# 2024年团队活动策划方案详细 团队活动策划方案(大全8篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-08-07

*方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。团队活动策划方案详细篇一xx乐清阳光少年拓展基地以通知...*

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**团队活动策划方案详细篇一**

xx

乐清阳光少年拓展基地

以通知为主

以通知为主

一团一议

正规旅游大巴车、中餐（烧烤）门票、保险、组织费、道具费、音响等

初步行程安排如下，当天可能根据时间情况调整

早上7：30集合，8点准时出发

约9：00到达乐清阳光少年实践教育拓展基地，在基地内进行团建活动。为益于员工身心健康，锻炼大家的身体素质，提高团队的凝聚力，加强员工的沟通与交流，丰富员工的业余文化生活，培养顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。

1、指挥员

2、裁判员

3、培训师

（1）破冰活动

时间：20分钟

活动目的：打破隔阂、建立相互熟知、相互信任的团队氛围。相互之间的沟通是树立这种信心的基础，一旦信任完全建立，你会感觉到团队的工作气氛是那么的轻松、愉快。

活动内容：

1、将所有成员分为三组，让每组队员围成一个向心圆，直径2—2。5米，选一位队员站在中央。

2、每个人伸出自己的双手，中央的队员则双手抱在胸前，并做出以下的沟通对话。中心队员：“我叫xx（自己的名字），我准备好了，你们准备好了没有？”全体团队成员回答：“准备好了。”培训师“我倒了？”全体团队成员“倒吧！”

3、这时整个身体完全倒在团体成员的手中，这时团队成员把中央队员顺时针推动两圈。

4、建议小组中的每位成员都来试一试。

5、要求在圆中央的人倒下时应保持身体直立，并不要打开双手，以免伤及他人。

（2）无敌风火轮

（1）项目类型：团队协作竞技型

（2）道具要求：报纸、胶带

（3）场地要求：一片空旷的大场地

（4）游戏时间：10分钟左右

（5）详细游戏玩法：12—15人一组利用报纸和胶带制作一个可以容纳全体团队成员的封闭式大圆环，将圆环立起来全队成员站到圆环上边走边滚动大圆环。

（6）活动目的：本游戏主要为培养学员团结一致，密切合作，克服困难的`团队精神；培养计划、组织、协调能力；培养服从指挥、一丝不苟的工作态度；增强队员间的相互信任和理解。

（3）齐眉棍

游戏简介：全体分为两队，相向站立，共同用手指将一根棍子放到地上，手离开棍子即失败，这是一个考察团队是否同心协力的体验。在所有学员手指上的同心杆将按照培训师的要求，完成一个看似简单但却最容易出现失误的项目。此活动深刻揭示了企业内部的协调配合之问题。

（4）坐地起身

（1）项目类型：团队合作型

（2）道具要求：无需其他道具

（3）场地要求：空旷的场地一块

20分钟—30分钟

1、要求四个人一组，围成一圈，背对背的坐在地上；

2、在不用手撑地站起来；

3、随后依次增加人数，每次增加2个直至10人。

在此过程中，工作人员要引导同学坚持，坚持，再坚持，因为成功往往就是再坚持一下。

这个任务体现的是团队队员之的配合，该项目主要让大家明白合作的重要性。

**团队活动策划方案详细篇二**

策划方案

人事科编制

2024年3月9日

目 录

一、活动目的二、活动路线与场地

三、活动流程 四、活动经费

五、物资保障

六、人员配备与职责分工 七、注意事项: 八、总结与提高：

一、活动目的1、为员工提供一次放松身心的机会。

1、总仓 ---重庆路----白塔湖（主场地）三、活动流程

1、确定参加人员，一次大约50人

（2）、方案2：工作量大，时间不允许时，安排两次，每次一半人员轮流参加；

2、确定时间：3月底或4月初，天气晴好、业务量小时； 3、确定活动方案；

4、每天关注次日工作量，确定活动时间；

6、活动当日8点20分在总仓集合，整队、学唱一首歌曲，保障人员给车辆悬挂标语等，编车队，9点整出发，保障人员直接前往白塔湖布置主场地； 7、沿最美乡村公路观光：总仓---重庆路---娘娘岗休息---到达白塔湖主场地； 8、预计11点整到达主场地集合---搬运物资---分组野炊； 9、评委组对各小组野炊评分：

评分依据：野炊组织与菜品质量各10分

11、14：30进行知识竞赛，各组人员答题记入小组分（共20道题，含各个方面如自然科学知识、公司规章制度、脑筋急转变、谜语等）； 12、15：00分组进行穿越烽火线游戏； 游戏规则：

（1）、先过单层障碍，后过双层障碍；

（2）、每组抽签或选定两人过，其余人员协助；

14、16：30根据场地分组进行同足跑或营救战友比赛； 15、17：00，跳锅庄，统计小组所有环节得分评名次 16、颁奖。17、晚餐：

18、返程 四、活动经费

1、将原来到外面住宿的旅游活动改成团队拓展、旅游活动，可以为单日活动，待条件和经验成熟后可以进行在外住宿的团队拓展、野外生存等活动；2、每年可开展数次，预计3000---5000元/次，保证每名计时人员都至少参加一次。

五、物资保障（后勤保障组统一带的物资）

4、大（第一名礼品约70元/份，共10份；第二名礼品约40元/份，共10份）、小礼品（每份2-5元/份，约100份）

8、对讲机：3-5部对讲机，第一辆车、中间、最后一辆车必各设一部 六、人员配备与职责分工 活动由人事行政部负责 主持人：

后勤保障组与安全保卫：行政科 记分员：

音乐及场务：

摄影：

2、所有人员积极参与、听从指挥、不得各行其事； 3、所有人员穿旅游鞋、不得穿裙子； 八、总结与提高：

活动结束后各小组进行总结，找出本小组需要改进的地方，并对整个活动提出批评和创意建议。

**团队活动策划方案详细篇三**

活动时间：2024年4月27日

活动地点：盐城中学

活动对象：高三学生

活动内容：

开场：盐城中学××班学生××位同学，大家好。我们是来自盐城师范学院大学生心理卫生协会的会员，我是，我是xx-x。今天我们来这主要是想给大家放松心情，释放情绪，希望我们今天能一起度过一段美好的时光。下面我们就开始我们今天的活动。

热身游戏：

游戏目的：关注别人及自身的反应能力的考验。

游戏时间：10分钟

游戏规则：第一人：「一只青蛙」，第二人：「一张嘴」，第三人：「两只眼睛」，第四人：「四条腿」，第五人：「扑通！扑通！跳下水」。继续下个人开始：「两只青蛙」，第二人：「两张嘴」，第三人：「四只眼睛」，第四人：「八条腿」，第五人：「扑通！扑通！跳下水」....。做完游戏后请学生发表感言。

正式游戏：

游戏目的：提高语言表达能力，以及培养团队之间的默契，也可在紧张之余好好放松一会。

游戏时间：15分钟

动物名称：青蛙 老鼠 长颈鹿 猩猩 孔雀 犀牛 鸭子

各种食品：香蕉 面条 瓜子 水饺 披萨 西瓜 汉堡包

运输工具：拖拉机 自行车 公共汽车 自行车 摩托车 火车 飞机 轮船

游戏目的：让同学意识到每一个人都是独一无二的，是不同的，建立自信

游戏时间：15分钟

指导语：同学们，在人生的舞台上，我们也在时时积累着对自己的看法，心目中从此有了一个“我”，我是怎么样的呢？请大家闭上眼睛想象一下：请选择一个舒服的姿势坐好，感觉一下，我的手放松了，我的肩放松了，一切烦恼离我而去，我很轻松。（播放音乐，出现森林画面）来，跟着我一起进入大森林，呼吸一下新鲜的空气，深深的吸入，慢慢的呼出，做三次深呼吸。恩，真香，继续走，我们来到一个湖边，清澈的河水如镜子一般，水面上你看到了一个真实的自己，打开心灵的眼睛，观看自己的一切。这个我是谁？这个人快乐吗？独立吗？自信吗？再仔细看一看，这个我喜欢什么？有什么优点和缺点呢？来，慢慢睁开眼睛，伸个懒腰，回到心灵驿站。

1）每位学生发一张白纸，并在纸上画自己的手印。

2）写出自己的优点，手指上写出自己的缺点。

3）交流分享。

4）总结：中国有句俗语“一母生九子，九子各不同”；西方也有句格言：“世界上没有完全相同的两片叶子！”从刚才的\'活动中，我们也可发现这一点：没有完全相同的两个手印！也没有相同的性格，你们每个人都是独一无二的。

游戏目的：体验彼此信任、融洽沟通、团体合作带来的成功与快乐，从而学会沟通需要仔细观察、准确理解、相互认同和清晰表达。

游戏时间：10分钟

游戏规则：分若干小组，要求每组6人以上。每组的第一个人到主持人处领取一个两位数字．然后通过身体造型把信皂传给后面一个，依次“拷贝”传动；最后一位同学向主持人说出“拷贝”的数字；小组讨论如何“拷贝”得又快又准，并再操练一次三位数传递，主持人宣布各组的“拷贝”速度；小组合作集体造型完成一组5位数表演(包括一个小数点)。全班交流，分享感受。

总结：在活动中要求同学们用肢体语言将阿拉伯数字表示出来，这充分调动了大家的创造才能，拓展了大家的创造思维，也有利于培养大家的协作意识明白合作的作用，从而使其在学习中互相帮助，共同进步。活动当中的娱乐和搞笑，调节了气氛，放松了心情。

结束语：下面送给每一位同学一些考场小建议：（5分钟）

考场小建议

稳住阵脚 ，轻松上阵（步入考场时）；宁神静气，准备迎战（老师发卷时） 攻敌之弱，战斗力强（考试时遇到难题时）；专心应试，回避干扰（考完一科不太理想时）；深呼吸法：深吸一口气，分几次慢慢呼出（遇到难题，紧张时 ）

**团队活动策划方案详细篇四**

通过几个游戏，让员工互相认识，增加团队的沟通能力和团队协作能力，使员工能够在训练中体会团队的重要性。

破冰(30min)

(1)按照报数将所有员工分为4-6组，每组排成一排，从第一个人开始自我介绍，第二个人要先介绍第一个人再自我介绍，以此类推，说错即重新开始。哪组最先介绍完则赢。团队拓展活动方案四人三足(30min)

(1)小组赛：每个大组先组内比赛，分为3组，时间最短的组获胜进入决赛;

(2) 决赛：通过小组赛的小组以绑足的方式行进一个来回，时间最短的为最终冠军

(3)输的队伍要接受惩罚：对赢的队伍说：你真棒!赢的队伍则回答：小意思啦!

石头剪刀布 (30min)

每组派出一个人与另一组猜拳，赢的人要迅速抓住输的人，被抓住就淘汰换下一个人，哪组最先被淘汰完所有组员，哪组就输。两两pk，最后赢得队伍获胜，输的队伍每个组员做俯卧撑10个。

滚珠子

每组队员各拿一节水管剖面，裁判扔下一颗珠子，以接力的方式将珠子滚到桶里，用时最短的队伍获胜。

报数：(40min)这个游戏可以替换成“石头剪刀布”

此游戏有两个规则：1.一切服从裁判;2.如有不服，请参照第一条。

(1)1,3组合为一组，2,4组合为一组;

(2)每组自愿(一定要自愿)选出一名队长;

(3)第二次报数，输的队长需做20个俯卧撑，第三次40个，第四次80个，以此类推。

在游戏过程中，不允许任何人代替队长受罚，必须是队长受罚。这个游戏告诉员工，在工作中，员工的任何一点点小小的失误，承担责任的永远是领导。所以员工在日常工作中需恪尽职守，勇于承担。

抬单杠(可以用木条，报纸卷成的长条代替)：(30min)――备选

每组分成两队，相向站立，伸出食指，将单杠放在食指上，保持单杠平衡并且每个人的食指都不能离开单杠，将单杠由胸前慢慢下移至膝盖。时间最短的队获胜。这个游戏主要考验大家的团队协作能力，游戏成功的诀窍是每个人的动作都要一致。

红与黑：――备选 游戏规则：

(1)两队均选红，各得1分;均选黑，各减1分;

(2)一队选红、一队选黑，选红者减3分，选黑者加3分

(3)第 9 与第 10 轮选择，得分乘 3 后计入总分。得分最高的队获胜

(4)沟通：两队在第四轮选择后，征得双方同意，可进行第一次沟通，双方各派一名代表外出面谈，面谈时间为一分钟;两队在第八轮选择后，双方必须进行沟通，面谈时间为一分钟。两队除按上述规则可召集的面谈外，禁止其它沟通。 游戏目的：

1要取得长期利益，必须采取合作的态度。

2团体合作的基础是相互信任。

3信任来自于畅顺的沟通。

4信任一旦逝去，难以补救。

主持人：xxx 拍照摄影： xxx

裁判：xxx xxx xxx

布条;水管4根;桶;滚珠。

**团队活动策划方案详细篇五**

每个人都有自己的性格特质，分为多血质、胆汁质、粘液质、抑郁质等等，简单点说吧，以免大家看着头大!比如，有的人安静，另一些人则活跃;一些人而相信自己能主宰环境，而另一些人则认为自己成功与否主要取决于环境的影响;一些人喜欢高风险的具有挑战性的工作，而另一些人则是风险规避者。

员工的个性各不相同，他们从事的工作也应当有所区别。与员工个人相匹配的工作才能让员工感到满意、舒适。比如对于旅游公司员工来说，喜欢稳定、程序化工作的传统型员工适宜干会计、出纳员等工作，而充满自信、进取心强的员工则适宜让他们担任旅行社销售经理、外联经理等职务。一句话：因才施用!

2、为每个员工设定具体而恰当的目标

为员工设定一个明确的工作目标，通常会使员工创造出更高的绩效。目标会使员工产生压力，从而激励他们更加努力地工作。在员工取得阶段性成果的时候，管理者还应当把成果反馈给员工。反馈可以使员工知道自己的努力水平是否足够，是否需要更加努力，从而有益于他们在完成阶段性目标之后进一步提高他们的目标。

经理提出的目标一定要是明确的。比如，“本月销售收入要比上月有所增长”这样的目标就不如“本月销售收入要比上月增长10%”这样的目标更有激励作用。同时，目标要具有挑战性，但同时又必须使员工认为这是可以达到的。实践表明，无论目标客观上是否可以达到，只要员工主观认为目标不可达到，他们努力的程度就会降低。目标设定应当像树上的苹果那样，站在地下摘不到，但只要跳起来就能摘到。

3、对完成了既定目标的员工进行奖励

马戏团里的海豚每完成一个动作，就会获得一份自己喜欢的食物。这是训兽员训练动物的诀窍所在。人也一样，如果员工完成某个目标而受到奖励，他在今后就会更加努力地重复这种行为。这种做法叫行为强化。对于一名长期迟到30分钟以上的员工，如果这次他只迟到20分钟，管理者就应当对此进行赞赏，以强化他的进步行为。可能大家会想不通，为什么迟到了20分钟还要赞赏他呢?很简单因为她进步了。

举个例子：一个孩子成绩考了8分，回家后中国的家长和外国的家长绝对是两种态度。外国家长：“宝贝，你太棒了，这次竟然考了8分，妈妈真为你高兴!然后抱着孩子在那里亲啊亲!”很多人可能会以为外国的家长有毛病。其实孩子上次考了6分，这次考了8分，进步了就要受到表扬。中国家长要是知道孩子考了8分，不疯了才怪呢!先是一顿批评，“你怎么这么笨啊!真不成器啊!……”

经理人应当想办法增加奖励的透明度。比如，对受嘉奖的员工进行公示。这种行为将在员工中产生激励作用。以奖励为代表的正激励的效果要远远大于一出发为代表的负激励。

4、针对不同的员工进行不同的奖励

人的需求包括生理需求、安全需求、社会需求、尊重需求和自我实现需求等若干层次。当一种需求得到满足之后，员工就会转向其它需求。由于每个员工的需求各不相同，对某个人有效的奖励措施可能对其他人就没有效果。

经理人应当针对员工的差异对他们进行个别化的奖励。比如，有的员工可能更希望得到更高的工资，而另一些人也许并不在乎工资，而希望有自由的休假时间。又比如，对一些工资高的员工，增加工资的吸引力可能不如授予他“优秀员工之星”的头衔的吸引力更大，因为这样可以使他觉得自己享有地位和受到尊重。

5、奖励机制一定要公平

员工不是在真空中进行工作，他们总是在不断进行比较。如果你大学毕业后就有单位提供给你一份月薪1500元的工作，你可能会感到很满意，并且努力为组织工作。但是，如果你一两个月之后发现另一个和你同时毕业，与你的年龄、学历相当的同学的月薪是2500元的时候，你有何反应?你可能感到失望，同时不再像以前那样努力工作。虽然对于一个大学毕业生来说，1500元的薪水已经比较可以了，但这不是问题所在。问题的关键在于你觉得不公平。

因此，管理者在设计薪酬体系的时候，员工的经验、能力、努力程度等应当获得公平的评价。只有公平的奖励机制才能激发员工的工作热情。

6、实行柔性化管理

要建立以人为本的管理思想，管理者要充分尊重员工的劳动，维护他们的权益，实施情感化的管理。柔性化管理是“人本”管理的一种实践形式，依靠人性解放、权力平等、民主管理，通过激励、感召、诱导等方法，从内心深处来激发员工的内在潜力和工作的主动性，使他们能心情舒畅，不遗余力地为企业工作。

由于销售部、业务部人员工作自主性强，分散在外，管理人员很难监控员工的整个工作过程并发现问题，所以采用柔性化管理手段可以让员工自觉地去完成他们应该做的工作。

7、构建优秀的企业文化

构建优秀的企业文化是适应竞争、保持常胜不衰的根本保证。因此，企业要通过营造良好的企业文化氛围和塑造良好的企业文化形象来加强企业文化建设，使得员工树立共同的价值观念和行为准则，在公司内部形成强大的凝聚力和向心力，增强员工对企业的归属感和荣誉感。

**团队活动策划方案详细篇六**

激发个人潜能、打造高效团队、培养积极心态，丰富员工业余生活，提高员工稳定性及归属感，旨在提高企业团队的质量，增加集体核心力和向心力，通过活动，使组织成员更多的增强了解。以下是豆花问答网为大家整理的企业团队活动策划方案资料，提供参考，欢迎参阅。

企业团队活动策划方案一

一、活动名称：

\_\_江与欢乐同行

二、活动目的：

激发个人潜能、打造高效团队、培养积极心态，丰富员工业余生活，提高员工稳定性及归属感，旨在提高企业团队的质量，增加集体核心力和向心力，通过活动，使组织成员更多的增强了解，体验团结协作的重要性及更多地了解自我和所在的团队。

三、

活动时间：

待定(推荐20\_\_年11月26日星期六或12月3日星期六)

四、参加人员：

总公司及分公司全体员工

五、活动地点：

\_\_x国家森林公园

六、活动项目：

略

七、活动内容说明：

略

八、行程安排：

1、8：30公司集合、点名、出发;

2、9：30抵达良凤江;

4、10：30–12：00野战对抗赛;

6、13：30–14：30快乐滑草;

10、18：40集队合影，全员原路返回。

九、费用预算：

1)汽油费：

2)娱乐套票：

3)烧烤用费：

4)总计：

十、注意事项：

1、在车上不应将头手探出车外;

2、车辆抵达场地后，在活动前先清点人数;

3、在活动期间不允许员工离开其所在的小组单独活动;

4、在活动中，若员工身体如有不适，要及时向本部门领导汇报;

5、在活动中，所有员工要爱护各项设施及自然环境，不能乱丢垃圾;

6、活动结束后，全员参与清理活动垃圾，爱护自然。

企业团队活动策划方案二

一、活动的前期准备：

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲;可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，(气球可以多打;挂灯笼;拉一些拉花;礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼)会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客(来联谊会做工作的)、新顾客(老顾客的转介绍;科普收集等预热成熟的资源)停服顾客(服用效果好的)

二、活动目的：

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

三、活动主题：

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

四、活动流程：

1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍》、《\_\_回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围;

3、开场白

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)

7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。)

8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)

9、主题发言(专家讲座)

10、宣布优惠政策

五、奖品的设置：

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

六、本场联谊会的亮点：(邀约话术)

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头

总结

出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

七、会前宣讲内容

主办单位：\_\_\_\_

承办单位：\_\_x。

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间：\_\_年5月全月

活动地点：

八、会 前 工 作

(一)、参会资源来源要求：会前预热成熟，承接4-26大会资源。特别要求：重点顾客至少做一次深入沟通的家访。最好会形成会下定单，会场提货，营造抢购氛围。

(二)、活动亮点包装：

1、本次活动是由中卫中医药发展研究中心、生命质量控制工程组委会、中国老年保健协会、《长寿》杂志社长沙工作站等多家单位联合举办的大型夏季养生保健暨会销集团成立五周年特别答谢活动。

2、现场内容精彩大气，科学权威，惊喜连连。

3、著名权威保健营养专家为您带来人性化专业的个性化的健康指导。

4、幸运抽奖刺激新颖，神秘大礼从天而降。

5、权威专家团队一对一见面咨询，让您掌握详细、准确的身体健康状况。

6、前所未有的健康产品特大优惠赠送为您的健康保驾护航。

7、所有到会嘉宾均有机会获得精美礼物一份。

(三)、其他要求

1、经理与员工要对会议理解到位位，销售为目的，会议内容是形式。以销售为中心是原则，会中注意做好顾客观察及服务工作。对全员进行宣讲积极开展顾客筛选及邀约工作的重要意义。

2、员工统一邀约话术，注意预热步骤，学会把握顾客的心理，以此来作为资源准备都要到位的先决条件。

3、经理和员工都应搜索顾客典型病例，挑选金牌发言顾客，力求现场顾客发言的冲击力，为会议制造亮点做准备。发掘经典事例，顾客与员工的感人故事，为小品的准备提供素材依据。

4、参会人员的选择：忠诚铁杆顾客，老顾客及其转介新顾客，预热成熟的顾客。

5、会前预热主要解决信任度问题，要讲企业、讲文化。

6、邀约时要强调：因座位紧张，能否确定来，时间上准时开始，别迟到。

企业团队活动策划方案三

一、活动主题：

野炊郊游踏青，感受美好的大自然。

二、活动时间：

20\_\_年10月18日(星期天)

三、活动地点：

龙详岛

四、参与人员：

全体人员和部分人员家属

五、活动目的：

1.为了丰富员工的业余生活和促进新员工更快的融入团队;增强团队合作、团队意识和集体凝聚力。

2.金秋气爽、阳光明媚，尽情的享受大自然

六、集合地点：

公司大门口

七、交通方式：

骑各自的交通工具至江边，乘船到小岛

八、活动安排：

1.召开集体会议，将野炊的相关任务、活动中安全等注意事项进行说明，并敲定其它的活动细则。

2.有经验者带领几个人先去探好路线及野炊的地点。

3.每组领班将各自组员要做的菜名及所需调料报上来，好统一安排。

4.分配人员进行水、食材、调料、锅、碗、瓢、盆等一些食物和厨具的准备。

5.星期天早上部分人员到公司食堂，将购买的菜进行清洗、打包

6.8点准时出发预计8：30上轮渡

7.9点搭灶台开始野炊。

8.11：30烧烤

9.12：30自由活动，骑车的人员可以环岛骑行。

10.15：30返程

九、活动所需材料及预算经费：

1.一次性用具80元：一次性筷子、碗、塑料盘、桌布、纸巾

3.配菜100元：黄豆芽、青椒、菜椒、尖椒、酸萝卜、豆腐、鸡蛋等

4.荤菜1000元：猪肉、大头花连鱼、鸡腿、一只鸡、鲫鱼鱼头、田鸡、鸡翅、虾等

5.素菜200元：生菜、上海青、包菜、白菜、韭黄、豆腐干、韭菜、花生等

6.酒水300元

7.轮渡往返费用406元=240元

费用合计：2024元

一、活动目的 团队活动策划方案

为了加强学院班级与班级之间的交流，增加专业与专业相互之间的了解，深化班级之间的交流与合作，同时，更为了培养大家的集体意识，培养大家的团队合作精神，我们特组织这次富有特色的团队活动，希望通过这次活动，更加展现当代大学生的活力与精彩，迎接更加美好的明天。

一、活动对象

xx班、xx班全体学生及相关的老师、校学生会相关部门

二、活动时间

2024年10月16日晚上七点

三、活动地点

xxxxxxxxxxx

四、活动内容及流程

1、主持人致开场白，介绍参加的老师及来宾，并对他们的到来表示热烈的欢迎；

2、表演：葫芦丝演奏；

3、表演：搞笑方言对白及表演；

4、谜语：化学谜语猜猜看；

5、游戏：爱情闯关无极限；

6、稍作休息：情歌连连唱（一人或几个人一起组合）；

7、游戏：钥匙环环相送；

8、游戏：天上掉“馅饼”

五、活动结尾

邀请嘉宾进行才艺展示或进行简单点评

六、活动所所需物品及经费预算

购买食品:水一箱、水果糖及棒棒糖若干、水果待定邀请嘉宾的请柬四份

整个活动经费大约四百，到最后由两个班平均分担

七、活动注意事项

各班安排下来的任务一定要按时完成，安排买的物品及食品要按时王成，为了以防游戏参加的人数太少，各班要在下面提前安排一部分人参加，整个活动期间禁止随便走动，到处乱扔垃圾，活动结束后各班至少安排5人打扫教室卫生方可离开，另外各班还要注意采集照片等。

最后预祝本次活动取得圆满成功

团队活动策划方案

团队建设活动策划方案

团队春游活动策划方案

企业创意活动策划方案

企业团建活动策划方案

**团队活动策划方案详细篇七**

一、活动目的 通过本次旅游商品大赛，以市场为导向，以精品为目标，挖掘开发一批有较高品位、富含科技含量、独具地方特色、市场前景广阔的旅游商品，积极培育凉州旅游商品的客源市场，进一步完善旅游商品的研发、生产、销售及宣传等一条龙服务体系，不断壮大我区旅游商品的产销队伍，树立凉州旅游的品牌意识，做大做强凉州的旅游业。

二、活动名称 20xx年凉州区“杯”旅游商品开发大赛

四、协办单位(待定)

五、组织机构 大赛设组委会，组委会下设评委组、办公室。

组 长：张祥生凉州区人民政府副区长

冯天民凉州区群艺馆馆长王金城凉州书画院院长

王文明凉州区旅游局副局长胡宗密凉州区博物馆馆员党寿山凉州区博物馆馆员黎大祥凉州区博物馆馆员 办公室设在凉州区旅游局，主任由陈德正同志担任，陈耿、许天才同志具体负责落实活动的各项工作。

五、组织实施

1、旅游商品的范围： 文物复仿制品：在遵守国家关于文物复仿制有关规定的前提下，开发、设计、制作的凉州各历史时期文物的复仿制品及设计样品。 工艺品、纪念品：立足多种材质开发的雕塑、编织、镶嵌、刺绣、饰品、剪纸、根雕、奇石等具有纪念意义和鉴赏收藏价值的各类工艺品、纪念品(包括纪念币)。 服装、生活用品：具有凉州地方特色的服装制品、生活用品及设计样稿等，包括亚麻、地毯等系列产品。 绿色食品：围绕凉州农副产品开发的保健品、营养补品、绿色饮品、名优土特产品。 书画作品：反映凉州悠久历史和深厚文化的各类书法、绘画、篆刻、刻字作品。 图书、音像制品：反映凉州历史文化、民俗风情、旅游资源的书刊、画册、邮票、明信片、歌曲、光碟等公开出版发行或内部印制的各类图书、音像制品。

2、评奖办法： 本次旅游商品大赛设以下奖项： 特等奖1名，奖人民币1000元; 一等奖1名，奖人民币800元; 二等奖2名，奖人民币500元; 三等奖5名，奖人民币100元; 另外，设优秀奖20名，最佳创意奖1名，最佳组织奖10名，均颁发给凉州区人民政府验印的获奖证书。

3、参赛要求：

(1)参赛作品应能够体现凉州文化特色、地域特色和人文特色;

(2)参赛作品应能够代表本类产品，且具有一定的知名度和品牌价值;

(3)参赛作品或设计稿应具备较强的创意，富含文化内涵。

(4)凡参赛作品，要按统一要求，保送实物及设计创意说明，并填写旅游商品开发大赛报名表一式二份。说明材料要求文字精练，要点清晰，说明作品的设计构想及创意，字数不超过400字，用二号楷体字打印在a4纸上。

旅游商品开发大赛策划方案的延伸阅读——活动方案的写作注意事项

1、明白给谁写策划案。

一定要按企业的属性确定要做什么活动。

2、策划的这次活动要解决什么问题。

为什么要做活动，活动的目的是什么?在策划整个案子中时刻想这目的，每个细节都向目标靠拢，跟目标没有关系的一概砍去，这样才能主题明确。活动无非两个目的：销售产品和提升企业形象，是为产品与企业服务，不要搞成个人的秀场，自恋的裹脚布大家都恶心。

3、案子中要策划出明晰的活动三个阶段。

策划案中有抑有扬，最好明晰活动的的三个阶段。

小说有铺垫有高潮，四季有酝酿有收获，人生有汲取有绽放，活动也如此，如果都是高调参与者会疲惫。活动的三个阶段就是铺垫期(也叫传播期);执行期;降温期。

铺垫期。告诉参与者要做什么，他们能得到什么好处，慢慢传播，好处一次比一次多，慢慢升温，这个时期想各种办法过勾引，勾引起参与者的兴趣，尽量让他们期待。

活动期。期待中，高潮终于来了。饿了半天，给碗炒米饭，真好吃。这个活动中的主要阶段一定好有亮眼的点子，对这个点子是否亮眼，就看者是高手还是衰手。

降温期(后续阶段)。这个阶段也很重要，通过活动让参与者对产品或企业产生了好感，这个阶段是完成购买的阶段，趁热再给点好处，就能达到活动的目的。

4、搞出活动鲜明的记忆点

我想起了我初恋或让我回到了从前;降温期——主办方说产品打折还要持续10天，下个星期天去商场看看，买个回来。

综上所述记忆点是：第一阶段(把目标消费者勾引来)——到哪里去领个不错的演出门票;第二阶段(勾引来了要有让他们念念不忘的东西)——一定要有出彩的参与者喜欢的点;第三阶段：(利用他们的好感完成销售)——手里那张票没舍得仍，留者去商场看看他们打折情况，买一个回来。

5、注意细节

在提案的过程中，客户短时间内无法判断你的大智慧大策略，于是细节就成为成败的关键。这个细节包括提案文件的格式，段起头是否空格，用词是否准确，有没有错字等。

另外一个细节就是案子的执行时间、流程、工作分工等是否细致科学。我有过这样的经历：我把活动执行明晰到一张表格中，细到客户拿到这张表格就能一目了然地知道自己每天要做什么事情，也就是把方案支解到日历中，客户非常高兴，他认为我非常专业，这是个很讨好的招。

当然，要确保执行的精彩，就必须考虑到每一个细节，真正把每个细节做到表中，提醒自己和配合的其他部门做好每个细节，方案执行就没有什么大问题了。

**团队活动策划方案详细篇八**

放飞梦想与欢乐同行

丰富员工业余生活，提高员工稳定性及归属感，旨在提高团队的质量，增加集体核心力和向心力，通过活动，使组织成员更多的增强了解，体验团结协作的重要性及更多地了解自我和所在的团队。

待定(推荐20xx年9月8日星期六)

各处室人员视工作情况自行报名，名额不限，可携带家属。于9月3日12：00前统一按报名表(包括家属)报至办公室\*\*\*oa。

呼和浩特·南湖湿地公园

1、个人、团体、家庭组游戏

2、美味烧烤、户外自助餐活动

3、自由活动

4、合影留念

团队奖、家庭奖、个人奖等(体育类的奖品、礼物)

1、两人三足接力赛(时间30分钟)：

项目简介：将各小组或家庭的成员以每两人一小组并肩站立，内侧的小腿用小布条捆住，这样成了“两人三足”，当裁判发出口令，各组成员从起端开始走(也可增加人数，看实际情况定)。

2、七彩连环炮(30分钟)

项目介绍:一队六名队员(3男3女),男女间隔排列，先男后女，以接力的形式，第一名同学跑到制定位置吹气球，直到吹破。跑回原位置换下一个同学，如此轮换，以二分钟为限，计时完毕时按吹破气球个数记录成绩。必须在上一个队员吹破之后下一个同学才能开始吹，否则将在总个数里面进行相应扣。

3、拍来拍去(15分钟)

项目介绍：开赛前，各参赛选手分别站于起点线后手持球拍，乒乓球放在球拍中央，在比赛过程中，乒乓球不得落地，如落地需拾回从下落地点继续比赛，否则视为违例。

4、链接加速(30分钟)

项目介绍：由6名队员参赛(3男3女)，参加游戏者6人一组，后边的人左手抬起前边的人的左腿，右手搭在前边的人的右肩形成小火车，最后一名同学也要单脚跳步前进，不能双脚着地。场地上划好起跑线和终点线，其距离为30米(以一篮球场宽为准，来回)，游戏开始时，各队从起跑线出发，跳步前进，绕过障碍物回到起点，最先到达起点的为胜。按时间记名次，按名次记分。竞赛规则：游戏过程中队员必须跳步前进，不允许松手(一直保持抬起前边的`人的左腿)，以防止出现断裂现象，队伍断裂必须重新组织好，从起点重新开始游戏;以各队最后一名同学通过终点线为准。

5、袋鼠跳(时间30分钟)

项目介绍：第一个队员将布袋套至腰部，听裁判员发令后前进，中途布袋不得脱离双腿，至第二个时脱去布袋，由第二队员套上布袋向第三个队员前进，如上述循环直至最后一名队员。比赛过程中，如有摔倒可以自行爬起，但布袋必须始终套在腿上，如有滑落必须重新套上后方可继续比赛。从开始脱下布袋交接，至下一名队员的布袋完全套好前，整个交接过程必须在跑道端线以外进行，不能越线。所有队的比赛结束后，以用时多少进行排序。

6、盲人足球(15分钟)

项目介绍：1个足球(要用含气量不足的足球，这样每踢一下，球不会滚得太远)、蒙眼布。每个队员在找一个搭档。每对搭档中只有一个人戴蒙眼布，另一个人不戴。只有被蒙上眼睛的队员才可以踢球，他的搭档负责告诉他向什么方向走、做什么。”在规定的2分钟时间内，看哪一组进的球最多，哪一组就获胜。

7、踩气球(15分钟)

项目介绍：气球内随机放入奖品票，可以全员参与根据踩爆气球后拾到的奖票信息换取奖品。

8、美味烧烤、自助：

项目简介：以全员烧烤、自助作为户外活动的午餐内容，自己动手，丰衣足食。

9、自由活动：

项目简介：根据个人意愿自行活动，可打牌、休闲散步等健康的休闲活动。

九、行程安排1、8:00园区同事集合、点名、出发，市区同事自行选择交通工具;

2、9:30抵达南湖湿地公园;

3、9:30–12:30趣味竞技游戏;

1、车辆抵达场地后，在活动前先清点人数;

2、在活动期间不允许员工离开单独活动;

4、在活动中，所有员工要爱护各项设施及自然环境，不能乱丢垃圾;

5、活动结束后，全员参与清理活动垃圾，爱护自然。

7、天气干燥，请多喝水。

1、水果、小食品、纸巾、湿巾、一次性餐布等;

3、烧烤准备(羊肉串、烧烤箱架子、调料等);

4、酒水;

5、活动的奖品(明细\*\*\*\*);

6、游戏的道具(绳子、袋子、足球、气球、毽子、乒乓球拍、乒乓球、蒙眼布等)。

\*\*\*\*\*\*负责户外活动的组织协调、比赛的裁定、主持、奖品的发放;

\*\*\*\*\*\*负责购买酒水、水果、小食品、纸巾、湿巾、一次性餐布;

\*\*\*\*\*\*负责购买活动奖品、道具;

\*\*\*\*\*\*负责人员组织召集、清点工作;\*\*\*\*\*\*负责活动现场的安全;\*\*\*\*\*\*负责活动现场的环保。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn