# 最新节日活动方案策划 节日活动策划方案(优秀14篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-07-14

*方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能...*

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**节日活动方案策划篇一**

琳琅满目的美食，别出心裁的游戏，最温暖的赞美诗以及五酒店尊贵礼遇，感恩之夜，给你一个最典型的节日体验。让你我分享喜悦的同时，怀着一颗感恩的心去生活。

x五x酒店二楼西餐厅

第一，请带着一份感恩的心情。

第二，请带着一段感恩的回忆。

第三，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

第四，请还带上一份不要很贵重的小礼物(三十元以内)，用以感谢身边给你带来快乐的人。

第五，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

1、19：00开始签到

2、19：30活动开始。

a.自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

b.嘉宾：牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历。

c.品味美味的感恩节大餐。

**节日活动方案策划篇二**

为深入挖掘民族传统节日所蕴含的丰富资源，将民族精神、传统美德教育、节气和学校特色——节日文化紧密结合在一起，通过安排相关的实践活动，加深同学们对于“端午节”中华民族传统节日的认识，培养爱国主义精神，增强学生的民族自信心和自豪感。

端午节是我国的一个传统节日，通过端午节来怀念伟大的民族英雄屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。历古以来，已经形成独特的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系五彩绳等活动。这些活动非常适合小学生亲身参与，既能锻炼和发展学生的动手能力，又能增进学生对中国的了解和兴趣，同时还能开展缅怀先辈，传承民族精神的系列活动。

（一）节日环境的创设：各班级以“端午情怀”为主题更新一期软体板报。大队部利用周一升旗仪式时间，开展一次以“端午”为主题的。

（二）端午民俗活动的开展

活动对象：

1——6年级各中队

中华民族是崇尚英雄、成就英雄、英雄辈出的民族。一切民族英雄，都是中华民族的脊梁，他们的和精神都是激励我们前行的强大力量。崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄、关爱英雄，是每一位少先队员应该具有的品质。

活动安排：

1、利用端午节契机各中队通过晨会课、班会课，讲英雄屈原的；诵屈原的诗词。让队员知道屈原是我国古代伟大的爱国诗人，激发学生爱国情感。

2、组织学生与端午相关的知识，如收看“赛龙舟”视频，收看视频不单纯看输赢，看热闹，更要让队员们了解到赛龙舟所体现的团队意识、合作精神、勇于拼搏的精神。（大队部将提供视频参考及端午知识链接）

各班级根据本班实际，开展端午主题的班会课活动。如“端午时节话英雄”。

活动开展后将图片等过程性资料上交至“德育处——每月德育活动——端午活动”文件夹中。

五彩彩绳，感受文化内涵

五彩线，古代也叫五彩长命缕。中国古代崇敬五色，以五色为吉祥色。节日清晨，各家大人会在在孩子手腕、脚腕、脖子上拴五色线。寓意孩子平平安安。

队员们利用假期通过不同的编织，打造丰富多彩的端午五彩绳。请家长亲手为孩子带上彩绳。希望一根根精美的彩绳，为队员们带去健康成长的祝福，感受浓厚幸福的节日氛围。

2、粽香溢满双手，爱心传递文化

三年级少先队员开展包粽子活动。

队员们利用假期跟父母或家中有的长辈学习包粽子的方法。体验传统节日的美好，延续传统文明的魅力。在动手体验、品尝自己的劳动成果之余，可以和同学们谈谈包粽子的感受，还可以把亲手包的粽子送给送给周围的老人、邻居、交警叔叔、环卫工人……和大家一起品尝，一起过端午。

活动开展后将图片等过程性资料上交至“德育处——每月德育活动——端午活动”文件夹中。

3、巧制端午香袋，传承传统文化

佩戴香袋，是端午传统习俗之一。有清香、驱虫、避瘟、防病的功效。队员们可以在家长的陪伴下，小心裁、细细缝，做自己心仪的香袋。

巧制香袋送祝福，制作完成后可将自己亲手做的香袋送给最亲的人或最尊敬的人，说几句暖心的话语。在享受快乐，感受亲情的同时，了解了端午传统文化，培养了动手能力，创新能力！

作品上交

时间：6月28日前

1、一二三年级家长拍下活动照片，上传至钉钉各班班级圈。班主任择优挑选，每班上交5张照片，上传至公用平台——德育处——20xx上——每月德育活动——端午文件夹。

2、四、五年级每班上交5个香囊，年级助理统一收齐，交曹老师处。

**节日活动方案策划篇三**

xxxx

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月22日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的\'类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

一重喜

中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

b类保健品或酒此券可抵2元

c类保健品或酒此券可抵3元

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖” 、“盛隆喜庆奖” 、“团圆奖” 、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖” 3个字奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖” 3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖” 3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆” 7个字任意一个

e.奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖项预设置：a共100个;b共1000个;c共10000个;

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

中秋礼券：0.1元/张x10万=1万元

1、中秋礼券在外地定做印刷。

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**节日活动方案策划篇四**

一、春节活动背景：

20\_\_年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾20\_\_年，我们\_\_\_\_有限分公司已成立有\_年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立\_\_超市的品牌形象。届时!新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获!

二、春节活动主题：

1)春节贺岁礼送新春

2)元宵节情缘元宵节

3)情人节感受温馨浪漫

三、春节活动时间：20\_\_年\_月\_日—20\_\_年\_月\_日

四、春节活动布置策划：(时间要求请见附表)

卖场内外已暖色料为主(大红、橙色、黄色)

1.场外布置：

1)10家门店共制作10条大型巨副放于入口处(主题宣传和活动宣传)。

2)外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3)门口处上方各挂大型灯笼(50cm)，要求美观。

4)10家门店各制作竖副8条，内容为七彩(各门店进行费用联系).

5)各门店门口处统一放置红地毯一条(6m\_2m)。

6)地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题(由营销科统一制作).

2.场内布置：

1)门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2)门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3)卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4)一条街制作喷绘一张(材料为kt板)(由营销科统一制作)。

5)制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计(详情见附图)。

通道：

1)挂春节专用吊旗(由营销部统一设计制作).

2)根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1)区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2)货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop，统一使用kt板进行制作到位。

3)专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1)可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2)楼道墙壁上可喷绘海报张贴(活动内容及喜庆图案)，或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3)有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国、彩灯等物资进行装扮.

3.员工布置及服务用语

1)营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。

2)春节期间员工服务用语：你好!新年快乐!欢迎光临!

3)收银台的收银员穿戴塘装.

五、春节活动陈列及商品的促销活动

1)特价商品促销

具体的特价商品类型：以冬季商品年货、佳节礼品为主。主要包括营养保健品、啤酒、葡萄酒、补酒、南北货、粮油制品食用油、休闲糖果蜜饯、冲调食品礼盒、家用电器、厨房用品、清洁用品等。其中龙港店、鳌江大厦店，还增加箱包、服饰、鞋子、床铺上用品、生鲜处熟食、水果、海鲜干货等，以上商品均可重点陈列，并可做为一条街来陈列。

2)厂商的赠品促销

赠品由厂商提供赞助。(由门店及营销科共同执行)

1)厂商大型文艺促销活动.

2)联系厂商做大型的文艺活动，主要有蒲公英、红桃k、等厂商进行轮回演出，提高各商场的客流量和销售。。

3)联系厂商做大型的场外活动，需各门店提前准备。

六、春节活动媒体宣传：

报纸：晚报

年货dm海报、活动喷绘海报、条幅、电视台宣传、广播宣传等、宣传车、自行车宣传队

**节日活动方案策划篇五**

在20\_\_年的钟声敲响的时候，我们服务部安排这次送温暖——包饺子活动，旨在加强和x社区被家庭收养小朋友的沟通，和他们建立更深厚的感情，让他们感受到温暖，对新的一年有更多的憧憬，也为了感激收养家庭的父母对孩子们的照顾和他们对我们服务工作的一贯支持。

一、活动名称：

牵手社区，共度佳节

二、活动目的：

拉近我们与社区的关系，在新年来临之际给社区孩子带去问候，让他们感受来自我们真心的关爱。

三、活动时间

20\_\_年1月1日上午9：00——13：00

四、活动地点

屯里社区各个收养家庭，研究小孩人数和其他的条件，主要是在收养十个小孩的家里

五、活动经费预算：

六、前期准备

活动前和家长沟通，取得他们的支持。12月1日，安排人员到市场采购饺子皮、饺子馅、袜子等其他物品。准备好照相机等。活动前进行动员，让大家了解活动的过程，做好相应安排。

七、活动流程

3、11点半左右，开始煮饺子，由5个人负责，其他人陪孩子们玩，教他们唱歌，给他们表演节目等。

4、饺子煮好后，安排25个人左右分别送到其他家庭，并陪孩子们吃，边吃边玩

5、收拾整理，打扫卫生

6、午时一点左右，活动完成，带队回学校

八、其他

由于有些小孩不能吃东西，所以把饺子改送为其他东西，比如说袜子等保暖衣物

九、活动总结

每个同学写一点活动感受和对活动的意见和提议，指出活动中的不足，吸取经验，整理活动中的各个材料，对活动进行总结。

一向以来我们和他们的关系仅仅只是表面的嬉戏玩闹，没有更深一层的接触，所以想经过这样更融洽亲近的方式来多了解他们一下，也让他们更加信任我们，同时传递社会对他们的关爱。因为是第一次举行这样的活动，可能会有很多漏洞和研究不周的地方，可是从意义和活动形式上来说，是很有可行性的一个活动。

**节日活动方案策划篇六**

2024年4月19日

公司节日活动策划

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

xxxxxx公司元旦竞技娱乐活动方案

为了喜迎元旦佳节的到来，进一步加强员工之间的交流、互动，营造欢乐、喜庆、热烈的迎新春氛围，公司决定举办一场元旦竞技娱乐活动，活动方案如下：

一、活动目的以活动为载体，让员工感受到元旦的节日气氛，为员工之间进一步相互交流、互动创造机会，充分展现出博大实地大家庭的温馨。

二、活动原则

“娱乐为主”、“公平竞争”、“重在参与” 三、活动时间

2xx年12月23日至20xx年12月25日（如有变动，另行通知）

2024年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

1、每组分为两个小队，一个小队为四人；

3、在回答词语（成语或单词）时，不分次序回答，一个人能够多次连续回答。

负责人：xx（二）气贯云霄

1、此游戏为单人游戏，一次可分为四人同时进行；

2、每人开始前分发一只气球，等裁判喊出开始时参赛人员

2024年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

开始吹气球，直到气球吹爆，最先吹爆气球者为胜；

3、每轮必须吹爆两只气球。 负责人：xxx（三）掷骰子

1、此游戏为单人游戏，一次可分为四人同时进行；

2、四人听从裁判，统一开始摇骰，等裁判说停时大家必须停止，裁判逐一统计分数，累加分数最大者为胜。

3、一次摇动三只骰子。 负责人：xxx（四）斗地主

1、每组三人，能够自由结合组成；

2、每副扑克开始前插入一张名牌，抓到此名牌者为地主，如果地主在游戏中失败，则重新开始一局，胜出的地主为获胜者。

负责人：xxx（五）踩气球

1、每队五人，能够自由结合产生；

2、开始前，两队检查自己脚上气球，并由裁判带到指定区域；

3、裁判喊出开始时，两队开始踩对方脚上气球，最后未被踩爆脚上气球的小队获胜；

4、一旦自己脚上气球被踩爆，其自觉走出所指定区域。

2024年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

负责人：xxx（六）猜字谜

1、每小组四人、能够自由组合产生；

2、裁判会提前给两个小组发放同样的谜语；

3、两个小组在规定时间内，用时最快或谜语猜对次数最多的为胜；

4、每个小组答谜方式是写到纸上交与裁判，时间结束时由裁判宣读，各小组队自己的答案要保密。

负责人：xxx（七）纸杯传水

1、此游戏为单人游戏，一次分为四人进行；

2、每个选手开始时站在指定的区域，由裁判把纸杯注满水，开始前选手不得触碰纸杯；

4、比赛过程中纸杯不得跌落、不得用手触碰纸杯，返回时纸杯不得跌倒，如违反规则必须重新开始。

负责人：xxx（八）挤气球

1、每个小组分为两人，能够自由组合产生；

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

其它部位挤爆气球。

负责人：xxx（九）吹蜡烛

1、此游戏为单人游戏，可两人同时进行；

3、最先吹灭蜡烛者为胜。 负责人：xxx（十）套圈

1、选手站在指定位置，对选定区域投圈圈，只要被完全套中的物品，都归选手；

2、必须在指定区域内进行，违者成绩作废。 负责人：xxx（十一）抢凳子

1、此游戏为单人游戏；

2、每次在一定区域内放置四把凳子，要求五位选手赛

3、每淘汰一个人，就撤下一把凳子，直到获胜者产生。 负责人：xxx（十二）折报纸

1、两个人为一个小组，能够自由组合产生；

2024年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

2、裁判会在地上放置一份报纸，两人必须同时站立在上面；

3、裁判每三十秒会把报纸对折一次，对折后人要求两人同时站立在报纸上，以此办法，对折次数最多的小组为胜。

负责人：xxx（十三）摸鼻子

1、此游戏为单人游戏，可两人同时进行；

3、最先摸到鼻子者为胜。 负责人：xxx 七、活动总要求

1、参赛选手请按时到场，并严格听从裁判决定；

2、每个游戏中，选手只能参加一次，如多次参加不计入成绩；

3、所有比赛当场发放奖品；

4、要求遵循“娱乐为主”、“公平竞争”、“重在参与”的原则，充分展现博大实地员工精神。

xxxxxxxxxxxxxxx有限公司党支部 二〇xx年十二月二十二日

2024年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

2024年4月19日

**节日活动方案策划篇七**

为了强健教师体魄，愉悦身心，展现团队精神，增强青年教师的组织凝聚力，在\_\_年新年即将来临之际，在学校党总支部的指导下，在校行政部门的大力支持下，由工会组织庆祝元旦文体活动。

二、活动主题

全员参与，喜迎新年，展示风采

三、活动目的

为了迎接元旦的到来，感受节日的气氛，使我校全体教师过上一个欢庆的新年，我校准备组织庆祝元旦文体活动。本次活动为教师提供展示风采的舞台，通过参与有关体育活动、书法、绘画、文艺汇演等形式，进一步丰富校园文化生活，活跃校园氛围，增强教师集体荣誉感和合作精神，使教师成为多才多艺，全面发展的合格人才。

四、活动时间

\_\_年12月8日至\_\_年1月1日。

五、活动内容及负责人

1、体育活动：

（1）、乒乓球比赛由张献梁负责；

（2）、象棋比赛由尹修林负责；

（3）、拨河比赛由陈立汉负责；

（4）、排球比赛由陈改中负责

2、文艺汇演由尹廷洋负责。

六、报名组织时间

1、宣传发动：\_\_年12月8日至\_\_年12月12日；

2、乒乓球、象棋比赛：\_\_年12月12日至12月19日报名，\_\_年12月25日至12月30日预赛，\_\_年1月1日决赛。

3、拨河比赛：\_\_年12月12日分组，\_\_年12月25日至12月30日预赛，\_\_年1月1日决赛。

4、文艺汇演：\_\_年12月12日至12月19日组织报名，节目落实，12月20日至12月30日编排节目，\_\_年1月1日汇演。

七、活动相关要求

1、乒乓球、象棋比赛：自愿报名，抽签分组三局两胜单淘汰，最后交叉决赛取前四名；

2、拨河比赛：按实力分两组采取三局两胜单淘汰，最后交叉决赛取前两名；

3、排球比赛：按年级组分组，后勤人员及体育教师据情况分配到各年级组，抽签分两组三局两胜循环赛，预决赛第三局都采取15分赛制，每组赛出一名决赛，取前两名。

4、文艺汇演活动：在全校教师庆祝元旦晚宴上现场上台表演，由校委会成员和教师代表现场投票评出前三名。

5、各项比赛规则按国家规定相关比赛项目规则执行。

八、裁判组委会：

总裁判长：\_\_

副总裁判长：\_\_

1、乒乓球组裁判长：\_\_

裁判员：\_\_

2、象棋组裁判长：\_\_

裁判员：\_\_

3、排球组裁判长：\_\_

裁判员：\_\_

4、拨河组裁判长：\_\_

裁判员：\_\_

九、奖项设置：

参赛获奖教师颁发物质奖品，参赛未获奖教师颁发纪念品。

**节日活动方案策划篇八**

xx年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾xx年，我们有限分公司已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立超市的品牌形象。届时！新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获！

1）春节贺岁 礼送新春

2）元宵节情缘元宵节

3）情人节感受温馨浪漫

卖场内外已暖色料为主（大红、橙色、黄色）

1、场外布置：

1）10家门店共制作10条大型巨副放于入口处（主题宣传和活动宣传）。

2）外包柱按门店的实际情况统一进行包装。

3）门口处上方各挂大型灯笼（50cm），要求美观。

4）10家门店各制作竖副8条，内容为七彩（各门店进行费用联系）。

5）各门店门口处统一放置红地毯一条（6m\*2m）。

6）地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或春节活动主题（由营销科统一制作）。

2、场内布置：

1）门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。

2）门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。

3）卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。

4）一条街制作喷绘一张（材料为kt板）（由营销科统一制作）。

5）制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计（详情见附图）。

通道：

1）挂春节专用吊旗（由营销部统一设计制作）。

2）根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

1）区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。

2）货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop，统一使用kt板进行制作到位。

3）专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

1）可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。

2）楼道墙壁上可喷绘海报张贴（活动内容及喜庆图案），或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。

3）有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国结、彩灯等物资进行装扮。

3、员工布置及服务用语

1）营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。

2）春节期间员工服务用语：你好！新年快乐！欢迎光临！

3）收银台的收银员穿戴塘装。

**节日活动方案策划篇九**

一、主题：人人参与健身，个个具有健康，阳光体育伴我一生。

二、比赛时间：初定于20\_\_年5月31日上午，时长为半天。

三、比赛组织情势：以年级段为比赛层次，设1-5年级五个组，各组分别比赛。

四、比赛项目：

1、大课间活动特点展现：以级部为单位自由展现大课间成果。项目情势不限;时间为5分钟之内。一二年级人数最低控制在30人左右; 三至五年级最低控制在50人左右。

2、跳绳比赛：由学校指定裁判职员在每个班级随即抽取6名学生(3男3女)进行比赛。比赛成绩分别以第一位15分;第二名12分;第三名10分;第四名8分记入班级总成绩。

3、一、二年级乒乓球垫球比赛：每班可报名男女各5名，场地：水泥甬路。参赛规则：在规定的1分钟内垫球，乒乓球掉了可以继续再垫，听到老师的哨声停止垫球。10人一组同时进行。

计分办法：比赛成绩分别以第一位15分;第二名12分;第三名10分;第四名8分记入班级总成绩。

比赛方法：

1、各班分成两队在规定的28米间隔面对面的站立进行运球接力。

2、听信号动身，在交接篮球时必须站在规定的地方，不准超出起跑线。

3、运动员在比赛进程中出现带球走、脚踢球、滚球、掷球等现象都算违例，都必须回到刚才出现违例的地点重新开始比赛。

4、比赛以计时来确定成绩，时间越少名次越前。比赛成绩分别以第一位15分; 第二名12分;第三名10分;第四名8分记入班级总成绩。

5、四年级篮球比赛：比赛规则采用标准篮球规则，赛制为单循环。时间上、下半场15分钟毛时间，中场休息5分钟。比赛男女不限。体育组指定五年级篮球队员6名(3名男子3名女子篮球队员)。由班级抓阄分配补充到四年级队伍中进行比赛。起到以老带新的作用。(班主任兼任教练，行使教练权利。上下半场各有2次暂停，有人犯规、争球、叫暂停、球出界等时候才可以替换球员。违例后一般只有掷界外球的队才可以替换球员。假如此时掷界外球的队替换了球员，另外一方也能够要求替换球员。)比赛成绩分别以第一位15分;第二名12分;第三名10分记入班级总成绩。

五、裁判员安排：

大课间展现组：全体校务会成员

跳绳组：

乒乓球垫球组：

篮球运球跑接力组：

篮球比赛组：

照相：

录相：

后勤服务、安全保障：

(服务员请各裁判组老师在现场随机抽取五年级学生担负)

六、场地安排：一、二年级塑胶场地南侧直道。三、四、五年级塑胶场地北侧直道。四年级篮球比赛开始时一、二年级移到篮球场地北侧观看。

七、备注：班主任老师请详实观看方案，如有疑问，速与体育组联系。

**节日活动方案策划篇十**

妇女节快到了，作为小记者，你有什么打算呢?

话题有：

1.采访妈妈，了解妈妈的有关信息，喜欢什么，不喜欢什么。

2.采访家中的人，了解他们眼中的妈妈。

3.采访整个大班的妈妈，统计在妈妈在全国某地工作的情况。

4.采访妈妈的工作，并对相同工作进行统计。

5.采访小朋友，了解小朋友眼中的妈妈。

6.统计妇女节孩子想送给妈妈的礼物和最想做的事。

7.采访并统计孩子最喜欢的妈妈。

1.给话题分类。工作类、生活类、感情类。

2.幼儿自由组合，分组并选择一个自己喜欢的话题。

活动进行

一.调查访问汇报

幼儿将自己的访问结果进行汇报。

二.图片和实物展示

妈妈的作品

三.娱乐活动评选“真棒妈妈”

妈妈们参加各类游戏，由幼儿评委方阵进行打分。

智慧妈妈选拔闯关：知识抢答，猜猜做做。

爱心妈妈场景表演：收拾家庭做家务，做菜介绍菜名。

巧手妈妈打扮孩子;利用废旧材料装扮自己的孩子，随音乐母女模特表演。

才艺妈妈露一手：唱歌、跳舞、运动、编织等。

**节日活动方案策划篇十一**

国庆佳节与胃同庆

9月28日-10月8日

提升客单价，促进销售目标达成

满减送，只要消费满多少元，即可加一元换取我们精心为消费者准备的多少商品中的任意一件。备注：1单张小票不累计。

介绍活动，活动日期及商品活动。

店内入口展板，活动现场的气氛营造，店内海报。

企划部：负责活动宣传，策划，操作与跟进。

采购部：负责商品的组织，到位。财务部：负责资金到位。

店长：活动操作的总负责人，负责督促各部门的工作。

食品促销内容：

1.菜式，餐厅促销，很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择

2.制作：让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望

3.观赏：在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌

4.价格：通过价格来吸引消费者，不要降低价格的同时也降低餐厅的品牌

5.赠品：提供一些节日相关的赠品可以拉到一定的消费者，比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品，赠品要与自己的餐厅品牌风格相应。

餐饮淡季促销方法

4.抓住当季的瓜果，推去系列鲜榨果汁、果盘，甚至可以考虑瓜果入菜，进而增加菜品的独特性。

**节日活动方案策划篇十二**

本酒店的顾客主要是中上层人士和机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高，人均消费控制在xx元(不含酒水)。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到最低价(但要针对酒店的纯利润来制定)。

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠予月饼(价格不需要太高)。

2、假如一家人里有一个人的生日是x月xx日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受x折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是xx(xx地区以内)，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5—6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。最好是酒店直接联系一下这些人。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址)。

6、活动的时间定于农历x月xx日—xx日。

1、在酒店的门口四周、火车站、汽车站放置户外(户外采用喷绘为主，条幅相结合的形式)。

2、电视、街道横幅和报纸相结合。

3、可以尝试一下手机，群发的重点是原来饭店的老顾客，注重要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

4、网站上做个弹除框或者比较大的flash动画或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单，但传单的质量必须要高。

留意：以上的可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。的受众最低要保证xx万人。

保安必须要保证酒店的安全;对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容);在大厅里放一些品位高的音乐;上菜的速度必须要快;大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

如果推广和相关的服务到位，收入最少是平时收入的x倍以上。

1、在服务大厅配备电脑，随时保存一些重点顾客的资料。

2、在争取顾客同意的条件下，把顾客的信息输入数据库(要害是顾客的名字和手机号码)，为以后的推广服务(以后可以细化这个内容)。

3、尽快做好酒店的网站，网站必须要由专业的人士制作，域名既要简朴有要好记，网页的设计上要体现出酒店的特色，颜色以暖色调为主，主页最好要一个大的flash动画，还要有新闻发布系统、网上营销系统、顾客留言板、客户、员工娱乐等方面的内容。通过网络营销(最大的优势是受众范围大，花费少)增强酒店的知名度。

**节日活动方案策划篇十三**

本酒店的顾客主要是中上层人士和机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折（建议使用这种办法）或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐（下面有说明）的价格不要偏高，人均消费控制在xx元（不含酒水）。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到最低价（但要针对酒店的纯利润来制定）。

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠予月饼（价格不需要太高）。

2、假如一家人里有一个人的生日是x月xx日，可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受x折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是xx（xx地区以内），可凭借有效的证件（户口本和身份证），在酒店聚餐可享受5—6折（根据酒店的实际决定）的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。最好是酒店直接联系一下这些人。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物（上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址）。

6、活动的时间定于农历x月xx日—xx日。

1、在酒店的门口四周、火车站、汽车站放置户外（户外采用喷绘为主，条幅相结合的形式）。

2、电视、街道横幅和报纸相结合。

3、可以尝试一下手机，群发的重点是原来饭店的老顾客，注重要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

4、动画或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单，但传单的质量必须要高。

留意：以上的可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。的受众最低要保证xx万人。

保安必须要保证酒店的安全；对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性（以后可以细化这个内容）；在大厅里放一些品位高的音乐；上菜的速度必须要快；大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

如果推广和相关的服务到位，收入最少是平时收入的x倍以上。

1、在服务大厅配备电脑，随时保存一些重点顾客的资料。

2、在争取顾客同意的条件下，把顾客的信息输入数据库（要害是顾客的名字和手机号码），为以后的推广服务（以后可以细化这个内容）。

3、尽快做好酒店的网站，网站必须要由专业的人士制作，域名既要简朴有要好记，网页的设计上要体现出酒店的特色，颜色以暖色调为主，主页最好要一个大的flash动画，还要有新闻发布系统、网上营销系统、顾客留言板、客户、员工娱乐等方面的内容。通过网络营销（最大的优势是受众范围大，花费少）增强酒店的知名度。

**节日活动方案策划篇十四**

亲情xx公司人――与你同行的明天

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到\_\_公司的发展和进步。同时包装\_\_公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4.通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xx公司员工

活动时间:年月日晚

活动地点:xx公司总部食堂

主办单位xx公司

一.节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;\_公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请\_\_先生给\_\_公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个\_\_公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场\_\_公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的.员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节\_\_公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在\_\_公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn