(丙方原则上从乙方进货，若的确因为降低运输成本等原因，经乙方同意，丙方可从甲方进货，下列条款仅适用于丙方从甲方直接进货)

1、订货：当丙方向甲方订货时，须填写“\_\_\_\_\_\_电脑订货单”，同时须有乙方的确认。

2、付款;甲方坚持款到发货的原则，丙方在提货前将现金或支票交付甲方，或将付款凭证(汇票、电汇)传真给甲方，甲方收到货款之后即安排发货。

3、价格保护;甲方产品价格调整时，由乙方对丙方在调价前\_\_\_\_\_\_天所进降机型给予价格保护。

4、运输：甲方承担从甲方到丙方所在地到岸价的货物运费，具体运输方式由甲方确定。

四、服务政策

1、乙方负责建立“\_\_\_\_\_\_电脑授权维修中心”，对丙方所售出的\_\_\_\_\_\_电脑产品提供售后维修服务保障。乙方可根据下属“授权专卖商”的实力、销售业绩、所处地域设立“\_\_\_\_\_\_电脑授权维修站”(由甲方客户服务部进行考核授权)

2、乙方负责向丙方及其用户提供\_\_\_\_\_\_电脑产品的技术咨询与指导。

3、丙方在用户购买时，向用户准确宣讲\_\_\_\_\_\_电脑产品的维修服务政策。甲方有权监督乙方的服务质量。如对乙方的授权服务机构所提供的售后服务不满意，丙方可以向甲方进行投诉。(以上条款的详细内容见电脑售后服务体系)

五、市场推广政策

1、形象宣传;丙方在进行广告宣传时，不得违反甲方企业标识的使用规定。

3、市场支持：如丙方销售业绩比较突出，乙方可向甲方提出申请，甲方可以提供一定的市场支持，包括定期定量的各类宣传品资源分配，用于电脑的市场推广。

4、经甲方批准的项目执行后，丙方凭批准的申请表、完整的广告宣传正本、宣传活动照片及符合甲方要求的费用发票、相关合同副本向甲方报销，否则甲方有权不予报销。在一个月内不办理报销者，责任由丙方自负。

六、法律效力

销售计划

、客户清单、财务信息、技术秘密等。未经双方书面许可，任何一方不得向任何第四方泄密。

2、本协议解释权在电脑有限公司。

3、本协议一式三份，甲、乙、丙三方各执一份。本协议未尽事宜，由三方协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**渠道合作协议篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙方就尽快完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨年规模的建成投产，以及加快生产规模的扩大和附属产品的深度开发（以下简称合作项目）事宜，经协商特签订如下框架性协议：

第一章总则

一、合作目的\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、合作方式双方原则上按照以下方式进行合作方式：

2.由甲方提供合作项目的生产工人，产生的人员工资、福利由乙方负担；

3.乙方每月向甲方购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_，用于合作项目的开发。

第二章合作项目生产线的建设

三、场地甲方负责无偿提供土地一幅，面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。该幅土地用于建设合作项目所需的车间。

四、生产车间的建设乙方需在本协议书签订之日起的\_\_\_\_日内，向甲方提供车间的设计图。甲方按照乙方提供的设计图为在上条提及的土地上建造生产车间。在合作期间，该车间专用于项目的运作，合作期结束后，车间厂房归甲方所有。

五、设备的安装乙方需在本协议书签订之日起的\_\_\_\_日内，向甲方提供生产设备的工程设计图。甲方按照工程设计图安装生产设备，并确保设备的完好使用。

第

四、

第五条之规定提供车间设计图和生产设备的工程设计图后，甲方应及时根据乙方的设计作出工程预算并交乙方。乙方在收到上述预算后，需于\_\_\_\_日内向甲方支付预算出的费用。甲方应保存工程中有关的收、付款凭证，待工程完成后与乙方进行实际结算。实际发生的费用与预算不符的，由甲方多退少补。

第三章合作项目的运作

七、新产品的开发及工业产权的归属由乙方负责进行新产品的开发，甲方在此声明不负担任何新产品开发的风险。独立开发\_\_\_\_\_\_\_\_\_衍生物的新产品，工业产权归乙方所有，但甲方在合作项目的运作中有优先使用权。

八、生产安全管理和三废处置合作项目生产安全的管理和三废处置均由乙方负责。甲方在此声明对合作项目的安全生产不负任何责任。如因生产安全管理和三废的处置出现问题而导致甲方受有关部门处罚或进行民事赔偿的，应由乙方向甲方作全额赔偿。但因甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_不符合有关质量标准引起的除外。

九、劳动力甲方负责提供合作项目运作所需的部分工人。但发生的费用由乙方负责。每名工人所发生的费用包括工资\_\_\_\_\_\_\_\_\_元月，福利保险\_\_\_\_\_\_\_\_\_元月，甲方发放上述费用，并按月与乙方结算。乙方每月\_\_\_\_日向甲方支付上述费用。

一、其他由于提供的土地位于甲方厂区内，乙方进出甲方的厂区需按照甲方的要求办理物资登记和其他有关手续，并遵守甲方的厂纪厂规。

第四章购买十

五、交货期和付款期甲方的交货期为每月\_\_\_\_日，乙方付款期为收货后\_\_\_\_日内。

第五章合作期十

六、正常的合作期如无本协议

七、协议的解除：如发生下列事项之一，甲方有权解除本协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。如发生下列事项之一，乙方有权解除本协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六章违约责任十

九、赔偿损失一方的违约行为造成对方损失的，需进行实际赔偿。违约方按照上条规定已支付违约金，但违约金尚不足补偿对方实际损失的，仍应就不足部分作出赔偿。

第七章其他二

返

**渠道合作协议篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

1.\_\_\_\_\_\_营养素由卫生部微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的`内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%；乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就\_\_\_\_年暑期“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_媒体推广达成如下合作协议：

报纸媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报。

网络媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_热线\_\_\_\_\_\_\_\_\_热线\_\_\_\_\_\_\_\_\_在线的广告发布工作。

一、甲方责任

1．甲方提供广告发布的所有内容材料（文字，图片）。

2．甲方提供所需宣传费用。

二、乙方责任

1．乙方在收到甲方提供的广告内容及款项后根据甲方要求，提供设计制作方案，进行设计制作，按时发布广告。

三、合作费用

本合作所需广告宣传费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。包括网站botton，设计．制作．维护及报纸媒体的广告发布费用。

四、支付方式

1．支付约定为本合作协议签定后三个工作日内，甲方将首付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），电汇到如下银行帐户。

2．乙方将甲方网上广告制作完毕，甲方确认验收后三个工作日内，甲方将剩余的\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），电汇到乙方银行。

3．乙方开户银行

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告发布时间

1．网络广告：

投放媒体

投放时间

版面

类型

规格

价格

2．报纸广告：

投放媒体

投放时间

版面

类型

规格

价格

六、违约责任

1．协议签定生效后三个工作日内甲方尚未支付费用，从第四个工作日起，将按应支付额的\_\_\_\_%作为日滞纳金，赔付乙方，直到甲方支付广告款为止。

2．因不可抗力，如地震、灾难、火灾、暴-动、

战争

、国家政策法规，及电信方面的线路、服务器故障、设备升级换代等，造成本合作协议无法执行的，可暂停执行。待不可抗力解除后，再继续协议的执行。

七、 争议解决

如因合作产生争议，双方首先应本着互谅互让的原则，友好协商解决。如果对协商解决有异议，可向有管辖权的仲裁机构提起仲裁。

八、

其他

1．如有未尽事宜，双方友好协商解决。

2．经双方协商好的事项，双方签字盖章后可做为附件，成为本合作协议的补充条款。

甲方（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

对事业的发展,阴谋

校园

实现互利共赢,经友好协商,双方同意本协议:

1。甲方授权乙方过失(期刊名)广告合作协议书在一个恶棍杀人贴在了广告产品:。产品销售邮寄订单。并公布乙方指定的邮购收集地址。

2。广告内容由甲方提供内容,经双方确认后方可释放,乙方不能擅自修改文本内容。

3。甲方保证…地区独家邮购聚会。甲方负责提供合格的产品和全部产品手续,文件,宣传材料,如样品。并提供免费咨询电话,恶棍杀人国家向市场提供技术支持。

4。乙方每一方一旦释放,释放产品广告对…的位置。如果乙方停止广告,…天预先通知甲方。

5。甲方给乙方提供与结算价产品、零售价格:…来的结算价格:国,结算价格以上所有的利润甲方为乙方所有。

6。付款方式:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7。如违约,协商解决,协商失败时向甲方座位仲裁。

8。乙方必须严格执行国家统一的零售产品。

9。本合同有效期在国…年。广告合作协议书自从……月…月23日在国…来的一天。

10。销售奖励:每年,根据结算价格收藏…元以上的回扣…%,r××元以上的回扣…%。r…元以上的回扣…%,低于…元不得退还。支付与货物的退税,年终结算。

11分。本合同一式两份,印章后生效,双方执一份。

电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_吗?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话:

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告合作协议书\_\_\_吗?法定代表人:那…

代表:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署签署代表:

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn