# 最新订购产品合同 产品订购合同(优质8篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-06-27

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。订购产品合同篇一一、产品名称、品种规...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**订购产品合同篇一**

一、产品名称、品种规格、数量、金额、交售时间

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交（提）货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、奖罚标准及兑现方式：超售\_\_\_\_元／公斤，减售每公斤罚\_\_\_\_元

十二、违约责任

十三、解决合同纠纷的方式

十五、其他约定事项 供方 单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（章）

需方 单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（章）

**订购产品合同篇二**

买受人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出卖人(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为保证有充足、稳定的加工原料，以利于组织生产，顺利完成贸易订单，根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就蜂产品订购的有关事宜达成如下协议。

蜂蜜共：\_\_\_\_\_\_\_\_吨，

蜂王浆共：\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨，

蜂花粉共：\_\_\_\_\_\_\_\_\_吨。

第二条：质量要求：

乙方必须保证生产的各类蜂产品符合国家规定的各项理化指标，不得掺假、掺杂。

第三条：交货时间、地点：

乙方于\_年\_\_月日至年\_月日履行交货，具体日供应量按照生产计划通知乙方。地点：宁波源彬蜂业发展有限公司仓库;计量方法：以交货地的称量为计价重量;运输方式及费用承担：由乙方自行将蜂产品运至交货地点，费用由乙方承担。

第四条：检验方法：

甲方在收购当场对乙方的蜂产品随机检验。对乙方交售不含抗生素，达到出口要求的蜂王浆、蜂蜜、蜂花粉，年底甲方按原料收购的10%利润返还给乙方。

第五条：结算方式及期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条：担保方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条：本合同解除的条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第八条：违约责任：

1、乙方延迟交货或甲主延迟支付收购款的，应当每日按照延迟部分价款%的标准向对方支付违约金。

2、乙方交付的产品不符合约定规格和质量要求的，甲方有权要求补足、换货或退货，由此发生的费用由乙方承担;但甲方应在日内通知乙方，否则乙方有权拒绝甲方的要求。

第九条：因不可抗拒的因素所造成乙方的履行合同困难或经济损失，甲方从蜂农的实际利益出发。甲方愿补助蜂农蜂场的30%的经济损失。

第十条：合同争议解决方式：双方共同协商解决，协商不成依法向人民法院提起诉讼。

第十一条：本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式二份，甲、乙双方各一份。

第十二条：其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

买受人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出卖人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**订购产品合同篇三**

注册营业地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(供给方，受托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册营业地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

经协商，双方就乙方生产、供甲方销售并且根据甲方要求设计、标明为\_\_\_\_\_品牌的家用电器(简称定牌产品)定牌合作之事宜达成如下协议，双方同意签定本合同，并共同遵守以下条款：

第一条 合作的产品、数量及定单

1.1 定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2.2 甲方每月向乙方书面发出\_\_\_\_个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备\_\_\_\_天材料和零件。

2.3 甲方应在每月\_\_\_\_日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2.4 乙方应在甲方下达订单\_\_\_\_天内，向甲方提供下月的日排产计划。

第二条 产品包装与标识

2.1 定牌产品使用甲方\_\_\_\_\_\_\_\_注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用\_\_\_\_\_\_\_\_注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2.2 甲方应获得合法的\_\_\_\_\_\_\_\_注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2.3 乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明\_\_\_\_\_\_\_品牌。

2.4 产品背脊标识的产地为\_\_\_\_，厂址为\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.5 如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2.6 定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

第三条 质量保证

3.1 产品标准：

3.1.1 乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(见附件1)要求。

3.1.2 乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

3.2 产品质量：

3.2.1 所有定牌产品都须获得认证。

3.2.2 安全认证由\_\_\_\_\_\_\_方完成，认证费由\_\_\_\_\_\_\_方承担。

3.2.3 乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3.2.4 乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3.2.5 甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3.2.5 乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3.2.6 如果定牌产品在交货后\_\_\_\_月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件1质量异议认定中详细规定。

3.2.7 甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

第四条 产品供价及结算方式

4.1.1 供价(计算单位：)

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元，含税)、备注

4.1.2 在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月\_\_\_\_日甲方按当月 量 以 形式向乙方支付当月货款。

4.1.4 以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

第五条 产品交货及运输

5.1 合同交货履行地点：

5.2 产品运输由\_\_\_\_方负责，\_\_\_\_方承担运费用。

5.3 运输责任：\_\_\_\_方的责任在\_\_\_\_后结束。此后，货物出现风险责任由\_\_\_\_方负责。

5.5 甲方技术代表在货物检收若有异议，有权依据双方共同制定之交接货物验收标准督促乙方改进，下列情况下可以拒收：

5.6 如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

第六条 市场规范与协调

6.1 双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6.2 建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6.3 若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的 。

第七条 工作联系

7.1 双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7.2 驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。

7.3 驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7.4 乙方为驻厂代表提供办公室(桌)\_\_\_\_间(个)，电话\_\_\_\_部，房租水电费用由\_\_\_\_方承担。电话费用由 方承担。

7.5 甲方的联系方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.6 乙方的联系方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条 技术培训

8.1 为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8.2 培训地点设在 ，场地费用由 方承担，培训人员的差旅费由 方承担。

第九条 维修和零部件

9.1 乙方将甲方视为使用客户，并按国家新三包规定向甲方提供免费零部件，范围包括：

9.2 乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在\_\_\_\_月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9.3 超过\_\_\_\_年，甲方须通过有尝方式向乙方购买零部件，其价格标准为：

9.4 甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

9.5 定牌产品停产后，乙方应为甲方保留时间的零部件供应，保留时间为：

a.包装材料、印刷品\_\_\_\_年

b.主关零部件\_\_\_\_年

c.非主关零部件\_\_\_\_年

9.6 合作期满，乙方应在\_\_\_\_年内保证上述8.1、8.2、8.3条义务的执行。

第十条 附则

10.1 本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10.2 本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括《企业法人营业执照》、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

10.3 本合同一式\_\_\_\_份， 甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份。

10.3 本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**订购产品合同篇四**

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

产品

名称

品种

规格

计量

单位

数量

单价

总金额

交售时间及数量

合计

合计人民币金额（大写）

（注：空格如不够用，可以另接）

产品名称

规格型号

质量等级

计量单位

数量

单价

总金额

供应交货时

间及地点

合计人民币金额（大写）

（注：空格如不够用，可以另接）

供方

单位名称（章）

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电报挂号：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

需方

单位名称（章）

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电报挂号：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

鉴（公）证意见：

经办人：

鉴（公）证机关（章）

年月日

（注：除国家另有规定外，鉴

（公）证实行自愿原则）

有效期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

监制部门：\_\_\_\_\_\_\_\_印制单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**订购产品合同篇五**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

需方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、产品名称、品种规格、数量、金额、交售时间

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、奖罚标准及兑现方式：超售\_\_\_\_元/公斤，减售每公斤罚\_\_\_\_元

十二、违约责任

十三、解决合同纠纷的方式

十五、其他约定事项

供方

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

需方

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月

**订购产品合同篇六**

买受人(甲方):

卖出人(乙方):

买受人签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖出人签订时间：\_\_\_\_\_ \_年\_\_\_ 月\_\_\_日

为加快农村经济快速健康规模发展，沟通城乡流通渠道，促进农业产业化进程，根据《中华人民共和国合同法》，经买卖双方充分协商，订立本合同，以供双方共同遵守。

第一条　标的交售日期、数量及价格

1.出卖人在年月以前(或月旬内)，向买售人交售\_\_\_板栗\_(茶叶、生姜、板栗、高山蔬菜、灵芝、蚕种、)\_\_\_ 斤。(张、担)。

2.所售绿色农产品最低价格(保护价) \_ 元/斤(张、担)，市场行情上涨时，有收购单位按市场价格进行收购。

3.买、卖双方的任何一方如需提前或延斯交货与提货，均应事先通知对方，双方另行达成新的协议。

第二条　品种、等级、质量及包装

1.绿色农产品的品种、等级和质量按买卖双方协商确定，或按样品标准定价(样品由双方妥善保管，甲方验收)。

2.绿色农产品的包装，由买卖双方协商包装办法。

第三条　交货方式、验收、结算方式

1.实行送货到\_\_\_\_\_\_\_\_收购点，货物由买受人当面验收。

2.货款由买受人支付给出卖人，现金结算，钱货两清。不得打白条或代扣其它税费。

第四条　违约责任

1.买受人在合同履行中退货的，应偿付出卖人退货部分货款总值\_\_\_\_\_(5-25%)的违约金。

2.买受人无故拒收绿色农产品，应向出卖人偿付被拒收货物总值\_\_\_\_\_(5-25%)的违约金。

3.买受人未按合同规定收购绿色农产品的，应按少收部分的总值\_\_\_\_\_(5- 30%)支付违约金。

4.出卖人交货数量少于合同规定的，按少交数量价值\_\_\_\_\_(1-20%)支付违约金。

5.出卖人在交售绿色农产品掺杂使假，以次充好，买受人有权拒收，出卖人同时承担\_\_\_\_\_(5-25%)违约金。

6.出卖人的包装不符合规定的，买受人有权要求出乘人重新包装，损失有出卖人承担。

第五条　不可抗力

1.买、卖双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，在提供相应证明后，可根据情况部分或全部免予承担违约责任，出卖人如果由于不可抗力造成产品质量不符合同规定的，不承担违约责任。

2.\_\_\_\_\_绿色农产品因受气候影响早熟或晚熟的交货期经双方协商，可适当提前或推迟。

第六条　合同的变更与解除

1.买、卖双方的任何一方，要求变更或解除合同时，应及时通知对方，未达成协议前，原合同仍然有效。当事人一方接受另一方要求变更或解除合同建议后，应在十日内做出答复，逾期不答复视为默认。

2.合同期满，买、卖双方可根据对下一年\_\_\_\_\_供应的预测，重新签订\_\_\_\_\_合同。

第七条　合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，按下列第\_种方式解决：

(一)提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;(二)依法向人民法院起诉。

第八条　本合同\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_生效

第九条　其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买受人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(单位)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

居民身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

居民身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**订购产品合同篇七**

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_饮料有限公司(以下简称甲方)

买方：\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

一、产品名称、型号、数量、金额：

名称规格型号单位数量单价(元)金额(元)备注

\_\_\_\_\_\_\_%芒果鸡尾汁500mlx20箱200

\_\_\_\_\_\_\_%芒果鸡尾汁1000mlx10箱200

四、包装标准：康美包，外包装为普通纸箱;

五、验收标准：乙方收到货物后，按合同第二款进行检验，检验合格后提货;如在提货前发现有严重损坏现象，应及时通知甲方，并让运输部门出具证明，征得甲方同意后才能提货，否则视为乙方已接受。乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的`收货确认书(传真或邮寄)回甲方，详细所列货物品名、数量。

六、付款方式：

1)乙方电汇或票汇汇款入到甲方银行账户;

2)乙方以现金交付到甲方财务部。

未经甲方同意，乙方将货款以现金或其他方式交付给其他人员，甲方不予认可。

七、本合同在履行过程中发生争议，双方当事人协商解决;

八、违约责任：甲方在收到乙方的货款后，一般在两个工作日内安排发货，如不能按时发货，应提前通知乙方，否则视为违约，甲方应退还货款。

九、其他约定事项：

十、合同有效期：乙方支付货款后生效;

十一、本合同一式两份，双方各一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)(盖章)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_

纳税号：\_\_\_\_\_\_\_纳税号：\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_

**订购产品合同篇八**

需货方（简称甲方）：

供货方（简称乙方）：

合同签订地点：

甲、乙双方本着互惠互利，相互合作的`原则，经双方共同协商，达成以下供需合同条款：

一、合同签订内容：甲方委托乙方订购产品。

二、订购数量及总金额：

三、承购方式：乙方必须按照甲方要求进行采购：

四、交货时间、地点：乙方必须在年月日前交货，交货地点在；

五、验收方式：按合同规定的数量、规格及质量要求进行验收；

六、付款方式：交货时一次性付清。

七、违约责任：

（1）合同签订时，应付定金。

（2）甲方在乙方按时交货的情况下，无故拖欠货款，则必须向乙方支付总货款的10%作为违约金。

八、解决合同纠纷方式：双方协商解决或向当地合同仲裁委员会提出仲裁。

九、其它事项：

（1）、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：乙方：

单位名称（公章）：单位名称（公章）：

电话：电话：

开户银行：开户银行：

帐号：账号：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日订购合同范本集体合同范本租车合同范本

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn