# 餐饮促销活动方案 愚人节促销活动方案(优质8篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-07-25

*方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。餐饮促销活动方案篇一――...*

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**餐饮促销活动方案篇一**

――寻找有缘人一起走魔棋，勇敢人得游戏!

3月29日至4月1日

华美都食品连锁店总店

1、愚人节前三天起，每一个在华美都公司一次性购物达二十五元得顾客都可以抽取一个印有：“华美都”、“愚人节快乐”及一个号码得一个半圆型精美小卡片。

2、每两个半圆一个相同得号码，相同得号码分布在相隔较远得不同得连锁店里，以便让不同得人抽取。

3、四月一日下午五点半在华美都总店里寻找与自己半圆同一数字得人，找到得人将有机会参加愚人节走魔棋惊险刺激得活动。

4、活动将是由两个数字相同得人一起参加配合得。

5、由主持人现场抽出号码，抽到几，拿有这个号码得两个人就可以现场参加走魔棋活动。(抽出具体人数由现场主持人随情况而定)

6、由华美都公司准备一些难题让参与者去完成，每过一关都将会获得者得一份奖品，过关越多奖品最多，走到最后得将会获得最大得奖励。 8、活动中还将有一个最佳临时搭档奖，和一个特别鼓励奖，将分别发给配合最好得一对参与者和在活动中过难关时碰到特别得事处理得最好得一对搭档，还有一个最大贡献奖，奖励给华美都公司出了最多最好得意见得参与者。最后抽出一个最大得奖，幸运愚人奖(此奖由某指定人在过完所有得关得人中现场抽出)。

9、活动中没有被抽到得，但到场又找到了同自己半圆相同数字得人都可以领得现金代用卷，拿两个数字相同得半圆领取一份。

**餐饮促销活动方案篇二**

1、竞争的激烈，现以留住老顾客，明确并吸引长期消费的客人，以顾客的需求出发，有针对性的开展活动。本篇文章来自资料管理下载。

2、不断扩大知名度，对于中低端消费的人群制定合理及透明的消费政策、价格，广而告之。

3、针对慢摇吧要求具备客流量及现场气氛。

1、以vip贵宾积分卡吸引具备长期消费的人群。

2、联合啤酒厂商开展一定的降价促销活动以积聚人气。

3、差异化的销售活动，提升降价带来的利润损耗。

4、逢节假日及周末等，开展场内抽奖活动。（起到刺激消费及吸引人气的作用）

1、vip贵宾积分卡要求：使用压膜塑料硬卡制作，双面彩印，手工编号可降低印制成本，要求收银台人员做好积分卡专项记录。

内容：前面印制“xx酒吧logo，及”vip贵宾积分卡“字样，并印制：订座电话，地址等项目内容。

后面：vip贵宾积分卡使用说明

（1）、凡持有vip贵宾积分卡的客人为我店最尊贵客人。

（2）、本人持有vip贵宾积分卡的客人，凭此卡可享受xx折优惠。

（3）、凭此卡消费可获赠积分。

（4）、凡持有vip贵宾卡的客人，每年生日时可获赠本店精美礼品一份。

（5）、凡持本卡在本店进行生日聚会，可获赠精美生日蛋糕一份。

2、联合厂商进行降价促销活动。与厂商人员进行洽谈，活动时间1个月，以一款小枝啤酒进行特价销售，要求厂商给予一定活动经费赞助。

3、差异化的销售活动，提升降价带来的利润损耗。指除特价酒以外，退出新品种的酒品，要求竞争对手没有的品牌或单品啤酒。本篇文章来自资料管理下载。主要策略：较高的定价，配送礼品（可以是小吃，果盘，或是酒水），配合服务员或是厂家指定促销员进行推广，满足高端客人的需求，提升利润额。

4、逢节假日及周末等，开展场内抽奖活动。可根据节假日及周末等，单桌消费临界点为根据，进行抽奖货以吸引人气为目的，每桌消费到较低限额时候即发放抽奖券，在23：00进行抽奖。奖品可设1.2.3名。

竞争对手的开业时间，及其活动方案，策略重点等。单页投放可印制低成本的单色单页。场内人员培训及执行等。

**餐饮促销活动方案篇三**

提高店铺访问量，培养一批忠实客户，增强和客户互动交流。

二、活动介绍:

利用愚人节搞整蛊和促销活动，通过推广，提高店铺访问量，培养一批忠实客户，增强和客户互动交流。

三、活动时间:3.30-4.1

四、活动准备:

(一)物品准备

1.所有新产品上架

(二)图片准备

1、整人商品拍照、处理

2、设计整人礼品促销图片。

3、设计整人活动和促销活动图片

(三)店铺装修

1、整人活动及促销活动宣传图片放在主页;

2、设计整人活动和促销活动专区;

3、设计宣传口号及宣传活动说明

(四)宣传推广

1、论坛宣传

2、网站宣传

五、活动方案:

1、买一送一:

愚人节活动期间(3.30-4.1，共三天)只要在本店购买价格超过50元的，就可以免费任选xx品牌袜子一双。购买价格超过100元的就可以免费任选男士ck内裤或袜子一件。购买价格超过200元除了可以免费任选男士ck内裤或袜子一件，还可以获得我们vip会员资格，享受vip会员待遇!

2、买衣服，送整盅:

另外，为了发扬本店一切为买家服务的思想，回馈光顾我们的买家们，并迎合愚人节这个节日主题，本店还特地推出买衣服，送整盅活动，只要参加了我们买一送一的活动，可以指定将免费赠送的内裤或袜子快递给您需要整盅的朋友。并且可以留言，留言内容可以由买家决定。或者选用我们的整盅短信或整盅书信。

**餐饮促销活动方案篇四**

愚弄别人，娱乐自己

每一年都有愚人节，整治别人，欣赏愚弄是每一年的主题。今年那加西餐厅让你感受的不仅仅是看着别人“犯傻”，打电话预订的前30位顾客都可以得到我们为您精心准备的一个搞笑面具,让你在愚弄别人的同时，也要使自己成为别人开心一笑的元素，这样的活动才公平嘛.

在愚人节这天，我们无非是要娱人娱已，别忘了让自己快乐的同时也给别人带去快乐，这才是愚人节最大的意义：让所有的人都开怀大笑忘记烦恼!

我们的服务员都会带着各种愚人的搞笑面具,比如大板牙,比如小丑,比如亲嘴,或者很帅很帅的头盔,比如阿童木的酷酷发型,您也可以自己带道具装扮来参加我们的愚人主题晚会.

20xx的愚人节，我们等你来!西餐厅愚人节促销

活动方案

活动时间:4月1日

活动当天饮料半价,不含酒类.

电话预订的前30位顾客会送一个搞笑愚人面具(这些面具都是市面上不多的喀)

消费满200以上再送一个搞笑愚人面具.

**餐饮促销活动方案篇五**

a：竞争的激烈，现以留住老顾客，明确并吸引长期消费的客人，以顾客的需求出发，有针对性的开展活动。

b：不断扩大知名度，对于中低端消费的人群制定合理及透明的消费政策、价格，广而告之。

c：针对慢摇吧要求具备客流量及现场气氛。

a：以vip贵宾积分卡吸引具备长期消费的人群;

b：联合啤酒厂商开展一定的降价促销活动以积聚人气;

c：差异化的销售活动，提升降价带来的利润损耗;

d：逢节假日及周末等，开展场内抽奖活动。(起到刺激消费及吸引人气的作用)

a：vip贵宾积分卡

要求：使用压膜塑料硬卡制作，双面彩印，手工编号可降低印制成本，要求收银台人员做好积分卡专项记录。

内容：

前面印制“酒吧logo，及”vip贵宾积分卡“字样，并印制：订座电话，地址等项目内容。

后面：vip贵宾积分卡使用说明

1. 凡持有vip贵宾积分卡的客人为我店最尊贵客人;

2. 本人持有vip贵宾积分卡的客人，凭此卡可享受折优惠;

3. 凭此卡消费可获赠积分;

4. 凡持有vip贵宾卡的客人，每年生日时可获赠本店精美礼品一份;

5. 凡持本卡在本店进行生日聚会，可获赠精美生日蛋糕一份。

编号： 姓名

b：联合厂商进行降价促销活动。

与厂商人员进行洽谈，活动时间1个月，以一款小枝啤酒进行特价销售，要求厂商给予一定活动经费赞助。

c：差异化的销售活动，提升降价带来的利润损耗。

指除特价酒以外，退出新品种的酒品，要求竞争对手没有的品牌或单品啤酒。主要策略：较高的定价，配送礼品(可以是小吃，果盘，或是酒水)，配合服务员或是厂家指定促销员进行推广，满足高端客人的需求，提升利润额。

d：逢节假日及周末等，开展场内抽奖活动。

可根据节假日及周末等，单桌消费临界点为根据，进行抽奖货以吸引人气为目的，每桌消费到较低限额时候即发放抽奖券，在23：00进行抽奖。奖品可设1.2.3名。

**餐饮促销活动方案篇六**

活动主题：一起做个有缘的美女子!

活动时间：2024年3月29日至4月1日

活动地点：xxx美容院

活动内容

1.美容院提前在微信公众号推送活动内容和形式，先让会员在微信后台抽取参与活动的号码。而当天到店的顾客可以现场抽取。(两种形式的`号码要相对应)

2.四月一日下午五点半在美容院店里寻找与自己同一数字的人，找到的人将有机会参加愚人节免费试用的活动。

3.相同号码的顾客两两组队，参加美容院的小游戏。(简单的游戏就行)

4.最后没有组队的顾客可自行组队，游戏获胜后可以获得免费的小礼品。

5.活动中还将有一个最佳临时搭档奖，和一个特别鼓励奖，将分别发给配合最好的一对参与者和在活动中过难关时碰到特别的事处理的最好的一对搭档。

6.最后抽出一个最大的奖：幸运愚人奖(此奖由美容院院长在游戏获胜的人中现场抽出)。

**餐饮促销活动方案篇七**

愚人节在酒店里的聚餐少不了，朋友们都喜欢一起吃个饭，那么，餐厅的促销策划该怎么做才能吸引客人呢?下面是本站小编给大家整理的20xx愚人节酒店促销

活动方案

，希望你喜欢!

一、活动名称：

——寻找有缘人一起走魔棋，勇敢人的游戏!

二、活动时间：

3月29日至20xx年4月1日

三、活动地点：

华美都食品连锁店总店

四、活动内容概述：

1、愚人节前三天起，每一个在华美都公司一次性购物达二十五元的顾客都可以抽取一个印有：“华美都”、“愚人节快乐”及一个号码的一个半圆型精美小卡片。

2、每两个半圆一个相同的号码，相同的号码分布在相隔较远的不同的连锁店里，以便让不同的人抽取。

3、四月一日下午五点半在华美都总店里寻找与自己半圆同一数字的人，找到的人将有机会参加愚人节走魔棋惊险刺激的活动。

4、活动将是由两个数字相同的人一起参加配合的。

5、由主持人现场抽出号码，抽到几，拿有这个号码的两个人就可以现场参加走魔棋活动。(抽出具体人数由现场主持人随情况而定)

6、由华美都公司准备一些难题让参与者去完成，每过一关都将会获得者得一份奖品，过关越多奖品最多，走到最后的将会获得最大的奖励。 8、活动中还将有一个最佳临时搭档奖，和一个特别鼓励奖，将分别发给配合最好的一对参与者和在活动中过难关时碰到特别的事处理的最好的一对搭档，还有一个最大贡献奖，奖励给华美都公司出了最多最好的意见的参与者。最后抽出一个最大的奖，幸运愚人奖(此奖由某指定人在过完所有的关的人中现场抽出)。

9、活动中没有被抽到的，但到场又找到了同自己半圆相同数字的人都可以领得现金代用卷，拿两个数字相同的半圆领取一份。

愚弄别人，娱乐自己

每一年都有愚人节，整治别人，欣赏愚弄是每一年的主题。今年那加西餐厅让你感受的不仅仅是看着别人“犯傻”，打电话预订的前30位顾客都可以得到我们为您精心准备的一个搞笑面具,让你在愚弄别人的同时，也要使自己成为别人开心一笑的元素，这样的活动才公平嘛.

在愚人节这天，我们无非是要娱人娱已，别忘了让自己快乐的同时也给别人带去快乐，这才是愚人节最大的意义：让所有的人都开怀大笑忘记烦恼!

我们的服务员都会带着各种愚人的搞笑面具,比如大板牙,比如小丑,比如亲嘴,或者很帅很帅的头盔,比如阿童木的酷酷发型,您也可以自己带道具装扮来参加我们的愚人主题晚会.

20xx的愚人节，我们等你来!

活动时间:4月1日

活动当天饮料半价,不含酒类.

电话预订的前30位顾客会送一个搞笑愚人面具(这些面具都是市面上不多的喀)

消费满200以上再送一个搞笑愚人面具.

愚人节主题：fool，福!

特价套餐：“fool套餐”、“福套餐”。

向的企业商谈一起联办，比如搞“幽默大赛”、“大fool翁”等活动。

酒店西餐厅愚人节活动方案三

黑暗餐厅推出愚人节黑暗陶艺恶搞活动，凡当天参加活动的朋友可以享受到如下优惠：

一：魔友愚人节优惠价：138元/位 (原价158元/位)

二：参加活动者可免费享受特制软饮无限畅饮。

三：凡参加活动者可免费玩黑暗陶艺哦(也就是说，在看不见的情况下，可以随便捏你想捏的陶艺，在亮区的时候你就可以看看你捏的到底是个啥东东) 四：当天会有很多很刺激的游戏哦，愚人节嘛，大家一起愚，一起笑。

**餐饮促销活动方案篇八**

黑暗餐厅推出愚人节黑暗陶艺恶搞活动，凡当天参加活动的朋友可以享受到如下优惠:

一:魔友愚人节优惠价:138元/位 (原价158元/位)

二:参加活动者可免费享受特制软饮无限畅饮。

三:凡参加活动者可免费玩黑暗陶艺哦(也就是说，在看不见的情况下，可以随便捏你想捏的陶艺，在亮区的时候你就可以看看你捏的到底是个啥东东)

四:当天会有很多很刺ji的游戏哦，愚人节嘛，大家一起愚，一起笑。

方案二

愚人节主题:fool，福!

特价套餐:“fool套餐”、“福套餐”。

特别活动:幽默小品、幽默表演、搞笑游戏演出。通过这些表演节目吸引人们就餐，为就餐环境和享受就餐增加可增殖效益，掀起愚人节的愚人风尚，作出自己的独特风格，这才是留住客人的卖点。可以和有意向的企业商谈一起联办，比如搞“幽默大赛”、“大fool翁”等活动。

方案三

一、活动主题：休闲大聚会，假面戏愚人

(休闲网有史以来的一次联欢聚会)

二、活动时间地点：

活动时间：年4月1日 20：00

地点待定：

三、活动内容：

1、小游戏：(20分钟)

2、节目表演：(10分钟)

3、评选晚会化装奖(男女)，最差化装奖(男女)。(20分钟)

注：投票以无记名方式投出，第一轮举手投票侯选人，确定侯选人名单。第二轮，由唱票员，唱票。票高者获奖，结果产生不可更改。

4、小游戏(或节目)(20分钟)

5、评选晚会人气奖(男女)(10分钟)

6、评选晚会色的色狼奖(10分钟)

7、小游戏(10分钟)

8、节目(10分钟)

9、评选晚会最靓美女奖，最酷帅哥奖(20分钟)

10、版主讲话(5分钟)

11、众人合影(20分钟)

12、晚会结束。

四、活动经费预算：每人预收80元rmb。

其中，包括场地租用费，活动奖品费，酒水用餐费。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn