# 最新大学生消费情况调查报告格式(优秀10篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-07-14

*报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!大学生消费情况调查报告格式篇一在当前的消费市场中，大学生作为一个特...*

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

**大学生消费情况调查报告格式篇一**

在当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正越来越受到社会各界的关注。在学校里，学生来自五湖四海，家庭、背景各有不一样，处在同一个“屋檐”下的这个群体，自然会呈现出多种经济状况，有人花钱如流水，有人却节衣缩食。随着社会消费水平的提高，大学生的生活质量、生活方式和消费文化观念都发生了必须的变化。这种变化有进取的一面，也有消极的一面。在新时期对大学生加强世界观、人生观、价值观和梦想信念教育。引导大学生树立正确的消费观念，确立健康礼貌的生活方式，是思想政治教育必不可少的重要资料。

（一）调查的性别、年级、家庭情景介绍。

在理解调查并回到问卷的228名同学中，男生所占比率为50.88%，女生为49.12%，男女比例比较均衡。其中，大一学生的比例为75.44%，大二、大三学生的比例分别为18.86%、5.26%，大四学生占0.44%。大多数同学来自城镇乡村，家庭经济情景稍差，部分同学来自大中小城市，经济情景较好。总体来说，参与调查者的性别、年龄比例均衡，确保了调查的普遍性与真实性。

（二）分析。

1.大学生消费水平

在月平均消费的调查中，生活费低于300元的占2.63%；300-500元之间的占7.89%；500-1000元之间的占33.77%，1000-1500元之间的占37.72%；而1500元以上的为17.98%。从数据中我们能够清楚地看到近83%的同学月消费不超过1500元，而有33%的同学月消费在500-1000之间。我们能够得出，我校的生活花费，500-1500元还是被大家所认可的一般水平。所以大部分的同学消费水平还是比较适中的。

2.大学生消费来源

大学生的消费资金主要从哪里来呢？经过调查发现，在生活费来源方面，基本上所有的同学要依靠父母，仅有少数的同学的资金来源于各方面的困难补助，奖学金，助学金等，还有一部分来源于勤工俭学或兼职补贴日常开销。由此可见同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。可是生活费里不包括学费，住宿费等，要是加上这些“巨款”，我相信来自父母的资金比例将更高。所以，能够说，大学生基本还是一个纯消费者。

3.大学生饮食消费

从问卷调查中能够看出，我校学生在饮食方面支出居400元以上的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高。所以。大学生这一群体的恩格尔系数较高，这也许是这一群体的特点。这与我们学校的物价水平以及个人饭量有关，从侧面或许反映了我校食堂饭菜定价略高及学校餐馆饭店的定价偏高的问题。

4.大学生通讯消费

随机问卷得到的结果，大学生几乎人人一部手机，可见大学学校手机的普及率之高。他们通信月支出在50元以下和50―100元的分别到达27.63%和56.14%，八成的同学每月都很少打电话，或者每个电话都很短。既是研究到目前的手机普及率，大家这方面的消费还是比较合理的，这可能与在校生平时时间紧张有关。

5.大学生娱乐和学习消费

经过调查，大学生大多数都会在娱乐方面进行适当消费，相比于饮食消费略低，但也占了不少的比重。相应地，在学习方面的消费也比较均衡。可是有少部分学生在学习方面的消费远远小于娱乐消费，期望这种重娱乐轻学习的现象不要得以蔓延。

6.大学生消费计划

综合分析调查问卷，很容易得出这样一个结论：学生储蓄观念薄弱，基本没有消费计划。对于资金的支出具有很大的随机性，没有宏观的安排，更无详细的打算。大多数同学都坦承自我是“月光族”，很容易出现“经济危机”。仅有少部分同学对自我的资金有简短的计划，并且有记账的习惯。部分同学还存在超前消费的情景，一般这些消费都是用在促销品及服饰上。也有少部分同学倾心于新型的电子产品，采用超前消费的方式进行购买。

（三）调查小结。

经过这次调研，我们基本了解我校大学生消费状况以及消费趋势。大学生基本生活消费大体上是现实的，合理的。但离散趋势明显，个体差异较大，这主要是因为大学生来自全国各地。俗话说“由俭入奢易，由奢入俭难”，我校多数学生只是纯消费者，基本上没有收入来源，如果在大学期间没有学会科学合理的理财方式。开学的时候拼命花钱，到了学期末就四处举债，这样的大学生在踏入社会后又如何能应对更多的风险与挑战？大学时代弹指即逝，学生应当把精力更多地集中在学业上，不必过分追求物质享受。而我们的学校、我们的教育，在很大程度上也轻视了这一点，认为学生消费是学生自我的事情，更没有对学生进行引导和提示。综合以上分析，我们可看出我校大学生的消费心理总体上处于成长健全期，他们在质量，价格，品牌，情绪等诸多影响消费的因素中，他们首先研究质量的因素，其次注重于品牌，所以能够说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。所以大学生消费观念还有待提高，而引导大学生走向正确的消费的职责还任重道远。

（一）大学生自身方面。

大学生正处于世界观、人生观、价值观构成的关键时期，很多事物要靠大学生自我去确定，自我去选择。外界信息很容易左右大学生的确定本事，为了让自我有更独立的确定事物的本事和适合自身状况的消费观念、理财技巧、大学学习节奏，都需要一个很强的自我认知。大学生应当进取地参与到学校和社会开展的一些相关课程学习中，经过多种途径增长自我的理财、消费、投资等的知识。大学生仅有在坚实的知识基础上，才能更好地指导自我做出合理的行为；同时，大学生应对自我的大学生涯有个合理的规划，要进取完成学校布置的学业，对自我认知上应做到“完整性、特征性、目的性、辩证性。”

（二）家庭方面。

国际教育基金会在《培养心境与人格―人生基本目标教育》一书中提到：“家庭是人格的熔炉，潜移默化地‘传授着’诚实、忠诚、信任、自我牺牲、个人职责和尊重他人等美德，更为根本的是，它是爱心和人际关系的学校，是学习爱的奉献以及相关的人际交往技巧等基本本事的最佳场所。家庭中蕴含着使道德和人际本事自然成长的活跃机制，那就是由家庭里子女、手足、夫妻和父母等主角组成的机制。”模仿是人最初的能动反映，父母长辈等大人一向是小孩学习效仿的榜样。所以，家长为了让自我的孩子有更好的环境，应以身作则，合理消费，在家庭创立一个健康的消费观念。

（三）学校方面。

各大高校，应当注重对学生在投资理财方面的知识的培养，针对该方面教育的缺乏，学校应当制定一套完善的教育方案，开设相应课程，并加强实践教学，做到理论与实践相结合；同时开展更多的关于这方面的比赛活动，提高学生学习投资理财的进取性；教师也应加大这方面的研究，在引导学生的时候提出的意见才能更切实可行。

（四）社会方面。

从社会大环境来说，国家要大力加强社会主义精神礼貌建设，反对享乐主义和拜金主义，大力倡导艰苦奋斗、勤俭节俭的优良品质。大学，作为大学生日常活动的主要地方，学校领导应树立并弘扬正确的消费观，对改善社会风气、树立社会正气、净化社会消费环境有进取的推动作用，进而优良的社会风气也为优化大学生的消费环境创造了条件，这样大学生的消费观念就会趋于理性化。

**大学生消费情况调查报告格式篇二**

改革开放以来，我国在经济、政治、教育等方面取得了举世瞩目的成就，人民生活水平显著提高，人们的消费观念和消费方式也有很大变化。对于大学生而言，大学期间是需求不断扩张的发展时期，因而特别想以新异的消费形象，向社会展示自身成长成熟。本文是小编为大家整理的最新大学生消费情况调查报告总结，仅供参考借鉴，希望可以帮助到大家。

大学生的消费是社会消费的重要组成部分，随着社会经济的发展，他们在现代社会的消费观念、生活方式、流行时尚的影响下，消费心理与消费行为与以前相比也发生了根本性的改变。因此，大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的财商，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

1、 实惠是大学生考虑的重要因素

在流行和实用之间，更多数学生选择的是实用。在各类产品的选择中，价格适中总是大学生首要考虑因素之一。类似的特征在促销方式的选择上也有体现，最受大学生欢迎的三种促销方式是：打折、派送和赠送小礼物。

2 、大学生侧重时尚性消费

20岁左右的青年是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。大学生对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求独特、新奇、时髦的产品，与此同时，独特、新奇带来的往往是流行、普及。服饰、化妆品仍是女生消费的大头，68.3%的大学生表示喜欢购买独特风格的衣着服饰。只有31.7%的人认为无所谓，穿得舒服就行。 是否流行紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到如果经济许可，会否购买名牌产品时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

3 、大学生在品牌的选择上忠诚度高

国外有知名度、美誉度的品牌更受学生欢迎。在手机、数码产品等中高端消费品上，国外品牌占据优势;国内品牌在电脑等个别领域逐步增强。在快速消费品上，国内外品牌在大学生心目中各有优劣。大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。有将近一半的同学在购物时，将品牌作为第一考虑因素，像耐克、阿迪、only等中高档服装、化妆品品牌就非常受同学欢迎。

4 、大学生消费也有其不理性的一面

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础。他们没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。调查发现，有98.3%的学生主要经济来源是父母，而且大部分人月消费在600元左右。像满足以前意义上的温饱消费只占总消费的三成，恋爱、人际交往、个人时尚用品等费用反而占了日常消费的大头。现在mp3、手机、笔记本电脑也已成为当代大学生三件不可或缺的高科技产品。目前，手机在同学中的占有率超过90%，其中七成的同学使用高档手机。56.7%的同学拥有电脑。但在拥有电脑的同学中，68%的同学将电脑用于玩游戏、上网聊天等娱乐活动，只有少数同学是用电脑学习。

5、 考证、出国成为大学生消费新增长点

我粗略数了下：除了以往的英语四六级，计算机等级证，还有许多职业资格证，像会计证、秘书证、公关员证等，甚至还包括驾驶证。为了考试，还要参加许多考证补习班，这种班少则数百元，多则上千元。但事实上，很多人是随大流去考的，很多证对我们来说并没有多大用处，像公关员资格证对找工作来说起不到什么作用。同学如实说。除了考证成风以外，还有越来越多的在校大学生将毕业出国留学提到了议事日程上，许多家庭就将一大笔钱投在了各种出国培训班里。一位正在等待签证的朋友算了一笔账：出国必须考雅思，大三我去了北京念新东方的雅思，学费1800元，材料费200元，报名费1000多元，连带生活费，光半个月就花了4、5千元。考完之后要申请学校，每所学校的申请费都不同，例如美国一般是60美元左右，如果多申请几所，怎么都将近一万元，加上后面的签证、护照、存档的钱，仅前期准备就要好几万，更别提出国了。

1、 家庭因素的影响

家庭的消费情况对大学生的消费观有重要影响。我在对一些同学的访问中发现，一般来说，农村的大学生每月的消费大部分是用在伙食上，另外一部分开支主要是学习用品和生活用品。他们的家庭都不富裕，在学校的消费也和在家里一样，不会太讲究。而城里的学生在消费上就相对大手大脚些。

2 、集体影响

读书的大部分时间都在集体宿舍，这样，个人的消费方式不得不受到集体的影响，比如我以前不太喜欢喝牛奶，但同宿舍其他人都有喝奶的习惯，我也就慢慢跟着喝了。

3、 社会文化的影响

以女大学生为例，虽然他们和社会有一段距离，但社会上的潮流也能影响到她们，追求时尚，高档服装，化装品，减肥品等，都要花很多钱。

首先，家庭要建立健康的消费文化环境。家长的消费观和行为会在孩子身上有形或无形的反映出来。给予他们一定消费自主的同时也要注意教育。

同时，学校对大学生正确的消费官和消费行为应有好的主导作用。要加强勤俭节约的教育，狠抓校风学风。

最后建立健康的社会消费大环境。当前大学生在很大程度上是受社会影响。我们希望依赖社会的力量，屏弃不良的消费行为，积极建立校园新风气、新消费文化的生长点。

**大学生消费情况调查报告格式篇三**

随着经济的快速发展，花钱更容易了，足不出户也能消费，人们每个月的开销也越来越大。大学生，作为社会的新兴力量群体，在消费过程中，必须程度上代表着社会前卫的潮流方向。所以，本次对在校大学生消费进行了一次调查，旨在了解大学生的消费观念，以进一步了解大学生群体的生活方式及行为习惯。

本次调查总的目的是为了了大学生的消费方式及消费观念

网络问卷调查

20xx年11月15日至20xx年11月22日

1.地理范围：在校大学生

2.时间范围：20xx年11月15日至11月22日

3.调查对象：大一、大二、大三、大四在校大学生

网络问卷发布调查

根据本次调研的目的和调查资料，本次网络调研活动对在校学生展开了调查，向他们发出了网络调查问卷，一共回收了38份有效问卷。依据调查的主要目的对调查的结果进行了归类分析，并得出了相应的结论。具体分析结果如下：

(一)普遍大学生平时的主要开销都花费在伙食上

普遍大学生平时的主要开销都花费在饮食上，仅有极少数大学生将主要的花销花费在数码产品上。由图一可知，有81.6%的在校大学生将花销花费在了伙食上，仅有13.2%左右的大学生将主要开销花费在数码产品上。由此可见，当代的大学生们的生活费主要还是花在饮食上，服饰和日用品所占的百分比也较高分别为65.8%和60.5%，数码产品这种价位较大的产品购买的人数极少，能够看出大学生的花费主要为生活必需品。

(二)大部分大学生们在购物时最注重的是价格因素

由图二可知，大学生在购物时最主要会研究到产品的价格，价格因素占了73.7%，品牌因素只占了39.5%。所以，大部分大学生的消费还是比价理性的，可是也比较看重产品的实用性和外观，这两个因素所占百分比相同，都为71.1%。

(三)过半数的大学生在遇到钱不够的情景都会选择放弃购买

有57.9%的大学生想买某样东西却发现钱不够的情景下都会选择暂时先不买，仅有18.4%的大学生会想做兼职挣钱再去购买，仅有2.6%的人选择使用借贷产品先买下，由此可见，大学生的自制本事还不错，但还是鼓励大学生在有可能的情景下尽量自我赚钱去购买。

(四)生活费有盈余的情景下，大部分大学生选择存入银行

由图四可知，有将近一半的大学生，占44%，在生活费有盈余的情景下，会选择存入银行，仅有15.8%的同学会拿去理财，大学生应当要学会对盈余的钱进行合理、具体地规划，而就依目前的数据来看，此刻的大学生理财的意识比较淡薄。

(五)绝大部分大学生平时的生活费都来源于父母

由图五可知，73.7%的大学生的生活费都是父母按月寄送的，极少数大学生，占5.3%是来源于银行贷款，靠自我兼职挣钱的仅有34.2%。能够看出，大学生自我赚取生活费的占少数，经济来源都得依靠父母。

(六)近半数的学生会在消费之前做好规划

由图六可知，有近半数学生认为在消费之前应当做好规划，占47.4%;秉持能省则省这种消费观的学生占23.7%，而抱着想买就买这种心态的同学也不少，占了21.1%，即使没钱也要借钱去买的同学极少，只占了5.3%。相对来说，大学生的消费方式还是比较理性的。

由图七可知，大学生平均每月消费金额800-1200元之间的占36.8%，而31.6%的大学生平均每月消费金额在1200-1500元之间，仅有2.6%的大学生平均每月消费金额在500元以下，月平均消费在500-800之间元与2024元以上的同学所占百分比相同，均为10.5%，而剩下7.9%的大学生每月消费平均分布在1500—2024元。

(八)大部分学生每月在护肤着装等形象消费上花费在300元以下

由图八可知，有将近一半的大学生44.7%每月在护肤着装等形象消费中只花费300元以内，而在300—500之间的占了26.3%，500-800元之间的占了18.4%，800-1200元之间的占了7.9%，消费金额在1200元以上的仅占2.6%。能够看出，大学生还是比较在意形象装扮的，每月在这方面的花费也不少。

1、大学生消费观念比较理性。相对来说，大学生的消费观念还是比较理性的，没有盲目的跟风和一味的追求品牌，购物时比较看重价格，也比较注重产品的实用性，这是一个比较好的购物习惯。在遇到钱不够的情景下多数都会选择放弃购买而不是非要以别的方式买下产品，这些都能看出现代大学生消费比较理性，自制力较强。

2、大学生经济不独立。如今，多数大学生每月开销普遍在800-1500元之间，生活费都来自于父母给予，仅有少数的大学生是靠自我兼职挣钱赚取生活费的。大学生过度依靠父母这是一个很不好的现象，我们应当多鼓励大学生在不影响学习的情景下兼职赚取生活费，以减轻父母的负担。大学生在消费时应当要要研究到家庭的经济状况，父母的承受本事，还要有自制本事，不能盲目地消费。极大多数大学生对于父母的给与都是心怀感恩的，所以，大学生应当学好专业知识，找份好工作，将来回报父母，回馈社会。

此次网络调查仅仅是在网络上进行调查，存在无法控制调查对象的配额的缺陷。调查对是面向在校学生，但参与此次调查填写问卷的学生对象不均匀，多集中在大三女生这个范围中，并且此次收集到的问卷很少，仅有38份，问卷的题型比较单一化，测度项不完整，导致此次调查分析数据与现实情景存在偏差。期望以后的调查里能够合理分配调查对象，多派发问卷进行回收后再进行分析，题型要做到精而简。

**大学生消费情况调查报告格式篇四**

作为一个特殊的消费群体，在引领消费时尚、改善消费结构等方面起着重要作用。我要旨在通过对当前xx学院大学生的消费状况的调查，得出21世纪初的大学生的消费构成、消费差异和影响其消费构成的主要因素，以解读当前全国高校大学生们的消费理念和消费心理等。

通过调查我们发现，大学生的消化费主要有四个方面组成：一是学习消费(包括学费、考证费、电脑等);二是基本生活费(包括吃、穿、住、行);三是娱乐休闲消费(包括休闲、健身、娱乐等);四是人际交往消费(包括朋友往来、恋爱)等。(大学生消费构成统计表，略)

数据显示，大学生食物方面的支出占41.0%，衣物方面支出占35.5%。休闲娱乐方面的支出占4.3%，与学习相关的支出占6.1%。从中我们可以看出，大学生基本生存需要的消费有所下降，改善学习的消费有所提高，精神文化需要的消费处于上升阶段，并呈现出个性，即追求自己的生活目标方面的消费开始上升。通过调查我们还可以看出消费多层次化的现象，其中，40.0%的学生月消费在350—500之间，21.3%的学生在500—650元之间，高消费群体(800元以上)为10.2%，低消费群体(200元以下)为9.1%，低消费群体的比重与高消费群。

加强引导，使之树立合理的消费观念，培养其节约意识，避免过度消费，同时还要重点加强大学生的心理健康教育，形成良好的心理状态。

**大学生消费情况调查报告格式篇五**

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高\"财商\"，就成为高校的重要课题。

一、当代大学生消费新概念

1.消费方式已经进入网络电子时代

都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，\"刷卡\"时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是\"卡一刷，钱就花\"。

2.消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及\"在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么\"时，大部分学生选择了\"旅游\"，其次是\"买电脑\"，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3.理性消费是主流

父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求\"花得值\"，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

4.追求时尚和名牌是不老的话题

大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。有调查表明学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，他们简直就把电脑当成自己的\"情人知己\"。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追\"新\"族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，\"是否流行\"紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到\"如果经济许可，会否购买名牌产品\"时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

二、当代大学生消费状况存在的问题

1.储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

\"财商\"一词的提出者罗伯特?清崎曾经说过:\"财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。\"在讨论会上，当问及对\"财商\"

概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极少数同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2.消费差距拉大，出现两极分化

大学生的生活消费即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，以学生在校每天消费8元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需250元左右。

大部分女生饮食费用在300元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜;问题是对健康饮食知识了解不够。

4.过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5.恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的达到500元。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。

三、

当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

今天的大学生生活在\"没有围墙\"的校园里，全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们能提出什么建议呢？

增强独立意识，培养和加强理财能力现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容:其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2.克服攀比情绪攀比心理的形成不可避免。

我们应该如何面对呢?首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

3.形成大学生良好消费风气良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。

其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高\"财商\"，就成为高校的重要课题。

**大学生消费情况调查报告格式篇六**

1、背景

随着社会经济的发展，我们的生活水平不断提高，我国旅游业正迅速发展，旅游消费也在日益增加，出外旅游已成为我们生活中必不可少的一部分。当代大学生具有一定的经济独立能力和自我生活能力，有相对宽松的时间，具有更多的冒险精神和追梦遐想。而且大学生作为思想最活跃、接受新事物能力最强、旅游审美水平较高、闲暇时间较多和潜力巨大的一个群体，在旅游群体当中充当着旅游生力军的角色。

所以针对以上几点问题，我做了相关调查。

2、目的

此次调查的目的在于了解当代大学生产生旅游消费心理的动机以及旅游消费行为方式，为了解大学生旅游市场现状提供直接有效的数据参考。

同时通过对调查结果的分析，更加深入了解当代大学生旅游消费心理现状，并据此提出一些有益的建议，使大学生旅游消费更加合理健康。

1、时间：x年x月x日至x月x日

2、地点：xx市

调研对象为易于接受新事物，兴趣爱好广泛，作息时间规律，对于网络有着高使用率，喜爱聊天交友的xx市xx名在校大学生。

1、实施过程

主要运用问卷调查法。通过互联网网站制作一份大学生旅游消费行为调查问卷，利用qq、朋友圈等社交软件发布问卷网站链接，邀请在校大学生进行网上填写问卷。经过为期四天的问卷调查，登录问卷网站系统进行自动整合生成数据，然后对结果进行了一个数据收集。

2、调查内容

（一）调研结果及分析

（1）大学生旅游目的地与时间

调查显示，58%的大学生偏爱自然风景区，26%选择繁华城市区和海滨城市区，15%的大学生旅游目的地选择民族风俗区;反而红色旅游革命区和高校校园不大受大学生的欢迎。这表明大学生更愿意与大自然亲近。

在对于时间的安排上，49%选择寒暑假期出游，27%选择国家法定节假日出游，16%选择平常的周末出游，其他时间占8%。选择寒暑假期出游的人多的原因可能是寒暑假的假期长，大学生有更多的时间可以自由分配，有利于旅游后调整时间休息。其次则是国家法定节假日出游的人也较多，原因是节假日相对于平常的周末时间长，空闲时间较平时多。平常周末和其他时间选择出游较少的原因可能是一方面时间较短，没有充分时间做好旅游前的准备工作和旅行后的休息调整，不利于出游，大多数学生都喜欢留在家看电视看书而不外出旅游;另一方面，由于大学生的课业比较重，一般会利用周末进行复习或预习新知识，还有相当部分大学生利用课余时间做兼职或参加各种活动。

（2）大学生旅游消费费用的来源及构成

调查显示，高达74%的大学生外出旅游消费的费用来源于父母的支持，除此之外，38%的费用来源于平时生活费的积攒、兼职所得（26%）、其他来源（12%）等。由此可见大部分大学生的经济尚不能独立，旅游费用的来源大多依靠于父母出资。少部分大学生会利用课余时间做兼职来赚取旅游费用。

他们的消费水平整体不是太高，旅游消费费用的构成经调查显示为：交通（42%）、住宿（46%）、餐饮（74%）、景点门票（58%）、购物（30%）、娱乐（24%）。由此可以看出大学生旅游消费费用主要花费在吃、住和门票上，而购物和娱乐花费较低。出游的主要目的还是为了开阔眼界、体验不同的风土人情、亲近大自然。

（3）大学生出游的交通工具的选择

调查显示，大学生出游选择汽车（30%）和火车（56%）的较多。其余交通工具如自行车（4%）、飞机（10%）则较少一些。按照大学生消费能力分析，原因可能是飞机价格较贵，汽车适合短途旅行，价格适中。火车可以长途运输且价格经济实惠。

（二）大学生旅游消费心理及行为分析

1、大学生自身个性因素一般来说，具有外倾向个性的人性格开朗、活泼，容易流露自己的感情，对立性较强，旅游需求比较广泛，而且在旅游中喜欢结识新的朋友与旅伴；而内倾向个性的人性格比较沉静，做事谨慎，不爱交流，旅游需求相对保守。

当代大学生作为即将走入社会的一个新群体，大部分受开放性文化知识的影响，性格属于外向型或中间型的。

大多数大学生旅游群体就其消费者主体而言，都是知识水平较高、思维活跃的群体，追求自由崇尚知识的特点突出，重视旅游中的个性化与参与性，传统的走马观花式的旅游方式不能满足他们的旅游要求。具有强烈的旅游需求，充满好奇心和求知欲，在旅游中注重的是一种经历及旅游所带来的幸福感和自我满足感，并且有寻求刺激，获得知识，体验新的环境特点。他们当中大多具有较强的独立自主意识、向往自由，喜欢无拘无束，求知欲旺盛。这也就导致越来越多的大学生愿意走出校园去进行旅游活动。

2、资金因素

由于大学生还没工作,经济上不独立，学费、生活费等主要来源于父母。大学生各自的家庭经济情况的好坏，就直接决定了他们旅游消费能力的高低。因此，大学生出游的花费主要根据自身的经济承受力。在大学生决定出游时总会首先考虑价格,其消费主要以吃、住、行等基本消费为主。其他的消费需求相对较低。旅游消费水平普遍较低。

3、社会安全因素

安全问题比其他层次游客压力更大虽然大学生基本上都已经是成年人,但由于我国大部分大学生在入校前都是在父母的细心呵护之下成长起来的,社会阅历少,再加上大学生生性好奇,喜欢冒险,在旅游过程中会脱离团队自己活动,危险性就大大的增加了。虽然是成年人,但是由于大学生特殊的身份,一旦出现安全问题,必将涉及学校、家庭以及社会层面，因而大学生旅游时的安全问题比其他层次的游客压力更大。

4、旅游需求方面

当代大学生的旅游需要层次较低，谈到对此次出游的意义评价的时候，有的大学生认为出游“有意义有价值”；有的同学认为此次出游是“浪费时间、耗费精力”。相对于较高的满意度，这似乎自相矛盾。但是，“对旅游地满意度高”不等同于“此次出游有意义有价值”。大学生出游动机主要集中在“休闲放松、摆脱乏味生活”，对出游“满意”是因为达到了“摆脱乏味生活”的目的，而并没有从根本上满足他们“求知、求所得”的深层次心理需求。因此，普遍感觉“出去乐一乐”并不是他们所认为的“有意义”。根据马斯洛的需要层次理论分析大学生旅游需要的层次关系时发现，当今大学生的旅游需要仍徘徊在“社交的需要”层次，即摆脱孤独、繁重、枯燥的学业生活。但在某种程度上，多年教育的结果又让他们背上高层次需要的包袱，努力追求“尊重”“自我实现”，于是出现了调查结果中的“对旅游地满意度高”，“此次出游意义不大”的矛盾现象。

5、朋友因素

大学生们都喜欢结伴和朋友一起出去旅游，一来可以相互交流，增加感情，二来可以共同分享快乐，欣赏旅游景观的魅力所在；百分之一十五的人喜欢独自旅行，希望通过这种方式真正放松自己，感受自由；百分之五的人选择旅行社组织的旅游，这多为学校或班级组织的活动。

6、时间因素大学生出游时间相对集中，闲暇时间多，大多集中于寒暑假、五一、十一长假及双休日，旅游目的地大部分还仅仅是省内的旅游景点，或是大家口中所经常说道的几个出名的景点。

7、景点方面

大学生更偏重于自然景观，他们倾向于与大自然的一种近距离的接触；而对各地的民俗风情的喜爱也占相当大的比重，他们希望了解一下当地的风俗习惯和自己的家乡的差别，以此来开阔视野；对文物古迹的喜爱者占到百分之四十这些人大多是历史爱好者，对以前的文物、古迹比较感兴趣；而只有少部分的大学生有去看人造景观的想法。

8、旅游花费主要集中在旅游交通费、餐饮费、门票费、住宿费以及买纪念品上。而出游的花费也依据不同的旅游点所花费的钱不经相同。同学们所接受的价格也有高有低，这些都要根据他们对是否值得来评价。但大学生在旅游过程中的购物及娱乐花费都普遍不高。

在旅游业发展迅速的今天，具有旅游意识的大学生群体，正因其对旅游产品心理需求的同一性而慢慢形成一个具有较大发展潜力的旅游市场。然而，由于大学生特殊的心理、生理、经济等特点，使其旅游消费行为呈现出和其它群体截然不同的特点。

作为当代大学生，作为消费者、旅游者的我们要对旅游消费行为有所认识与了解，它不仅是消费，不仅仅是享乐，也是无形之中的学习与长见识的新途径。面对旅游消费行为的影响因素以及应对策略，也要根据实际情况进行总结和调整，不断改进，使其更有利于大学生旅游者的消费行为，服务于旅游业的健康发展及壮大，对大学生的旅游给予正确引导，帮助他们树立正确的旅游观。

**大学生消费情况调查报告格式篇七**

随着社会经济的发展，人们的`消费水平也在不断的提高，大学生的消费结构和消费习惯也发生了巨大的变化。大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注，他们的消费结构和习惯，对未来主要社会消费群体的消费情况有着直接的影响和反射作用，因此关注当前大学生的消费情况是很必要的。为了把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，并帮助培养大学生健康的消费意识，引导他们建立合理的消费结构和形成良好的消费习惯，我们小组做了一次有关大学生消费情况的调查。

制作问卷时，我们力求所选题目确切、简洁、针对性强，并遵守以下几点原则：

一、问卷主题明确，所有设问都必须与主题有关；

二、语言简明准确，以免影响理解和答问；

三、问卷项目由浅入深，并注意相互间的联系，使被调查者可以连贯作答；

四、设问切合实际，充分考虑被调查者的差异；

五、设问事先考虑到能对问题结果做适当分类和解释，使所得资料便于做交叉分析；

六、调查表的设计充分考虑可接受性。

一、调查的基本情况

45% 来自乡镇，30% 来自城市。

二、调查结果分析

1、关于每月的平均生活费

从大学生的月生活费消费情况来看，城镇学生消费水平明显高于农村学生。在被调查者中，每月的平均生活费在500元以下的仅占4.5%，1301元以上的占5.5%，大部分学生每月的平均生活费在500元到1300元，其中501元—800元的有53.7%，801元—1300元的有36.3%。可见大学生平均月消费还是比较合理的。

2、生活费的主要来源

对于生活费的主要来源， 有88%的大学生选择了父母，5%的学生靠获得的奖学金来填补生活开支；，15%的同学通过兼职打工补贴日常开销，另有2%的同学还有其他的经济来源。从调查问卷可以看出，同学们主要的经济来源是父母，然而随着年级的上升这一比例略有下降，且来源趋向于多元化。

3、每月的主要消费项目

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。从调查问卷可以看出，在每月的消费项目中，95%的学生伙食占每月消费额的50%；学生服装消费在10%——20%左右；书籍、各类培训费用大二、大三的在每月消费额中占有一定的比例，大概5%—20%，大一的占用每月消费额相对较少；娱乐、交际在每月消费额中占有相对较高的比例，15%的同学有30%的花费在这方面，75%的学生这方面的比例为10%，10%的学生在10%；对于购物花费在普遍在10%—30%，通讯费用占用5%左右。由此可见，大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，娱乐、交际消费将成为学生每月消费的很大一部分，反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

4、采取消费的形式

随着网络技术的飞速发展，对于消费的主要形式，15%的学生热衷于网络消费，64。5%的学生还是愿意选择大型超市或其他的百货商场，14。5%的学生会选择专卖店或品牌店，其他的6%则大多数选择小商铺。世界经济的不断发展，学生的消费形式也日渐增多。

5、理财的情况

在被调查者中，85%的学生表明从来没有记账的习惯，13%的学生则有隔三差五的记账习惯，只有2%的学生会坚持每天记账。对于每月的生活费，大部分学生还比较理智。70。3%的学生是一边花一边打算，12。3%的学生是想花就花，12。4%的学生能省就省，5%的学生则会全部计划好再花。从调查的情况来看，面对相对宽裕的经济条件，学生花钱也相对随意。

6、关于消费时是否会和商家讲价的问题

关于消费时是否会和商家讲价的问题，大部分同学还是会还价的。53。7%的学生会尽量把价格压到最低，会大概还价的占30。4%，还有7。3%的学生是看情况而定的，重来不还价的占8。6%。现在商家一般会把价格标高，从调查可以看出，学生懂得适当的去还价，这样买东西就不会吃太大的亏。

7、消费时产生的顾虑

消费时总会存在一些顾虑，在被调查者中，85%的学生看中的是商品的性价

比，15%的学生会考虑资金的问题，10%的学生也会考虑商品的时髦度，在本次调查中，没有学生会考虑其他同学是否也拥有。可见，随着年龄的增长，大学生的心理更加成熟了，攀比现象也少了。

8、消费的心理

一般情况下，76。7%的学生表明在确实有需要的情况下会去消费，12。3%的学生会看心情去消费，9%的学生会在资金充足的情况下去消费，2%的学生则会选择打折促销是去消费。面对诸如“光棍节”商品疯狂打折季，85。2%的学生选择了看当是有没有需要的态度，7。3%的学生会选择冷静观战的态度，还有5。5%的学生存在一定的购物欲望，2%的学生则选择疯狂购物，在所不惜。可见，大学生的消费心理相对来说还比较成熟。

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。现在就有关大学生消费从个人、学校、社会三方面提以下的几点建议 ：

行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

（二）学校应加强对学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足 “两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

（三）对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

（四）对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

**大学生消费情况调查报告格式篇八**

在当前的消费市场中，大学生作为特殊的消费群体受到越来越大的关注，由于大学生年纪轻，群体异常，于是有不一样于社会其他群体的消费观和消费行为，能够反映社会消费方面的很多问题。为了调查清楚大学生的消费情景，我们对身边的同学进行调研活动，对大家的消费进行分析和总结。

20xx年7月1日

xx职业学院

调查问卷

xx职业学院会计系大一400名学生

（1）调查的对象

在400名学生中，月平均生活费在500以下占比例10%，500到1000占比例69%，1000到1500占比例19%，1500到2024占比例2%。大部分同学的消费水平并不高，由此可见，社会上一些舆代表着高消费，代表着奢侈浪费的看法是片面。

（2）生活费的来源

有2%的同学生活费来源于勤工俭学与兼职打工，选择自食其力自力更生。有59%的选择了家中补给，39%的选择为家中给予和打工兼得。由此可见大学生的生活费主要来源于家庭，少数同学经过打工有独立意识，然而，大学生在家庭中始终都是孩子的身份。

（3）消费的用途

消费是生活的主流，当70%的人选择了将生活的主要用途用于学习，饮食与生活用品，就说明了当代的大学生，消费的结构是健康的，淳朴的。有22%的人将服装作为主要的消费方式，说明了衣食住行，在消费中绝对的重要性。

（4）手机通讯费

手机是日常消费的另一重大要素。有71%人每月通讯费在50元以下，25%在50到100元之间，消费水平偏低，表达了一种好的消费方式。

（5）对花销的记录

生活中的花销常常没有什么痕迹，月底时蓦然回首，才发现钱在不知不觉中消失殆尽。在调查中24%的人能够做到计划消费，经常记账，59%的人在生活中偶尔记账，另外17%的人从不记账。说明了我们对自我花钱的方面还没有异常的关注，没有注意到做好消费记录的重要性，当代大学生，还拥有年轻的心，对生活并没有多少经验，所以也没有对钱有很强的概念，没有能够对钱认真控制和记录。

（6）对余额的做法

在此次调查中，81%的人选择存入银行或者转入下月生活费，5%的人选择了立刻花掉，14%的人表示月底没有余额。大部分同学能够物尽其用，是一种好的体现。

（7）购物的态度

在逛街时看到喜欢的物品，有5%的人选择不假思索就买下了，80%的同学能够做到理性思考，看性价比与实用性，15%的人选择了便宜就会买，体现了同学们较为成熟的购物意识，不至于乱花钱乱购物。

（8）买单方式

当与朋友聚会时，72%的人选择了aa制，15%人选择了主动买单，10%的人选择的是无所谓，不在意这些事情，能够看出我们对于人情世故的好的见解，也能够看出我们还是能够分辨钱与感情的区别。

（9）网购频率

61%的同学选择了0-2次，25%的同学选择3-5次，5%的同学选择6次以上，6%的同学选择不网购。购物是女生的天性，但仅有很少的女生选择了每月有多次的购物经历，也体现了我们大学生的理性消费。

（10）在你所热衷的方面，你会控制不住的大肆花钱吗

32%的同学选择会，68%的同学选择不会。这证明了我们花钱的态度，理智永远高于不理智。

（11）当购物时钱不够用，你会向家里要钱吗

6%的同学选择向父母要钱，41%的同学选择自我存钱，7%的同学选择向别人借钱，47%的同学选择理性思考不买了，大部分同学都选择的自我存钱和不买了，仅有很少很少的同学选择跟父母要钱，突然觉得有小小的感动，因为我们无论是来自于斑驳的大城市还是风光无限好的农村，无论贫穷还是富有，都明白我们的家人给的钱都是来之不易的，谁都不想让爱自我的家人们为自我担心。

调查总结：

（1）理性消费仍为消费主流。大学生的绝大部分支出是用于饮食，学习与生活方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚明白自身的使命还是以学习知识为主，而不沉迷于玩乐。由于消费本事有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

（2）大学生消费有其不理性的一面，理财观念淡薄。大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有构成完整的，稳定的消费观念，自控本事不强，随机消费，冲动消费也有很多。

（3）消费呈现向多元化发展。大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为当代大学生学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

大学生消费不仅仅关系到自我，学校，还关系到整个社会的问题。对此，提出几点提议：

（1）对于大学生而言，要树立正确的消费观念，理智的对待自我的消费。要树立艰苦奋斗、勤俭节俭、科学的消费意识，作一个清醒的消费者。大学生经济主要来源于家庭，所以消费要研究到家庭的经济状况，父母的承受本事和自制本事，不要盲目的感性消费，克服攀比心理。

（2）树立维权意识。大学生也开始慢慢地融入社会，社会中的欺骗等不法行为屡禁不止，作为消费者，应对复杂的世界，要学会维护自我的合法权益。

（3）社会，学校和家庭应加强对学生消费观念的培养。进取有效的指导，有利于大学生更好的应对问题。应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重在研究他们的消费心理与行为中发现问题和解决问题。

（4）合理规划自身的消费，对消费建立计划性，明白消费的目的，增强理财意识，储蓄意识。

结语：

大学生是一个特殊的社会群体，有着特殊的消费观念和消费行为。大学生的消费受到方方面面的影响，也在影响着方方面面。对于成长中的大学生，其人生观，价值观还在定型中，具有可塑性，需要社会，教师，家长的教导和培养。所以，引导大学生树立正确的消费观，是社会的一个重要的课题。仅有在大家的共同努力下，大学生消费才能走上正轨。

**大学生消费情况调查报告格式篇九**

作为一个特殊的消费群体，在引领消费时尚、改善消费结构等方面起着重要作用。我要旨在通过对当前xx学院大学生的消费状况的调查，得出21世纪初的大学生的`消费构成、消费差异和影响其消费构成的主要因素，以解读当前全国高校大学生们的消费理念和消费心理等。

通过调查我们发现，大学生的消化费主要有四个方面组成：一是学习消费(包括学费、考证费、电脑等);二是基本生活费(包括吃、穿、住、行);三是娱乐休闲消费(包括休闲、健身、娱乐等);四是人际交往消费(包括朋友往来、恋爱)等。(大学生消费构成统计表，略)

数据显示，大学生食物方面的支出占41.0%，衣物方面支出占35.5%。休闲娱乐方面的支出占4.3%，与学习相关的支出占6.1%。从中我们可以看出，大学生基本生存需要的消费有所下降，改善学习的消费有所提高，精神文化需要的消费处于上升阶段，并呈现出个性，即追求自己的生活目标方面的消费开始上升。通过调查我们还可以看出消费多层次化的现象，其中，40.0%的学生月消费在350—500之间，21.3%的学生在500—650元之间，高消费群体(800元以上)为10.2%，低消费群体(200元以下)为9.1%，低消费群体的比重与高消费群。

加强引导，使之树立合理的消费观念，培养其节约意识，避免过度消费，同时还要重点加强大学生的心理健康教育，形成良好的心理状态。

**大学生消费情况调查报告格式篇十**

大学生的消费情况是大家关心的问题，下面小编整理了大学生消费情况

调查报告

，欢迎阅读!

随着社会经济的纵深发展，大学生作为社会中的一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养直接地影响其世界观的形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高“财商”，就成为高校的重要课题。

1.消费方式已经进入网络电子时代

随着社会经济的飞跃发展，社会消费方式已经从原来单一的现金交易向现金、信用卡、支票等多样化的交易方式转变，使人们的生活方式更趋方便快捷。当代大学生是青年人中的佼佼者，有着开放的思想意识，从不落后于时代的发展。那么在消费方式上是怎样的状况呢?在调查中发现，作为特殊的消费群体，当代大学生的消费方式已经进入了网络电子时代。许多大学生都有校园ic卡、交通ic卡、银行取款卡、上网卡甚至运动健身卡等，“刷卡”时代使大学生的消费行为潇潇洒洒，用某些同学的话来说，就是“卡一刷，钱就花”。

2.消费多元化倾向

21世纪是物质生活与精神生活丰富多彩的时代，步入这一时代的大学生们不再满足于宿舍、教室两点一线的单调生活，尽管书籍仍是主要的消费对象，但已不是首选的，更不是唯一的消费项目。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐是大学生的消费热点。调查中，当问及“在经济条件许可情况下，最想做的事情是什么”时，大部分学生选择了“旅游”，其次是“买电脑”，反映出大学生具有想走出校园、融入社会与自然、拥有高质量生活的渴望。

3.理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围，谈恋爱等诸多因素的影响，不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们更会注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是非常重要的内容。

见附录(含调查问卷和结果分析表格各一份)

本问卷共发放 42 份，收回有效问卷 31 份。发放以我们周围的同学为主，基本上做到了随机发放。

我们在下面对有代表性的几项进行了具体分析

1 .总消费额

统计结果表明，消费额主要集中在 350 —— 500 和 500 —— 800 之间，对于一个基本上的纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，合适的人数分布峰值应该出现在 500 —— 800 区间，其他区间应该符合正态分布，两种极限情况 a ( 350 以下)和 e ( 1200 以上)的选择较少，倒是符合正态分布规律。

2 .恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于 350 —— 450 的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是可以反映福州地区大学生消费支出的大概情况。

3 、通讯开支

随机问卷得到的结果，品，相反，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面;但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了(这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就可以看出)。

2 .消费层次一定程度两极分化。

3, 丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，而且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

4 .消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从 20 世纪 70 年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需 300 元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的 12 名女生中， 66 、 7% 饮食费用在 350 元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜;而 19 名男生中也只有 84 、 2% 达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时， 90% 的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

5 .过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

6 .恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出 100-200 元左右，最少的也有 50 元左右，最高的达到 500 元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力;其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2 .克服攀比情绪

攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢?首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

3 .形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

参考文献：

[ 1 ]张进辅

我国大学生人生价值观特点的调查研究 [ j ]心理发展与教育 ,2024 ， 02:

[ 2 ]李明娟

[ 3 ]余展洪

关注大学生的健康消费——南华工商学院学生消费状况调查报告

[ p ]广州社科部

[ 4 ]邹 刚

当代城市大学生社会人格状况调查报告 [ p ]兰州大学

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn