# 2024年广告合同协议书免费 广告合同协议书(通用9篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-08-03

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。广告合同协议书免费篇一乙方：广...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**广告合同协议书免费篇一**

乙方：广州xx广告策划有限公司

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在xx苑小区内建立二个候车亭项目上进行合作。特订立本协议。

乙方出资免费为甲方安装二个候车亭（图1、图2），甲方允许乙方在图1、图2右半部有期限免费给乙方发布合法的广告，发报期限内，所得收益归乙方所有。

建好候车亭次日起，甲方免费提供二个候车亭的一半位置给乙方发布合法广告，乙方免费发布期限为年（20xx年月日至年月日）。年后，候车亭的所有权归甲方所有。

甲方在合约期限内，有义务看管好候车亭，属人为损坏的，由甲方负责，属自然损坏的，由乙方负责，不可抗力或自然灾害引起的，由甲乙双方共同承担。

未尽事宜将由本协议、甲乙双方通过协商解决。本协议一式两份、甲乙双方各持一份，在甲乙双方签字盖章后生效。

甲方：xx市xx物业管理服务有限公司乙方：广州xx广告策划有限公司

签字：签字：

年月日年月日

赠送广告合同协议书

楼顶广告合同协议书

广告委托合同

广告制作合同模板

关于写保姆合同协议书

公司广告合作协议书范本

广告费合同模板

户外广告合同模板

**广告合同协议书免费篇二**

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告内容

三、声明及保证

1.甲方将广告资料电子版以及音视频资料交乙方市场部相关负责人，并保证所投放的广告宣传资料是真实有效的，并对其拥有版权，不会对任何第三方造成损失，如早成损失由甲方赔偿一切经济损失。

2.甲方有权改变广告宣传内容，须在一周内提前通知乙方，并提供书面修改内容用于乙方备案。

3.乙方为甲方提供宣传平台和运行技术支持，乙方如遇到网站无法正常运行等情况将在第一时间内通知甲方，并会做出相应的处理。

备注：

1.按照《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国工商法》等相关法律，客户需持有营业执照和有关证件办理广告刊登手续。

2.乙方为甲方提供广告宣传媒体，对于甲方业务一律由甲方与客户自行交易。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同协议书免费篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_楼宇内的\_\_\_\_\_\_楼内的电梯厢用于环境装饰及刊登广告等事宜达成如下协议。

基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

楼宇性质：商业住房。

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

电梯数量：\_\_\_\_\_\_部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装刊登广告的范围为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区\_\_\_\_\_\_栋楼内的\_\_\_\_\_\_部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装\_\_\_\_\_\_块，共计\_\_\_\_\_\_块。

二、费用及支付方式

1、甲、乙双方商定装饰广告费为：每部电梯厢\_\_\_\_\_\_元整，共\_\_\_\_\_\_部电梯，每部电梯\_\_\_\_\_\_，共安装\_\_\_\_\_\_块，全部电梯厢合计支付\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论电梯厢内刊登的广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢。

四、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、本协议有效期内，乙方对电梯厢有独 家广告发布权。对发布信息的数量、画面布置形式、内容享有决定权。

2、为保证效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。

3、本协议期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二)乙方义务

乙方刊登的广告内容必须不违反广告的法律法规，广告刊登的界定及，遵守社会公德和职业道德，有利于人民身心健康，保护消费者合法权益。

五、甲方方的权利和义务

(一)甲方权利

1、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本协议的，甲方有权责令乙方修改安装方案。

2、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

(二)甲方义务

1、在本协议有效期内，甲方不与任何第三方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区\_\_\_\_\_\_栋楼\_\_\_\_\_\_部电梯厢内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方独 家享有电梯厢广告发布权。

2、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，甲方应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。甲方有义务确保电梯内乙方装饰刊登的广告不被撕毁或被偷窃、遗失。

六、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向当地法院提起诉讼。

七、其他

1、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

2、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

3、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告合同协议书免费篇四**

甲方(需方)：

乙方(供方)：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方 提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准(见附件1)，如遇市场行 情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行;如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、 乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服 务能力(包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等)是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或 财产受到损失的，乙方付全部责任;对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任;因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付 给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算;乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。(即 至 年 月 日内有效)

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意 确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方: 乙方：

年 月 日 年 月 日

**广告合同协议书免费篇五**

招标方： (以下简称\"甲方\")

承接方： (以下简称\"乙方\")

在本协议中，甲方和乙方合称为\"双方\"，单称为\"一方\"。

就乙方向甲方提供本协议所规定的广告服务一事，双方在平等的基础上经友好协商，特订立本协议如下：

1.1 服务内容 甲方指定乙方为甲方在 内(以下简称\"指定地域\")的日常终端广告服务提供商之一 乙方同意按照本协议条款之规定，为甲方指定的品牌提供广告服务(该等广告服务的具体的服务范围、服务质量和时间的要求见附件一之规定)。

1.2 乙方将特别指定一组服务人员(以下简称\"服务团队\")来负责提供其在本协议项下所承担的相应服务，并与甲方就指定项目的相关事宜进行沟通和协调。乙方应保证该服务团队的所有成员均为广告行业内的高素质专业人员，具有足够的专业能力和素养完成本协议项下的具体服务，所操作规范参照我国国家相关标准条款程序要求执行，乙方对执行的项目的安全及人身及财产负全责。

得随意更改服务团队的人员组成。若甲方发现服务团队中的某一服务人员提供的服务不能符合甲方的要求，甲方有权要求乙方更换相应的人员。

1.4 甲方应按照乙方的合理要求提供所需文件及有关信息资料，若因甲方没有及时提供相关信息或文件导致乙方无法或延迟提供服务的，乙方不承担违约责任。

1.5 甲方提供发布有关广告所需提供的相关资料。特别在有关法律法规对特定广告内容或形式有特别的审批、备案等要求时，乙方应协助甲方提供指导。

1.6 乙方保证自发布日起一年如出现损坏等质量问题(非人为或不可抗拒因素外)由乙方承担，并于48个小时内修复，否则按违约处理。

1.7 乙方必须保证对工程的结构安全进行审查无存在问题后方可施工(包括多方提供的图纸、效果图或其它资料信息数据等)并按要求时间完成项目，否则一切后果由乙方全部承担。

1.8 若甲方提供的物料乙方需严格把关，对甲方提供的物料能符合质保标准后方可使用或按甲方要求的价格由乙方自行采购，所有物料均由乙方保质。

1.9 如对材料、质量和工期不合格，甲方有权拒付该费用，并无尝支配该项目的所有设备及物料。

1.10 在施工及发布期限内出现的安全事故等一切问题由乙方承担全部责任，与甲方无关。

1.11

1.12 日常维护：在合同期内，如系非不可抗拒因素或非人为因素而造成广告的损坏，乙应在甲方通知48小时内免费修复完成;如遇不可抗力因素、重大自然灾害及人为因素造成的广告损坏乙方应在甲方通知72小时内完成修复，修复费用按原报价的单价和实际数量进行核算。

2. 服务费和付款

2.1双方同意，在本协议的有效期限内，按协商的广告单价进行计费，按进度协商付费，该金额包含了与上述广告服务有关的所有税收。

2.2乙方应在双方确认的结算后向甲方开具产生费用的正式发票。甲方应在收到上述发票后的三十天内将上述金额支付至乙方书面指定的银行帐号。

2.3以上款项乙方需提供当地广告业服务发票，发票印章、汇款单位和签约单位必须一致。

3. 知识产权

3.1乙方保证所有与乙方服务相关的设计及其它工作成果和作品均是由乙方独立创作完成，乙方拥有完整的版权和其他相关知识产权，并有权按照下述规定将其版权以及其他相关知识产权免费用转让与甲方。

3.2自乙方向甲方提供了某一服务，与该服务相关的设计及其他工作成果和作品的版权以及其他相关知识产权就应完全的、不可撤销地转让给了甲方;甲方对该些设计及其他工作成果和作品的使用不会侵犯任何第三方的权利。

3.3双方进一步同意，乙方对转让予甲方的作品、作品的使用或销售提出侵害其他相关知识产权的权利索赔，乙方必须保证甲方免于受到该第三方的索赔;若其它方的索赔行为给甲方造成任何损失，乙方应及时赔偿甲方、其附属及分支机构、管理人员、董事、雇员及代理机构因此而产生的损失、责任、损害、诉讼或索赔(包括但不限于处理费用、合理的调查费用以及合理的律师费用及支出)。乙方和甲方均有义务及时通知对方任何该等索赔和侵权事项。

3.4上述版权及其他相关知识产权转让至甲方之日起，乙方就不得以任何形式使用或允许他人使用相关作品，包括但不限于将该作品在任何商品类别上注册为商标。

3.5乙方不应将甲方提供的与服务有关的任何资料、建议、创意用于任何第三方尤其是甲方或甲方客户的竞争对手(包括所有的厂家和广告公司)的设计项目，不论该等资料、建议、创意是否已用于提供给甲方的服务;任何对第三方知识产权的使用均应得到甲方的书面同意，并遵守本协议第4条所述的保密义务。

4. 保密和排他性

4.1乙方承诺不会为非甲方委托项目直接或间接与甲方或甲方的客户及有关系的公司或品牌提供任何服务(以下简称\"排他性义务\")。

设计、其他工作成果、作品及其他任何形式的知识产权无保密义务，但是乙方应对该些设计、其他工作成果和作品及其他任何形式的知识产权承担本第6条所规定的保密义务。

4.3双方均同意并保证：

(1) 只为了完成本协议框架内甲方委托给乙方的服务所需而使用保密信息;

露部分或全部的保密信息;

(4) 采取所有必要的措施保证保密信息的保密性。

4.4双方同意上述保密信息不包括以下信息：

(2) 在披露方披露时已为接收方拥有之信息;

(3) 接收方从对披露方不负有保密义务的第三方处获得的信息;

(4) 根据法院指令或其他具有法律效力的指令而被要求披露的信息。

4.5无论何种原因终止本协议，乙方在本协议项下的保密义务应在本协议的有效期内以及本协议终止后的一年内继续有效，否则视为违约，甲方有权不支付后期费用、押金并追究其法律责任。

4.6无论何种原因终止本协议，也无论本协议项下的款项是否已全部结清，本协议一经终止或经甲方要求，乙方应将甲方提供给其的所有保密信息返还给甲方或从其电脑或其他设备中永久删除该保密信息(该保密信息包括甲方已经支付相关费用的、版权和其他知识产权已经转让至甲方的作品)，并不得留存任何复印件。

5. 有效期和终止

5.1本协议之有效期自合作之日期至通知合作终止为止。若双方拟补充条款在本协议附件内添加或附件需经双方代表签字方有效，所有附件有标明客户名称的，对该客户的制作设计要求对该客户强调有效，对未标明客户的附件适用常规未强调客户。

5.2若乙方违反其在本协议下的任何义务，乙方应在收到甲方要求其纠正此种违约行为的书面通知之日起的15日内纠正其违约行为，若乙方未能在上述15日内采取有效措施完全纠正该违约行为，甲方有权立即以书面通知形式通知乙方终止本协议，并可以进一步追究乙方的违约责任,违约责任按合作总金额的三倍赔偿给甲方。

5.3若甲方并非因乙方违反其在本协议下的任何义务之违约行为而在本协议有效期届满前提前终止本协议的，甲方应向乙方支付本协议终止前的广告费。

6. 陈述和保证

乙方保证其已经获得了在中华人民共和国境内提供本协议项下服务的所有许可、批准文件和相关资质证书，相关文件的复印件见附件。

7. 税务

上述第2条所约定的广告费的金额已经包含了所有甲方应缴纳税款。

8. 不可抗力

因不可抗力导致一方无法履行或延迟履行本协议项下的义务，无法履行或延迟履行的该方不承担违约责任。但是，若不可抗力持续超过[三十]天的，任何一方均可以通过书面通知通知另一方终止本协议。

9. 法律适用和管辖

12.1 本协议应适用中华人民共和国法律。

12.2 凡因本协议所引起或与本协议有关的一切争议，包括任何对本协议的成立、生效或终止，若双方无法通过友好协商解决的，均应提交予甲方所在地的人民法院通过诉讼解决。

10. 其他

13.1 本协议及其附件构成本协议双方对本协议项下事项的所有协议，取代双方以前就本协议项下事宜所达成的所有书面或口头的协议和其他文件，该些协议和其他文件对双方均没有法律约束力。

议中规定的违约责任不足以补偿守约方的损失的，违约方应全额赔偿守约方的损失。

13.3 若本协议的某一条款无效，该条款的无效不影响本协议其他条款的效力。本协议双方应努力达成新的条款以便代替该等无效条款。

13.4 本协议的附件为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等效力。

13.5 除非本协议另有规定，在本协议有效期间内，对本协议的任何修改均应经双方书面签署方为有效。

13.6 本协议一式二份，双方各执一份，本协议经双方签署后生效。

甲方： 广告有限公司 乙方：

代表： 代表：

时间： 时间：

**广告合同协议书免费篇六**

甲方：

乙方：

为了使甲乙双方在\_\_\_\_\_\_刊载发布中能够更好地依据《中华人民共和国广告法》等有关法律法规完善合作意向，维护自身正当利益，经双方协商达成如下协议：

1．甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间，在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_期。

2．甲方同意按乙方版面规定向乙方暂支付\_\_\_\_\_%以上的预付款。

3．乙方收到甲方预付款后，应在三日内向甲方提供设计样稿并给甲方签字认可后方可发布。

4．如若由甲方提供样稿，乙方经审核无违反相关法规政策时，由甲方签字后即可发布。

5．甲方向乙方提供的发布内容必须真实，由版刊内容带来的一切责任由甲方自行承担。

6．甲方应在发布前向乙方支付另\_\_\_\_\_%费用，否则乙方暂不予以发布。

7．甲方在发布前若要求解约，同意乙方在预付款中除\_\_\_\_\_%违约费用。

8．乙方如在合作时出现违约责任，应在纠正违约或重新发布的同时，向甲方退还\_\_\_\_\_%的发布费用。

9．本协议一式两份甲乙双方各执一份签字之日起生效，并具备法律效力。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告合同协议书免费篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为谋求共同发展，经双方协商达成以下共识：

1.甲方将拥有的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告业务发布权授权给乙方总代理，甲方不能再转由其他公司代理。由乙方全权代理该网的医药广告业务、新闻专题、产品软性文章的组稿、代理业务。

2.代理期限

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。共\_\_\_\_\_\_\_\_年。

3.代理价格

1)招商广告、产品广告(图片)：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d。发布栏目《医药资讯》《医药招商》等。

2)招聘广告、软文广告：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d.发布栏目《人才沙龙》《医药资讯》等。

3)专题、通讯、报告文学、大型活动(图片)：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元;b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年;c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容;d.发布栏目《医药资讯》《医院再线》《连锁在线》等。

4.付款方式

款到安排发布。

5.乙方所有代理发布业务，不能违背国家相关法律法规。

6.未尽事宜，双方另行协商议定。

7.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1.甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2.乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3.甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4.乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折 。

5.双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6.甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

7.甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

8.甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9.乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10.甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11.甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)，续签再议。

12.其他未尽事宜，双方另行商定。

13.本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方:

乙方 ：

一、请甲方经办人，按双方议定内容逐项填妥此《合同书》，并经签字盖章后，连同广告发布时所需的各项证明文件、资料，及时回复给乙方：

电话：

电子邮件：

二、甲、乙双方履行合同时，应严格遵守《中华人民共和国广告法》和相关法规的有关规定。

三、甲、乙双方经过协商达成共识，由甲方委托乙方全权代理以下表格中之广告业务事项。

四、甲方应严格遵照《合同书》中签署的付款方式，并及时支付给乙方全部预付款。

五、甲、乙双方需预先约定的其它事项

六、代理事项内容如有变动，甲、乙双方需重新签订《合同书》，原《合同书》自行废止。

七、双方未尽事宜详见附件，附件与本《合同书》具有同等法律效力。

八、请您保管好经甲、乙双方签字盖章确认的《合同书》。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同协议书免费篇八**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等、协商一致的基础上，就乙方租赁甲方楼顶制作广告牌达成如下协议：

一、甲方将楼顶场地约40m×8m，租赁给乙方做广告牌。甲方保证乙方在租赁场地的使用权。租赁期间，如该建筑物所有权或使用权发生变动，甲方应提前三个月告知乙方，并协助乙方做好过渡手续。

二、广告牌自身高度不超过8m，广告内容、制作、发布必须符合国家及本地区相关广告的规定。

三、乙方在广告牌制作、安装时必须确保安全，并且作经常性的维护。广告牌施工过程中要做防漏处理，因广告牌施工引起的漏水问题由乙方及时修复。

四、广告位场地租用时间为每年租金整，本合同签订时乙方一次性付清第一年度租金，以后每年在7月1日前付清下一年租金。逾期支付租赁金则向甲方支付每日千分之三的违约金。

五、本合同租赁期满，如甲方继续对外出租的话，乙方享有优先的租赁权。在合同期内，如遇政府行为或其它不可抗力原因需终止合同的，租赁费按乙方实际租赁时间计算。

六、甲方提供乙方发布广告期间的所需电源。电费按电力部门对甲方收费标准计价，乙方每月向甲方支付电费，不得拖欠。逾期支付电费的，则向甲方支付每日千分之三的违约金，甲方并可采取停电方式追讨电费。

七、本合同自双方签字生效。在执行过程中如有争议，双方协商，协商不成，双方均可依法向法院提起诉讼。

八、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等效力。

甲方：

乙方：

**广告合同协议书免费篇九**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方协商，达成如下协议，望双方共同遵守执行

二、墙体位置为有偿使用，年租赁费用为.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年，乙方在悬挂广告喷绘布后一次性付清一年的租赁费用，租赁期内乙方可以根据需要更换画面。

三、在租赁期内，甲方应维护好乙方所悬挂的广告喷绘布，如广告喷绘布有破损情况，甲方必须及时通知乙方。如因甲方通知不及时造成乙方损失，由甲方全部负责。

四、租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。未尽事宜，双方友好协商解决。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

甲方签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字、联系电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn