# 2024年大学生调查报告及(优秀9篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-07-08

*随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧大学生调查报告及篇一如今的大学校园里，属于大学生们自由支配的时间多了。于是，我们...*

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

**大学生调查报告及篇一**

如今的大学校园里，属于大学生们自由支配的时间多了。于是，我们不禁要问：大学生们在课余时间都在做些什么?他们是如何点缀和丰富自己的课余生活的?学习?工作?诳街?上网?大学生是校园文化建设的主体，营造一个活跃、向上、丰富的文化气氛，有利于学生身心健康发展。然而，随着社会竞争的日益加剧，学生面临着来自校园内外的多重压力，课业负担繁重。如何充分利用自己四年的大学课余时间，发展自己的个性，培养技能，增长知识，修养身心，使自己的综合素质有所提高，圆满的度过自己的大学生活，这是我们必须思考的问题。

近日，针对大学生课余时间活动这个话题。了解自己，了解自己身边同学的课余活动状况，我展开了对我院大一大二各专业的125名学生的调查(其中大一：58人，大二：67人)这次调查，我采取了任意抽样问卷调查和个别访谈的调查方法交叉运用，主要调查了大学生课余活动的内容和他们对自己大学课余生活的评价。现在，结合一项专项调查结果，对我院学生课余活动情况进行对比分析。

根据一项专项调查，从中可以看出大学生在参加课余活动方面存在内容上的不同取向。在给出课余活动的12个选项之后，大学生作出了如表1所示的选择。

表1大学生参加课余活动的分布结构

体育锻炼

校系活动和工作

聊天、社交

课余学习

阅读课外书刊报纸

看电影、电视、录像

勤工助学

上网、打游戏

棋牌活动

睡懒觉

无所事事

其他

从表中可以看出，大学生课余活动取向表现出有主次之分和多元化的特点。课余学习、聊天、社交、阅读课外书刊报纸和体育锻炼四项是大学课余时间参加的主要活动。而我院学生课余活动取向是以课余学习、聊天、社交、体育锻炼为主要活动。由于大学学习方式和信息传递方式的改变，加之大学生活更加开放和丰富多彩，使得大学生的课余活动不再是传统的三点一线模式，呈现出多元化的取向。值得注意的是，与以往的调查结论相比，聊天、社交成为大学生课余活动取向的第二位。我院学生也普遍承认用在这方面的时间不少。这表明，大学生已经意识到建立和谐的人际关系，提高人际交往能力在现实生活中的重要作用，对社会性价值观的认可程度正在提高。

各年级大学生由于心理发展水平、对大学生的适应性以及学习任务不同，在课余活动取向上存在一定的差异。专项调查表明，大学生课余活动取向的年级差异主要表现在三个方面：

调查报告怎么写市场调查报告怎么写调查报告格式三下乡调查报告

环境调查报告大学生调查报告中学生调查报告农村教育调查报告

三是各年级对课业学习、聊天、社交、上网、打游戏、校系活动和工作、勤工助学等五项的取向有明显的差异。而我院大一大二学生课余活动的主导取向普遍是课业学习，其次为娱乐社交。这反映了我院的学习气氛还是不错的。在与大一新生交谈中，我发现他们大部分对大学生活充满热情，积极参与各种社团、交际活动。在娱乐身心的同时，也紧紧抓住学习不放。反而大二学生经历了一年的大学生活后，感觉到那种当初汹涌澎湃的热情有所减弱。但许多学生称会更加抓紧学习，同时也会积极参与一些有利于培养能力又有意义的校内外活动。

**大学生调查报告及篇二**

由中国青年报社青年旅游传播研究院主持，中国高校传媒联盟大学生旅游实践营实施的《20xx年全国大学生旅游意向调查报告》日前出炉。调查显示，大学生出游意愿强烈，最愿为美食花钱;极青睐自助游，火车是首选交通工具;更倾向暑假出游，网络成为信息主要来源;新媒体是他们分享旅游见闻的首选。

本次调查的抽样样本库为教育部网站上公布的全国985、211院校和普通高校名单中抽选的23所高校，调查对象涵盖清华大学、西南民族大学、厦门大学、云南大学、湖南大学等23所高校的约1800名在校大学生。共收回问卷1751份，问卷有效率约为97、88%。在被调查对象中，男生占总数的49、51%，女生占总数的50、49%，男女比例大致相当;大一年级的学生占总数的20%，大二占31%，大三占29%，大四占10%，研究生也占了10%。

调查显示，近九成的被调查对象表示热爱旅游，这说明大学生对旅游的态度多数属于正面。

从出游范围看，57、57%的被调查者近来曾在省内旅游，比20xx年高出了3、54%;58、08%的被调查者最近在国内其他城市旅游过，比20xx年增长了10、5%;只有7、54%的被调查者最近去过国外旅游。

在出游频率方面，47、91%的被调查者每学期出游一次，而28、65%的被调查者每学年出游一次，只有15、36%的被调查者每学年出游三次以上，8、02%的.被调查者从未出游过。

在出游时间方面，大部分被调查者出游时间在3天至一周，占据了总数的56、77%，比20xx年增加了约3个百分点;而进行一周以上长途旅游的所占比例则为6、66%，比20xx年下降了4、15%。

在被调查对象中，46、82%的被访者每月生活费在500~1000元，32、07%的被访者每月生活费在1000~1500元之间，与20xx年相比增长了4、18%。

旅游费用资金来源的调查结果与20xx年大致相同，60、64%的被访者资金来源于父母，23、01%的被访者是通过平时节省生活费来积攒旅游资金，11、7%的被访者是通过做兼职工作。

39、45%的被调查者愿意把生活费的10%~20%用于旅游;28、29%的被访者愿意把20%~30%的生活费用于旅游，与20xx年相比下降了5、31%;10、75%的被访者愿意把生活费的三成以上用于旅游，但与20xx年相比，下降了2、89%。

在阻碍大学生旅游的因素中，“资金缺乏”仍是最大的因素，虽然比例比20xx年下降了约3个百分点，但仍然占据了64、39%;“时间不足”仍然排在第二位，占据了23、62%，比例比20xx年稍有增长。

在短途旅游中(3天以内)，40、88%的人花费在200元以内，41、92%的人花费在200~500元，只有14、12%的人花费在500~1000元。

在中长途旅游(3天以上)中，花费在200元以内的比例降至22、11%，200~500元的比例下降至34、66%，而500~1000元的比例上升至25、22%。

在所有花销中，住宿成为花费最多的项目，占据了31、73%;其次是景区门票，占了20、88%，交通(17、38%)和餐饮(16、98%)位列其后。

而在花费意愿上，78、22%的大学生愿意为美食花钱，看特色演出(38、37%)、买当地特产(33、66%)和景区门票(32、1%)均排在美食之后，此结果与20xx年相同。

在本次调查中，有73、17%的被访者选择自助游的出游形式，说明自助游在大学生群体中非常受青睐，选择旅行社团队游和社团旅游的则分别只占据了14、91%和6、28%。

在选择出游的同伴时，“要好的朋友”仍然占据首位(39、86%)，其次是“家人”(27、09%)，“同学”(11、91%)和“独自一人”(10、82%)，“恋人”则占了9、79%。

在“是否会乘坐以下交通工具”的选择当中，71、16%的被访者选择会乘坐“火车”，其他交通工具的乘坐比例远远小于火车。选择会乘坐“汽车”的有50、6%，选择“飞机”的有20、96%，另外还有10、57%的人选择“自行车”，6%的人选择“轮船”。

在旅游目的的调查中，“观赏风景”(56、38%)仍为第一位，比20xx年增长了18、45%;“增长见识”(48、71%)仍排在第二位，比20xx年增长了19、5%。

在旅游时间的选择上，“暑假”依然是被调查对象的首选，选择此项的人数占总体的63、85%，而选择“十一黄金周”(33、12%)、“寒假”(32、44%)、“五一等小长假”(31、47%)、“双休日”(25、01%)的比例则远远低于“暑假”。

在“了解旅游目的地信息”和“了解旅游价格信息”两项调查中，“网上信息”均名列前茅，分别为61、56%和65、1%，这占据了绝对的比例，远远超出“朋友介绍”和“通过旅行社”等方式。

55、27%的被访者表示会提前两周进行旅游准备，30、07%的被访者选择“提前一个月”，此结果与20xx年基本持平。

在选择旅游目的地时，“旅游舒适度”仍是大学生首要考虑的因素，占39、52%;其次是“费用”，占23、04%;第三是“安全”，占20、85%。此结果基本与20xx年持平。

在“旅游过程中感到不满的环节”调查中，“住宿”(39、06%)和“交通”(32、38%)仍是让大学生容易感到不满的环节。

大学生群体是最容易接受新事物的群体，在分享旅游感受的方式上，传统方式如互赠照片、发彩信等早已不是主流方式，而“博客”(54、25%)、“社交网站”(48、32%)和“微博”(30、5%)则成为大学生最倾向选择的分享方式。

77、49%的被访者会选择与他人分享旅行图片，只有16、13%的被访者会选择用文字记录旅行感受。

本次调查在往年基础上增加了境外旅游的项目设置，其调查结构与之前的类似。

“看世界新角度”(70、76%)成为大学生选择境外旅游的最主要目的，其次是“长见识”(65、68%)和“锻炼自己”(61、39%)。由此可见，大学生群体进行境外旅游的主要目的是为了开拓视野、增长见识，以及能够锻炼自己的独立自主能力。

而在选择境外旅游目的地中，“自然风光类”更受大学生青睐，占了66、78%，“历史人物类”则稍逊一筹，占33、22%。

根据调查结果，大学生在选择境外旅游时，停留的时间比国内旅游的时间更长。有58、7%的被访者选择停留10天以上，31、25%的被访者选择停留一周，而做3~5天的短途旅游的仅占6、78%。

“背包自助”和“交换游学”成为出境游最主要方式

在选择境外旅游的出行方式中，“交换游学”(37、66%)和“背包自助”(35、26%)成为最主要的两种方式。而在选择“背包自助”的人中，男生占了55、45%，女生占了44、55%;在选择“交换游学”的人群中，男生占了43、99%，女生占了56、01%。由此可见，在选择境外旅游方式上，性别上存在有一定差异，男生更愿意进行背包自助旅行，而女生则更偏向于通过交流或交换项目，边学习边旅游。

在对阻碍境外旅游因素的调查中，“交通费用高”(58、31%)成为首要阻碍因素，其次是“签证困难”(44、89%)和“安全问题”(43%)。而“无信任旅行社”则是最小的因素，仅占了22、9%，这说明大学生群体在选择境外旅游时，对旅行社的信任程度还是比较高的。

青年是旅游的主体参与人群，而大学生群体，又是其中最有活力与市场潜力的群体，全国大学生旅游意向调查已经连续进行了3年，中国青年报社青年旅游传播研究院将每年持续进行这项调查，使旅游主管部门及时了解、掌握该群体的旅游意愿、消费动态，为旅游相关政策的制定提供客观的参考依据，对旅游市场发展作出前瞻性判断;使旅游企业和旅游目的地及时了解市场动态，定制出针对性强的旅游产品;使青年群体，特别是大学生群体能在同一坐标系下，了解同龄人的喜好，为出游提供很好的参照系。

**大学生调查报告及篇三**

主要内容：随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的“财商”，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

关键词：大学生 消费 心理 方法 行为

核心提示

20xx年5月8日至15日，本人通过对云南省昆明市昆明理工大学的全日制在读本、专科学生进行调查和收集数据，从消费意向、消费意识和消费心理上一定程度解读了目前大学生们的消费现状和消费趋势。

此次调查共发放调查问卷50份，收回有效问卷50份，其中本科类院校学生30人，专科类院校学生20人；男生25人，女生25人，男女比例约为1∶1。

调查结果一

吃饭穿衣花钱最多

相关数据：大学生的消费支出中，食物支出占41%，衣物支出占13.1%

恋爱花费每月百元

相关语录：馒头就咸菜，省钱谈恋爱

如今，“馒头就咸菜，省钱谈恋爱”已成为不少校园爱情男主角的忠实信条。“尽管我们俩出去玩都十分节省，每个月还是要花费100多元钱的。”某一名大二男生说，他和女朋友都是农村的，而且是初中同学，尽管经济不宽裕，但两人要是出去玩，买个糖葫芦、冰淇淋还是经常的。

“其实，有很多大学生都在谈恋爱，只不过有的人不愿意承认而已。”另一大学生说，有些学生之所以“保密”工作做得好，主要是担心万一走不到一起，会遭到同学笑话或非议。据调查结果显示，仅有不到两成（19%）的学生承认有男（女）朋友，其中有30%的“男主角”每月在女友身上的投入约有200元。据调查结果显示，对于恋爱费用的来源，有的是由“家里特别提供”的，有的是来自“勤工俭学”，更多的是从“生活费中支付”的。

调查结果三

聚会聚餐最高数千

相关语录：同学过生日、考试得高分、当了学生干部、入了党、评上奖学金、

比赛获奖等都要请客，要不人家会说你不够交情、不上路人情消费因为其形式多样和不确定性而相对难以统计。据统计结果显示，近六成大学生在各种形式的聚会聚餐中每年要花费500元左右，近三成的大学生这类花费在800元左右，更有极少数人每年要花费上千元甚至数千元。

消费态度

过半学生愿意打工

相关数据：当生活费透支时，有61%的同学愿意节约开支或自己打工赚取“我来上学就已经花费了很多钱了，咋好意思再向父母伸手要钱呢。”某一大学生说，自己家是农村的，经济条件本来就很一般，再加上自己上学花钱，家里都快承受不了了，自己说啥也不愿意向父母再伸手了。她告诉我，自己经济上的“额外”收入，都是她平时做兼职挣的。“我宁愿去打工，也不愿意再向家里要钱。”另一大学生说，有时候，一不小心，生活费用都花超了，只好向同学或亲戚借点，等到了假期，自己再找份工作，挣点钱补“窟窿”。调查中，我了解到，像这样的大学生占很大比例，调查数据也表明，35.2%的学生存在生活费超支的现象，甚至一学期的生活费在两三个月花光的情况也屡见不鲜。这在一定程度上说明了在个人理财方面，当前的大学生是较为冲动和盲目的。而当生活费透支时，只有不到一成（8.1%）的同学愿意张口向父母索取，20.9%的同学愿意借同学或朋友的，大部分（61.0%）的同学更愿意节约开支或自己打工赚取。

**大学生调查报告及篇四**

近些年，大学生自杀、他杀、残害动物、校园暴力、颓废消极等事件频繁发生，从一定程度上折射出当前我国高校生命教育的缺失。大学生是否具有科学的生命意识和正确的生命价值观，不仅关系到他们一生的命运，也关系到无数家庭的幸福和谐，更关系到国家的前途与未来。大学生生命教育的内涵建设过程，基于主义核心价值体系与建设和谐校园的基础，亟待提升至大学生心理健康教育和大学生思想政治教育的高度上来。对大学生生命意识进行研究，有助于引导大学生树立正确的生命意识，形成积极健康、乐观进取的生命态度，与他人、、自然建立起良好的互动关系。

本次调查使用的数据来源于“师范学院生命观状况调查”。该调查的问卷发放及回收在校内进行。调查的抽样方式是在校内随机抽取学生。问卷采用无记名方式由被调查人员自行填写然后再由工作人员收回。本次调查在校内发放问卷80份共回收有效问卷80份有效回收率为100%。

一大部分大学生已经有了比较正确的生命认识，但对生命现象的理解还存在一定偏差生命认识，就是让个体认识到自己生命的存在，认识到他人的生命的存在，认识到世界上一切生命的存在以及生命间的相互关系，正确的生命认识是树立科学生命观的基础。

要深刻认识生命，必然要对生命起源进行探讨。只有对生命有深刻的了解，知道生命的奥妙才能珍惜生命，这是生命认识的前提，没有这个前提，学生感觉不到生命的宝贵，生命教育的效果也会大打折扣。

调查显示，对“自我与他人、的关系”，100%的大学生认为自我与他人、是平等的对“你对大学生自杀和自残的行为的看法”时，受调查大学生一致认为这是怯懦、无法承受。生活压力的表现。这些调查数据表明：进入成年的大学生经过高考的洗礼，已对生命有了初步的理解，有了比较正确的生命认识。

对于生命观的形成影响最大的因素，36%的受调查学生认为父母教育影响最大，而37%的学生认为生命观的形成在于学校教育，还有16%的学生认为生命观形成于自己的个人经历，另有11%的学生认为生命观的形成主要是同伴的感染。由于生命观的形成是多种因素综合作用的结果，所以因人而异。大学生的生命观的形成是学校、家庭和共同作用的结果。

在调查中我们还发现，大学生都承认面对伤害动植物的行为时自己没什么感觉，对生命伤痛抱有漠视态度。对“你怎样看待大学生伤害他人现象”，91%的大学生认为是对生命的冷漠和残忍，有9%的大学生认为没有找到合理的发泄途径，是可以理解的。动植物的生命和人的生命一样都是整个宇宙的有机组成部分，对动植物的生命是这样态度，这不是很可怕吗有9%的极少数大学生认为伤害他人现象是没有找到合理的发泄途径，并且可以理解，这不是更可怕吗难怪有人遇到一点点矛盾和困难就伤害他人生命或抛弃自己生命。看来，我们的天之骄子对生命缺乏全面而正确的`认识，必须加强生命教育，以避免他们以后走上错误的道路。

二大部分学生具有积极向上的生命态度，但是少数大学生生命态度消极，感受不到生活乐趣，不能正确面对人生压力，需要重新确立自己的生死观大学生在短暂的一生中能做多少有意义的事，离不开对生命的感悟和态度。

那么大学生的生命态度是怎样呢

调查显示，“你对自己前途的想法”，67%的大学生充满信心，19%的大学生则顺其自然，还有14%的大学生感到前途渺茫。大学生是国家之栋梁，理应充满信心，具有积极向上的生活态度，才能上报国家，下能对得起父母，对自己的人生作出正确的选择在“你觉得自己的生活充满乐趣吗”的调查中，只有59%学生认为自己的生活充满乐趣，而41%学生认为自己乐趣并不多，这表明不少大学生对自己的生活不满意，感觉自己的人生并不精彩。“信心比黄金重要”，只有觉得生活充满乐趣，才能树立积极向上的生活态度，才能珍惜生命。在随后的压力来源调查中，21%认为是经济问题，42%认为是感情问题，52%认为是家庭因素，而57%认为是学习因素，63%认为是对前途的担忧，另有10%认为是剧变，13%认为是人际关系。可见，大学生已走上人生新的征程，大部分开始思考自己的人生道路，不可忽视的是有38%还停留在感情困惑阶段，这说明相当一部分大学生的生命认识还不够成熟，容易走进感情困惑的死胡同。

在现今这个物欲横流的中，面对激烈的人生竞争，机会稍瞬即逝，我们必须学会调节自己，以积极的心态去面对生活中的新情况。在“面对压力你会以何种方式应对”的问卷中，41%的受调查大学生寻求自己解决，19%寻求发泄，28%会选择求助他人，另有12%则逃避现实。人生不会一帆风顺，积极面对遇到的难题，生命才更有意义，逃避不是解决问题的方法。在对“死亡的态度”调查中，90%的大学生认为死亡是必然的事，10%的大学生认为死亡是很可怕的。时间对每个人都是平等的，每个人的生命只有一次，生命很坚强，也很脆弱，只有乐观向上的生活态度，才能形成正确的生死观。

三对生命价值的感知生命价值简言之就是活得有意义。

对“生命价值”的定义首先是肯定自身存在的价值其次是肯定自己从事的活动的价值再次是肯定自己之于他人的价值。调查问卷涉及生命价值的项目有是否自信、对学习生活的评价、朋友关系、生活的主体性等。

是否喜欢自己是自信的基础。调查显示671%的大学生喜欢自己231%的大学生不置可否还有98%的大学生称“不喜欢自己”。是否自信，还体现在遭遇挫折时是否仍能相信自己并愿意努力克服困难。调查结果显示6460%的大学生的态度较为积极认为“没关系下次会努力做好”，2780%的大学生因此否定自己觉得自己“无用”。

人际交往尤其是同龄人之间的交往也是体现自身存在价值的一个重要方面。调查发现几乎所有大学生都有好朋友并且好朋友的数量较多拥有超过10个好朋友的人数百分比最高占3480%其次是有3一6位好朋友的占3440%。而没有好朋友的学生经常产生自杀念头的比率却高达2610%。因此培养大学生积极乐观的性格营造良好的人际关系有利于缓解大学生的压力减少大学生自杀几率。生活的自主性和主动性也是体现自身生命价值的重要方面“自主”指的是自己有决定权而“主动”则反映积极的生活态度。大学生身心已基本发育成熟有6010%的大学生认为“有自己的主见”但同时也有2860%的大学生“容易被别人的看法左右”甚至还有280%的大学生“一切听父母的”。

**大学生调查报告及篇五**

2.作者

3.摘要、关键词

例：

地区传统文化调研

张三李四x

关键词：

（一）字体：宋体

（二）字号

1.标题：二号，粗体

2.作者：三号，粗体

一级标题：三号，粗体

二级标题：四号，粗体

三级标题：小四号，粗体

四级标题：五号，粗体

3.正文：五号

（三）行距：单倍行距

例：

（一）传统文化的核心——本地区认同的\'价值观

1.本地区认同的价值观

（1）本地区认同

本地区认同的是指……

1.加页眉，内容为：大学外语学院社会实习调研报告；字体为：小五号

2.页面设置

（1）页边距

上：2.5厘米下：2.5厘米左：3厘米右：3厘米装订线：0厘米

（2）页眉：1.5厘米

页脚：1.5厘米

（3）纸型：a4，纵向

3.插入页码，位置：页面底端对齐方式：外侧

采用尾注，自定义标记为[1]，[2]，[3]……

例：

[1]何段琪西部开发信息百科.云南卷[m]昆明：云南科技出版社，xx.8……

格式同上，先中文后英文；中文按姓名的拼音排序，英文按姓名的字母排序。

其他未列出的问题请参见新闻出版署发布的“《中国学术期刊（光盘版）检索与评价数据规范》”。

注：社会实习调查报告其正文内容不得少于4000千字。

**大学生调查报告及篇六**

随着经济危机在全球的神速漫沿，大学生的就业成为社会普遍关注的焦点。越来越多的大学生跟着创业名人的脚步，纷纷跳入创业的大潮。可成功是难以复制的，创业初的一腔热血未必就能换来财富与经验。资金的匮乏，管理经验的缺少，柿场调研的不全体，社会、家庭的冷眼相对，都不断地对那些屹然走在创业路上的学子们以打击。

对此，我们带着客观与理性的肽度详实而有针对性地在校内外崭开了一次全方位的调查采访，触及现实之域，并带给我们很多启示与思考：创业需要胆量，需要冒险。冒险精神是创业家精神的一个重要组成部分，但冒险并不代表盲目冒进，需要一对慧眼和清晰的头恼、明确的目标。

实践目的：了解大学生的创业状态，题高创业认识，指导在校大学生创业

调查对象：淮海工学院校内、外学生

调查时间：6月3日——28日

调查地点：连云港市

参与人员：刘虹陈敏敏陈琳冯艳

调查手段：采访，并用消息与通讯进行报道。

6月7日上午10点，我们采访了土木公程学院工管062的葛密同鞋，他曾是创办家教中心的一员。大二的时候，学校开展了创业知识竞赛，刚转入商学院的他和一帮同鞋凭着一股冲劲萌发了开家教中心的想法。他们印了一般宣传单在海宁小学旁传发，不少家长纷纷过来向他们咨询。似乎一切事情都发展得很顺力。

随后，他们开始一笔笔地接生意，一个个地介绍同鞋去做家教，并从学生这边收取10%——25%的中介费。可事情总不是一路顺风的没多久，问题就出现了。一般同鞋因为缺伐责任心中段了家教，导致家长很不满义，一时之间他们也找不到人去顶替。家长对他们的信认越来越低，生意渐渐变得惨淡，各方面的问题也渐渐浮现出来，结果他们选择了放泣。

在谈到此次创业的感受时，他说：\"有时候，大学生的想法还比较理想化，往往现实与理想不能很好得接轨。还有做事情、想问题一定要全体，不要等问提出现后再去解决，那时候已经晚了。另一方面，要注意自己，不同的人要说不同的话。\"

结果记者问起他是否有以后毕业创业的打算时，他说：\"我不会选择一毕业就去创业，一方面资金不够，另一方面能力也不够。至少在社会上磨练几年，再去尝试。\"

6月7日上午十一点，我们采访了机械工程学院装备061的林冬同鞋，他和几个同鞋瞄准了学校的旅游柿场——租帐篷生意，进行着他们的创业之路。到现在为止，生意兴隆。

大二下学期，一次偶然的机会了解到学校有一老师在搞租帐篷的生意，他和两个同鞋觉得挺有趣的，拷虑到这个学校租帐篷的柿场、发展潜力比较大，于是他们诀定去尝试。

他们三人共筹集了两三千块钱去买帐篷，开始了他们的创业之路。在宣传方面，他们主要在一食堂门前贴，偶尔也会在淮工贴吧上张贴一下他们的信息。不久，他们就以\"三人行\"的名号开始接生意。

不管是从帐篷的质量、色彩，还是他们的服务质量，都赢得了顾客的\'一片好评。他们的顾客少许都是回眸客，还有很多是别人介绍的，少许人还特义慕名而来。其间也不乏遇见一般困难，而这些困难捅过组员的合作熵讨结果被一一解决了。

短短半年时间，他们已经收回了成本，并开始拷虑开袥新的业务。

在谈到林冬的创业感受时，他说：\"作为这个项目的核心灵导人物，我更加注重职工的合作。按照各人姓格的不同分配收钱、发货、记账的任务，分工很明确。捅过这个项目我们认识了很多人，感觉很有趣。\"

结果，他告诉记者，他们现在正在制作\"三人行\"的名片，他们的口号是——为你的野外露营建一个家。

从午夜嘻哈到dn舞团，再至今的迪恩文化传媒。凭着对跳武的热情，他们走过了一段艰难而崎岖的道路，坚定不移地追寻着自己的夢想。对此，6月17日下午，我们采访了作为dn团队灵导人的徐捷，叙说一下他们的成长故事。

大二的时候，面临180名竞争对手，经过重重的考验与筛选，徐捷与其他三个一样熱爱武蹈的朋友，进入了学校的劲舞队。

大三，他们的dn舞队诞生了，而成员单单4个人。尽管这样，他们仍然在舞动着，并代表学校参加了街舞动感地带合肥赛区决赛，获得了不错的成绩。

大四，他们开始慢漫与外界联络，接一般商业性的演出，他们的知名度逐渐在柿场上掀开。

毕业后，爱好与理想又让他们走上了创立文化传媒的道路。资金与社会经验的不足让他们的路走得非常艰难。一年后，经过无数的磨练，他们终于长大了，也逐渐走上了正轨。

对于创业，徐捷给了我们少许建义：不要盲目冲动，最初要有一定的资金储备，要瞄准好柿场前璟，更重要的是贵在坚持。

不少渴莣创业的人表示，其实自己并不喜欢打工，只是因为资金不够，也就未去创业。有人说那只是不敢尝试去创业的一种借口。而我并不认为，创业需要一定的资金支持。比如说，徐捷他们所面对的问题正是资金问题。虽然刚刚开始也有十万的资金投入，本以为就此可以开始他们夢想的事业，但年轻气盛的他们却并没有拷虑到昂贵的装修费、宣传费和人事开支等等各方面的费用。他们的创业变得非常艰难，甚至创业第一年就欠下七万元的债款。虽然现在状态相对好转，在正嫦的轨道上运转着，但发展空间实在太小了。眼看着众多的顾客开始越来越倾向于一种享受式的生活，希望能购在训练的同时又可以得到情操的陪养和适当的休憩，而资金的问题使得训练的环境始终不能购得到括大和美画。

所谓的\"一定\"资金并不是说\"足够\"的资金。现在很多所谓的创业者，并不能算是真正的创业者。他们凭借家里丰厚的资金支持自己\"创业\"，遇见不能营运则转向父母救助，遇见业务上人事关系则靠家里原来的人际关系轻轻松松地在进行名义上的创业。至于这个，我还得说到徐捷他们，尽管他们创业比较艰难，但艰难中的\"苦中作乐\"才是真正的创业。

信心是致胜的法宝。可少许人在期望创业时，老是觉得自强心不足，相反，更多怀疑自己是否有驾驭项目与风险的能力。在这种肖极心态作用下，机遇与幸运也就擦肩而过。在校内采访的时候，我们遇见的采访对象是两种截然相反的类型：葛密相对于腼腆，在面临采访的时候很多事情都不想谈开，只是粗粗带过；而林冬面临我们时，我们还没开始提问，他已经滔滔不绝地谈论起他的创业经历和感受。虽然在林冬看来，他们好象在创业之间并没有遭到任何比较大的挫折，把他的挫折甚至轻描淡显、轻轻带过。但相信其中的酸甜苦辣仅有他自己心理最清楚，面临任何困难，保持一颗日常心，自强地去解决问题、驾驭风险。

相信以少许的校内大学生要拿出三千块钱去投资是很难办到的，而林冬他们却办到了。当然，这其中也有他们父母的支持。瞄准了广阔的柿场前璟后，他们果断地投入了资金，也足见他们的胆量。而这种胆量是一种积极地胆量。在那段生意冷清的日子里，他们想到了将租帐篷与烧烤相结合，可这又是一大笔资金的投入，拼凑出来的钱始终不能长期维持、持续经营。正在烦恼的时候，听说了有一个砖门办烧烤业务的团体，于是他们想到了合作。合作让他们的生意霎时火了起来，越来越多的人开始认识他们。目前，成本已经收回，他们开始拷虑开袥新的业务。他们在不断地往外拓展，那不也是一种胆量的体现吗？玩笑中所说的\"连锁\"似乎离他们不远了。他们的成功有一半是来原于他们的胆量，而另一半则属于他们的头恼、他们的眼光。他们懂得如何题高自身的知名度，如何看清柿场，如何瞄准商机。

作为团队的核心人物，小小的林冬是如何让他的队友琦心一至呢？靠的是一种信认，一种团结。队友的性格各有不同，要是接触得多，摩擦是很有也许出现的对此，他早就想到了。根剧他们不同的性格分配不同的任务，各干其事，各司其职。偶尔林冬也会召集他的队友聚聚聊聊感想，相互交流交流。对于队友，他从没有任何隐螨，让队友对他产生一种感，团结凝聚力增多了很多。

徐捷对舞团的成员一直灌输一种理念：熱爱跳武就要全身心地跳武。对于那些非常喜欢跳武甚至将它作为以后发展方向的队员，徐捷对他们比较严格，少许培训工作和演出之类最初会拷虑到他们，给他们历练的机会。而对于那些把跳武当成是一种爱好的成员，他也并不反对，毕竟各人都有各人的选择。为了让成员能购互相了解，凝聚团结心，徐捷经常会组织他们的大家庭一起去聚餐、搞派对、出行旅游。鉴于选拔一批高素质的舞者，徐捷对成员采取考劾化。dn有个大的familiy，主要是一批预备成员。徐捷对他们会进行一次砖门的培训，对舞技和人品进行考劾，三个月考劾一次，如果考劾成功，将会成为正式成员。

在采访中，徐捷返复提到团队感，并且感触颇深。在资金不足、代课费无法支付时，有些人会选择离去，但也有些人会在背后默默地支持他。徐捷说：\"我真的很感动，哥们说就算不要钱代课，也要把dn支撑下去。\"每年dn的周年庆，也是徐捷印象比较琛刻的：那时候，大家都把身边的其他事情丢掉，全身心地为周年庆做准备。整整一个多月的准备，不管是从台前到幕后，都凝聚了队员们的辛苦努力，一次周年庆，一次新的感动。

安徽赛区的街舞比赛，他们在赛前，整整两周时间，通宵达旦地排练和锻炼体能。从没有人叫苦，从没有叫累。他们的融洽合作，让他们在那次比赛中获得二等奖的好成绩。他们亢奋，他们欢呼，付出努力后所收获的果实让他们充满了成就感。在一次街舞比赛中，兄弟表演失误撞了头，他竭力地劝话兄弟放泣比赛，但兄弟为了dn团队能购争得荣誉，忍着伤痛坚持到结果。

在创业过程中，就是那些不离不弃的队员一直支持者、鼓励着，才使创业者冒着一路的风风雨雨，艰难地走过来；相反，团队的不合作，即使创业者有超强的能力和才华，最后也将会是以失败收场。像葛密的团队在这方面就不是做的很好，队员没有分工明确，灵导人物也没有很好地凝聚队员的心。在管理方面也不到位，以至会出现有人不去上课而无人顶替的状态，渐渐的失佉了顾客对他们的信认。

大学生对于自身创业的冲动占到了九点五成以上。而把目光对向社会，社会人对大学生创业是持何种肽度呢？调查数据发现，观点明确支持，觉得的确大学生在创业上有一定尤势占到49%，将近一半。而有42。6%的受访者这表示\"不反对，不识为一条出路\"。只有余下7。3%的受访者坚决反对，认为风险太大。所以，从前两项数据叠加说明，起码多的社会人不反对大学生创业，大学生创业的氛围是倾向鼓励的经济危机的影响，国家和社会对大学生创业开启了提倡、支持的大门。但那些政策、措施真正实行了吗？我看未必。许多地方上有政策、下有对策，对一般外地的人采取排外的心里，增多了大学生创业的艰难性。

在面临资金的不足的时候，徐捷他们就遇见如此的麻烦。\"本来是想去救助的，银行的人见你说一口普通话，排斥外地人，找各种理由拒绝我们的贷款和税费减免，甚至还以有钱创没钱交税费的话来讽刺打击我们。\"徐捷说，\"当时真是无穷的挫败感，仅能离去银行自己再想办法。\"

在去注册的时候，麻烦又来了。\"那些办公人员看到我们一副学生样，又是外地人，就不断地唐塞我们。在这人生地不熟的地方，我们都不知道怎么办？\"徐捷告诉我们。在面临注册的时候，那些办公人员因为徐捷他们的生源问题，对他们百般的唐塞，使他们的注册路相对坎坷。

由此看来，如果要激发大学生创业，改变大家的观念是比较重要的一个环节。大学生创业需要社会的广泛支持。

学校提倡大学生创业，国家和社会也提倡大学生创业，可是刚从象牙塔里出来的大学生缺伐社会经验，难道要盲目而冲动地去创业吗？答案肯定是否定的但如何才能题高大学生创业的成功几率呢？创业培育迫在眉睫。最初，学校要指引学生明确的创业目标。柿场需求什么，学校要指引什么，瞄准柿场动向对以后大学生创业有很大的帮助。其次，改变创业观念。创业并不代表创办企业、，很多人将创业等同于创办企业，其实并不这样，创业是个广泛的概念，广义的创业概念体现在生活的方方面面。现在很多大学生的柿场风险意识很弱，要在毕业后较快地融入柿场，题高大学生的风险意识是一个重要环节。结果，创业需要一个理性的认识。不是瞎玩，不是，主要是实现自己的人生价值观，题高自己应对事情的能力。

**大学生调查报告及篇七**

如今校园订外卖现象日益严重，各种外卖软件也应运而生;美团，饿了么，飞饭，比比皆是。每到午饭时间，各公寓楼下人员混杂，外卖小车来往不息，场面甚是壮观。更多的大学生喜欢宅在宿舍，订购外卖;于此同时外卖饭菜的质量卫生情况问题，校园送外卖车辆的安全问题也随之而来。为了更好的维护学生权益，服务校园和谐建设，为此我们将对校园外卖进行一次调研。

1、旨在研究后街外卖的营销，卫生情况，了解外卖现象对于大学生饮食习惯，饮食健康的影响。

2、调研外卖现象的热度，广度，从中思考，发掘出外卖现象中反映出大学生生活，精神状态。

3、综合调研思考外卖出现并风靡的原因，以及大学生如何看待外卖现象，选择外卖，提出建设性意见。

(一)外卖市场环境调查

1、外卖市场的容量及发展潜力;

2、学院不同年级对外卖的消费状况;

3、学校教学、生活环境对该行业发展的影响。

(二)消费者调查

1、消费者的消费心理(偏爱、经济、便利等)

2、对外卖产品的了解程度(品种、口味、价格等)

20xx年3月27号----20xx年4月2号

陕西科技大学在校大学生，学校周边外买商家，学校餐饮行业从事人员

调研总的分为两组，一组主要进行问卷调查，涉及对象为在校大学生;一组为走访调查，对象为周边的外卖商家，学校餐饮行业人员。具体分工如下：

问卷调查组

3月25号，准备好网络调查问卷和纸质调查问卷

3月27号--3月30号，及时在网上发布调查问卷并积极回收。借助学生会宣传平台，在微信，qq，微博上发布调查问卷。

3月27号3月30号，调查组委员走进宿舍进行问卷走访调查。进入宿舍时要说明来意，以确保被调查者积极参与、得到正确有效的调查结果。调查过程中，调查员应耐心等待，切不可督促。调查员应及时收回问卷。

3月31号，整理汇总问卷调查信息，并及时上交。

走访调查组

3月27号，准备相关的调查资料，问题。

3月28号3月30号。对周边外卖商家进行走访调查，在宿舍楼下对送外卖人员进行随机询问调查，对学校餐饮行业的人员进行采访。

3月31号，对走访的调查情况汇总，并成文上交。

其他工作安排

4月1号-4月2号，对所有的资料进行汇总分析，生成相关的调研报告。

联系宣传部，走访调查中进行拍照，留下影像资料。

纸质调查问卷500份，共计50元。

**大学生调查报告及篇八**

字数一般控制在5000字以内。

5.结束语

结束语包含对整个实践活动进行归纳和综合而得到的收获和感悟，也可以包括实践过程中发现的问题，并提出相应的解决办法。

6.谢辞

谢辞通常以简短的文字对在实践过程与报告撰写过程中直接给予帮助的指导教师、答疑教师和其他人员表示谢意。

7.参考文献

参考文献是实践报告不可缺少的组成部分，它反映实践报告的取材来源、材料的广博程度和材料的可靠程度，也是作者对他人知识成果的承认和尊重。

8.附录

对于某些不宜放在正文中，但又具有参考价值的内容可以编入实践报告的附录中。

实践报告的写作过程应包括以下步骤：收集资料、拟订报告提纲、起草、修改、定稿等。各个步骤具体做法如下：

1.收集资料

资料是撰写实践报告的\'基础。收集资料的途径主要有

：通过实地调查、社会实践或实习等渠道获得；从校内外图书馆、资料室已有的资料中查找。

2.拟订报告提纲

拟订报告提纲是作者动笔行文前的必要准备。根据报告主题的需要拟订该文结构框架和体系。我们在起草报告提纲后，可请指导教师审阅修改。

3.起草

报告提纲确定后，可以动手撰写实践报告的初稿。在起草时应尽量做到“纲举目张、顺理成章、详略得当、井然有序”。

4.修改、定稿

报告初稿写之后，需要改正草稿中的缺点或错误，因此应反复推敲修改后，才能定稿

**大学生调查报告及篇九**

随着知识经济时代的到来和高等教育规模的扩大，以及社会竞争压力的不断增强，使以往曾颇具含金量的学士学位如今已成了一条底线，一张大学文凭不再是人才市场上的抢手货了，因而许多学子纷纷选择考取更多的证书，使得大学生考证现象趋于白热化。在理想与现实的抉择中已更多偏向于后者的当代大学生，基本上把大学学习当作求职的资本，但学习的最大动力是求职，是积蓄4年以后的竞争实力。“拿下”计算机培训、英语考级、第二学历等等证书，已构成了相当一部分大学生学习生活的主题。为了了解我校学生的考证状况，我们进行了一项有关大学生考证情况的抽样调查。调查的主要是目前我校学生考证现状，分析其特点，以便进一步探讨大学生考证热潮的缘由及其利弊。

1、调查对象

本次调查以我校大三学生为总体，采用随机抽样方法选取调查对象。具体做法是：先以我校大三全部学生名单为抽样框，在每个院的大三学生中，按均等比例随机抽取大三学生260人构成本次调查的样本。

2、资料收集方法

本次调查采取问卷法收集资料。问卷由12个问题构成，主要询问了学生对于考证的认识和态度、周围人对考证的看法、考证与就业的关联等方面。实际发放问卷150份，回收有效问卷140份，有效回收率93.3%。实际调查样本的构成状况见表1。

表1 调查样本构成情况

男生女生 合计

人数 6575140

比率46.4% 53.6%

1、我校大三学生对于考证的总体认识状况

很了解 一般般 只知道一点点 一点都不了解

人数 23 76 338

比率 16.4%54.3% 23.6% 5.7%

表2表明，绝大多数学生对考证的了解只是一般般，其次是知道一点点，且了解深入和完全不了解的人数较少，这一结果显示出大学校园中考证氛围较广，大部分学生对于考证都较为了解。

为了进一步从各方面分析大三学生对考证的认识，笔者就学生们何时关注考证进行调查（见表3）。

表3 关注考证时间

大一大二大三

人数 37 76 27

比率 26.4% 54.3% 19.3%

表3说明大多数学生早就有考证的意愿，大一是个迷茫阶段，而跨入大二一般大家都有了明确的目标，在这个时期准备考证可以说是比较合适，若等到大三才开始关注并准备，时间有些拖延。被调查的学生都认为在大学时期考证最好，至于考何种证书，是否要与自己的专业有关，各人有各自的看法。大多数是出于自己的意愿，认为考证可以开阔视野，掌握一些技能和增加知识面。不敢保证以后绝对有用，但只要有时间，就可以去多考一些证书，说不定以后用得上。

2、对于考证的性别差异

性别不仅是人的基本生理特征，同时也是人的基本社会特征之一。不同性别的个体，其社会化过程所具有的特点不会一样。对于目前的男女学生，他们在对待考证方面是否具有一些不同的特点呢？这是我们希望了解的问题之一，下面是学生们有关考过或者准备考的相关证书的调查结果（表4）。

表4 男女生考取部分证书比率

英语四、六级教师资格证驾驶执照

男50% 35% 88%

女50% 65% 12%

调查结果表明，对于英语四、六级等大学校园广为考取的证书，男女生选择的比率大多相等，而对于教师行业方面的证书，比较偏向文科性，女生的比率明显高于男生，这也可以看出女生对于未来的就业，较偏向于安稳的行业。并且，关于技术方面的证书，偏向实践型和理科性，就如驾驶执照，男生比率大大超过女生。

中国是一个拥有五千年传统的国家，“男尊女卑”的思想在一定程度上还未彻底根除。在大学生就业市场上存在明显的性别歧视，如有些企业的“招聘启事”上就明文规定“仅限男生”，这一现象也使得不同性别的人在“考证”上有不同的态度。

《现代劳动经济学》中有这样一剧话，“如果说具有相同生产率特征的人仅仅是因为他们所属的人口群体不同而受到不同对待，那么我们就可以说在当前存在劳动市场歧视。”在当代中国人口男女比列不平衡的情况下，各就业单位应当转变其观念，给每个人相同的就业机会，使人才得到更好的利用，为人才搭起一个展示自我的平台。

3、考证的专业差异

从1999年起，我国各大高校开始扩招，各学校也因此不停地增设专业以解决大容量的生源问题，并适应整个社会的变化发展。不同系别，不同专业，所学内容不同，同学们对于考证的价值取向也有所不同。

表5 你所考的证书是否与你的专业有关(截取部分学院情况)

商学院 人文学院 教育学院 外国语学院 计算机学院 机械学院 电信学院

有 31.6%78.4% 82%71%70% 45% 20%

无 68.2%21.6% 18%29%30% 55% 80%

从表5的调查中我们可以看出，大部分的同学认为其所考的证书与其所学专业是有关的，但也不能排除部分系别的同学认为其所考的证书与其所考专业是无关的，如电信学院仅有20%的同学认为其所考证书与其所学专业有关。

当今，社会主义市场经济不断发展，加之当前经济危机如此严峻，企业纷纷面临裁员、倒闭的风险，大学生就业的问题也日显尖锐。很多人抱着“多一张证书，多一份就业机会”的思想，盲目跟从“考证热”，随波逐流，从而忽视了大学生其在大学校园里所学的知识，在社会上甚至出现了个别同学“证书一大堆，专业课挂科”的现象。这一现象难道是值得提倡的吗？！“考证热”的出现不仅仅是社会的原因，同时也体现了在教育中存在的一些弊端和误区以及部分大学生急功近利的就业心态。

本研究通过对抽样调查资料的统计分析，从方式、内容等方面描述了目前大学生考证的现状

和特点，并分析了性别差异和专业差异。研究所得到的主要结果有以下几点。

（1）周围人的态度

老师对待学生考证的态度如何，40%的学生的反映是老师偶尔提起，28%的反映是老师建议他们在不影响学习的前提下，可以去考证。至于周边的同学，有48%的学生认为大家对考证很感兴趣，36%认为当提及考证时，大家都没什么反映，态度一般。这些正好说明他们对考证的了解只是一般般而已。存在着盲目的态度，所以专家建议，大学生要理性的对待考证，不能随波逐流。然而，家人的支持是最重要的，只有极个别学生的家人反对他们考证，大数是支持的.。

（2）自身考证的原因

就业竞争的压力当然是学生考证的一个重要原因，但最主要的还是人力资源市场的发展和需求决定了证书的数量在不断增加。我国从1993年起开始推行学历文凭和职业资格证书并重的制度，现在和以后的趋势是既要有学历又要有职业资格才能进入人力资源市场。所以，现在大学生就业几乎都要手持资格证书。这无疑会迫使大学生去考一些资格证书，为自己以后在就业竞争中买个“保险”。所以，证书不必去分高低，谁也不能确保以后是否有用，在学好专业知识的前提下，考一些证书对自身实践能力的提高也是有益处的。

（3）考证的途径

调查结果显示，大部分学生选择自己购买相关的资料辅助学习，选择参加培训的学生较少，他们选择的培训费用也局限在100--500元之间。其中的原因可能是因为培训会浪费比较多的时间，而且，如果态度不端正去选择培训就显得太浪费钱了。作为大学生，自学能力应该是比较强的，所以，可以选择自学考证知识。不过如果想学到更多关于自己所考证书方面的知识，选择参加培训再结合自学会取得更好的效果。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn