# 2024年大学生消费情况调查报告内容摘要(精选10篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-07-14

*报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。大学生消费情况调查报告内容摘要篇一(二)问卷情况见附录(含调查问...*

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**大学生消费情况调查报告内容摘要篇一**

(二)问卷情况见附录(含调查问卷和结果分析表格各一份)本问卷共发放xx份，收回有效问卷xx份。发放以我们周围的同学为主，基本上做到了随机发放，分层次发放。

二整体结论。

潍坊学院的大学生，消费结构基本合理。总体来说：

(x)大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面;但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势。

(x)消费层次一定程度两极分化。其中低年级的学生花费总额较小，特别是大一学生，生活除额外娱乐消费较小。而高年级的，及部分学生消费惊人。

(x)学生基本都有理财观念，但观念普遍不强，理财思路不够清晰，成效不大。

三问卷分析

x、在消费结构上发展资料占的比重呈扩大趋势。

当前的大学生们用于满足基本生存需要的消费比重有所下降，而用于改善学习的消费比重在提高，用于满足精神文化需要的消费开始上升。由图表知大一、大二、大三的学生在学习方面的费用逐渐提高，以追求自己的理想和目标。

x、当前的大学生们日益重视健康消费，用于进行体育锻炼和保健的支出正在上升。健康消费和精神文化消费正逐渐成为主要的消费内容，而传统的物质消费(吃穿住行)或生存型消费也日益朝着更加营养，更加注重品位的方向发展。

x、消费呈现多层次化。对于他们每个月所能得到的总生活费(不包括自己的课外收入)，xx.x%的学生集中在xxx—xxx之间，xxx—xxx元之间的约为xx.x%，高消费群体(xxx元以上)为xx.x%，低消费群体(xxx元以下)为x.x%，低消费群体的比重与高消费群体的比重相当。这在一定程度上说明了目前的社会分配逐渐趋于两极化。

对许多大学生来说，就餐已经超越了填满肚子的范畴。尽管食物支出仍是当前在校大学生的主要支出之一，约xx.x%的被访者的食物支出约占总生活费的四成。约xx.x%的被访者的食物支出约占总生活费的五成。但另一方面，大学生们走出校园食堂到外聚餐的费用与日俱增，麦当劳，肯德基以及一些价格不菲的特色小吃已成为当前大学生尤其是校园情侣们经常光顾的地方。

数据显示：xx.x%的被访者平均每月的衣物支出在xx—xxx元之间，占总生活费的比例仅次于食物支出，综合个人自身、社会因素考虑，尤其是面临择业的毕业生们，他们的衣物支出比其它的大学生群体要高出许多。上述数据说明了作为大学生，作为即将步入社会的成年人，他们更加注重自己的外在形象。在这方面，女生的消费水平要高于男生。

除去衣食住行消费，目前大学生的消费主要集中于以下几个方面。

x休闲娱乐及学习消费

调查表明:在休闲及娱乐消费方面，,当前我校大学生娱乐方式主要集中于上网，玩电脑游戏，看电影等。同时迪厅、ktv等新兴的娱乐方式也正日渐受到大学生们的宠爱。女生在这方面的支出要稍低于男生，因为女生们的休闲娱乐时间主要用于外出购物。而男生们的泡吧费用要远远高于女生。.这也在一定程度上说明了当前大学生的精神文化生活是相对单调的.

还值得注意的是，越来越多的大学生们希望拥有自己的私人空间，为此，他们中的一部分人不惜以外出租房为代价，这就使得他们原本就不充裕的生活费更加捉襟见肘了。

此外，尽管目前大学生们在学习上的支出比重有所上升，但是用于学习方面(购买电脑除外)的消费还是低于娱乐方面的消费。

x耐用消费品消费(价值xxx元以上)

调查数据表明：在深入访问中发现，拥有mpx、mpx、mpx的学生也为数不少，价格在千元左右的手机在大学生校园中较普遍。在电脑消费上，经过深入研究发现，拥有个人电脑的多数为学习计算机及其相关专业的学生。当然，我校大学生们使用的电脑多为价格在xxxx元左右的组装机，拥有品牌机以及手提电脑的也不少。在上述的耐用消费品调查中，男女生的差异是比较大的，尽管女生在手机拥有量上与男生相当，但在电脑的拥有量上要远远低于男生。但这些学习工具大多是被用来玩游戏、听歌和看电影，而并不是学习的。

x爱情、友情消费

爱情和友情是大学校园不得不说的故事。爱情是神圣的，但爱情也是建立在强大的经济基础之上的。大学校园里的每一位学子都或多或少地渴望过爱情，更有人说，没有爱情的大学生活是不完整的大学生活，但爱情的巨大投入仍会令不少家境相对困难的学生望而却步。当然，这并不能成为那些校园爱情的执着追求者的障碍。“馒头就咸菜，省钱谈恋爱。”已经成为不少校园爱情男主角的忠实信条。

调查显示，仅有不到两成(xx.x%)的学生承认有男/女朋友这与我们在私下统计的数字相差较大)。从这不到两成的问卷上显示：有了男/女朋友之后，食物支出和衣物支出相对减少，其他方面的物质和精神支出相对增加，男生在这方面尤其突出。xx.x%的“男主角”们每月在女友身上的投入约在xxx元左右。而对于有了异性朋友却又不同校的同学来说，每个月生活费中的相当一部分都“贡献”给电讯业了。对于恋爱费用的来源，在深入访谈中我们发现，有的是由“家里特别提供”的，有的是来自“勤工俭学”的，更多的是从“生活费中支付”的。这与大学生的社会角色有关，更与家庭对大学生恋爱的态度有关。

调查数字表明：同学之间、师生之间、老乡之间、室友之间、个人与班级、社团以及和学校之间等错综复杂的社会交往不仅占据了当前大学生的很大一部分时间，也在大学生的消费中占据着举足轻重的地位。而人情消费因为其形式多样和不确定性而相对难以统计。朋友、同学间的你来我往，请吃请喝是在所难免的;生日聚会等各种形式的庆祝聚餐是不可或缺的;与不在一起的亲人、朋友的感情联络也是绝对重要的。同学过生日，考试得高分，当了学生干部、入了党、评上奖学金、比赛获奖等等都要请客，否则便被视为不够交情、不上路。

据统计，近六成大学生的各种形式的聚会聚餐花费每年要在xxx元左右，近三成的大学生这类花费在xxx元左右每年。更有极少的一部分同学每年要花费上千元甚至数千元。此外，对于那些没有异性朋友而又有手机的同学来说，每月手机费中的大部分也用在此上了。据统计xx.x%的手机族每月的花费在xx—xxx元之间。没有手机的同学，电话卡则是不可或缺的。校园内固定电话的开通，给我们打电话提供了方便的同时，电话费的开支也水涨船高，xx.x%的大学生的每月的电话消费约为xx—xx元之间，还有近两成(xx.x%)的大学生的电话卡消费在xx—xx元之间。极少的大学生们用书信与远方的亲朋好友联系着。

x其它消费

对于有抽烟嗜好的男生来说，其“烟费”也是一笔不大不小的开支。通过问卷和深入访问所得数据表明，约占三成的男生有长期抽烟的习惯。根据“烟瘾”的程度不同，花费也不相同，绝大多数的“烟民”的品位集中在中低档层次上，因此每月的花费约为xx-xx元之间。此外，有x.x%的男生有购买xx的习惯，其花费也主要集中在每月xx元左右。

零食对于xx.x%的女生来说是必不可少的，她们的每个月花费在xx元左右。此外化妆品的消费对女生来说也是不可或缺的，xx.x%的女生每月的洗涤化妆用品消费在xx元左右，另有少数(x.x%)女生的洗涤化妆用品消费在xx-xx元之间每个月，极个别的女生在此方面的消费达到xxx元以上。

四.调查结果分析

(一)当前大学生们总的消费理念呈现的特点有：

x.个性与模仿同在：

多元化发展源于个性化的彰显。现在的青年已开始追求时尚化和风格化，而大学生恰好正处于追求个性发展，自我意识增强，乐于接受新鲜事物的年龄阶段。面对五彩缤纷的消费市场，大学生的消费心理趋于理性化转变，在消费行为中开始表现出较为成熟的价值取向。大学生在购买像电脑这样昂贵的商品时，往往表现出购前的冷静，大部分大学生是在购买前查阅有关资料，比如价格、性能、品牌后再决定是否购买，其中有不少大学生会找同学或相关人员咨询有关问题，还有一些大学生是在与家人商量后再购买的。

今天的大学生消费有着强烈的模仿性特征，有着很深的“白领情结”：名牌服装着身，手提电脑不离，信息把握在手，创造未来人生。这已成为众多大学生所羡慕、仿效的社会形象。今天，发达快捷的消费信息、不断提高的消费需求使大学生对时尚的领略和把握更为及时准确，尽管他们还不一定拥有，但却能对许多时尚品牌如数家珍。与此同时，他们更有自己对生活的理解、对消费的选择，他们注重讲求生活的品味和质量，宁缺勿滥，宁高勿低。他们追求的是一种既有物质享受，又讲求精神生活的现代人的生活方式。

x.多样与实用并存：

大众文化消费市场，是影响大学生消费文化多样性的重要因素。大学生多样化消费的特点根源于大学生多元化价值目标的存在。这种多元化的价值目标，一方面使大学生的思想活跃，有益于大学生充分发挥个人的聪明才智和创造能力，多重比较，理性消费，另一方面，也可能导致大学生受不良倾向的影响，出现一些消极的消费类型来。

在消费状况分析中，不论是大学生基本生活消费中的衣食费用，还是其学习消费中的学费、书杂费、电脑等;不论是大学生的休闲及娱乐消费，还是大学生的人际交往消费，都越来越趋向于带有浓厚的实用色彩。这从调查统计的休闲娱乐方式和花费上可以明确的表现出来。

x.消费差异日趋明显：

一是来自农村的学生的消费构成相对简单、总体消费水平也较低。二是来自城市的学生的总体消费水平要相对高于农村的学生，同时，消费构成也相对多样化。这在很大程度上说明了经济发达与否，不仅影响着当前大学生的消费水平，也影响着当前大学生们的消费构成和消费理念。

(二)部分学生消费误区

x、个性自觉引起的消费自主心理导致学生消费的盲目性，部分学生消费没有计划，随意性强。

调查数据表明，xx.x%的学生存在生活费超支的现象，甚至一学期的生活费被两三个月花光的情况也屡见不鲜。这在一定程度上说明了在个人理财方面，当前的大学生是较为冲动和盲目的。而当生活费透支时，只有不到一成(x.x%)的同学愿意张口向父母索取。xx.x%的同学愿意借同学或朋友的。大部分(xx.x%)的同学更愿意节约开支及自己打工赚取。在对待属于自己的收入上，由于出发点不同，用途的分歧也较大，由于家庭经济原因而不得不兼职的学生中，近九成的被调查者选择把钱存起来以备它用，而对于那些纯粹是为了锻炼提高自己的专业知识和实践水平的学生则把这部分收入主要用于娱乐、购物、请客吃饭以及贴补透支的生活费。

x、部分学生存在攀比、奢侈和求异心理。

在个人消费品购买选择上：xx.x%的学生更注意性能价格比。此类大学生对购物地点多不太在意，也乐于去旧货市场或路边的地摊小店淘金。主要考虑是否喜欢的占到xx.x%，也有x.x%的学生是非名牌不买。在上述两类学生的心目中，广告的作用是非同一般的。他们追求档次，崇尚名牌，展现个性。专卖店，大型超市通常是这些学生的购物首选。之所以出现上述的差别，与他们各自的家庭经济背景和消费心理是密切相关的。

通过数据我们还可以看出：xx.x%的大学生倾向于冲动型消费，女生在这方面的比例远远高于平均水平。此外，x/x的学生愿意借钱购买自己非常喜欢的东西，同时亦有近x/x的学生有或经常有为买来的东西没有用或很少用到而后悔。调查显示：只有x/x多一点的大学生们认为自己属于精打细算型消费，x.x%认为自己属于今朝有酒今朝醉的人，大部分(xx.x%)的大学生说不清自己到底属于哪种类型的消费者。因此，我们可以认为：当前大学生在个人消费方面更多的是冲动和盲目的，这在很大程度上与商家们有意无意的引导有着相当的关系。

四建议

(x)增强独立意识，培养和加强理财能力现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

(x)形成大学生良好消费风气良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

**大学生消费情况调查报告内容摘要篇二**

综合以上的数据我们可以看出，大学生目前正受到社会的影响，具有多种经济状况和消费能力的个体，区分程度相对稳定。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点。

1,理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在400-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，他们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，他们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面;但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了(这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就可以看出)。

2.消费层次一定程度两极分化。

3,丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，而且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

4.消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。我们惊奇地发现，在被调查的女生中，66、7%饮食费用在350元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜;当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

5.过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

6.恋爱支出过度

**大学生消费情况调查报告内容摘要篇三**

随着现代社会的发展、当代大学生已是社会的一个重要群体、大学生的日常消费状况及消费心理也越来越受到社会的关注、因为这些在一定程度上能反映出大学生的思想品质和社会生活能力。和许多地方相比、宜州这座城市的发展是比较落后的、为了了解大学生的一些日常消费状况、我们小组特意在我院范围内做了此项调查。

这次调查不分年级、在各系随机抽取宿舍进行调查、共发放问卷200份、回收有效问卷180份、在数据统计和数据对比分析中得出以下调查结果报告：

调查结果中有66.33%的同学是靠家庭提供生活费的、剩下的一般是靠助学贷款、奖助学金和勤工俭学等方式获得生活费。在被调查的180名同学中、71.12%的同学来自农村、22.88%的同学来自城市、这些家庭中55.68%是可以维持一般家庭开支需要的、比较困难的占19.89%、其余的是可以满足一定享受层次的消费或是更高生活水平。

34.27%的同学平均月生活费在200400元之间、39.89%的同学平均月生活费在400600元之间、19.10%的同学平均月生活费在600800元之间、6.74%的同学平均月生活费在800元以上。而平均月生活费在600元以上的几乎全是男生、且大部分是艺、体类的学生。在调查中、只有少数的几个没有手机、除了拥有手机外、26.15%的同学还拥有电脑、近10%的同学拥有数码相机、12.62%的同学拥有mp3、mp4、mp5中之一、因此、每月同学们用在电话费、网费上的支出大多数是在30100元之间、也有28.42%的同学低于30元。分析中发现、在伙食费上（包括各种零食、饮料）的支出、有43.46%的同学处在200350元之间、36.65%的同学处在350500元之间、低于200元和超过500元的都在10%左右。在每月的生活费中、除了通讯、伙食费的支出较大外、同学们每月用在学习、旅游、购物、应酬方面的支出所占比例相对来说是较小的。

55、08%的同学认为在衣食住行方面应以经济实惠为主、27.81%的同学认为在衣食住行方面既要兼顾实惠又要追求高标准、只有少部分的同学主张尽量追求高标准或是不清楚自己的标准。对待名牌、高档商品、过半的同学认为、其质量比较好、可以在打折的时候购买、也有的同学说是赶时髦、可以秀出自己的个性、也有同学认为其太贵了、浪费金钱。当问及每月生活费是否够用时、57.22%的`同学偶尔会透支、17.11%的同学经常透支、主要原因是很少合理规划自己的开支。

三分之二的同学认为宜州当地的生活和物质水平是一般的、也有少部分同学认为偏高或是偏低。在看待周围同学的消费状况方面、近60%的同学认为是比较符合实际的、20.43%的同学认为比较高、也有百分之十几的同学认为比较节俭。

综合上述可以看出我院大学生在消费状况方面大多数是合理的、符合当地的消费水平、但也存在着消费不合理的缺陷。大学相对中学来说不管在学习还是生活上都是比较自由的。一些同学太过放任、对于每月的生活费几乎从来不进行适当规划、常使自己的收入不均衡。大学是一个大场合、来自五湖四海的同学聚集在这里、在经济生活方面每个人的家庭经济条件和消费能力不一样、一些同学为了虚荣心、爱面子而去攀比、结果财政经常是赤字状态、甚至是负债累累。

我们作为大学生、不久也将进入社会、自食其力。大学阶段能否使自己的生活消费处在合理的状况也是一种生存能力、而且一个人的消费状况及消费心态在一定程度上反映了自身的思想品质。作为当代大学生、我们除了要学习好各类知识外、还要学会如何让自己生活得更好、这样才能从综合上达到合格大学生的标准。此外家庭、学校也应加强对大学生消费的引导、纠正大学生的一些消费误区、帮助大学生建立现代科学健康的消费观、让他们朝着更好的方向发展。

**大学生消费情况调查报告内容摘要篇四**

随着经济的发展，人们的消费水平、生活质量不断地提高，消费观念也随之发生深刻的变化。与此同时，消费领域中也出现了崇洋消费、炫富消费、奢侈消费、攀比消费等不理性的消费方式。而当代大学生作为社会中的特殊群体，既是当前消费主体之一，也是未来中国消费的主力和消费潮流的引导者。大学生的消费状况、消费观念与消费模式，对未来我国经济的发展，消费文化的构建都会产生及其重要的影响。为真实了解当代大学生的消费水平、状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，培养大学生构成科学、理性、礼貌、职责的消费理念，我课题型教学小组在全校范围内展开了一次以“那一年我们真的很有钱——如何看待大学生的.消费观”为主题的调查。经过调查我们得到以下结果：

各个消费水平段的数量大体相同，其中1000—1500居多。

大约70％的人选择了全部来自家庭，也就是说，当代大学生的生活费大多数还是靠家中补给，依靠父母。

将近一半的人选择了300—500，而根据现如今的消费水平，学生一日三餐一个月所要花的钱至少一千元，所以大多数学生都有过在校外吃饭或订外卖的情景。

现如今网络日益发达，网购也成为很常见的消费方式，大概80％的人经常网购，所以，多数人由于时间或懒惰的问题而放弃实体店购物。

过半的人花在生活用品及衣物上的费用在100—500之间。

大多数的人一般一月一次到两次出去聚餐，很少数的人从来不和同学和朋友出去聚餐，

这也十分当代大学生的生活规律与时间安排。

有超过三分之二的人会主动为父母购物东西，可是也有三分之一的人很少或者从不为父母购置衣物或食品，说明很大部分的大学生会去主动关心父母，但仍有一部分的人对父母的关心不足。

首先说明大学生单身与恋爱的比例基本维持在1：1的比例，并且情侣之间的花费处于一个分级的状态，各个消费水平比例接近。

说明大学生的主要花费还是在饮食上，花销最大，其次就是生活用品与购置衣物上，这其实与现今网络购物的盛行，有很大的联系，同时娱乐旅游，日常交际，交通通讯三方面较平衡，也占有必须的消费比例。

有很大一部分大学生会选择把有余的生活费存起来，而有些人也会用作吃喝上的花销及旅游，用作其他方面的人相对较少。

**大学生消费情况调查报告内容摘要篇五**

通过调查在校大学生所使用的手机品牌及价位、更换手机所注重的因素，了解大学生手机消费市场的行情，进而分析大学生手机消费的特点和倾向，为手机生产企业提供可靠的营销建议。

本次调查主要针对在校大学生群体，从手机使用品牌及价位、更换手机频率及原因、更换或购置手机所注重的因素等方面，了解大学生手机消费情况。

调查方式：网上问卷调查

调查对象：所有在校大学生

调查时间：20xx年月xx日—xx月xx日

调查问卷：大学生手机消费情况调查

本次关于大学生手机消费情况的调查问卷共回收71份有效问卷。其中男生24人，女生47人，具体调查情况如下：

（1）在校大学生所读年级的数据分析

在本次调查结果中，大二大三学生所占比重较大，分别是39.4%、52.1%；大一、大四学生所占比重相对较少，均为4.2%。

（2）在校大学生每月生活费的数据分析

从表格数据中可以看出，大部分的在校大学生的消费能力并不高，主要集中在中等水平。

（3）在校大学生目前拥有手机数量的数据分析

据调查数据显示，74.6%的在校大学生拥有一部手机，21.1%的在校大学生拥有两部或两部以上的手机，也有4.2%的在校大学生没有手机。总体而言，大部分的在校大学生拥有一部手机，也从一定程度上可以看出大学生所能承受的消费能力有限。

（4）在校大学生对手机品牌注重程度的数据分析

在本次调查中，74.6%的在校大学生对于手机品牌的注重程度为一般，19.7%的在校大学生非常注重手机品牌。由此可以看出，绝大多数的在校大学生不太注重于手机品牌，属于理性消费的范畴；有小部分的在校大学生非常看重手机品牌，可能是由于“面子工程”所导致。

（5）在校大学生目前手机使用品牌的数据分析

据调查数据显示，大部分的在校大学生目前所使用的手机品牌为国产机，其中vivo占25.4%，oppo占23.9%，小米占12.7%，也有21.1%的在校大学生目前手机使用品牌为苹果。从总体上看，国产机占据了大学生手机消费的主导地位，对高档手机的需求并不高。

（6）在校大学生手机更换频率及最近一次更换手机原因的数据分析

据调查数据显示，40.8%的大学生是在手机用坏的情况下更换，手机使用达到一定年限进行更换的在校大学生分别有：一年期限为25.4%、两年期限为28.2%，由此可以折射出大部分在校大学生手机消费偏节俭，不会在手机消费上做过多的浪费。也有小部分大学生更换手机是在周围同学都更换了某一款手机的情况下，不难看出，大学生手机消费具有从众消费的特点。

（7）在校大学生购买手机所能接受价格的数据分析

从表格数据中可以看出，绝大多数的大学生对手机消费并不高，更趋向于“平民化”，这与在校大学生的生活费和消费能力是有很大关联的。

（8）在校大学生在选购手机时考虑因素的数据分析

本题采用多选题形式对在校大学生在选购手机时所考虑的因素进行调查。从调查结果中可以明显看出，在校大学生在选购手机时对手机的价格、功能、外观款式、硬件配置更为注重，从中可以看出大学生选购手机更注重于实用性，对手机外观款式的需求反映出大学生追求时尚的消费特点。

（9）在校大学生购买手机更偏向于哪种促销方式的数据分析

据调查数据显示，在校大学生更偏向于现场打折、送相关配件的促销方式，这也从一定程度上折射出在校大学生因为消费能力的有限，所选择的消费方式也更节约。

（10）在校大学生了解手机信息常用渠道分析

根据调查数据显示，52.1%的在校大学生会通过上网查询去了解手机信息。由此可以看出，在校大学生在互联网技术的影响下，会通过上网查询去了解所要购买手机的相关信息，从侧面反映出在校大学生追求快捷性消费的特点。

大学生消费群体是一个不容忽视的消费群体，随着时间的推移，这一特殊消费群体将会表现出巨大的消费潜力。根据调查数据分析，可以得出以下结论：

1.在校大学生对手机的消费主要取决于所能承受的消费能力，对所购买手机的接受价格在1500—3000元左右。

2.在校大学生目前所使用的手机大多为国产机，可以看出国产机占据大学生手机市场的主导地位。

3.在校大学生更换手机通常是在手机损坏或者丢失的情况下，且更换频率低，购买手机时选择有促销活动时再去购买，这是大学生消费节俭的表现。

4.在校大学生选购手机时更注重实用性，其次，外观款式也是在校大学生购买手机时不能忽视的因素。

5.绝大多数在校大学生通过上网查询了解手机信息，体现出大学生手机消费追求新颖和快捷性，另外，根据大学生具有从众消费的特点，商家可以适当地进行推广活动，抓住某一需求的同时刺激更多的消费者需求。

1.根据在校大学生的消费特征推出适合大学生使用的价格适中、功能齐备的手机机型。

2.尝试推广合适大学生消费群体的高端机型，抓住个别消费者需求。

3.在保证利润的前提下进行一定的促销活动，满足大学生节俭需求的同时获取利润。

4.完善手机自身的性能功能和售后服务，以更加完善的功能和服务吸引大学生消费。

本次市场调研活动相对来说比较成功，达到了预期目的，较为全面的了解到大学生手机消费情况。但在本次调研过程中也存在一些不足，如调查范围不够全面，调查结果具有一定的局限性，所获得数据不能有效代表所有在校大学生的手机消费情况。在今后的调研活动中我也会吸取这次的经验和教训，努力将下次做到更好。

关于大学生消费情况的调查报告5

权威发布大学生消费情况的毛概社会实践调查报告，更多大学生消费情况的毛概社会实践调查报告相关信息请访问。

调查过程里，首先发现的就是是存在的问题。问题有许多，包括课余时间充裕，但没有效利用，不会安排课余时间，没正确认识课余时间，课余时间带来的负面影响较多，课余生活脱离社会，没有经验上的提高。其次是成因。之所以大学生的业余生活的安排会成为一个值得关注的问题，那是有他不可忽视的因素的。包括了各种主观、客观的条件，在我们调查的同时，我们也在自我的反省，反省自身是否也存在着结果里的不良习惯，当然，我们也是存在着许多陋习的。所以我们在调研的同时，也在虚心学习，改正。

所以通过这次时间报告给我们感受很深，其一就是了解到实践中每一件事都不可小看，它不比我们学习中所遇到的问题，学习中所遇见的问题通过几个公式，几个概念，总能得到一个确切的答案，而实际中则不然，总会出现这样那样意想不到的问题，也许只是个小问题，但也足够阻挡我们完成这件事的脚步，还有要办成这件事，会有多种途径多种办法，我们还要从这些方法中选出最便捷最合理的。

在这期间，我们也都意识到了一个东西的.重要性，那就是团队意识，大家都知道，一个人很难能够做到完全靠自己去完成一件事，就算做到了，那也不知道得付出多少汗水，而且得到的未必是最佳的方案。但虽说都知道团队意识的概念，但做起来就并非那么简单了，人都有自己的想法，每个人的想法也不可能会一致的相同，而大家都会有捍卫自己的想法的心理，于是便会出现争执，在这种情况下，其实最需要的是平心静气的大家和和气气的讨论，这次实践的组员还都是同学朋友，大家关系都还好，和和气气的讨论还好办到，但日后工作中总会遇到和陌生人合作的时候，所以随时都应该抱有一颗虚心求教的心，客观冷静的去看待自己和别人的方法，即便是自己的方法要好一些，也要平和的组织好语言更好的表达出自己的想法，切不可急躁，也不能瞧不起别人的想法。对于我们这样一个即将步入社会的大学生来说，需要学习的东西很多，团队意识尤为重要，团队中每一个人都可以是我的老师，正所谓三人行，必有我师，我可以从他们身上学习到很多知识、道理。向他人虚心求教，与人文明交往等一些做人处世的基本原则都要在实际生活中认真的贯彻，好的习惯也要在实际生活中不断培养。

当然，说到团队合作，既然是团队，自然也就离不开交流，交流人人都会，但要做好却不那么容易了，要适时的适当的表达出自己的想法，那并非是件容易的事，那需要时间与经验的积累，我们所要做的就是学习，还有在实践调查的过程中，不只是我们发问卷，我们也收到了别人的问卷，说实话，虽说帮忙填一下问卷只是举手之劳，但有时候做着自己的事却被别人打断心中也会有些不愿意，所以将心比心，在找人帮忙填问卷，在跟他们交流的时候多用一些礼貌用语就显得十分必要，所以我们也还在问卷末尾加上一个笑脸，说一声谢谢，那样别人帮了忙心里也会觉得舒服一些。

我们的收获很多，虽不能玩玩全全用文字留在我们的报告里，但我们会把它作为一份宝贵了的财富收藏起来，并以此激励自身往后继续学习，在工作中去具体实践，在实践中继续锻炼自己!

**大学生消费情况调查报告内容摘要篇六**

步入大学，我们都不再是中学里衣食住行全部都由父母来承担的孩子，离开了家庭，应对一个人的生活，就要学着照顾自我。此刻社会的提高是无法预计和形容的，我们作为新一代的期望，同时也背着多重的身份站立在这个社会中，其一就是消费者。在大学里，我们的消费观念的塑造和培养对我们今后在价值观、世界观的构成和定位上都起着至关重要的作用，所以，关注我们大学生的消费状况，洞察我们大学生的消费心理和行为特征，及时培养在消费上正确的观念和方法，成为了当代各界人士相当关注的话题。

按时所以，此次特地做了以“大学生消费观调查”为主题的采访调查对象是我校西安科技大学高新学院的在校大学生，我们主要以随机采访的方式记录了我校大学生的生活消费实际情景，并整理分析成文。

采访问题设置

1.每月生活费为多少

2.主要消费项目有哪些

3.生活费的主要来源途径

4.是否使用网络平台贷款，如花呗，借呗等

5.平时有没有理财的习惯？

6.对购买奢侈品的看法

主要观点

在我们的周围，有着来自不一样地方的有着不一样家境的同学，这在必须程度上也体现出我校学生基本具有较为理性的消费观。在普通人群中，价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。从我们的问题设置中能够看出，在购买商品时，大学生们首先研究的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不一样，经济来源主要是父母的资助，自我兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过2024元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费本事有限，大多数的大学生们在花钱时往往还是十分谨慎，力求“花得值”，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品。这种种的现象表示，当代大学生的消费状况整体呈理性趋势发展。

采访中我们发现有不少同学都开通了花呗等网上贷款服务，而产生这种现象的主要原因是因为攀比现象着实存在在我们大学生的消费观念当中，个别者还较为严重。

在采访中，一些同学指出，为了拥有一双名牌鞋或者换上一款最流行的手机，或者买上一部电脑、相机等，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自我的其他必要开支。而有的同学明明明白自我的金钱并不宽裕的时候，当自我是一个人的时候，会很注意自我的花销，尽量节俭，可适当与同学朋友在一齐消费的时候就表现的很不一样，出现了“大手大脚”、“浪费”、甚至是“奢侈”的现象。这些现象都能够反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易构成无休止的攀比心理。其实人存在适度的攀比心理是十分正常的一个现象，没有比较，没有发现，又怎样会有提高呢。可是，所有的事物都需要有个度，超过了这个适宜的度，往往就会出现一些不合理的现象，就如我们今日所看到的各种例子，在他不合理性质的基础上，往往会给我们大学生的日常生活或者心理行为带来不良的影响，甚者还会影响深远，波及一生。

在同一个团体之中，不一样同学的每月的生活费不尽相同，但大体维持在较为合理的范围内，可是最低和最高的两种消费中能够看出，此刻的消费分化两极端还是很严重的一个问题，我想，这在很大程度上取决于此刻经济体制和我们国家的居民收入现状整体呈“贫富差距大”的局面不无关系，大学生此刻的经济来源大多还是由父母供给，每个人的消费状况大多都会结合自我家中情景进行适度消费，源于家庭本身就有较大的差距，随之而来的，大学生消费整体呈两极分化严重的现象也不无道理。

大多数大学生在此次调查当中反映，当月的消费状况并不是很清楚，只是平时花该花的钱，做该做的消费，而整体共消费多少钱财，心中并无概念，同时，进行消费后记账的同学更少，而大多数同学每次到去取钱的时候才发现钱已经不多甚至透支，而每到这种时候，就只能向家人、朋友、同学求救。在应对如何处理金钱或者生活费的时候，很少有周全合理的计划安排。可见，大学生的储蓄观念仍处淡薄状态，有待加强。

大多数家长在给孩子寄送生活的时候，会采取两种方法，一个是每月寄送定额生活费，限制孩子的花销，一个是把钱交给孩子任其支配，待不够用的时候再寄送。从这些现象中我们能够发现家长对孩子的消费还是缺乏引导的，究其原因，能够归结到教育方法和体制上，父母不是限制孩子或者放纵孩子花钱消费，而是，父母在批评或者教导孩子的时候没有发现引导的重要性，要试着让孩子能够主动的进行合理消费，结合自我的实际情景，培养正确的消费观。甚者，农村里的家长为了不让孩子在大学里受委屈，会砸血本会孩子购置物品，完全超出了本事范围之外，而城市里的家长也会放纵孩子的消费，可见，家长间也存在不一样程度的攀比心理，而正是这些种种，造成了对大学生构成正确消费观的障碍。

我们的提议：

1、调查大学生的消费心理

职协当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导大学生继续坚持正确健康、勤俭节俭的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，具有十分重要的意义。我们期望教师在思想理论教学中，使用调查研究与理论教学相结合的科学方法，使理论教学真正摆脱空洞无物的说教。我们认为今后教师应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重研究我们的消费心理与行为，从中发现问题和解决问题，帮忙我们养成健康消费心理，构成正确的消费观。

2、培养大学生的理财本事

所谓理财，它是指一个人在财务方面的处理本事，即对钱财的理性认识与运用。为此，专家提出了“财商”的说法，财商的概念是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质，也是现代教育不可忽略不宜回避的话题。能够这样理解，智商反映人作为一般生物的生存本事，情商反映人作为社会生物的生存本事，财商反映人作为经济人在经济社会里的生存本事。财商主要包括两方面的资料：其一，正确认识金钱及金钱规律的本事；其二，正确运用金钱及金钱规律的本事。我们提议教师围绕这两方面的资料，在“两课”教学活动中设计生动活泼的教学形式以到达教育目的。

3、注重校风对消费的提倡

**大学生消费情况调查报告内容摘要篇七**

随着社会经济的发展，人们的消费水平也在不断的提高，大学生的\'消费结构和消费习惯也发生了巨大的变化。大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注，他们的消费结构和习惯，对未来主要社会消费群体的消费情况有着直接的影响和反射作用，因此关注当前大学生的消费情况是很必要的。为了把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，并帮助培养大学生健康的消费意识，引导他们建立合理的消费结构和形成良好的消费习惯，我们小组做了一次有关大学生消费情况的调查。

问卷的设计

制作问卷时，我们力求所选题目确切、简洁、针对性强，并遵守以下几点原则：

一、问卷主题明确，所有设问都必须与主题有关；

二、语言简明准确，以免影响理解和答问；

三、问卷项目由浅入深，并注意相互间的联系，使被调查者可以连贯作答；

四、设问切合实际，充分考虑被调查者的差异；

五、设问事先考虑到能对问题结果做适当分类和解释，使所得资料便于做交叉分析；

六、调查表的设计充分考虑可接受性。

大学生消费情况调查问卷分析

一、调查的基本情况

45%来自乡镇，30%来自城市。

二、调查结果分析

1、关于每月的平均生活费

从大学生的月生活费消费情况来看，城镇学生消费水平明显高于农村学生。在被调查者中，每月的平均生活费在500元以下的仅占4.5%，1301元以上的占5.5%，大部分学生每月的平均生活费在500元到1300元，其中501元—800元的有53.7%，801元—1300元的有36.3%。可见大学生平均月消费还是比较合理的。

2、生活费的主要来源

对于生活费的主要来源，有88%的大学生选择了父母，5%的学生靠获得的奖学金来填补生活开支；，15%的同学通过兼职打工补贴日常开销，另有2%的同学还有其他的经济来源。从调查问卷可以看出，同学们主要的经济来源是父母，然而随着年级的上升这一比例略有下降，且来源趋向于多元化。

3、每月的主要消费项目

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。从调查问卷可以看出，在每月的消费项目中，95%的学生伙食占每月消费额的50%；学生服装消费在10%——20%左右；书籍、各类培训费用大二、大三的在每月消费额中占有一定的比例，大概5%—20%，大一的占用每月消费额相对较少；娱乐、交际在每月消费额中占有相对较高的比例，15%的同学有30%的花费在这方面，75%的学生这方面的比例为10%，10%的学生在10%；对于购物花费在普遍在10%—30%，通讯费用占用5%左右。由此可见，大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，娱乐、交际消费将成为学生每月消费的很大一部分，反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

4、采取消费的形式

随着网络技术的飞速发展，对于消费的主要形式，15%的学生热衷于网络消费，64。5%的学生还是愿意选择大型超市或其他的百货商场，14。5%的学生会选择专卖店或品牌店，其他的6%则大多数选择小商铺。世界经济的不断发展，学生的消费形式也日渐增多。

5、理财的情况

在被调查者中，85%的学生表明从来没有记账的习惯，13%的学生则有隔三差五的记账习惯，只有2%的学生会坚持每天记账。对于每月的生活费，大部分学生还比较理智。70。3%的学生是一边花一边打算，12。3%的学生是想花就花，12。4%的学生能省就省，5%的学生则会全部计划好再花。从调查的情况来看，面对相对宽裕的经济条件，学生花钱也相对随意。

6、关于消费时是否会和商家讲价的问题

关于消费时是否会和商家讲价的问题，大部分同学还是会还价的。53。7%的学生会尽量把价格压到最低，会大概还价的占30。4%，还有7。3%的学生是看情况而定的，重来不还价的占8。6%。现在商家一般会把价格标高，从调查可以看出，学生懂得适当的去还价，这样买东西就不会吃太大的亏。

7、消费时产生的顾虑

消费时总会存在一些顾虑，在被调查者中，85%的学生看中的是商品的性价

比，15%的学生会考虑资金的问题，10%的学生也会考虑商品的时髦度，在本次调查中，没有学生会考虑其他同学是否也拥有。可见，随着年龄的增长，大学生的心理更加成熟了，攀比现象也少了。

8、消费的心理

一般情况下，76。7%的学生表明在确实有需要的情况下会去消费，12。3%的学生会看心情去消费，9%的学生会在资金充足的情况下去消费，2%的学生则会选择打折促销是去消费。面对诸如“光棍节”商品疯狂打折季，85。2%的学生选择了看当是有没有需要的态度，7。3%的学生会选择冷静观战的态度，还有5。5%的学生存在一定的购物欲望，2%的学生则选择疯狂购物，在所不惜。可见，大学生的消费心理相对来说还比较成熟。

结尾

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。现在就有关大学生消费从个人、学校、社会三方面提以下的几点建议：

行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

（二）学校应加强对学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

（三）对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

（四）对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

**大学生消费情况调查报告内容摘要篇八**

调查时间：2024年5月。调查地点：xx职业学院。调查对象：xx职业学院全体学生。调查方法：问卷调查法。问卷情况：此次调查共发放调查问卷137份。收回135份。有效问卷135份。

调查目的：了解大学生消费观念和价值取向，以便引导他们树立正确的消费观念。确立健康文明的生活方式。

对xx职业学院经济贸易系2024级公共事务管理专业13名同学进行了为期两天的调查。然后进行分析，现将结果总结如下：

（一）xx职业学院大学生的课外实践活动较少，经济独立意识较为薄弱

通过调查我们发现xx职业学院学生的生活费来源于自己打工所得的仅占5.70％，而父母给与的占58.55％。在当今市场经济的潮流中，大学生不应该仅仅依靠父母。应该出去锻炼自己，提高自己的社会适应能力，以便更好地融入社会。

（二）xx职业学院学生存在一定的攀比心理

经统计分析有5.14％的学生看到别人拥有好的物品不仅会羡慕而且也会去买。特别是对于一些校园时尚用品，如手机、mp3和mp4，甚至是电脑。为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支：有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望，这些都可以反映出一些学生不懂得量入而出，存在因虚荣心的驱使而无休止的攀比心理。

（三）xx职业学院学生的计算机水平有待于进一步的提高

经调查显示xx职业学院学生每月的上网费用在10元以下的占41.09％，上网费用在10―20元的占35.66％，结果导致有的学生开学一学期了计算机水平还低得可怜。特别是对于那些占总人数63.2％的农村学生来说，在上大学之前有的几乎从来没有接触过电脑。即使有些学生去上网，大部分男生在玩游戏，女生在聊天、看视频，很少有学生去用心地学一些在以后的学习和工作中需要的电脑知识。

（四）xx职业学院学生的消费结构存在多元化，但消费结构不合理大学生的消费已经不仅仅在生活支出和学习方面。他们把费用更多的花在购买服饰、人际交往、旅游、时尚消费品方面。经调查显示大部分女生在服饰方面的费用占总费用的63％，请同学吃饭、给同学买生日礼物占9％，而在学习方面的费用支出仅占不到2％，基本的生活费用占20％多一点。从中可以看出xx职业学院学生的消费结构不合理。作为大学生学习应该是主要任务，但经过调查发现大学生每学期购买学习资料的钱。10元以下的占41.5％，10―50元占49.5％，50―100元占6％，100元以上占3％。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考各种资格证的学生外，一般不买教科书以外的书。另外，有些学生为了购买服饰或玩游戏不得不节俭生活费用的开支。

（五）xx职业学院学生的储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商一词的提出者罗伯特曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系。它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”经调查显示xx职业学院学生从来没有理财计划的占24.44％，偶尔有的占74.81，并且大部分学生不知道自己的钱花在哪里了，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费。可见，当前xx职业学院大学生的财商需要培养和加强。

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

大学生生活在“没有围墙”的.校园里。全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上得到充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望，不惜做出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的事情。

学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。可高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足。“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

校风建设范畴中倡导大学生勤俭节约生活消费观的力度不够。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯。

综合以上分析，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期，他们站在追求流行与时尚这个令人彷徨的十字路口，适度的追求是合理的，但过分的攀比会产生不良的影响。对于大学生在消费中产生的问题，我们特提出以下建议：

（一）鼓励大学生多参加课外实践活动，增强经济独立意识

学校应该多为学生提供勤工助学岗位，或者鼓励他们到校外打工挣钱，让他们依靠自己的双手来养活自己，不向或者少向家里要钱，增强经济独立意识。

（二）克服盲目攀比心理

作为高校教育工作者我们应该教育学生树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

（三）学校营造相关环境

学校多为学生提供上机时间，不定期的对学生进行免费的培训，另外多鼓励学生考取一些相关方面的证书。学生自己也应该树立自主学习的观念。

（四）增强独立意识。培养和加强理财能力

现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：正确认识金钱及金钱规律的能力：正确运用金钱及金钱规律的能力。

（五）形成大学生良好消费风气

大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分。良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。高校校风建设应该把握育人第一位的原则，重视大学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造大学生健康的消费心理和行为，以促进大学生学业的成功追求。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，学校应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

**大学生消费情况调查报告内容摘要篇九**

大学生的消费是社会消费的重要组成部分，随着社会经济的发展，他们在现代社会的消费观念、生活方式、流行时尚的影响下，消费心理与消费行为与以前相比也发生了根本性的改变。因此，大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的财商，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

1、实惠是大学生考虑的重要因素

在流行和实用之间，更多数学生选择的是实用。在各类产品的选择中，价格适中总是大学生首要考虑因素之一。类似的特征在促销方式的选择上也有体现，最受大学生欢迎的三种促销方式是：打折、派送和赠送小礼物。

2、大学生侧重时尚性消费

20岁左右的青年是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。大学生对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求独特、新奇、时髦的产品，与此同时，独特、新奇带来的往往是流行、普及。服饰、化妆品仍是女生消费的大头，68.3%的大学生表示喜欢购买独特风格的衣着服饰。只有31.7%的人认为无所谓，穿得舒服就行。是否流行紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到如果经济许可，会否购买名牌产品时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

3、大学生在品牌的选择上忠诚度高

国外有知名度、美誉度的品牌更受学生欢迎。在手机、数码产品等中高端消费品上，国外品牌占据优势;国内品牌在电脑等个别领域逐步增强。在快速消费品上，国内外品牌在大学生心目中各有优劣。大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。有将近一半的同学在购物时，将品牌作为第一考虑因素，像耐克、阿迪、only等中高档服装、化妆品品牌就非常受同学欢迎。

4、大学生消费也有其不理性的一面

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础。他们没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。调查发现，有98.3%的学生主要经济来源是父母，而且大部分人月消费在600元左右。像满足以前意义上的温饱消费只占总消费的三成，恋爱、人际交往、个人时尚用品等费用反而占了日常消费的大头。现在mp3、手机、笔记本电脑也已成为当代大学生三件不可或缺的高科技产品。目前，手机在同学中的占有率超过90%，其中七成的同学使用高档手机。56.7%的同学拥有电脑。但在拥有电脑的同学中，68%的同学将电脑用于玩游戏、上网聊天等娱乐活动，只有少数同学是用电脑学习。

5、考证、出国成为大学生消费新增长点

我粗略数了下：除了以往的英语四六级，计算机等级证，还有许多职业资格证，像会计证、秘书证、公关员证等，甚至还包括驾驶证。为了考试，还要参加许多考证补习班，这种班少则数百元，多则上千元。但事实上，很多人是随大流去考的，很多证对我们来说并没有多大用处，像公关员资格证对找工作来说起不到什么作用。同学如实说。除了考证成风以外，还有越来越多的在校大学生将毕业店铺提到了议事日程上，许多家庭就将一大笔钱投在了各种出国培训班里。一位正在等待签证的朋友算了一笔账：出国必须考雅思，大三我去了北京念新东方的雅思，学费1800元，材料费200元，报名费1000多元，连带生活费，光半个月就花了4.5千元。考完之后要申请学校，每所学校的申请费都不同，例如美国一般是60美元左右，如果多申请几所，怎么都将近一万元，加上后面的签证、护照、存档的钱，仅前期准备就要好几万，更别提出国了。

1、家庭因素的影响

家庭的消费情况对大学生的消费观有重要影响。我在对一些同学的访问中发现，一般来说，农村的大学生每月的消费大部分是用在伙食上，另外一部分开支主要是学习用品和生活用品。他们的家庭都不富裕，在学校的消费也和在家里一样，不会太讲究。而城里的学生在消费上就相对大手大脚些。

2、集体影响

读书的大部分时间都在集体宿舍，这样，个人的消费方式不得不受到集体的影响，比如我以前不太喜欢喝牛奶，但同宿舍其他人都有喝奶的习惯，我也就慢慢跟着喝了。

3、社会文化的影响

以女大学生为例，虽然他们和社会有一段距离，但社会上的潮流也能影响到她们，追求时尚，高档服装，化装品，减肥品等，都要花很多钱。

首先，家庭要建立健康的消费文化环境。家长的消费观和行为会在孩子身上有形或无形的反映出来。给予他们一定消费自主的同时也要注意教育。同时，学校对大学生正确的消费官和消费行为应有好的主导作用。要加强勤俭节约的教育，狠抓校风学风。最后建立健康的社会消费大环境。当前大学生在很大程度上是受社会影响。我们希望依赖社会的力量，屏弃不良的消费行为，积极建立校园新风气、新消费文化的生长点。

在当前的消费市场中，大学生作为特殊的消费群体受到越来越大的关注，由于大学生年纪轻，群体特别，于是有不同于社会其他群体的消费观和消费行为，可以反映社会消费方面的很多问题。为了调查清楚大学生的消费情况，我们对身边的同学进行调研活动，对大家的消费进行分析和总结。

调查时间：xx年7月1日

调查地点：烟台职业学院

调查方式：调查问卷

调查群体：烟台职业学院会计系大一400名学生

调查结果与分析：

(1)在400名学生中，月平均生活费在500以下占比例10%，500到1000占比例69%，1000到1500占比例19%，1500到xx占比例2%。大部分同学的消费水平并不高，由此可见，社会上一些舆代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面。

(2)生活费的来源

有2%的同学生活费来源于勤工俭学与兼职打工，选择自食其力自力更生。有59%的选择了家中补给，39%的选择为家中给予和打工兼得。由此可见大学生的生活费主要来源于家庭，少数同学通过打工有独立意识，然而，大学生在家庭中始终都是孩子的身份。

(3)消费的用途

消费是生活的主流，当70%的人选择了将生活的主要用途用于学习，饮食与生活用品，就说明了当代的大学生，消费的结构是健康的，淳朴的。有22%的人将服装作为主要的消费方式，说明了衣食住行，在消费中绝对的重要性。

(4)手机通讯费

手机是日常消费的另一重大要素。有71%人每月通讯费在50元以下，25%在50到100元之间，消费水平偏低，表达了一种好的消费方式。

(5)对花销的记录

生活中的花销常常没有什么痕迹，月底时蓦然回首，才发现钱在不知不觉中消失殆尽。在调查中24%的人能够做到计划消费，经常记账，59%的人在生活中偶尔记账，另外17%的.人从不记账。说明了我们对自己花钱的方面还没有特别的关注，没有注意到做好消费记录的重要性，当代大学生，还拥有年轻的心，对生活并没有多少经验，所以也没有对钱有很强的概念，没有能够对钱认真控制和记录。

(6)对余额的做法

在此次调查中，81%的人选择存入银行或者转入下月生活费，5%的人选择了马上花掉，14%的人表示月底没有余额。大部分同学能够物尽其用，是一种好的体现。

(7)购物的态度

在逛街时看到喜欢的物品，有5%的人选择不假思索就买下了，80%的同学能够做到理性思考，看性价比与实用性，15%的人选择了便宜就会买，体现了同学们较为成熟的购物意识，不至于乱花钱乱购物。

(8)买单方式

当与朋友聚会时，72%的人选择了aa制，15%人选择了主动买单，10%的人选择的是无所谓，不在意这些事情，可以看出我们对于人情世故的好的见解，也可以看出我们还是能够分辨钱与感情的区别。

(9)网购频率

61%的同学选择了0-2次，25%的同学选择3-5次，5%的同学选择6次以上，6%的同学选择不网购。购物是女生的天性,但只有很少的女生选择了每月有多次的购物经历，也体现了我们大学生的理性消费。

(10)在你所热衷的方面，你会控制不住的大肆花钱吗?32%的同学选择会，68%的同学选择不会。这表明了我们花钱的态度，理智永远高于不理智。

(11)当购物时钱不够用，你会向家里要钱吗?6%的同学选择向父母要钱，41%的同学选择自己存钱，7%的同学选择向别人借钱，47%的同学选择理性思考不买了，大部分同学都选择的自己存钱和不买了，只有很少很少的同学选择跟父母要钱，突然觉得有小小的感动，因为我们无论是来自于斑驳的大城市还是风光无限好的农村，无论贫穷还是富有，都知道我们的家人给的钱都是来之不易的，谁都不想让爱自己的家人们为自己担心。

调查总结：

(1)理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食，学习与生活方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

(2)大学生消费有其不理性的一面，理财观念淡薄。大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，随机消费，冲动消费也有很多。

(3)消费呈现向多元化发展。大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为当代大学生学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

大学生消费不仅仅关系到自己，学校，还关系到整个社会的问题。对此，提出几点建议：

(1)对于大学生而言，要树立正确的消费观念，理智的对待自己的消费。要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识，作一个清醒的消费者。大学生经济主要来源于家庭，所以消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力和自制能力，不要盲目的感性消费，克服攀比心理。

(2)树立维权意识。大学生也开始慢慢地融入社会，社会中的欺骗等不法行为屡禁不止，作为消费者，面对复杂的世界，要学会维护自己的合法权益。

(3)社会，学校和家庭应加强对学生消费观念的培养。积极有效的指导，有利于大学生更好的应对问题。应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重在研究他们的消费心理与行为中发现问题和解决问题。

(4)合理规划自身的消费，对消费建立计划性，明白消费的目的，增强理财意识，储蓄意识。

结语：

大学生是一个特殊的社会群体，有着特殊的消费观念和消费行为。

**大学生消费情况调查报告内容摘要篇十**

随着社会生活环境的改善和生活水平的日益提高，人们的消费观念和消费结构发生了明显变化。当前学生尤其是大学生的消费方向、消费心理、消费形式等也都发生了深刻的变化，大学生作为社会特殊的消费群体，消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响其世界观的形成与发展，进而对大学生一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生的消费行为，引导其正确消费，帮助他们树立合理、科学的消费观念，养成良好的消费习惯，使之能成为国家和社会的有用之才，具有深远的意义，这也是教育工作者不可推卸的责任。

一、当代大学生的消费方向和消费心理的变化

全国学生联合会、新生代市场监测机构和中国青年校园先锋文化有限公司联合公布了《xxxx中国大学生消费与生活形态研究报告》。诺基亚、联想、索尼、tom、汇源、阿迪达斯等成为中国大学生心目中的首批先锋品牌。该报告是国内首个瞄准大学生群体消费的报告。

虽然除了家庭供给外，多数大学生都没有直接的收入来源，但昨天新生代市场监测机构副总经理马旗戟说，不同于一般公众的认知，当代大学生具有较强的消费能力。他们每学期的平均收入为xxxx元，支出为xxxx元，而经常性负债消费的大学生比例超过xx%。同时，国家统计局公布的数据显示，中国平均每人的年度可支配收入在xxxx至xxxx元之间。而将大学生在两个假期的支出计算在内，我国大学生每年的平均消费支出已经在一万元以上。

为此，不少高端消费品进入了大学生的消费图谱。其中，xx%的人拥有手机;xx%的人拥有电脑;xx%的人拥有pda;xx%的人拥有mpx。

大学生已经具有明显的品牌偏好。调查显示，首位是“喜欢购买具有独特风格的产品(xx.x%)”，其次就是“单纯追求流行、时髦与新奇的东西(xx.x%)”。此次调查也清晰地反映出，在xx类先锋品牌中，非内地品牌占了近一半。在电脑、手机、数码相机等消费上，基本都是外国品牌的天下。在休闲运动消费方面，阿迪达斯与耐克的魅力不减，而李宁与安踏也在大学生中赢得了一席之地。

此次调查覆盖中国xx个重点城市，xxx所高校、近x万名大学生，研究结论可推及xx个城市的约一千万大学生。更让人震撼的是，近几年，这些数据有增无减。

二、刺激大学生消费的原因

随着社会经济的纵深发展，国民生活水平的不断提高，全民消费水平也日益增长，其中，大学生的消费水平增长尤其迅速。由于家长对孩子的过分关心或者是疏于关心，大多数家长都是尽量满足孩子的所有要求，这就为大学生每月的高消费提供了可靠的经济来源，同时也助长了大学生的奢侈浪费风气。

(x)当代大学生对时尚的追求

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支;有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

即使在取消高考年龄限制之后，xx岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。本次调查中发现学生手机拥有率已达到每班不低于xx%。此外，电脑及相关消费也是我们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，我们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物、生活用品，大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，xx%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

(x)大学生欲望虚荣心的膨胀和刺激

如今，社会越来越文明进步，价值观越来越多元化，向往过上自尊富足生活的愿望也愈发强烈，大学生尤其如此。大学生刚开始接触社会，极易受到社会各种不良现象的影响和浸透，更多的相信一夜暴富，滋生羡慕富贵，贪图享乐，追求虚荣的强烈欲望。有的人盲目攀比，竞相“试水”，碰得鼻青脸肿;有的人超前消费，吃穿高档，掏空父母;有的人沉溺于梦想，醉心于“人生游戏”，养成好逸恶劳的恶习;有的人将好心人捐助的钱用于购买奢侈消费品，为此伤了捐助者的心;有的人无法抑制这样的贪欲，在疯狂追求虚伪的路上越走越远，最终跌入罪恶的深渊。法国哲学家柏格森曾说：“虚荣心很难说是一种恶行，然而一切恶行都围绕虚荣心而生，都不过是满足虚荣心的手段。” 强烈的虚荣心就像，往往会灼伤贪图虚荣心者。

三、大学生高消费给社会、家庭、个人带来的负面影响

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既会对社会大环境造成负面影响，也会给家庭和个人带来许多不必要的消极影响。今天的大学生生活在“没有围墙”的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。

首先，高消费使学生间产生了相互攀比的心理，你有的我也要有，造成了物质和资源的浪费，也违背了勤俭节约的传统美德，不利于良好社会风气的形成。其次，高消费也加重了某些家庭尤其是低收入家庭的负担，高消费对于那些高收入家庭来说，只是支出多一点，中等收入家庭“挺一挺”也就过去了，真正深受其害的是那些低收入家庭。这些家庭的父母常年勒紧自己的裤带，从不敢在自己身上多花一分钱，却尽其所能地满足着儿女的要求。老实巴交的父母们哪里知道他们的血汗钱换来的只是一顿肯德基，一次离子烫呢?如果说高消费不应该，那么贫困大学生的高消费就更不应该了，它给贫穷的父母们带来的无疑是一种可怕灾难，这意味着，他们的父母要更辛勤的劳作才能满足儿女们那一双双贪婪的手。再次，高消费也不利于学生自身的发展，盲目的高消费会使人丧失自我，也不利于形成健康的消费观和价值观。不能正视自己，正视贫穷的人，不能体恤父母的人，又能指望他能成什么大事呢?更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望，不惜做出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

四、如何正确引导大学生消费

父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。有些父母本身消费观念存在误区，又何以正确指导自己的孩子呢?因此，我们更应该关注学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。可事实是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。

具体体现为：其一，对大学生消费心理和行为研究不足。高校思想政治教育要真正达到有效性目的，就一刻不能缺少对学生实际行为的了解与把握。应该承认，近年来高校思想政治教育工作已经取得较大的进展，但是由于学校领导的重视程度、科研条件、人员配置等原因，对学生的教育首先从实践调查开始的教学科研风气仍然未能形成。据我们了解，近年来有关大学生消费心理和行为方面题材的论文被收入中国学术期刊上的少而又少，可见，在高校思想政治教育研究上还没有对这个问题形成足够的认识。

其二，“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

其三，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，这是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

当前，我国社会正处于激烈的社会转型过程中，虽然社会经济与以往比较已经取得卓越的成就，但是放眼世界，我们离工业化发达国家的距离还很遥远。当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导大学生继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前国情下具有非常重要的意义。针对以上提出的问题，要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下三个方面着手：

培养和加强大学生的财商。所谓财商，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。专家指出，财商的概念是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质，也是现代教育不可忽略不宜回避的话题。可以这样理解，智商反映人作为一般生物的生存能力，情商反映人作为社会生物的生存能力，财商反映人作为经济人在经济社会里的生存能力。财商主要包括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。我们建议老师围绕这两方面的内容，在“两课”教学活动中设计生动活泼的教学形式以达到教育目的。

大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要表现。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn