# 最新论坛策划方案三个阶段(通用8篇)

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-07-06

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**论坛策划方案三个阶段篇一**

论坛主题为“尊重规律创新方法实现高效”。此次活动旨在基础教育各学段，树立和推广一批常态教学中创新课堂模式（或方法）的先进典型。

1、凡我市中小学、幼儿园年龄在35岁以下（即1980年1月1日以后出生），并已注册本会会员的青年教师，均可报名参加。

2、对“高效教学”有坚持不懈的追求与大胆创新的探索。尊重教育规律，创新教学方法，日常教学始终能够很好的体现“高效教学”的思想，教学效果好，效率高；学生兴趣浓，负担轻。方法和质量赢得本校和本区县教师的广泛认同。

3、对“高效教学”有较为深入的思考。能够清晰表达基本思路和具体做法，并总结出比较系统，便于操作，可以推广的教学经验。

论坛活动分三个阶段进行。

1、校级论坛：上半年进行。

校级论坛由各中小学幼儿园（幼儿园含乡镇中心园）基层学会组织，有条件的学校，可以自行组织本单位的校级论坛，部分规模较小的学校，可按乡镇总校、合作学区或就近学校联合举办。

2、区县级论坛：2024年9月20日之前举办，具体时间由各区县教育学会根据本区县实际情况自行确定。

区县级论坛由各区县教育学会组织。各区县教育学会协调本区县教育学会各专业委员会，研究确定本区县论坛活动方案（包括本区县聘任的评委、评选标准、评选办法等），并推选出本区县参加市级论坛的选手。各直属单位每单位推荐一人参加直属单位联合会论坛，在此基础上推选产生市级论坛人选。

按参评教师任教学段，分设中学、小学、幼儿园3个分论坛，进行论文宣讲与交流研讨。

论文征集：

每位参与论坛活动者（含校级和区县级论坛参与者）须提交一篇论坛讲稿。论坛讲稿应为一篇教学论文，字数2024字左右。内容要紧扣论坛主题，并能回答本人进行“高效教学”教改创新的以下四方面问题。即背景思考：即此项创新的动因和意义；理念阐释：即此项创新的思路和理念；具体方法：即此项创新的做法和措施；实际效果：即此项创新的成绩和反思。

学校基层学会，组织对参评论坛讲稿进行初审，择优安排在校级论坛发言，并将校级论坛获胜选手的优秀论坛讲稿推荐参加区县级论坛。区县教育学会将本区县获奖选手的论坛讲稿向市级论坛推荐。市教育学会将把各区县推荐的优秀论坛讲稿编辑成册。

本届论坛将在暑假期间组织对推荐参加市、区两级论坛的选手进行培训。具体安排，另行通知。

各区县和滨海新区的塘沽、汉沽、大港，推荐参加市级论坛的选手3人（中学、小学、幼儿园各一人）；开发区、海滨教育中心、天铁教委及直属单位联合会各2人。承办论坛的区县可增加一个名额。

各区县要协调本区县各专业委员会对推选出来参加市级论坛的选手进行课堂教学随机考查，随堂听课，主要考查常态教学的效果和质量，包括面向全体，师生互动，精讲多练，技术应用，目标达成，反思深刻等基本要素。选手本人论文中所提出的观点、策略、方法等高效教学理念及模式，应在其课堂教学中有所体现。本区县教育学会相关专业委员会评议后在选手报名表专家推荐意见一栏中填写推荐意见，并由理事长或秘书长签章。

论坛活动分为论文宣讲、答辩互动、素质考核三部分。满分为10分，论文宣讲8分，答辩互动1分，素质考核1分。论文宣讲时间为8分钟，答辩互动（与评委及现场教师互动答疑）时间为5分钟，评委现场点评、打分。素质考核提前进行，采取笔试方式，时间为30分钟。

1、论文宣讲要求论点正确鲜明；论据翔实有力；论证清晰明确；语言准确、鲜明、生动；富有逻辑性，体现创新精神。普通话标准，流利；声音响亮；语调、语速节奏合理、适当；以流畅、平实、清新的语言阐述本人的学术研究成果，富有较强的感染力。着装得体，仪态端庄，文明礼貌，举止大方，体现教师应有的素养。

2、答辩互动部分为评委和现场观众围绕论文宣讲中涉及的问题向该选手提问，选手回答。要求选手回答正确、准确、全面、完整。

3、素质考核为笔试，与抽签一并进行。主要内容是，关于教育的政策、法律、法规和中外教育名家的教育思想及有关教育新理念方面的内容。市教育学会学术委员会专家指定《国家中长期教育改革和发展规划纲要20xx-20xx年》为参加本届论坛活动的主要自学资料。

活动奖项：本次活动设一、二、三等奖，学校推荐奖，区县组织奖，突出贡献奖。

1、申报材料内容为4项：

（1）申报表，在文件附件中下载《天津市第八届青年教师学术论坛申报表》；

（2）论文，即论坛讲稿，内容长短以参评者本人正常语速宣讲不超过8分钟为限；

（3）照片，参评者本人近期工作照或生活照；

（4）个人简介，含个人信息与工作业绩，其中个人信息包括姓名、性别、学历、党派、从教时间、职称职务、任教年级、学科等，工作业绩包括获奖情况、论文发表情况、承担或参与课题研究情况等，总字数约为300-500字。

2、材料要求：

以上材料均报电子版文档，另外《申报表》还须要有加盖公章并有推荐专家签名的纸介文档。

电子文档要求：设一个总文件夹，文件名为“区县编号区县名称八届教师论坛报名材料”，如“006红桥八届教师论坛报名材料”；在总文件夹中，为每个选手设一个子文件夹，文件名为“区县单位姓名”，如“红桥勤俭道小学李芳菲”；在子文件夹中的4个材料文档，分别命名为“姓名材料主题”，如“李芳菲申报表”、“李芳菲论文”、“李芳菲照片”、“李芳菲个人简介”。

**论坛策划方案三个阶段篇二**

通过“长江—密西西比河战略合作论坛”，交流两江流域在发展内河航运、现代物流和区域经济等方面的成功经验，并就战略合作交换意见。使中美对长江、密西西比河的发展形成沟通交流的机制和平台，为两江流域的区域合作提供高层战略对话机制，为两条河流航运物流业建立高层交流平台。分享中美两江内陆开放和发展经验，促进区域经济合作。

（一）论坛标题

主标题：中国长江—美国密西西比河战略合作论坛

辅标题：内河航运、流域经济发展与内陆开放高地建设

（二）论坛主要议题

1.内陆港口城市现代物流和综合交通发展研讨

2.内河航运和现代物流发展配套保障研讨

3.干支联动和江海联运发展研讨

4.邮轮游艇新兴旅游产业研讨

5.沿江临港产业和滨江经济发展研讨

6.内陆地区航运中心和金融中心联动研讨

7.水资源综合利用研讨

8.绿色航运与沿江生态保护研讨

论坛总规模控制在300人左右，其中：

中方参会人员：国家相关部委（国家发改委、交通运输部、商务部、环保总局等）官员20位，中央社团负责人10人，专家、学者20人，新闻单位20人，沿江城市官员30人，沿江和xx主要港航企业、科研和设计单位150人。共计约250位。

美方参会人员：官员5位（来自商务部，运输部，使领馆），专家 15-20位（来自美国运输与物流协会，加州州立大学，威斯康星州立大学，美国内河航运协会等），企业 30位左右（来自美国港口企业、物流企业以及制造和流通企业）。共计约50位。

支持单位：中国交通运输部、中国商务部、美国联邦运输部、美国商务部。

主办单位：中国交通运输协会、美国运输与物流协会、xx市人民政府、中国交通运输部水运管理局、交通运输部长江航务管理局、美国联邦交通部水运管理局。

承办单位：xx市交通委员会、xx市对外经济贸易委员会。

协办单位：中外运长航集团、美国驻成都总领事馆、xx市交通规划勘察设计院等。

论坛时间：20xx年10月17日至20日。

论坛地点：xx君豪酒店。

日程安排：

（一）第一天（10月17日）

参会者到达xx。

下午 17：30至18：00，xx市领导会见美方官员、国家部委等重要参会代表。

晚上 xx市政府欢迎晚宴，乘游轮观赏xx夜景。

（二）第二天（10月18日）

上午 9:00至10:00，开幕式。主要议程为：xx市领导致开幕辞并发表主旨演讲；中国交通运输部领导致辞；美国联邦运输部、美国商务部官员致辞；中国交通运输协会主旨发言；美国运输物流协会主旨发言；美国芝加哥市政府官员发言。

上午 10:15至12:00，举行“内河航运与综合交通”专题论坛交流发言。主要议题为：内陆港口城市现代物流和综合交通发展研讨、内河航运和现代物流发展配套保障研讨、干支联动和江海联运发展研讨。

下午 14:00至17:00，举行“流域经济发展与开放高地建设”专题论坛交流发言。主要议题为：沿江临港产业和滨江经济发展研讨、内陆地区航运中心和金融中心联动研讨、邮轮游艇新兴旅游产业研讨。

晚上 论坛酒会或冷餐会（按国际惯例）。

（三）第三天（10月19日）

上午 09:00至12:00，举行“绿色航运与水资源综合利用”专题论坛交流发言。主要议题为：水资源综合利用研讨、绿色航运与沿江生态保护研讨。

下午 14:00至17:00，互动对话，闭幕式，签署《中美两江合作论坛xx宣言》，举行新闻发布会。

（四）第四天（10月20日）

参会代表返程。

由中国交通运输协会、美国联邦运输协会和xx市政府成立本论坛组织工作委员会，在组委会的领导下，由市交委、市外经贸委和中交协成立专门工作班子，负责具体工作。

（一）论坛组织工作委员会

主席：中国交通运输协会主要领导（名单待定）

美国运输与物流协会主要领导（名单待定）

xx市政府主要领导（名单待定）

副主席：中国交通运输协会分管领导（名单待定）

美国运输与物流协会分管领导（名单待定）

xx市政府分管领导（名单待定）

委员成员单位：(排名不分先后，待各单位落实人员)

市委研究室、市政府研究室、市政府办公厅、市委宣传部、市交委、市财政局、市外经贸委、市外办、市发改委、市政府接待办、市公安局、市卫生局、团市委、市环保局等。

主要职责：领导、审定论坛工作方案，统筹组织协调，处理关于论坛工作的重大事宜。

（二）论坛组织工作委员会办公室

主 任：市政府办公厅领导（名单待定）

副主任：中国交通运输协会分管领导（名单待定）

美国运输与物流协会分管领导（名单待定）

市交通委员会分管领导（名单待定）

市对外贸易经济委员会分管领导（名单待定）

市委宣传部分管领导（名单待定）

团市委分管领导（名单待定）

论坛组织工作委员会办公室下设7个专项工作组：综合协调组、会务组、专题论坛组、宣传组、安全保卫组、青年志愿者组、医疗卫生组。

**论坛策划方案三个阶段篇三**

新华社瑞士达沃斯1月17日电国家主席习近平17日出席世界经济论坛2024年年会开幕式并发表了题为《共担时代责任共促全球发展》的主旨演讲。演讲全文如下：

共担时代责任共促全球发展

——在世界经济论坛2024年年会开幕式上的主旨演讲

(2024年1月17日，达沃斯)

中华人民共和国主席习近平

尊敬的洛伊特哈德主席和豪森先生，

尊敬的各国元首、政府首脑、副元首和夫人，

尊敬的国际组织负责人，

尊敬的施瓦布主席和夫人，

女士们，先生们，朋友们：

很高兴来到美丽的达沃斯。达沃斯虽然只是阿尔卑斯山上的一个小镇，却是一个观察世界经济的重要窗口。大家从四面八方会聚这里，各种思想碰撞出智慧的火花，以较少的投入获得了很高的产出。我看这个现象可以称作“施瓦布经济学”。

“这是最好的时代，也是最坏的时代”，英国文学家狄更斯曾这样描述工业革命发生后的世界。今天，我们也生活在一个矛盾的世界之中。一方面，物质财富不断积累，科技进步日新月异，人类文明发展到历史最高水平。另一方面，地区冲突频繁发生，恐怖主义、难民潮等全球性挑战此起彼伏，贫困、失业、收入差距拉大，世界面临的不确定性上升。

对此，许多人感到困惑，世界到底怎么了？

要解决这个困惑，首先要找准问题的根源。有一种观点把世界乱象归咎于经济全球化。经济全球化曾经被人们视为阿里巴巴的山洞，现在又被不少人看作潘多拉的盒子。国际社会围绕经济全球化问题展开了广泛讨论。

今天，我想从经济全球化问题切入，谈谈我对世界经济的看法。

我想说的是，困扰世界的很多问题，并不是经济全球化造成的。比如，过去几年来，源自中东、北非的难民潮牵动全球，数以百万计的民众颠沛流离，甚至不少年幼的孩子在路途中葬身大海，让我们痛心疾首。导致这一问题的原因，是战乱、冲突、地区动荡。解决这一问题的出路，是谋求和平、推动和解、恢复稳定。再比如，国际金融危机也不是经济全球化发展的必然产物，而是金融资本过度逐利、金融监管严重缺失的结果。把困扰世界的问题简单归咎于经济全球化，既不符合事实，也无助于问题解决。

历史地看，经济全球化是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果，不是哪些人、哪些国家人为造出来的。经济全球化为世界经济增长提供了强劲动力，促进了商品和资本流动、科技和文明进步、各国人民交往。

当然，我们也要承认，经济全球化是一把“双刃剑”。当世界经济处于下行期的时候，全球经济“蛋糕”不容易做大，甚至变小了，增长和分配、资本和劳动、效率和公平的矛盾就会更加突出，发达国家和发展中国家都会感受到压力和冲击。反全球化的呼声，反映了经济全球化进程的不足，值得我们重视和深思。

“甘瓜抱苦蒂，美枣生荆棘。”从哲学上说，世界上没有十全十美的事物，因为事物存在优点就把它看得完美无缺是不全面的，因为事物存在缺点就把它看得一无是处也是不全面的。经济全球化确实带来了新问题，但我们不能就此把经济全球化一棍子打死，而是要适应和引导好经济全球化，消解经济全球化的负面影响，让它更好惠及每个国家、每个民族。

当年，中国对经济全球化也有过疑虑，对加入世界贸易组织也有过忐忑。但是，我们认为，融入世界经济是历史大方向，中国经济要发展，就要敢于到世界市场的汪洋大海中去游泳，如果永远不敢到大海中去经风雨、见世面，总有一天会在大海中溺水而亡。所以，中国勇敢迈向了世界市场。在这个过程中，我们呛过水，遇到过漩涡，遇到过风浪，但我们在游泳中学会了游泳。这是正确的战略抉择。

世界经济的大海，你要还是不要，都在那儿，是回避不了的。想人为切断各国经济的资金流、技术流、产品流、产业流、人员流，让世界经济的大海退回到一个一个孤立的小湖泊、小河流，是不可能的，也是不符合历史潮流的。

人类历史告诉我们，有问题不可怕，可怕的是不敢直面问题，找不到解决问题的思路。面对经济全球化带来的机遇和挑战，正确的选择是，充分利用一切机遇，合作应对一切挑战，引导好经济全球化走向。

去年年底，我在亚太经合组织领导人非正式会议上提出，要让经济全球化进程更有活力、更加包容、更可持续。我们要主动作为、适度管理，让经济全球化的正面效应更多释放出来，实现经济全球化进程再平衡；我们要顺应大势、结合国情，正确选择融入经济全球化的路径和节奏；我们要讲求效率、注重公平，让不同国家、不同阶层、不同人群共享经济全球化的好处。这是我们这个时代的领导者应有的担当，更是各国人民对我们的期待。

女士们、先生们、朋友们！

当前，最迫切的任务是引领世界经济走出困境。世界经济长期低迷，贫富差距、南北差距问题更加突出。究其根源，是经济领域三大突出矛盾没有得到有效解决。

一是全球增长动能不足，难以支撑世界经济持续稳定增长。世界经济增速处于7年来最低水平，全球贸易增速继续低于经济增速。短期性政策刺激效果不佳，深层次结构性改革尚在推进。世界经济正处在动能转换的换挡期，传统增长引擎对经济的拉动作用减弱，人工智能、3d打印等新技术虽然不断涌现，但新的经济增长点尚未形成。世界经济仍然未能开辟出一条新路。

二是全球经济治理滞后，难以适应世界经济新变化。前不久，拉加德女士告诉我，新兴市场国家和发展中国家对全球经济增长的贡献率已经达到80%。过去数十年，国际经济力量对比深刻演变，而全球治理体系未能反映新格局，代表性和包容性很不够。全球产业布局在不断调整，新的产业链、价值链、供应链日益形成，而贸易和投资规则未能跟上新形势，机制封闭化、规则碎片化十分突出。全球金融市场需要增强抗风险能力，而全球金融治理机制未能适应新需求，难以有效化解国际金融市场频繁动荡、资产泡沫积聚等问题。

三是全球发展失衡，难以满足人们对美好生活的期待。施瓦布先生在《第四次工业革命》一书中写道，第四次工业革命将产生极其广泛而深远的影响，包括会加剧不平等，特别是有可能扩大资本回报和劳动力回报的差距。全球最富有的1%人口拥有的财富量超过其余99%人口财富的总和，收入分配不平等、发展空间不平衡令人担忧。全球仍然有7亿多人口生活在极端贫困之中。对很多家庭而言，拥有温暖住房、充足食物、稳定工作还是一种奢望。这是当今世界面临的最大挑战，也是一些国家社会动荡的重要原因。

这些问题反映出，当今世界经济增长、治理、发展模式存在必须解决的问题。国际红十字会创始人杜楠说过：“真正的敌人不是我们的邻国，而是饥饿、贫穷、无知、迷信和偏见。”我们既要有分析问题的智慧，更要有采取行动的勇气。

第一，坚持创新驱动，打造富有活力的增长模式。世界经济面临的根本问题是增长动力不足。创新是引领发展的第一动力。与以往历次工业革命相比，第四次工业革命是以指数级而非线性速度展开。我们必须在创新中寻找出路。只有敢于创新、勇于变革，才能突破世界经济增长和发展的瓶颈。

二十国集团领导人在杭州峰会上达成重要共识，要以创新为重要抓手，挖掘各国和世界经济增长新动力。我们要创新发展理念，超越财政刺激多一点还是货币宽松多一点的争论，树立标本兼治、综合施策的思路。我们要创新政策手段，推进结构性改革，为增长创造空间、增加后劲。我们要创新增长方式，把握好新一轮产业革命、数字经济等带来的机遇，既应对好气候变化、人口老龄化等带来的挑战，也化解掉信息化、自动化等给就业带来的冲击，在培育新产业新业态新模式过程中注意创造新的就业机会，让各国人民重拾信心和希望。

第二，坚持协同联动，打造开放共赢的合作模式。人类已经成为你中有我、我中有你的命运共同体，利益高度融合，彼此相互依存。每个国家都有发展权利，同时都应该在更加广阔的层面考虑自身利益，不能以损害其他国家利益为代价。

我们要坚定不移发展开放型世界经济，在开放中分享机会和利益、实现互利共赢。不能一遇到风浪就退回到港湾中去，那是永远不能到达彼岸的。我们要下大气力发展全球互联互通，让世界各国实现联动增长，走向共同繁荣。我们要坚定不移发展全球自由贸易和投资，在开放中推动贸易和投资自由化便利化，旗帜鲜明反对保护主义。搞保护主义如同把自己关进黑屋子，看似躲过了风吹雨打，但也隔绝了阳光和空气。打贸易战的结果只能是两败俱伤。

第三，坚持与时俱进，打造公正合理的治理模式。小智治事，大智治制。全球经济治理体系变革紧迫性越来越突出，国际社会呼声越来越高。全球治理体系只有适应国际经济格局新要求，才能为全球经济提供有力保障。

国家不分大小、强弱、贫富，都是国际社会平等成员，理应平等参与决策、享受权利、履行义务。要赋予新兴市场国家和发展中国家更多代表性和发言权。2024年国际货币基金组织份额改革方案已经生效，这一势头应该保持下去。要坚持多边主义，维护多边体制权威性和有效性。要践行承诺、遵守规则，不能按照自己的意愿取舍或选择。《巴黎协定》符合全球发展大方向，成果来之不易，应该共同坚守，不能轻言放弃。这是我们对子孙后代必须担负的责任！

第四，坚持公平包容，打造平衡普惠的发展模式。“大道之行也，天下为公。”发展的目的是造福人民。要让发展更加平衡，让发展机会更加均等、发展成果人人共享，就要完善发展理念和模式，提升发展公平性、有效性、协同性。

我们要倡导勤劳俭朴、努力奋进的社会风气，让所有人的劳动成果得到尊重。要着力解决贫困、失业、收入差距拉大等问题，照顾好弱势人群的关切，促进社会公平正义。要保护好生态环境，推动经济、社会、环境协调发展，实现人与自然、人与社会和谐。要落实联合国2024年可持续发展议程，实现全球范围平衡发展。

“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。”只要我们牢固树立人类命运共同体意识，携手努力、共同担当，同舟共济、共渡难关，就一定能够让世界更美好、让人民更幸福。

经过38年改革开放，中国已经成为世界第二大经济体。道路决定命运。中国的发展，关键在于中国人民在中国共产党领导下，走出了一条适合中国国情的发展道路。

这是一条从本国国情出发确立的道路。中国立足自身国情和实践，从中华文明中汲取智慧，博采东西方各家之长，坚守但不僵化，借鉴但不照搬，在不断探索中形成了自己的发展道路。条条大路通罗马。谁都不应该把自己的发展道路定为一尊，更不应该把自己的发展道路强加于人。

这是一条把人民利益放在首位的道路。中国秉持以人民为中心的发展思想，把改善人民生活、增进人民福祉作为出发点和落脚点，在人民中寻找发展动力、依靠人民推动发展、使发展造福人民。中国坚持共同富裕的目标，大力推进减贫事业，让7亿多人口摆脱贫困，正在向着全面建成小康社会目标快步前进。

这是一条改革创新的道路。中国坚持通过改革破解前进中遇到的困难和挑战，敢于啃硬骨头、涉险滩，勇于破除妨碍发展的体制机制障碍，不断解放和发展社会生产力，不断解放和增强社会活力。近4年来，我们在之前30多年不断改革的基础上，又推出了1200多项改革举措，为中国发展注入了强大动力。

这是一条在开放中谋求共同发展的道路。中国坚持对外开放基本国策，奉行互利共赢的开放战略，不断提升发展的内外联动性，在实现自身发展的同时更多惠及其他国家和人民。

中国发展取得了巨大成就，中国人民生活得到了极大改善，这对中国好，对世界也好。中国的发展成就，是中国人民几十年含辛茹苦、流血流汗干出来的。千百年来，中华民族素以吃苦耐劳闻名于世。中国人民深知，世界上没有免费的午餐，中国是一个有着13亿多人口的大国，想发展就要靠自己苦干实干，不能寄托于别人的恩赐，世界上也没有谁有这样的能力。

观察中国发展，要看中国人民得到了什么收获，更要看中国人民付出了什么辛劳；要看中国取得了什么成就，更要看中国为世界作出了什么贡献。这才是全面的看法。

1950年至2024年，中国在自身长期发展水平和人民生活水平不高的情况下，累计对外提供援款4000多亿元人民币，实施各类援外项目5000多个，其中成套项目近3000个，举办11000多期培训班，为发展中国家在华培训各类人员26万多名。改革开放以来，中国累计吸引外资超过1.7万亿美元，累计对外直接投资超过1.2万亿美元，为世界经济发展作出了巨大贡献。国际金融危机爆发以来，中国经济增长对世界经济增长的贡献率年均在30%以上。这些数字，在世界上都是名列前茅的。

从这些数字可以看出，中国的发展是世界的机遇，中国是经济全球化的受益者，更是贡献者。中国经济快速增长，为全球经济稳定和增长提供了持续强大的推动。中国同一大批国家的联动发展，使全球经济发展更加平衡。中国减贫事业的巨大成就，使全球经济增长更加包容。中国改革开放持续推进，为开放型世界经济发展提供了重要动力。

中国人民深知实现国家繁荣富强的艰辛，对各国人民取得的发展成就都点赞，都为他们祝福，都希望他们的日子越过越好，不会犯“红眼病”，不会抱怨他人从中国发展中得到了巨大机遇和丰厚回报。中国人民张开双臂欢迎各国人民搭乘中国发展的“快车”、“便车”。

很多人都在关注中国经济发展趋势。中国经济发展进入了新常态，经济增速、经济发展方式、经济结构、经济发展动力都正在发生重大变化。但中国经济长期向好的基本面没有改变。

2024年，在世界经济疲弱的背景下，中国经济预计增长6.7%，依然处于世界前列。现在，中国经济的体量已不能同过去同日而语，集聚的动能是过去两位数的增长都达不到的。中国居民消费和服务业成为经济增长的主要动力，2024年前三季度第三产业增加值占国内生产总值的比重为52.8%，国内消费对经济增长的贡献率达71%。居民收入和就业实现稳定增长，单位国内生产总值能耗持续下降，绿色发展初见成效。

当前，中国经济面临一定的下行压力和不少困难，如产能过剩和需求结构升级矛盾突出，经济增长内生动力不足，金融风险有所积聚，部分地区困难增多。我们认为，这些都是前进中必然出现的阶段性现象，对这些问题和矛盾，我们正在着力加以解决，并不断取得积极成效。我们坚定向前发展的决心不会动摇。中国仍然是世界上最大的发展中国家，中国有13亿多人口，人民生活水平还不高，但这也意味着巨大的发展潜力和空间。我们将在创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念指引下，不断适应、把握、引领中国经济发展新常态，统筹抓好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险工作，推动中国经济保持中高速增长、迈向中高端水平。

——中国将着力提升经济增长质量和效益，围绕供给侧结构性改革这条主线，转变经济发展方式，优化经济结构，积极推进去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，培育增长新动能，发展先进制造业，实现实体经济升级，深入实施“互联网+”行动计划，扩大有效需求，更好满足人们个性化、多样化的需求，更好保护生态环境。

——中国将不断激发增长动力和市场活力，加大重要领域和关键环节改革力度，让市场在资源配置中起决定性作用，牵住创新这个“牛鼻子”，推进创新驱动发展战略，推动战略性新兴产业发展，注重用新技术新业态改造提升传统产业，促进新动能发展壮大、传统动能焕发生机。

——中国将积极营造宽松有序的投资环境，放宽外商投资准入，建设高标准自由贸易试验区，加强产权保护，促进公平竞争，让中国市场更加透明、更加规范。预计未来5年，中国将进口8万亿美元的商品、吸收6000亿美元的外来投资，对外投资总额将达到7500亿美元，出境旅游将达到7亿人次。这将为世界各国提供更广阔市场、更充足资本、更丰富产品、更宝贵合作契机。对各国工商界而言，中国发展仍然是大家的机遇。中国的大门对世界始终是打开的，不会关上。开着门，世界能够进入中国，中国也才能走向世界。我们希望，各国的大门也对中国投资者公平敞开。

——中国将大力建设共同发展的对外开放格局，推进亚太自由贸易区建设和区域全面经济伙伴关系协定谈判，构建面向全球的自由贸易区网络。中国一贯主张建设开放透明、互利共赢的区域自由贸易安排，而不是搞排他性、碎片化的小圈子。中国无意通过人民币贬值提升贸易竞争力，更不会主动打货币战。

3年多前，我提出了“一带一路”倡议。3年多来，已经有100多个国家和国际组织积极响应支持，40多个国家和国际组织同中国签署合作协议，“一带一路”的“朋友圈”正在不断扩大。中国企业对沿线国家投资达到500多亿美元，一系列重大项目落地开花，带动了各国经济发展，创造了大量就业机会。可以说，“一带一路”倡议来自中国，但成效惠及世界。

今年5月，中国将在北京主办“一带一路”国际合作高峰论坛，共商合作大计，共建合作平台，共享合作成果，为解决当前世界和区域经济面临的问题寻找方案，为实现联动式发展注入新能量，让“一带一路”建设更好造福各国人民。

世界历史发展告诉我们，人类文明进步历程从来没有平坦的大道可走，人类就是在同困难的斗争中前进的。再大的困难，都不可能阻挡人类前行的步伐。遇到了困难，不要埋怨自己，不要指责他人，不要放弃信心，不要逃避责任，而是要一起来战胜困难。历史是勇敢者创造的。让我们拿出信心、采取行动，携手向着未来前进！

谢谢大家。

**论坛策划方案三个阶段篇四**

1、论坛就金融业与房地产发展之间关系的产经敏感话题，邀请国有银行机构及交通银行，招商银行，兴业银行、上海浦发、光大银行、中信银行，等股份制银行负责人设坛对话，各大开发商位居其后，游客自由观听，展开一场经济学家、金融专家、开发商之间的浓情对话，论道长沙房地产与长沙金融业的有机对接。

2、本次论坛将由主、承办单位、房地产销售代理机构、高等院校等业内资深人士组成专家团，精心设置具有实效性、操作性、可持续的对话话题，银行机构现场作答，言之有物，务之有效。

3、本次活动将搭建银行与房地产开发企业沟通、交流、合作的平台，引导银行机构为繁荣长沙房地产市场作出贡献。

4、本次活动将就房地产贷款意向展开洽谈，本土国立银行机构及兴业银行、上海浦发、光大银行、中信银行等银行作为供方，意向开发商作为需方，双向咨询、交流、沟通。

1、房交会已经形成优势品牌，长沙晚报与湖南经视合作更是强强联合。湖南经视将全程录播论坛实况。

2、各大银行机构可充分利用本届房交会的契机，向各大房地产商推广自己银行的优势项目。

长沙市房屋产权管理局湖南省银监局承办：长沙晚报报业集团湖南经济电视台

信贷政策与房地产业发展

2024年4月23日

佳程大酒店

交通银行、招商银行、兴业银行、上海浦发银行、光大银行、中信银行、长沙市商业银行及工、农、中、建四大国有银行负责人；房地产开发商；高校专家。

方案一：总冠名费用为20万元回报：

1、长沙晚报广告刊例30万元的版面。

2、湖南经视、长沙晚报等主流媒体现场新闻报道；

3、论坛现场背景喷绘、空飘气球等；

4、房交会现场展示；

5、房交会期间所有形象推广均体现总冠名单位标识；

6、企业领导莅席开摹并作企业发言；

方案二：1、协办+特刊费用5万元/家回报；

2、新闻报道；

3、论坛现场背景协办；

4、房交会现场展示。金融漫市坛策划方案飞雪

**论坛策划方案三个阶段篇五**

在校团委和社团联合会的积极领导下，我们文娱协会经过上学期的快速发展，取得了众多的成果，但在协会发展过程中不可避免的出现了许多亟待解决的问题，尤其在新的学期里，又出现了一些新的问题。为了在新的一年里，更好的迎接新的挑战，给协会带来新的发展，必须制定出新的解决方案，战胜和克服困难。

主办：共青团郑州大学委员会

齐聚交流 共谋发展

四、活动举办

郑州大学社团联合会

策划承办：郑州大学文化娱乐协会文讯部

xx年3月20日

郑州大学数学系402教室

本次论坛总共分为三项内容如下：

（1）协会部门建设。由各部门汇报其部门建设的情况，包括工作制度、会议制度、部门特色活动、文化建设等。

（2）讨论和解决协会发展中存在的若干问题。包括协会的制度问题、实施情况的问题、新学期出现的新问题等。

（3）确定协会文化标志。包括协会的宗旨、口号、会徽、会歌等。

1、由会长助理指导协调各部门依据《文娱协会xx年部门建设模板》，进行各部门的一个包括制度、特色活动、文化等建设，并在活动开始前，将各部门的建设方案收集齐全，并在会上作相关报告。

2、由文讯部到各部门收集协会发展中存在的各种问题或一些解决方案，统一起来整理分类。

3、由会长助理和文讯部提前向各部门征集一些会歌、协会口号等。

4协会各部长干事要与对接会员联系交流，让他们指出协会发展的若干问题，给协会提一些好的方案和建议。

本次活动是以一次大讨论和交流的形式开展，因此，能够让更多的协会成员积极配合和参与进来，畅所欲言，能够在一定程度上促进协会的团结融合。

1、由会长首先介绍本次论坛的主要目的，鼓励大家畅所欲言，带动起干事和会员的积极性。

2、由会长助理根据收集到的部门建设方案，向全体成员汇报各部门的建设情况，鼓励各部门在新的学期里，团结向上，共度难关。

3、有文讯部大体分析所收集到的协会发展中的不足之处和若干问题，让大家一一讨论想出措施，解决问题。

4、由各部门及成员补充协会发展中的不足之处和建议，让大家再次讨论交流。

5、随后由会长助理提出收集到的协会的文化标志，向大家公布，并作最终确定。

6、由会长做本次论坛的`最总结，并鼓励大家共同奋斗，为协会的发展和后期规划作相关介绍，并结束本次论坛。

1、活动结束后，文讯部及时写出本次活动的文讯稿，并发至社联文讯邮箱。

2、做好资料、照片的后期整理工作并上挂协会博客、邮箱和qq群。

1、协会各部门成员必须积极配合会长助理和文讯部的相关工作。

2、活动结束后要做好现场卫生的打扫。

3、相关工作人员对于突发情况，要临时应变处理。

主要负责人：会长助理周后烽、丁建梅、文讯部长李书贞。

其他负责人：各部门部长、副部长。

主要参与者：文娱协会干事和会员。

**论坛策划方案三个阶段篇六**

1.活动的目的

(一)经济政策与宏观形势解读，增强企业发展信心。通过xx集团董事长xxx先生对企业的外部发展形势与宏观经济政策走向等问题的权威解读，因势利导，充分利用现今国家经济政策的预测企业未来发展方向，制定好企业的战略经营目标。

(二)共同探讨合作交流

通过对xx集团xxx先生的成功经历进行了解后，大家进行探讨交流发言学习着xx集团及xxx先生成功经验、处事哲学、宝贵品质。

(三)建言献策提升品牌

与会企业家通过发言或当面建议的`形式，给与会的地方政府领导进行经济政策的合理化建议。共同推动地方经济发展。

2.论坛的意义

(1)使大量的知名企业和商界领袖出现在此次论坛会上，彼此之间开展经济合作和交流。把经济、企业和产业的发展放到最重要的中心位置，把企业经济发展中的突出问题、真实存在的政策问题和企业自身的素质问题挖掘出来，设置专题分会，集中火力，深入分析，在政府官员和企业领袖之间坦率的交流互动中，寻求解决问题的良方。

(2)进行项目登记，使我们的论坛能够顺利进行。

(3)对持有项目进行介绍，寻找合作伙伴，实现共赢的良好发展格局。

主办单位：xx管理咨询有限公司协办单位：赞助单位：

时间：20xx年12月10日

地点：xx酒店

面向地方政府领导和行政部门领导、社会各企业高层领导、专家学者。

1.12月10日上午9:00开始报名登记。

2.12月10日下午14:00—16:30东方经济论坛讲座、领导讲话、xx经信局xxx讲话、嘉宾发言。

3.12月10日下午16:30—18:00

(1)项目介绍与合作谈判。

组织者：xx管理咨询有限公司

参与者：项目持有人与项目开发经营的意向企业。

(2)自由活动：乒乓球、羽毛球、台球等。

4.12月10日晚19:30音乐晚会

1.广告宣传：xx

2.节目编排：xx

3.舞台灯光：xx

4.后台管理：xx

5.主持人：xx

节目表单：

1、入场。

2、开场器乐合奏《自由》

3、主持人，开场词，嘉宾介绍。

4、代表致辞

5、古筝《彝族舞曲》

6、琵琶《送我一只玫瑰花》

7、二胡《赛马》

8、歌曲《看月亮爬上来》

9、琵琶《寒鸦戏水》

10、二胡《火》

11、萨克斯《城里的月光》

12、配乐诗词朗诵古筝，《渔舟唱晚》

13、结束。

1.背景(主题、主办单位、协办单位、赞助单位)

2.横幅

3.前台花盆

4.花篮：入场门口2个、山庄门口6个

**论坛策划方案三个阶段篇七**

一、媒体选择：主选光明日报。理由：全国性大报，全国思想理论学术界的旗帜和标杆，纪念活动共同主办单位，适合刊发学术争鸣类文章。以光明日报为先导，国内其他媒体、网站适时跟进。

二、时间安排：20\_年3月——20\_年10月，包括前期预热、国际学术研讨会（20\_年9月）以及会后宣传。

三、宣传策划：通过策划，设计系列新闻看点，形成连波宣传高潮，为国际学术研讨会预热造势。分外宣和内宣两个层面进行。

对外宣传

（一)启动阶段(20\_年3月份）

主要活动：

1、做好赴京百度总部更改李渔词条的新闻发布会。3月中下旬，由光明日报浙江站牵头，在杭州邀请新华社浙江分社、中新社浙江分社、人民日报、浙江日报等10-15家媒体负责人或记者，以晚宴形式统一发布信息，作为启动由头。

2、配合光明日报刊发《李渔故里李渔研究新突破》综述文章，由学术界引发李渔争议。

3、光明网转载《李渔故里李渔研究新突破》，引发网上讨论；兰溪新闻网开辟专栏，交流讨论李渔文化；适时推出李渔文化专家学者新浪对话视频。

（二)升温阶段(20\_年4月-20\_年8月）

主要活动：

1、配合光明日报就李渔出生时间、出生地、作品、思想文化价值评价等有争议的观点开展讨论（具体内容附后）。

2、在刊登李渔文化活动信息同时，积极争取浙报、金报文化专版刊发李渔文化研究、交流、争鸣文章。

3、组织兰溪dv拍客，开展《发现李渔》比赛。

（三)高潮阶段(20\_年9月份）

主要活动：

1、做好两个新闻发布会。一是8月底，李渔国际学术交流会前的新闻发布（发布内容主要为活动安排、参加专家、交流课题等）。二是9月4日的学术交流会期间，发布交流讨论的内容，研究新成果等信息。

2、结合兰溪产业特点，推出李渔特色品牌，做好外宣，把文化活动拓展到产业发展。

（四）第四阶段，年底做好总结，逐步把李渔文化外宣作为一个长期的工作内容。

市内宣传

市级媒体，包括兰溪广播电视台、兰江导报及兰溪新闻网，要开辟专栏专版，为李渔诞辰\_\_周年纪念活动营造热烈的舆论氛围。具体可从以下几个层面来操作：

1、在《兰江导报》连载刊登《闲情偶寄》及李渔园林、养生、文学等专栏专文，扩大在市民中的影响，兰溪电视台恢复办好《芥子艺苑》栏目，宣传李渔。

2、市广播电视台和兰江导报，组织精干采访力量，沿着李渔足迹到福建、杭州、南京、如皋、杨州、甘肃武威等地开展寻访活动。

3、在兰溪新闻网开辟李渔研究版块，抛出李渔的五大争议，引起社会讨论；依托新浪网，制作有关李渔的视频动漫，借助有关专业网络力量开展炒作；由李渔研究专家开辟李渔文化研究微博，引起高校层面的讨论。

4、编印市本教材，撷选李渔生平、小故事、艺术成就、廉政建设等方面的内容编成乡土教材，发至全市机关干部、村干部、中小学生人手一册，亦可委托新华书店销售，扩大影响面，从而使市民尽快从内心知晓、认可这位兰溪历史文化名人。

5、兰溪婺剧团增挂“李渔剧团”牌子，所有兰溪剧团演出前必须以“李渔折子戏”闹台，每年演出节目中必须保证20%以上的李渔剧目节目，市财政给予适当补贴。

6、农村文化站要做好李渔文化宣传工作，配备相关宣传资料，市本教材及李渔书籍，供农村群众借阅。

7、结合“四城同创”，为提高城市品位，在选址定点基础上设立李渔主题雕塑，彰显名人地位。

8、加大公益广告力度。结合溪西防洪坝文化墙的开辟，可以适当增添李渔生平佚事的内容；沈村高速出口，建议制作有关李渔的大型广告牌一块，迎宾大道沿线的广告牌亦可增挂关于李渔的公益性广告，大张旗鼓地告诉外来客商，兰溪是李渔故里。

**论坛策划方案三个阶段篇八**

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到xxx寓教于乐xxx的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

活动目的：增加人气，提高销售额活动主题：端午飘香，粽是情

活动时间：20年6月20日——21日

活动主办方：x有限公司

活动承办方：x水东购物广场

活动内容一：包粽子比赛，获购物卷

具体操作：

一、活动分三天举行，初赛、复赛、决赛，进入复赛的都可以获得五十元的购物卷，进入决赛的都可以获得一百元购物卷，夺冠军的可以获得三百元购物卷，并且可以把自己包的粽子带回家。

二、比赛规则，粽子的形状、大小要以主办方要求的为准，初赛每人包两条，复赛、决赛每人包三条，看谁包的又快又好。通过第一天的初赛选出五十人进入复赛，第二天的复赛选出十个人进入决赛，第三天（端午节）进行决赛，并选出冠军，给予颁奖。

三、活动准备，报名的前两百名获得参赛资格，包粽子材料由熟食部准备，场地的布置由市场部负责。场地的卫生由环保科随时跟进，场地的秩序由防损部维持。活动主持在店内选出。

活动内容二：购物送肇庆粽（肇庆裹蒸）具体操作：

一、凡活动期间在人人乐购物满200的就送肇庆粽五条，满300送八条，满500送十二条。

二、凭购物小票到服务台领取粽子，每天名额有限，先到先得，送完即止。

三、满200送的名额为50，满300送的名额为30，满500送的名额为25。

活动宣传：

1、店企划于6月20日将喷绘好的活动内容宣传板告示板摆在店正门口显眼位置和服务中心做前期宣传。

2、活动期间，店内广播准确、简洁播放活动内容，播放频率不得小于1次/30分钟。

3、活动期间，店收银员和员工积极主动告知顾客参加促销活动。

4、加强对促销员的促销意识培训，让其明白搞好商场的促销活动是互利的，积极主动地融入到商场的促销活动中来，做好促销活动的口头宣传。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn