# 国庆儿童乐园活动方案 儿童乐园活动方案(实用15篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-07-15

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。国庆儿童乐园活动方案篇一二、时间：20\_\_...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**国庆儿童乐园活动方案篇一**

二、时间：20\_\_年5月29日-6月2日

三、内容：

1、“才艺宝宝”征文及绘画比赛----《我美丽的家园》

凡年龄在10周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长可到百姓购物广场服务台报名处领取资料、登记报名。

2、欢乐亲子庆“六一”

新世纪电影院与商场强强联合,在商场一次性购物满61元的顾客，加20元可到商场四楼新世纪电影院领取电影票一张(可免1个儿童票)。四楼卡莱贝儿童游乐场活动期间充就送!

3、亲子点歌会

活动期间凡携带儿童在商场购物者，均可到商场服务台免费点歌一首，给您的孩子带来欢乐、带来健康。(根据时间及数量安排，先点先播)

4、庆“六一”欢乐礼品免费送

6月1日当天凡进店的儿童均可领取精美礼品一份(气球)数量有限先到先得。

5、儿童用品特卖会(童装、儿童玩具、学习用品、图书)

5月31号至6月6日儿童专区各商家重磅出击，优惠力度空前绝后。

6、邀请“知名幼儿园”在外广场搭台演出。

四、气氛布置

1、一楼大厅天花板上悬挂小冲气玩具、kt板树叶、星星

2、活动立牌告知栏、活动主题门头

3、卡通人物造型气模2只,放置外广场

五、展现形式：

商场促销广播

大屏幕促销信息

大屏幕儿童节节目渲染

商场儿童音乐气氛渲染

**国庆儿童乐园活动方案篇二**

主题：儿童乐园暑期“欢乐营”，开营了!

活动宗旨：培养儿童兴趣、活跃暑期文化生活!

首先，可以增加儿童乐园的人气，带动儿暑期消费。 其次，提升商场的知名度及单日客流量。最后，为儿童乐园有条不紊的持续发展提供铺垫。

承诺：专人陪护，寓教于乐。(关怀性、互动性，专业老师指导。)

活动内容

一、针对对象：儿童乐园老会员及活动期间报名办理的新会员。

二、活动地点：女人世界商场儿童乐园及商场门口!

三、活动时间：20xx年7月21日—20xx年8月26日

四、活动细则：

1、报名流程：活动期间特推出儿童乐园会员卡---存200元送100元。(建立详细会员档案)

2 为所有办理儿童乐园会员卡的小朋友赠送女人世界暑期欢乐营营徽。(营徽用小一点的像笑脸牌那种印女人世界logo和儿童乐园欢乐营。成本较低，有一定的宣传作用。)

3、活动内容安排：

7月21日—22日：儿童图画主题周

欢的小动物为主题)演示要求：图画主题简单，容易完成，以此充分发挥儿童天真的想象力。教学时间每隔15分钟开展一个趣味小游戏，以此调动儿童参加教学的积极性(如跳绳，踢毽子)之后继续进行绘画教学，直至演示图画完成(教学时间安排在90分钟以内)上午11：30上午教学结束，同时通知所有小朋友下午自带水彩笔参加绘画比赛。

7月22日下午14.30开始安排所有小朋友在儿童乐园自由游戏，工作人员将提前准备好的空白喷绘布带至一楼广场舞台，并将音响和话筒准备到位。15：00开始儿童绘画比赛，将所有小朋友带至一楼广场舞台，安排每位小朋友在制定区域进行绘画(此次比赛绘画主题不限，让每位小朋友自由发挥)比赛时间1小时(根据参赛人数可安排1到2批小朋友分开比赛)比赛结束安排围观群众对所有绘画作品进行打分(在围观群众较多的时候利用话筒向围观群众介绍我们的暑期欢乐营主题活动借此吸引新会员加入)对优秀选手颁发纪念奖品已经获奖证书。本周主题活动结束，同时告知下周活动主题并让每位小朋友各自准备1到2首唐诗。

7月 28日—29日：儿童唐诗主题周

位小朋友通知各自父母尽量一起参加下周亲自互动主题活动。

8月4日—5日：亲子互动(家庭总动员)主题周

主要以一家三口互动游戏为主，具体时间参照前两次货东是件安排为准(具体游戏项见附表)

5日下午在外场14.30开始安排所有小朋友在儿童乐园自由游戏，工作人员提前音响和话筒布置到舞台。15.00开始亲子互动三人四组比赛，将所有小朋友及家长带至一楼广场舞台，设置比赛场地，对完成时间最短的家庭进行颁奖及礼品发放!(在围观群众较多的时候利用话筒向围观群众介绍我们的暑期欢乐营主题活动借此吸引新会员加入)本周主题活动结束，同时告知下周活动主题并让每位小朋友通知各自父母尽量一起参加下周心灵手巧制作主题活动。

8月11日—12日：心灵手巧制作主题周

此次活动主要以儿童手工折纸为主，利用废纸让孩子东的节俭节约，并有效的提高儿童的动手能力和创造能力。具体时间参照前两次活动时间安排为准(具体游戏项见附表)

儿童励志主题活动。

8月18日—19日：儿童励志主题周

26日下午在外场14.30开始安排所有小朋友在儿童乐园自由游戏，工作人员提前音响和话筒布置到舞台。15.00开始结营总动员，将所有小朋友带至一楼广场舞台，在舞台进行结营证书颁发及纪念品发放，同时合影留念!(在围观群众较多的时候利用话筒向围观群众介绍我们的暑期欢乐营主题活动借此吸引新会员加入)

**国庆儿童乐园活动方案篇三**

一、活动意义

开业对儿童乐园的资金回笼还是对该区域的品牌拓展都是至关重要的第一步，决定能否成功打开该区域市场，其意义非常重大，因此开业庆典活动要充分准备、及力宣传;力求一炮打响。

二、活动目的

1、营造开业喜庆氛围，努力搞旺开业人气;展现实力，树立形象，扩大行业影响力。

2、迅速建立儿童乐园的知名度,从而在该区域的良好发展作好铺垫，吸引更多的顾客来参加开业活动，从而培育一个稳固的消费群体。

3、好的开业铸就好的发展势头，促进销售，提升销量;同时也能考核和提高人员的素质与销售技巧，提升人员的信心与凝聚向心力。

三、活动时间

xx年xx月xx日

四、活动地点

xxx区 儿童乐园

五、活动主题

儿童乐园开业大酬宾

六、前期准备

(一)、宣传：前期宣传的方式和具体操作

1、海报与户外广告：在争取商场方提供的户外广告位，喷画大幅广告，效果较好;商场扶手楼梯玻璃、栏杆玻璃可做店堂广告位;社区报栏。

2、小区入户宣传：

这是最直接也是最有效的操作手段，但也是最复杂的方法。具体操作：

(1)分两个宣传组进行宣传，每个组在两人或者两人以上，如果条件限制一个人一组也可以。宣传组的目的只是在开业之前两周内，通过和顾客的一对一宣传，不断寻找和跟踪顾客，了解准顾客的详细情况和需求，最终将顾客引导进入开业现场即可。

(2)将所在5公里内的区域划分，分配上基本做到平衡。每个组负责一个区域，开展工作。两组之间展开竞争，竞争的指标为引导进入乐园的数量和签单顾客的数量。表现优异的给予表彰，譬如现金奖励、职务晋级等。根据每组销量进行提成等措施来调动业务员的积极性。

(3)入户宣传的内容：乐园的概况及介绍、开业活动内容详细介绍。值得注意的是，了解到准顾客的情况后要收集整理、跟踪，并和店面所有人员保持沟通，找到合适的切入点，为开业时能迅速办卡做好准备。在开业前一天，宣传人员要和准顾客电话沟通，确认来店参加开业活动。

3、传单派发：

可安排兼职提前2-3天在路口、闹市区或沿街散发

4、报纸夹带宣传单页：

宣传单页设计要一幕了然，活动主题明显。制作要体现出品牌的档次来。切忌使用红、黄单色印刷的传单形式，没有档次。

发布内容：

a、开业信息 ：时间、地点、标题、预约电话(可提供提前预约)

b、优惠活动内容

c、乐园的相关信息，文化内涵为主

d、有关参与开业抽奖参与方法及礼品发放的信息

作用：夹报发行的宣传效果最直接，宣传覆盖面也广，信息也全面，目标客户群明确，有噱头必然会引起公众的注意，并很乐意参加新店开张举行的活动，由此达到宣传的效果。

夹带媒体：《 ××报》

发布数量：×万份

5、手机短信平台的开业预告

不需要满天乱发，可以采取卫星定位形式，集中针对方圆3公里的住宅小区来发送。也就是定位发送。

6、城市少儿频道宣传

可以跟当地的少儿频道、广播电台合作，进行开业宣传。

7、公交车、出租车的后窗玻璃广告推广。

8、城市社区网络、妈咪在网络上以妈咪角度撰写软文、发图片推广。

9、周边临近幼儿园、幼教机构联系互动，邀请幼儿园小朋友和小学的学生来园内游玩、体验。

(二)、开业活动现场的布置：

1、户外的布置

a、大楼悬挂祝贺语直幅若干条;(具体口号待议)

b、大楼前面或楼顶施放祝贺语氢气球(也叫升空气球)若干个。(球面显示\*\*儿童乐园盛大开业)

c、乐园路边可以插上一些彩旗

2、入口的布置

b、入口处设置大型充气拱门1座，雄伟壮观，拱门上面粘贴内容为：“热烈祝贺\*\*儿童乐园\*\*店隆重开业”

3、乐园内的布置

乐园内应多悬挂一些气球，风格以红黄色调为主调，体现热情、红火、喜庆!

4、礼品的布置

礼品的摆放要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。目的只有一个，要吸引路过顾客的注意，营造开业人气。

(三)、开业活动的人员安排

1、礼品的派送(1人)(注意派送前都要登记小朋友的姓名与联系方式)

2、客户资料的登记(1人)(要准备一张工作台、打印好的表格、笔，表格内容包含姓名、电话、出生年月、地址)

3、办卡与收银(3人)

4、乐园内秩序的维护(2人)

5、乐园外秩序的维护(1人)

6、户外的人员引导(2人)适时可以协助其他岗位

(四)、物品准备

1、人偶2个(以最近比较热门动画片的卡通人物做人偶)

2、奖品、抽奖箱、抽奖券

3、客户资料登记本、笔

4、年卡、季卡、月卡、欢乐卡

5、零钱

6、宣传单

7、气球

8、礼炮

七、开业流程

8:00 所有工作有人员到位到岗，做好庆典前的一切准备工作;

8:30 开放音响，播放优美歌曲，活跃现场;

9:00 放礼炮，正式开业;

9:30 人偶在商场内楼上楼下走动引导，喧造声势;

10:00 开始抽奖活动

八、费用预算

1、宣传费用

2、奖品费用

3、材料费用

4、经费

九、注意事项

1、开业日子的选择，最好定在周末或节假日，这样人气较旺;并且需要关注气候，不适合在下雨天开业，下雨天人们不便出行。

2、开业当天工作人员统一着装，展现乐园管理规范、专业。

期待已久的寒假已经来临，您想让孩子在电脑、电视、学习班之余，尽情释放童真的快乐吗?xxx儿童乐园300平米超大温暖空间，全市最佳的亲子、运动、益智、游乐场馆，趣味游戏、听故事、做手工„无所不有!大年初一请来参加xxx欢乐派对活动!

活动主题： 快乐相伴 koala同行

活动时间： 大年初一上午10点--12点

活动预期： 通过同城儿童友谊派对活动，为小朋友及家长间建立一个互相交流的平台，在潜意识里促进小朋友及家长把xxx儿童乐园作为一个交流的大本营，对树袋熊儿童乐园品牌起到无形的宣传作用，最显著的效果是要促进会员卡的办理。

活动地点：xx市xxxxxx3楼树袋熊儿童乐园

活动内容 自我介绍+表演才艺 超市购物游戏，在乐园里面的过家家超市里，有很多种水果跟蔬菜，由妈妈交待孩子要购买的水果跟蔬菜，看哪位小朋友拿的准确且快又多，第一名的小朋友有礼品奖励，锻炼孩子的认知能力跟反映速度。互换玩具(或书籍)，与原本陌生的孩子打成一片，在轻松活泼的环境中提高与同伴沟通交往的能力，感受玩具交换带来的喜悦与快乐。培养孩子的分享意识、增进孩子间的感情。活动结束，每个小朋友都要赠送一个带有xxxlogo的气球。

本周主题活动结束，同时告知下次活动主题跟活动时间，以便小朋友跟家长做好准备。寒假期间每周日都要推出一期不同主题的公开活动，培养孩子们的动手、社交等能力。同时，微信关注“xxx儿童主题乐园”公众号并转发新年祝福语送精美小礼品。数量有限，先到先得。

感谢大家对xxx儿童乐园的关注与支持，本乐园已全面覆盖wifi,免费热水，免费杂志和扑克.家长们再也不用担心孩子在玩耍的同时大人们无聊了。

主题：儿童乐园暑期“欢乐营”，开营了!

活动宗旨：培养儿童兴趣、活跃暑期文化生活!

首先，可以增加儿童乐园的人气，带动儿暑期消费。其次，提升商场的知名度及单日客流量。最后，为儿童乐园有条不紊的持续发展提供铺垫。

承诺：专人陪护，寓教于乐。(关怀性、互动性，专业老师指导。)

活动内容

一、针对对象：儿童乐园老会员及活动期间报名办理的新会员。

二、活动地点：

三、活动时间：xx年7月21日xx年8月5日

四、活动细则：

1、报名流程：活动期间特推出儿童乐园会员卡---存200元送100元。(建立详细会员档案)为所有办理儿童乐园会员卡的小朋友赠送女人世界暑期欢乐营营徽。(营徽用小一点的像笑脸牌那种印女人世界logo和儿童乐园欢乐营。成本较低，有一定的宣传作用。)

3、活动内容安排：

7月21日22日：儿童图画主题周

欢的小动物为主题)演示要求：图画主题简单，容易完成，以此充分发挥儿童天真的想象力。教学时间每隔15分钟开展一个趣味小游戏，以此调动儿童参加教学的积极性(如跳绳，踢毽子)之后继续进行绘画教学，直至演示图画完成(教学时间安排在90分钟以内)上午11：30上午教学结束，同时通知所有小朋友下午自带水彩笔参加绘画比赛。

7月22日下午开始安排所有小朋友在儿童乐园自由游戏，工作人员将提前准备好的空白喷绘布带至一楼广场舞台，并将音响和话筒准备到位。15：00开始儿童绘画比赛，将所有小朋友带至一楼广场舞台，安排每位小朋友在制定区域进行绘画(此次比赛绘画主题不限，让每位小朋友自由发挥)比赛时间1小时(根据参赛人数可安排1到2批小朋友分开比赛)比赛结束安排围观群众对所有绘画作品进行打分(在围观群众较多的时候利用话筒向围观群众介绍我们的暑期欢乐营主题活动借此吸引新会员加入)对优秀选手颁发纪念奖品已经获奖证书。本周主题活动结束，同时告知下周活动主题并让每位小朋友各自准备1到2首唐诗。

7月28日29日：儿童唐诗主题周

位小朋友通知各自父母尽量一起参加下周亲自互动主题活动。

8月4日5日：亲子互动(家庭总动员)主题周 主要以一家三口互动游戏为主，具体时间参照前两次货东是件安排为准(具体游戏项见附表)

5日下午在外场开始安排所有小朋友在儿童乐园自由游戏，工作人员提前音响和话筒布置到舞台。开始亲子互动三人四组比赛，将所有小朋友及家长带至一楼广场舞台，设置比赛场地，对完成时间最短的家庭进行颁奖及礼品发放!(在围观群众较多的时候利用话筒向围观群众介绍我们的暑期欢乐营主题活动借此吸引新会员加入)本周主题活动结束，同时告知下周活动主题并让每位小朋友通知各自父母尽量一起参加下周心灵手巧制作主题活动。

**国庆儿童乐园活动方案篇四**

　2-3小时

3-12周岁儿童

通过同城儿童友谊派对活动，为儿童间建立一个互相交流的平台，让小朋友们友好相处，一起度过美好的休闲时光，同时在活动中穿插各种娱乐游戏与小朋友们互动竞答。

儿童乐园，注意控制现场秩序

一）、前期准备：

1、活动物料：

2、游戏奖品：精美笔套、彩笔和绘画本

3、活动高潮时使用新型文具盒、彩笔和礼花

4、经费预算：（总计：2985元）

彩球：15元/个数量：15个预算：15个×15元/个=225元

笔套：10元/个数量：50个预算：50个×10元/个=500元

彩笔：60元/盒数量：20盒预算：20盒×60元/盒=1200元

绘画本：0.6元/本数量：100本预算：100本×0.6元/本=60元

文具盒：10元/个数量：20个预算：20个×10元/个=200元

礼花：80元/个数量：10个预算：10个×80元/个=800元

二）、活动流程：

1、现场布置：

2、用气球拼成各种形状的装饰物，如拱门、立柱等，制造欢乐的现场氛围；

3、现场音乐播放器的准备：dvd或电脑音响播放米奇歌曲及其它儿歌；

4、购买各种卡通头饰，分发给参加的小朋友们佩戴；

5、活动控制：

（1）、＂抢凳子＂游戏：

在派对中央位置摆放一些小凳子，凳子的数量比小朋友的人数少一个，让小朋友们手拉着手围着中央随着播放的《kitty猫动画片》歌曲边唱歌边转圈。当播放音乐停止时，小朋友们都回去占领一把凳子，没有占到凳子的那位小朋友要表演一个节目才能退出游戏，如唱歌、跳舞或讲故事等。每次游戏开始时都拿走一个凳子，依次淘汰一位小朋友，最后抢到凳子的小朋友是胜利者，赠送一份小奖品。

（2）、有奖问答：

用电脑或dvd播放《米奇动画片》或其它动画片给小朋友们看，激发小朋友们的观看热情，根据动画片的故事情节与小朋友们进行有奖问答。

（3）、＂彩球接力＂游戏：

将现场的儿童按10人/组分成小队，每队分发1个彩球进行传球接力比赛。当游戏开始时，每队的第一位小朋友将球传给对面的第二位小朋友，传球不能越到其它小朋友的跑道，两个小朋友接球时不能用手帮忙。在规定时间内最快完成接力赛的小队成员获胜。

三）、礼送客人

联系各个参加儿童的家长，把儿童安全送走。

1、在前期准备时，尽可能购买清洁、环保和健康的物料；

2、保证派对活动中儿童们的安全，活动始末由每位小朋友的家长现场监控。

3、最好能给每个参与派对的小朋友赠送一份纪念品

**国庆儿童乐园活动方案篇五**

（一）通过参加运动会，培养幼儿积极进取、勇敢坚强的.`优良品质。

（二）通过开展亲子运动会，加强家长与子女之间的情感交流，增加孩子之间、家长之间、老师和学生、老师和家长之间的沟通机会。

（三）发展孩子动作的协调性和灵活性，促进身体全面发展。

（四）通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难得胜利的精神，培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体验体育活动的魅力。

亲子运动会

20xx年12月31日下午3：00―4：40

（一）亲子比赛项目名称：《小小纤夫》

目的：锻炼协调配合能力

参加人数：1孩子1位家长/家长

游戏准备：4个轮胎、4根绳子

游戏玩法：每组四个家庭，将轮胎放在场地的中点，家长站在起点，幼儿站在中点，裁判发令后，家长手拿绳子跑至中点，将轮胎系好，把绳子交给幼儿，幼儿手拿绳子在前面拉，家长则需要双手推着轮胎前进，先到终点者为胜。

游戏规则：轮胎滚动前进，如轮胎倒地，需扶起再进行。

（二）《合作运球》

目的：培养亲子之间的合作意识

参加人数：1名幼儿1名家长

游戏准备：乒乓球、矿泉水瓶子、盆若干

游戏玩法：幼儿从起点手拿一个乒乓球放到头顶的小杯子里去，往前行走，遇见家长把球放在家长腿部捆好的瓶子里，家长跑到终点把球倒入盆中。在规定的时间里盆中球数最多者为胜。

游戏规则：小球掉了后要重新捡起来，再进行比赛

（三）班组家长竞赛游戏――《拔河》

目的：积极参与，为幼儿树立榜样。

参加人数：10个家长

游戏准备：拔河用绳子

准备：眼罩一个

玩法：游戏者蒙上双眼，在先后原地转两圈，然后向前走，家长可语言提示孩子走的方向与路线，幼儿在指定位置把“鼻子“贴在人头上，贴中者获胜。

规则：不可摘下眼罩。

1、事先熟悉活动地点的环境，了解周围是否有安全隐患，若有应及时整改。

2、做好活动的组织工作，强化活动纪律，确定负责人，事先制定好计划。照顾幼儿安全，注意幼儿离园的安全。

3、对幼儿进行安全教育、纪律教育，各班教师随时清点幼儿人数，游戏活动强度应适中，教师应时刻关注幼儿在游戏中的表现，发现异常，及时给予关注。

4、活动时，要及时提醒幼儿安全第一，比赛第二。

**国庆儿童乐园活动方案篇六**

亲爱的家长：

新年即将到来，寒假生活又将开始。一学期来承蒙您的支持、配合，使得学校教育工作开展顺利，孩子的进步也有您的一份功劳。在此，镇安小学全体教师向您表示感谢，并祝新春愉快!

寒假生活是快乐的，孩子们将在此期间得到放松、休息，为下学期的学习作好准备。为使您的孩子在寒假中过得快乐而健康，学校大队部精心准备了寒假活动，望能用您一贯的支持予以配合教育。

1、开展“我是父母的小帮手”家庭生活体验活动，在打扫房间、洗衣服、照顾老人等过程中体验父母持家的辛苦，获得家庭生活的真实感受，明白孝敬父母的道理，培养生活自理的习惯。将活动安排、实施、总结等文字和图片资料设计成a4纸大小，开学初上交大队部，择优展出。

2、新年到了，要求每位少先队员亲手制作一份贺卡送给父母和亲人，感谢他们一年来的关心，给他们一个新年的惊喜。

1、合理安排好自己的学习、运动和休息时间，制定出学习玩耍两不误的每日活动计划，有计划有步骤地履行自己的计划。

2、品读一本好书，在读好书的活动中享受知识的乐趣，受到美好情感的熏陶，1—2年级制作读书小书签;3—4年级制作读书手抄报;5—6年级撰写读后感。

1—3年级环保绘画，主题为：“爱护碧水蓝天，共建美好家园”，要求4k大小;4—6年级环保制作，用生活中无毒无害的纸盒、碎布、电线、纸筒等废旧物品进行制作，体现环保、赋有美感、健康向上的内涵。以上作品开学初上交德育处，将进行评比。

寒假是少先队员参与社会实践的良好时机，开展“和谐家庭、感恩行动”雏鹰假日小队活动，学会关爱他人，为身边的人做一件好事，队员们可发挥自己的特长为孤寡老人、残疾人等弱势群体或是学习有困难的同学送去温暖。雏鹰小队自行设计开展活动，并能将活动安排、实施、总结等文字和图片资料设计成a4纸大小的展示海报，开学初上交大队部进行择优评选“寒假金星小队”并展出其中的优秀作品。

注意：活动前必须与班主任取得沟通，活动时必须有一到两位家长进行陪同指导，务必注意安全!

2、切实提高自身的安全意识，每日量体温，做好甲型h1n1流感预防工作。

3、家长切实履行寒假期间第一监护人的责任。

4、认真完成寒假作业，积极参加各项活动。

**国庆儿童乐园活动方案篇七**

开业对儿童乐园的资金回笼还是对该区域的品牌拓展都是至关重要的第一步，决定能否成功打开该区域市场，其意义非常重大，因此开业庆典活动要充分准备、及力宣传;力求一炮打响。

1、营造开业喜庆氛围，努力搞旺开业人气;展现实力，树立形象，扩大行业影响力。

2、迅速建立儿童乐园的知名度,从而在该区域的良好发展作好铺垫，吸引更多的顾客来参加开业活动，从而培育一个稳固的消费群体。

3、好的开业铸就好的发展势头，促进销售，提升销量;同时也能考核和提高人员的素质与销售技巧，提升人员的信心与凝聚向心力。

20xx年xx月xx日

x楼儿童乐园

乐园开业大酬宾

1、免费试玩(有限量规则，进场须登记小朋友的姓名与联系电话)

开业当天，儿童乐园免费试玩，活动当天进入游乐场内的儿童与家长限量80人，出场一人补充进场一人，候场小朋友和家长必须由工作人员组织排队等候进场，一名儿童限1名家长陪同，超数按10元/名收费。

2、礼品赠送(预算2元/件的小玩具)

3、办卡优惠

年卡：原价x元，现价x元，立省x元

月卡：原价x元，现价x元，每天只需xx元，便能玩上一整天。

欢乐卡：办x元xx次卡，当天办卡可多赠送xx次

4、幸运抽奖

当天办卡者可参与幸运抽奖，中奖率为100%。

奖项设置：a、一等奖价值x元儿童车(电瓶类)x元

b、二等奖价值x元益智玩具x元

c、三等奖价值x元遥控玩具x元

d、幸运奖价值x元公仔x元

(a：1名b：2名c：5名d：不限)

(一)、宣传：前期宣传的方式和具体操作

1、海报与户外广告：在争取商场方提供的户外广告位，喷画大幅广告，效果较好;商场扶手楼梯玻璃、栏杆玻璃可做店堂广告位;社区报栏。

2、小区入户宣传：

这是最直接也是最有效的操作手段，但也是最复杂的方法。具体操作：

(1)分两个宣传组进行宣传，每个组在两人或者两人以上，如果条件限制一个人一组也可以。宣传组的目的只是在开业之前两周内，通过和顾客的`一对一宣传，不断寻找和跟踪顾客，了解准顾客的详细情况和需求，最终将顾客引导进入开业现场即可。

(2)将所在5公里内的区域划分，分配上基本做到平衡。每个组负责一个区域，开展工作。两组之间展开竞争，竞争的指标为引导进入乐园的数量和签单顾客的数量。表现优异的给予表彰，譬如现金奖励、职务晋级等。根据每组销量进行提成等措施来调动业务员的积极性。

(3)入户宣传的内容：乐园的概况及介绍、开业活动内容详细介绍。值得注意的是，了解到准顾客的情况后要收集整理、跟踪，并和店面所有人员保持沟通，找到合适的切入点，为开业时能迅速办卡做好准备。在开业前一天，宣传人员要和准顾客电话沟通，确认来店参加开业活动。

3、传单派发：

可安排兼职提前2-3天在路口、闹市区或沿街散发

4、报纸夹带宣传单页：

宣传单页设计要一幕了然，活动主题明显。制作要体现出品牌的档次来。切忌使用红、黄单色印刷的传单形式，没有档次。

发布内容：

a、开业信息：时间、地点、标题、预约电话(可提供提前预约)

b、优惠活动内容

c、乐园的相关信息，文化内涵为主

d、有关参与开业抽奖参与方法及礼品发放的信息

作用：夹报发行的宣传效果最直接，宣传覆盖面也广，信息也全面，目标客户群明确，有噱头必然会引起公众的注意，并很乐意参加新店开张举行的活动，由此达到宣传的效果。

夹带媒体：《××报》

发布数量：×万份

5、手机短信平台的开业预告

不需要满天乱发，可以采取卫星定位形式，集中针对方圆3公里的住宅小区来发送。也就是定位发送。

6、城市少儿频道宣传

可以跟当地的少儿频道、广播电台合作，进行开业宣传

7、公交车、出租车的后窗玻璃广告推广

8、城市社区网络、妈咪在网络上以妈咪角度撰写软文、发图片推广

9、周边临近幼儿园、幼教机构联系互动，邀请幼儿园小朋友和小学的学生来园内游玩、体验。

(二)、开业活动现场的布置：

1、户外的布置

a、大楼悬挂祝贺语直幅若干条;(具体口号待议)

b、大楼前面或楼顶施放祝贺语氢气球(也叫升空气球)若干个。(球面显示儿童乐园盛大开业)

c、乐园路边可以插上一些彩旗

2、入口的布置

b、入口处设置大型充气拱门1座，雄伟壮观，拱门上面粘贴内容为：“热烈祝贺儿童乐园xx店隆重开业”

3、乐园内的布置

乐园内应多悬挂一些气球，风格以红黄色调为主调，体现热情、红火、喜庆!

4、礼品的布置

礼品的摆放要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。目的只有一个，要吸引路过顾客的注意，营造开业人气。

(三)、开业活动的人员安排

1、礼品的派送(1人)(注意派送前都要登记小朋友的姓名与联系方式)

2、客户资料的登记(1人)(要准备一张工作台、打印好的表格、笔，表格内容包含姓名、电话、出生年月、地址)

3、办卡与收银(3人)

4、乐园内秩序的维护(2人)

5、乐园外秩序的维护(1人)

6、户外的人员引导(2人)适时可以协助其他岗位

(四)、物品准备

1、人偶2个(以最近比较热门动画片的卡通人物做人偶)

2、奖品、抽奖箱、抽奖券

3、客户资料登记本、笔

4、年卡、季卡、月卡、欢乐卡

5、零钱

6、宣传单

7、气球

8、礼炮

8:00所有工作有人员到位到岗，做好庆典前的一切准备工作;

8:30开放音响，播放优美歌曲，活跃现场;

9:00放礼炮，正式开业;

9:30人偶在商场内楼上楼下走动引导，喧造声势;

10:00开始抽奖活动

1、宣传费用

2、奖品费用

3、材料费用

4、经费

**国庆儿童乐园活动方案篇八**

二、活动地点:华联一楼大舞台、四楼儿童商场

三、主办单位：华联儿童世界商场

四、协办单位：市场营销部、现场管理部、幼儿园

五、活动主题：六一儿童节

六、活动内容：

1、导语：新世纪的第一个六一儿童节就要来到了，新的世纪是儿童的世纪，儿童是新世界的未来，我们济南华联举办的欢乐儿童节，也已经三岁了，我们精心准备了各种精彩游乐活动，将和新世纪的小朋友们一起携手度过美好节日。

8、“我爱妈妈”绘画比赛：凡12岁以下儿童，均有机会将自己亲手画写的“亲爱妈咪画像和祝福”六一前报送华联4楼儿童世界，6月1、2、3日在殿堂内悬挂展示评奖。

9、“惠卖展”—即日起至6月3日:儿童世界各种儿童礼品、玩具、用品,世纪新品大惠卖,全场7折起;凡在儿童世界购物满100元的顾客，可以获赠88折龙凤卡一张，每天限送200张。每天最新到儿童世界购物满100元的前100名顾客，赠送太阳帽一顶。

七、广告支持：时报1/8黑白通栏;店内卡通人物充气模，1、4楼各一个;店内儿童歌谣广播;楼外横幅;店内活动公告。

**国庆儿童乐园活动方案篇九**

20xx年5月29日-6月2日

1、“才艺宝宝”征文及绘画比赛----《我美丽的家园》

凡年龄在10周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长可到百姓购物广场服务台报名处领取资料、登记报名。

2、欢乐亲子庆“六一”

新世纪电影院与商场强强联合,在商场一次性购物满61元的顾客，加20元可到商场四楼新世纪电影院领取电影票一张(可免1个儿童票)。四楼卡莱贝儿童游乐场活动期间充就送!

3、亲子点歌会

活动期间凡携带儿童在商场购物者，均可到商场服务台免费点歌一首，给您的孩子带来欢乐、带来健康。(根据时间及数量安排，先点先播)

4、庆“六一”欢乐礼品免费送

6月1日当天凡进店的儿童均可领取精美礼品一份(气球)数量有限先到先得。

5、儿童用品特卖会(童装、儿童玩具、学习用品、图书)

5月31号至6月6日儿童专区各商家重磅出击，优惠力度空前绝后。

6、邀请“知名幼儿园”在外广场搭台演出。

1、一楼大厅天花板上悬挂小冲气玩具、kt板树叶、星星

2、活动立牌告知栏、活动主题门头

3、卡通人物造型气模2只,放置外广场

商场促销广播

大屏幕促销信息

大屏幕儿童节节目渲染

商场儿童音乐气氛渲染

**国庆儿童乐园活动方案篇十**

通过开展庆祝

1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园周围环境(五月二十三日布置操场，张贴宣传标语）

2、以班为单位作好参加活动的准备

(2)注意收集制作环保玩具的废旧物品(纸盒及其它相应材料)

(3)每班设计一个

(4)各班开展幼儿进行续编故事教育活动，使幼儿获得续编故事的经验。

(5)各班调动家长的积极性，根据孩子的兴趣和老师共同挖掘和培养孩子的某些

3、各班做好班级内的

4、你就准备活动奖品和礼品。

5、xx做好主持工作准备。

6、利用板报向教师、家长发出倡议和向每个幼儿的家长发出倡议书，引起家长的重视，争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

5月26日：庆

5月27日：环保

5月30日：

5月31日：庆祝

1、幼儿诗歌表演赛

(1)目的：培养幼儿对文学作品的兴趣;培养幼儿对文学作品的表现力。

(2)要求：每班准备一首幼儿诗歌;选材符合本班幼儿水平;幼儿人人参与;表演活泼、大方;服装设计符合诗歌内容需要;有一定的背景、表演道具;朗诵效果、配乐良好。

(3)评奖：根据表演评出最佳表演奖、最佳舞台设计、最佳音色奖。

2、环保

(1)目的：通过利用纸盒进行环保玩具设计和制作比赛，培养幼儿的动手制作能力、创新意识、环保意识;进一步树立教师、家长良好的环保意识。

(2)内容与要求：要求幼儿人人参与，即参与收集废旧纸盒、纸箱及其他的废旧材料，参与环保玩具设计和制作;在制作过程中保持周围环境的清洁;要求幼儿的制作在1小时内完成(主要材料用纸盒，可添加其它废旧材料)。

(3)比赛形式：以班为单位进行比赛，由带班教师和生活老师组织指导幼儿制作活动，备课教师到抽签的其他班跟班检查、评比。

(4)评奖：根据幼儿的设计和制作情况评出班级奖和最佳作品奖。

4、

(1)目的：通过开展比赛，促进我园幼儿的语言表达能力的进一步提高，即幼儿爱说、会说、敢说;培养幼儿大胆展示自我的精神面貌。

(2)内容与要求：要求所有的选手均要参加以下三项内容的比赛：

a、故事续编比赛：选手根据给定的故事线索进行故事续编，续编时要求能按照故事的线索编构出合理的故事情节和结局。

b、才艺比赛：要求选手们根据自己的兴趣、特长表演一个节目;随后根据其表演节目回答有关的问题(表演和回答问题各4分，服装2分，满分为10分)。

c、智力抢答：要求选手们根据主持人提出的问题进行抢答(分大、中、小三组进行抢答)，每答对一题给1分。

(3)比赛形式：各班在进行班级赛的基础上，选派出3名幼儿参加年级赛，在年级赛中，学前班和大班共选出6名幼儿、中班选出5名幼儿、小班选出4名幼儿参加全园的决赛。

(4)评奖：根据参赛选手的总得分评选出

(5)比赛时间：班级赛可在5月灵活进行，年级赛在5月中旬进行，全园决赛在5月30日进行。

5、游园活动

(1)活动目的：使幼儿通过参加游园活动，进一步感受到

(2)游戏内容：每班设计一个游戏项目(亲子游戏或其它游戏)。

(3)活动形式：家长可与自己的孩子一同游戏。

目的：通过新闻界的报道及广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：5月20日至6月1日。

媒介：电视、报纸新闻、本园家长。

方法：发电视、报纸新闻通讯、板报宣传、印发宣传资料。

**国庆儿童乐园活动方案篇十一**

今年的十月，回家团聚，走新访友是中国人过节的传统习俗，同时，十月又是婚庆的高潮，酒店可以利用这样的环境来做促销。

：20xx.9.20—10.10

：与国同庆，共谱天伦

1、活动期间，推出黄金套餐

良朋相聚宴：699元/桌

金玉满堂宴：799元/桌

富贵吉祥宴：899元/桌

2、中秋之夜推出团圆饭：588元/桌、688元/桌、888元/桌；提前预定，赠送礼品一份。

3、活动期间，婚庆宴消费达万元以上，赠送价值达千元的蜜月礼物。

4、活动期间，凡是外地到本店就餐者，凭身份证就可获得中秋小点一份。

5、与旅游团联合促销，指定旅游点，发赠就餐券，同时，到本站消费的客人，可以获得旅游景区门票一张。

1、背景音乐：以国庆，中秋为主要音乐风格。

2、门厅装饰：酒店用气球做彩门装饰，营造热闹氛围。

3、媒体宣传：电视台，无线电，网站，报纸。

4、视觉宣传：提前三天开始宣传，主要以条幅、易拉宝、彩页菜单、口碑传播、向新老客户介绍等多种形式推广，以达到的效。

1、促销内容及目的要与工作人员介绍清楚，以达到促销的目的。

2、加强工作人员的服务意识及操作规则培训。

**国庆儿童乐园活动方案篇十二**

1、通过分享、交流，初步了解体验端午节的相关习俗，体验和集体共同过端午节的乐趣。

2、尝试动手制作端午节的相关物品：粽子、香包、五彩绳、彩蛋。

1、让幼儿收集有关端午节的各种资料。

2、有关制作的各种材料：

粽子——粽叶、糯米、线等。

香包——各种形状的布片、订书器、棉花、香水、干花。

彩蛋——煮熟的鸡蛋、颜料、水彩笔、蜡笔、油画棒。

五彩绳——各色缎带、绒线、绉纸。

3、有关的图片、艾草和菖蒲。

1、(在门上悬挂艾草何菖蒲)知不知道今天我们班的门上挂的是什么呀？(菖蒲)那为什么要挂菖蒲呢？(因为端午节要到了，挂菖蒲是端午节的习俗)

2、那你们知不知道端午节还有哪些习俗呢？

(1)悬钟馗像：钟馗捉鬼，是端午节习俗。每家人将钟馗像悬挂在门上，可以镇宅驱邪，保佑一家平安。

(2)挂艾叶菖蒲：艾草和菖蒲中都含有一种叫芳香油的东西，可以用来杀虫防病虫害，它的香气可以起到净化环境、驱虫祛瘟的作用。

(3)赛龙舟：屈原投湖自杀的时候呢，有许多人划船去追赶拯救。他们争先恐后，可是却没有能够把屈原就上来，后来每年五月五日就用划龙舟来纪念这件事。

(4)吃粽子：屈原死了之后，人们怕河里的鱼虾把他的尸体吃掉，就将糯米包在粽叶中，投到河里喂鱼。

(5)饮雄黄酒：雄黄是一种矿物质，在端午节这天，人们把它放在米酒中制成雄黄酒，但是小朋友不能喝酒，就用手指沾雄黄酒在额头上写一个“王”字。

(6)佩香包：端午节的时候小朋友们都要戴上香包，香包里面放了很多想香料，闻起来香香的，香包有各种各样的形状和颜色，可以挂在脖子上，也可以带在手腕上，好看极了!

(7)五彩绳：在端午节人们编各种彩色的带子挂在手上，很好看又有吉祥的意思。

(8)竖鸡蛋、画彩蛋：人们说：“在端午节的时候，能将鸡蛋竖起来的人，这一年都会有好运气。

**国庆儿童乐园活动方案篇十三**

一、活动主题：\"快乐相伴，米奇同行

二、活动时间：2-3小时

三、目标人群：3-12周岁儿童

四、活动预期：

通过同城儿童友谊派对活动，为儿童间建立一个互相交流的平台，让小朋友们友好相处，一起度过美好的休闲时光，同时在活动中穿插各种娱乐游戏与小朋友们互动竞答。

五、活动地点：儿童乐园，注意控制现场秩序

六、执行方案：

一)、前期准备：

1、活动物料：

2、游戏奖品：精美笔套、彩笔和绘画本

3、活动高潮时使用新型文具盒、彩笔和礼花

4、经费预算：(总计：2985元)

彩球：15元/个数量：15个 预算：15个×15元/个=225元

笔套：10元/个数量：50个 预算：50个×10元/个=500元

彩笔：60元/盒数量：20盒 预算：20盒×60元/盒=1200元

绘画本：0.6元/本数量：100本 预算：100本×0.6元/本=60元

文具盒：10元/个数量：20个 预算：20个×10元/个=200元

礼花：80元/个数量：10个 预算：10个×80元/个=800元

二)、活动流程：

1、现场布置：

2、用气球拼成各种形状的装饰物，如拱门、立柱等，制造欢乐的现场氛围;

3、现场音乐播放器的准备：dvd或电脑音响播放米奇歌曲及其它儿歌;

4、购买各种卡通头饰，分发给参加的小朋友们佩戴;

5、活动控制：

(1)、\"抢凳子\"游戏：

在派对中央位置摆放一些小凳子，凳子的数量比小朋友的人数少一个，让小朋友们手拉着手围着中央随着播放的《kitty猫动画片》歌曲边唱歌边转圈。当播放音乐停止时，小朋友们都回去占领一把凳子，没有占到凳子的那位小朋友要表演一个节目才能退出游戏，如唱歌、跳舞或讲故事等。每次游戏开始时都拿走一个凳子，依次淘汰一位小朋友，最后抢到凳子的小朋友是胜利者，赠送一份小奖品。

(2)、有奖问答：

用电脑或dvd播放《米奇动画片》或其它动画片给小朋友们看，激发小朋友们的观看热情，根据动画片的故事情节与小朋友们进行有奖问答。

(3)、\"彩球接力\"游戏：

将现场的儿童按10人/组分成小队，每队分发1个彩球进行传球接力比赛。当游戏开始时，每队的第一位小朋友将球传给对面的第二位小朋友，传球不能越到其它小朋友的跑道，两个小朋友接球时不能用手帮忙。在规定时间内最快完成接力赛的小队成员获胜，每人赠送一份小奖品。

三)、礼送客人

联系各个参加儿童的家长，把儿童安全送走。

七、注意事项：

1、在前期准备时，尽可能购买清洁、环保和健康的物料;

2、保证派对活动中儿童们的安全，活动始末由每位小朋友的家长现场监控。

3、最好能给每个参与派对的小朋友赠送一份纪念品

一、 活动意义

开业对儿童乐园的资金回笼还是对该区域的品牌拓展都是至关重要的第一步，决定能否成功打开该区域市场，其意义非常重大，因此开业庆典活动要充分准备、及力宣传;力求一炮打响。

二、 活动目的

1、营造开业喜庆氛围，努力搞旺开业人气;展现实力，树立形象，扩大行业影响力。

2、迅速建立儿童乐园的知名度,从而在该区域的良好发展作好铺垫，吸引更多的顾客来参加开业活动，从而培育一个稳固的消费群体。

3、好的开业铸就好的发展势头，促进销售，提升销量;同时也能考核和提高人员的素质与销售技巧，提升人员的信心与凝聚向心力。

三、 活动时间

x年xx月xx日

四、 活动地点

x楼 儿童乐园

五、 活动主题

乐园开业大酬宾

六、 活动内容

1、免费试玩(有限量规则，进场须登记小朋友的姓名与联系电话)

开业当天，儿童乐园免费试玩，活动当天进入游乐场内的儿童与家长限量80人，出场一人补充进场一人，候场小朋友和家长必须由工作人员组织排队等候进场，一名儿童限1名家长陪同，超数按10元/名收费。

2、礼品赠送 (预算2元/件的小玩具)

3、办卡优惠

年卡 ：原价x元，现价x元，立省x元

月卡：原价x元，现价x元，每天只需xx元，便能玩上一整天。

欢乐卡：办x元xx次卡，当天办卡可多赠送xx次

4、幸运抽奖

当天办卡者可参与幸运抽奖，中奖率为100%。

奖项设置：a、一等奖 价值x元 儿童车(电瓶类) x元

b、二等奖 价值x元 益智玩具 x元

c、三等奖 价值x元 遥控玩具 x元

d、幸运奖 价值x元 公仔 x元

(a：1名 b：2名 c：5名 d：不限)

七、 前期准备

(一)、宣传：前期宣传的方式和具体操作

1、海报与户外广告：在争取商场方提供的户外广告位，喷画大幅广告，效果较好;商场扶手楼梯玻璃、栏杆玻璃可做店堂广告位;社区报栏。

2、小区入户宣传：

这是最直接也是最有效的操作手段，但也是最复杂的方法。具体操作：

(1)分两个宣传组进行宣传，每个组在两人或者两人以上，如果条件限制一个人一组也可以。宣传组的目的只是在开业之前两周内，通过和顾客的一对一宣传，不断寻找和跟踪顾客，了解准顾客的详细情况和需求，最终将顾客引导进入开业现场即可。

(2)将所在5公里内的区域划分，分配上基本做到平衡。每个组负责一个区域，开展工作。两组之间展开竞争，竞争的指标为引导进入乐园的数量和签单顾客的数量。表现优异的给予表彰，譬如现金奖励、职务晋级等。根据每组销量进行提成等措施来调动业务员的积极性。

(3)入户宣传的内容：乐园的概况及介绍、开业活动内容详细介绍。值得注意的是，了解到准顾客的情况后要收集整理、跟踪，并和店面所有人员保持沟通，找到合适的切入点，为开业时能迅速办卡做好准备。在开业前一天，宣传人员要和准顾客电话沟通，确认来店参加开业活动。

3、传单派发：

可安排兼职提前2-3天在路口、闹市区或沿街散发

4、报纸夹带宣传单页：

宣传单页设计要一幕了然，活动主题明显。制作要体现出品牌的档次来。切忌使用红、黄单色印刷的传单形式，没有档次。

发布内容：

a、开业信息 ：时间、地点、标题、预约电话(可提供提前预约)

b、优惠活动内容

c、乐园的相关信息，文化内涵为主

d、有关参与开业抽奖参与方法及礼品发放的信息

作用：夹报发行的宣传效果最直接，宣传覆盖面也广，信息也全面，目标客户群明确，有噱头必然会引起公众的注意，并很乐意参加新店开张举行的活动，由此达到宣传的效果。

夹带媒体：《 ××报》

发布数量：×万份

5、手机短信平台的开业预告

不需要满天乱发，可以采取卫星定位形式，集中针对方圆3公里的住宅小区来发送。也就是定位发送。

6、城市少儿频道宣传

可以跟当地的少儿频道、广播电台合作，进行开业宣传

7、公交车、出租车的后窗玻璃广告推广

8、城市社区网络、妈咪在网络上以妈咪角度撰写软文、发图片推广

9、周边临近幼儿园、幼教机构联系互动，邀请幼儿园小朋友和小学的学生来园内游玩、体验。

(二)、开业活动现场的布置：

1、户外的布置

a、大楼悬挂祝贺语直幅若干条;(具体

口号

待议)

b、大楼前面或楼顶施放祝贺语氢气球(也叫升空气球)若干个。(球面显示儿童乐园盛大开业)

c、乐园路边可以插上一些彩旗

2、入口的布置

b、入口处设置大型充气拱门1座，雄伟壮观，拱门上面粘贴内容为：“热烈祝贺儿童乐园\*\*店隆重开业”

3、乐园内的布置

乐园内应多悬挂一些气球，风格以红黄色调为主调，体现热情、红火、喜庆!

4、礼品的布置

礼品的摆放要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。目的只有一个，要吸引路过顾客的注意，营造开业人气。

(三)、开业活动的人员安排

1、礼品的派送(1人)(注意派送前都要登记小朋友的姓名与联系方式)

2、客户资料的登记(1人)(要准备一张工作台、打印好的表格、笔，表格内容包含姓名、电话、出生年月、地址)

3、办卡与收银(3人)

4、乐园内秩序的维护(2人)

5、乐园外秩序的维护(1人)

6、户外的人员引导(2人)适时可以协助其他岗位

(四)、物品准备

1、人偶2个(以最近比较热门动画片的卡通人物做人偶)

2、奖品、抽奖箱、抽奖券

3、客户资料登记本、笔

4、年卡、季卡、月卡、欢乐卡

5、零钱

6、宣传单

7、气球

8、礼炮

八、 开业流程

8:00 所有工作有人员到位到岗，做好庆典前的一切准备工作;

8:30 开放音响，播放优美歌曲，活跃现场;

9:00 放礼炮，正式开业;

9:30人偶在商场内楼上楼下走动引导，喧造声势;

10:00 开始抽奖活动

九、 费用预算

1、宣传费用

2、奖品费用

3、材料费用

4、经费

猜你感兴趣

共

2

页，当前第

2

页

1

2

**国庆儿童乐园活动方案篇十四**

“六一”国际儿童节即将来临，为了，让我校全体同学过一个丰富多彩、富有教育意义的.“六一”国际儿童节，现根据本校实际，现将庆祝“六一”国际儿童节之“我的六一，我的快乐”系列主题活动作如下安排。

庆祝六一儿童节暨发展新队员主题大队会

20xx年5月31日

学校礼堂

1、发展新队员。

2、文艺汇演活动

1、邀请家长参与学校、学生活动。观看本次“六一”儿童节举行的少先队“入队仪式”以及文艺表演。

2、举行新队员入队仪式，使每位新入队的少先队员感受到自己的光荣，记住这个难忘的六一。

3、各中队组织队员开展各种形式的表演活动，使学生度过一个愉快而有意义的六一。

1、发展新队员，各班将新队员名单于5月30日前上报少先队大队部。

（1）新生入队名单

（2）新生佩戴领巾方法和入队誓词的练习

（3）新老队员代表讲话稿

2、文艺汇演活动

（1）每班至少准备一个节目（节目类型可以是舞蹈、相声、小品朗诵、合唱等），班主任、科任教师及音乐教师组织排练，于5月20日前将节目上报到少先队大队部。

（2）少先队负责组织排练两套学校节目。

（3）学校定于5月30日下午进行彩排。

1、全校师生及其学生家长积极参与此项活动。

2、各班班主任做好本中队各种形式的表演准备工作。

3、要求一、二、三年级班主任做好学生入队前的准备工作。

**国庆儿童乐园活动方案篇十五**

一、活动意义

明确写出活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义（经济效益、社会利益、媒体效应等）。

活动目标要具体化，并需要满足重要性、可行性、时效性

开业对儿童乐园的资金回笼还是对该区域的品牌拓展都是至关重要的第一步，决定能否成功打开该区域市场，其意义非常重大，因此开业庆典活动要充分准备、及力宣传；力求一炮打响。

二、活动目的

1、营造开业喜庆氛围，努力搞旺开业人气；展现实力，树立形象，扩大行业影响力。

2、迅速建立儿童乐园的知名度,从而在该区域的良好发展作好铺垫，吸引更多的顾客来 参加开业活动，从而培育一个稳固的消费群体。

3、好的开业铸就好的发展势头，促进销售，提升销量；同时也能考核和提高人员的素质与销售技巧，提升人员的信心与凝聚向心力。

三、活动时间

2024年11月23日

四、活动地点

中山\*\*\*门店

\*\*\*百货

五、活动主题

儿童乐园开业大酬宾

六、活动内容

1、免费试玩（有限量规则，进场须登记小朋友的姓名与联系电话）开业当天，儿童乐园免费试玩，活动当天进入游乐场内的儿童与家长限量\*\*人，出场一人补充进场一人，候场小朋友和家长必须由工作人员组织排队等候进场，一名儿童限1名家长陪同，超数按10元/名收费。

2、礼品赠送（预算1元/件的小玩具）

3、办卡优惠

次卡： 原价\*\*\*元，现价\*\*\*元，即刻让利\*\*\*，并赠送价值\*\*\*元的\*\*\*或\*\*\* 月卡： 原价\*\*\*元，现价\*\*\*元，每天只需\*\*元，便能玩上一整天。

次卡： 办\*\*\*元\*\*次卡，当天办卡可多赠送\*\*\*次

4、幸运抽奖

当天办卡者可参与幸运抽奖，中奖率为\*\*%。

奖项设置：

a、一等奖

价值\*\*\*元

b、二等奖

价值\*\*\*元

c、三等奖

价值\*\*\*元

d、幸运奖

价值\*\*\*元

（a：\*\*名

b：\*\*名

c：\*\*\*名

d：\*\*名）

七、前期准备

（一）、宣传：前期宣传的方式和具体操作

1、海报与户外广告：在争取商场方提供的户外广告位，喷画大幅广告，效果较好；商场扶手楼梯玻璃、栏杆玻璃可做店堂广告位；社区报栏。

2、小区入户宣传：

这是最直接也是最有效的操作手段，但也是最复杂的方法。具体操作：

（1）分两个宣传组进行宣传，每个组在两人或者两人以上，如果条件限制一个人一组也可以。宣传组的目的只是在开业之前两周内，通过和顾客的一对一宣传，不断寻找和跟踪顾客，了解准顾客的详细情况和需求，最终将顾客引导进入开业现场即可。

（2）将所在5公里内的区域划分，分配上基本做到平衡。每个组负责一个区域，开展工作。两组之间展开竞争，竞争的指标为引导进入乐园的数量和签单顾客的数量。表现优异的给予表彰，譬如现金奖励、职务晋级等。根据每组销量进行提成等措施来调动业务员的积极性。（3）入户宣传的内容：乐园的概况及介绍、开业活动内容详细介绍。值得注意的是，了解到准顾客的情况后要收集整理、跟踪，并和店面所有人员保持沟通，找到合适的切入点，为开业时能迅速办卡做好准备。在开业前一天，宣传人员要和准顾客电话沟通，确认来店参加开业活动。

3、传单派发：

可安排兼职提前2-3天在路口、闹市区或沿街散发

4、报纸夹带宣传单页：

宣传单页设计要一幕了然，活动主题明显。制作要体现出品牌的档次来。切忌使用红、黄单色印刷的传单形式，没有档次。发布内容：

a、开业信息 ：时间、地点、标题、预约电话（可提供提前预约）b、优惠活动内容

c、乐园的相关信息，文化内涵为主

d、有关参与开业抽奖参与方法及礼品发放的信息

作用：夹报发行的宣传效果最直接，宣传覆盖面也广，信息也全面，目标客户群明确，有噱 头必然会引起公众的注意，并很乐意参加新店开张举行的活动，由此达到宣传的效果。

夹带媒体：《 ××报》

发布数量：×万份

5、手机短信平台的开业预告

不需要满天乱发，可以采取卫星定位形式，集中针对方圆3公里的住宅小区来发送。也就是定位发送。

6、城市少儿频道宣传

可以跟当地的少儿频道、广播电台合作，进行开业宣传

7、公交车、出租车的后窗玻璃广告推广

8、城市社区网络、妈咪在网络上以妈咪角度撰写软文、发图片推广

9、周边临近幼儿园、幼教机构联系互动，邀请幼儿园小朋友和小学的学生来园内游玩、体验。

（二）、开业活动现场的布置：

1、户外的布置

a、大楼悬挂祝贺语直幅若干条；（具体口号待议）

b、大楼前面或楼顶施放祝贺语氢气球（也叫升空气球）若干个。（球面显示\*\*儿童乐园盛大开业）

c、乐园路边可以插上一些彩旗

2、入口的布置

b、入口处设置大型充气拱门1座，雄伟壮观，拱门上面粘贴内容为：“热烈祝贺\*\*儿童乐园\*\*店隆重开业”

3、乐园内的布置乐园内应多悬挂一些气球，风格以红黄色调为主调，体现热情、红火、喜庆！

4、礼品的布置

礼品的摆放要有气势，堆头要大，给人感觉礼品很多，很值钱等。目的只有一个，要吸引路过顾客的注意，营造开业人气。

（三）、开业活动的人员安排

1、礼品的派送（1人）（注意派送前都要登记小朋友的姓名与联系方式）

2、客户资料的登记（1人）（要准备一张工作台、打印好的表格、笔，表格内容包含姓名、电话、出生年月、地址）

3、办卡与收银（3人）

4、乐园内秩序的维护（2人）

5、乐园外秩序的维护（1人）

6、户外的人员引导（2人）适时可以协助其他岗位

（四）、物品准备

1、人偶2个(以最近比较热门动画片的卡通人物做人偶)

2、奖品、抽奖箱、抽奖券

3、客户资料登记本、笔

4、年卡、季卡、月卡、欢乐卡

5、零钱

6、宣传单

7、气球

8、礼炮

八、开业流程

8:00 所有工作有人员到位到岗，做好庆典前的一切准备工作；

8:30 开放音响，播放优美歌曲，活跃现场；

9:00 放礼炮，正式开业；

9:30人偶在商场内楼上楼下走动引导，喧造声势；

10:00 开始抽奖活动

九、费用预算

1、宣传费用

2、奖品费用

3、材料费用

4、经费

十、注意事项

1、开业日子的选择，最好定在周末或节假日，这样人气较旺；并且需要关注气候，不适合在下雨天开业，下雨天人们不便出行。

2、开业当天工作人员统一着装，展现乐园管理规范、专业

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn