# 七夕情人节活动策划方案房地产 七夕情人节活动策划方案(大全13篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-08-03

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。七夕情人节活动策划方案房地产篇一本站发布2024年七夕...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**七夕情人节活动策划方案房地产篇一**

本站发布2024年七夕情人节活动策划方案，更多2024年七夕情人节活动策划方案相关信息请访问本站策划频道。

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

二、活动时间：xxxx年xx月xx日星期天19：30--22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合.才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

一“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏.

二“分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼晴背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花.每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

3.情歌对对唱

由主持人说个字.如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰.

4.七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

将得到小礼品一份。失败的.就淘汰.

4红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉.只要男能够牵到你的手就赢的.

5一见钟情心心相印

6四不象

每队男女谈论给对方学什么叫.那个队的可以男的或者女的叫男的猜.猜对算赢猜3次

失败的就淘汰.

最后终结情侣

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

活动细节问题和解说部分

**七夕情人节活动策划方案房地产篇二**

篇一

七夕情人节即将到来，为促进酒店经营，树立酒店品牌知名度，我部根据市场及酒店实际，拟推出如下活动：

一、活动时间：

8月6日

二、活动名称：

“情系七夕、相约星际”

三、活动内容

3.1)“愈夜愈美丽、七夕不孤单”大型郎才女貌亲密约会派对

酒店南广场500平方精心布置，摆放各种休闲桌椅，广场播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、七夕商品销售点等。凡莅临的宾客皆有机会抽取七夕意外惊喜大奖一份，价值5000元珠宝首饰。此外凡约会成功的男女可获赠精美礼物纪念一份。

3.2)客房：

活动当天特别推出“七夕”特价客房，一号楼高级大床房428元/间夜，赠送次日双人自助早餐、赠送精品玫瑰一支、赠送精品红酒一支、精美棒棒糖一支、演出门票二张。

3.3)餐饮：

银河餐厅推出

277元七夕情人套餐(包含双人套餐、红酒一支、玫瑰一支、)

577元七夕情人套餐(包含双人套餐、高档红酒一支、玫瑰花一束、巧克力一盒)

777元七夕情人套餐(包含超值双人套餐、进口高档红酒一支、玫瑰花一束、大河秀典门票2张)

月宫食府

凡活动当天，在月宫食府消费满77元，即可获赠玫瑰花一支。

三、实施细节

3.1)请采购部联系购买活动所需礼品(如：玫瑰花、巧克力、红酒等)

3.2)请餐饮部出列不同的套餐菜单，对餐台餐位进行适当装饰。请餐饮部小吃城及九曲餐厅负责人领取相关物品，并按活动内容配合执行。

3.3)请财务部知会各餐饮收银，做好折扣优惠。

3.4)请前厅部针对步入散客积极销售七夕特价房，并介绍相关内容;请房务部领取相关礼物，并按活动配合执行。

3.5)策划部设计制作派对入场券(抽奖券)，1座、2座大堂海报及相关宣传。

3.6)请宴会部提前做好派对现场的摆放，并配合策划部、工程部对现场的装饰。

四、推广宣传

酒店店内海报、单页

酒店官方网站及友好连接网站

商都信息港漂浮广告(一个月)

大河报四分之一彩版+600字软文

时尚杂志硬广及软文

沿街灯箱胶片

目标客户短信

五、费用预算

玫瑰花2元/支500支1000元

巧克力50元20盒1000元

棒棒糖50元10支500元

红酒150元10支1500元(红酒商赞助)

高档红酒300元10支3000元(红酒商赞助)

精美礼品200元200个40000元(企业赞助)

条幅/海报80元

短信促销0.04元/条60480条2400元

大河秀典演出门票赞助(100张内，超出置换)

珠宝首饰赞助

小礼物酒店库存礼品

大河报、商都信息港、时尚杂志约68000(全额置换)

合计：2500元(不含置换)

篇二

活动参与方式：

1.即日起至8月16日前来酒吧现场报名

2.拨打活动参与热线:,报名参加

名额有限,敬请从速

活动道具：开心锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情

酒吧情人节第二波：心花为谁怒放

参与对象：美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

参与目的：英雄豪情，誓夺花魁

活动简介：

现场拍卖酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用.礼物寓意是一心一意，天长地久，酒吧见证真爱.

最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得酒吧提供的鲜花一束.

活动道具：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版葡萄酒，5束不同的鲜花，您的热情

参与对象：全体来宾

活动目的：在这特殊的日子里向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来.

活动简介：酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他?最有创意的真情告白，酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴.

活动道具：诚挚的爱意,大声表达的勇气

媒体推广:(可选)

店堂广告

入口看板

8月\*日---8月\*日厦门晚报消费列车广告

厦门日报

海峡导报

城市t频道公交电视广告…

酒吧内部操作说明

细节表达:

酒吧情人节第一波:谁来开启我的心锁

1.第一缘:主持人须事先掌握参与者名单,快速找到成功开锁者对应的号码手牌,并请该女生上台.上台开锁男生,最多5次开锁机会.不成功者出局.

2.第二缘:尽力搓和台上男女自我配对,为实现下一节做准备,无法配对者将不能参与下一节,暗示他们不能获得奖品.促成配对.

酒吧情人节第二波：心花为谁怒放

拍卖前对礼物进行煽情描述(两个方面1.特殊日子里礼物的寓意.2.礼物的特殊使用方法,突出寄酒的特色)制造夺标气氛,促成高价.未中标的前五位参与者分别赠送不同的鲜花一束,花的具体名称根据8月15日和花店洽谈的结果来定.然后8月16日节目开始前知会主持人.

酒吧情人节第三波：真情告白

抒情环节,鼓励大家勇敢的说,并强调最感人的真情告白将获得大奖.

费用一览

道具名称数量单价合计

开心锁30只

爱心手牌10只

蓝色妖姬玫瑰1束

珍藏版葡萄酒1瓶

不同的鲜花5束

开心锁节目礼品

真情告白奖品

合计：

**七夕情人节活动策划方案房地产篇三**

通过活动充分展示我县青年职工良好的精神风貌，倡导积极、健康、文明的交友方式，引导广大青年职工树立正确的`价值观和婚恋观，有效推动我县精神文明建设，团结带领广大青年职工为建设大美德江贡献青春和力量。

相约七夕缘定傩城

来寻找心中的他（她）吧！

指导单位：县文明委

主办单位：共青团xx县委、县妇联、县总工会

协办单位：县文体广电新闻出版旅游局、德江网站、县通讯中心

冠名赞助：金夫人婚纱摄影、上海老庙黄金

活动时间：（农历七月初七）

活动地点：金平大酒店

（一）名额限定

共60名（男女各30名），报满为止。

（二）报名截止时间

20xx年8月10日

（三）报名条件：

1、在我县机关、企事业单位工作的未婚青年；

2、男生年龄22—35周岁，女生年龄20—35周岁；

3、采取自愿报名方式，不收取任何费用。

（四）所需资料：

2、本人身份证复印件1份；

3、个人近期生活照1张（照片为电子档jpg格式）。

现场报名方式：将报名所需资料交至团县委办公室（需提供纸质版和电子版）。

联系电话：\*\*\*；

联 系 人：\*\*；

邮 箱：\*\*。

（一）真——秀出你我一见钟情。

活动环节：秀出自己、心动印象。

（二）缘——用心传递两情相悦。

活动环节：甜蜜运气球、同心又协力、爱情猜猜猜、爱的齐齐站。

（三）爱——勇敢表达三生三世。

活动环节：真情告白、爱的留念、共进晚餐。

**七夕情人节活动策划方案房地产篇四**

14日（14：00——16：30）

爱我吗？你行吗？带我来西海就要抱我走过那条情侣大道到大堂。

奖品设置：

越过214（爱一世）米，214米处工作人员指挥选手原地转3圈，不落地就可获得神秘礼品；越过520（我爱你）米，工作人员指挥选手原地转3圈，不落地即可获得情侣套餐，只要将情侣抱着进入大堂即可获得“豪华蜜月房1间”。

工作人员每隔100米站1人跟踪监督此段中遵守规则，难度障碍特别监督，并且疏导过往车辆不要停车阻路。中途医务人员随时待命，工作人员准备水杯向选手提供纯净水、毛巾。

在主路右侧地上铺设米宽的红布作为赛道，214、520米和终点前地上贴着提示原地转圈并获奖的提示。

**七夕情人节活动策划方案房地产篇五**

一杯蒸腾着百年香醇的咖啡，带着我们走过四季，而在情人节这一刻，咖啡同样会诉说关于浪漫的种。种传说。

位于中关村科技发展大厦a座一层的左岸源咖啡馆，在情人节这天特别推出99元的2人套餐，含有咖啡、红酒和晚餐，凡来消费的顾客均可得到“乐圣”ktv的.优惠券。也许你可以携着她/他，找这么一个安静的城市一隅，过一个怡人醉心的节日。

**七夕情人节活动策划方案房地产篇六**

七夕情人节，中国流传千年的爱情经典。随着西方文化的入侵，渐渐地被人们所淡忘。时尚潮流元素——复古。

七夕，中国自己的情人节。

七夕——中式传统情人节，浪漫携手。

高素质、高收入未婚男女。

七夕之夜。18：30——20：30

外滩风尚（河西区永安道）

报名人数：男、女各50人，共100人。

（略）实施方案：

1、人员要求专科以上学历，薪金2024~3000元以上的男女情侣。

2、通过报纸、海报等媒介方式进行宣传，引起人们的认知度。

3、广告设计需新颖，视觉感给人耳目一新（建议用专业人士的构思），宣传方面，体现本活动严肃认真的责任态度，提高本公司的信任感，展现与其它此类型活动的不同之处。

4、本活动侧重对象为中、高层次人员，所以在活动方面，场景的布局需淡雅、温馨，体现高雅、品位、水准，现场主持人（建议用专业人士）所营造的气氛轻松、愉快，同时能积极调动来宾的积极性，让他们有充分的机会展示自己，增加其吸引力，达到参加本活动的初始目的。

5、办公室人员负责应征人员的报名事宜和资料的管理。

6、此活动为保证其资料的真实性，减轻公司的审查力度，报名人员须以工作单位为主要载体。

7、客服人员用隐性的方式通过报名人员的工作单位验证其身份的可靠性，但须保证应征人员的隐私不泄露。

8、此活动所有人员的资格为后期活动的运作进行储备。

9、活动结束后，由客服人员进行电话回访，体现本公司的责任感与服务，对于应征人员提出的相关问题进行收纳，为周末晚餐计划奠定安排基础。

1、游戏互动

才艺表演（可以是情节表演也可以是唱歌或是其它的才艺）

情节表演的要求是演绎现代版的古代爱情故事（自找拍挡）。以牛郎织女的爱情故事为版本。参与演出的人员可获得纪念品。

2、百人穿针大赛

自找拍挡，要求是在规定的时间内，哪对组合穿的针最多，谁就赢得最终的胜利。可以获得现场大奖——一对钻戒。

此环节是根据古代南北朝时期民间为纪念织女的智、巧所举办的活动改变而来。本来的名称是“结彩缕穿七孔针”。可以体见情侣们的合作默契和女孩子的心灵手巧。既然过的是中国传统的情人节，就应该有中国传统文化因素在内。此点可体见出中国女性的智、巧。

场地布置：

考虑到外滩风尚自身的场地环境，我们不做太多的花絮布置，只在现场用彩带、纸鹤、鲜花、蜡烛做个简单的装饰，利用灯光营造效果。

彩带：用彩带在天花板上结个花球，伸展出四个架。在架上挂彩条、纸鹤、花瓣。纸鹤：在花球的下面做两个花环，挂纸鹤。

灯光：纸鹤花环中挂一个小光源。因为场地本身的灯比较暗，需在用两盏射灯用于舞台效果。鲜花：在场地醒目位置摆放百合花、兰花。蜡烛：每桌桌面摆放一个蜡烛。烘托出浪漫的气氛。

活动所需设备

号码牌（设计成心型）、电视、dvd（vcd）、话筒、音响、专门的情歌碟片、近期流行音乐、铁丝、灯、折纸、蜡烛、主持、工作人员、针线（出于安全考虑最好能定做没有针尾的，个较为大点，线相应粗点，线至少要用要三四种颜色编成，每对一米就够了）、纪念品！

**七夕情人节活动策划方案房地产篇七**

14日(14：00——16：30)

爱我吗?你行吗?带我来西海就要抱我走过那条情侣大道到大堂。

越过214(爱一世)米，214米处工作人员指挥选手原地转3圈，不落地就可获得神秘礼品;越过520(我爱你)米，工作人员指挥选手原地转3圈，不落地即可获得情侣套餐，只要将情侣抱着进入大堂即可获得“豪华蜜月房1间”。

工作人员每隔100米站1人跟踪监督此段中遵守规则，难度障碍特别监督，并且疏导过往车辆不要停车阻路。中途医务人员随时待命，工作人员准备水杯向选手提供纯净水、毛巾。

在主路右侧地上铺设1.5米宽的红布作为赛道，214、520米和终点前地上贴着提示原地转圈并获奖的提示。

**七夕情人节活动策划方案房地产篇八**

拍卖前对礼品进行煽情描述（两个方面1、特别日子里礼品的寓意。2、礼品的特别运用方法，突出寄酒的`特色）制造夺标气氛，促成高价。未中标的前五位参与者分别赠予不同的鲜花一束，花的详细名称根据8月15日和花店洽谈的结果来定。然后8月16日节目开始前知会主持人。

**七夕情人节活动策划方案房地产篇九**

2、提升美容院销售业绩，吸纳新客源;

3、打造美容院的品牌形象和知名度(美誉度)，提升顾客忠诚度;

二、活动主题

情浓一生，真心表爱意

活动(一)主题：情系新春，礼表爱意

活动(二)主题：爱我，就勇敢说出来

活动(三)主题：情意无价，爱我有奖

三、活动时间

8月11日至8月30日

四、活动对象

2、活动(二)针对目标对象：参与者及美容院会员的丈夫(或男朋友);

3、活动(三)针对目标对象：参与者及所有参加评选的女性;

五、活动内容

活动(一)：“情系新春，礼表爱意”特惠活动

美丽心意卡可享受九重特惠：

1、任选基础护理项目十二次;

2、任选身体护理项目四次;

3、获赠“爱意无限”客装产品礼盒一套(特别包装)送给妻子(女朋友);

5、获获赠名牌男士皮带一条(或名牌衬衫、钱包);

6、获赠男士专用洁面乳一支;

7、赠男士肾部保养护理一次;

8、获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品;

9、当天落订可获九折优惠;

注：或结婚时间在三年以上(含三年，以结婚证书为准)可再获九折优惠(折上折)

活动(二)：“爱我，就勇敢说出来”爱情誓言表达活动

在8月11日至8月11日期间，凡购买“新春美丽心礼”特惠套餐的男士和美容院会员的丈夫(或男朋友,注：不须购买“新春美丽心礼”特惠套餐)均可在美容院领取爱情誓言卡一张，写下自己的动人情话，贴在美容院门口的心形板上，让大家一起来见证自己对爱人的心意，让自己的爱情永恒不变!

活动(三)：“情意无价，爱我有奖”最佳情话评选活动

六、活动宣传：

1、宣传重点时间：活动前五天;春节正式营业后五天;

七、活动备注事项：

3、制定活动销售目标，并分解给各美容师(美容顾问)相应任务指标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

5、可联合花店、西餐厅、男士服装专卖店等商家共同促销，提升活动的影响力;

6、此方案仅供参考，具体促销内容和执行细节应依据商圈和美容院实际情况进行调整和补充。

**七夕情人节活动策划方案房地产篇十**

一杯蒸腾着百年香醇的咖啡，带着我们走过四季，而在情人节这一刻，咖啡同样会诉说关于浪漫的种。种传说。

位于中关村科技发展大厦a座一层的左岸源咖啡馆，在情人节这天特别推出99元的2人套餐，含有咖啡、红酒和晚餐，凡来消费的顾客均可得到“乐圣”ktv的优惠券。也许你可以携着她/他，找这么一个安静的`城市一隅，过一个怡人醉心的节日。

**七夕情人节活动策划方案房地产篇十一**

农历7月7中国情人节

七月初七，牛郎织女相聚重逢。人间的喜鹊在银河为他们搭桥相会。这是中国的情人节，让我们在七夕夜深人静之时，在葡萄瓜果架下听到天上的脉脉情话。中国的情人节日，你我的情人节！

中国情人节之浓情抽奖篇

凡于活动期间每消费满xxx元，均可参加抽奖活动，单张小票最多可以抽x次。

一等奖：钻坠，1名，价值xxx元；

二等奖：白金戒指，3名，价值xxx元；

三等奖：进口花瓶，10名，价值xxx元；

四等奖：巧克力，50名，价值xx元

参与奖：饮料（酷儿）一份，500份

**七夕情人节活动策划方案房地产篇十二**

在晴朗的夏秋之夜，天上繁星闪耀，一道白茫茫的银河横贯南北，其东西两岸各有一颗闪亮的星星，隔河相对，那就是牵牛星和织女星。

“坐看牵牛织女星”，是民间七夕习俗。相传，在每年的这个夜晚，是天上的织女与牛郎鹊桥相会之时。据说在七夕的夜晚，抬头可以看到牛郎织女的银河相会，或在葡萄架等瓜果架下可偷听到两人在天上相会时的脉脉情话。

现在虽然没有机会去听葡萄架下的情话了，但是作为中华文化大餐的一部分，我们来把此种“真情”演绎也是责任使然。

在这个温馨浪漫、充满真爱的季节里，要把“真情”尽情的演绎。

一、活动目的

1、提高品牌知名度、美誉度、赞誉度;

2、提高产品销售量。

诗“情”“花”意漫步七夕

释义

诗：

诗词歌赋，永远是文人骚客的情趣爱好;摇头摇手又摇尾，也一样是这些文人骚客的形象表现。文人在一定意义上也是文明的标志，他们所代表的就是一个时代的精神文明。那么为了吸引一些这样的文人的参与兴趣，我们就有必要设置一些文化方面的版块。

情：

一个情字，诠释了人世间所有的“爱”，囊括了爱情，亲情、友情等等的感情，可见内涵寓意之广大，珍爱世间的每一种感情，也感谢世间的每一种感情，由此，成为了“爱”的化身，有爱的地方便有，有光明的地方就有。是“爱”的使者，有了这么一个寓意深刻的内涵，我们就有可能把做成类似与“送礼就送脑白金”一样，人人知晓的名言。现在先不批评脑白金广告语是否缺少创意，单就从其每个月创造的.销售额来看，这样的广告语是成功的。毕竟，能够创造销售的广告才是好广告，这是很正确的。

花：

有情人的地方，就有花;有花的地方，就有情人。可见，花于情人的意义是多么的与众不同。这里我们也把花，提炼出来，作为本次活动的一个主题，是很有必要的。

意：

“诗“情”“花”意”，来源于“诗情画意”的谐音，而其中的“意”本来是没有什么特别的含义可言的，但是用在这里却又延伸出了一个特别的含义、一个特别的作用。那就是一个串联的作用，从整个活动来讲，一个“意”字把一个个分散的小版块串联成一个整体。一个“意”字也贯穿在正在活动当中，可谓一个有意义的活的活动文化由此展开。

漫步：

本身就给人很遐意、很浪漫的感觉，前面在加上诗“情”“花”意，就象一个飘逸的天使，带着诗“情”“花”意随风向我们飘来，美丽的天使给我们带来了文明、人间的真爱、鲜花等一切的美好，难道你还真舍得去虚度这么美好的一天吗?不想的话，那么就行动起来吧!从另一方面“漫步”的运用也使整个创意鲜活了起来、动了起来、形象了起来。

20xx年8月20日

华北区珠宝各卖点

各大新闻媒体

2、情

一个情字，诠释了人世间所有的“爱”，拥有了爱，人世间便处处阳光。

在这个充满爱的日子里，和您一起奉献爱，享受爱。

爱心一

此单元的活动是珠宝宫殿开业庆典活动的一个升华，关注社会贫困群体渗透到每时每刻，让有时间停留的地方就有，有时间停留的地方就有爱心。

形成：时间==爱心

您购买的饰品中每1000元中将有10元作为爱心基金，存储在。我们将在公证部门公证下，按照法律程序上交给希望工程办公室，全部用于资助贫困儿童，帮助他们顺利完成学业，成长为祖国有用之才。

爱心二

此单元的活动是珠宝宫殿开业庆典活动的一个延续，作为一个活动的开展，不是单单的无中生有就完毕，而必须要有延续。

宣传语：和您一起过一个有意义的情人节

“情人节联谊贫困地区的孩子们”

活动形式：

由报纸作宣传，召集一批有爱心的青年朋友，由组织到鲁家裕村希望小学与孩子们共度一个有意义的情人节。

活动内容：包饺子、玩游戏、合影等

活动时间：上午9：00出发

11左右到现场

11：00-2：30包饺子

2：30-4：00玩游戏、合影等

5：00返程

活动意义：

与孩子们共度情人节，让生活在大都市中的青年人了解到贫困地区孩子们的疾苦，从而激发他们内心深处的爱心，由单纯的宣扬爱情升华到了更广阔含义的爱，实在是一件非常有意义的活动。

爱心三

联合电视台做一档适合于在电视台播出的节目。

比如：

3、花

当天购物者赠送鲜花

4、意

作为一个整合的大环节，也有一个意想不到的大礼回馈。

凡在珠宝各专柜购买珠宝饰品价值在5000元以上者(包括5000元)，自购买之日起满三年，均可原价回购。

我们的用意是：一方面是保证珠宝的增值性;另一方面，三年之后，您可能不再喜欢这款饰品，或者急需要用钱，但是又不好意思去借钱，那么，我们来帮您解决当务之急，你可以把首饰拿过来，钱拿回去!温馨又快捷。

挂旗、宣传单页、柜台内水晶展架、x展架

预热期

活动的宣传自8月10日开始。

媒体的选择上：侧重于报纸类、电波类的宣传

中期宣传

此时活动主要是七夕期间的一个全方位宣传。

时间：8月15日—8月31日

宣传方式：

1、各大报纸、电波类宣传，聚集人气，提高销售量的主要武器。

2、各大活动现场销售人员现场宣传，以及活动现场布置的宣传轮番轰炸，给到现场的消费者以感官上合心理上的强烈刺激，从而促成才销售。

3、活动期间所作公益活动宣传，既是对公司店庆活动的一个延续，也表示一直是关注社会贫困群体的主体。

后期延续

各大媒体适当的后期报道。

1、人员安排

活动当天工作人员的具体安排(包括工作负责的内容，地点等);

商业策划人员进一步的市场调查，进一步完备商业策划方案;

联系确定方案中的合作单位。

2、物资准备

活动期间需要的所有物品。

工作人员严格按照活动要求来做;

另一方面主要商业策划人员要做现场调查，根据实际情况，做适当修改以及补充。

各个新闻媒体的延续报道。

**七夕情人节活动策划方案房地产篇十三**

文案：

如果恋人的爱情能够感动月老，他就会赐给恋人同心锁，让恋人从此生生世世永结同心。

七夕，你愿意带着你的爱人，来到这里，锁上一生一世的.爱恋吗?

(一)、活动内容

××珠宝独家推出特制大型七夕鹊桥，以及同心锁，凡是在七夕当天到店的情侣们可以共同锁上同心锁，为彼此许下最美好、最温情的爱的誓言。我们将为你们锁上一生一世的爱恋。当20xx年8月9日(七夕节)到来时，锁上同心锁的情侣一起拿着钥匙开启同心锁还可以获得精心准备的礼品一份。

(二)、活动执行：

1、8月9日前，在店铺门口或旁边放置一个“鹊桥”(可用拱形铁门，可用花饰彩带装饰)。

2、在七夕当天，在本店设置的“鹊桥”下情侣合照，上传至朋友圈，集满77个赞，便可免费领取一把特别的精致同心锁以及玫瑰一束(玫瑰限量哟)。

3、情侣可在同心锁上，写上爱的誓言，锁在鹊桥上。

4、8月9情人节当天，情侣一起拿着钥匙开启同心锁还可以获得精心准备的礼品一份。

建议：

1、同心锁、拱形铁门以及装饰用的彩带等物品均可以在淘宝购买(款式可根据各店情况自定)

2、活动中，可以派出人员装扮成神仙眷侣，如月老，牛郎织女等故事人物在一旁渲染气氛。

3、挂上同心锁的拱门可适当持续当店铺摆设，增加宣传。

4、拱桥不适宜太大，适当保存，情人节可继续使用。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn