# 旅游专业心得体会(实用14篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-08-18

*学习中的快乐，产生于对学习内容的兴趣和深入。世上所有的人都是喜欢学习的，只是学习的方法和内容不同而已。我们想要好好写一篇心得体会，可是却无从下手吗？下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。旅游专业心得体会篇一近年来，随着旅游...*

学习中的快乐，产生于对学习内容的兴趣和深入。世上所有的人都是喜欢学习的，只是学习的方法和内容不同而已。我们想要好好写一篇心得体会，可是却无从下手吗？下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。

**旅游专业心得体会篇一**

近年来，随着旅游业的蓬勃发展，越来越多的人走出家门，开始探索世界的大千景色。作为一个旅游从业者，我有幸参与了许多专业旅游团，亲身经历了许多精彩纷呈的旅行。在这些旅行中，我积累了许多宝贵的经验和感悟，下面就让我与大家分享我的专业旅游心得体会。

第一段：选择适合的旅游团

在进行一次旅行之前，我们首先要选择一个适合自己的旅游团。不同的旅游团有不同的特色和服务，如文化旅游、生态旅游、冒险旅游等等。选择适合自己的旅游团，可以让我们在旅途中更好地融入，感受当地的风土人情。此外，我们还需要考虑旅游团的规模、口碑和价格等因素，确保我们可以得到物超所值的旅行体验。

第二段：提前做好旅行准备

在踏上旅程之前，我们必须提前做好充分的旅行准备。首先，我们应该了解目的地的天气情况，带上合适的衣物和装备，确保我们可以在适宜的环境下旅行。其次，我们还需要准备一些必要的旅行文件，如身份证、护照、签证等。此外，我们还需要提前了解目的地的文化和习俗，以免造成不必要的尴尬或冲突。

第三段：尊重当地文化和环境

在旅行过程中，我们应该尊重当地的文化和环境。我们应该遵守当地的规定和习俗，不干扰当地居民的正常生活。在景区内，我们应该爱护环境，不乱扔垃圾、不破坏自然景观。同时，我们还应该尽量支持当地的经济发展，选择购买当地的特色产品和手工艺品，帮助当地人增加收入，促进旅游业的可持续发展。

第四段：与团友互动交流

在旅行中，我们应该与团友互动交流，共同分享快乐和困难。与陌生人相处，可以拓宽我们的眼界，学习不同的观点和思维方式。此外，互相帮助和支持，可以增加旅行的安全感和幸福感。通过与团友的交流，我们可以结交到许多志同道合的朋友，创造美好的回忆。

第五段：反思旅行体验，不断成长提升

回到家后，我们应该对这次旅行进行反思，总结其中的得失和经验教训。我们可以思考自己在旅行中的表现和处理问题的能力，寻找到不足之处，并加以改进和提升。通过不断成长和进步，我们可以成为更好的旅游从业者，为更多的人带来美好的旅行体验。

总结：

作为专业旅游者，我们需要选择适合的旅游团，并提前做好旅行准备。在旅行中，我们应该尊重当地的文化和环境，与团友互动交流，创造美好的回忆。回到家中，我们应该反思旅行体验，不断成长提升。通过以上的实践和思考，我相信我已经成为一名更专业和成熟的旅游从业者，将继续为旅行者提供更好的服务和体验。

**旅游专业心得体会篇二**

1。实习时间：20xx年x月xx日到20xx年x月x日

2。实习目的：通过这次实习，使我更好的融入社会，锻炼了自己，做什么事情都要持之以恒。同时也提高自己独立分析问题，解决问题的能力，以及自己的组织能力，使自己的整体素质得到提升。

xx旅行社，是由xx县总工会创办，经国家旅游局批准，具有独立法人资格的旅游经营实体，是中国职工国际旅行社总社在xxx的分支机构。目前本社已具有较全面的管理和服务体系，拥有一批经验丰富、踏实敬业、讲求效率的导游和管理人员队伍，2024年度被省消协评为《旅游者满意单位》，授予铜牌。

xx旅行社，受县总工会委托，具体承办劳动模范、先进生产（工作）者和广大干部职工疗休养工作，承接全国各地工会、旅行社组织来xxx休养旅游的中转团队，也可以单独组织其他单位、旅行社、个人、家庭来xxx旅游、渡假、观光团队的业务。

旅行社社秉承“顾客至上，质量第一，立足工会，服务社会”的宗旨，以优质树声誉，以优质求发展，坚持从客户需要的立场出发，以多元化的旅游服务项目和特色旅游内容满足广大客户的要求。

作为一名导游，如何在导游的过程中使客人在旅游过程中感受到愉快的气氛，如何在带领客人游览的过程中将千岛湖美丽的风景用语言淋漓尽致的语言传达给客人，如何使自己的工作被客人认同，如何很好的组织自己的团队都是很关键的问题。因此我选择去旅行社实习。通过在实际工作中接触客人，提高业务能力，积累带团经验，学习带团的技巧与语言表达的方式。

因为旅行社规模不大，所以在那里的职员的工作分的很清楚。主要分为外联、计调、财务、后勤四个部分。外联是整个公司最忙的单位，除了当前正在进行的业务必须上心，还要主动和曾经的有业务往来的人联系，甚至只要是认识的业内人士，就都要保持联系。这样的工作量是很大的，但是建立起这样一个发达的人际关系网，对于外联，尤其是做旅游的外联也是非常重要的。像公司这样的小型旅行社在做的旅游团往往是和大的旅行社合作的团，或者是和外地旅行社合作的小团，不仅要保证团队的质量，还要让合作的旅行社感到诚意与信任，以便日后的继续合作。因此外联的工作非常忙。计调的工作原则上说是为了旅游团安排相关事宜的工作，比如安排导游、住宿饭店、火车和飞机票等，但是计调在工作中经常会有一些问题出现。举个例子说，旅游团指定安排的饭店房间数目、房间类型有变更，影响到房间的价格变动，或者房间数不足。如果直接将这样的结果告诉给发团的旅行社，很可能引起发团的旅行社的不满，甚至影响到旅行团的运作。虽然表面看来计调没什么错误，但是问题确实在这一环节上。公司的计调通常都会通过与酒店负责人谈话来协调问题，当然这个协调是建立在技巧性的沟通上的。如果是很公式化的协调，一般是不会有什么改变的。我在公司学习的时候，就遇到了这样的问题。有业务往来的计调有时打电话就能解决的事情却是我这样完全没经验的实习生所做不到的。

这段时间的实习，我慢慢的了解和熟悉了xxx地陪导游的工作步骤和程序，也学到了专属于xxx导游的专业导游词，了解了大部分的行程路线，熟悉了岛上的具体路线，分清了岛上的奥码头位置，旅游游船的一些情况，以及xxx导游在带团过程中的一些细节环节，我跟团去了五龙岛，龙山岛，梅峰观岛，神龙岛等主要景点，了解岛上具体的情况，也和游客沟通，了解了来千岛湖旅游的游客的看法。

在这次实习中我深刻的认识到了个人的提前准备、学习和处理事情的方法对于从事旅游业的专业人士，尤其是直接接触客人的一线人员的重要性。这些几乎就已经决定了一个人是否适合从事旅游业。旅游业所接触的东西广泛并且比较有弹性，因此也对旅游专业人员提出了更高的要求。我想这些都需要一步一步留心学习，不断总结。实习是一次用自己的眼和耳去感受环境的机会，通过这段实习，我受益匪浅，我对自己的专业有了更为详尽而深刻的了解，认识到了许多在学校学不到的东西，不再局限于书本，而是有了一个比较全面的了解。从而更深的了解的了自己的不足，该往哪个方向而努力，这些都是以前所不了解的。我想通过这次实习，我会认识到自己的更多不足，在学校的学习会更加努力，更加严于律己，努力做到理论与实践相结合，敢于实践，做合格的毕业生！这里也是我们初涉社会的开端，迈向美好而残酷的未来，我一直坚信自己的能力，即使人生路如顺德四通八达的公路，但方向只有一个，那就是前进，永不言弃，永不退缩！

**旅游专业心得体会篇三**

第一段：引言（150字左右）

旅游是现代人生活中重要的一部分，它不仅可以带给我们丰富多彩的体验，还可以扩展我们的眼界，丰富我们的知识。然而，随着社会的发展，人们对旅游的需求也越来越高，对专业旅游服务的要求也随之增加。在我多年的旅游经历中，我逐渐体会到了专业旅游的重要性，并在此分享一些心得体会。

第二段：专业旅游的重要性（250字左右）

专业旅游是指通过专业的旅游公司、导游或相关专业人员提供的旅游服务。专业旅游能够为旅客提供全方位的服务，并根据旅客的需求量身定制旅游行程。专业旅游的重要性主要体现在以下几个方面。

首先，专业旅游能够提供全面准确的信息。旅游地的历史、文化、风土人情等，无论是对当地居民还是旅客来说都是重要的了解内容。通过专业旅游服务，我们可以获得准确的信息，避免因为信息不准确而带来的麻烦和误解。

其次，专业旅游能够提供安全保障。很多旅游目的地存在一些潜在的危险，如自然灾害、安全事件等。专业旅游公司经过专业培训的导游能够合理安排行程，避开危险区域，确保旅客的人身安全。

最后，专业旅游能够提供良好的旅游体验。专业导游会根据旅客的兴趣爱好以及需求，为旅客量身定制行程，并提供专业解说和服务。这样旅客可以更好地了解旅游目的地的文化内涵，得到更深入的旅游体验。

第三段：专业旅游心得体会（300字左右）

在我的旅游经历中，我亲身体会到了专业旅游的好处。我曾参与过一次专业旅游团，前往某国度假岛屿度假。在这次旅游中，导游不仅提供了详细准确的信息，还为我们组织了各种有趣的活动。

首先，导游给我们讲解了当地的风土人情以及历史文化，使我们对这个国家有了更全面的了解。在导游的引导下，我们去了一些名胜古迹，参观了当地的博物馆，这些丰富的文化体验让我们受益匪浅。

其次，导游根据我们的需求安排了各种活动。我们参加了深潜、螃蟹捕捞等项目，这些活动不仅增加了旅行的趣味性，还让我们更好地融入当地的生活。

最后，导游提供了周到的服务。他在我们遇到问题时能够及时解决，尽力满足我们的需求，为我们解答疑问，让我们的旅行更加舒心。这样的专业服务让我们感到安心和放心，也使我们更加享受旅行的乐趣。

第四段：专业旅游的启示（250字左右）

通过这次旅游的经历，我深刻认识到专业旅游的重要性。专业旅游公司和导游不仅能够提供全面准确的信息，安排安全的行程，还能够为我们提供良好的旅游体验，这些都是个人自助旅游无法比拟的。

专业旅游的启示是，旅行者应该更加注重选择专业旅游服务。在选择旅游公司时，我们可以参考其他旅行者的评价和口碑，选择有信誉的公司。此外，我们还应该提前了解目的地的一些基本情况，如文化、法律法规等，以免因为对当地规定的不了解而犯错。

第五段：总结（150字左右）

专业旅游是现代旅行的重要特征之一，它能够提供全面准确的信息，提供安全的保障，为旅行者提供良好的旅游体验。个人旅行者应该选择专业的旅游服务，并了解目的地的基本信息，以确保旅行的顺利进行。通过专业旅游，我们可以更好地享受旅行的乐趣，并丰富自己的见识和知识。

**旅游专业心得体会篇四**

在实习中，我主要负责，票务统筹，申领签注、帐务结算以及文件归档的工作。我十分认真地向其他有经验的同事学习，了解真正的操作程序，真正实现了从课本中走进现实，把理论联系实际。认识旅行社工作的全过程以及上下级工作的各个环节，并从中观摩其他部门的工作过程，使我掌握更多的工作技巧，获得不少的工作经验。实习期间，我利用这次非常难得的机会去加深自己对行业以及企业的认识，并把所学的知识充分运用到工作上来。正如在专业学习时所知道的，旅游业的其中一个突出的特点就是其淡旺季分明。由于我所在的广东国际旅行社是广东地区三大旅行社之一，而且在行业内的声望比较高，所以在暑假这个旺季里，每天的工作都是十分繁忙的。而进入开学月以后，工作量就明显下降了不少，而我也充分利用工余时间来认真思考在工作时出现的疑问，为此寻找答案并进行整理。

(一).完善的公司管理架构

1.部门设置。广东国旅总部分为若干个部门，共同维持着旅行社的日常运作。从高到低分别为：总经办、财务部、结算中心(国内游结算中心、入境游结算中心、商务游结算中心、投资核算中心、综合核算中心)、人力资源部、采购中心(地接景点采购部、饭店采购部)、门市管理中心(客户服务部、连锁店管理部、市场推广部、网络拓展部)、入境游总部(计调部、接待部、欧美部、日本部)、出境游总部(东南亚部、港澳台部、日韩部、洲际部、同业部、综合部)、国内游总部(省内部、省外部)、商务游总部(特种旅游部、商务会奖部、商务散客部、签证部、交通票务部)。如此细致的分工，可以充分运用人力资源，发挥团体的效能，让各个部门的人能够各司其职，各谋其位。2.职位设置。就正如人力资源学中的职位设置，可以在分部中实现效益，层层递进，每个部门都有各自的部门高级经理，到了总部又会有总经理去负责统筹各个部门的运作。有别于其他行业，旅游业中的部门设置比较繁琐，但是分类设置是必须的，况且，在行业中事件发生的偶然性比较大，因此更需要小心处理行业运作之中的人际关系。

(二)公司操作程序

1.部门间交接程序

在具体的操作过程中，部门本身的业务很多，包括票务、酒店订房、签注、散客和团体操作。因此，在如此的繁复的工作中，必须要按照部门自身的特点制定出一份属于本部门工作的细则。例如，在票务的登记出入上，必须登记的内容很多，在门市要票后必须把票号、领票日期、门市部名称、领票人等事项登记在案。到了出售票以后，门市代表又必须在财务部交款后把交接单交到部门负责人处，单上要把所有票的用途，价钱等等附上。当收到单以后，部门负责人需要根据票号把买出日期，所属细项登记好，以备日后文件的归档以及检查帐务。完成这些程序以后，整个业务的流程才算比较完满的结束。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”在历时三个多月的实习过程中，我深深感受到了“书到用时方恨少”。尽管工作的过程十分顺利，工作的适应也很好，但是在工作当中还是让我希望能够学习更多的实际操作知识。管理学是一们实践性很强的学科，在需要理论指导的同时还需要在实践中不断加深认识。

(三).通过iso9001国际质量标准体系认证

1.体系简介

旅游业，是一个服务行业，然而服务水准的高低则是由服务质量来评价。在一般人简单看来，服务质量的高低评定是一个十分主观的过程，在此过程之中很难作出一个非常准确的评价。iso9001国际质量标准体系认证是一个全球公认的质量评价系统，通过定期的质量测评以及专家认证评定对一个服务企业的服务质量水平作出一个性较高的质量评估。

2.体系作用

公司的国际质量标准体系认证主要体现在于利用国际组织对其服务质量进行监督。通常分为内审和外审。这两个程序都是定期执行的，以便公司员工可以严格遵守体系的规定。内审，是由公司各个部门的体系内审员进行的，外审，则是由国际组织派人参与审查，定期对公司的服务质量进行评估。如此的认证体系，是开创了行业的先河，让行业的服务流程可以有更高的规范化。

二、实习主要收获和体会

(一).多样的市场营销手段

虽然说，市场营销不是企业成功的因素，但是作为企业发展的关键因素，其作用实在是无容置疑的。旅行社也是企业，其生存与发展都是看市场营销活动的成功与否。市场营销是联结社会需求与企业反应的中间环节，是企业用来把消费者需求和市场机会变成有利可图的公司机会的一种行之有效的方法，亦是企业战胜竞争者、谋求发展的重要方法。

1.宣传活动

在广东国旅的营销活动中，最为主要的是广告宣传。在现今信息爆炸的年代，广告的铺天盖地，如何在众多的竞争者当中脱颖而出成为了旅行社广告的最终目的。因此，这就要求到旅行社的广告更具有针对性，让广告在短短的时间内吸引顾客的眼球并且把资讯吸收。

(1)、广告有分平面广告和立体广告。如今旅游业的价钱由于竞争激烈而变得越来越低，已经非常接近成本价，但是在旅游业这个重视广告宣传的行业里，广告的投放力度直接影响到旅行社的收客情况。所以，广东国旅的广告主要集中在平面广告，另外还有部分户外大型广告牌。

(2)、针对性广告处理。根据公共关系学中的内容，广告的投放可以选择在专业性比较强的杂志，以及报纸版面，以求达到更好的效果和更高的针对性。因此，这里的广告把重心放在了每逢周二的《广州日报》和《羊城晚报》的专门为旅游而设的版面上。在那里，顾客可以看到各旅行社对于相似行程的不同报价，更方便他们进行对比。根据广州地区近几年的居民出游习惯，绝大部分有意愿出游的居民都会根据这两份主流报纸上的旅游讯息来决定出游线路以及选择旅行社。所以，把广告投放在主流媒体尽管成本比较高，但是由于其市场覆盖面高，加上行业的特性，旅行社比较好地根据自身的特点制定广告方案。

2.公共推广活动

除了传统广告的宣传以外，该旅行社也同时采取了多种营销手段以达到企业的营销目的。

(2)、利用网页进行线路展示以及实现网络营销。如今，网络的运用十分频繁，成本也远比任何的广告宣传都要低，因此这里实现了高科技营销。

(3)、利用社会公益活动进行推广。例如，今年的多个台风严重影响到我省东部和北部，造成重大的经济损失。8月，广东省旅游局组织安排了一次送暖到灾区的旅游慈善活动。各大旅行社纷纷推出自驾车团和普通旅游团，以比较优惠的价钱吸引更多的游客前往灾区的旅游点，用实际的行动来支持旅游局的号召。这次活动的开动仪式非常盛大，吸引了很多的媒体争相报道，广东国旅当然不会放过这个宣传的好机会。

(二).独特的企业文化

企业文化简单说来就是群体共识，是从“共同危机感”到“共同目标”到“共同意识与共同责任”下的共同行动。一个企业无论他处在哪个发展阶段上，“生于忧患”的危机意识决不能缺失，一分钟也不能少，几乎所有变革成功的企业，都是十分强调培养危机感的企业。比尔·盖茨曾经告诉自己的员工：微软离破产只有18个月，也永远只有18个月。海尔总裁张瑞敏：我每天的心情都是如履薄冰，如临深渊。

这种意识会催促员工们更加努力地去做。共同危机感才是企业不断变革与创新的开始，是我们企业持续发展的内部驱动力，因为不肯变革与创新就预示着死亡。公司也是如此来教育员工，通过召开例会的形式来通报公司内部、外部等实际形势。没有危机意识的员工很难把自己放到一个新的高度去考虑问题，反而只会成为井底之蛙，永远以为自己处于不败之地。公司在行业里属于大社，但是与领头的旅行社差距依然比较大。如果只是单纯地用低价策略与财力宏厚的超级大社进行竞争，那么下场不但造成公司严重亏损，而且很快便会倒闭。因此，公司定下了属于公司自身的市场定位，单从本人所处的出境游总部来说就是把自己定在了珠江三角洲乃至华南地区的出境游批发商。利用公司在行业里的影响力以及号召力去争夺批发市场而不是单单着眼于散客市场。

三.实习后想法以及建议

(一).尽量运用高科技的手段进行操作

在实习当中，不难发现很多的工作都十分的繁复，如果依然运用老旧的方法去完成，则有碍于工作完成的速度以及准确程度，这就导致到工作会事倍而功半。旅行社已经在很多方面都运用电脑来操作,也有专门的专业人员开发很多适合自身的软件,这不但加快的工作的效率,而且传递速度很快.但是有一些细小的方面还是用一些比较落后的方法操作。例如，票务工作的登记出入是需要很多步骤的，单靠人手用笔记本的登记方式不仅需时很多，而且非常容易错漏百出，查找也非常不方便。有时，需要再次输入的话十分麻烦，很难保证正确。况且，使用这种方法浪费纸张，储存不便，不能简便工作，甚至于让繁复的工作更加繁复。经过本人通过实践，发现运用电脑进行这方面的工作是可以完成以前手写时代的所有功能，因为完成原有工作是改善的基础，接下来就是速度了。电脑可以用各种快捷键达到更加便捷的工作，不但能很好的完成工作而且速度和正确率也大大提高。至于储存方面，电脑的储存十分省时省地，如果再用软盘备份，那么再重要的文件也可以很好地保存下来了。

(二)、加大工作透明度

在实习期间，时常会看到即使同一部门都不大清楚其他同事的工作流程。这就容易导致万一有员工请假，整个业务的工作就很可能瘫痪，从而造成公司的损失。如果能够从基础业务开始，小部门内的员工可以做到相互沟通，了解大家的工作，掌握相互的工作流程，真正做到精通业务。那么，在有意外的情况下就可以避免业务瘫痪的可能了，也可以提升本部门的形象乃至全公司的形象。

(三)、加强员工的环保意识

如今，整个世界都十分注重环境保护，也成为了一个专门研究的课题。其实，在旅行社操作上也是如此，许多环节都应该加强环境保护的意识。例如，在出团时导游注意引导游客保护当地生态环境;在办公室也应该注意环保;还有，在用纸方面的浪费是十分严重的，加上办公室的中央空调的温度过低，根本就达不到国家所提倡的不低于摄氏25度，有时办公室的温度只有不到20度。增强员工的环保意识可以减低耗能，保护环境，从公司的角度来说更是可以降低营运成本，提高人体舒适度等优点。

四.结论

自从进入大学学习以后,三年以来,本人都在学习好理论知识,目的是为了能在未来的职业生涯中打下坚实的理论基础。在校期间，我主要学习的是以管理学为起点的有关原理以及专业旅游管理的外延科目，但是一切都只是停留在一个理论阶段，一直都不能得到最为充分的实践。如何更好得把所学的书本上的知识转化成为真正属于自己的技能是本次实习的最主要收获。当然，收获绝对不止是知识的转化，还有一些关于待人处事的方法和态度。总的说来，三年多的旅游管理专业理论学习在真正的旅游企业得到实实在在的实现。从企业中可以让眼界大为开阔，累计更多的经验，不难看到，当真正工作的时候需要注意的一些事情是平时单纯靠学校教育是不能满足社会的需要的。因此，这就更要求我们除了注重理论上的学习以外，还必须切实把理论转化成实践，通过实践，加深对理论的认识。

**旅游专业心得体会篇五**

作为一名学习旅游专业的学生，我在这个领域学习了许多知识和技能。在实践中，我发现只有全面掌握旅游专业的基本知识，才能更好地服务于旅游和观光产业。在这篇文章中，我将分享我在学习旅游专业中的心得和体会。

第一段：开篇引入

旅游是一个全球性的产业，涵盖了旅游、度假、娱乐等多个领域。作为旅游专业的学生，我对这个行业的怎样的起点和发展有了更加深刻的了解。在学习的过程中，我认识到旅游专业是一个非常广泛且多学科的领域，需要我们拥有一定的经济学、文化学以及人力资源等知识综合素质，才能更好地服务于旅游产业，为旅游事业发展贡献自己的力量。

第二段：学习体会

在学习旅游专业的过程中，我们学习了很多旅游相关的知识和技巧。例如，我学习了旅游规划和营销的基本原理，了解了各个旅游景点的管理和运营等方面的知识。我们还学习了如何为游客提供个性化服务，如何与游客有效沟通以及如何处理和解决旅游过程中出现的问题等重要技能。除此之外，学习旅游专业还需要注重实践，并且随时了解旅游市场的动态变化和趋势。

第三段：实践活动

除了理论学习，实践活动对于学习旅游专业来说也是非常重要的。我们参加了不同类型的实践活动，如参观旅游景区、酒店、机场、旅行社等各类属于旅游产业的组织。这些实践活动不仅帮助我们增加了对旅游产业的了解，同时也让我们了解实际操作中所需要的技能以及解决问题的方法。我们还可以从实践活动中提高我们的动手能力和团队协作能力。

第四段：工作经验

在实践活动中，我也获得了一些有关旅游服务工作的经验。我在旅行社工作了一段时间，在这段时间里我了解了旅游的运作过程和旅游客户的需求，也了解了如何为游客提供满意的服务。我通过这次工作学习了如何处理客人提出的各种要求，如何更有效地沟通并避免出现不必要的问题。通过工作经验，我更深刻地体会到作为一名旅游专业人才，需要不仅要掌握相关专业技能，还需要具备良好的沟通和服务意识，以及团队合作和解决问题的能力。

第五段：未来展望

对于我来说，学习旅游专业的过程不仅是专业知识的积累，还是一种探索和发现未来的过程。我希望在未来的工作中，不断积累实践经验，不断提高专业水平，更好地服务于旅游产业的发展，为我所在的社会做出贡献。在这个不断发展、变化的行业中，我会不断学习新的技能和挑战自己，以适应旅游行业的发展和变化。

总之，学习旅游专业需要的不仅是专业知识的掌握，还需要注重实践活动的参与和积累工作经验的机会。通过学习和实践，我们可以更好地理解和适应旅游产业的不断发展变化，才能为旅游事业的成功和可持续发展做出贡献。

**旅游专业心得体会篇六**

1.实习时间20××年4月28日到20××年6月1日

2.实习目的：通过这次实习，使我更好的融入社会，锻炼了自己，做什么事情都要持之以恒。同时也提高自己独立分析问题，解决问题的能力，以及自己的组织能力，使自己的整体素质得到提升。

淳安县千岛湖××旅行社，是由淳安县总工会创办，经国家旅游局批准，具有独立法人资格的旅游经营实体，是中国职工国际旅行社总社在千岛湖的分支机构。目前本社已具有较全面的管理和服务体系，拥有一批经验丰富、踏实敬业、讲求效率的导游和管理人员队伍，2024年度被省消协评为《旅游者满意单位》，授予铜牌。

千岛湖××旅行社，受县总工会委托，具体承办劳动模范、先进生产（工作）者和广大干部职工疗休养工作，承接全国各地工会、旅行社组织来千岛湖休养旅游的中转团队，也可以单独组织其他单位、旅行社、个人、家庭来千岛湖旅游、渡假、观光团队的业务。

旅行社社秉承“顾客至上，质量第一，立足工会，服务社会”的宗旨，以优质树声誉，以优质求发展，坚持从客户需要的立场出发，以多元化的旅游服务项目和特色旅游内容满足广大客户的要求。

千岛湖，地处长江三角洲的腹地，是x经济区和我国东南一流风景旅游城市x的“后花园”。曾相继获得“国际花园城市”和“中国最佳自然生态名镇”的桂冠。作为一名导游，如何在导游的过程中使客人在旅游过程中感受到愉快的气氛，如何在带领客人游览的过程中将千岛湖美丽的风景用语言淋漓尽致的语言传达给客人，如何使自己的工作被客人认同，如何很好的组织自己的团队都是很关键的问题。因此我选择去旅行社实习。通过在实际工作中接触客人，提高业务能力，积累带团经验，学习带团的技巧与语言表达的方式。

因为旅行社规模不大，所以在那里的职员的工作分的很清楚。主要分为外联、计调、财务、后勤四个部分。外联是整个公司最忙的单位，除了当前正在进行的业务必须上心，还要主动和曾经的有业务往来的人联系，甚至只要是认识的业内人士，就都要保持联系。这样的工作量是很大的，但是建立起这样一个发达的人际关系网，对于外联，尤其是做旅游的外联也是非常重要的。像公司这样的小型旅行社在做的旅游团往往是和大的旅行社合作的团，或者是和外地旅行社合作的小团，不仅要保证团队的质量，还要让合作的旅行社感到诚意与信任，以便日后的继续合作。因此外联的工作非常忙。计调的工作原则上说是为了旅游团安排相关事宜的工作，比如安排导游、住宿饭店、火车和飞机票等，但是计调在工作中经常会有一些问题出现。举个例子说，旅游团指定安排的饭店房间数目、房间类型有变更，影响到房间的价格变动，或者房间数不足。如果直接将这样的结果告诉给发团的旅行社，很可能引起发团的旅行社的不满，甚至影响到旅行团的运作。虽然表面看来计调没什么错误，但是问题确实在这一环节上。公司的计调通常都会通过与酒店负责人谈话来协调问题，当然这个协调是建立在技巧性的沟通上的。如果是很公式化的协调，一般是不会有什么改变的。我在公司学习的时候，就遇到了这样的问题。有业务往来的计调有时打电话就能解决的事情却是我这样完全没经验的实习生所做不到的。

这段时间的实习，我慢慢的了解和熟悉了千岛湖地陪导游的工作步骤和程序，也学到了专属于千岛湖导游的专业导游词，了解了大部分的行程路线，熟悉了岛上的具体路线，分清了岛上的奥码头位置，旅游游船的一些情况，以及千岛湖导游在带团过程中的一些细节环节，我跟团去了五龙岛，龙山岛，梅峰观岛，神龙岛等主要景点，了解岛上具体的情况，也和游客沟通，了解了来千岛湖旅游的游客的看法。

在这次实习中我深刻的认识到了个人的提前准备、学习和处理事情的方法对于从事旅游业的专业人士，尤其是直接接触客人的一线人员的重要性。这些几乎就已经决定了一个人是否适合从事旅游业。旅游业所接触的东西广泛并且比较有弹性，因此也对旅游专业人员提出了更高的要求。我想这些都需要一步一步留心学习，不断总结。实习是一次用自己的眼和耳去感受环境的机会，通过这段实习，我受益匪浅，我对自己的专业有了更为详尽而深刻的了解，认识到了许多在学校学不到的东西，不再局限于书本，而是有了一个比较全面的了解。从而更深的了解的了自己的不足，该往哪个方向而努力，这些都是以前所不了解的。我想通过这次实习，我会认识到自己的更多不足，在学校的学习会更加努力，更加严于律己，努力做到理论与实践相结合，敢于实践，做合格的毕业生！这里也是我们初涉社会的开端，迈向美好而残酷的未来，我一直坚信自己的能力，即使人生路如顺德四通八达的公路，但方向只有一个，那就是前进，永不言弃，永不退缩！

**旅游专业心得体会篇七**

1实习时光20\_年x月x日到20\_年x月x日

2实习目的：透过这次实习，使我更好的融入社会，锻炼了自我，做什么事情都要持之以恒。同时也提高自我独立分析问题，解决问题的潜力，以及自我的组织潜力，使自我的整体素质得到提升。

二、实习单位概况(千岛湖\_旅行社)

淳安县千岛湖\_旅行社，是由淳安县总工会创办，经国家旅游局批准，具有独立法人资格的旅游经营实体，是中国职工国际旅行社总社在千岛湖的分支机构。目前本社已具有较全面的管理和服务体系，拥有一批经验丰富、踏实敬业、讲求效率的导游和管理人员队伍，2024年度被省消协评为《旅游者满意单位》，授予铜牌。

千岛湖\_旅行社，受县总工会委托，具体承办劳动模范、先进生产(工作)者和广大干部职工疗休养工作，承接全国各地工会、旅行社组织来千岛湖休养旅游的中转团队，也能够单独组织其他单位、旅行社、个人、家庭来千岛湖旅游、渡假、观光团队的业务。

旅行社社秉承顾客至上，质量第一，立足工会，服务社会的宗旨，以优质树声誉，以优质求发展，坚持从客户需要的立场出发，以多元化的旅游服务项目和特色旅游资料满足广大客户的要求。

三、主要实习资料

千岛湖，地处长江三角洲的腹地，是上海经济区和我国东南一流风景旅游城市杭州的后花园。曾相继获得国际花园城市和中国自然生态名镇的桂冠。作为一名导游，如何在导游的过程中使客人在旅游过程中感受到愉快的气氛，如何在带领客人游览的过程中将千岛湖美丽的风景用语言淋漓尽致的语言传达给客人，如何使自我的工作被客人认同，如何很好的组织自我的团队都是很关键的问题。因此我选取去旅行社实习。透过在实际工作中接触客人，提高业务潜力，积累带团经验，学习带团的技巧与语言表达的方式。

四实习成果：

因为旅行社规模不大，所以在那里的职员的工作分的很清楚。主要分为外联、计调、财务、后勤四个部分。外联是整个公司最忙的单位，除了当前正在进行的业务务必上心，还要主动和以前的有业务往来的人联系，甚至只要是认识的业内人士，就都要持续联系。这样的工作量是很大的，但是建立起这样一个发达的人际关系网，对于外联，尤其是做旅游的外联也是十分重要的。像公司这样的小型旅行社在做的旅游团往往是和大的旅行社合作的团，或者是和外地旅行社合作的小团，不仅仅要保证团队的质量，还要让合作的旅行社感到诚意与信任，以便日后的继续合作。因此外联的工作十分忙。计调的工作原则上说是为了旅游团安排相关事宜的工作，比如安排导游、住宿饭店、火车和飞机票等，但是计调在工作中经常会有一些问题出现。举个例子说，旅游团指定安排的饭店房间数目、房间类型有变更，影响到房间的价格变动，或者房间数不足。如果直接将这样的结果告诉给发团的旅行社，很可能引起发团的旅行社的不满，甚至影响到旅行团的运作。虽然表面看来计调没什么错误，但是问题确实在这一环节上。公司的计调通常都会透过与酒店负责人谈话来协调问题，当然这个协调是建立在技巧性的沟通上的。如果是很公式化的协调，一般是不会有什么改变的。我在公司学习的时候，就遇到了这样的问题。有业务往来的计调有时打电话就能解决的事情却是我这样完全没经验的实习生所做不到的。

这段时光的实习，我慢慢的了解和熟悉了千岛湖地陪导游的工作步骤和程序，也学到了专属于千岛湖导游的专业导游词，了解了大部分的行程路线，熟悉了岛上的具体路线，分清了岛上的奥码头位置，旅游游船的一些状况，以及千岛湖导游在带团过程中的一些细节环节，我跟团去了五龙岛，龙山岛，梅峰观岛，神龙岛等主要景点，了解岛上具体的状况，也和游客沟通，了解了来千岛湖旅游的游客的看法。

五总结：

在这次实习中我深刻的认识到了个人的提前准备、学习和处理事情的方法对于从事旅游业的专业人士，尤其是直接接触客人的一线人员的重要性。这些几乎就已经决定了一个人是否适合从事旅游业。旅游业所接触的东西广泛并且比较有弹性，因此也对旅游专业人员提出了更高的要求。我想这些都需要一步一步留心学习，不断总结。实习是一次用自我的眼和耳去感受环境的机会，透过这段实习，我受益匪浅，我对自我的专业有了更为详尽而深刻的了解，认识到了许多在学校学不到的东西，不再局限于书本，而是有了一个比较全面的了解。从而更深的了解的了自我的不足，该往哪个方向而努力，这些都是以前所不了解的。我想透过这次实习，我会认识到自我的更多不足，在学校的学习会更加努力，更加严于律己，努力做到理论与实践相结合，敢于实践，做合格的毕业生!那里也是我们初涉社会的开端，迈向完美而残酷的未来，我一向坚信自我的潜力，即使人生路如顺德四通八达的公路，但方向只有一个，那就是前进，永不言弃，永不退缩!

**旅游专业心得体会篇八**

旅游专业是一门多学科综合的学科，涉及到地理学、经济学、管理学、文化学等多个领域。学习旅游专业，既可以学习必备的旅游业务知识，也可以开发自己在旅游文化领域的特长，从而为旅游业的发展做出积极的贡献。

第二段：探讨旅游专业的学习方法

旅游专业的学习需要有学以致用的能力，理论学习与实践应该进行平衡。在旅游专业的学习中要注重应用，通过大量实践来提高自己的能力。旅游行业主要是服务行业，所以在学习中还要注重培养服务意识、沟通能力和领导能力等。

第三段：分享旅游实习的经验

在旅游专业中的实习也是非常重要的一部分，实习是学习与实践相结合的一种形式。在我的实习经历中，我更加深入了解了旅游市场和旅游行业，并学习到了各种实践技能。通过实习，我明白了服务行业的工作压力，同时也锻炼了自己的应变能力和解决问题的能力。

第四段：谈论旅游专业的发展与前景

随着旅游业的迅速发展，旅游专业的前景也越来越好。旅游业是我国国民经济增长的重要支柱，也是就业领域的重要方向。这个行业涵盖面广，能够吸引不同类型的人才前来投身，因此能够创造更多的就业机会。未来，在政府的大力支持下，旅游业将会有更快速的发展，也会为旅游专业人才提供更多就业机会。

第五段：总结旅游学习心得体会

通过学习旅游专业，我更加深入地了解了旅游行业和旅游文化，同时也提高了自己的综合能力。在学习的过程中，通过不断的实践和学习，我逐渐形成了自己的看法和思路。未来，我将继续钻研旅游专业，加强实践，提高自己的综合素质，迎接更大的挑战。

**旅游专业心得体会篇九**

近年来，随着旅游业的快速发展，旅游专业的会议也逐渐成为了活跃热点。不仅仅是国内，在国际上的旅游专业会议也越来越多。这次我有幸参加了一场国内旅游专业会议，与众多旅游领域的专家、学者、从业者进行了深入交流，获得了很多新的收获和启示。

第二段：会议中的精彩演讲

在本次旅游专业会议中，有很多值得回味的精彩演讲。其中一场关于旅游地理信息的讲座，让我深刻体会到地理信息技术（GIS）在旅游发展中的及其重要性。该演讲以具体的案例展示了GIS技术在景区规划、游客流动分析等方面的应用，让我对GIS技术的应用范围以及对旅游发展的贡献有了更深的认识。

第三段：和与会者的互动

在这次旅游专业会议中，我和与会者的互动也是非常难忘的。在休息时间，我跟不同领域的专家进行了交流和探讨。通过交流，我深刻认识到不同领域的专家所掌握的知识储备和理论框架与自己领域相比存在的巨大差异，并且在这种多元体验和交流中，不断地收获新的感悟和启示，这让我认识到旅游与其他领域的联系，并发现了其潜在的互补性。

第四段：对旅游行业的思考和感悟

通过这次旅游专业会议的学习和互动交流，我对旅游行业的发展前景有了全新的认识。我们应该打造一个智慧型的旅游产业，推动旅游行业的可持续发展。这不仅需要学者的理论搭建，更需要产业界和国家政策的支持。此外，旅游产业要促进文化发展、提升生活品质和贡献经济增长，而这些条件的发生需要更好地整合资源和实现产业与城市的有机结合。

第五段：结语

总而言之，旅游专业会议是一个增进我们对于旅游产业认识、拓宽视野和提高智慧的绝佳机会。在学习和探索旅游业的过程中，我们可以不仅通过学习从其他领域获得的灵感和技能，还可以分享旅游从业者、投资者和学者的最新研究成果。我相信，这场会议对于我未来的发展也一定有着重大的启示和推动，让我更好地理解世界、认识自己，从而更加好地发挥自己在旅游领域的职业和社会价值。

**旅游专业心得体会篇十**

1. 学习旅游专业的意义和价值

在大学选专业的时候，我的第一选择就是旅游专业。我喜欢旅行，喜欢探索不同的文化，更喜欢发现旅行中的独特魅力。因为这些原因，我发现学习旅游专业是我的理想选择。学习旅游专业不仅能够让我了解世界各地的文化和景点，还能够让我更加了解旅游业的运作和管理方式。在学习旅游专业的过程中，我深刻认识到了旅游业在人类社会发展中的重要性。

2. 学习旅游专业的困难和挑战

学习旅游专业并不容易。它需要我们掌握大量的内容，同时还需要善于沟通和管理技能。我记得我刚开始学习旅游专业的时候，遇到了很多困难。其中最大的挑战是要与人沟通，包括和旅行社、酒店、导游等交流。这些艰巨的挑战让我感到沮丧和无助，但我从没有放弃过学习。毫无疑问，我的坚持和努力最终得到了回报，在这个领域成功地学习并能够了解行业内部的要求和标准。

3. 学习旅游专业的收获和成就

在学习旅游专业的过程中，我从各个层面获得了很多收获和成就。首先，我成功地掌握了旅游业的基本知识，了解了我们的旅游市场的运作和各种旅游机会。此外，我还学习了如何有效地与不同的人群交流，如何选择酒店、景点、餐馆、购物场所等等。最重要的是，我培养了自己善于分析和解决问题的能力。所有这些比同龄人多了很多的优势，使我能够更加优秀地竞争市场，并在旅游业中建立自己的声誉。

4. 学习旅游专业的未来发展

学习旅游专业不仅让我受益匪浅，还让我意识到这个领域的巨大潜力。毫无疑问，旅游业正在迅速发展，因为越来越多的人开始意识到旅游的重要性。此外，当今世界和我国的旅游市场的变化需要学习旅游专业的人员具备更先进和实用的知识和技能。因此，我坚信学习旅游专业不仅仅是为了最好地服务本地旅游市场，也是为更广泛的旅游市场提供高质量服务。

5. 总结旅游专业的心得体会

学习旅游专业是一段充满挑战，但也是一段收获和成就的旅程。我认识到了它的重要性，学习了如何处理旅游业的各种问题，以及如何与来自世界各地的人群进行有益沟通。通过这个过程，我也学会了独立思考、解决问题以及成为自我表达的专业人士。当从未来发展的角度来看，学习旅游专业可能是最有前途和具有长远性的选择之一，而我所学到的知识和技能也将令我在这个领域获得成功。

**旅游专业心得体会篇十一**

首先我非常感谢x华夏旅游学校给我这次实习的机会，同时，我要感谢我的父母对我实习的大力支持。

我们这次实习在，x是有2100多年历史的文化古城。自古以来，这里就是商贾云集、人文荟萃之地，唐代书法评论家张怀灌、宋代教育家胡瑗、明代“x学派”创始人王垠、京剧大师梅兰芳等历史名人都诞生在这里。x特产有长江三鲜〈刀鱼，鲫鱼，河豚鱼〉、烧饼，还有x三麻〈麻油，麻糕，麻饼〉，若你想品尝x特产，可以到这边来，这里有美味佳肴，有动人的夜景，只要你把钱准备充足就可以。我可以推荐你到嘉銮国际大酒店享受最细致的服务。

嘉銮国际大酒店，由民营企业家栾爱明先生投资创立，按国际四星级酒店标准精心设计的、集客房、餐饮、会议、休闲、娱乐、购物于一体的大型涉外商务酒店。

实习的前一周是军训时间段，酒店要求，每批新员工都要参加军训。军训培养人的团结意识和吃苦耐劳的精神。在学校后期时间每天早上起来花20多分钟用餐，10分钟洗漱，共用30分钟准备时间。上午正式开始军训。那时一站军姿就站1至2个小时。记得有一次早上下起大雨，我们还在训练场上站着，老师也没有让我们回去。这说明军训要求很高，管理很严。到军训结束的那一天，大家都很高兴，因为不要再受老师的管束，感觉自己解放了。

在酒店实习就要学习酒店的工作流程，每个部门都要认真学习。在酒店你每天都面对客人，若客人有要求，他需要你解答。这时，我们就为客人服务，服务就要用自己的本领和知识，所以酒店整个建设和设备功能我都要学习。

其实我不想说这传菜部工作太艰苦，我们的同事和我的上司他们心里都知道。因为我们传菜部张部长也是从传菜员出身的。他们都能做到最后，那为什么我不能呢?难道就是应为我是女生?难道我不够坚强，还是我实习的工作时间太长了?这些都不是理由，理由在于你自己，你想说理当然有很多的，不要为你自己找借口。怎样才能做好你的工作，想办法找方法才是最关键的。我在传菜部主要工作区域在2f，菜肴从厨房出来到各个楼层传菜间，然后员工把菜送到各楼层，这需要你把菜传到包房的服务间，服务间有房号。在这过程中要记住房号，不能把菜传错了，这是很重要的。整个传菜流程很重要，我在传菜部负责传菜流程，厨房菜做好后，我们得检查菜的盘子是否完好之类。其他的传菜员只负责传菜，我的任务还是比较重的。部长既然把这么重要的事交给我做，我会用心做好。努力只能完成任务，用心才能把事情做好。

**旅游专业心得体会篇十二**

我是xxxx大学旅游学院旅游市场营销专业的学毕业生，大学三年里我以优秀的成绩修完自己的所有主修课程，包括：导游业务、导游基础知识、中外民族民俗、旅游学概论、旅游法规、旅行社经营管理实务、旅游市场营销等，下面就是我大学的自我鉴定。

在三年的大学生活里，我始终以提高自身的综合素质和个人能力为目标，以全面发展为努力的方向，树立了正确的人生观、价值观和世界观，不断地挑战自我、充实自我、超越自我，为实现人生的价值打下坚实的基础。在这个充满酸甜苦辣的过程中，我在努力巩固自己的专业知识上，更多的\'是在这个过程中学到了许多书本上知识。在不断追求进步不断自我增值的同时，学习仍是自己现在的主业，我也明白只有精通自己的业务，才能不断提升自己的人生价值，为社会创造更多的社会价值。为此我刻苦努力地学习自己的专业，对知识对本专业一丝不苟，取得的成绩都得到老师同学的肯定，获得了学院年度奖学金的二等奖旅游管理专业实习总结旅游管理专业实习总结。

在日常生活中，我十分重视锻炼身体，具有良好的心理和身体素质，体育成绩优秀，体锻达标。我兴趣广泛，热爱生活，尤其喜欢唱歌和绘画，曾在年段书法比赛和手抄报比赛中获奖。

由于我性格开朗，能够与不同的人接触;平易近人，容易与同学或老师和谐相处;为人忠厚老实，凡事言出必行;乐于助人，能为别人分担一些工作或生活上的忧愁;行事谨慎，凡事三思而后行;做事全力以赴，不会轻易中途而废;遇事临危不惧，能镇定地处理突发事件。

我以熟练的口语自我推荐，应聘到广之旅国际旅行社股份有限公司国内游总部任导游岗位实习，工作的过程中也得到公司与客人的好评。我懂得利用课余时间掌握更多的知识与经验，通过工作和活动的锻炼，我的综合能力得到了很明显的增强。

有付出就一定有回报，我坚信：我拥有人生最宝贵的年轻和知识，我会用自己的热情、活力、自信和学识，来应付以后生活和工作中所有可能遇见的困难，创造自己有价值的人生！

**旅游专业心得体会篇十三**

近年来，旅游业成为国民经济的重要支柱产业，越来越多的人选择去旅游，旅游市场规模也不断扩大。为了促进旅游业的健康发展，各类旅游专业会议应运而生。我有幸参加了最近一次旅游专业会议，并深受启发与感受。在这篇文章中，我将分享我的心得体会。

第二段：会议收获

会议中，我最为收获的就是对于旅游业新趋势的了解。在嘉宾分享中，他们提到了多种新的旅游方式，例如“深度旅游”、“亲子旅游”、“文化旅游”、“绿色旅游”等。这些旅游模式的出现不仅满足了人们多样化的旅游需求，还为旅游业开辟了新的市场和商机。同时，这也提醒我们旅游从业者，我们需要不断跟进市场变化，满足消费者需求，才能在竞争中立于不败之地。

第三段：主题演讲

会议中的主题演讲也对我产生了深刻的印象。演讲者分享了他们对于未来旅游业发展的见解和展望。他们谈到了旅游业需要转型升级，从单纯的旅游观光到提供更为丰富的文化、教育、休闲等旅游服务。同时，未来旅游业的发展也需要更多的技术和人才支持。这让我更加明确了自己在未来从事旅游工作的方向和选择。

第四段：现场交流

除了会场上的演讲和讲座，会议还给予与会人员充分的机会进行现场交流。我和其他与会者交流了很多旅游业内的经验和思考，这不仅让我拓展了视野，还为我找到更为适合自己的职业发展方向提供了帮助。

第五段：总结

此次旅游专业会议对我来说是一次难忘的经历。通过会议，我在不断学习和交流中，发现了自己的不足和劣势，也看到了旅游业内众多新的机遇和趋势。我想，只有不断地更新自己的知识和技能，才能跟上时代的步伐，实现自己的旅游梦想。因为我深深地理解，在旅行的时候，你不仅在寻找美景，也寻找着更好的自己。

**旅游专业心得体会篇十四**

1。实习时间xx年7月6日——xx年7月12日

2。实习目的：

通过对实习目的地陕西，内蒙，宁夏中国优秀旅游城市旅游业的参观了解其旅游业食、住、行、游、购、娱六大要素的现状。重点了解当地的餐饮业、旅游宾馆饭店、旅游交通、旅行社、4a级旅游景区的旅游资源等现状；学会运用所学知识观察、认识、分析这些旅游企业的现状；学习旅游企业从业人员的优秀品质和团队精神，树立劳动观念、集体观念和创业精神。

7月6日早从十堰乘火车抵达安康，观江边、安澜楼、18：14乘火车抵达榆；7月7日10点到达榆林，休息。下午游览红石峡和镇北台，晚上自由活动，宿榆林。7月8日上午坐汽车前往东胜，再转火车抵达包头。乘公交车前往都市草原赛罕塔拉参观草原，晚游览市容和购物，宿包头。7月9日上午参观全国重工业旅游示范点——北方兵器工业城旅游区。下午15：35乘火车于22；39抵达银川，宿银川。7月10日上午乘公交车直达镇北堡华夏西部影视城，下午前往清真寺参观。17：30乘火车于次日9点抵达西安。7月11日上午休息，下午免费参观陕西历史博物馆，晚上免费参观大雁塔广场和钟楼，游览市容和购物。宿西安。7月12日上午11：50乘火车于16：05抵达旬阳北再转火车于当晚返回十堰。

对于这次旅游实习，目的便是通过这段实习，使我们对自己的专业有了更为详尽而深刻的了解，认识到了许多在学校学不到的东西，不再局限于书本，而是有了一个比较全面的了解。从而更深的了解的了自己的不足，但与此同时考虑到内容繁多，任务艰巨的问题和难度，老师将我们36人分为食、宿、行、游、购、娱6个组进行组织和学习，这样便于我们通过实际有效系统并且专一地对旅游资源和旅游地进行研究与感悟。从而达到进一步学会分析旅游者的决策行为，空间行为。

而身为“行”组中的一员，我们收获了许多。

“行”是旅游活动过程中的链条；是旅游规划的重要方面；是旅游心理的侧面反映。说起“行”，自然想到和旅游交通工具以及出\_程（旅游线路的安排）是密切相关的。

为此，我在这次实习中对于“行”这一方面总结出以下几点：

1、在旅游中，交通始终是影响游客满意度的重要因素。

（1）由于人们越来越重视时间，因此出门希望尽可能在路上少花时间已成为不少人选择交通工具的第一原则。

我们实习是采取“逐步北上”的策略，因此采取乘坐火车是中线旅游里较为合适的交通工具使用方式。其实目前长线旅游选择乘飞机的已经占到了相当大的比例，一般情况下已很少有人会选择轮船作为旅游的交通工具，选择乘火车的游客也有减少的趋势。在中线旅游中，几乎是飞机与火车不相上下，至于轮船，只占了不大的比例。这是整个旅游交通工具的选择的发展趋势。

（2）与此同时，由于经济条件变好，舒适程度也开始影响到对交通工具的选择。

因此，长线游客愿意乘飞机，与火车相比，较舒适的旅游列车便更加受到旅游者欢迎。而在某些线路上，人们宁愿坐船而不是更快些的火车，恰是站在是否舒适的角度上考虑的。我们实习进程中，在景点与落脚点之间往返的交通工具采用的亦是公汽或是出租。要使得班级（也可称为团队）能够集体活动，那么选择舒适的出租显然不算是一个的办法。而相比之下公汽里拥挤嘈杂，多数时候座位缺乏。对于老师的工作安排和学生的暂时休息要求都是不利的。这便是要求团队集体活动和游客舒适度之间的矛盾。而要想协调好这两者之间的关系，和下一个方面的因素是离不开的。

（3）价格。价格问题对交通工具的选择恐怕还是至关重要的。

可以看到不少游客选择乘火车仅仅是因为其费用较乘飞机低得多，价格因素制约了乘飞机游客人次的飞速上升。毕竟是否经济还是大多数人必须考虑和面对的问题。比如我们都是学生，实习的目的是从旅游中学习，感悟，发现，所以我们会因价格去选择交通工具，没有选择价格偏高的交通工具。

那么，其实游客选择交通工具依靠的是他们的内心需求。游客需要的是不但省钱而且便捷，还要舒适的旅行方式。而将这三者完美得结合是不太现实的，舒适的交通工具自然价格偏高，便捷快速的方式游客不一定适应。

所以我想，旅游公司、旅行社以及相关部门在制定和策划一个路线时，首先要调查区分比较大的人们对于旅游交通工具是怎样看待和选择的。需要先明确这条旅游线路是为什么身份，或者什么年龄段人设计的，相当于同类型游客组团旅游，会使游客们在选择交通工具上保持相对的一致。

（4）如何找到交通与旅游的契合点也将直接对游客产生影响。

这一点非常重要，比如我们在实习过程中，榆林——东胜这段路我们采取的交通工具是“汽车”。沿途的风景很美好，可以看到草原以及蒙古包，这样以“车览风景”的方式会使游客的心理上注入了一股新鲜感，再加上沿途的风景，游客就不容易在车上感到时间过得很慢和产生疲惫之感，会给到达目的地下车后的游览进程添加新的活力。一方面这也属于游览参观的一种很好的方式，另一方面满足了游客需求。

这方面，水路方面应该可以借鉴，长江客轮公司也曾推出过假日专船，短途而充实的游览方式会给旅游业带来更过力量。

看来在新形势如何瞄准游客的需求是成功的关键。而交通始终是关系着游客的需求并且影响游客满意度的重要因素。为不同类型，身份的游客选择不同的交通工具是尊重游客自我要求的体现。同时，利用交通工具的特点来开发、制定新的旅游项目便是旅游业和旅游交通工具之间关系的升华。

2、作为旅游业，设计好旅游线路，规划好旅\_程是其中一个重要环节。

（1）、设计者应根据不同的游客需求设计出各具特色的线路。

比如不少商人洽谈生意之余也需要到处旅行，他们的旅行多是出于商务方面的动机，消费较高，住高级酒店，而且来去匆匆；而针对退休老年人的旅游线路就应该轻松、休闲、节奏稍慢，费用适中等等。

旅游线路的设计关键是适应市场需求，具体而言，它必须限度地满足旅游者的需求，如成本最小，日程最方便等等。所以重视作为旅游活动主体的心理和生理需求，给旅游活动带来方便，提高旅游者的满意度和出游积极性，进而促进旅游地的\'可持续发展。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn