# 分销代理合同(大全9篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-08-06

*随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。分销代理合同篇一甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**分销代理合同篇一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经友好协商，就乙方作为甲方voip语音网关系列产品的代理销售事宜，达成以下协议。双方均确认已阅读过该协议，并理解和同意其中的条款和条件；该协议的签订，将取代双方口头和书面对乙方代理销售voip语音网关产品进行的所有交流。

一、协议有效期间、履行地点及代理准入区域

1.本协议自双方签署后正式生效，有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

2.甲、乙任一方如无意续约，于协议到期\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前，以书面方式通知另一方。

3.甲、乙双方如无终止协议表示，则本协议自动续约一年。

4.指定代理准入区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.二、代理销售的原则1.乙方必须是独立的法人实体或销售实体。

2.乙方注册经营范围项目中，必须包含与代理销售产品相关之项目。

3.甲方向乙方提供voip各系列产品和voip通讯落地平台服务，如有新产品本

合同

仍然有效。

三、双方的权利和义务

（一）甲方的权利及义务

1.对乙方的经营有咨询、调查权。

2.甲方应保证其产品的合格及市场的可销售性：即产品合格的质量标准。

3.乙方在行业选型、大客户攻关时，甲方给予技术和规划方案的支持。

4.甲方向乙方提供的售后服务保证：免费保修期为一年；一年后的修理需客户（或乙方）支付运费及更换零件费；一年内需送甲方维修的，甲方提供替代设备，甲方对此造成的损失免责。

5.甲方根据乙方的需要，向乙方提供技术支持，包括免费代培技术，技术咨询，voip语音网关系列产品资料、销售方案以及大客户攻关等支持，大客户攻关支持乙方负责费用。

6.甲方有义务为乙方的终端用户提供话费清单（在乙方有要求时）。提供话费清单的方式有：web网页查询；电子文档邮件发送。

（二）乙方权利和义务

1.国内的自主经营权。

2.对甲方违反本合同的行为，可以追究甲方经济、法律责任。

3.信誉不佳的终端用户，乙方有终止、暂停、开通其服务的权力，甲方应予以积极配合，即：在接到乙方书面通知的3个小时内执行完毕。

4.为使乙方便于发展下级代理商，甲方将尽可能提供中性化的包装，但这并不表示乙方可以忽视甲方的知识产权，做出任何有损甲方知识产权权益的行为。

5.乙方须遵守甲方的市场价格体系，不得做出低价扰乱市场的行为，否则甲方有权取消其代理资格。

6.甲方有责任为乙方合同代表人保守所有的商业秘密，即除合同签名人以外不向乙方第二人透出有关双方的合同内容。

7.在全国范围内乙方已有的或新联系的客户，须提前通知甲方并进行备案，经甲方确认后，该客户归乙方所有，甲方不得直接进入经营。

四、价格政策

1.甲方依据乙方每次进货数量及通话量，给予乙方一定的价格折扣优惠。根据市场行情，双方及时协商代理价格。结算价格在开具销售凭证时直接体现。具体资费价格参照合同附件。

2.甲方制定乙方代理销售的voip语音网关系列产品代理价格，双方对本价格负有保密责任。具体价格见附件。

五、付款方式

1.甲方只接受乙方银行转帐、电汇、现金、支票的付款方式。

2.乙方款到后，甲方产品代办托运或邮寄等到乙方指定地址，甲方承担运费（5台以上）。

六、市场管理

1.甲方不实行独家代理制度，但对乙方现有用户或即将开发的用户给予保护。

2.乙方进入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以外的地区销售前须告知甲方，以便备案。

七、内容免责

1.任一方及其所发展的次级经销商、用户，不得使用voip语音网关系列产品传送危害国家安全、违反政府法令、防碍公共秩序及善良风俗的内容；如有违反，应自负法律责任。

2.任一方及其所发展的次级经销商、用户，使用voip语音网关系列产品，如有诽谤、侵权等事件，其责任与产生的结果需自行负责，与另一方无涉。

八、不可抗力

1.因不可抗力因素，包括天灾、战争、暴乱、司法、政府命令、其它法律要求以及所有无法控制的事件，致使任一方无法履行本协议条款时，该方不负任何责任。

2.信产部、电信管理局、六大运营商的法规和政策及网络因素为不可抗力。

九、本协议的终止

1.按照双方要求终止协议。

2.任一方如违反本协议条款，或严重违背商业道德和法律，或严重损害对方的利益时，受损方有权单方终止本协议，并要求对方赔偿经济损失。

十、本合同一式2份，甲乙双方各执1份，具同等法律效力。

十一、如有未尽事宜，经双方协商以书面补充合同附上，同具有法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**分销代理合同篇二**

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方：

地 址：

邮 编：

电 话：

法定代表人：

甲、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方独家代理销售甲方拥有的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方委托乙方独家代理销售甲方在\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拥有的房产(别墅、写字楼、公寓、住宅、厂房、店面)，产权号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，其他:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，销售面积共计\_\_\_\_\_\_\_\_平方米(以下简称该房产)。

第二条 合作期限

1.本合同代理期限为 个月，自\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_个月，可循环延期。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2.在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3.在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他销售代理商。否则视同乙方代理销售。乙方有权获得合同中约定的中介费。

4.甲方与买方签订房地产买卖合同或协议后,因甲方违约导致房地产买卖交易无法完成,甲方应承担买卖双方的中介费.

第三条 费用负担

1、推广费用由乙方负责。

2、具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责。

第四条 委托价格

1、该房产委托乙方销售价格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，其中卖方的交易税费、中介费及代办产权过户手续费由\_\_\_\_\_\_\_\_\_方承担.

2、乙方可视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向上灵活浮动，但浮动幅度原则上控制在 %内。

3、甲方同意乙方视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向下灵活浮动 %内，超过该幅度时应征得甲方的认可。

第五条 中介费及代办产权过户手续费

1、乙方的中介费为成交额的 % ,代办产权过户手续费每单 元,乙方实际销售价格超出本合同规定的销售价格时，超出部分归乙方。

2、中介费及代办产权过户手续费由甲方以人民币形式支付。

3、甲方同意按下列方式支付中介费及代办产权过户手续费：

甲方与买方签订正式销售合同后，乙方即可获得本合同所规定的全部中介费及代办产权过户手续费。甲方在签订正式销售合同后应不迟于3天将中介费及代办产权过户手续费全部支付乙方，乙方在收取中介费及代办产权过户手续费后应开具收据。

第六条 甲方的责任

1.甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1)甲方的身份证复印件;

(2)政府有关部门批准的国有土地使用权证、房屋所有权证，以及按揭合同、按揭保险单等。

(以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。)

(4)甲方保证若客户购买的房地产的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2.甲方应积极配合乙方的销售。

3.甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条 乙方的责任

1.在合同期内，乙方应做好以下工作：

(1) 根据市场，制定推广计划;

(3) 派送销售房产的有关宣传资料;

(4) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍销售的房产、环境及情况;

(5) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2.乙方在销售过程中，应根据甲方提供的房产的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3.乙方应信守本合同所规定的销售价格与浮动幅度。非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲、乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4.乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条 合同的终止和变更

1.在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律、经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲、乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2.经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条 其他事项

1.本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2.在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**分销代理合同篇三**

委托方（以下简称甲方）：

受托方（以下简称乙方）：

兹有甲方现有资金\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，为了资金投资，现在法律规定允许的情形下，对需要资金周转的单位和个人资金扶持，对此在委托方每发生业务过程中，对资金的投入的运转风险和回收风险特委托受托方进行调查，故双方对此委托服务本着公平，公正、完全自愿的原则，依法订立如下协议内容，以便双方共同遵照履行。

为委托代理服务关系，在整个服务的`过程中，受托方及受托方指派的工作人员的行为产生的法律责任均由委托方负担。

1、委托方自己的关系业务，在资金投放之前对客户的资信调查和理财、投资咨询报告。

2、负责委托方自己单独产生的投资业务的跟踪服务和清收工作（包括涉诉和非诉讼活动）。

3、负责委托方自己单独业务签定合同的指导或代理委托方与客户签订投资合同。

4、如受托方在投资风险考察完后有大额度值得投资的项目可以邀请委托方共同投资（以合伙或股东身份投资）。此种情节所有的投资股东风险及利润共享并承担相应责任。

1、在委托方的投资业务需要受托方作投资调查并出具书面理财咨询报告的每月按投资总额的5‰收取费用。

2、按委托方的服务要求，仅要求受托方及受托方工作人员代为指导或代为签订投资协议并负责投资资金回收非诉活动的（无论债权是否实现）每月按投资总额的2‰收取费用。

无论委托方的什么方式的投资，如出现没有收回投资成本的，须涉诉主张权利，必须委托受托方或受托方指定法律工作者代理诉讼，其收费按国家规定收费或按同行业协议收费并另签定诉讼代理合同。如有违约支付受托方违金壹拾万元。

本协议一式三份，各方各执一份，公证处存档一份，双方签字盖章，公证处公证后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**分销代理合同篇四**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

依据《中华人民共和国经济民法典》，甲乙双方本着平等、自愿、互惠、互利的原则，就乙方分销甲方代理产品事宜双方达成如下协议条款：

一、合同期限： 本合同自甲、乙双方签字后生效，于乙方付清全部货款后本合同自动解除。

甲乙双方在平等互利的基础上，经友好协商一致达成产品买卖协议，订立本合同，供双方共同遵守： 一、产品销售价格：

1、产品价格以甲方的报价表为准。如遇厂家调价，甲方将提前 天以书面形式通知乙方执行新价格。

2、乙方应严格按甲方规定的产品批发参考价进行产品销售。

二、合同结算方式：

1、为保障本协议的顺利履行，乙方须向甲方缴纳保证金人民币 元;保证金在本协议履行完毕后，乙方未违反本协议的相关约定，由甲方一次性无息退还乙方。

2、甲、乙双方进行合同结算，乙方向甲方发出的订货单传真件、复印件及甲方送货单等均可直接作为双方结算的依据。

三、货物运输方式：

1、乙方书面订货后，甲方在2-5日内将货物运送至双方协定地点。

2. 地点：甲方负责把货物送到乙方指定地点，产生的费用由甲方负责 .

第一条 产品名称、价格及数量

电子产品购销明细、单价及数量见附表一及详细报价单。此价格经双方认可，作为本合同的附件。

第二条 合同金额货物总额 元整。 第三条：付款方式

乙方下订单后2天内，乙方向甲方货款。甲乙双方约定，乙方在本合同年度内向甲方进货不低于 ，甲方出货前1天内，乙方将剩余货款金额划入甲方开立的账户上。

第三条 交货地点及时间

如在交货过程中遇到问题，双方应本着互惠互利，精诚合作的态度协商解决。 1、逾期交货：未经乙方允许逾期交货的，甲方逾期交货一天扣除除甲方逾期产品货款总额5%的违约金;甲方逾期10天未交货的，乙方可以拒收，同时有权解除合同。并按预付款的两倍要求甲方支付违约金。

1、甲方须保证产品质量，有质量问题的产品，甲方须负责更换或退货。

2、按此合同交货日期，按时交货。

本合同未尽事宜，经双方协商一致，可另行签订补充协议，补充协议与本合同

具同等法律效力。 第六条 乙方责任

1、乙方已经通过的电子产品，在合同生效及执行过程中不得擅自更改。

2、按此合同付款日期，按时付款。

3、及时验货，乙方应在收到货物3天内验货完毕。 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。 本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方：

盖章)：

乙方：

(盖章)：

日期：日期：

**分销代理合同篇五**

甲方（授权方）：

乙方（代理方）：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲乙双方本着平等自愿的原则，达成如下项目代理协议：

一、甲方授权乙方从事甲方《新视野。互动仿真数码演示平台》项目的代理。

二、乙方负责项目的市场开拓和销售工作，并及时将有关情况反馈给甲方；乙方在销售过程中，发生的\'所有费用（销售费用及市场开发费用等）由乙方负责；乙方可以自行制定项目报价，甲方只按所提供的合作报价向乙方收取费用（报价详见附表）。

三、乙方接到定单后需向甲方提供详尽制作信息，包括：制作内容、大小等准确数据，项目功能要求，项目设计要求等。甲方根据乙方提供的项目资料负责进行项目的应用功能调研，系统方案设计，技术开发，安装和调试。制作方案确定后，不得随意改动，如确需改动，须在确定制作方案10日内由乙方向甲方提出；逾期将视工程难度加收修改费用，由乙方向甲方支付。

四、乙方与客户达成项目开发合同意向后，以乙方的名义同客户签订项目开发合同。授权期间，甲方不会主动获取乙方客户的信息，但在项目制作成果中，应允许甲方留下标识、网址等信息。

五、项目开发合同金额涉及的任何款项以银行转帐、现金和支票形式结算。

六、甲方在启动项目开发前所收到的第一部分款项不低于甲方应得款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

七、在签订项目开发合同后，乙方应敦促客户在3日内支付第一部分款项；在项目完成，并在客户处调试成功后，乙方应敦促客户在3日内支付全部款项。剩余款项未付清期间甲方拥有其产品的全部所有权；当甲方应收的款项全部到达甲方帐户后，其产品所有权归乙方客户所有。

八、授权有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，为期\_\_\_年。合同到期可协商续签。

九、本合同从签定之日起即生法律效力。本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**分销代理合同篇六**

甲方:

地址: 代表人:

乙方:

地址: 代表人:

为共同开辟某房地产项目的房产在xx外的销售市场,经甲、乙双方友好协商同意由乙方代理服务,本着互惠互利的原则达成以下协议,以资双方共同遵守。

第一条 授权和承诺

在本协议有效期内,甲方指定乙方为本协议第二条之物业和地区的指定合作方之一。

第二条 委托物业甲方位于 (以下简称\"该物业\")。

现委托乙方代理(非独家)销售该物业,负责该物业在青海地区的代理销售工作。

本协议的代理区域为: (以下简称\"该区域\"),代理权限:一般。

第三条 合作期限

1、本协议合作期限为一年,自 年 月 日至 年 月 日止。

在本协议到期3天后,如甲乙双方均未提出书面终止的意见,本协议代理期自动延长3个月。

协议到期后,如乙方的房地产销售情况良好,乙方有优先续签的权利。

2、在本协议有效代理期内,除出现违约的情况外,双方不得单方面终止本协议。

第四条 相关费用收取标准

1、甲方按乙方客户成交金额4%向乙方支付服务费。

2、甲方负责报销乙方成交客户的机票费用,报销机票款xx元/套,该款项直接从客户房款中抵扣,不再以现金的形式结算。

第五条 服务费支付方式

1、乙方的客户以按揭方式购房的,购房客户签订《商品房买卖合同》并交完首付款后,甲方须结清与该房首付款同比例的服务费给乙方;购房客户通过银行按揭办理手续并由银行支付按揭贷款后,甲方须结清该房所有的服务费给乙方。

2、乙方的购房客户以一次性付款方式购房的,在《商品房买卖合同》并支付房款后,甲方应结清该房应付的全部服务费给乙方。

3、甲、乙双方在每月5日前以报表方式核算上月的总成交量(客户签订《商品房买卖合同》并付清首期款后视为成交),再根据成交量结算应付予乙方的服务费。

第六条 甲方的责任

1、甲方必须向乙方提供该项目合法经营销售的全部真实有效的相关文件复印件;

2、甲方应向乙方提供最近时期的价格表以及该物业可以成交的条款、条件,甲乙双方必须约定在同一时期该出售物业的成交单价保持一致。

如甲方需要调整该物业成交单价的,必须提前七天以书面形式通知乙方,并保证甲乙双方同时同步调价。

3、甲方须对该物业提供有关专业人员向乙方人员进行该物业的专业培训,培训方式可通过书面、电话或直接至现场等方式进行;甲方指派专人负责与乙方日常业务工作的协调和联系。

4、甲方遵守与乙方推荐客户所签署的协议文件、法律文书的全部条款并独立承担相关责任,若与客户发生纠纷,甲方须独立承担全部责任;甲方必须提供真实有效的相关文件,如有虚假由甲方自行承担相关的法律责任。

7、甲方应按时按本协议的规定向乙方支付有关费用;

8、甲方人员不得以任何方式向乙方客户透露甲乙双方的合作关系及合作内容,更不能私下与客户达成交易及推荐自己或朋友的房产、商业用地等一切与贵楼盘无关的事宜,应避免一切有可能损害乙方利益的事宜;9、甲方每周须按乙方要求提供有关该物业的可销售房型与房号信息,以尽可能促进楼盘的销售。

第七条 乙方的责任

1、成立专业的房地产销售队伍,由专人负责在代理区域组织宣传本协议约定之物业,组织购房团。

7、乙方每周定期向甲方汇报销售进度和提供销售报表。

8、甲方的销售策略、销控情况等作为商业机密,未经甲方书面认可,乙方有义务保密并保证不得告知第三方,如有泄露,甲方有权按国家相关法律法规追究乙方责任。

第八条 销售业绩归属界定

甲乙双方应本着诚信、互利的原则、业绩归属以首次接待登记并由甲方确认为准,双方以第一时间传真客户名单相互确定为核定依据。

如经证实客户(包括甲方关系客户和内部)确由乙方组织接待促销成功,业绩归属为乙方;若由于甲方物业的原因未能在协议有效期内完成的,最终客户仍然成交的,业绩归属为乙方。

第九条 协议的终止和变更

1、在本协议到期时,双方若同意终止本协议,双方应通力协作妥善处理终止协议后的相关事宜,结清与本协议有关的法律、经济等事宜。

本协议一旦终止,双方的协议关系即告结束,甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任。

第十条 违约责任

1、违反协议约定的,或故意隐瞒、延滞行为的,应赔偿对方的损失;

4、甲方如果向乙方客户透露与乙方的合作关系或合作内容而造成乙方客户在本次行程未能完成交易,经查证属实的。

甲方应向乙方支付应付佣金2倍的违约金。

5、如果乙方销售接待等相关人员对客户进行盲目夸大或其它虚假介绍,甲方有权追究其法律责任,一经发现,甲方有权无条件终止协议,并要求乙方退还所有已支付给乙方的全部费用。

第十一条 其他事项

1、本协议一式贰份,甲乙双方各执壹份,经双方代表签字盖章即生效;

2、未尽事宜,经双方同意可签订补充协议,并与本协议具有同等法律效力;

在履约过程中发生争议的,双方可协商解决,协商不成的,任何一方可向甲方所在地人民法院诉讼。

注:

1、甲方需每月的前三天,委派专人把本项目的本月优惠折扣、价格、销控传真或qq的形式传给乙方,以便乙方销售!

2、甲方需派专人与乙方联络,若有人员变动及时通知乙方!

3、甲方对乙方的客户,现场销售时务必要同步同价及优惠!

甲方: 乙方:

甲方代表人: 乙方代表人:

签约日期:200 年 月 日

甲方(被代理方)：

地 址：

法定代表人：

电 话：

传 真：

邮 编：

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方代理销售甲方开发的 (以下称该项目)事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

一、定义

**分销代理合同篇七**

甲方(被代理方)：

地址：

法定代表人：

电话：

传真：

邮编：

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方代理销售甲方开发的(以下称该项目)事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

一、定义

1.1.代理销售，是指乙方依照订立的商品房代理销售合同，乙方以房地产开发商的名义对外销售该项目项下房屋，按本合同约定收取代理服务费的行为。

**分销代理合同篇八**

甲方：

乙方：

经双方友好协商订立如下条款：

1、物业名称：

2、物业地址：

3、该楼盘物业形态为，总占地平方米，建设周期年，分期开发。该楼盘位于。

以上物业单位售价由甲方决定，以甲方统一价格为准;

4、若以上物业的售价和付款方式有变动，甲方应及时以书面形式通知乙方，乙方应遵照执行。

1、甲方委托乙方为分销代理商;

2、乙方之代理为非独家代理，甲方有权委托其他机构从事该楼盘的分销代理;

3、本合同期限自年月日起至年月日。

在本合同到期前的十天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长三个月。

1、乙方给甲方介绍的客户，须填写《客户确认书》，该确认单经甲方经办人员或现场负责人签字或加盖公章确认后方可生效。该确认单一式两份，甲乙双方各执一份。

2、乙方客户以及其他与乙方客户有关联的人，均视为本合同项下的有效客户。

3、乙方带看的客户，甲方有义务及时确认，若乙方带看时，甲方未出示书面异议的证据，则视为甲方同意确认该客户。

1、佣金金额：乙方的代理佣金为所售套数成交总额的1%;

2、佣金支付方式：按套结算，一套一结，具体支付方式如下：

3、因客户对定金合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

4、若甲方不能按时支付佣金且无正当理由，则乙方有权向甲方收取该笔款项的日仟分之叁的滞纳金。滞纳金自甲方应付款最后之日开始计算。

1、乙方介绍的客户支付的定金由甲方收取或由乙方经甲方授权后代为收取。

2、甲方与乙方介绍的客户签署正式买卖协议后，视为乙方代理成功完成。

3、甲方负责办理成交后的交易相关手续，乙方予以必要的协助。

1、甲方应当保证委托乙方代销的房地产符合法定出售条件，并提供相关证书、材料给乙方以及乙方的有效客户，包括但不限于该房地产权证的复印件、甲方的营业执照副本复印件，各有关独立单元的平面图、销售面积、装修标准等有关资料，关于该房地产销售所需的有关资料，包括效果图、平面图、地理位置图、面积、规格、价格等。

2、甲方对乙方提供的客户应予积极配合接洽，报价保持一致。甲方确认乙方介绍之客户与甲方的客户有同等的折扣。

3、甲方工作人员不得向乙方带来客户递交任何关于售楼处的行销工作。甲方私自与该客户签订正式买卖协议的，甲方仍应按本合同约定向乙方支付佣金。

4、在数个客户对同一房屋约有购买意向的情形下，甲方应与先支付定金的客户签订正式买卖协议。

5、甲方应对乙方所介绍的客户的信息予以保密。

6、对于本合同到期前10日内乙方仍在恰谈中的客户，乙方有权向甲方提出续约。甲方应及时配合乙方签定续约协议。

1、协助甲方作出更有效的销售方案。

2、在本协议期内，乙方若在报刊、媒体广告及门店橱窗等刊登上述物业广告必须得到甲方的书面确认及授权后方可刊登，费用由乙方负责。但甲方应提供基本的销售资料、宣传海报与看板设计稿。

3、如未得到甲方同意变更物业销售价格的`通知，乙方不得擅自变更，降低物业销售价格，否则，乙方应赔偿甲方遭受的损失。

4、乙方应配合甲方与乙方介绍之客户完成签署正式买卖协议和银行贷款合同，并协助甲方与乙方介绍之客户进行谈判。

5、乙方应对销售过程所知悉的甲方的有关商业秘密予以保密。

1、双方商定，乙方有下列情形之一的，甲方不支付本合同第四条约定的代理佣金;

1.1乙方在委托期间内，不能提供订约机会;

1.2未经甲方书面同意，擅自改变本合同第一条所列的内容、条件、要求的;

1.3乙方违反国家和本市有关法律、法规，与他人恶意串通，损害甲方利益的。

本协议适用中华人民共和国法律，如各方就本协议的订立、生效、履行、解释、终止发生任何争议，则该等争议应首先通过友好协商解决。

如经友好协商仍不能解决，则应向该项目所在地有管辖权的法院提起诉讼。

1、本协议在经双方签署后立即生效。

2、本协议为确认甲乙双方权利义务的正式文本。在本协议生效以前协商的各项协议，除已获履行的部分以外，若内容与本协议不一致，应以本协议为准。

3、本合同一式四份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力，盖章有效。

甲方：乙方：

代表：代表：

地址：地址：

电话：电话：

邮编：邮编：

签章：签章：

签约日期：签约日期

**分销代理合同篇九**

为了推动x庄园大米原浆酒系列白酒代理的销售，并建立良好规范的市场秩序，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方生产的五星系列白酒代理商及其相关事宜，达成如下协议：

一、乙方必须具备的条件

1.乙方应当是经关机构注册和许可的能够完成销售白酒代理任务的单位；

2.具备一定的白酒销售网络；

3.具备履行本协议有关条款的资金能力并在本协议生效时向甲方一次性交纳许可费万元；

4.乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品；

5.有销售白酒的专职人员并具备销售甲方产品的业务能力；

6.严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。

二、代理事项

1.代理商级别：市代理/县代理；

5.甲方授权乙方代理的甲方产品为“冰峪庄园大米原浆酒系列白酒”；

6.甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营风险不承担责任。

三、甲方的责任、权利和义务

1.甲方为乙方提供销售所需的白酒生产许可等资料；

2.支持乙方最大限度占领区域市场；

3.甲方有权根据本协议的有关规定，监督、检查乙方的\'协议执行情况；

6.甲方有义务及时向乙方通报产品白酒价格的调整情况；

7.甲方不得干预乙方正常的销售行为。

四、乙方的责任、权利和义务

3.乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品；

4.乙方有义务收集当地有关信息，并及时反馈给甲方；

6.乙方不得从非法渠道获得甲方产品进行销售，否则一经发现将按违约处理；

7.乙方在媒体上公示的甲方产品价格不得低于甲方规定的全国统一零售价格；不得违反甲方产品的体系；乙方在市场促销活动中，不得发布低于统一零售价7折的价格信息；若有违反，甲方有权取消乙方奖励及相关市场支持，情节严重者，甲方有权终止乙方的代理授权。

六、商务体系

1.订货：

（1）乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式向甲方发出订购单，明确所需产品的品名、规格、数量等情况。

（2）甲方在收到乙方订货总价款的%预付款后立即组织生产，在收到全部货款后方可向乙方发货。

2.发货

（1）。甲方实行款到发货制度。甲方承诺在收到乙方的货款后，在8个工作日内安排发货。

3.退货

（1）乙方向甲方所购买的系列白酒除因质量问题外不得提出退货。

（2）如果甲方售出的产品出现质量问题应当予以等价调换，或者以原价向乙方退回货款，由此造成的运输费用及运输风险等由甲方承担。

5.市场公关及广告宣传

（1）乙方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

（4）乙方需把广告合同传至甲方处，待甲方确认后，按一定比例进行支持。

七、保密条款

1.甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密；

2.甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任；

八、法律效力

1.本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；

2.变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改件；

3.发生以下任意情况时，可提前解除本代理协议：

（1）双方协议同意时；

（2）协议的一方破产被解散或被撤消时；

（3）协议的一方有损害对方的形象和利益的行为时；

（4）协议的一方违反协议时；

（5）发生不可抗力事故使协议无法继续履行时；

（6）《合同法》规定的其他情况时。

4.本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签；

甲方（盖章）：

签约代表：

签约日期：

乙方（盖章）：

签约代表：

签约日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn