# 2024年世界读书日活动策划书范例(优秀9篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-07-07

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧世界读书日活动策划书范例篇一借助世界读...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**世界读书日活动策划书范例篇一**

借助世界读书日，普及hr与企业员工读书日活动，每家企业员工都有看书，渴望捕获知识的员工。而促成公司良好的学习环境氛围，会让企业员工更加有满足感，亲切感，一个免费送书的小活动，看似是不经意的活动，却会让员工养成更加团结一致的默契感。而同时，也会提升hr或者员工福利关系部门对公司员工活动把控，及提升部门或者个人的好评。

我个人是一位喜欢读书的人，平均每个月会看完3-4本书，身边存在的同事、朋友间也有异常多喜欢看书，读好书的优质好友。我们会分享自我看书的经验，会分析作者观点，会穿越到作者的笔下写书场景下的思维等等。而某金恰恰可是利用这次读书活动做成一次社会化营销案例，能看到好的书，能看到用户的构成的产品营销，会让我们对企业产生好感，甚至是口碑的产生。

京东亚马逊读书优惠券、锤子手机优惠券（通用产品），喜马拉雅会员、喜马拉雅智能音响，看书类kol微信公众号（做活动）

微信账号、微博、微信小程序、微信自动生成海报软件，pr新闻稿、公司员工朋友圈。

看书是为了发掘的潜力，而不是看到你的魅力，你的书，我买单。

经过直播答题，撒书。此直播答题是通关行答题模式，答题正确的即可获取（定制）奖品。朋友圈文案吸引用户直接进入社群，经过社群引爆，二次口碑传播倒流到活动页面。

1.经过朋友圈文案官网进入社群页面。

2.社群运营进行二次引爆维护（主要运营奖品机制，及奖品许愿）。

3.在活动时间，官网答题跟手机答题页面同步。

4.每次活动仅限一次，邀请好友注册可立得一次。

跨界kol合作部分：省略

微博微博运营部分：省略

世界读书日，全民读书，某金联合xx企业，助力读书活动，看书是为了发掘的潜力，而不是看到你的魅力，你的书，我买单。100000本书，50000万优惠券，30台kindle阅读器，10台坚果pro，让自我的智商爆发吧。

1）经过手机关注某金微信账号中的小程序，可直接参与；或注册某金pc账号，进行注册，参与互动。

3）连续3轮无失败答对18道题，即可获得kindle阅读器一台。

4）连续5轮无失败答对18道题，即可获得锥子坚果pro手机一台

5）经过邀请好友可得复活卡。

6）中奖用户会活动有运营人员进行发放，奖品将在1周内寄出。

**世界读书日活动策划书范例篇二**

1）通过打印版的海报对协会的本次活动进行形象生动的介绍。

2）通过图书馆主页、新安论坛和黄山学院校友论坛等网络途径对本次活动进行详细的介绍和宣传。

3）通过校广播台对本次活动进行报道。

无损图书展、问卷调查、读书咨询、读者心语

1）由图书馆提供100册图书（无损30册，污损70册）作为活动的展出图书。

2）对咨询人员进行为期两周的培训，培训的主要内容包括：什么是污损图书、为什么有污损图书、污损图书的详细赔偿情况、本次活动的意义等。

3）在活动前要打印出问卷调查以备活动中和活动后使用。

4）活动前要准备好水笔、便利贴等物品以备活动中使用。

5）在活动前对参与活动的人员进行合理的安排。

1）4月23日贴出活动的宣传海报，做好一切的宣传工作。

2）4月25日（南区），4月26日（北区）上午8:00前由读者协会成员将桌椅、遮阳伞等搭好。把签字板，条幅等摆设好。人员到位准备就绪并佩戴工作证。

3）上午8：00由相关人员将书刊（约100册）搬至现场并安置妥当。

4）上午8：30活动正式开始。

活动期间，安排2名人员负责看护和介绍无损和污损图书。

安排3人负责分发和收回调查问卷。对问卷进行统计、整理和归档。这样为图书馆和本协会以后的活动提供有利的参考资料。

在咨询台安排2人负责回答读者的咨询。

其它相关人员则负责引导来往同学留下自己的读书心得、对污损图书的意见和建议等。

1）对活动进行总结和查阅相关资料分析产生污损图书的原因，根据这些原因作出一定的对策。

2）写出活动总结，将活动中收集到的读者对图书馆提出的建议、愿望和要求及时反馈给图书馆，以供图书管理部门决策参考，帮助图书馆改进读者服务工作，彻底杜绝污损图书的产生。

**世界读书日活动策划书范例篇三**

为贯彻落实党的十八大关于开展全民阅读活动的重大部署、xx省全民阅读工作策划的.通知精神，推动xx师范学院校园文化的建设，营造浓郁的书香氛围，在20xx年联合国教科文组织设立的第xx个“世界读书日”来临之际，由关心下一代工作委员会、宣传部、教务处、学生处、图书馆共同举办庆祝“4.23世界读书日”暨“读书月”活动，图书馆负责具体承办。

激励广大师生多读书、读好书，建设书香校园。

20xx年3月23日－4月23日

全校师生。

通过优秀读者评选、相关比赛、现场采书、讲座等形式，开展以深阅读，心阅读的主题活动。

（一）优秀读者评选：根据读者到馆次数、借阅图书册数、电子资源访问数及下载量等为主要依据评选。

（二）书签设计大赛：深入阅读一本图书，根据书的内容特点，结合自己阅读后的感悟为该书设计一款独特的新颖别致的专属书签。

（三）“我与图书馆的故事”征文比赛

（四）“随手拍书香男神女神”摄影比赛：通过摄影镜头展示阅读之美，捕捉师生在图书馆看书、学习的瞬间，体现人与书、师生与图书馆的和谐关系。

（五）讲座

1、针对学生：“巧用图书馆资源助力四六级考试”

2、针对教师：数据库使用系列讲座

（六）100种优秀图书推荐

（七）图书现采活动：组织一线教师到新华文轩书店进行现场采购

（八）图书馆知识有奖问答

由关心下一代工作委员会、宣传部、教务处、学生处、图书馆共同组织专家对所有来稿进行认真审定，确定评奖结果。获奖名单将在学校oa以及相关网站上公布，并发至各院系。获奖作品将在学校网站和图书馆主页展示。主办单位在“4.23”前后将召开“世界读书日”庆祝会，由校领导给获奖者颁发荣誉证书和奖品。

**世界读书日活动策划书范例篇四**

呼吁大家更好的读书，认识读书的重要性。让大家在如今浮躁的生活中，能够潜心读书，安心治学，让书籍更好地指导自己的学习和生活，树立正确的世界观和人生观。同时我们还希望通过同学之间传递信封这种方式，把读书日的精神传递到各个宿舍，让更多的同学参与到活动当中来。同学朋友之间不仅可以交流感情，更可以提醒自己要通过读书来开阔视野，陶冶情操。

4月23日

二餐东门前水房西侧

山东中医药大学全校学生

读书日那天，我们会在宣传板左侧写上教授或老师推荐过的书籍，并悬挂爱护书籍的宣传条幅，参与者只需要在我们提前准备好的便利贴上写上自己的`读书感悟或者对于读书抑或读书日的看法，即可获得一个信封，可以给本校同学或者老师写信，然后装入我们提供的信封当中，我们将在下午收回信封，帮他们将信送到对方手中，化解朋友间的困惑、误会或联络彼此间的感情。信封上会有读书日的一些宣传内容，借此更好地宣传读书日。

1、策划宣传阶段：提前2—3天进行宣传，通过海报、飞信等方式。

文艺部、宣传部：撰写海报、宣传板内容及当天广播稿。

网信部：发布活动通知（网站、飞信）、现场报名、拍摄。

实践部：租借桌椅、音响等现场宣传。

其他部：对报名者登记、发放信封及宣传。

男干事：悬挂活动宣传条幅、摆放桌椅、安装设备。

2、 信封收集阶段：下午收集信封，尽快将信封送出。

信封正面是有关读书的宣传，反面是对商家的宣传。

信封xx个。

大学生读者联谊会

xx年4月13日

**世界读书日活动策划书范例篇五**

为了更好地发挥图书馆的教育职能和服务职能，充分发挥图书馆在构建现代公共文化服务体系和丰富人民精神文化生活等方面的作用，在第xx个世界读书日来临之际，我馆拟开展以悦读，在路上为主题的系列读者活动，深入开展全民阅读工作。具体活动方案如下：

悦读，在路上。

20xx年4月x日20xx年x月x日。

宣传推广全民阅读活动和世界读书日主旨，推动更多的人参与阅读和学习，培养读者的阅读兴趣，努力建设书香xx。

1.开展世界读书日的专题宣传活动

利用图书馆网站、大厅屏幕、微博微信、世界读书日主题宣传图片等多种形式组织专题宣传，向广大读者普及世界读书日的由来和发展历史等方面的相关知识，推广科学的阅读方法。

时间：4月x日--4月x日。

地点：图书馆大厅。

职责部门：办公室。

2.数字化阅读新体验

数字化新媒体阅读方式因其更新速度快、使用方便获得了越来越多的读者的青睐。在世界读书日活动期间将在新校区图书馆x楼大厅启用一台电子书借阅机，此借阅机是一套智慧型的24小时电子书自动借阅系统，届时将安排专人负责，引导读者使用手机下载各类图书，推广数字化阅读。

时间：4月x—4月x日。

地点：新校区图书馆大厅。

职责部门：阅览部。

3.家谱展览

为了让社会各界人士查找家族来源，世系传承，了解家风家训，讲好家庭故事，共建和谐社会，图书馆决定在第xx个世界读书日来临之际对我馆收藏的家谱xx种xx册进行展出。

时间：4月x日4月x日。

地点：二楼大厅。

职责部门：采编部。

4.举办阅读推广公益讲座

《济图讲堂》作为图书馆的品牌项目之一，在世界读书日活动期间继续为读者送上文化盛宴。

4月x日邀请xx市书香宝贝绘本馆xx教师做《绘本中的孩子》现场讲座。4月x日特邀著名基础教育专家xx做《读书能培养孩子的综合潜力》报告。4月x日特邀xx职业技术学院特聘教授xx做《让经典诵读插上声音翅膀》报告。4月x日利用xx省图书馆讲座联盟视频资源，为读者播放《为周易脱魅》视频讲座。

地点：三楼报告厅。

职责部门：读者服务部。

5.举办世界读书日新书展活动

活动期间将展出x千余册新书，资料涵盖文学、社会、科学、工程制造等多领域，活动期间将持断更新图书，供读者阅览和外借。

时间：4月。

地点：四、五楼书库大厅。

职责部门：流通部采编部。

6.利用文化信息资源共享工程开展视频播放活动

世界读书日期间利用文化信息共享工程资源在六楼大厅举办诵国学经典，看红色电影视频展播活动。诵读国学经典，品悟中华文化，传承民族精神。

时间：4月x日、4月x日、4月x日。

地点：图书馆六楼展播厅。

职责部门：信息技术部。

7.开展图书漂流活动

图书漂流活动关注山区孩子的成长、改善山区孩子的阅读现状，开阔孩子们视野，让书香飘进每一个的角落。世界读书日前后将图书漂流活动从西北部山区转移到东部山区。

时间：待定。

地点：待定。

职责部门：读者服务部。

8.开展馆外服务点回访活动

为更好地服务机关、厂矿等单位读书文化生活，对他们进行业务指导，了解他们的精神文化需求，4月份开展走访馆外点，开展阅读调查和服务活动。

时间：4月x日—4月x日。

职责部门：读者服务部。

9.进行盲人回访活动

为更好地服务特殊群体读者，4月份流通部将派专人走访盲人群体并统计新增读者，调研盲人读者的阅读需求、征求对我们服务的意见和推荐。

地点：城区盲人居住、工作地。

时间：4月x日左右。

1.各相关部门要精心组织、认真筹备，协作协调，务求实效。

2.每一项活动要有保存图片资料和文字新闻，注重宣传，用心与新闻媒体加强沟通，扩大影响。

**世界读书日活动策划书范例篇六**

用阅读引领成长，让每一位学生都能与好书交朋友，与智慧牵手；让书籍为学生开启一扇心灵之窗，让他们学会感激，懂得感激，学校将举办“经典润童年，书香溢校园”读书节活动，通过激趣、导读、导思进而达到导行、导写，让同学们在读书中感知学习的快乐，体验成长的乐趣，不断提升自我阅读品味，为精神打底，为人生奠基。

1、围绕“经典润童年，书香溢校园”这一主题，有计划、有目的、有指导性地开展读书活动，营造勤奋读书、努力学习、奋发向上的校园文化环境，培养学生爱好书籍，博览群书的好习惯，在校内形成热爱读书的良好风气。

2、通过活动，大幅度提高学生的阅读量，使学生在阅读中开阔视野，提高兴趣，增长见识，培养能力，逐步养成良好的阅读习惯。

3、通过活动，提高学生思想道德素质和文化素质，促进学生知识更新、思维活跃、综合实践能力的提高，使学生体验生命的活力，提高生命境界，培植校园绿色文化。

组长：

副组长：

组员：

经典润童年，书香溢校园

20××年4月—20××年10月

第一个阶段：启动阶段（4月）

制定活动方案、营造读书氛围。

做好环境布置：校园挂宣传横幅，出宣传黑板；班级建立完善图书角。

第二阶段：活动阶段（5月至9月）

1、利用好每周一节午读课时间指导阅读，积极引导学生学会读书的方法和技巧，让他们在读书中找到乐趣。

2、开放阅览室，利用班上图书角，培养学生借阅图书的良好习惯。

3、各个年段开展各种活动提高学生参与读书的积极性。

4、举办“名著大家谈”主题队会。

5、各班开展“读书好少年”评比，好书推荐等活动。

6、学校开展“书香班级”评比。

第三阶段：评比总结阶段（10月）

学生读书成果展示。

“读书好少年”评比

“书香班级”验收评比。

召开总结表彰大会。

时间内容负责人四月份“经典润童年，书香溢校园”读书活动启动仪式。

班级图书角的完善。

各班班主任五月份“名著大家谈”主题队会。

五六年级办“书墨飘香”读书小报，并进行评比

四年级开展“名家经典”美文诵读比赛。

一二年级开展“摇头晃脑”古诗，儿歌背诵比赛。

三年级“图书跳蚤市场”好书义卖。

各班班主任

六月份四年级“快乐宝贝”课本剧表演评比

五六年级进行“燃读书激情，让生命精彩”演讲比赛。

三年级开展“经典成语小品秀”活动。

七八月份“家庭读书总动员”好读书，读好书，亲子同读一本书各班班主任九月份低年级“故事大王”讲故事比赛。十月份读书成果展示。

总结表彰。

**世界读书日活动策划书范例篇七**

在世界读书日即将到来之际，图书馆通过世界读书日，宣传现代阅读方式，培育读者良好的阅读方式，提倡读者多读书、读好书、会读书，增强广大师生的读书意识，同时促进校风、学风以及和谐文明校园的建设。

“知识因传播而美丽，心灵因交流而贴近”。

1、以多种方式介绍4.23世界读书日。

2、大学生找书比赛。本次比赛主要比试学生的检索技能和了解图书馆的程度，通过比赛提高学生获取图书资料的能力。

比赛时间：4月23日下午。

比赛地点：图书馆一楼书库。

3、校园“读书之星”排行榜。

4、图书漂流。

时间：4月x日—x日

主题：“漂流图书，分享书香。播送知识，传递信任”。

地点：图书馆学生自修室。

1、迎接4?23让我们一起读书吧!

2、阅读改变命运，知识造就人才。

3、交流读书体验，享受读书快乐!

4、了解读书新方法、掌握“读秀”新门径。

5、问渠那得清如许，为有源头活水来。

6、各种蠢事，在每天读书的影响下，仿佛在火上一样，渐渐溶化。

7、不去读书就没有真正的.教养，同时也不可能有什么鉴别力。

8、书籍是青年人不可分离的生命伴侣和导师。

**世界读书日活动策划书范例篇八**

读书日——送温馨

呼吁大家更好的读书，认识读书的重要性。让大家在如今浮躁的生活中，能够潜心读书，安心治学，让书籍更好地指导自己的.学习和生活，树立正确的世界观和人生观。同时我们还希望通过同学之间传递信封这种方式，把读书日的精神传递到各个宿舍，让更多的同学参与到活动当中来。同学朋友之间不仅可以交流感情，更可以提醒自己要通过读书来开阔视野，陶冶情操。

4月23日

二餐东门前水房西侧

山东中医药大学全校学生

读书日那天，我们会在宣传板左侧写上教授或老师推荐过的书籍，并悬挂爱护书籍的宣传条幅，参与者只需要在我们提前准备好的便利贴上写上自己的读书感悟或者对于读书抑或读书日的看法，即可获得一个信封，可以给本校同学或者老师写信，然后装入我们提供的信封当中，我们将在下午收回信封，帮他们将信送到对方手中，化解朋友间的困惑、误会或联络彼此间的感情。信封上会有读书日的一些宣传内容，借此更好地宣传读书日。

1、策划宣传阶段：提前2—3天进行宣传，通过海报、飞信等方式。

文艺部、宣传部：撰写海报、宣传板内容及当天广播稿。

网信部：发布活动通知（网站、飞信）、现场报名、拍摄。

实践部：租借桌椅、音响等现场宣传。

其他部：对报名者登记、发放信封及宣传。

男干事：悬挂活动宣传条幅、摆放桌椅、安装设备。

2、信封收集阶段：下午收集信封，尽快将信封送出。

信封正面是有关读书的宣传，反面是对商家的宣传。

信封xx个。

**世界读书日活动策划书范例篇九**

为积极响应文明城市创建活动，引导广大市民及团员青年，多读书、乐读书、读好书，营造积极向上、清新高雅、健康文明的书香市区、书香校园文化氛围，激发广大市民和在校师生读书乐趣，拟举办20xx年世界读书日宣传教育活动，现将活动安排如下：

多读书、乐读书、读好书

20xx年4月22日——4月23日

宣传“世界读书日”，倡导全民阅读下载，营造阅读下载氛围，积极推动文明城市创建

1、组织读书日主题班会，同学之间互赠图书，分享优秀在线阅读下载信息，传递美好，传递和谐。

2、在4〃23当天开展“图书馆志愿者行动”。利用图书馆公共平台，发扬志愿者奉献精神,为广大读者提供服务和帮助，引导更多的同学亲近图书馆，增强读书乐趣。

4、书香送进敬老院（4〃23期间）挑选精品图书，送书进敬老院，使老年读者足不出户就可以看到优秀书刊。

5、亲情推荐电子阅览室

a.“中国国家图书馆”作为国家书库，中国国家图书馆拥有全球最宏富的中文文献。

b.“文津图书奖”获奖图书在线阅读下载。

c.“博看网”在线报刊期刊阅读下载,全球第一中文报刊网站,包括大众频道和教学频道3000种60000册。

d.“起点文学网”起点文学网是国内最大的现实类原创文学门户。

e.“雅昌艺术网”雅昌艺术网成立于20xx年10月，是目前全球最大最重要的中国艺术品门户。

f.艺术国际是立足于国际视野,以推广国内外当代艺术为宗旨的综合性艺术机构。

1、校外志愿宣传共有两队，各小队指定队长一名，主要负责安全问题。活动期间，志愿者一律听从指挥。

2、各小队出校区后，遵守交通规则，注意交通安全，。

3、各小队完成任务后，队长负责志愿者安全返回，并及时向组织者汇报。

4、各工作人员工作方法得当，语言得体，活动期间如遇有同学不遵守秩序，应主动与其沟通尽量说服其遵守秩序。

5、活动结束后由小队负责人负责绶带等物品的收集，并第一时间交到团总支。

附活动倡议书：

致全体市民的一封信--多读书、乐读书、读好书

——全民阅读下载活动倡议书

4月23日，是“世界读书日”。这一天是塞万提斯、莎士比亚、维加等许多世界著名作家的出生日或辞世纪念日。十几年来来，每年的今天，有100多个国家和地区参与此项活动，在肤色各异的人种之间，在操着不同语言的国度里，人们不约而同地做着同样的事情——读书。这是全世界读书人共同的节日!

发出如下倡议：

在4月23日这一天，告诉亲人和朋友：“今天是世界读书日，让我们共同享受读书的快乐”；在这一天，走进伴你终生读书的.学校----图书馆；在这一天，走进书店，买一本自己喜爱的书，开始阅读下载；在这一天，大家互赠一本最喜爱的书，传递美好的感受和新的启迪；在这一天，家家关闭电视一小时，在温馨安静的环境里共享阅读下载的快乐；从这一天开始，“时间再紧也要读书，工作再忙也要谈书，经济再困难也要买书，住处再挤也要藏书，交情再浅也要送书”；从这一天开始，要确立一种信仰：“让终身学习、毕生阅读下载成为一种习惯和风尚”。

在这春回大地万物复苏的季节，让阅读下载，伴随我们的生活，让阅读下载，提高我们的素养；让阅读下载，坚定我们的信念；让阅读下载，凝聚我们的力量；让阅读下载，改变我们的人生；让阅读下载，鼓舞我们奋进。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn