# 2024年活动方案格式要求及字体大小(优秀13篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-07-23

*无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解...*

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**活动方案格式要求及字体大小篇一**

上午8：30

二、地点

科技楼\_\_学术报告厅

三、参会人员

学院院长、学院主管学生工作的副书记和分管教学工作的副院长，毕业年级及低年级辅导员，\_\_级毕业生，低年级学生代表等。

四、准备工作

1、宣传工作

对外宣传。海报4张(在学校宣传栏张贴);宣传条幅1条。

2、联络出席嘉宾

邀请院系领导及其他相关人员。

3、会场安排

安排领导座次。需要发言的在前排就坐，毕业班在后排。

场地布置工作、布置主席台(为主席台的院领导制作铭牌)购买典礼用品(矿泉水、水果等)。

4、会场礼仪

礼仪工作人员，场内2名负责引导入场和场内协调;主席台上礼仪2名负责发证、供水。

五、时间安排

总共时间：2小时30分钟左右

具体时间：

1、准备工作：前一个星期

2、典礼流程：

(1)主持人(毕业班辅导员)开场词(3-5分钟)

(2)介绍与会人员(2分钟)

(3)院长寄语(x院长)10分钟(扬帆起航、践行梦想)

(4)生科院分管领导致辞(x院长)10分钟(书山有路、学海无涯)(针对考上研究生的同学)

(5)生科院老师代表发言(\_\_x老师)10分钟(快马加鞭君为先，自古英雄出少年)(针对参加工作的同学)

(6)毕业生代表发言(\_\_x)10分钟(我心飞翔，路在脚下。)

(7)非毕业生代表发言(尚帅)10分钟(今日有心苦勤奋，明朝一举步青云)

(9)典礼主持致闭幕致辞，宣布典礼结束。5分钟

(10)师生在科技楼前合影留念。15分钟

(11)未尽事宜(打扫会场等工作需15分钟)

**活动方案格式要求及字体大小篇二**

女院轻工一家亲————礼仪素质共拓展联谊晚会

二、主办单位

\_\_\_女子学院社礼仪协会

三、活动时间

12月3日(星期六)下午6：30

四、活动地点

\_\_\_女子学院合班楼508(学生礼堂)

五、活动对象

社交礼仪协会全体会员，轻工素质拓展协会会员

七、活动内容

1、节目选拔

(1)方式：社团成员积极参加准备4个节目。由山轻工素质拓展协会选拔4个节目。

(2)形式：歌舞、小品、话剧、相声、器乐展示等等。

(3)要求：节目内容积极向上，富有个性，能够展示出“90后”大学生的风采，体现之间的友谊。演员表情和肢体动作丰富，能够带动现场气氛。每个节目的时间控制在5分钟左右，8分钟之内，除桌椅外，道具自备。

(4)注意事项：话剧小品类占1-2个，歌曲合唱类2-3个，舞蹈乐器类2-3个(视具体情况而定)，每个节目控制在10分钟左右，晚会8个节目左右，总时间控制在两个小时。

(5)由社团副会长制作动态影集，包括赞助商宣传片，两社团联谊活动照片。

2、晚会

在主持人的报幕下，演员按序到后场准备，并在规定时间内完成节目表演。节目表演期间，演员要能充分带动现场气氛，注重互动。本场晚会由各个参与者共同呈现。

八、活动流程

(1)11月25日向各部负责人，组织部下发选节目通知。要求：语言类节目要求选拔时带剧本，歌唱类带好歌词(书面)。

(2)11月27日晚时由临时负责人上报节目名单、参演人员，和所需道具的要求(除桌椅和话筒架外道具自备)。

(3)11月28日晚6：30之前演员、主持人到合堂楼签到，7：00开始进行节目选拔，由社团优秀主持人费婷婷主持节目预选，各节目在主持人的报幕下依次上台，后一个节目在候场区(教室左侧前三排为候场区)准备。由于节目为初选演员可进行自我介绍。

(4)邀请社联负责人陈莹做嘉宾并同社团会长，副会长，及各部部长担当评委。实行十分制，每个节目评完后由秘书处人员及时算出平均分。节目表演完嘉宾进行点评，评其有亦评其短，保持大家的积极性。

(5)节目选拔完毕后统计出分数选出前六名，通知演员留下开会，最后会长对此次活动进行点评总结。

(6)此后对主持人礼仪进行培训，礼仪培训由礼仪部部长负责。

(7)语言艺术处负责歌曲伴奏下载，道具准备，组织部协助完成。

九、节目彩排

1、排练

2、彩排

12月1日晚7：00所有主持人和演员到进行合班楼进行彩排(此次彩排完全按正式演出时的次序和要求，各演员有何疑问应当即提出并和工作人员协调好)社团各部部长副部到场观看彩排并明确各部晚会所负责的工作。

活动经费：

略

**活动方案格式要求及字体大小篇三**

活动实施方案格式(范文）活动实施方案格式 活动实施方案格式 篇1: 实施方案格式“三好课堂”实施情况报告 宁家小学 为了全面落实镇教办关于“三好课堂”指示精神，经学校领导班子研究决定，在全校范围内开展了“三好课堂”落实活动，具体情况如下: 一、指导思想: 坚持以教委要求与学校实际为依据，以“三好课堂”落实为主题，以解放思想、强化执行、创新突破为根本要求，促进思想解放、观念更新、作风转变、教育发展。

二、领导小组: 组 长: 王光领 副组长: 杨修海 组 员: 所有教师

三、实施的方法、步骤: 1、本次活动时间为: 2月17日----6月30日。2、宣传发动阶段: 利用宣传栏，黑板报、广播等形式，广泛宣传实施“三好课堂”的重要性、紧迫性，努力提高了师生的意识，充分调动教师及学生的积极主动性。使他们认识到“三好课堂”是提高课堂效率的前提和基础。3、检查验收阶段: 做到定期检查与突击检查相结合、课前5分钟与课段抽查现结合、效果评价与观摩成功课例相结合、激励与帮扶相结合、课堂与课外相结合等。

四、实施方案: 1、教师思想方面: “三好课堂”实施的关键在教师。因此，校委会多次开展教师交流会，让教师畅所欲言，发表自己的看法与建议，激发他们积极参与的热情，从而增强认识程度;其次是“三好课堂”落实与教师评优晋级挂钩与绩效工资挂钩。同时与教师的素养评定挂钩，真正让教师体验到实施好“三好课堂建设”的实惠。有什么家长就有什么孩子，有什么教师就有什么学生，学生是班主任和教师的镜子。

2、学生思想方面: 习惯是决定人一生成长的重要因素，好的习惯决定成功，坏的习惯导致失败。要想成功学生应从最基本要求“三好课堂”做起，再通过自己努力才能成就自己未来。

3、学校制度: 每周两次检查，公布成绩。公布方式为: 全校张榜通报，方式是，xxx班，xxx班主任，xxx教师，xxx课，用以增强教师的荣辱感。每周公布一次本班总成绩一次，增强教师的集体荣誉感和责任感。

4、其它方面: 课内外结合，抓“三好课堂”同时，结合课外时间，培养学生的习惯养成教育。每节课上课时间提前5分钟，强调“三好课堂”做好 课前准备。低段一年级班，语文教师和数学教师合作上课，以保障低 段课堂顺利进行。依据实际情况改进“三好课堂”标准，改造制约实 施的条件(如桌櫈过高不适应学生身高等)。五、保障措施: 在这次活动中，我校加强组织领导，加强宣传引导，利用宣传栏，黑板报、广播等形式使我校形成“三好课堂我最棒，人人关心，人人支持，人人参与”的良好氛围。学校领导小组将加强督导检查确保活动有序开展，取得实实在在的效果，使我校的各项工作在此次活动中上了一个新台阶。

3.正文 实施方案的正文一般分前言、主体、结尾三部分。

(1)前言。要写明制发实施方案的目的和依据，要求写得简明扼要。一般先写制发的目的，常用“为”、“为了”开头;然后说明制发的依据，常用习惯语“根据??，制定本实施方案”结 1束。以简明扼要的一段话把制定实施方案的目的和根据非常清楚、明确地表达出来。

(2)主体。主体部分是实施方案的主要内容，一般包括几部分的内容: 一是简要阐述实施某项工作的重要性和必要性;二是阐明实施某项工作的指导思想、目标要求及指导原则;三是实施某项工作的安排、步骤、方式方法等;四是关于需要协调和解决的问题等。这部分的内容要求具体明确，具有很强的可操作性，如实施某项工作分为哪几个步骤、每个步骤安排在什么时间、时间安排多长以及每个步骤由哪些部门、哪些人员负责落实等都要做好具体明确的安排和分工。可以附表。

(3)结尾。结尾部分通常是实施方案的要求。

4.落款 在正文右下角写上拟制实施方案的单位或个人，发文日期。格式和内容: 如: 图片已关闭显示，23 篇3: 实施方案格式 样表实施方案格式 201x年 项 目 名 称: 项目实施单位(签章): 通讯地址: 邮政编码: 联 系 人: 职务/职称: 办公电话: 手 机: 项目主管部门(签章): 联 系 人: 职务/职称: 办公电话: 手 机: 填 制 日 期:

: 附表重庆市农业委员会 制

一、项目所涉产业发展现状(含实施单位现有条件)二、项目任务计划

(一)单位性质、隶属关系、职能(业务)范围 (二)财务收支和资产状况

(三)进一步完善我国的公务员制度，在我国的地方政府中大力推行人力资源管理

1、宏观建设 2、微观方面

步搜集材料提炼观点;201x年4月中旬——201x年6月中旬，在指导教师的指导下集中进行论文的撰写与修改，5月上旬交初稿，6月中旬定稿;(思想政治教育专业与历史学专业时间段为3月中旬——201x年6月中旬)201x年6月下旬进行论文答辩。三、文献综述 在我国，地方政府在国家政治统治和公共管理中的作用已经引起了很多学者的重视。在新形势下，复杂多变的环境要求地方政府转变职能，而目前我国地方政府工作人员素质不高的问题已经成为地方政府职能转变的巨大瓶颈，这在徐勇的《地方政府学》中有充分的体现。

(一)在经济全球化的浪潮中，我国地方政府面临的各种挑战 在张华江《从传统人事管理走向现代人力资源开发与管理》中指出: 企业迫于市场竞争的压力，防止被“边缘化”的危险采用了现代人力资源管理模式，并从困境中走出。国外许多学者也已经充分认识到人力资源管理模式在组织中的巨大活力，并积极从事公共部门人力资源管理的研究，取得了很多重大的成果，陈振明《公共管理学》做了系统阐述。我国地方政府作为我国地方公共组织的重要组成部分虽然不会象企业那样面对市场无情的筛选，但近年来政府信任危机日重，重塑责任政府的呼声不断。事在人为，政府行政效率的高低直接与政府工作人员素质直接相关。

(二)我国地方政府人事管理中存在的缺陷 1、理念缺陷: 受传统行政文化的影响，观念陈旧，这是我国学者一致的认识。传统人事机管理视人为成本，不重视对人力资源的开发，只重获取，也就是在陈振明《公共管理学》中提到的“亡羊补牢”的政府。

2、体制缺陷: 人事管理体制仍不完善，公务员法虽然已经颁布，但规范仍存在模糊性，如《中华人民共和国公务员法》第十条中只是笼统的提到公务员的管理部门，具体是什么没有明确指出。在李德志主编的《人事行政学》提到法国、日本等国家对公务员的管理部门都做了明确的规 定;公务员激励机制的作用不能很好的发挥;人事管理权限过分集中，组织部、人事部分工不明，人事部地位不高。

以看出: 绩效管理是现代人力资源的一个核心概念，在人力资源管理中有举足轻重的作用。

(四)进一步改革完善我国地方政府人事管理体制，人力资源管理在我国政府中的运用 愈德贵在《我国政府人力资源管理研究》一文中系统阐述了我过政府部门人事管理体制改革的紧迫性和必要性，并提出了许多建设性见解，目前关于公共部门人力资源管理的理论已有很多。宏观方面: 1、在把人力资源管理模式运用于政府时必须首先把握: 公共部门人力资源管理的异同，不可盲目的引进、更不能盲目的应用，因为这两种组织有许多差异，在周建国、郑海涛的《论公共部门与私人部门人力资源管理之差异》一文中明确提出两者之间存在四大差异，在实际操作中必须加以重视。

2、注重行政组织文化环境的建设。我国学者已经充分认识到了目前我国政府部门在人力资源的规划、开发中缺乏稳定、持续和连贯性，受环境的影响极大。在张成福、党秀云主编的《公共管理学》就突出强调了人力资源管理与组织文化的建立。3、进一步完善我国的人事管理体制，部分省、市已经大力推行政府雇员制、政府职员制，把它们作为公务员制度的有利补充，但这两种体制也存在不完善之处。微观方面:(1)引入人力资源管理的先进理念，强调理念创新是国内学者的 共识。

(2)在公务员的“进口”环节，部分学者坚持公务员“凡进必考”，在录用公务员的过程中引入竞争机制，严把公务员的录用关。

(3)在公务员的激励方面，大多数学者提倡精神、物质激励双管齐下的激励。公务员法中提出要以精神奖励为主，但也有很多学者认识到公务员工资改革在公务员激励方面的巨大作用并提出了有益的见解。张成福、党秀云主编的《公共管理学》中“工作生活质量——人力资源管理的新趋势“的说法则为未来的公务员激励体制改革指明了方向。

4、在公务员的“退出”机制中，强调“能上能下，能进能出”的原则，形成一个良好的新陈代谢机制。 关于我国政府部门的人力资源研究，国内学者大多仍局限于政府部门传统人事管理和现代人力资源管理的比较研究，提出目前我国政府部门人事管理存在的问题及解决措施，理论体系仍不够完善。在我国的政府创新中，大部分的创新是地方政府的创新，吉林省和深圳市的政府雇员制以及其他一些省、市在政府人事管理中做着有力的尝试，人力资源管理在我国仍是一个陌生的概念，中国地方政府人力资源管理的研究及应用依然有很长的一段路要走。

四、社会调查计划 1、调查范围和对象: 晋城市政府组织部、人事局 2、调查方法: 典型调查、文献法 3、调查内容: 晋城市政府组织部、人事局的机构设置及职能;近年来晋城市各部门公务员的录用、考核、培训等情况。

4、调查时间: 201x年2月——201x年4月

**活动方案格式要求及字体大小篇四**

1、十五周年是一个企业发展的里程碑，恰是时候回顾历史，展望未来。而且借此契机南京园艺总公司附属的江西南昌分公司真诚答谢各位客户和全体员工及所有支持南京园艺的人们举办庆典活动。

2、活动目的：做为一家园艺公司，利用十五周年庆典契机，提高企业知名度，大力打造企业和品牌形象和美誉度，向合作伙伴和大众展示良好企业形象。增强公司团队的凝聚力，可谓师出有名，机遇难得。

xxx有限公司自开业以来，在领导班子的正确领导下，经公司全体同仁共同努力，十五年来在新品种的研发和销售取得了令人瞩目的成绩，在江西开立了分公司，从生产、经营、销售及新品种推广业绩到商业形象都得到了南昌市民及同行的认可，并取得了令人骄傲的商业地位。经营理念发挥得淋漓尽致、深得人心。

在此借着南京总公司开业周年之际，江西南昌分公司怀着激动的心情，充满信心的姿态为他举行隆重的周年庆典，借周年庆所带来的商机，拓展我们无限的商业市场，创造喜人的销售业绩。

xxxx南昌分公司

策划一个成功的公关活动要考虑许多因素。我们上海精觉传播机构十五周年庆典活动是这样策划实施的：

1、创新

有新意的活动才有好的效果。在xx公司十五周年庆典活动方案时，我们设计的大致构架是：以公司全体员工拜访公司的所有客户为开头，晚上在公司广场上施放烟火，感谢全体市民。

2、时机

时机往往会影响到活动的效果，时机选择得不好，活动就达不到预期的\'效果，如果抓住了适当的时机，活动就会显得有声势。我们把活动时间定在1月20日。因为1月20日是公司的成立纪念日，如果这个庆典活动办好了，既可以利用这个时机来提高士气，树立公司的良好印象，又可以加深公众对公司及其产品的良好印象，他们会逐渐地把1月20日看成是一个特别的日子。

3、地点

室内活动的地点比较容易确定，\"比较困难的是确定室外活动的地点。在确定室外活动地点的时候要考虑诸多方面的问题，如交通，安全，观赏性、场内设施、人数与场内空间的比例、气象、通讯、电力。照明等等。对活动地点几经选择，最后确定在公司附近的公园，这个公园地处繁华街段，可以吸引公众来观霞。

4、内容

活动是手段，目的是让公众接受活动中所包含的意图。这样就要精心设计活动的内容，使活动既能充分包含设计意图，又容易让大众接受。活动内容我们是这样设计的：

a、1月18、19日两天，公司组成80多对拜访小组，分别拜访客户，征求他们的意见，感谢他们对本公司业务的大力支持。

d、1月20日晚，举办庆祝活动：我与企业同成长\"员工有奖征文，对优秀员工、客户进行颁奖仪式，自助晚餐、自由舞会，晚会结束后，施放烟火，与全市人民同乐。

5、媒介

举办一个大型的活动一定要考虑到媒介的作用，通过媒介可以扩大活动的影响范围。利用媒介的关键是要为活动找一个好的新闻开头，就是说自己在写新闻稿时，要站在记者的角度看问题，十五周年庆典活动的媒介工作我们是这样进行的\"：

a、找一个好的新闻由头：

d、利用各种媒介手段。除了10月8日。的报纸广告和之前的报纸新闻以外，我们还邀请当地的电台和电视台进行现场采访，把我们的活动内容和公司的成就宣传出去。

1、感谢客户

时间：1月18日一19日下午

参加部门：研发部、经营部、销售部、行政部、财务部、成2人一组。组成拜访队伍

拜访对象：市内的所有公司的客户及城建局、政府部门

任务：感谢客户、收集意见，随身携带：绶带、感谢信、拜访登记表，a、b类客户送一些花卉的照养与栽培种植手册培训书，拜访要求：统一服装配带绶带，主动热情谦虚礼貌，衷心感谢，以情动人，倾听意见认真记录。

2、盆栽赠送活动

a、设点赠送：

赠饮地点：市内繁华地带20个现调机点，每点4人，限赠130盆，赠完为止

b、送品上门：主要是对一些政府部门及城建局，还有公园进行花卉赠送

今天我生日——同贺生日送蛋糕

活动地点：公司前大门

活动内容：

a项：凡1月20日出生的15周岁的，可凭出生证在xx蛋糕房领取6寸生日蛋糕一份（限领30份，领完为止）

b项：凡1月20日出生的顾客，可凭身份证或出生证在xx蛋糕房领取500克蛋糕一份（限领200份，领完即止）

c项：凡1月20日出生的顾客还可获得精美生日卡一张。

活动组织：

1、联营招商部负责蛋糕赠送工作的落实及监督。

2、采购部负责生日卡的落实。

3、企划部负责整个活动的安排实施及宣传工作。

3、周年庆大典：

地点：公司广场

内容：祝词、颁奖仪式、自助餐、自由舞会、烟火

具体工作流程及安排：

a、对活动场地进行全面清洁，仪式范围内不允许有任何杂物

b、布置庆典仪式台，仪式台及音响设备安装到位

18：00晚会正式开始

主持人：公司副总

18：00一18：10总公司总裁讲话

18：10一18：20董事长讲话

18：20一18：45宣布十佳客户与十佳员工并授荣誉证书

18：45一19：我与公司同成长\"员工有奖演讲比赛\"

特等奖：200元礼品一份一名

一等奖：180元礼品一份一名

二等奖：150元礼品一份二名

三等奖：100元礼品一份二名

（全体嘉宾与领导、员工都可以参加，随意性的，在这个舞会上大家可以用力的狂欢，大家一起互动，提高凝聚力与向心力。）

**活动方案格式要求及字体大小篇五**

一、活动时间：4月20日—5月20日

二、活动主题：浪漫的五一?温馨的金帝

三、活动背景：

春节过后，“五一”节将是我们应对的第二个销售旺季。在此期间，五一长假，客流增加，需求旺盛。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场的新亮点，为抓住有利时机，整合企业内外资源，树立全新形象，抢市造势，用心扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

四、活动资料：

1．有奖购物促销。凡在金帝购物的消费者，均可凭当天的购物小票连同身份证号一道，透过电话特服号码和手机信息参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等；每月复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。开奖仪式设在金帝广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成，每月约元左右，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

2．“金帝采风，今夏清爽”---金帝第二届空调节。

（1）购机抽奖，互赠空调。用户在金帝购物广场购买柜机或挂机可享受抽奖互赠的优惠政策，即在您购买柜机时若中奖能够享赠挂机一台，在购买挂机时若中奖能够享赠柜机一台。此项活动只限部分品牌机型。

（2）销售排行榜。金帝购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日—5月20日之间金帝购物广场所销售的空调按购买数量进行排行，并将透过媒体进行发布，指导消费。

（3）主题为“空调与我?现代生活”的系列征文。顾客能够透过文章表达自我对空调的相关见解，也能够购买空调前后的所感所思，活动旨在倡导科学消费，推崇空调文化。征文与鲁中晨报联办，择优在报纸上发表

**活动方案格式要求及字体大小篇六**

如何制定促销

活动方案

?下面是本站小编给大家介绍的促销活动方案格式，希望对大家有帮助。

1、活动目的：对市场现状及活动目的阐述。市场现状如何?开展这次活动的目的是什么?是处理库存?是提升销量?是打击竞争对手?是新品上市?还是提升品牌认知度及美誉度?只有目的明确，才能使活动有的放矢。

2、活动对象：活动针对的是目标市场的每一个人还是某一特定群体?活动控制在多大范围内? 哪些人是促销的主要目标?哪些人是促销的次要目标?这些选择的正确与否会直接影响到促销的最终效果。

3、活动主题：在这一部分，主要是解决两个问题：第一，确定活动主题;第二，包装活动主题。降价?价格折扣?抽奖?礼券?服务促销?演示促销?消费信用?还是其它促销工具?选择什么样的促销工具和什么样的促销主题，要考虑到活动的目标、竞争条件和环境及促销的费用预算和分配。这一部分是促销活动方案的核心部分，应该力求创新，使活动具有震撼力与排他性。

4、活动方式：这一部分主要阐述活动开展的具体方式。有两个问题要重点考虑：

(1)确定伙伴：拉上政府做后盾，还是挂上媒体的“羊头”来卖自己的“狗肉”?是厂家单独行动，还是和经销商联手?或是与厂家联合促销?和政府或媒体合作，有助于借势和造势;和经销商或其它厂家联合可整合资源，降低费用及风险。

(2)确定刺激程度：要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激目标对象参与。刺激程度越高，促进销售的反应越大。但刺激也存在边际效应。因此必须根据促销实践进行分析与总结，并结合客观市场环境确定适当的刺激程度和总的费用投入。

活动时间和地点：促销活动的时间和地点选择得当会事半功倍，选择不当则会费力不讨好。在时间上尽量让消费者有空闲参与，在地点上也要让消费者方便，而且要事前与城管、工商等部门沟通好。不仅发动促销战役的时机和地点很重要，持续多长时间效果会最好要深入分析。持续时间过短会导致在这一时间内无法实现重复购买，很多应获得的利益不能实现;持续时间长，又会引起费用过高而且市场形成不了热度，并降低顾客心中的身价。

广告配合方式：一个成功的促销活动，需要全方位的广告配合。选择什么样的广告创意及表现手法?选择什么样的媒介炒作?这些都意味着不同的受众抵达率和费用投入。

前期准备：前期准备分三块：1.人员安排。2.物资准备3.试验方案。

在人员安排方面要“人人有事做，事事有人管”，无空白点，也无交叉点。谁负责与政府、媒体的沟通?谁负责文案写作? 谁负责现场管理?谁负责礼品发放?谁负责顾客投诉? 要各个环节都考虑清楚，否则就会临阵出麻烦，顾此失彼。

在物资准备方面，要事无巨细，大到车辆，小到螺丝钉，都要罗列出来，然后按单清点，确保万无一失，否则必然导致现场的忙乱。

尤为重要的是，由于活动方案是在经验的基础上确定，因此有必要进行必要的试验来判断促销工具的选择是否正确，刺激程度是否合适，现有的途径是否理想。试验方式可以是访问消费者，填调查表或在特定的区域试行方案等。

中期操作：中期操作主要是活动纪律和现场控制。纪律是战斗力的保证，是方案得到完美执行的先决条件，在方案中应对参与活动人员各方面纪律作出细致的规定。

现场控制主要是把各个环节安排清楚，要做到忙而不乱，有条有理。同时，在实施方案过程中，应及时对促销范围、强度、额度和重点进行调整，保持对

促销方案

的控制。

后期延续：后期延续主要是媒体宣传的问题，对这次活动将采取何种方式在哪些媒体进行后续宣传?脑白金在这方面是高手，即使一个不怎么样成功的促销活动也会在媒体上炒得盛况空前。

费用预算：没有利益就没有存在的意义。对促销活动的费用投入和产出应作出预算。当年爱多vcd的“阳光行动b计划”以失败告终的原因就在于没有在费用方面进行预算，直到活动开展后，才发现这个计划公司根本没有财力支撑。一个好的促销活动，仅靠一个好的点子是不够的。

意外防范：每次活动都有可能出现一些意外。比如政府部门的干预、消费者的投诉、甚至天气突变导致户外的促销活动无法继续进行等等。必须对各个可能出现的意外事件作出必要的人力、物力、财力方面的准备。

效果预估：预测这次活动会达到什么样的效果，以利于活动结束后与实现情况进行比较，从刺激程度、促销时机、促销媒介等各方面总结成功点和失败点。

：霓裳扮靓半边天 漂亮健康天天见

：14.3.4—14.3.12

：一至三层卖场

(1)活动期间内商场各楼层妇女商品专柜特价销售，务求折扣做到最低。商品范围包括：珠宝 化妆、服饰饰品、皮鞋皮具等。

(2)开展“只有他才最爱你”活动。“三·八”节当天，只有男士到商场业务部门指定的数家相关专柜 购物才能享受特别优惠或购物到一定金额赠送特别礼品。

(3)活动期间，在共享大厅组织不少于 10 辆花车做促销。促销商品建议为服装、鞋帽、饰品等 女士购买热情高、售价又相对较低的物品。

(4)举行“时代女性 风采飞扬”内衣展示秀。三八节当天上午和下午各进行一场内衣展示秀。模 特所穿内衣由二楼女装部提供。

(5)“做漂亮健康的女人”活动。邀请妇女健康咨询工作者现场解答女性顾客提出的问题。联系多 家健身、美容、娱乐、技能培训等单位，为三八节在商场购物到一定金额的女性顾客提供优惠，同时 也为他们争取客源。

五、活动宣传：商场入口等明显处设立活动须知;活动期间播音室滚动播出活动内容;3 月 3 日 和 7 日晚报各刊登 1/2 版套红广告。店内参加活动商品 pop 特别注明。 \"三月女人天，亮丽妇女节\"

**活动方案格式要求及字体大小篇七**

1.活动标题

2.活动的目的及意义

3.活动参加人员,具体负责组织人员

4.活动内容概述

5.活动过程

6.活动对象意见(如社区意见等)

7.结果与讨论

8.结论与建议

详细

主题：(大标题)

前言：(概述)

开展活动意义：(为什么开展活动)

活动内容：(详情讲述该项活动的步骤及活动项目)

活动执行时间：(包括时间段)

活动范围：(观看所针对的对像、区域)

人员配置：(按职就分，所有的工作任务细分至每位工作人员身上)

前期准备：(做好对活动前期的调查、宣传推扩、活动设备的安排等)

工作内容：(提出工作要求，细分工作任务以及提出所完成要求)

活动目的：(做出所想达到的效果)

效果评估(效益分析)：(预想活动后所得到的反应及达到的效果)

物料清单：(对所有用到的宣传材料、物品等做好登记)

实例方案

附：活动方案实例(摘自王伟、浮石《活动创造价值》)

蔚蓝船说

xx年广东国际旅游文化节暨泛珠三角旅游推介大会

开幕式文艺晚会策划方案

一、活动名称

蔚蓝船说——xx年广东国际旅游文化节暨泛珠三角旅游推介大会开幕式文艺晚会。

二、活动时间

xx年11月。

三、活动地点

中国广州，天河体育场。

四、组织机构

主办：国家旅游局，广东省xx政府。

承办：广东省旅游局，广东省文化厅。

协办：赞助企业。

五、文化背景

所谓活力，一是文化的发展力，一是文化扩张力。广东文化是在交流与碰撞中形成的，故而有着持续发展的文化自觉，这是广东文化本体发展的内在活力;同时，南风北渐，基于殷实经济基础之上的广东文化具有强大的榜样扩张力，甚至在某些时候主导着现代中国的文化主流，这是广东文化外放的活力体现。

这台晚会溯源广东文化的源头活水，彰显广东文化不断发展的活力。

另一方面，近代以降，广东文化的蓬勃活力如核爆一般以一种近乎侵略的姿态迅速得到传播扩散。忽如一夜南风来，举国尽吹广府风。一如当年北伐一般，新鲜活泼的广东文化强势冲击着四平八稳的中原文明，广东文化也因此成为近现代中国文化中最有时代特色的文化因子。这是广东文化活力的外在表现，同样也是这台晚会题中应有之意。

六、主题说明

从广东文化的特征出发，我们以“蔚蓝船说”作为晚会主题，是基于以下几个方面的意思：

首先，蔚蓝是一种空澈纯净的颜色，蔚蓝文明其实就是海洋文明的形象表述。广东是中国南部沿海省份，地域因素使广东文化与海洋文明有着天然的联系。海上丝绸之路是广东文化交融碰撞的蔚蓝色纽带，咸湿的南海风也给广东文化以蔚蓝的新鲜与活力。

其次，蔚蓝也是天空的颜色。从海洋到天空，人类交流融合碰撞的目力始终指向蔚蓝。纯澈蓝天，茫茫瀚宇，一个来自蔚蓝天空的传说与蔚蓝的海洋文明的对接，注定我们要找到蔚蓝——这种诗意的颜色来作为我们的主题。

再次，船是人类文明交流碰撞的符号性文化代表，从“歌德堡”号到“南海一号”，古代的海上丝绸之路是以船来联系的。从大型商船到到宇宙飞船，船始终是人类文明交流与融合的载体，因而具有线索性意义和标志性意义。

另外，船还是团队精神的象征。在怒海狂涛当中拼搏，惟有船员是最团结之群体，而这种众人划桨开大船的团队精神，也构成了广东文化所特有的强烈的团队意识。

最后，船说与传说谐音，暗示我们将由一个传说来结构整个晚会，这个故事由一艘船带来，并将随着另一艘船的出水而得到传唱，随着宇宙飞船的升空而得到升华。

七、策划思路

以歌舞的形式演绎一部充满传奇的多幕大写意史诗剧。定义“蔚蓝”为某种图腾性符号颜色，定义船为线索性符号代表，以“船说”为基点，结构篇章。将广东的民俗风情集中到舞台交流来体现。以交流和融合为该剧的中心思想，全景铺开岭南文化从古至今不断对外交流的画轴。从海上丝绸之路到西风东渐之窗，全剧落幅将交流的主题拔升到人与宇宙的对话，表现广东积极探索和开放吸纳的胸怀。

八、剧情梗概

公元xx年，南海海底，人们在进行“南海一号”的科考研究时发现一件有着神秘图腾花纹的瓷器。由此衍生了一个传说：

很久很久以前，一颗蕴藏着巨大能量的陨星在坠落的过程中分为两半，一半落在欧洲大陆，一半落在中国广东。据说当这两块石头重新聚合之后，人类将获得通向宇宙的钥匙。为了这个传说，王子带着他的船队沿着海上丝绸之路来到中国广东。在美丽的岭南，王子得到了百越王的盛情接待，百越王向其展示了岭南独特的民俗风情，王子也将各国的\'风情播撒到广东。

在王子的一次行游过程中，他邂逅了一位唱着山歌的女子(刘三妹)，并被她婉转悠扬的歌声所吸引，深深地爱上了这个百越女子。尽管他们的爱情遭遇了世俗的偏见，但却并不能使这一对恋人分开。他们的恋情得到了诸神的庇佑，有情人终成眷属。可就在这时，王子的祖国发生了变故，他不得不依依不舍地离开他眷念的土地和恋人，回到他自己的祖国。离开之时，王子告诉他心爱的妻子他来中国的目的，以及另一半宇宙之匙的特点。

九、晚会线索

经线：以时间为纵轴，表现广东文化从古至今的传承和不断发展的活力。

纬线：以故事情节串接东西方文化以及广东各地民俗文化。

十、明星阵容。

为确保2024年“安全生产月”活动扎实有效地开展，普及特种设备安全生产知识、提高全市人民安全素质、有效防范和遏制重大事故，根据《市xx政府安全生产委员会办公室关于开展2024年“安全生产月”活动的通知》(安委办〔2024〕20号)的要求，现结合实际，制定如下活动方案。

一、指导思想

以习xx总书记、李克强总理关于安全生产工作一系列重要指示精神为指导，以弘扬安全发展理念、大力实施安全发展战略为主线，围绕“强化安全发展观念、提升全民安全素质”主题，坚持“三贴近”(贴近实际、贴近生活、贴近群众)，“三面向”(面向基层、面向企业、面向职工)，注重实效，通过集中开展系列安全生产宣传教育活动，强化“红线”意识，弘扬安全文化，普及安全知识，提升安全素养，为坚决遏制重大事故，加快实现全市安全生产形势根本好转提供有力的思想保证、精神动力和文化支撑。

二、活动主题

强化安全发展观念、提升全民安全素质

三、活动安排

(一)首日活动

1.局办公楼前悬挂宣传横幅：强化安全发展观念、提升全民安全素质;

2.局办公楼大厅电子显示屏滚动播放安全宣传信息;

3.局办公楼大厅分左右设置宣传版面二幅;

6.在市质量技术监督局门户网站首页进行播发漂浮信息宣传。

(二)6.16安全生产宣传咨询日活动

安全科全体，稽查分局参加一人，具体活动地址以市安委会通知为准，开展宣传咨询活动。

(三)“三进”活动

2.在市职教园区利用一天时间，进校区宣传特种设备安全知识;

3.在沁北发电有限公司、清水源科技股份有限公司、联创化工有限公司设立咨询服务台、各用一天时间，进企宣传特种设备安全知识。

(四)专项执法检查活动

“六一”期间，利用一周时间，对学校在用特种设备进行安全检查。

(五)应急救援演练

2.在居民住宅区、高层办公场所、大型商场、宾馆，开展电梯应急救援演练。

四、活动要求

市质量技术监督局成立以局长为组长，主管特种设备安全的副局长为副组长，特种设备安全监察科、局办公室、稽查分局负责人为成员的“安全生产月”活动领导小组。“安全生产月”活动领导小组下设办公室，办公室设在局特种设备安全监察科，具体安排协调和信息汇总上报工作。

特种设备安全监察科要牵头组织好机关活动，并及时上报相关材料;局办公室要主动和新闻媒体联系，做好相关活动的宣传报道，并及时上报相关信息;稽查分局要做好配合工作，按照要求做好相关工作，确保2024年“安全生产月”各项活动圆满完成。

**活动方案格式要求及字体大小篇八**

推荐阅读：

一、名称 写具体策划名称，如“\*年\*月\*大学\*\*活动策划书”，置于页面中央，也可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

活动策划方案格式范文

一、名称

写具体策划名称，如“\*年\*月\*大学\*\*活动策划书”，置于页面中央，也可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、活动背景 ：

根据策划书的特点在以下项目中选取以下内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、学校影响、以及 相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析,将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如情况不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的、意义和目标：

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用 文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责 及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、活动后清理人员、后续联络等。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

**活动方案格式要求及字体大小篇九**

一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日信息系×活动策划书”，置于页面中央。

二、活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述，具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放 在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的`及意义：

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

四、活动名称：

根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

五、活动目标：

此部分需明示要实现的目标及重点（目标选择需要满足重要性、可行性、时效性）。

六、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照 时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

七、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

八、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

九、活动负责人及主要参与者：

为指导同学们写出专业化、规范化的策划书，有效开展各项活动，现提供基本策划书模式如下：

1、策划书须制作一张封面，装订时从纸张长边装订；

2、系级以上的策划须按如上格式交电子版和打印版各一份。

一、前言

二、市场环境分析

（一）行业情势分析

（二）市场情况分析

（三）竞争者情况

（四）企业情况及产品分析

三、swot分析

（一）优势

（二）劣势

（三）机会

（四）威胁

四、市场推广目标

五、推广战略

（一）推广思路

（二）目标人群确定

（三）市场定位

六、推广策略组合

（一）产品或服务策略

（二）价格策略

（三）促销策略策略

1、广告

2、营业推广

3、人员推广

4、公共关系

（四）推广渠道策略

七、具体活动

主题活动一

主题活动二 主题活动三

八、推广进度计划表

九、成本与时间预算

十、小结

**活动方案格式要求及字体大小篇十**

一、元宵节主题

不管是猜灯谜还是联欢的形式，都得有一个主题，建议同学们，主题，可以由班干部或者是和班主任商量一下，再作决定，不要以单方面的喜好定。可以提前和同学们开一下会，民主提议，这样的主题，会更吸引大家的积极参与。

例如：六八班班级元宵猜灯谜活动。

二、元宵活动时间

元宵节的活动时间，得由大家定一下，考虑到不同的学校的时间安排。最好是在下午放学前完成。如果有同学们，有事，可以提前打招呼。这样，就不会出现，到时候活动的仓促了。

例如：xx年2月14日14时。

三、元宵活动地点

当然了，元宵的活动，自然有活动的场所，可以选择教室，如果场地嫌小的话，也可以借学校的会议室或者是阶梯教室。借的时候，记得，也要把其配套的设备借来，不要只借场地，不借工具。

例如：大教学楼三楼阶梯教室。

四、元宵活动准备

准备谜语或者是主题所需要的活动节目等。

准备布置场地。热闹而快乐的气氛为主。

邀请参与的领导人员等。班主任，系主任，或者是其他的带课老师。

设备的检查。一些需要用到的设备，要做到提前检查和准备，以免在活动的过程中，出现问题，影响了大家的气氛。

礼品准备。当然了，要有活动，自然有礼品了，也就是奖品了。大家在参与的过程中，有奖品拿，自然更开心。

零食茶水。在活动期间，也需要给大家零食或者是饮料等。这些，都得提前准备好的。

建议提前准备安排在当天的早晨，必须在十二点前完成。

五、元宵活动进程

活动必须提前准备好，例如节目的顺序，协调好大家的`时间。如果是及时的那种，也得由主持人发挥个人才能，调动大家的参与积极性，这样，就是最棒的了。进程，就是得看你们设计的过程是如何的，需要大家及时发挥。

六、奖品发放

在活动的过程中，以什么样的方式向获得奖励的同学，发放奖品等。这个也得事先大家商量一下，见机行事。

七、注意事项

在活动的过程中，需要注意哪些事情，需要由哪些同学来负责安全和奖品的发放等。这些也得在你的方案里体现出来。

八、活动费用清单

这个是活动方案里也要体现的，毕竟是班级或者是年级的活动，财务的来往帐要弄清楚，以免结束后，有人提出疑异，你可以以清单来对答。

**活动方案格式要求及字体大小篇十一**

为了加强企业文化建设，丰富员工体育文化生活，提高公司全体员工的凝聚，向心力，团结协作力，倡导“友谊第一，安全第一，比赛第二”的体育精神。

二、运动会主题

健康生活，快乐工作

三、运动会时间、地点

时间：20\_\_年\_\_月\_\_日

地点：高中体育场

四、组织机构

1、事物组

负责人：\_\_

组长：\_\_、\_\_x

组员：红、蓝两队小组成员

职责：

a、制定运动会各项工作流程。

b、做好各类物资的准备工作(按计划购置体育用品器材，奖品等)。

c、做好运动员报名登记动作。

d、负责比赛场地的规划。

e、准备比赛用的各类表格。

f、及时汇集各项目比赛成绩，统计各队得分情况并及时公布。

g、负责主席台音响器材、背景、道具等的安装及使用效果保障。

2、裁判组

组员：\_\_

职责：裁判相关工作的统筹协调工作

五、参赛人员

\_\_奥科全体员工

六、具体赛事

第一项：4\_100米接力跑

1、参赛人数：每组4人

第二项：掰手腕

1、参赛人数：每组5人

2、由1：1对决的形式进行比赛，分为5小组，每小组比赛3局2胜制，最终获得胜利多的队判定为获胜队(比赛期间不得作弊：比如故意逗笑对方)

第三项：运乒乓球

1、参赛人数：每队6人，分3小组

3、比赛时间结束，框内乒乓球最多的组判定为获胜组

第四项：吃零食比赛

1、参赛人数：每队5人

2、零食(具体待定)5种，每人吃一种，比赛计时开始后，由第1人先吃，吃完后嘴里吹出口哨声，第2人才可以开始吃，以此类推，第5人吃完后吹口哨。最后一名组员先吹出口哨队判定为获胜队(比赛期间不可将零食故意洒落，否则判为作弊，从第1人重新开始吃)

第五项：2人3腿跑

1、参赛人数：每队6人，分3小组

3、该项为三局两胜制

第六项：撕

1、参赛人数：全体组员

2、每人身后会贴一张自己的条，比赛开始后，两队互相撕下对方身后的条，被撕掉条的人员出局，最终身后留下的人员所在的队判定为获胜队(比赛期间不可殴打对方，一经发现立即出局)

第七项：跳绳

1、参赛人数：每队3人

2、该项为三局两胜制，参赛的两个组员坚持到最后的为获胜方

第八项：拔河

1、参赛人数：全体组员

2、双方组员，人数均等的情况下进行拔河比赛，先过地划线的队判定为获胜队

七、运动会流程

**活动方案格式要求及字体大小篇十二**

一、策划书名称：

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，也可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、活动背景：

根据策划书的特点在以下项目中选取以下内容重点阐述;具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析,将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如情况不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的、意义和目标：

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等;对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

(本文素材来源于网络，如有侵权，请联系删除。)

**活动方案格式要求及字体大小篇十三**

活动目的：

通过活动建立洁柔的\'高端形象，来推动及超越实现预期的销售目标。提高销量，扩大知名度，加深消费者对本品的印象。

商品：

洁柔纸巾

市场对比：

洁柔纸巾的优势：

活动对象：

喜欢运动的人，白领出差的人家庭主妇，在校学生

男性市场

活动主题：

用洁柔，男生也可以很温柔

活动宣传：

在卖场四周进行宣传洁柔产品外场大型促销活动（12台外场宣传车2天宣传活动）（时间：23—24号）

活动内容：

1、模特走秀：（展示产品的优势与特别）、

同时在卖场现场进行可湿水手帕纸的免费派发，群众互动赠送活动洁柔纸巾把绿色环保带给大家。

2实力歌手：同台演出。（演员统一着穿洁柔广告t恤衫演出）

3、文艺演出。针对男士来宣传纸巾，结合“关爱”的属性突破男性市场。

用纸巾拭眼泪极具感染里的画面。更加能够表达相互之间的关爱。通过洁柔纸巾的传递以物传情，表达男生温柔的一面推广品牌。

4、抽奖环节：抽奖（买洁柔系列产品满20元起凭收银小票金额，一张小票只可以抽奖一次）

5、现场答题：对洁柔产品知识的了解。加深对本产品的深刻印象。答对免费送洁柔湿巾。

6、二人转：增加现场的娱乐、幽默性。

7、拔河比赛：在卖场现场进行洁柔外场拔河比赛。（场内洁柔厂商周布置）

舞台搭建现场布置，大型音响设备租赁，广告条幅、彩虹门、现场主持人，礼仪小姐、背景巨幅设计制作、录像。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn