# 最新弘扬工匠精神演讲稿(大全13篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-08-16

*演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。那么演讲稿怎么写才恰当呢？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。弘扬工匠精神演讲稿篇一大家好!“...*

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。那么演讲稿怎么写才恰当呢？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

**弘扬工匠精神演讲稿篇一**

大家好!

“传统服装行业竞争压力大，学艺的过程又很枯燥乏味，工资待遇也不高，现在的年轻人都不愿意来做学徒。即使有也很难熬过三年学徒期，无法出师。”3月 31日，静安区政协委员马颖慧在静安区政协一届一次会议上指出，上海传统技艺正面临人才断层、后继无人的窘境，引起委员们的强烈共鸣，大家一致呼吁弘扬 “工匠精神”，救救沪上“老字号”。

静安区拥有丰富的沪上“老字号”资源，漫步陕西北路，“白玉兰”真丝、“第一西比利亚”、“美新点心”等。其中，鲁庵印泥制作技艺、亨生奉帮裁缝缝纫技艺、龙凤旗袍手工制作技艺、鸿翔女装制作技艺、王家沙点心制作技艺、陆氏伤科疗法、大美华布鞋制作技艺等等，都是沪上“老字号”非遗技艺的典型代表。

但近年来，众多沪上“老字号”品牌陷入青黄不接、人才断档、后继乏人的继承荒。一项调查显示，在上海被调查者中仅有1%的人愿意当工人。国家级非物质文化遗产项目、龙凤旗袍制作技艺第四代传承人方素文告诉记者，这些年在“君子不器”等观念的影响下，很多年轻人已经不愿意从事技术工作，这种人才发展中 “匠人精神”的缺失，不仅让“老字号”品牌甚至很多非物质文化遗产陷入继承荒，也抑制了老品牌自身创新创造活力的迸发，更让中国制造遭遇“人才瓶颈”。

有委员指出，一些“老字号”企业由于经营规模小、历史负担重、人员结构老化等原因，市场化能力和品牌创新动力(310328,基金吧)明显不足。加之 “老字号”品牌的工匠整体收入不高，国家级、市级的“老字号”非物质文化遗产传承人，难以得到与自身精湛技艺相匹配的收入，学徒收入则更加有限，造成了像方素文这样的“老字号”技艺非遗传承人招不到学徒，或者只能招收外地学徒。但在上海生活成本日益提高的压力下，部分有发展潜力的学徒无法安心学艺，跳槽离职率很高。

委员在调研中还发现，被认定为静安区级非遗传承人的，目前尚只是荣誉，没有相关津贴。此外，根据现有国家相关政策，国家级非遗传承人每个项目只限一位，这让该技艺师承的其他中高级技师看不到希望，从而导致动力不足、人才流失。

那么，如何拯救“老字号”呢?有委员倡导，当今社会需要重视匠人、匠艺、匠心的培养，加大对劳动技术能手、手工艺能手等特殊人才的关注和扶持力度。还有的委员发现，静安区政府相关部门就曾牵线逸夫高级职校与“老字号”企业对接，为非遗传承人输送了一批学员，取得了显著成效和社会反响。因此建议让静安区域内众多的国家、市、区级的非遗技术、“老字号”品牌文化和历史走进学校、走进社区。同时关心好区域内各级非遗传承人、中高级技师队伍，进一步调动非遗传承人的积极性。

据了解，去年静安区相关部门做了积极探索和有益尝试，率先推出了《非物质文化遗产传承人资助计划》，作为区文化发展专项基金的一个项目，对区内非遗传承人带教学徒及学徒本人进行资助，在一定程度上对保护和鼓励非遗技艺的传承起到了积极作用，对非遗传承人及学徒也产生了激励效果。

今年全国“两会”上，在政府工作报告中提到，要“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神”。

新静安的“老字号”品牌众多，非物质文化遗产丰富，非遗传承人才集聚，资源优势明显，基础工作也较为扎实，委员们呼吁，以每年6月份的文化遗产日为契机，唤起对老字号非遗技艺传承的重视。

谢谢大家!

在座尊敬的领导，同仁们：

大家好，今天让我在这里就什么是工匠精神发表一些我自己的看法，谢谢大家能够到场听我的演讲!

首先，我们为什么需要工匠精神?

据统计，全球寿命超过220xx年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗?他们长寿的秘诀是什么呢?他们都在传承着一种精神——工匠精神!

工匠精神，按照百度百科的词条解释，是指工匠对自己的产品精雕细琢，精益求精的精神理念。

其次什么是工匠精神的内涵

精益求精。注重细节，追求完美和极致，不惜花费时间精力，孜孜不倦，反复改进产品，把99%提高到99.99%。

严谨，一丝不苟。不投机取巧，对产品采取严格的检测标准，不达要求绝不轻易交货。

耐心，专注，坚持。不断提升产品和服务，因为真正的工匠在专业领域上绝对不会停止追求进步。

专业，敬业。工匠精神的目标是打造本行业最优质的产品，其他同行无法匹敌的卓越产品。

“工匠精神”可以从瑞士制表匠的例子上一窥究竟。瑞士制表商对每一个零件、每一道工序、每一块手表都精心打磨、专心雕琢、他们用心制造产品的态度就是工匠精神的思维和理念。在工匠们的眼里，只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求，除此之外，没有其他。正是凭着这种凝神专一的工匠精神，瑞士手表得以誉满天下、畅销世界。

工匠精神不是瑞士的专利，日本式管理有一个绝招：用精益求精的态度，把一种热爱工作的精神代代相传。这种精神其实就是“工匠精神”。

东京银座的小野二郎，捏了大半辈子寿司，被称为“寿司之神”，日本将他视为国家珍宝。为保证温度，用餐前的热毛巾是学徒手拧的;为保证米饭的口感，煮饭的锅盖压力之大需要双手使劲才能打开;煎蛋这份看似简单的活，要出自有十年经验的徒弟之手;从前的虾是早晨煮好后放入冰箱直到上菜前取出，现在是将虾煮到客人光顾前才取出;给章鱼按摩时间从半小时增加到40至50分钟，只是为了让肉质变软、带出香味。

专注寿司60载，食客们品味的不是寿司，而是小野二郎的工匠精神：不断地重复以期达到新巅峰。

最后，我们应该怎么做?

一，制造土壤

工信部工业文化发展中心主任罗民指出，企业过度追求“投资少、周期短、见效快”带来的短期利益，从而忽略了产品的品质。

工厂老板等不及工程师匠艺精神的开花结果，社会也等不得工厂匠艺精神的精雕细做。这意味着，工匠精神所需要的痴迷，不再能得到回报。这就摧毁了工匠精神所必须经过的煎熬。

“一个拥有工匠精神、推崇工匠精神的国家和民族，必然会少一些浮躁，多一些纯粹;少一些投机取巧，多一些脚踏实地;少一些急功近利，多一些专注持久;少一些粗制滥造，多一些优品精品。”罗民说。

二，锻炼技术

中国商飞上海飞机制造有限公司高级技师、数控机加车间钳工组组长，人称为“航空手艺人”的胡双钱说，经济学原理告诉我们，无论技术发展到什么水平，都离不开人这一最核心的生产要素。即便是制造工艺水平非常发达的波音公司和空客公司，也都需要靠一些技能水平相当高的人员从事这些手工劳动。

为长征火箭焊接发动机的国家高级技师高凤林认为，机器是人能力的延伸，只能按照程序重复运作，但人能够不断实现改造和创新，这是机器永远无法替代的。“科学家脑中产生想法，工程师图纸施工实现工程化，工匠制造出产品”，三者缺一不可。

**弘扬工匠精神演讲稿篇二**

尊敬的老师，亲爱的同学们：

大家好！

对于什么是“工匠精神”，千人有千解，但有两个核心元素不可或缺：精雕细刻、精益求精。放眼当下，真正创造时代传奇的企业家，身上也都有鲜明的“工匠精神”烙印。

日本以精细化工业闻名于世，追踪溯源，正是他们匠人文化的底子，正如日本大企业家稻盛和夫所言：“企业家要像匠人那样，手拿放大镜仔细观察产品，用耳朵静听产品的\"哭泣声\"。”互联网时代，注重用户体验、提高用户黏合度仍是企业的核心工作，要让用户以拥有自己的产品为傲，靠的正是与众不同的那点沉潜功夫，或者说，“工匠精神”。

以“工匠精神”的角度来审视我们的日常生活，有些道理也便明了了。比如，同样从事一份工作，为什么有的人原地踏步，而有的人却得心应手，风生水起？所不同的，也许就是对工作的认知和对待工作的态度。显然，对具备“工匠精神”的人来说，工作不只是眼前的苟且，自有诗和远方。古人有句话叫“技近乎道”：技艺层面的不懈雕琢和追求，乃是为了寻求与最高的“道”相亲，正是在这样的逻辑下，产生了数不胜数的古代名匠。同样，对所从事的事业充满热爱乃至敬畏，就会把平凡的工作当作一种修行，不经意间便可能累计出极致的作品乃至非凡的成就。

如果说“互联网+”提醒我们“梦想还是要有的”，那么“工匠精神”就算是一种温和的劝勉，让我们在高喊“躁起来”的时代“想静静”，“静静”是谁？“静静”就是那个敢于为了梦想而努力沉潜的你自己。

**弘扬工匠精神演讲稿篇三**

大家好！

业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？结果是他们都在传承着一种精神――工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

而我国钢铁产量世界第一，高铁速度世界第一，拥有的大学生数量世界第一，却生产不出一个小小的圆珠笔笔珠；德国人口只有我国的1/17，却有2300多个世界名牌。这是当前我国经济开展遇到的为难处境。西门子公司总裁说：“精益求精制造产品，是我们德国企业与生俱来的`天职和义务！”精益求精的通俗解释就是“没有最好，只有更好。”只有依靠这种精神，我国才能生产出更多与制造业强国质量同样过硬的产品，创造出世界闻名的中国品牌。在新经济中，制造业与效劳业正在实现融合，科学家和工程师同样需要工匠精神，工匠也同样需要创新精神。许多人叹惜中国产品是一流产品、二流包装、三流利润，其实这种认识是片面的，在市场经济条件下不会长期存在价廉物美的产品，超额利润永远是对产品创新的奖赏。鼓励万众创新需要有严格的绩效考核机制，重赏创新成功者，宽容创新失败者，坚决杜绝“干好干坏一个样、遇到问题绕着走”的现象。

很多人认为工匠是一种机械重复的工，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚决、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织开展之途充满刑荆。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、开展的必经之路。

我想跟大家分享一下一位日本最有工匠精神的企业家稻和盛夫的经典自述，他说，“当你把一个产品完全当做自己的孩子，满怀爱意、细心观察时，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。”

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

**弘扬工匠精神演讲稿篇四**

，各位同事：

大家好！

\"工匠精神\"是一种热爱工作的职业精神。和普通工人不一样的是，工匠的工作不单是为了谋生，而是为了从中获得快乐。这也是很少有工匠会去改变自己所从事职业的原因。这些工匠都能够耐得住清贫和寂寞，数十年如一日地追求着职业技能的极致化，靠着传承和钻研，凭着专注和坚守，去缔造了一个又一个的奇迹。中国航天科技集团一院火箭总装厂高级技师高凤林，他是发动机焊接的第一人，为此，很多企业试图用高薪聘请他，甚至有人开出几倍工资加两套北京住房的诱人条件。高凤林却不为所动，都一一拒绝。理由很简单，用高凤林的话说，就是每每看到自己生产的发动机把卫星送到太空，就有一种成功后的自豪感，这种自豪感用金钱买不到。

\"工匠精神\"是一种精益求精的工作态度。能够被称之为工匠，其手艺自然得到社会公认。但工匠对于自己制造的产品，却永远不会满足。在他们的心目中，制作出来的产品应该没有最好，只有更好。\"工匠精神\"的代表人物哈里森费时40余年，先后造了五台航海钟，最后一个钟，创造了航行了64天，只慢了5秒的记录，从而完美解决了航海经度定位问题。而我国的工匠们同样毫不逊色，他们中有人能在牛皮纸一样薄的钢板上焊接而不出现一丝漏点，有人能把密封精度控制到头发丝的五十分之一，还有人检测手感堪比x光那般精准，令人叹服。而这没有一丝不苟、精益求精的工作态度显然是无法做到的。

因此，\"大国工匠\"诠释出的\"工匠精神\"应该成为\"中国制造\"的内在支撑，这样才能让我们国家制造的产品释放出更加夺目的光彩。

**弘扬工匠精神演讲稿篇五**

\"工匠精神\"是一种热爱工作的职业精神。和普通工人不一样的是，工匠的工作不单是为了谋生，而是为了从中获得快乐。这也是很少有工匠会去改变自己所从事职业的原因。这些工匠都能够耐得住清贫和寂寞，数十年如一日地追求着职业技能的极致化，靠着传承和钻研，凭着专注和坚守，去缔造了一个又一个的奇迹。中国航天科技集团一院火箭总装厂高级技师高凤林，他是发动机焊接的第一人，为此，很多企业试图用高薪聘请他，甚至有人开出几倍工资加两套北京住房的诱人条件。高凤林却不为所动，都一一拒绝。理由很简单，用高凤林的话说，就是每每看到自己生产的发动机把卫星送到太空，就有一种成功后的自豪感，这种自豪感用金钱买不到。

\"工匠精神\"是一种精益求精的工作态度。能够被称之为工匠，其手艺自然得到社会公认。但工匠对于自己制造的产品，却永远不会满足。在他们的心目中，制作出来的产品应该没有最好，只有更好。\"工匠精神\"的代表人物哈里森费时40余年，先后造了五台航海钟，最后一个钟，创造了航行了64天，只慢了5秒的记录，从而完美解决了航海经度定位问题。而我国的工匠们同样毫不逊色，他们中有人能在牛皮纸一样薄的钢板上焊接而不出现一丝漏点，有人能把密封精度控制到头发丝的五十分之一，还有人检测手感堪比x光那般精准，令人叹服。而这没有一丝不苟、精益求精的工作态度显然是无法做到的。

因此，\"大国工匠\"诠释出的\"工匠精神\"应该成为\"中国制造\"的内在支撑，这样才能让我们国家制造的产品释放出更加夺目的光彩。

**弘扬工匠精神演讲稿篇六**

工匠精神是一种热爱工作的职业精神。和普通工人不一样的是，工匠的工作不单是为了谋生，而是为了从中获得快乐。这也是很少有工匠会去改变自己所从事职业的原因。这些工匠都能够耐得住清贫和寂寞，数十年如一日地追求着职业技能的极致化，靠着传承和钻研，凭着专注和坚守，去缔造了一个又一个的奇迹。中国航天科技集团一院火箭总装厂高级技师高凤林，他是发动机焊接的第一人，为此，很多企业试图用高薪聘请他，甚至有人开出几倍工资加两套北京住房的诱人条件。高凤林却不为所动，都一一拒绝。理由很简单，用高凤林的话说，就是每每看到自己生产的发动机把卫星送到太空，就有一种成功后的自豪感，这种自豪感用金钱买不到。

工匠精神是一种精益求精的工作态度。能够被称之为工匠，其手艺自然得到社会公认。但工匠对于自己制造的产品，却永远不会满足。在他们的心目中，制作出来的产品应该没有最好，只有更好。工匠精神的代表人物哈里森费时40余年，先后造了五台航海钟，最后一个钟，创造了航行了64天，只慢了5秒的记录，从而完美解决了航海经度定位问题。而我国的工匠们同样毫不逊色，他们中有人能在牛皮纸一样薄的钢板上焊接而不出现一丝漏点，有人能把密封精度控制到头发丝的五十分之一，还有人检测手感堪比x光那般精准，令人叹服。而这没有一丝不苟、精益求精的工作态度显然是无法做到的。

因此，大国工匠诠释出的工匠精神应该成为中国制造的内在支撑，这样才能让我们国家制造的产品释放出更加夺目的光彩。

弘扬工匠精神演讲稿二

在一个3000平方米大的现代化数控车床厂房里，中国商飞大飞机制造首席钳工胡双钱所在的角落，并不起眼。

这像一个隐喻：在我们这个人口超过13亿人的偌大国度里，胡双钱和他的钳工同行们，显得寡言少语，也几乎得不到太多的关注。甚至，直到今年的五一劳动节期间，中央电视台特别节目《大国工匠》在介绍胡双钱们时，仍有一些网友惊叹，原来还有这样一群人的存在。

《大国工匠》讲述了8个工匠8双劳动的手所缔造的神话。节目播出之后，工匠的故事很快引起社会热议，截至5月7日，相关话题的微博阅读量超过3560万次。人们发现，包括胡双钱在内的工匠们，之所以走入镜头，并非他们有多么高的学历、收入，而是他们能够数十年如一日地追求着职业技能的极致化，靠着传承和钻研，凭着专注和坚守，缔造了一个又一个的中国制造。

近日，在接受中国青年报记者采访时，中央电视台新闻中心经济新闻部副制片人、《大国工匠》节目制片人岳群说，这样的工匠精神，在当下浮躁的社会中显得尤为珍贵。正如一位网友的评论所言：当看见哈雷戴维森工厂的装配工自豪地对儿子说，街上那些漂亮的摩托车里就有我的签名的时候，我想，我们的中国工匠也应该有这种荣誉感，社会需要给予技术人才更多尊重与重视。

胡双钱:上海飞机制造有限公司高级技师

可以不是官员也不是负责人但必须有别人难以替代的技术

提到优质制造，人们的第一反应往往是瑞士、德国、日本等国家的制造业，以及这些国家里控制误差不超毫秒的钟表匠，仅拧各种螺丝就要学习几个月的工人，和那些捏寿司都要捏成极致艺术品的手艺人。而经这些工匠之手制造出来的产品，也无一例外地打上了隐形的高品质标签。

那么，中国呢?作为一个制造业大国，我们难道就没有这种工匠精神，还是说社会的浮躁，让我们忽视了这种精神的存在?岳群说。

这也成了《大国工匠》制作的初衷。选题确定后，拍摄对象的寻找是一道难关：要在种类繁多的工种与数量庞大的技术工人中，找到能代表中国水平与中国制造实力的工匠，并非易事。

更让他们始料未及的是，在诸多单位推荐的工匠名单中，不乏一些大工程项目的指挥官、负责人，但制作团队却坚持一点，寻找真正的匠人一定要找到拥有顶尖技术的一线技术工人，他们可以不是官员也不是负责人，但无一例外都要有别人难以替代的技术水准。

胡双钱就是其中一位拥有非凡技术的匠人，至今，他都是一名工人身份的老师傅，但这并不妨碍他成为制造中国大飞机团队里必不可缺的一分子。

2024年，中国新一代大飞机c919立项，对胡双钱来说，这个要做百万个零件的大工程，不仅意味着要做各种各样形状各异的零件，有时还要临时救急。一次，生产急需一个特殊零件，从原厂调配需要几天的时间。为不耽误工期，只能用钛合金毛坯来现场临时加工，这个任务交给了胡双钱。

岳群至今记得，在节目中，胡双钱所讲述的任务难度之大，令人难以想象：一个零件要100多万元，关键它是精锻锻出来的，所以成本相当高。因为是有36个孔，大小不一样，孔的精度要求是0.24毫米。

0.24毫米，相当于人头发丝的直径，这个本来要靠细致编程的数控车床来完成的零部件，那时只能依靠胡双钱的一双手，和一台传统的铣钻床。

仅用了一个多小时，36个孔悉数打造完毕，一次性通过检验，也再一次证明胡双钱的金属雕花技能。

**弘扬工匠精神演讲稿篇七**

尊敬的各位领导、亲爱的同事：

大家好！

工匠精神，是对于完美的不懈追求。有多少人体验过，因为一个铁蹄，一个渺小的标点符号，一根小小的签字笔，就不幸所以亡国，就仔细思考了一天，连至交好友的到来也丝毫不觉，就去调查，一个个的数据细心排列，计算每个礼拜最多可能用多少根。在许多人们的眼中，工匠精神，更像是一种吹毛求眦，但事实上，正是这种精神，造就了多少人的伟业，影响了多少人，如瑞典的手表，德国的制造业，日本的丰田汽车。也许有人会对此不懈一顾，念叨着所谓的成大事者不拘小节，却不知一屋不扫何以扫天下。是的，正是因为小节的一点点的，如沙般的聚集，才造就了平地而起的万丈高楼。细节，是工匠精神的四肢。

如果说细节，是工匠精神的四肢，那么，创新，就是工匠精神的心脏。

工匠精神，是对于创新的不断努力。多少人体验过，为了一个知识，一个问题，一次小小的知识上的突破，就拼尽全力，只为明白，就注足思考，草稿遍桌，就欣喜若狂，哈哈大笑。在许多人的眼中，工匠精神，更像是一种学者的怪癖。但事实上，正是这种精神，影响了多少人的世界，造就了多少人的伟业，如爱因斯坦，爱迪生。是的，创新，是工匠精神的.灵魂。

工匠精神，它如同辰星，高悬无垠，影响的人，数不胜数。所以，我们更应当去继承，去弘扬。

工匠精神，其实就是由细节和创新糅合的产物，它活在我们的心中。有人倡导去国外，学习他们的管理方法，凭此来继承工匠精神。但其实，这种行为是错误的。

工匠精神更像是一种对于职业本身的要求，是一种追求完美，追求创新的职责感，它活在每一个人的心里。要学习的不是国外的管理方法也不是什么神秘的知识，它就在人们的心中，我们要做的是叩问自我，是否能够时时刻刻的坚持这种不断追求完美，追求创新的精神，凭此去完成每一件事，并且热爱它，是的，工匠精神不是管理方法，不是一种工具，不是一种神秘的知识。它是一种心态，一种干一行，爱一行，精一行的态度，它是工匠精神的灵魂。

细节是工匠精神的四肢，创新是工匠精神的心脏，而态度则是工匠精神的灵魂。是的，态度，将引领细节，创新。去做每一件事师说由云：不积硅步，无以至千里，不积小流，无以成江海。让我们从小事作起，从细小的每一件事情开始，一点点的积淀。将来回首时，看到的将是彩虹。

**弘扬工匠精神演讲稿篇八**

尊敬的老师，亲爱的同学们:

昨日上午，泉州市委常委、晋江市委书记李建辉率队走访察看泉州轻工学院、泉州理工学院，调研晋江市职业教育发展及对接产业情况，并协调解决相关问题。

在泉州轻工学院大学生创业——基因裂变计划孵化基地，电子商务专业大一学生张秋玲、物流管理专业大二学生李毯均于不久前成立了新公司，分别为学校师生提供康复理疗、送货上门服务。在泉州理工学院，摆放在主楼一楼大厅的数项重大科研成果，展示了该校近年来的人才培养及科研创新等成就。

李建辉指出，晋江的职业教育伴随着晋江经济社会的发展，已经走过30多年的历程，积累了丰富的经验，取得了可喜的成绩，闯出了一条具有晋江特色的路子。如今，面对转型升级的新形势，加快职业教育发展、提升职业教育水平、推动校企紧密对接融合，既是大势所趋，也是形势所逼。只有扎实做好职业教育，产业转型升级才有支撑。

当前，晋江不少企业对实用型技能人才的需求较大，如何把职业教育提升到与产业发展相适应的水平是亟需解决的一个问题。李建辉强调，要提高认识，高度重视，统一思想，凝聚共识，主动谋划对接传统产业和新兴产业，弘扬工匠精神，强化专业积累，推动职业教育跨越发展。

李建辉要求，要创新机制，政府要充分发挥桥梁作用，出台相应政策，要有标准、有机制，有平台、有联盟，汇聚各方力量，把企业对人才的需求与高职院校对人才的培养精准对接起来，使学校的师资引进、专业拓展、教学改革能更好地瞄准本土产业的特点和企业的需求；要提升水平，办国际化、专业化、标准化、本土化的职业教育，既要扎根本土，又要有国际视野，培养复合型、可持续发展的人才；要主动对接，进一步发挥行业协会的作用，加强校企间的深度对接，推动资源共享、基地共建；要加强宣传引导，营造氛围，强化责任，把职业教育放在与基础教育同等重要的位置，大力支持，全力办好晋江自己的大学，为晋江经济社会发展提供强大支撑。

据介绍，泉州轻工学院现有在校生4200人、教职工200余人，开设有7个教学系部20个专业，涉及鞋服、模具、机电、数控、机器人、物流、电商、动漫、建筑等与晋江产业发展密切相关的专科领域。泉州理工学院现有在校生5300人、教职工400余人，开设4个院系35个专业，以汽车、机械、建筑、能源、数字媒体等工科专业为主，电商、物流、旅游等商科专业为辅，目前正全力筹备升本工作。

**弘扬工匠精神演讲稿篇九**

尊敬的各位领导、亲爱的同事：

大家好！

经过观看大国工匠的宣传片以及公司车间的大力宣传和弘扬，使我们了解了大国工匠的故事，并深深的被他们的故事所感动大国工匠的故事也深深地触动了我，是我不禁反思我与他们的差距，不禁梦想向他们靠拢。

每次当我看完大国工匠的宣传片后，我就一次次的\'问自我，到底什么样的工人，才是大国工匠。必须是高端科技吗必须是独一无二吗必须是奢华卓越吗都不是！

那大国工匠都是什么样的工人他们都是在第一线辛勤工作的平凡工人，他们有钳工，有捞纸工，有研磨工等等，无一例外，都是平凡的普通工人，他们不是领导，不是富翁，甚至不是高学历，但他们每一个人都靠着对职业技能的完美追求，靠着对技术的忠实传承和钻研，靠着几十年如一日的专注和坚守，与平凡的工作中掌握不平凡的技能，成为国家国宝级的顶级技工，成为一个领域不可或缺的人才。

是二十年，至今，他都是一名工人身份的教师傅，周东红守着又冷又潮湿的捞纸池就是十几年，錾刻大师孟剑锋师傅在研究新工艺的时候，失败一次又一次，他们并不是不累，并不是不厌倦，而是有工匠精神在支撑着他们，当他们完成一件作品的时候，成就感和荣誉感袭来，所有的疲倦都不值一提了大千世界，芸芸众生，平凡永远是人生的常态。但平凡能孕育伟大，平凡的工作成就崇高的事业，平凡的岗位铸就人生的辉煌。在工作中我们要以恪尽职守的意识、热情服务的态度、严于律己的精神，时刻发扬开拓创新、踏实工作、立足岗位、创先争优，只要你不甘平庸，就必须也能像大国工匠们那样在平凡岗位上演绎精彩的人生！就必须能成为一名合格的鲁泰工匠！

**弘扬工匠精神演讲稿篇十**

，各位同事：

大家好！

中华民族的工匠精神源远流长，古代的造纸术、印刷术、火药和指南针;

近代的苏绣、景德镇陶瓷等名扬海内外;社会主义现代化建设时期令人骄傲的“两弹一星”、深海探测、超大型计算机等等，都少不了“工匠精神”。正是成千上万个工匠的呕心沥血，才使一些中国品牌在全球叫响，才成就了今天令人瞩目的伟大事业。然而，与世界发达国家相比，我们的工匠还不够多，“工匠精神”还不够强，我国还不是装备制造业强国，许多产品还处于中低端水平。只有看到这个差距，才能面向未来，实现中国装备制造业的腾飞发展。

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是铁路现代化建设的关键时期。在这期间，迫切需要那些细致严谨，一丝不苟的工匠精神作有力支撑;也迫切需要各单位各部门建设人才高地，大力弘扬工匠精神，尤其是找准“短板”，有针对性地解决实际问题，为工匠们创造良好的工作氛围，使他们在铁路建设发展中，展现新作为、作出新贡献。

**弘扬工匠精神演讲稿篇十一**

尊敬的老师，亲爱的同学们:

经历30多年粗放、高速的发展，当前中国经济发展已进入新常态，经济发展的内在支撑条件和外部需求都已发生深刻变化，正需要推动中国制造从低端迈向中高端。五一劳动节前夕，笔者去一些民营企业调研，发现不少企业主抱怨生意难做，部分行业产能相对过剩。但笔者认为，这恰恰是中国品牌重塑的过程。现在中国许多产业的产量规模居于世界前列，但是大而不强，产品档次整体不高，靠山寨和低价竞争的企业并非少数，自主创新能力偏弱的问题突出。正是这样的背景呼唤工匠精神的回归。

“工匠精神”一词事实上并不是舶来品，而是一个具有浓郁中国传统文化色彩的词汇。早在战国时代，中国人已经将“烁金以为刃，凝土以为器”的卓越能工巧匠视作具有“济世”之能的“圣人”。从本义上来讲，工匠精神就是专业精神的代表，不仅体现在对产品的精雕细琢，更体现的是追求品质，打造精品。

曾几何时，中国工匠成为标识世界的名片。但是随着工业化时代的流水化生产和大规模生产代替传统生产方式，产品生产被分解为无数的环节，生产者无需完整和独立生产一个产品，曾经耳熟能详的木匠、铜匠、铁匠、石匠、篾匠等老工匠角色逐渐淡出日常生活。但笔者认为，中国传统手工业者的工匠精神不应丢弃。

第一，消费需求升级呼唤工匠精神。近年来，中国游客海外抢购电饭煲、马桶盖、化妆品等情况屡见报端，排队购买“苹果”新产品的现象也不再稀奇。这种消费需求严重外流的现象，反映的是对“中国制造”短板的不满。而这种国内国外市场出现的“冰火”两重天现象，说明我国“需求侧”依然旺盛，只是消费者品味发生变化导致需求升级。

现在，不少消费者对国产品牌的总体感受与体验是人性化设计不够，缺乏潮流引领；精细化不够，耐用性不强。究其原因，除了设计理念的问题外，工匠精神的缺失不可忽视。细节决定品质，中国企业必须善于从细节发现需求，有工匠的耐心，臻于至善地追求品质，以赢得消费者的青睐。

第二，“双创”时代呼唤工匠精神。随着国家一系列支持“大众创业、万众创新”政策的出台，近年来创新、创业的众创平台在蓬勃发展。然而，其中也存在一些不好的苗头，急功近利、投机取巧和暴富心理正在成为影响深度成长的隐患；对实体产业认识不足，过多拥堵在虚拟经济中，只玩概念不做产品，这是一个危险的信号。

一个充满活力的中国经济需要创新驱动作为动力引擎，更需要脚踏实地、“如切如磋，如琢如磨”的工匠精神打造实体产品。在双创的大背景下，创业需要工匠般的耐心和韧性，创新需要工匠般的用心和踏实专注的“匠气”。今天世界经济进入中国时代，做强国货是中国时代的重要课题。找回“工匠精神”，是打造世界级中国产品的“金钥匙”，只有大国工匠才能支撑起大国产品。

**弘扬工匠精神演讲稿篇十二**

尊敬的各位领导、各位老师、亲爱的同学们：

大家早上好！

今天我演讲的题目是“工匠精神与集体个人发展”。很多人认为工匠精神意味着机械重复的工作模式，其实工匠精神有着更深远的意思。它代表着一个集体的气质，耐心、专注、坚持、严谨、一丝不苟、精益求精等一系列优异的品质。

工匠之行，在行动中体悟修行的乐趣，工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

看过一则报道，说的是：截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？研究者发现他们都在传承着一种精神——工匠精神！“在我们的生活中，取得某一方面的异于常人的成就，方能给你带来真正的满足感。而取得这种成就的唯一方法，就是去热爱这一部分的工作。”不可否认，“工匠精神”是一种奉献精神。它可能默默无闻，无私地贡献着自己的光和热，从而确保了一个集体的正常运转。试想，若没有这种精神，一个集体将会怎样？作为你所在的集体中的一分子，我们都应认识到“今天我以我所在的集体为荣，明天集体以我为荣”，“我是这个集体中的.一员，我应该对我的集体负责”。

在我们的学习和生活中，我们应该有工匠精神。比如：在学习的时候，我们要用一种执着、精益求精的工匠态度积极的面对学习，将学习中的任务当做工艺品去雕琢。在生活当中，不要再大费力气去寻找什么捷径了，承担责任，把自己当下的做好，捷径可能就来了。所以请大家在学习生活中做到精益求精，脚踏实地，传承工匠精神，做一个热爱集体的成员。

我的演讲结束了，谢谢大家！

**弘扬工匠精神演讲稿篇十三**

尊敬的老师，亲爱的同学们：

大家下午好！

工匠，一种信仰“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。”什么是工匠

精神

核心是一种

精神

、一种信念或者说一种情怀，是把一件工作、一项事情、一门手艺当作一种信仰，一丝不苟把它做到极致，做到别人无可替代。30年间，何世良从一位初中毕业生成长为省级非遗传承人、岭南民间雕刻工艺大师，在继承中创新、在创新中继承，奉献了不少大型作品，体现的不正是我们当下念兹在兹的工匠

精神

么

画意蕴。最诱人处当属细节，香蕉的饱满、荔枝的粗糙、小鸟的顾盼，甚至蕉叶上的虫眼都栩栩如生，在青砖上表现如此精妙细节需要何等功力。感叹之余，不禁好奇，是什么让他对砖雕艺术如此痴迷。

何世良说，生于斯长于斯，自己从小就“流窜”在村中大大小小的祠堂中，放眼所见皆是在少年眼中充满神秘感的砖雕、木雕、灰雕，长期浸淫在岭南建筑艺术中，让他从小涵养了一种古典情怀、雕刻情结。从16岁初中毕业到这天，从木雕到砖雕，从家具到大型砖雕作品，从个人到团队协作，从默默无闻到行业翘楚，他一向在坚持，未离开过半步。

。

创新，一种品格“不敢越雷池一步并不是工匠

精神

”，何世良说，“如果师傅教会我雕荷花，我一辈子只会雕荷花，雕一朵牡丹都不行，那有什么用呢一辈子都不能超越师傅，机械式传承好处不大。师傅教你的是技法，你用技法去创新，这才是徒弟的使命。”

何世良这种观念深深融进他的砖雕创新实践中，譬如砖雕工具改良创新，采用电动工具雕刻，速度提高一倍，提升了效率;譬如技法创新，在长50米、高9米的大型砖雕作品《百福晖春壁》中，因此壁雕幅面积甚大，为增强立体感和克服平板之弊，他把雕刻深度大大增加，千方百计让雕刻物“凸”出来，成为砖雕技术上的一大突破。由于青砖质地松脆，容易崩折，故一般砖雕镂空较浅，此壁镂空度极大，深厚而面广，景物内部结构通空如蚁穴，把镂空技术提升至前所未有的高度。

工匠

精神

不是因循守旧、因陋就简，不是不能超越前辈，否则技艺就不会进步。当传统工艺遇上新工艺、新技术，传承与创新有机融合便成为一种必然，这或许能够称为新工匠

精神

吧在“

中国

制造

2024

”中，创新是勾勒蓝图的一条主线。其战略任务和重点，第一项就要提高国家制造业创新潜力。这证明，创新是提升

中国

制造的基础，没有创新带来的活力和动力，

中国

制造只能原地踏步。

传承，一份职责

传统工匠讲究师徒之间口授心传，随着老一辈工匠离去，后辈一旦跟不上，这门手艺就有失传的危险。采访中，记者了解到，岭南砖雕作为岭南建筑文化的一朵奇葩，不仅仅面临着制作材料的枯竭，还有人才断层之虞，能够掌握在砖上进行雕刻技艺的人已经很少了。如再不重视，和许多老手艺一样，砖雕这种岭南所独有的民间艺术面临着消亡的危险。为了让传统工艺薪火相传，不让砖雕后继无人，何世良成立砖雕工作组。由于砖雕市场日益萎缩，愿意学艺传承者并不多，很少人能坚持下去。

不但砖雕，包括岭南风格特色建筑，也因受到现代建筑冲击，人才不足而日渐式微。何世良举了一个例子，某单位需要设计一个传统岭南戏台，但许多设计院都无法胜任此项任务，这个侧面足以窥见岭南风格特色建筑的尴尬现状。

让“工匠

精神

”渗透进各个行业中，培养出更多的大国工匠，不可能一蹴而就，需要一代人观念的更新，更需要国家战略、国家意志，如提升职业教育地位、重视技能型人才培养、提高工匠福利待遇、重点扶持某些行业，使工匠安心在自己的领域里追求极致、精益求精，并将技术与

精神

一代代传承下去。

工匠

精神

有多重要举个例子说明。坐过广州地铁的人都听过“车门即将关掉，谨防夹伤”这句提醒，可谁又明白，广州地铁二号线首次引进国外屏蔽门时，单维修一扇屏蔽门就得花8万元。9年后，经过广州工匠努力，维修价格已降至不足1万元。

2024

年起，广州地铁工程师成功促使屏蔽门国产化。

重要性可见一斑。“十三五”期间，广州将现代服务业和先进制造业双轮驱动，先进制造业增加值占规模以上工业增加值比重将由的54.2%提升到

2024

年的70%。从这个战略高度，广州不仅仅需要讨论工匠

精神

，对工匠

精神

的再度诠释，还要进行工匠

精神

培育的全新实践，为广州打造先进制造业源源不断注入新动能。

领军人才（含团队成员），每年支持1000名产业高端人才、

2024

名产业急需紧缺人才。政策先行、资金到位，广州将成为人才洼地。超多工匠注入，亦将为广州经济腾飞奠定坚实基础。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn