# 大学生公益活动策划方案 大学生的公益活动策划(优质8篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-08-20

*方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。大学生公益活动策划方案篇一为慈善公益活动筹集善款（暂定）1、为“自闭症学校”...*

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**大学生公益活动策划方案篇一**

为慈善公益活动筹集善款（暂定）

1、为“自闭症学校”募集经费

2、为“金河湾”社区慈善活动募集专项经费

3、以义卖的形式宣传和支持社会福利机构、民间公益组织等

1、以慈善义卖为主

2、个别适合的义卖品，采取拍卖形式

3、义卖品向社会个人及企业征集。价值（总价）低于100元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于100元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的5%作为义卖善款。

9月23日上午10点至12点（暂定）

金河湾会所（暂定），与物业管理公司合作开展

1、征集义工队伍，物资组（含拍卖组）约4人、宣传组约2人、收款组2人、常务组2人

3、公布活动方案，发布义卖品清单及产品介绍

4、发动参加义卖的善友和社会单位

5、按既定流程实施

6、活动总结

1、义工征集贴、活动方案发布：由宣传组负责

2、征集的义卖品集中地点：金河湾会所，由物资组负责

3、发布义卖品清单及产品介绍，由物资组负责

4、后勤准备，由常务组负责

5、核准参加义卖义工名，由常务组负责

6、联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组负责

未尽适宜参照《社区人文慈善义卖活动策划方案》和《义卖流程图》。

**大学生公益活动策划方案篇二**

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的.人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

1、增强大学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

2、让更多的人加入到承担社会责任的行列中来，帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。

大学生于公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新鲜事物，传播爱心，提高自身修养。

1、大多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。一些低消费的农民工生活在社会底层，需要廉价的物品。因此，从客观分析，是不缺乏客源。

2、对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上，并且还有青协志愿者在场协助和监督。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示。

3、同时，也可以体现当代大学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过大学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。让更多的想做慈善活动的厂家也加入到其中，更好的帮助需要帮助的人。

1、活动名称

2、活动时间：(服务站申请通过后的第四个月)九月份下午五点到九点半，连续三天

3、活动地点：广铁九栋楼下庆丰广场展丰超市旁边

4、活动对象：广州市白云区全体人民

5、活动主办方：广州铁路职业技术学院

活动承办方：广铁学院公益创业社

活动协办方：广铁青协或红十字会

1、由外联部在广州各大公司与厂家取得联系，并确定20~30家公司与厂家参与这次义卖活动。

2、义卖物品：电子类：mp4、mp3、手机、电脑等;饰品类;衣服类;书籍类以及其他物品，义卖物品需由我方审核。

3、义卖物品的资金将30%返回厂家，70%捐于红十字会，由办公室负责资金的审核并转帐，另一部分由青协或红十字核对并转账。

1、宣传工作：在活动现场悬挂带有商家名称的横幅，派发商家印制的宣传单，以及张贴海报，放置展板等。

2、服务队员的招募

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

(1)对社会有强烈的责任感

(2)能吃苦耐劳，有较好的交际能力

(3)能服从安排及管理

3、预计需要物品：志愿者帽子，衣服，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，宣传活动资料。

1、由组织部进行场地的安排

2、由外联部对个义卖商品进行分类

3、协会全体成员及志愿者进行宣传并义卖并负责现场的秩序管理

4、由组织部进行抽奖环节的负责，凡购买义卖商品都有抽奖机会

5、宣传部负责拍摄和展示活动现场，并录制视频。

6、由外联部，宣传部，网络部对未卖出物品进行清点

7、在义卖活动结束后，由协会全体成员对现场进行清理

xxxx元

1、体现大学生对社会的责任感与奉献精神

2、推广公司形象，增加销售量，提高商家知名度。

3、从公司与厂家的参与来讲，体现了广大人民对公益事业的支持，更说明了社会责任感需要我们共同来承担，会有更多的人加入到为公益事业的奉献精神中来。

4、帮助社会建立互帮互助的渠道，加强社会的公益意识。

5、感受物质的价值，引导学生支持公益事业。

**大学生公益活动策划方案篇三**

二、 活动口号：绿色、文明、关爱、和谐

三、 活动背景及目的：

环境污染是一个老生常谈的问题，作为当代大学生，我们能够做的是保护身边的一草一木。为了积极响应学校号召，倡导爱绿护绿，共创文明、绿色、美丽的家园， 故举办此次保护草坪公益环保活动。通过此次活动让各位同学对环境保护有一个新的了解及认识。养成爱护草坪的良好习惯，意识到以爱绿、护绿为荣，以折枝攀木 为耻的荣辱观。以及提高同学们的素质和增加校园的和谐气氛。

四、 活动简介：

1、 地点：足球场

2、 时间： 20xx年11月2日~20xx年11月5日

3、 参与对象：成都电子高专全体在校生

4、 主办方：成都电子高专校团委

5、 承办方：成都电子高专校学生会宣传部

6、 活动内容：

1、宣传：进行此次活动的宣传，以海报、展板、广播等形式宣传本次活动。(展板3张—两张展板手绘进行本次活动的宣传。另外一张用于粘贴采集的照片，主要是草坪被破坏和未被破坏的对比照。)

2、措施：在宣传的同时进行保护草坪宣传标语、爱护草坪口号的征集。

3、启动仪式：在足球场举行。

4、活动开始：由倡导保护草坪、活动表演、奖品颁发三个环节组成。

**大学生公益活动策划方案篇四**

在大一新生刚适应了大学生活之际，随之出现了一些问题应值得我们关注。许多贫困的`大一新生因为尊严不愿意向学校申请贫困生助学金，而申请到助学金的同学单靠助学金维持大学生活也不够现实。

二、活动主题

奉献一份爱，温暖学子心。

三、活动时间

11月25 日——11月26日

四、活动地点

校园内、包头火车站、包百商业街

五、活动目的

1、我们希望能通过这次公益活动能引起学校、社会对贫困大学生的关注，能为他们提供更切实、更多的帮助，使他们更好的全身心投入到学习中。

2、弘扬“人道、博爱、奉献”的精神

3、丰富校园文化生活

六、活动准备

1、宣传部负责在校园内张贴海报，并制作六张介绍此次活动的展板，方便路人了解此次活动。

2、宣传部需要打印介绍此次活动的传单六千份，并制作3----6条条幅。

3、各公关部成员负责拉赞助。这一活动要持续到活动结束，()在拉赞助的同时要让企业为贫困生捐款。

4、学生会组织部需联系至少100名参加人员。

5、学生会自律委员会负责维持当日的活动秩序。

七、活动安排

1、校园场地：活动参加人员组织倡议领导、老师、同学捐款捐物。

2、抱头火车站场地：活动参加人员有的手持自制的募捐箱让路人捐款，有的想路人散发传单。

3、包百商业街场地：开展“少买点零食，多献点爱心”的活动，并向路人散发传单，争取路人的捐款。

八、预期效果

1、同学们参加积极性很高，工作努力，活动秩序良好。

2、该活动引起了社会的关注，许多人纷纷捐款捐物。

3、活动效果很好，将筹到的捐款、物品分发给贫困生给予他们极大的帮助。

九、活动要求

1、学生会组织部登记好活动参加者的名单。

2、学生会各部要统一协调，努力办好这次活动。

十、经费预算

1、传单费 300元

2、条幅费 150 元

3、募捐箱材料费 100 元

4、展板费 150 元

5 活动参加人员的红帽和短袖衫费 300 元

\*\*社会工作一班 沈烨

**大学生公益活动策划方案篇五**

一.活动主题：博爱残障，品味生活 二.活动背景:

旅游是一项令广大群众心仪的活动，它既能开拓人的眼界又能愉悦身心。然而就是这样一项简单而有意义的活动，对于一个下肢残疾的人却成了永远的遥不可及。可们也像正常人一样也有着彩虹一般绚烂的梦，而身体的残疾却让他们不得不对其说不。他们的一生很可能就一直被禁锢在一个村子，一座房子，甚至于一间屋子之内。虽然社会上也一直在号召民众帮助残疾人，但却大多停留在物质的帮扶上，而忽略了他们的内心精神世界。

希望通过我们的努力，为那些热爱生活，怀揣梦想的残障青年提供这样一个机会，一个平台，让他们能“迈出家门”“走出村口”。通过这一次的旅游经历来更好的接触外、认识外面的世界，来丰富他们的内心世界，增加他们对生活的信心。 三.活动目的：

希望通过助残旅游这种形式，来让更多的残障人士走出家门出去认识外面的世界，感受外面的世界，感受社会对他们的关注，增加他们对生活、学习、工作的信心。同时再次引起全社会对残疾人这一特殊群体的——精神关注。 四.活动对象：

河南省新乡市范围内的5～6名下肢残疾的残疾人。 五.活动时间：

20xx年7月10日到20xx年7月17日 六.活动地点：

潞王陵景区，百泉景区，卫辉比干庙，愚公泉景区，白云寺景区。 七.活动前期准备：

1.由院团党委或社团联合会联系新乡市残联为此次活动联系有意向的残疾人(以下肢残疾为主)。

2.宣传部负责做宣传海报和宣传板，面向全校征集愿意参加活动的自愿者(征集到10人---采取面试方式挑选，主要任务是在旅途中帮忙帮忙搀扶残疾人以及生活上给与其一定的帮助)。此外还要负责旅游参与人员一些小标志物的制作与分发。

3.网络部负责找一些与残疾人相关的励志图片以及与各风景区相关的简介，另外还要适时的将旅游的相关进程更新到博客上等。 4.办公室负责准备遮阳帽，太阳镜，扇子，矿泉水等防暑设备，以及工作证，登记表。

5.外联部要负责借数码相机(4部)，扩音喇叭(2个)。

6.文艺部负责组织所有旅游人员的才艺表演(尤其要尽量让残疾人秀出自己的才)的。

7.实践部负责准备电脑，各景区入门票据的购买与分发，所有人员的食宿安排(住宿方面可以选择与当地的学校联系或者选择野外露营)，活动中所需旅游中巴车(1辆)的租赁等。

8.权益部负责统计各部室参与人员及自愿者的相关信息，还要负责全程人员的调配等。

9.文讯部负责一些对此次活动

**大学生公益活动策划方案篇六**

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。根据调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57.2%的留守儿童是父母一方外出，42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱;生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活;开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好;到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义;组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动,给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀,从而对他们的人生观,价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子们的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义:

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心八、主办单位：西安红十字会承办单位：长安花公益联盟

支持媒体:西安晚报、华商报、安徽

**大学生公益活动策划方案篇七**

追求低碳时尚、走向绿色文明

让我们从细节小事做起，使低碳生活成为一种生活态度和生活理念。集合大家的力量，共同保护地球母亲。创造低碳生活，为地球环境出一份绵薄之力。这就是我们活动的意义所在。

珍爱地球，保护环境，低碳生活，从小做起

勤工助学全体组成人员

「低碳生活 (low carbon living)」，正是指生活作息时所耗用能量要减少，从而减低碳，特别是二氧化碳的排放。 低碳生活，对于我们普通人来说，是一种态度，而不是能力，我们应该积极提倡并去实践低碳生活，注意节电、节油、节气，从点滴做起。

在中国，年人均co2排放量2.7吨，但一个城市白领即便只有40平居住面积，开1.6l车上下班，一年乘飞机12次，碳排放量也会在2611吨。节能减排是在必行。

如果说保护环境，保护动物，节约能源这些环保理念已成行为准则，低碳生活则更是我们急需建立的绿色生活方式。

简单理解，低碳生活就是返璞归真地去进行人与自然的活动，主要是从节电节气和回收三个环节来改变生活细节。

从身边做起，从生活做起。

世界环境日6月5日前夕及当天

1.设计环保图标，使图标成为温大城院的环保标志。

2.在寝室进行宣传，提倡同学们尽量减少能源的浪费。比如可以在楼道的开关旁贴上节能减排的标志。

3.在校园里进行大力宣传，制作海报.横幅等

4. 招募志愿者，走出校园，深入社区，宣传减碳常识，让减碳意识更加深入人心。比如我们可以去茶山小学等，从小就应该给他们灌输低碳生活的环保理念。

**大学生公益活动策划方案篇八**

从1985年12月17日，联合国大会通过4//212号决议，确定每年12月5日作为国际志愿者日，其目的是为了在世界范围内弘扬志愿者精神，宣传志愿者在社会和经济发展中的作用。每一年的这一天，世界各国都开展庆祝活动，以推动志愿者服务活动的开展。而今年的国际志愿者日之时，我校也正好在开展以仰望星空，脚踏实地社会责任感教育为主题的团组织活动，以此为契机，我班特组织此次志愿者服务活动。

通过此次活动一方面可以响应此次志愿者日，另一方面，使我们能够求真务实，身体力行，扎扎实实的从实事做起，一步一个脚印，脚踏实地培养能力，培养社会责任感。

我班计划于20xx年12月7日上午组织班级志愿者去图书馆进行一次图书馆志愿活动，主要是帮助图书管理员整理图书馆藏书，打扫图书馆卫生，并借助此活动向在图书馆学习和借书的同学宣传在图书馆要爱护书籍、保护图书馆清洁卫生和保持图书馆安静氛围。

从身边做起关爱精神家园

1前期准备：

(1)班级召开会议，协商活动内容和活动进程，明确分工，全班根据任务轻重，分为三组，并确定相应的负责人。并商量活动中可能出现的问题，同时确定出应对策略。

(2)联系校图书馆相关负责人，协商此次志愿者活动的相关事宜，双方就活动的时间、地点达成一致意见。

(3)制作宣传保持图书馆清洁卫生和安静氛围的宣传纸，并准备好打扫图书馆的相应工具。

2活动现场：

(2)各个小组按序轻声进入图书馆三楼，按照既定分工，开始志愿者服务工作：第一组(13人)负责整理书架上的书籍，第二组(13人)负责打扫图书馆三楼的卫生，并擦拭书架上的灰尘，第三组(4人)负责向在图书馆自习和借书的同学发放宣传单，使同学们能够文明借书和自习。

(3)服务完成，各个小组收集好各自的工具，负责人和图书馆管理人员打好招呼，全班同学在图书馆前合影留念。

3后期总结：

(1)各个小组上交活动心得和相关照片，负责人汇总之后写出活动总结，上交学院相关部门，同时上传至班级群共享。

(2)将活动中出现的问题和活动中涌现的先进事迹在班级内进行共享，使得大家共同进步。

(3)宣传委员负责写一篇新闻稿，以扩大班级在全校的影响力。

1在活动前应做好严格的分工，使得每个人都能了解自己的工作，并得到足够的重视。

2应积极和学院相关老师和图书馆负责人保持沟通，争取获得他们的大力支持。

3活动过程中大家应尽量保持图书馆的安静，使得图书馆有一个安静的环境，不影响在学习的同学。

4在服务过程中，大家应该有主人翁的意识，保护图书馆内的一切设施和图书，不能因认为因素使之损坏。

5在向同学们宣传时应保持友好态度，不得和其他同学以任何理由引发冲突。

通过此次活动，一方面加大了同班同学之间的合作意识，树立从身边小事做起，服务同学，进而培养自己的社会责任感;另一方面，通过我们的志愿服务，使得大家今后能够在图书馆更加文明的自习或者借阅书籍。

打印宣传纸：1x1元=1元

活动地点：武汉科技大学青山校区图书馆

活动策划：吴兴思xxxxxxxxx

活动负责人：xxxxx

参与者：武汉科技大学管理学院工商管理132班全体同学

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn