# 2024年茶产业发展工作汇报(通用11篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-08-11

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。茶产业发展工作汇报篇一xx河村是地处赤岩镇最边远，自然条件较差的一个贫...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**茶产业发展工作汇报篇一**

xx河村是地处赤岩镇最边远，自然条件较差的一个贫困村，现有十个村民小组，423户，1418人，由原蒿坪、金坪山、付家坡、低房、岭沟五个自然村合并而成，东与白河县相连，南与双河口村接壤，西至天宝寨、马保村，北与金寨镇交界。由于受自然条件制约，经济发展滞后，是首批被省确定的贫困村之一。目前全村有贫困户203户，561人，通村水泥路沿河而过，现已修通三条到组路，都是土路，一遇风雪天气就无法通行。低压网改，只改到各组的中心点，边远村庄院落未改到位。饮水工程，近几年靠老百姓投资投劳，水利局扶持水质，修了两处小型水塔，沿河道解决了近百余户饮水问题，全村还有20%农户饮水问题尚未解决。村主要经济来源，以劳务输出、烟草、蚕桑、畜牧，粮食生产为主。截止20xx年底，全村种粮面积2450亩，产量412吨，劳务输出约300余人，收入近600万元，种烟350亩，产值25万元，人均纯收入3000元左右。

（一）烟草以四组、十组为主，二组为辅，每年种烟350亩以上，收入近80万元，其中二组种烟有得天独厚的条件，眼光、气候、土质，技术基础都适宜烟草的发展。但由于交通不便，导致肩挑背驮的实际困难，至今未能解决烟草路，该组农户纷纷放弃种烟，致使近年来烟草面积不断下滑。

（二）蚕桑生产分布三、四、七、九组，在20xx-20xx年发展量高达300多张，但由于近年来外出务工人员整户外出，放弃了桑园管理，造成发种量有所下滑。

（三）劳务输出，因受自然条件影响，部分组基本上都以外出务工为主，劳务输出全村约300余人，收入近600万元。

（四）畜牧养殖业，在20xx-20xx年间，我村有6户建立了养猪场，但近年来由于市场价格起伏不稳定，造成此刻无专业户。可是我村发展畜牧养殖还是有必须的基础，对猪、牛、羊、鸡的大力发展有必须潜力，有待进一步规划，分步实施、加大技术培训，扩大规模。

（五）茶园建设，计划在未来的三年内以五、六、七组每组连片100亩，全村到达500亩。

（六）中药材，计划在两年内以一组、三组、八组为主，发展丹参和其他中药材，面积达200亩，基本构成组组有产业、样样有规模。

（一）基础设施建设

1、通村水泥路、因20xx年夏季我村遭受了百年不遇自然灾害，通村水泥路部分路段遭到毁灭性破坏，在上级各部门的大力支持下，进行恢复。由于受毁坏的程度大，资金不到位，造成了水泥路断板、裂缝、塌陷，导致大小车辆无法通行和无法维修的现状。

2、十组的烟路又是与白河接通的跨县路，里程4公里，四组的道路2公里，总计6公里需要硬化，保证雨雪天正常通行。

3、通组路，我村二组是全村发展烟草最适宜的组之一，烟草面积能到达150亩以上，群众进取性很高。近几年来群众多次提出强烈要求解决通组路，由于资金问题无法解决，有待尽快落实。里程2公里，预计资金20万元左右。

4、便民桥，三组农户分布在一河两岸，阴坡居住的农户占40%，一遇河坝上水，学生无法上学，给群众的生产生活造成极大不便。初步预计资金4万元左右。八组要求解决通组路心切，自行组织筹劳筹资已修通1.5公里道路，但由于道路便民桥工程量较大，预计资金约6万元左右，此刻是路、桥不通，已修的无通用价值。

5、移民搬迁已实施数年，根据国家整体推进原则，能人进镇、富人下山的思路，我村已有30%的农户改善了居住条件。但近年来由于到镇集中安臵房价地基昂贵，价格太高，农民又不愿意远离土地，制约群众想改善居住条件又无法解决。现农户强烈要求、期盼在本村范围内解决移民开发点的问题，根据本村实际，加强力度，尽快解决。

6、低压网改，十个中心组基本都整改组中心点，由于山大人稀边远院落，全村大约有10公里未改到位。原金坪山、付家坡、低房三点变压器需要更换100伏安以上，有待进一步协调，以解决边远农户电力不足问题。

7、饮水工程，近几年全村仅在沿河道建了两座小型水塔，水利部门只解决扶持水质，农户投劳投资，解决了近100余户饮水问题。山上组、院落饮水问题应及时地进一步规划、分期实施群众饮水难的实际问题。

1、优势明显，大多数群众思想比较开放，发展产业各组都有自我的潜力和基础，能积极主动地配合镇村工作，盼望脱贫致富的愿望较强。

2、劣势也是村上工作面临的困难。由于受各项惠农政策的影响，部分群众等、靠、要思想严重，不愿意勤劳干活的人增多，本来自我能解决的问题，都要靠上头的扶持，种地干活的人也少了，讲吃喝、贪图享乐的人多了，异常是个别好逸恶劳的户享受低保和得到各种扶持，产业啥都不抓。本来比较勤劳的人看到此类情景，也滋生了等、靠、要的思想，严重地制约了我村的经济发展。其次是技术资金缺乏，比如在养殖业方面等，还有部分居住在高山的贫困户，投入很多资金修路是不贴合现实的，如何引导下山居住，靠什么方式生存，这些都是摆在我们面前最突出的问题。

1、加强对群众的思想教育工作，要以本次扶贫工作未契机，对全村贫困户进行一次教育，并加大宣传力度，治贫先治愚，教育贫困户拜托等、靠、要的懒惰行为，让他们懂得现实真正的脱贫致富，单靠国家的扶持是不行的，关键是要改变思想观念，致富要靠自我勤劳的双手。

2、结合本村实际建立相应的扶贫机制，使每户扶贫户都有一个相应的包抓帮扶人，至少要有一个脱贫致富项目，由帮扶包抓人负责技术指导和资金，用扶贫致富事例引导群众进行发展。

3、村委会要定期召集贫困户到村上理解农技知识培训，请求帮扶单位邀请相关技术人员授课，并到户到地头进行现场指导，使每个农户真正掌握一至两门农业科技知识，加快脱贫致富的步伐，促使经济快速发展。

4、为扶贫项目实施工作打好基础，抓好各项工作落实。首先要将全村的扶贫人口和扶贫户公平、公正、公开的评选出来，准确掌握各户家庭的实际状况，制定帮扶措施。二是要谋划全村扶贫工作的总体方案，解决群众所反映的热点、难点问题。突出重点，分类排队、分类分期帮扶。同时加强与县驻村单位和扶贫工作相关单位的衔接力度，加快我村发展规划编制，早日研究制定扶贫工作计划，进取争取相关扶贫政策，加强和相关帮扶单位的联系，进取争取扶贫项目落实。

**茶产业发展工作汇报篇二**

面对如此的茶叶销售淡季，作为一名超市茶叶销售员，我依旧保持着旺盛的火力，准备迎接新一季节的茶叶销售工作。

为此，我制定了茶叶销售工作计划，如下：

第一，接手部分冷门茶叶销售工作。茶叶销售，热销茶叶销售做得好不算什么本事。把难卖的冷门茶叶卖得好才叫本事，为此我准备接手部分冷门茶叶销售工作。

第二，申请茶叶销售专属区域。总结过去一段时间的茶叶销售情况，我认识到为茶叶销售划出专属区域非常重要。新一季我就准备向超市方面申请划出茶叶销售专属区。

第三，开展茶叶销售促销活动。开展一部分茶叶品质的.促销活动，买一送一、买茶叶送茶杯、茶叶送咖啡等活动都要相继开展起来。

第四，尽量利用节假日时间，推出有特色的茶叶销售方案。比如立春的茶叶大礼包，入夏的茶叶一朵花。

第五，适当开展茶叶网上销售。虽然茶叶网络销售不是什么好主意，但是为了拓展销售渠道，还是应该在网上开展销售，尝试一下。

**茶产业发展工作汇报篇三**

脱贫攻坚活动开展以来，峡江县农业局积极履行部门职责，认真贯彻落实上级脱贫攻坚决策部署，结合当地实际，坚持“四个一”产业扶贫思路，激活内在动力，探索带动模式，找准脱贫路径，扎实推进农业产业扶贫工作。我们的主要做法是：

一、创新带动模式，做大做强扶贫产业。

发展富民产业，是实现脱贫摘帽可持续发展的源头活水。

一是建基地、抓示范。为引导广大贫困户大力发展绿色水稻、精品果蔬、特色养殖等扶贫产业，通过积极兴建各类种养示范基地，让贫困户看有现场、学有样点。目前，全县建设千亩以上特色产业基地15个，建成百亩以上蔬菜基地21个，创建国家级蔬菜标准园2个、国家级一村一品（蔬菜）示范村1个，打造了罗田金源、马埠桃华、冠华、水边天佑等一批精品果业示范点，仁和王龙养殖专业合作社、砚溪稻鳅种养等特色养殖基地示范带动效应凸显。

二是育龙头、抓对接。一方面在产业链条上把贫困户纳入帮扶对象范围，实行订单生产，全程技术指导。如，峡江青池食品有限公司采取“公司+农户（贫困户）”形式发展蒿菜、榨菜等蔬菜订单生产，由企业为贫困户统一提供统一种苗、技术指导、收购，贫困户分散种植，吸纳贫困人员参与种植达1000余亩。另一方面引导贫困户以土地承包经营权作价入股、流转土地、参与合作经营、入园进厂务工等多种渠道增加贫困户收入。如，仁和王龙养殖专业合作社吸纳该乡范围109户、268名贫困人员以资金或土地入股成为股东，并聘请周边贫困户参与日常管理，使贫困户既可以按股份参与园区（基地）分红，又可从中获得劳务收入。截止目前，全县培育发展市级以上农业龙头企业25家，农民合作社441家，其中贫困村组建78家，吸纳贫困户376户。

三是拓市场、促融合。搭建电商平台，拓宽销售渠道，帮助贫困户把资金、技术、管理“引进来”,把资源、产品、服务“卖出去”.目前，全县建成县级农产品运营中心1个、建立益农信息社服务站点42个，为解决贫困村、贫困户农产品销售开辟了便捷通道。今年以来，共吸收104户贫困户种植绿色水稻952.5亩；绿色蔬菜扶贫带动贫困户465户，贫困人口986人，参与规模3916亩；精品果业扶贫涉及6个乡镇3762亩精品果业面积，带动203户贫困户参与，带动贫困人员458人。

二、强化资源整合，提高脱贫支撑能力。

一是强化科技支撑。我局从转变贫困户思想认识、提高种养水平入手，实施智、志、技帮扶三结合。一方面依托“职业农民”培训工程，把培训班开进农村，组织引导有劳动能力的贫困户参加技能培训。今年以来，在贫困村举办产业脱贫技术培训班6期，培训贫困户350余人次，印发技术资料900余份。另一方面结合开展送科技下乡活动，按产业类别组建了10余个专业技术服务小组，深入田间地头、生产一线，本着“缺什么、补什么”的原则，制定“一户一策”农业产业科技扶贫菜单。此外，我局还充分发挥“田教授”、“土专家”的作用，与贫困户结成对子，利用自身的技术专长和在特色种养方面的成功经验搞好传帮带。

二是强化项目资金整合。积极整合高标准农田建设项目，对有建设积极性的\'贫困村予以优先安排，完善机耕道、排灌渠道等基础设施，改善贫困村产业发展条件。目前，全县10个贫困村其中马埠上盖、戈坪白沙、砚溪金坊等5个村实施了标准农田改造，仁和彭家村、水边众村列入建设项目，计划投资510余万元,改造农田1700余亩。

三是强化政策支持。针对贫困户实际，制定出台操作性强、门槛低、补助标准具体的产业扶贫奖补政策。如：精品果业从奖补门槛和奖补标准两个方面进行激励，对于普通开发业主，要求集中连片100亩以上，每亩奖补200元，集中连片达到300亩以上，奖补300元每亩；而对于建档立卡贫困户，()则放宽条件，只要求连片20亩以上就可以享受每亩300元的奖补政策。绿色蔬菜则从奖补门槛方面进行激励，只要连片20亩即可，而对于一般业主则需连片50亩以上并且搭建钢架大棚5000平米以上才可享受奖补，大大减轻了贫困户产业发展压力。

三、健全工作机制，强化责任担当。

做好“三个到位”,确保产业扶贫工作扎实推进。一是思想认识到位。我局始终将脱贫攻坚工作列为全局中心工作的“第一菜单”,坚持半月例会、专题会议和督促检查制度，定期调度研究产业扶贫相关工作。二是责任明确到位。成立县农业局精准脱贫工作和农业产业扶贫工作领导小组，局主要领导带头落实脱攻坚“第一责任人”职责，压实产业扶贫单位、驻村工作队和帮扶干部责任。三是组织实施到位。研究制定一系列产业发展实施意见和“春季攻势”“夏季整改”行动方案，有序推进农业产业扶贫工作。同时创新工作方法，狠抓督查落实，每个贫困村建立一本扶贫工作台帐，确保产业扶贫工作取得实效。

**茶产业发展工作汇报篇四**

为进一步提升茶叶在国内外的市场竞争力，引导促进茶叶产业科学健康发展，特制定本规划。

一、发展现状茶叶是农业居首位的主导产业，在我县农业中的地位举足轻重，已成为占全县42%涉茶农民增加收入、建设社会主义新农村的支柱产业，扩大就业机会、提高生活质量的民生产业，建设生态文明、促进人与自然和谐发展的绿色产业，弘扬中国传统文化、构建和谐社会的民族产业。全县茶叶面积11.65万亩，总产量5700吨、产值4.916亿元。为省十大茶叶产业强县之一。“十一五”以来，在县委县政府高度重视下，我县茶叶产业取得了长足发展。名优茶规模优势进一步凸现。到茶产量4350吨，产值4.83亿元，分别占全县茶叶产量、产值的76.1%和98.3%，占全省茶产量产值的20%和21%。茶叶机械、茶叶包装、保鲜剂等相关产业迅速发展，产业链总产值已超10亿元。规模效应日益显著。影响力进一步扩大。蝉联了第二届省十大名茶，获得了中国著名品牌、全国十佳区域公用品牌、省著名商标等荣誉。今年“”又以20.38亿元的身价，挤身中国茶叶区域公用品牌十强，并成为全国第一个发布价格指数的绿茶品种，有效地扩大了茶业影响力。茶叶四化（良种化、标准化、机械化、绿色化）水平进一步提高。全县拥有无性系良种茶园70900亩，无性系良种率达61%。标准化技术全面推广，新建标准化名茶加工厂84家（其中省示范茶厂3家），1家企业获iso9000和haccp质量体系认证，23家企业获qs认证。茶树修剪、大宗茶采摘基本实现机械化，80%以上名优茶实现机械加工。29家企业获得省级以上无公害、绿色、有机农产品和基地认证，面积达8万多亩。茶叶市场进一步开拓。成为全国最大的龙井茶集散市场。交易量和交易额达到9066吨和12.69亿元。在全国20多个省市开设直销窗口450多家，建设了200多家专卖店（柜）。近年来，我县连续多年在北京、上海、广州等地举办大佛龙井专场推介活动，有效地拓展了市场。科技支撑能力进一步增强。县先后与全球最大茶叶零售商天福集团、全国供销合作总社茶叶研究院等实现强强联合，在销售网络、质量提升、人才培训等方面加强合作，为茶业的持续发展打下了坚实基础；“十一五”期间，我县共实施茶叶科研与推广项目6项，制订技术规程2个，举办各类培训班200多期，推广先进适用技术5项，被全国供销总社授予“全国茶叶科技创新示范县”。当然茶业发展还存在许多问题，进一步发展的难度越来越大，特别是一些瓶颈问题急需解决和突破。茶园防灾能力弱。由于缺少先进的防灾设施与有效的技术措施，春季的雪灾冻害已成为影响名优茶生产的最大因素，特别是1月严重雪灾冻害和3月大范围降雪和冰冻的天气，损失严重,教训深刻。采茶劳力短缺。近年来我县茶叶“采工荒”愈演愈烈，用工高峰时采摘劳力缺口已达5万，名优绿茶采摘成本已连续多年以每年20％的速度递增，茶叶失采比重逐年上升，部分茶区春季茶叶失采比重已达15%以上。茶叶质量控制难。茶叶以农户分散经营为主体，户均茶园面积以1～3亩不等，种茶大户、茶场数量较少，规模相对较小，带来农残控制难度大，茶叶质量标准很难统一，质量安全很难得到充分保证。品牌效益不高。我县虽然开展了一系列名牌创建工作，大佛龙井也获得了众多荣誉，但区域性公用品牌维护和提升难度大，我县茶叶价格远低于西湖龙井、大红袍等名茶的状况还没有根本改变，在销售中大多数茶叶仍以散茶批发为主，价格、市场仍受制于人。品牌效应有待进一步提升。二、发展前景分析1、茶叶消费量逐年增加。据fao（联合国粮食及农业组织）分析，近内世界茶叶消费年增长率将在2.9%左右，由于绿茶饮用价植高于其它茶类，绿茶消费量也将得到更大增长。从国内市场看，绿茶消费增长率将达到5%以上，北方新兴绿茶市场将进一步扩大，随着茶叶有效成分的开发与应用，用于食品、医药、化工、养殖等行业的绿茶需求也将进一步增长。而我县的大佛龙井作为有市场影响力的名优绿茶品牌，深受消费者的欢迎，年消费增长率在6.4%以上。2、市场竞争将日趋激烈。从到，全国茶园面积增加了63%，达到了2799万亩，每年以10个县的面积增加；茶叶产量增加了93%，达到135万吨，每年以13个新昌县的产量增加。其中名优茶产量增加了242%，达到了53万吨，每年以7.3个县的产量增加。产能过剩问题将逐渐显现，不同茶区、不同茶类、同茶类不同品牌间的竞争将日趋激烈，对我县茶叶销售带来巨大压力。3、产业潜力可进一步挖掘。一是可适度扩大茶园面积，并老茶园进行改种换植。我县山地资源丰富，荒山荒坡待开发面积大，结合当前的土地整理项目和土地流转机制，可新发展2万多亩标准化良种茶园。同时对3万多亩中低产老茶园改种换植来提高无性系良种茶园

**茶产业发展工作汇报篇五**

20\_\_年以来，县产业集聚区按照省市县关于产业集聚区建设的要求，紧紧围绕年初签订的各项目标任务，以党的群众路线实践教育和“一创双优”活动为动力，以项目建设为抓手，坚持基础先行、突出特色、项目带动，抢抓机遇、开拓创新、持续发展，全面加快产业集聚区建设步伐，各项工作都取得了明显进展。

一、20\_\_年工作总结。

(一)经济运行态势良好。

县产业集聚区经济呈现出持续、健康、较快的增长态势。经济总量持续增长。新谋划实施项目41个，总投资62.96亿元，已开工36个，完成投资38.6亿元。入区工业项目达到106家(家具园62家、食品园27家、环保科技园17家)，其中规模以上企业48家，主营业务收入预计完成145亿元，同比增长20.8%;固定资产投资预计完成116亿元(其中工业项目投资完成108.1亿元)，同比增长13.7%;规模以上工业增加值预计完成33.4亿元，同比增长15.3%;从业人员达到29800人，同比增长8.2%。

主导产业优势更加突出。产业规模逐渐壮大。新增投产企业12家，全面投产企业达72家。市定目标进展顺利。主营业务收入、税金、从业人数、固定资产投资、亿元以上项目等主要考核指标按时间节点稳步推进。在全市产业集聚区、城镇化、基础设施建设第一次考核活动中获得对手赛的胜利，第二次考核活动中获得对手赛、挑战赛双胜利。在一季度代表\_\_市迎接全省产业集聚区观摩活动和全省产业集聚区建设现场会上获得好评。

(二)项目建设稳步推进。

围绕家具、食品两大主导产业和环保科技产业，横向抓产业集聚，纵向配套产业链，大力开展项目攻坚，全面加快项目建设步伐。落地项目抓推进。20\_\_年总投资42亿元的物华食品、中石集团产业园、顿丘二期、神鹿保健酒、春韵食品、三净食品、万泰钢构、中坤电器、宏康钢构等一大批新项目相继开工建设。其中，物华食品项目一栋厂房一层主体建设完成，正在建设二层主体、建设另外四栋基础。中石集团产业园正在吊装三栋厂房钢构。宏康钢构项目正在绑扎基础钢筋。顿丘二期、神鹿保健酒等项目厂区围墙建设完成，准备开挖厂房基槽。南方家居四期两栋厂房基础建设完成，正在吊装钢构。

在建项目抓进度。全友家居项目五栋厂房竣工，正在建设宿舍楼五层主体和厂区道路。双虎家居正试生产。金太阳彩印包装项目两栋厂房、办公楼建成投用，正在安装木地板生产设备，12月中旬试生产。美松爱家项目厂房建设完成，办公楼主体完工，近期开始安装设备。大汉食品项目四栋厂房建设完成，办公楼、宿舍楼主体竣工，计划12月下旬开始试生产。民安防护门项目厂房竣工投用正在安装设备，12月中旬开始试生产;办公楼12月底竣工。科宏食品项目两栋厂房建设完成;办公楼、科研楼主体建设完成，正在装修，20\_\_年元月份开始试生产。

(三)配套设施日臻完善。

中小家具园一期工程。主要孵化带动本地中小家具的发展建设。其中，京亿家具展厅及厂房已经建成投产;华翔家具展厅已建成并装修完毕，厂房基础已完成。新同爱家居展厅主体已经建成，厂房已建成投用。滕浩家具厂房已经建成投用。温馨家具已完成展厅及厂房基础工程。河南省家具检测中心。目前已完成建设图纸设计和基础地桩制作，其余工程正在进行招投标。集聚区污水处理厂。4月底基础建设基本完成，正在投入运行。该厂建设规模为日处理污水2万吨，铺设管网12公里，服务面积9.5平方公里，设计使用年限50年。公租房项目。南方家居公租房项目，总投资3500万元，总建筑面积14000平方米，共五层300套，全部为公寓式建筑，可安排职工住宿1200人，于4月底竣工投用。好风景家居公租房项目，总投资2700万元，总建筑面积11000平方米，共2栋200套，每栋5层，可安排职工住宿800人，目前已竣工投用。双虎家居公租房项目，总投资6200万元，总建筑面积25000平方米，共3栋500套，每栋5层，可安排职工住宿20\_\_人。

目前，主体工程建设完成，正在室内装修。道路建设项目。新修建的兴业路(人和大道至晓月路段)、晓月路南延(西赵店村至兴业路段)、晓月路贯通(江渎路至安康路段)、中小家具园园内道路，目前都已建成通车，为家具产业拓展了1000余亩的发展空间。宣传平台建设。一是租用大广高速清丰境内跨路桥广告牌5座，制作宣传画面10副，集中宣传家具产业，将“好家具、清丰造”和“中国中部家具之都”推向全国范围。二是完成了产业集聚区展馆的升级改造，沙盘、版面、展品及声光电设备都进行了更新，打造成了迎接参观的宣传主阵地。三是在产业集聚区安康路西入口及家具产业园、食品产业园、环保科技产业园边界新建精神堡垒4座，既明确了产业园布局又起到了很好的宣传效果。

二、主要做法。

(一)加强领导，合力攻坚。

在工业和产业集聚区建设指挥部的统一领导下，新成立“三个产业指挥部”，分别是家具产业指挥部、食品产业指挥部和环保科技产业指挥部，主要负责落实县委、县政府\_\_县工业及产业区建设指挥部的各项工作部署，协调项目单位制定推进计划，建立台账。协调处理问题，各司其职，各负其责，推动项目建设工作，并积极配合各招商分局做好招商引资工作。

(二)创新机制，深化服务。

通过台账管理、跟踪问效、早会调度、巡回观摩、贴身服务等工作机制，及时解决了项目建设中遇到的突出问题，有效增强了责任单位、项目单位抓项目、促发展的压力感和紧迫感，形成了项目项目建设明争暗赛的良好工作局面。

一是改进早餐会制度。为减少会议次数，提高办事效率，将原来早餐会改为早会，每周二召开，一年来类计召开早餐会及早会200余次，现场解决涉及推进速度、阻工、水电基础类问题560余例，切实加快了工作进度。

二是实行巡回观摩制度。不定期组织集聚区内项目观摩活动，看进度找差距，查原因比干劲，激励先进，鞭策后进，凝聚形成推进项目建设的强大合力，形成竞争机制。

三是农忙期间奖惩机制。出台《麦收前后在县产业集聚区开展劳动竞赛加快项目建设的考核奖惩办法》，充分调动各项目单位和责任单位的工作积极性，有效规避农忙期间对项目建设造成的影响，确保麦收农忙期间施工人数不少、工程进度不减，项目建设快速推进。

四是台账管理督导问效。每个项目都建立科学合理的工作台帐，督导奖罚并重，按进度和质量完成任务的，给予通报表彰，没完成任务的，给予通报批评，问题严重的由电视台公开曝光。五是零距离服务制度。对全体包项目人员进行调整优化，建立一条龙、零距离服务机制。从项目立项、规划选址、环评、土地手续办理、矛盾协调等各个方面，全程做好跟踪服务，促进项目快速建设。

三、存在的问题。

(一)企业项目落地难。

(二)层次低后劲不足。

尤其是缺乏高新技术和新兴产业;缺乏高成长、高创税的龙头项目;招商项目的后续储备严重不足。

(三)迁村并居滞后。

产业集聚区迁村并居工程涉及到群众安置、赔偿，由于县财政财力薄弱，全部安置和足额赔偿难度较大，影响了产业集聚区整体规划和建设发展。

(四)体制运行难。

管委会机构还不健全，人员还没有配齐配强，“直通车”机制还没有形成。

四、20\_\_年工作计划。

(一)工作重点。

一是发展目标再上新高度。预计全年固定资产投资可完成130亿元，增长12%;

1、主营业务收入可完成180亿元，增长24%;

2、规模以上工业增加值可完成41亿元，

3、增长23%;从业人员可达到26180人，增长10%。

4、20\_\_年确保对手赛、挑战赛获胜，力争综合评比第一名，进入全省产业集聚区“十先进”行列。

二是产业发展再上新台阶。家具产业。突出龙头带动、链式发展、完善配套，全力推进项目快建设、快安装、快投产、快运营。

1、南方家居四期1月31日前完成厂房围板及门窗安装;3月31日前厂房竣工;4月30前设备进场及试生产。

2、全友家居项目1月31日前设备进场安装并调试;餐厅竣工并投入使用。3月31日前设备调试完成，试生产;宿舍楼竣工并投入使用。5月1日前办公楼竣工投入使用。6月30日前9号、10号厂房开始基础施工。7月31日前，物流库房开始动工建设;三栋宿舍楼开工建设。

3、美松爱家项目1月31日前1号厂房设备进场安装并完成调试，准备试生产;办公楼完成内外粉刷。3月31日前一号厂房正试投入生产;办公楼竣工并投入使用。5月1日前2号厂房开工建设。12月31日前，2号厂房竣工投入使用。食品产业。坚持招大扶优并举，扩规模、上水平、创品牌。

4、物华食品3月底7号厂房设备进场;3、4、5、6号厂房主体完工。4月底办公楼及1、2号厂房开挖基础;7号厂房投产。5月底3、4、5、6号厂房设备进场。6月底3、4、5、6号厂房设备进场。1、2号厂房主体完工。8月底1、2号厂房投产。12月底办公楼主体完工。顿丘二期4月30日前完成七栋厂房钢构主体;9月30日前设备开始进厂安装;11月30日前开始试生产。

5、东方神鹿保健酒3月31日前完成厂房钢构主体;7月31日前设备开始进场安装;8月31日前开始试生产。春韵食品4月30日前完成三栋厂房钢构主体。8月30日前设备开始进场安装。10月30日前：开始试生产。

6、三净食品4月30日前完成五栋厂房钢构主体;8月30日前设备开始进场安装;10月30日前开始试生产。

7、科技环保产业。积极承接苏南环保产业转移，增强工业支撑能力。

8、汇鑫彩印包装项目元月10日前1号厂房建设完成，设备开始进厂安装;3月31日前1号厂房试生产，开始建设2号厂房及办公楼;6月30日前2号厂房及办公楼主体封顶;7月31日前，设备安装调试，厂区道路管网完工;8月31日前，全部建成投产。

9、中石产业园项目元月10日前1号车间设备开始进厂安装;3月31日前1号车间试生产，开始建设4、5、6号厂房及办公楼;6月30日前，4、5、6号厂房及办公楼主体封顶;7月31日前设备安装调试、厂区道路管网完工;8月31日前，全部建成投产。

10、宏康钢构项目元月15日前，完成厂房基础建设，开始安装钢构;3月31日前开始建设办公楼及仓库、住宿、餐厅等;6月30日前办公楼及仓库、住宿、餐厅主体封顶;7月31日前设备安装调试，厂区道路管网完工;8月31日前全部建成投产。晟达建安项目3月31日前主车间钢结构吊装完成，另外三栋车间、库房土建开始施工;6月30日前三栋车间、库房完工，办公楼主体完成;7月31日前设备进厂安装调试;8月31日前试生产。

11、中坤电器项目4月30日前三栋厂房、库房钢构主体吊装完成;8月31日前三栋厂房、库房、办公楼主体完工;9月30日前设备进厂安装调试;11月30前试生产。

三是配套设施同步升级。持续完善基础配套设施，重点实施10个项目，总投资约1.5亿元。

道路建设计划建设7条，总占地为439亩。含雨污管网概算总投资约为6140万元(不包括征地费用和附着物赔偿费用)。南环路东延(人和大道至东环路段)长790米，道路红线宽50米，主路面宽24米，绿化带宽各4米，非机动车道宽各3米，两侧人行道宽各6米，占地60亩，含雨污管网概算投资为830万元。东环路(人民路至南环路段)长2100米，道路红线宽60米，主路面宽24米，两侧绿化带宽各6米，非机动道人行道宽各12米，占地189亩，含雨污管网概算投资2100万元。其中人民路至安康路长900米，概算投资900万元，安康路至南环路长1200米，概算投资1200万元。黄河路建设工程(和义路至建设路段)长1470米，道路红线宽30米，主路面宽16米，两侧人行道宽各5米，占地66亩，含雨污管网概算投资为1120万元。和义路北延工程(康王路至朝阳路段)长750米，道路红线宽30米，主路面宽16米，两侧人行道各5米，占地34亩，含雨污管网概算投资为570万元。建设路(乾坤路至朝阳路段)长1000米，道路红线宽30米，主路面宽16米，两侧人行道宽各5米，占地45亩，含雨污管网概算投资为760万元。姚庄村北东西路(人和大道至将军路)长740米，道路红线宽30米，主路面宽16米，两侧人行道各5米，占地33亩，含雨污管网概算投资为560万元。姚庄村北南北路(东西路至金水路)长379米，道路红线宽20米，主路面宽12米，两侧人行道各4米，占地12亩，含雨污管网概算投资为200万元。家具检测中心。3月31日前完成家具检测中心基础建设;7月30日前家具检测中心主体完工;12月30日家具检测中心竣工。其它配套设施建设。投资5030万元，开工建设110千伏孟德输变电站和中水回用升级改造项目。

(二)保障措施。

一是加强组织领导。充分发挥县产业集聚区建设指挥部和家具、食品、科技环保指挥部的集体效能，积极引导各级、各部门牢固树立大局意识和配合意识，站在服从、服务经济建设的大局，把本单位工作与产业集聚区建设工作紧密结合起来，真正做到统筹协调、重点安排、优先配合，合力推进产业集聚区建设又好又快发展。

二是营造创业氛围。以深入开展“一创双优”活动为动力，把握好稳中求进、稳中求升的总基调，利用活动已经取得的成果，提升工作标准，提振实干精神，观念再创新、作风再转变、环境再优化，为持续加快产业集聚区建设提供新动力，创造新速度。

三是强化统筹推动。利用好早会及调度会等推进机制，梳理解决问题。继续加大台账管理和督查问责力度，突出督查重点，围绕加快项目建设、提升工作标准、年度各项目标任务进行督查问责。

**茶产业发展工作汇报篇六**

20xx年，我县农业产业化经营工作，在县委、县\*的正确领导下，在市直有关部门的大力支持下，全面贯彻落实中央1号和省委1号文件精神，坚持用抓工业的理念抓农业，把推进农业产业化经营作为促进农业增效，农民增收的根本途径，紧紧围绕农业办工业，办好工业促农业，以扶持和发展农业产业化龙头企业为重点，通过抓龙头，建基地，带农户，抓流通，拓市场，促销售，大力加强龙头企业、农产品基地、经营体系、经合服务组织建设。积极推进农业结构战略性调整，发展多种形式的产业化经营模式，走出了一条“以工兴农、工农互动”的良性循环新路子，形成了贸工农一体化、产加销一条龙的产业化经营格局，并取得了显著成效，对推进农业和农村经济全面发展和实现农业现代化产生了重大作用。

1、农业产业化经营组织发展迅速效果显著。全县农业产业化经营组织总数发展到159个，从业人数7000人，资产总值达到亿元其中固定资产总值亿元，销售收入（含交易额）万元，实现利税万元，创汇675万美元，带动万农户从事农业产业化经营。

2、巩固和扩大了一批农业产业化基地。按照以市场为导向，因地制宜，发挥优势，优化结构，不断扩大农产品基地建设规模，区域化布局，专业化生产的发展格局，目前，全县已建成优质麦、辣椒、食用菌、速生丰产林、无公害蔬菜、肉鸡、瘦肉型猪等7大农业生产基地，其中优质麦生产基地达到50万亩，20万亩被列入国家优质麦示范基地。辣椒生产基地达到30万亩，其中新推广种植“益都红”辣椒5万亩，蔬菜生产基地近10万亩；食用菌棚达到万座，其中新增5000余座；速生丰产林基地面积达20万亩；标准化养殖小区达到10个，初步实现了蓄禽养殖的规模化、标准化。

3、培植了一批各具特色的重点龙头企业。通过新建、技改扩建和资本整合等方式，全县共建成各类农业产业化龙头企业69家，安置劳动力4828人，带动生产基地80亩，带动农户80000余户，滤布实现销售收入73763万亩，利税5090万元，创汇675万美元，固定资产总值达到28282万元，其中固定资产在1000万元以上的企业9个，500万元以上的企业10个。申菇业有限公司、清阳针纺制品有限责任公司、宏海面粉有限责任公司、＊＊县种子公司、百斯特葡萄酒有限公司、源丰实业有限公司、清南养殖有限公司、濮阳市天口酿造有限公司8家企业属市级重点龙头企业。为加速农业产业化龙头企业的发展，县、乡\*通过拓宽渠道，实现投资主体多元化，广泛筹措龙头企业发展资金，采取加大\*扶持力度，充分利用民间资本和积极开展招商引资等措施，全县新增投资18679万元，新建、扩建、在建农业产业化龙头企业27家，其中新建企业濮阳先锋实业有限公司、科迪饲料有限公司、利民面业公司、＊＊脱水蔬菜厂等10家；投资4079万元，扩建申氏菇业有限公司、绿源面粉厂、百斯特酒厂等企业13家；投资6200万元，在建凯利万吨食用乙醇、普丰油脂饲料厂、中瑞恒立农业、保成仙人掌加工厂等企业4家，投入资金8400万元。

4、建成了一批农产品专业批发市场，增强了农业产业化经营的市场竞争力。几年来，我县的各级\*坚持把加快市场流通体系建设作为农业产业化的关键环节来抓，先后建成了马庄桥蔬菜批发市场、城关蔬菜批发市场、阳邵苹果批发市场、大屯禽蛋交易中心、＊＊粮油交易市场等29家专业批发销售市场、投资总额3351万元，占地面积亩，年交易额36835万元。同时，充分利用本地丰富的农产品资源优势，积极参加全国各地的博览会、展销会、农展会等，组织龙头企业、骨干乡镇企业、经贸部门拓展国内外市场。据不完全统计，目前农产品及其农产品加工制品，如辣椒、食用菌、蒜粉、茶巾、麦杆画等销往世界20多个国家和地区，有效促进了农产品流通，增强了市场竞争力。

5、形成了一批以协会为主的农民专业合作组织。按照民办、民管、民受益的原则，全县共创办各类农民专业合作经济服务组织51个，资产总额2848万元，入会会员万人带动了2万余户参有与农业产业化经营有效提高了农民的组织化程度，促进了农民增收。

6、农业产业化经营，促进了农业结构的战略性调整。加快农业区域布局调整，发展区域特色农产品生产，产业化经营，已成为我县农业结构调整的重要内容。按照突出特色搞调整、突出区域优势搞调整、突出规模效益搞调整的原则，以仙庄、马村、瓦屋头等乡（镇）为主的县东部发展辣椒种植达到30万亩，以城关、柳格、固城等乡（镇）为主的县中部发展食用菌棚达到万余座，以阳邵、古城、韩村等乡为主的县西部沙区发展速生丰产林达到20万亩，在全县构筑起了“红、白、绿、”三色农业及东椒、西林、中菌的特色农产品区域布局和产业化经营的格局。还形成了优质粮食小麦、玉米、无公害蔬菜、畜禽、农产品加工四大农业主导产业。农业结构调出了规模调大、效益调高、产业调特的发展态势。

（二）加快结构调整，培育优势产业。从有利于规模经营、农民增收出发，积极引导农民根据市场需求调整农业产业结构。如粮食生产扩大推广优质专用小麦、玉米面积，20xx年全县新增优质麦种植面积10万亩，玉米以科技入户工程的形式推广优质玉米40万亩，粮食种植总面积达到105 万亩形成了，以小麦、玉米为主的粮食产业大优势、蔬菜生产大力发展无公害和反季节保护地栽培，打造绿色产品新优势；辣尖椒生产逐步实施区域化、规模化种植，在县东形成了千亩成方、万亩连片的规模种植优势和＊＊经济的一大支柱产业，并成为豫北地区最大的辣椒生产基地。

（三）培育扶持，壮大龙头，选准农业产业化发展突破口

坚持把培养龙头企业作为推进农业产业化经营的突破口，着力拉长产业链条，以龙头企业的发展带动农业产业化。一是大力发展农产品加工，构筑产业新优势。依托优质麦、玉米、辣椒、食用菌等农产品资源优势，发展精深加工和宗合利用。投资亿元，新上了10万吨乙醇、科迪饲料、先锋实业、中原糠醛厂、利民面业等项目，年可加工转化玉米31万吨、压滤机滤布小麦30万吨、辣椒5万吨、大豆6万吨、玉米心2万吨、棉花籽4万吨，主要农产品资源充分转化，附加值大大提高，使资源优势迅速转化为产业优势。二是加大扶持力度，做大做强龙头企业。在财政政策、金融贷款、生产用地等方面对龙头企业倾斜，县财政每年列支资金400万元，银信部门先后发放贷款9036万元切实解决了企业融资难的问题。税务、土地等部门严格兑现优惠政策，各智能部门想方设法创造发展条件，加油助推。全县先后建成“农”字号龙头企业69家，其中，市级农业产业化龙头企业8家。三是全面开展农业招商引资，先后引进了上海光兆、北京中林、郑州杨森公司、青岛先锋实业、河南恒立农业、普丰油脂等一大批规模大、起点高、带动能力强的龙头企业和项目在＊＊落户，为农业产业化提供了强大的外力支撑。

（五）树立创新意识，探索完善经营形式。一是对一些订单农业的组织模式实行依法签定，信守合同，使生产与经营者真正结成利益共同体，确保各方特别是农户的利益得到可靠的保证。二是探索组织更多的农户以劳动形式和土地租赁形式，参与农业产业化经营，通过合理有序的土地流转，使农民承包地成为龙头企业的生产基地，获得劳动和租赁双重收入。如 保成兴帮食用仙人掌公司租赁王什北豆固、大村、东王什、坟抬头四个村300多农户承包地800亩，投资6800万元，发展仙人掌种植及深加工，安置当地劳动力600多人，以公司+农户的形式，农户把土地出租给公司，公司把失去土地的农民雇佣到公司从事种植管理仙人掌和产品加工，使公司不仅具有了可靠生产基地，而且使农村劳动力和土地得到了可靠的双重收入，实现了农户和公司共赢。三是大力发展以“龙头企业+农户”“专业市场+农户”“龙头企业+基地+农户”“中介组织+农户”“专业协会+农户”等为主的农业产业化经营模式，把农业产业化经营组织与农户、生产基地、营销市场有机紧密的结合在一起，形成了农业经济整体高效的共同发展体系。如先锋实业有限公司今年一开始就与全县万余户农民签订了5万亩“益都红”辣椒种植合同，实行订单生产，向农户统一提供种子和技术，保护价回收产品，生产与大市场的成功对接，达到了互利共赢的目的，走出了一条“龙头企业+基地+农户”的.发展之路。

（六）健全中介组织，完善社会化服务体系。中介组织是农业产业化经营不可缺少的一个环节。要按照农民自愿、互利和民主管理原则，建立、健全和完善各类中介组织，并与农业社会化服务体系建设结合起来。通过近几年实践，我县重点指导发展乡村集体经济组织、农业科技部门、专业协会、专业大户和经纪人等多种形式的中介服务组织，在企业与农户之间发挥桥梁纽带作用。如县妇联与山东风阳集团联姻，充分发挥上牵集团公司下联千家万户的中介作用，在全县发展合同养鸡户达500余户，户均年纯收入8000多元，为＊＊农村经济的发展和农民增收致富架起了一座金桥。

(七）加强科技指导，提高市场竞争能力。一是建立健全和完善生产基地，通过引进新品种、新技术，进行大量试验、示范，积极推进良种化和优质、高产、高效特色品种化进程。以农业高科技示范圆为载体，引进、示范、推广国内外名优农作物、食用菌等新技术67项新品种16个，辐射带动了一大批特色明显、效益可观的示范基地，催生了5500多户科技示范户。二是发展绿色、无公害农产品，创造一个“蓝天碧水净土”的良好生态环境，规划建设一批标准较高的绿色食品园区。今年仙庄乡4万亩辣椒被确定为省极定点第一批农业标准化示范区，马庄桥、纸房、六塔、瓦屋头、等八个乡（镇）确定为全省无公害标准化农产品生产示范基地。三是重视开发农产品名牌，实施品牌战略。依靠科技提高质量，依靠质量创立名牌，依靠名牌开拓市场，充分发挥品牌效应。近年我县涌现出的“澶都”尖椒、“宏海”面粉、天福酱菜、清阳茶巾等国家、省级农产品品牌，抢占了市场制高点，拓宽了农产品销售空间。四是花大力气开拓市场。树立现代市场营销理念，强化市场营销手段，使龙头企业开拓市场能力有一个大的提高。

1、龙头企业数量少，规模小，产品技术含量低，效益差，辐射带动能力不强。

2、生产基地优质产业规模小,专业化生产水\*低,产品档次不高,更主要是缺乏优质、无公害、标准化、专业化生产农产品。

3、资金困难已成为制约农业产业化特别是龙头企业发展的重要因素和“瓶颈”，融资渠道少，贷款难，资金周转缓慢，阻碍了农业产业化经营的正常发展。

4、龙头企业联基地、带农户的利益连接机制不够完善，合同、契约的履约率低，农民的组织化程度不高。

5、产业链条短，最关键是种植、养殖、储存、加工、运销等环节不能有机地联系在一起，形不成农业生产环节完整的产业系列和产业链条，并且农产品加工转化率低，市场发展滞后，农产品销售不畅，农民增收困难。

1、加快发展龙头企业。着力发展农副产品精深加工，重点围绕优质专用小麦、玉米、果品蔬菜、食用菌、辣椒、纸浆林等，新上一批规模较大的龙头企业项目，力争3-5年内龙头企业总数达到100家，新增销售收入超亿元的龙头企业5-10家，创办省级龙头企业2-3家，创办国家级龙头企业1家，打造一批竞争力强和市场占有率高的龙头企业集群，实现龙头企业发展有较大的突破。

2、实施龙头企业带动，强力推进农业产业化，充分发挥龙头企业联结基地带动农户的功能，加速农产品加工增值、流通增值，加快基地的形成，强力推动农业产业化。

（1）发展优质小麦深加工转化产业。扶持增强伍钰泉、利民面业、中粮挂面等麦业龙头，大力发展专用面粉及其深加工制品，着力培育优质无公害小麦生产基地。

（2）发展玉米深加工转化产业。以凯利乙醇、玉米加工企业为龙头，对玉米进行深加工和转化利用，大力发展优质玉米产业。

（3）发展蔬菜加工产业。以先锋实业、天口酱菜、大力发展辣椒产业，培育壮大辣椒生产深加工基地。

（4）发展畜禽养殖小区建设。大力发展瘦肉型猪、肉鸡等养殖业，加快畜禽养殖的规模化、标准化建设。

（5）发展速生丰产林产业。以上海光明、北京中林、郑州杨森公司为依托，配套建设县西部沙区速生丰产林基地；并对林产品资源进行开发利用。

（6）发展食用菌产业。以申氏、天马、恒立等食用菌种植加工为龙头，发展特色食用菌产业基地。

**茶产业发展工作汇报篇七**

一是走访企业xxx家，协调为x铜雀台医学美容医院减免企业房租xx万元；并促成市人促会向企业无偿捐赠口罩、消毒液等物资；二是承办“武侯区综合金融服务平台线上投融资活动”搭建融资供需对接平台，协助x省倍康医疗器械有限公司等x家大健康企业申请新增贷款xxxxx万元。三是线上培训企业xxx家xxxx人次，发放“x省新冠肺炎疫情防控卫生员培训合格证”xxx张。

一是调整完善华西大健康产业功能区总体规划。定位“西部大健康生活城”；精心选择细分领域，着力构建“一个动力源，三大重点产业，六心联动”的“xxx”产业格局。

二是精心编制高品质科创空间规划。围绕x大学华西医院“一校四院”规划建设平方公里“环华西国际智慧医谷”高品质科创空间，目前规划设计已全面启动编制。

一是着力招大引强。制定“两图一表”项目库，做到有的放矢，全年开展主导产业投资营销活动xx场，开展小分队招商xx批次，引进“六类”xxx强企业、行业龙头企业x家，引进x亿元以上高能级项目x个。与京东健康、华润置地、奇柯等xx家企业完成签约，签约总金额xxxx亿元。推动奇雅、融港、四时东方等xx个项目公司注册落地，投资额xxx亿元。x-xx月，已到位内资亿元，实际利用外资亿美元。

二是促进大健康集聚发展。目前，功能区聚集大健康企业xxx家，其中世界xxx强企业xx家。截至xx月底，完成税收共计万元。

一是实施项目包装。围绕创新健康服务、高端医疗医美、大健康金融三大产业细分领域，按照“创新健康服务集聚发展区”“大健康&金融核心汇聚区”“高端医疗医美资源聚合区”三大片区，分别对xx个地块开展重大产业化项目策划包装工作，总投资规模达到亿元，可形成万平方米载体。

二是推动重点项目建设。今年在建省市重点项目亿元。华西坝片区历史文化街区（首开区）大学路段改造工程将于近期呈现；华西医院转化医学综合楼已封顶；转化医学国家重大科技基础设施（x）项目按进度完成地面施工、内部装饰工程。

三是加快城市有机更新。按照“轴线引领，开放赋能”的思路，全面启动人南片区x个更新单元、xx个项目的更新工作，总投资xxx亿元。目前，华西坝片区更新单元已完成西片区平方米公里范围的城市设计初步方案；项目总投资预计为xxx亿元，一期拟向国开行融资xxx亿元，可研报告已提交国开行x分行评审。中日城市设计产业中心、大健康对外交往中心、人南大健康脉动天地等x个项目已签约，签约总金额约xxx亿元。

四是打造高品质科创空间。高品质科创空间总建筑面积万平方米，已建成万平方米。“三生融合”场景基本呈现，生产方面共计xx万平方米商业载体建设顺利推进；生活方面完成x处公共服务设施和x处基础设施建设；生态方面打造绿色生态场景锦江绿道，华西坝历史风貌改造（首开区）项目大学路段将于年底完成提升打造。

一是夯实人才、知识产权保障。年度积极对接企业人才，推荐x名人才获评xxxx年武侯区诸葛工匠称号，完成x银行x分行、x保利天悦房地产开发有限公司x名高端人才认定。举办资源对接活动共计xx场，与x市医美协会互派人员跟岗学习，年度培训功能区企业人才xxx余人次。协助功能区上药控股等xx家企业开展校园招聘，引进专业人才。

二是打造大健康专业楼宇。以大健康产业为统领，以药械流通、医疗美容、智慧医疗、再生医学、医药研发为重点引入方向，以华西研究成果转化为特色，将“华西健康谷”打造成为大健康专业楼宇。目前已签约企业xx家，合计租赁面积万平米，租赁面积占比为，注册资金总额亿元，投资总额亿元。已有美科奇生物、x康德莱、图灵傲佳等xx家企业开业。

三是积极落实“中优”政策。对蓝光世纪商业广场、楼宇经济服务中心等x个项目改造发展“三新”进行产业认定，推动万平方米载体被用于大健康及其配套产业发展。

四是打造功能区展示中心。选址华西健康谷打造功能区展示中心，按照“一脉承华西、一城聚健康、一区齐发展、一心创未来”进行功能分区。已完成主体改造，正进行内部装饰和展示内容策划，将于近期呈现。

五是提升显示度辨识度。开展功能区logo全球征集活动，评选产生vi标识；推进功能区宣传片拍摄，近期推出宣传。

勇于推进创新改革发展，与x大学华西“四院”加快校地融合共同构建创新链，共建“环华西国际智慧医谷”，强化金融链推进产融结合，被x省政府办公厅表彰为“现代服务业集聚区创新发展先进单位”，为我区争取到专项经费奖励xxxx万元。

为推动大健康产业对外展示力度，选址华西健康谷建设功能区展示中心，总面积约为xxxx平方米。展示中心整体定位为体现资源集成优势的新型招商平台、体现技术领先优势的新型展示平台、体现产品科技含量的新型体验平台、体现前沿领域融合发展的“政医产学研资用”协同创新平台的“四新”复合型功能平台。

展示中心共两层，一楼为大健康产业发展展示平台，以传统展示墙、沙盘、多媒体互动区域等方式集约展示大健康功能区产业定位、优质企业、区域发展等情况。二楼设置有阅读空间、小型会客室、多功能厅等，将作为政企互动、以商招商平台使用。将于xx月底完成整体打造，对外开放。

立足产业发展，以功能区、项目专班、国有平台公司、属地街道及设计机构为合力联动推动片区城市有机更新，重点推动华西坝片区更新项目。

项目以产业更新提升城市发展能级、城市有机更新推动产业更新为总体思路，高水平、精细化编制平方公里的华西坝片区“城市设计+控规调整”一体化实施方案，目前已形成更新方案初稿，拟向国开行融资推进，目前已提交科研报告待国开行评审。

规划基于华西国际智慧医谷·国家医学中心中枢的定位，通过片区综合开发，高水平推动打造国际高端医疗服务创新示范高地、宜居宜业的高品质公园健康社区和展现“百年华西?蜀韵新风”的文化地标，切实做到了针对资源特色精细开展片区设计。一期项目总占地亩，拟搬迁安置建筑面积万平方米；修缮保留老旧院落xxx栋；历史建筑保留改造建筑面积万平方米；新建产业设施及配套万平方米。方案通过审查后将有效推动xg远程诊疗中心等重大产业项目落地建设，为功能区加大产业载体储备。

一是重点编制十四五规划。开展《华西大健康功能区“十四五”规划》编制，明确今后五年乃至更长一段时间的发展方向、发展目标和发展路径，引领区域高质量发展。计划xxxx年x月前完成定稿。

二是抓好营销展示。运用好功能区新媒体矩阵，定期开展主导产业营销推介活动，并加强媒体对接宣传；发挥好功能区展示中心平台，开展好产业展示、企业营销等活动，并探索建设大健康科普基地，切实用好对外展示窗口，进一步提升功能区知名度辨识度美誉度。

三是着力招大引强。充分发挥“管委会+专业运营公司”作用，协同区国有公司力量，加大“华西健康谷”项目招引。并狠抓以商招商，建立项目储备库，力争引进“六类xxx强企业”及主导产业龙头企业。

四是有序推进城市有机更新。将按照“x、x、x”的建设时序大力推进片区更新单元重点项目更新工作。重点加快启动华西坝片区融资包装及有机更新一期项目建设工作，力争xxxx年完成融资，启动拆迁工作。加快人民南路东片区、西片区城市设计，并力争于年内启动实施省体职院城市更新和中日城市设计等更新项目。

五是夯实产业发展要素。着力建设大健康产业统计指标体系，提高经济指标以及企业信息统计效率。着力畅通大健康企业融资渠道，探索推出大健康企业特色金融产品，加大企业扶持、培育力度。着力搭建校院企合作平台，建立“环华西国际智慧医谷智库”，持续促进x大学等高校合作创新平台的科研成果目转化。着力完善知识产权服务，建立院校专项服务机制，针对院校成果转化强化政策支持。建设大健康产业联盟，依托专家资源深度整合主导企业，共建大健康产业对接平台，促进校、院、企、地深度融合，共同推进科技成果转化项目落地功能区，提升产业影响力。

以下是与2024年健康产业功能区管委会主要工作总结和工作计划范文相关的文章

**茶产业发展工作汇报篇八**

一年以来，在农业局党委镇党委和镇\*的领导下，镇农业综合服务站认真完成了上级各部门安排的工作，在上级各部门取得了一定好评。现将一年来的具体工作总结如下：

一、积极配合了上级部门对我站农技推广体系改革建设，圆满完成了对我站的进一步改造建设，完善了办公场所的办公条件。

二、积极配合上级部门对我镇的土地流转交易服务工作，确保土地流转交易服务顺利进行；完善了农村三资管理归档，认真做好三资监督管理工作。

三、积极配合上级部门对我镇75户科技示范户进行培训工作，提高了科技示范户的科技技能，完善了科技示范对接指导工作。通过对科技示范户、中央大户的跟进推广式技术指导，让种养大户能够取得好成效，同时以点带面，带动全镇农户的积极性，及时对他们进行技术指导服务。

六、积极完成了镇党委、\*交给的其他工作任务及理论学习工作。

成绩是肯定的，但也存在着不足。下一步努力的方向：

一、进一步积极配合好技术公司对我镇的土地确权颁证工作，做到全镇土地颁证工作在12月底完成80%农户颁证。

二、进一步完善农技指导工作，以点带面，确保全镇农户的科技指引到位率80%以上。

三、做好本职工作，积极完成上级交办的各项工作任务。

**茶产业发展工作汇报篇九**

第一条 联盟的名称：xxxxxxxxxxxxxxxx 第二条 联盟的性质：xxxxx产业联盟（以下简称“联盟”）是由积极投身于xx产业，从事xxxx产品及应用的研究、开发、制造、服务的企、事业单位及有关机构自愿组成的、非营利性的全国性社会组织。第三条 联盟的宗旨：遵守法律法规，遵守社会道德规范，贯彻执行国家关于xxxx产业发展的方针、政策、规划，协助政府提升产业整体的技术研发水平及制造水平，促进在中国建设完整的产业链和成熟健康的市场，维护产业和成员单位的合法权益。

第四条 联盟接受工业和信息化部、国家发展改革委的行业管理和业务指导。

第五条 联盟内部实行民主管理。

第六条 联盟总部（即联盟秘书处所在地）设在:xxxxxxxxx。第二章 业务范围 第七条 联盟的业务范围：

（四）组织联盟成员推动xxxx市场发展，营造良好的产业环境和舆论氛围；

（七）组织联盟成员防止行业不正当竞争，积极应对纠纷；

（八）开展有益于xxxx产业发展的公益事业。 第三章 成 员

第八条 凡具有独立法人资格，从事或准备从事xxxx产业的研发、制造、服务的企、事业单位及相关机构，承认本章程，均可向联盟提出申请。经批准后为联盟正式成员，享受联盟成员权利，承担联盟成员义务。

第九条 成员分为理事会成员（简称理事）和非理事会成员（简称成员）。

（一）理事会成员：

联盟发起人（联盟发起人是指积极参加联盟成立初期的活动，并自愿作为发起人的企事业单位及有关组织）为当然的理事会成员；承认本章程的非理事会成员，提出申请并经理事会成员提名，按照本章程的规定，由理事会决议通过，即可成为联盟理事会成员。

（二）非理事会成员：

承认本章程，向联盟提出申请并经理事会成员提名，按照本章程的规定，由理事会决议通过，即可成为联盟非理事会成员。第十条 申请加入联盟的成员，必须具备以下条件：

（一）申请成为理事会成员：

1、为联盟成员；

2、对xxxx产业有重要贡献和影响力；

3、遵守适用于理事会成员的有关规定；

4、由理事会决议，并经全体理事会成员三分之二以上同意。

（二）申请成为非理事会成员：

1、承认联盟章程；

2、有加入联盟的意愿；

3、支持xxxx产业发展；

4、遵守联盟知识产权制度和其他规章制度；

5、由理事会决议，并经全体理事会成员二分之一以上同意。 第十一条 加入联盟应办理以下手续：

（一）经理事会成员提名；

（二）提交加入联盟的下列书面材料：

1、加入联盟的申请；

2、申请单位的介绍材料和法人证件复印件；

3、申请单位的xxxx产业发展计划和已经开展的工作。

（三）联盟秘书处对申请单位进行资格审查，并将意见提交理事会；

（四）理事会讨论并做出决议；

（五）联盟秘书处向获得同意并已缴纳相关费用的申请单位颁发成员证书。

第十二条 成员退出联盟应办理以下手续：

（一）向联盟理事会提交书面退出声明，并交回成员证书；

（二）自提交退出声明日三十日后退出联盟。成员退出后，已缴纳的会费不予退还。

（三）1年内不缴纳会费或不参加联盟活动的，视为自动退出。 第十三条 成员违反联盟章程及其他制度或做出不利于联盟的行为，并在接到理事会发出书面警告六十日内无改正行为，予以除名。成员除名后，已缴纳的会费不予退还。成员被联盟除名后两年内不得再次申请加入联盟。

第十四条 成员享有以下权利：

（一）非理事会成员：

1、有权参加联盟大会，并享有选举权、被选举权和表决权；

2、有权参加联盟组织的交流、培训、国际合作等活动；

3、有权参加联盟组织的各工作组的活动；

4、有权获得联盟提供的有关技术等相关资料；

5、有权获得联盟提供的服务；

6、有权向联盟提出建议和议案；

7、有权申请成为理事会成员；

8、有权退出联盟。

（二）理事会成员：

1、非理事会成员享有的权利；

2、参加理事会会议，并享有选举权、被选举权和表决权；

3、优先获得联盟服务的权利；

4、向秘书长提议召开联盟大会临时会议和理事会临时会议；

5、委派代表参加秘书处；

6、对联盟财务收支进行查询；

7、有权向理事会反映问题，提出建议和议案；

8、有权退出理事会或联盟。 第十五条 成员应尽以下义务：

（一）非理事会成员：

1、遵守联盟章程及规章制度，执行联盟的决议；

2、积极承担和配合联盟委托的各项工作；

3、积极参加联盟组织的活动；

4、维护联盟的利益和合法权益；

5、按联盟规定缴纳会费；

6、设立一名联络员，向联盟及时反映本单位的信息，提供成员的资料和变化情况；

7、保守联盟商业秘密。

（二）理事会成员：

1、非理事会成员的义务；

2、按时参加理事会的活动；

3、积极完成理事会指定的任务；

4、应秘书处的要求派代表参加秘书处的工作。

第十六条 附属机构：成员公司拥有或可以控制其附属机构50%以上的股权，并且附属机构与其母公司有相同的xx产品经营领域，那么附属机构的成员资格应包含在母公司内。母公司应代表附属机构在理事会会议、联盟大会和工作组会议上进行投票。与成员单位有关联的公司（除了其附属机构外）应交纳各自的会费，并且其在会议中有独立的一票表决权。附属机构也可以自愿成为独立的成员，交纳一份成员费，但是附属机构的投票权和工作组的成员资格应由母公司来代理，除非理事会考虑到此附属机构已很大程度上独立于母公司等因素，并批准该附属机构可在理事会会议、联盟大会和工作组会议中行使自己的投票权。

第四章 组织机构和负责人产生、罢免

第十七条 联盟的最高权力机构是联盟大会。联盟大会每年召开一次，由联盟秘书长召集。联盟大会须有联盟成员的三分之二以上出席方能召开，除非另有规定，其决议须经到会成员半数以上表决通过方能生效。

在联盟大会闭会期间，遇有重大或紧急情况，经理事会或半数以上成员提议，可召开联盟大会临时会议。联盟大会的职权：

（一）审批理事会做出的联盟工作方针和发展规划；

（二）听取和审议理事会的工作报告和财务报告；

（三）批准和修改联盟章程；

（四）换届选举理事会成员；

（五）决定终止、清算等事宜；

（六）其他须经联盟大会决定的重大事宜。

第十八条 理事会是联盟的决策机构，对联盟大会负责。理事会成员的任期为三年，可以连任，首届理事会由联盟发起人组成。理事会设立联合主席不超过五个，副主席若干，由理事会会议选举产生，任期为三年，可以连任，任期不超过两届。联合主席和副主席在理事会成员中选举产生。

理事会会议每年召开一至二次，会议须有三分之二以上理事会成员出席方能召开。除非另有规定，其决议须经到会成员半数以上表决通过方能生效。

在理事会闭会期间，遇有重大或紧急情况，经三名以上理事会成员提议，二分之一以上理事会成员同意，可以召开理事会临时会议。理事会的职责：

（一）执行联盟大会的决议，并向大会报告工作；

（二）筹备并组织召开联盟大会；

（三）通过提请联盟大会审议修改章程的决议；

（四）选举产生理事会和联盟的主席、副主席；

（五）决定联盟秘书处秘书长、副秘书长、各部门主要负责人的任免；

（六）决定各工作组组长的任免；

（七）制定年度财务预算、决算报告；

（八）审议批准联盟机构的设置和变动，领导联盟秘书处及各工作组开展工作；

（九）审议批准各工作组提交的有关提案；

（十）制定联盟工作方针和发展规划；

（十一）制定向政府有关部门的建议和报告；

（十二）决定成员的吸收或除名，批准成员的奖励和惩戒；

（十三）通过提请联盟大会审议变更、终止联盟等重大决议；

（十四）解释联盟章程；

（十五）决定联盟的其他重大事宜。

第十九条 理事会下设联盟秘书处，负责联盟的日常事务。联盟秘书处设秘书长一名，根据需要设置副秘书长若干名。秘书长、副秘书长每届任期为三年，可以连任，任期不超过两届。

秘书长或经理事会认可的副秘书长为联盟法定代表人，向联盟大会及理事会负责，主持秘书处日常工作。联盟秘书处的职责：

（一）执行联盟大会及理事会决议，协调管理联盟内各工作组及成员的活动；

（二）负责筹备联盟大会会议及理事会会议的召开；

（三）起草年度财务预算及决算报告；

（四）起草联盟年度工作总结和报告；

（五）负责受理企业加入联盟的申请，对申请实体资格进行初步审核；

（六）依据联盟有关制度，提议除名违规成员及受理成员退出联盟的申请；

（七）负责联盟大会和理事会委托的其他事宜。

第二十条 联盟大会及理事会联合主席、秘书长必须具备下列条件：

（一）坚持国家的路线、方针、政策，政治素质好；

（二）在xxx产业领域内有较大影响；

（三）最高任职年龄不超过60周岁；

（四）身体健康，能正常开展本职工作；

（五）未受过刑事处罚。

第二十一条 联盟根据发展需要可以成立若干工作组，工作组相关规则另行确定。

各工作组设组长一名，副组长若干名。组长及副组长人选由工作组推荐，提交理事会审议批准，每届组长及副组长任期三年，可以连任。第二十二条 各工作组在联盟理事会及秘书长的统一协调下开展工作。

各工作组的组员会议由各组组长负责召集。工作组组员会议的职责：

（一）讨论和决定本工作组的年度工作方针和任务；

（二）协调本工作组中成员单位之间的关系，促进成员单位之间的技术交流和经济合作；

（三）推荐组长和副组长人选；

（四）讨论和决定本工作组内的其他有关事宜。

第二十四条 联盟的经费主要来源：

（一）成员单位按联盟规定缴纳的会费；

（二）联盟举办的各类活动和服务的收入；

（三）政府资助或社会捐赠；

（四）其他合法收入。

第二十五条 联盟依据国家有关的法律法规建立严格的财务管理制度，保证会计资料合法、准确、完整。

第三十条 联盟章程的修改，须经三分之二以上的理事会成员表决通过后报联盟大会审议通过。

第三十二条 联盟完成宗旨或自行解散或由于分立、合并等原因需要注销的，由理事会提出终止议案。

第三十三条 联盟终止动议须经联盟大会表决通过，至少三分之二以上的成员通过方能生效。

第三十四条 联盟终止前，须在理事会的领导下成立清算组织，清理债权债务，处理善后事宜。清算期间，不开展清算以外的活动。

第三十六条 任何在联盟内或由联盟讨论的内容，包括联盟大会、理事会会议、工作组会议议题和内容仅在成员内部是公开的。任何成员都应该遵守联盟的保密制度。

第三十七条 联盟所从事的所有活动均严格遵从所有现行的法律法规。特别地，成员应知悉其各公司按一定的商业规则互相竞争，他们的行为不能违反任何现行的反垄断法律和法规。每位联盟成员应积极地鼓励和促进xxxx产业的竞争环境。成员应确认他们不会在竞争者之间谈论有关产品成本、产品定价、销售渠道、市场分区或客户配售等问题。因此，每位成员有责任为其参加联盟活动的代表就限制在正式会议或非正式聚会等场合谈论关于联盟目标宗旨的重要问题上提供相应法律的建议和忠告。每个成员还应知悉在符合联盟章程规定的范围内，开发竞争性的技术和标准以及将该成员的专利权许可给第三方以使竞争技术和标准进行运作的行为是自由的。

第三十八条 知识产权：任何成员不得因参加联盟而明示或默示地授予或被视为授予该联盟或其他成员关于专利、版权、商标、商业秘密或该成员拥有或控制的其他知识产权的任何权利或许可，除非本章程另有规定。未经其他成员的明示书面许可，任何成员不得以任何公开方式使用其他成员的名称，但是任何成员均可以披露和公开其在联盟的成员身份，并且联盟也可以披露和公开任何成员的成员身份，除非该成员以书面形式明示请求联盟不披露或公开其在联盟的成员身份。

第三十九条 此章程不是为了（也不应该被理解为）在成员之间建立一个公司、合伙企业、合资企业、代理关系等实体。任何成员在没有得到其他成员或联盟的书面授权时，都没有权利代表其他成员或联盟签订协议或承担义务。成员不应承担由其他成员或联盟的未授权行为带来的责任、损失或损害。

第四十条 本章程自联盟大会表决通过后生效。

第四十一条 本联盟的官方语言为中文。本章程即使被翻译为其他语言，仍以中文版本为准。

第四十二条 本章程的解释权属于联盟理事会。

**茶产业发展工作汇报篇十**

房地产行业前几年最中国是最火的行业，房价节节攀升，房地产行业迎来了大发展时刻，可是也产生了很多的泡沫经济。随着全球金融危机的到来，中国的房地产行业迎来了很大的考验，房子卖不出去，房价步步走低，导致中国经济的发展也出现很大的放缓。国家正在想出各种办法来促进内需的消费，希望能够快速的增长中国的经济。

20xx年是我们\*\*地产公司业务开展至关重大的开局之年，对于一个刚刚踏入房地产中介市场的新人来说，也是一个充满挑战，机遇与压力并重的开始的一年。因此，为了我要调整工作心态、增强责任意识、服务意识，充分认识并做好厂房中介的工作。为此，在厂房部的朱、郭两位同事的热心帮助下，我逐步认识本部门的基本业务工作，也充分认识到自己目前各方面的不足，为了尽快的成长为一名职业经纪人，我订立了以下年度工作计划：

一、加强自己思想建设，增强全局意识、增强责任感、增强服务意识、增强团队意识。

积极主动地把工作做到点上、落到实处。我将尽我的能力减轻领导的压力。

二、制订学习计划。

做房地产市场中介是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。工业知识、营销知识、部门管理等相关厂房的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆（在这方面还希望公司给与我们业务人员支持）。

三、熟悉公司的规章制度和基本业务工作。

作为一位新员工，本人通过对此业务的接触，使我对公司的业务有了更好地了解，但距离还差得很远。这对于业务员来讲是一大缺陷，希望公司以后有时间能定期为新员工组织学习和培训，以便于工作起来更加得心顺手。

1、年底的工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的厂房推界、客户推广，我相信是我们厂房部最热火朝天的时间。我们部门会充分的根据实际情况、时间特点去做好客户开发工作，并根据市场变化及时调节我部的工作思路。争取把厂房工作业绩做到化！

2、在第一季度，以业务学习为主，由于我们公司正值开张期间，部门的计划制定还未完成，节后还会处于一个市场低潮期，我会充分利用这段时间补充相关业务知识，认真学习公司得规章制度，与公司人员充分认识合作；通过到周边镇区工业园实地扫盘，以期找到新的盘源和了解镇区工业厂房情况；通过上网，电话，陌生人拜访多种方式联系客户，加紧联络客户感情，到以期组成一个强大的客户群体。

3、在第二季度的时候，公司已正式走上轨道，工业厂房市场会迎来一个小小的高峰期，在对业务有了一定了解熟悉得情况下，我会努力争取尽快开单，从而正式转正成为我们公司的员工。并与朱、郭两经理一起培训新加入的员工，让厂房部早日成长起来。

4、第三季度的“十一”“中秋”双节，市场会给后半年带来一个良好的开端。并且，随着我公司铺设数量的增加，一些规模较大的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的厂房市场大战做好充分的准备。我会伙同公司其他员工竭尽全力为公司进一步发展做出努力。

以上，是我对20xx年的一些设想，可能还很不成熟，希望领导指正。火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和帮助。展望20xx年，我会更加努力、认真负责的去对待每一个业务，也力争赢的机会去寻求更多的客户，争取更多的单，完善厂房部门的工作。相信自己会完成新的任务，能迎接新的挑战。

20xx年的工作不好做，这我知道，我已经做好了心理准备了，我会努力克服困难的，虽然这是有些困难的。我相信我能够在如此困难的工作中做出一定的工作业绩的，不辜负领导和同事对我的信任。我相信我们国家的经济能够快速的恢复到快速发展的时刻，我也相信房地产行业也会更加的理性，公司的前景也会更加的美好！

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**茶产业发展工作汇报篇十一**

实际利用外资较去年同比增长20%以上，总量确保位居全市前五位；实际到位内资较去年同比增长25%以上，总量确保位居全市前四位。

二、工作措施

1、突出重点招商

围绕宜章“十二五”规划和七大战略性新兴产业，加强招商项目库建设，由“捡到篮子便是菜”向“不是好菜不进篮”转变，增强招商选资的针对性。坚持内外资并举、大小项目并重，加强与世界500强和大型央企、省企、民企的对接合作，着力引进战略投资者和战略合作伙伴，着力瞄准世界500强、中国500强及民营500强企业以及东部产业转移地区上市公司、知名企业，着力引进产业配套项目和优势资源深加工项目，力争在引进战略投资者上实现新突破，同时又要把引进大项目与发展中小项目结合起来，注重现有重点优势产业的上下游配套，延长产业链，增强配套能力，着力引进产业关联度大、带动力强、产业链长、财政贡献率大的综合项目，带动上下游关联产业配套跟进。

2、创新招商方式

将小分队招商、点对点招商、产业链招商等行之有效的做法法制化、规范化的同时，不拘一格采取产业链招商、中介招商、驻点招商、网络招商、以商招商、敲门招商等多种方式，广开招商引资门路，推进招商信息国际化、招商引资产业化、招商运作机制多元化和招商队伍专业化。

3、提高招商质量

力求招商引资“三大转变”，即坚持外资引进从数量为主向量质并重转变；从招商引资向招强引优转变；从依赖优惠政策引资向优化投资环境引资转变。重点引进新材料、新能源、新装备、新技术、节能环保、生物医药等战略性新兴产业项目，力促优质工业领域引资取得新突破；依托宜章优质温泉资源、莽山国家级森林公园、红色旅游、湘南君悦物流等现代服务业项目，加快引进知名跨国公司和行业龙头企业地区总部、功能性机构，力促现代服务业领域引资取得新突破；依托现代农业示范园，积极引进先进种植、养殖、农产品精深加工等项目，力促现代农业领域引资取得新突破；充分发挥各类企业招商平台作用，深化“以企引商”、“以商招商”，力促现有企业通过嫁接优质外资带动企业转型升级，推动重点企业项目续建和增资扩股。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn