# 最新世界读书日活动策划案(大全10篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2024-06-29

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。世界读书日活动策...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**世界读书日活动策划案篇一**

20xx年十一月

山东师范大学

思源文学社

为到达我社团宗旨所想，实现社团近期工作目标，我们周密安排此次读书活动，此次活动我们将邀请与此资料相关的社团负责人，从事此种性质工作的师哥师姐作为培训人员及裁判来为我们指导工作。期望经过这一活动能让新一届学生从大学开始就了解到自我在大学应提高什么，学习什么，做些什么，不因大学里拥有自由支配时间过多而迷茫学会合理有效的安排时间，度过宝贵的大学时光。时代变了，社会发展了，但读书作为人类获取知识的重要途径、阅读作为推动社会提高的力量是不可替代的。尤其在此刻这个高频率、高强度、高要求的“三高”社会，我们更不能有一丝松懈，我们需要不停的读书学习、社会需要不断的创新发展。仅有这样，我们才能培养出书香型的学校环境、人才型的学生素质、学习型的学校风气、创新型的学校文化。

1、海报宣传

2、整理活动方案，并以书面形式提交活动报告

1、资料

参赛设计应以ppt形式进行操作演示，向观众呈现一个多彩、直观、强烈的精彩效果。使观众从中学到文学知识。

设计资料不限，但应展现一本书，一个人物或一段历史，并体现出其特点，反映效果直观、明显，具趣味味性、创新性，教育性。

2、要求

(1)操作设计必须具有科学性;

(2)设计应具有丰富的文化内涵，能够给人以启迪，催人以发醒，动人以情理;

(3)设计以某个人物，某本书或某段历史为主题，并写出自我的真实感悟。

3、比赛过程

本次比赛设计均须由参赛者本人进行演示操作，并提交设计方案。设计文案应尽量以图、表、照片等直观形式描述。

一等奖一名

二等奖二名

三等奖三名

待定

**世界读书日活动策划案篇二**

为贯彻落实党的十八大关于开展全民阅读活动的重大部署、xx省全民阅读工作策划的.通知精神，推动xx师范学院校园文化的建设，营造浓郁的书香氛围，在20xx年联合国教科文组织设立的第xx个“世界读书日”来临之际，由关心下一代工作委员会、宣传部、教务处、学生处、图书馆共同举办庆祝“4.23世界读书日”暨“读书月”活动，图书馆负责具体承办。

激励广大师生多读书、读好书，建设书香校园。

20xx年3月23日－4月23日

全校师生。

通过优秀读者评选、相关比赛、现场采书、讲座等形式，开展以深阅读，心阅读的主题活动。

（一）优秀读者评选：根据读者到馆次数、借阅图书册数、电子资源访问数及下载量等为主要依据评选。

（二）书签设计大赛：深入阅读一本图书，根据书的内容特点，结合自己阅读后的感悟为该书设计一款独特的新颖别致的专属书签。

（三）“我与图书馆的故事”征文比赛

（四）“随手拍书香男神女神”摄影比赛：通过摄影镜头展示阅读之美，捕捉师生在图书馆看书、学习的瞬间，体现人与书、师生与图书馆的和谐关系。

（五）讲座

1、针对学生：“巧用图书馆资源助力四六级考试”

2、针对教师：数据库使用系列讲座

（六）100种优秀图书推荐

（七）图书现采活动：组织一线教师到新华文轩书店进行现场采购

（八）图书馆知识有奖问答

由关心下一代工作委员会、宣传部、教务处、学生处、图书馆共同组织专家对所有来稿进行认真审定，确定评奖结果。获奖名单将在学校oa以及相关网站上公布，并发至各院系。获奖作品将在学校网站和图书馆主页展示。主办单位在“4.23”前后将召开“世界读书日”庆祝会，由校领导给获奖者颁发荣誉证书和奖品。

**世界读书日活动策划案篇三**

1）通过打印版的海报对协会的本次活动进行形象生动的介绍。

2）通过图书馆主页、新安论坛和黄山学院校友论坛等网络途径对本次活动进行详细的介绍和宣传。

3）通过校广播台对本次活动进行报道。

无损图书展、问卷调查、读书咨询、读者心语

1）由图书馆提供100册图书（无损30册，污损70册）作为活动的展出图书。

2）对咨询人员进行为期两周的培训，培训的主要内容包括：什么是污损图书、为什么有污损图书、污损图书的详细赔偿情况、本次活动的意义等。

3）在活动前要打印出问卷调查以备活动中和活动后使用。

4）活动前要准备好水笔、便利贴等物品以备活动中使用。

5）在活动前对参与活动的人员进行合理的安排。

1）4月23日贴出活动的宣传海报，做好一切的宣传工作。

2）4月25日（南区），4月26日（北区）上午8:00前由读者协会成员将桌椅、遮阳伞等搭好。把签字板，条幅等摆设好。人员到位准备就绪并佩戴工作证。

3）上午8：00由相关人员将书刊（约100册）搬至现场并安置妥当。

4）上午8：30活动正式开始。

活动期间，安排2名人员负责看护和介绍无损和污损图书。

安排3人负责分发和收回调查问卷。对问卷进行统计、整理和归档。这样为图书馆和本协会以后的活动提供有利的参考资料。

在咨询台安排2人负责回答读者的咨询。

其它相关人员则负责引导来往同学留下自己的读书心得、对污损图书的意见和建议等。

1）对活动进行总结和查阅相关资料分析产生污损图书的原因，根据这些原因作出一定的对策。

2）写出活动总结，将活动中收集到的读者对图书馆提出的建议、愿望和要求及时反馈给图书馆，以供图书管理部门决策参考，帮助图书馆改进读者服务工作，彻底杜绝污损图书的产生。

**世界读书日活动策划案篇四**

呼吁大家更好的读书，认识读书的重要性。让大家在如今浮躁的生活中，能够潜心读书，安心治学，让书籍更好地指导自己的学习和生活，树立正确的世界观和人生观。同时我们还希望通过同学之间传递信封这种方式，把读书日的精神传递到各个宿舍，让更多的同学参与到活动当中来。同学朋友之间不仅可以交流感情，更可以提醒自己要通过读书来开阔视野，陶冶情操。

4月23日

二餐东门前水房西侧

山东中医药大学全校学生

读书日那天，我们会在宣传板左侧写上教授或老师推荐过的书籍，并悬挂爱护书籍的宣传条幅，参与者只需要在我们提前准备好的便利贴上写上自己的`读书感悟或者对于读书抑或读书日的看法，即可获得一个信封，可以给本校同学或者老师写信，然后装入我们提供的信封当中，我们将在下午收回信封，帮他们将信送到对方手中，化解朋友间的困惑、误会或联络彼此间的感情。信封上会有读书日的一些宣传内容，借此更好地宣传读书日。

1、策划宣传阶段：提前2—3天进行宣传，通过海报、飞信等方式。

文艺部、宣传部：撰写海报、宣传板内容及当天广播稿。

网信部：发布活动通知（网站、飞信）、现场报名、拍摄。

实践部：租借桌椅、音响等现场宣传。

其他部：对报名者登记、发放信封及宣传。

男干事：悬挂活动宣传条幅、摆放桌椅、安装设备。

2、 信封收集阶段：下午收集信封，尽快将信封送出。

信封正面是有关读书的宣传，反面是对商家的宣传。

信封xx个。

大学生读者联谊会

xx年4月13日

**世界读书日活动策划案篇五**

为了更好地发挥图书馆的教育职能和服务职能，充分发挥图书馆在构建现代公共文化服务体系和丰富人民精神文化生活等方面的作用，在第xx个世界读书日来临之际，我馆拟开展以悦读，在路上为主题的系列读者活动，深入开展全民阅读工作。具体活动方案如下：

悦读，在路上。

20xx年4月x日20xx年x月x日。

宣传推广全民阅读活动和世界读书日主旨，推动更多的人参与阅读和学习，培养读者的阅读兴趣，努力建设书香xx。

1.开展世界读书日的专题宣传活动

利用图书馆网站、大厅屏幕、微博微信、世界读书日主题宣传图片等多种形式组织专题宣传，向广大读者普及世界读书日的由来和发展历史等方面的相关知识，推广科学的阅读方法。

时间：4月x日--4月x日。

地点：图书馆大厅。

职责部门：办公室。

2.数字化阅读新体验

数字化新媒体阅读方式因其更新速度快、使用方便获得了越来越多的读者的青睐。在世界读书日活动期间将在新校区图书馆x楼大厅启用一台电子书借阅机，此借阅机是一套智慧型的24小时电子书自动借阅系统，届时将安排专人负责，引导读者使用手机下载各类图书，推广数字化阅读。

时间：4月x—4月x日。

地点：新校区图书馆大厅。

职责部门：阅览部。

3.家谱展览

为了让社会各界人士查找家族来源，世系传承，了解家风家训，讲好家庭故事，共建和谐社会，图书馆决定在第xx个世界读书日来临之际对我馆收藏的家谱xx种xx册进行展出。

时间：4月x日4月x日。

地点：二楼大厅。

职责部门：采编部。

4.举办阅读推广公益讲座

《济图讲堂》作为图书馆的品牌项目之一，在世界读书日活动期间继续为读者送上文化盛宴。

4月x日邀请xx市书香宝贝绘本馆xx教师做《绘本中的孩子》现场讲座。4月x日特邀著名基础教育专家xx做《读书能培养孩子的综合潜力》报告。4月x日特邀xx职业技术学院特聘教授xx做《让经典诵读插上声音翅膀》报告。4月x日利用xx省图书馆讲座联盟视频资源，为读者播放《为周易脱魅》视频讲座。

地点：三楼报告厅。

职责部门：读者服务部。

5.举办世界读书日新书展活动

活动期间将展出x千余册新书，资料涵盖文学、社会、科学、工程制造等多领域，活动期间将持断更新图书，供读者阅览和外借。

时间：4月。

地点：四、五楼书库大厅。

职责部门：流通部采编部。

6.利用文化信息资源共享工程开展视频播放活动

世界读书日期间利用文化信息共享工程资源在六楼大厅举办诵国学经典，看红色电影视频展播活动。诵读国学经典，品悟中华文化，传承民族精神。

时间：4月x日、4月x日、4月x日。

地点：图书馆六楼展播厅。

职责部门：信息技术部。

7.开展图书漂流活动

图书漂流活动关注山区孩子的成长、改善山区孩子的阅读现状，开阔孩子们视野，让书香飘进每一个的角落。世界读书日前后将图书漂流活动从西北部山区转移到东部山区。

时间：待定。

地点：待定。

职责部门：读者服务部。

8.开展馆外服务点回访活动

为更好地服务机关、厂矿等单位读书文化生活，对他们进行业务指导，了解他们的精神文化需求，4月份开展走访馆外点，开展阅读调查和服务活动。

时间：4月x日—4月x日。

职责部门：读者服务部。

9.进行盲人回访活动

为更好地服务特殊群体读者，4月份流通部将派专人走访盲人群体并统计新增读者，调研盲人读者的阅读需求、征求对我们服务的意见和推荐。

地点：城区盲人居住、工作地。

时间：4月x日左右。

1.各相关部门要精心组织、认真筹备，协作协调，务求实效。

2.每一项活动要有保存图片资料和文字新闻，注重宣传，用心与新闻媒体加强沟通，扩大影响。

**世界读书日活动策划案篇六**

在世界读书日即将到来之际，图书馆通过世界读书日，宣传现代阅读方式，培育读者良好的阅读方式，提倡读者多读书、读好书、会读书，增强广大师生的读书意识，同时促进校风、学风以及和谐文明校园的建设。

“知识因传播而美丽，心灵因交流而贴近”。

1、以多种方式介绍4.23世界读书日。

2、大学生找书比赛。本次比赛主要比试学生的检索技能和了解图书馆的程度，通过比赛提高学生获取图书资料的能力。

比赛时间：4月23日下午。

比赛地点：图书馆一楼书库。

3、校园“读书之星”排行榜。

4、图书漂流。

时间：4月x日—x日

主题：“漂流图书，分享书香。播送知识，传递信任”。

地点：图书馆学生自修室。

1、迎接4?23让我们一起读书吧!

2、阅读改变命运，知识造就人才。

3、交流读书体验，享受读书快乐!

4、了解读书新方法、掌握“读秀”新门径。

5、问渠那得清如许，为有源头活水来。

6、各种蠢事，在每天读书的影响下，仿佛在火上一样，渐渐溶化。

7、不去读书就没有真正的.教养，同时也不可能有什么鉴别力。

8、书籍是青年人不可分离的生命伴侣和导师。

**世界读书日活动策划案篇七**

用阅读引领成长，让每一位学生都能与好书交朋友，与智慧牵手；让书籍为学生开启一扇心灵之窗，让他们学会感激，懂得感激，学校将举办“经典润童年，书香溢校园”读书节活动，通过激趣、导读、导思进而达到导行、导写，让同学们在读书中感知学习的快乐，体验成长的乐趣，不断提升自我阅读品味，为精神打底，为人生奠基。

1、围绕“经典润童年，书香溢校园”这一主题，有计划、有目的、有指导性地开展读书活动，营造勤奋读书、努力学习、奋发向上的校园文化环境，培养学生爱好书籍，博览群书的好习惯，在校内形成热爱读书的良好风气。

2、通过活动，大幅度提高学生的阅读量，使学生在阅读中开阔视野，提高兴趣，增长见识，培养能力，逐步养成良好的阅读习惯。

3、通过活动，提高学生思想道德素质和文化素质，促进学生知识更新、思维活跃、综合实践能力的提高，使学生体验生命的活力，提高生命境界，培植校园绿色文化。

组长：

副组长：

组员：

经典润童年，书香溢校园

20××年4月—20××年10月

第一个阶段：启动阶段（4月）

制定活动方案、营造读书氛围。

做好环境布置：校园挂宣传横幅，出宣传黑板；班级建立完善图书角。

第二阶段：活动阶段（5月至9月）

1、利用好每周一节午读课时间指导阅读，积极引导学生学会读书的方法和技巧，让他们在读书中找到乐趣。

2、开放阅览室，利用班上图书角，培养学生借阅图书的良好习惯。

3、各个年段开展各种活动提高学生参与读书的积极性。

4、举办“名著大家谈”主题队会。

5、各班开展“读书好少年”评比，好书推荐等活动。

6、学校开展“书香班级”评比。

第三阶段：评比总结阶段（10月）

学生读书成果展示。

“读书好少年”评比

“书香班级”验收评比。

召开总结表彰大会。

时间内容负责人四月份“经典润童年，书香溢校园”读书活动启动仪式。

班级图书角的完善。

各班班主任五月份“名著大家谈”主题队会。

五六年级办“书墨飘香”读书小报，并进行评比

四年级开展“名家经典”美文诵读比赛。

一二年级开展“摇头晃脑”古诗，儿歌背诵比赛。

三年级“图书跳蚤市场”好书义卖。

各班班主任

六月份四年级“快乐宝贝”课本剧表演评比

五六年级进行“燃读书激情，让生命精彩”演讲比赛。

三年级开展“经典成语小品秀”活动。

七八月份“家庭读书总动员”好读书，读好书，亲子同读一本书各班班主任九月份低年级“故事大王”讲故事比赛。十月份读书成果展示。

总结表彰。

**世界读书日活动策划案篇八**

为庆祝“世界读书日”，推动书香学校建设的深入开展，学校特开展系列读书活动，让师生在读书中学会思考，在读书中开拓视野，在读书中享受生活，在读书中感悟人生。

阅读，让我们的世界更丰富

好书伴我行，书香遍学校

书籍点亮人生，书香洋溢学校

与名著为伴，塑造完美心灵

与经典同行，打好人生底色

开卷有益-我们爱读书；

良师益友-我们读好书；

行万里路-我们多读书；

学海无涯-我们勤读书。

4月9日-4月24日

（一）系列活动之一：教师手抄报展示（假期手抄报）

参与对象：全体教师

活动资料：教师们经过阅读谈感想、分享展示教师的阅读感受。

（二）系列活动之二：分享阅读分享欢乐

为迎接世界读书日，进一步引导学生遨游书海，亲近书籍，与好书为友，开阔视野，陶冶情操，学校将举行一至三年级手抄报设计制作活动。

1、手抄报主题：

一年级：童话故事

二年级：寓言故事

三年级：历史故事、历史人物

围绕以上主题，题目自拟，有创新要新颖。

2、手抄报应精心进行选材和设计。所选（写）资料均应短小精悍，体趣味性、教育性、艺术性和创造性的.特点。

3、参评手抄报的排版应贴合报纸的基本要求，标题突出，图文并茂，版面生动活泼。

4、活动作品统一使用8开图画纸。

5、手抄报的文字部分必须坚持“手抄”原则。所有文字必须使用规范字，要注意校对，杜绝错别字。

6、上交时间：4月xx日

（三）请每一位学生在4月23日世界读书日，尝试着做到以下几点：

这一天，走进书店，买一本自我喜爱的书，开始阅读；

这一天，告诉亲人和朋友：“今日是世界读书日，让我们共同享受读书的欢乐”；

这一天，在家关掉电视一小时，在温馨安静的环境里共享阅读的欢乐；

这一天开始，确立一种信仰：“让学习和阅读成为一种习惯和风尚”。

**世界读书日活动策划案篇九**

“阅读的力量”

20xx年4月18日dd20xx年4月28日

宣传推广全民阅读活动和世界读书日主旨，推动更多的人参与阅读和学习，培养人们对阅读的兴趣。

1.开展“世界读书日”的专题宣传活动

利用广播电台、图书馆网站、大厅屏幕、学校广播多种形式组织专题宣传，向广大读者普及“世界读书日”的由来、历史及世界各地开展活动等方面的相关知识，推广科学的阅读方法，公布读书倡议书。

时间：4月18日----4月28日

地点：图书馆大厅职责部门：办公室

2.开展爱心图书漂流活动

为丰富山区儿童精神文化生活、让更多的山区儿童能读到好的课外书籍，图书馆联合《东方今报》到坡头镇举行爱心图漂流活动。

时间：4月18日

地点：坡头镇职责部门：读者服务部

3.《济图讲堂》举办“阅读推广”公益讲座

图书馆将邀请xxxx省图书馆学会常务理事，学术委员会副主任，xxxx省高校人文社会科学优秀学者周九常做《岂让小屏遮望眼dd如何运用手机阅读》讲座，进一步丰富市民阅读生活，引领市民阅读本事的提升。

时间：4月21日

地点：一楼报告厅职责部门：读者服务部

4.世界读书日精品图书推荐

在图书馆主页及新书公告栏上发布世界读书日精品图书推荐清单。

时间：4月18日前职责部门：采编部

5.开展“世界读书日”新书展览活动

为了迎接第二十个“世界读书日”，图书馆计划开展为期10天的“世界读书日”新书展览活动，并且在图书馆网站和图书馆公告栏进行新书宣传，从而提高读者的阅读兴趣。

时间：4月23日--4月28日

地点：图书馆二楼大厅职责部门：流通部采编部

6.举办少儿读物和科普图书推荐活动

时间：4月23日--4月28日

地点：图书馆二楼大厅职责部门：采编部技术部

7.开展为馆外点更换图书活动

在活动期间，回访馆外点，开展为馆外点更换图书活动。

时间：4月20日--4月28日

职责部门：读者服务部

8.“共享书香，欢乐生活”优秀期刊展阅

第20个世界读书日到来之际，期刊阅览室配合开展以“共享书香，欢乐生活”为主题的优秀期刊展阅活动，从健康人生、乐游天下、衣食住行、投资理财四个方面，全面展示我馆丰富的馆藏资源，推动全民的读书热情。

时间：4月23日--4月28日

地点：图书馆二楼大厅

职责部门：阅览部

9.利用文化信息资源共享工程开展视频播放活动

利用全国文化信息资源共享工程资源为读者开展视频播放活动，丰富活跃广大读者的文化生活。

时间：4月23日--4月24日午时3：00

地点：图书馆六楼展播厅职责部门：信息技术部

10.推进24小时街区图书馆建设，打造图书馆文化服务新亮点。

时间：近期职责部门：信息技术部

1.各相关部门要精心组织、认真筹备，协作协调，务求实效。

2.除第四项、第十项活动外，每一项活动要有保存图片资料和文字新闻，注重宣传，进取与新闻媒体加强沟通，扩大影响。

**世界读书日活动策划案篇十**

为进一步提高阳光部学生的书法水平，营造良好的书法氛围，提高全体师生的\'艺术修养，培养健康向上的审美情趣，促进校园文化建设，进一步提升淮阳一高阳光部的新形象，经决定举办本次书法比赛。

20xx年10月20日

教室

阳光部高一、二年级学生

诗歌、散文、名言名句。（学生自由选定）

1、语文老师一定要在班上进行监督

2、统一用钢笔或黑色笔书写。

3、比赛用纸由级段统一提供。

4、书法作品字体、形式不限。

5、作品右边角要用笔注明班级和姓名。

参赛书法作品分年级设一、二、三等奖。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn