# 2024年产品销售合作协议书(大全8篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-06-26

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧产品销售合作协议书篇一甲方：乙方：第一条：合作内容1...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**产品销售合作协议书篇一**

甲方：

乙方：

第一条：合作内容

1、甲方成立鱼业照明事业部，研发和生产及销售均在甲方工厂。

2、乙方协助甲方共同开发悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)，甲方负责悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)的生产，销售。

3、以甲方的名义对外销售双方合作开发的悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)产品。

第二条：权利和义务

1、乙方负责悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)的开发和设计，乙方应确保所开发的产品具有可靠性，实用性。

2、乙方未经甲方书面同意，不得私自生产和销售悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)。

3、甲方有权对乙方所设计的悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)，进行相关的可行性测试。测试结果达不到预期目标，甲方有权不生产和销售该产品。

4、甲乙双方在悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)项目合作期间，相关产品的知识产权归双方共同所有，甲乙双方在没有征得对方书面同意的情况下不得单方将该知识产权转让或者委托，授权第三方使用。

5、悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)的生产和销售，均由甲方负责，乙方可以提供相关的技术支持，和建议。

7、悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)项目合作期间，乙方有权查看该项目的财务数据，但不得复制或拷贝。

8、乙方除与甲方合作外，不得在其他公司从事相关产品研发的兼职业务。

第三条：利润分配

甲乙双方在悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)项目合作期间，

利润分配采取按年度分红方式，按以下方式分配

1、利润指税后利润.以年度核算,总收益减去总开支。

2、个人所得相关税费，乙方自行承担。

3、利润的40%用于投入下一年的研发和扩大生产，销售60%用于甲乙双方分配，甲方有该60%利润中的70%分配权，乙方有该60%利润中的30%分配权。

第四条：合同的变更和解除

发生下列情况之一时，可以变更或解除本合同

1、乙方设计的产品不具有可靠性，可销售性，或者乙方设计的产品投入市场后未能到达双方预期的销售数额。

2、如果将乙方设计的产品进行生产或销售，可能给甲方带来重大经济损失的

3、由于不可抗力，致使本合同不能履行。

4、一方当事人丧失实际履约能力

5、由于一方违约，致使合同履约成为不必要

6、因情况变化，双方当事人协商同意

7、合同中约定的其它变更或解除合同的情况出现

第五条：争议的解决

各方在执行本合同过程中发生的任何争议，首先应在各方之间协商解决，协商解决不成，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

第六条：合同的生效

本合同由双方签字之日起生效，本合同2份，双方各持一份。

**产品销售合作协议书篇二**

甲方：

乙方：

1、甲方成立鱼业照明事业部，研发和生产及销售均在甲方工厂。

2、乙方协助甲方共同开发悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)，甲方负责悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)的生产，销售。

3、以甲方的名义对外销售双方合作开发的悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)产品。

1、乙方负责悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)的开发和设计，乙方应确保所开发的产品具有可靠性，实用性。

2、乙方未经甲方书面同意，不得私自生产和销售悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)。

3、甲方有权对乙方所设计的悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)，进行相关的可行性测试。测试结果达不到预期目标，甲方有权不生产和销售该产品。

4、甲乙双方在悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)项目合作期间，相关产品的知识产权归双方共同所有，甲乙双方在没有征得对方书面同意的情况下不得单方将该知识产权转让或者委托，授权第三方使用。

5、悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)的生产和销售，均由甲方负责，乙方可以提供相关的技术支持，和建议。

7、悬索定向投光集鱼灯(暨灯具)项目合作期间，乙方有权查看该项目的财务数据，但不得复制或拷贝。

8、乙方除与甲方合作外，不得在其他公司从事相关产品研发的兼职业务。

1、利润指税后利润.以年度核算,总收益减去总开支。

2、个人所得相关税费，乙方自行承担。

3、利润的40%用于投入下一年的研发和扩大生产，销售60%用于甲乙双方分配，甲方有该60%利润中的70%分配权，乙方有该60%利润中的30%分配权。

发生下列情况之一时，可以变更或解除本合同

1、乙方设计的产品不具有可靠性，可销售性，或者乙方设计的产品投入市场后未能到达双方预期的销售数额。

2、如果将乙方设计的产品进行生产或销售，可能给甲方带来重大经济损失的

3、由于不可抗力，致使本合同不能履行。

4、一方当事人丧失实际履约能力

5、由于一方违约，致使合同履约成为不必要

6、因情况变化，双方当事人协商同意

7、合同中约定的其它变更或解除合同的情况出现

各方在执行本合同过程中发生的任何争议，首先应在各方之间协商解决，协商解决不成，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

本合同由双方签字之日起生效，本合同2份，双方各持一份，

甲方：

乙方：

授权人：

**产品销售合作协议书篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(医疗机构)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(经 销 商)

根据《中华人民共和国药品管理法》、《2024年广东省医疗机构药品阳光采购实施方案》、《广东省医疗机构药品网上限价竞价阳光采购监督管理暂行办法》的规定，为确保药品网上交易的顺利进行，明确交易双方的权利和义务，特订立本合同。

第一条 甲方须根据乙方在广东省医药采购服务平台(以下简称“平台”)所提供的药品信息，以网上采购的形式采购以下药品(见附表)，甲方通过药品网上交易系统向乙方发送订单通知，乙方据此供货;双方确认后的订单为本合同的重要组成部分。

乙方对甲方通过平台发出的订单通知，自甲方发出订单通知起一个工作日内必须确认。

第二条 乙方须按购销合同采购药品一览表向甲方供应药品(见附表)。

第三条 乙方应保证甲方在使用药品时免受第三方提出的有关专利权、商标权或保护期等方面的权利的要求。

第四条 乙方所供应药品的质量应符合国家药品相关标准，药品包装、质量及价格须与入围品种的挂网信息一致，不得更改，按甲方要求提供相应的药检报告书，并将药品送到甲方指定地点。

第五条 供货期限

乙方应自确认甲方订单通知起一个工作日内交货，最长不超过两个工作日;急救药品乙方应在4小时内送到。

第六条 供货价格与货款结算

(一)供货价格：按平台所公布的采购价格执行，该价格包含成本、运输、包装、伴随服务、税费及其他一切附加费用;合同履行期间，如遇政策性调价，按平台更新后的价格执行，包括尚未售出的药品。

(二)货款结算：甲方在收到配送药品之日起最迟不得超过60日进行货款结算。

第七条 药品验收及异议

甲方对不符合质量、有效期、包装和订单数量要求的药品，有权拒绝接收，乙方应对不符合要求的药品及时进行更换，不得影响甲方的临床应用。甲方因使用、保管、保养不善等自身原因造成产品失效或质量下降的，后果自负。

第八条甲方的违约责任

(一)甲方违反本合同的规定，通过平台以外途径购买替代挂网入围药品，承担违约责任;

以上两种情形，乙方有权向当地纠正医药购销和医疗服务中不正之风工作领导小组办公室举报。

第九条乙方的违约责任

(一)乙方确认甲方发出的订单通知后拒绝供货的，应承担违约责任。

(二)乙方所供药品因药品质量不符合有关规定而造成后果的，按相关法律规定处理。

以上两种情形，甲方有权向当地纠正医药购销和医疗服务中不正之风工作领导小组办公室举报。

第十条 合同当事人因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务，不承担误期赔偿或终止合同的责任。(“不可抗力”系指那些合同双方无法控制、不可预见的事件，但不包括合同某一方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震及其他双方商定的事件)。在不可抗力事件发生后，合同双方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。除另行要求外，合同双方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。不可抗力事件影响消除后，双方可通过协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第十一条 合同的变更及解除

由于药品生产企业关、停、并、转的原因造成合同不能履行的，乙方应及时向甲方通报并提供省级以上药监部门证明，双方可以解除就该药品订立的合同，合同如需变更，须经双方协商解决。

第十二条 本合同未尽事项，按《2024年广东省医疗机构药品阳光采购实施方案》和《广东省医疗机构药品网上限价竞价阳光采购监督管理暂行办法》执行。仍然无法确定的，经双方共同协商，可根据以上两个文件及相关法律法规的规定签订补充协议，补充协议与正式合同具有同等法律效力。

第十三条 因合同引起的或与本合同有关的任何争议，由双方当事人协商解决;协商或调解不成，当事人可依照有关法律规定将争议提交仲裁，或向人民法院起诉。

第十四条 本合同自双方签订之日起生效，自本合同生效之日起在合同期内发生的有关网上交易的各项事宜，均受本合同的约束。

第十六条 本合同有效期从 年 月 日起，至20\_年8月31日止。

本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方(代理方代章)：

乙方(盖章)：

授权代表(签名)：

授权代表(签名)：

签章日期： 年 月 日

签章日期： 年 月 日

**产品销售合作协议书篇四**

甲方：

乙方：

第一条：合作内容

1、甲方成立鱼业照明事业部，研发和生产及销售均在甲方工厂。

2、乙方协助甲方共同开发悬索定向投光集鱼灯（暨灯具），甲方负责悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）的生产，销售。

3、以甲方的名义对外销售双方合作开发的悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）产品。

第二条：权利和义务

1、乙方负责悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）的开发和设计，乙方应确保所开发的产品具有可靠性，实用性。

2、乙方未经甲方书面同意，不得私自生产和销售悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）。

3、甲方有权对乙方所设计的悬索定向投光集鱼灯（暨灯具），进行相关的可行性测试。测试结果达不到预期目标，甲方有权不生产和销售该产品。

4、甲乙双方在悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）项目合作期间，相关产品的知识产权归双方共同所有，甲乙双方在没有征得对方书面同意的情况下不得单方将该知识产权转让或者委托，授权第三方使用。

5、悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）的生产和销售，均由甲方负责，乙方可以提供相关的技术支持，和建议。

7、悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）项目合作期间，乙方有权查看该项目的财务数据，但不得复制或拷贝。

8、乙方除与甲方合作外，不得在其他公司从事相关产品研发的兼职业务。

第三条：利润分配

甲乙双方在悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）项目合作期间，

利润分配采取按年度分红方式，按以下方式分配

1、利润指税后利润以年度核算，总收益减去总开支。

2、个人所得相关税费，乙方自行承担。

3、利润的40%用于投入下一年的研发和扩大生产，销售60%用于甲乙双方分配，甲方有该60%利润中的70%分配权，乙方有该60%利润中的30%分配权。

第四条：合同的变更和解除

发生下列情况之一时，可以变更或解除本合同

1、乙方设计的产品不具有可靠性，可销售性，或者乙方设计的产品投入市场后未能到达双方预期的销售数额。

2、如果将乙方设计的产品进行生产或销售，可能给甲方带来重大经济损失的

3、由于不可抗力，致使本合同不能履行。

4、一方当事人丧失实际履约能力

5、由于一方违约，致使合同履约成为不必要

6、因情况变化，双方当事人协商同意

7、合同中约定的其它变更或解除合同的情况出现

第五条：争议的解决

各方在执行本合同过程中发生的任何争议，首先应在各方之间协商解决，协商解决不成，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

第六条：合同的生效

本合同由双方签字之日起生效，本合同2份，双方各持一份。

甲方：

乙方：

**产品销售合作协议书篇五**

产品销售合作协议书怎么写?协议是我们合作时候的一种保障，请看下面的产品销售合作协议书范文吧!

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。

为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。

同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。

乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。

因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。

乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。

乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。

订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。

除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。

在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。

甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。

甲方为乙方提供适当的培训和辅导。

作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。

甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。

甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。

甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。

乙方有义务协助甲方打假、市场监管。

举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。

协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。

乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。

通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。

协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。

乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。

妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。

乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。

具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。

获得甲方所提供的培训和指导的权利。

独立处理协议约定以外事项的权利。

在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。

承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。

但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。

甲方有权采取对乙方的下列措施：

1.责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。

乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失

2.向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3.依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。

与此同时乙方必须

(1)结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2)不得再进行销售甲方的商品。

(3)必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。

所有相关产品的标识，均属甲方所有。

未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等;不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。

乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布;不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作;不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。

若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。

如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。

如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。

本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。

双方各备案一份，复印件无效。

乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。

同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方:xx 公司 法定代表人: 住址: 邮编: 联系电话:

乙方:×××集团公司 法定代表人: 住址: 邮编: 联系电话:

本战略合作协议由上列各方于

鉴于: 1、xx 公司(以下简称某公司)是国内领先的 xx 产品(或服务)供应商。

2、×××集团公司(以下简称××公司)销售磁条卡、智能卡、智能卡终端接口产品、校园系统集成、发卡系统 及设备、 安全认证产品等， 向顾客提供该产品最为全面的基本卡及智能卡解决方案， 业务涉及金融、 公交、 社保、校园、电子政务、高速公路等领域。

3、双方都拥有良好的品牌形象、销售通路和客户资源，双方产品具有较强的互补性和兼容性。

故此，双方根据《中华人民共和国协议法》及其他相关法律，本着平等互利的原则，就建立战略合作伙伴 关系的规则等相关事宜，双方经协商一致，达成战略合作协议，协议如下:

第一条 合作宗旨 双方希望通过建立密切、长久及融洽的战略合作伙伴关系，充分发挥各自网络和业务特点，在业务捆绑、 市场营销、产业推动等多个领域开展强强合作，实现资源共享、优势互补，共同促进双方产品与服务的延 伸和发展。

第三条 合作内容 双方一致同意以各自的资源和专业技术及经验为基础，在前述产品或服务领域的宣传推广、产品开发与支 持、客户服务、网络支持、信息转接等方面进行广泛合作, 共同开拓市场。

1、双方认同对方为核心战略合作伙伴，充分利用各自的资源开展业务创新和市场宣传合作，共同策划组织 市场营销活动。

2、双方同意将对方的公司信息链接到自己网站的“合作伙伴”栏目中，并在一切可能的宣传渠道，如展会、 网站、分支机构、新闻发布会等，加入对对方的产品与服务的宣传推广。

3、 双方相互给予产品与服务支持和优惠待遇。

某公司向××公司提供××公司所需要的 ××公司向某公司提供其所需要的 产品(或服务) 。

产品 (或服务) ， ; 。

年 月 日在 市订立。

4、双方在现有优势业务间开展合作，将双方的产品或服务设计成丰富的捆绑组合，并通过产品或服务的组 合或捆绑，为客户提供个性化增值服务。

对方新开发的产品或服务，双方均享有优先合作权。

5、双方在市场营销中相互支持，实现资源互换。

一方接洽的项目需要另一方产品或服务配合时，应优先考 虑跟战略合作伙伴的合作;对各自获知的招标项目，如有合作的可能，向客户推介战略合作伙伴的产品或 服务，并根据客户需求，以产品或服务的组合或捆绑的方式共同投标，为客户提供更全面、更方便、更快 捷的服务，以实现客户资源的共享。

6、一方对于从市场或客户获知的有关另一方产品或服务的信息予以及时的反馈，互相推进产品或服务的改 良。

7、为提升双方的市场竞争力，双方开展人才交叉培训合作。

第四条 沟通渠道 1、为保证双方合作的畅通以及信息的适时交流，双方成立协调小组，负责沟通、联络等日常事务。

l 协调小组的组成: l 协调小组的职责: 2、对于具体合作项目，由双方根据具体情况成立项目组，负责具体合作项目的运作。

第五条 双方的权利义务 1、本战略合作关系不改变双方各自的独立地位和隶属关系。

双方均有独立进行经济活动的自主权，以各自 的名义经营并对外承担责任。

2、双方之间不存在任何从属或代理关系。

一方不得以任何形式干预或处分另一方的权益，否则，应承担由 此而给对方造成的损失。

3、双方均以自己的名义对外签署协议。

未经对方书面授权或许可，任何一方不得自认为并且对外称其为另 一方的代理人，或擅自以另一方的名义对外作任何承诺，否则，应承担由此而给对方造成的损失。

4、双方的产品与服务均具有相对的独立性。

双方均以各自的名义向客户提供产品或服务，并对各自的产品 或服务引起的法律后果承担责任。

第六条 知识产权 1、双方对各自持有的专利、商标、版权、技术秘密等享有自主所有权与使用权，且不因合作而必然导致上 述知识产权的共享。

未经一方书面授权或许可，任何一方不能自认为基于本合作协议而对另一方的知识产 权享有任何权益。

2、相互协作开展保护知识产权的合作。

一方获悉的任何侵犯战略合作伙伴知识产权的行为，应适时告知另 一方。

第七条 保密 任何一方对因在合作期间知晓的另一方的商业秘密，于合作期内以及合作终止后，只要该信息未成为公众 信息，双方均负有保密义务。

未经对方书面授权或许可，任何一方不得将该商业秘密以任何方式披露给 第 三方或用作其它商业用途，否则，应赔偿由此而给另一方造成的损失。

但中国现行法律、法规另有规定的 或经另一方书面同意的除外。

第八条 合作期限 1、双方致力于建立一个长期的战略合作关系，在双方认为已无合作的必要或可能时，经协商一致可终止本 协议。

2、双方同意终止本合作协议时，仍应继续履行合作期内签订的各项目协议或协议，直至协议或协议履行完 结或经订约双方协商一致同意终止。

第九条 不可抗力 任何一方因不可抗力且无自身过错的情况下，不能履行全部或部分协议义务的.，不负违约责任，但应尽一 切努力减轻给对方造成的损失， 并且应自不可抗力发生之日起 15 日内通知对方并向另一方提交导致其全部 或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十条 法律适用 本协议的效力、解释和履行均受中国法律的管辖。

第十一条 争议的解决 合作期间双方发生的争议，应本着友好协商的原则解决，不能协商解决的争议，双方同意提交××市仲裁委 员会，按该仲裁委员会的仲裁规则进行裁决。

第十二条 陈述和保证 12.1 甲方的陈述和保证 甲方向各方陈述和保证如下： (1)其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司; (2)其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议; (3)本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

12.2 乙方的陈述和保证 乙方向各方陈述和保证如下： (1)其是一家依法设立并有效存续的集团公司; (2) 其有权进行本协议规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本协议; (3)本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

第十三条 违约责任 (1)除不可抗力的原因外，任何一方违反本协议，应向对方支付违约金 违约方予以赔偿。

第十四条 补充与变更 本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

第十五条 协议附件 15.1 本协议附件包括但不限于： 15.1.1 各方签署的与履行本协议有关的修改、补充、变更协议; 15.1.2 各方的营业执照复印件、及相关的各种法律文件; 15.2 任何一方违反本协议附件的有关规定，应按照本协议的违约责任条款承担法律责任。

第十六条 权利的保留 任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约 责任的放弃。

任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其 他权利或任何其他责任的追究。

所有放弃应书面做出。

第十七条 后继立法 除法律本身有明确规定外，后继立法(本协议生效后的立法)或法律变更对本协议不应构成影响。

各方应根 据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十八条 通知 18.1 本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

18.2 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人(在本协议中列明的住所)的法定地址或住所或 指定的通讯地址范围。

18.3 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对 此造成的一切后果承担法律责任。

第十九条 协议的解释 本协议各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

第二十条 生效条件 本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。

各方应在协议正本上 加盖骑缝章。

本协议—式××份，具有相同法律效力。

各方当事人各执××份，其他用于履行相关法律手续。

甲

方： 法定代表人： (或授权代表)(签字) ： 乙方： 法定代表人： (或授权代表)(签字) ： 元。

**产品销售合作协议书篇六**

甲方：

乙方：

为共同开发，销售悬索定向投光集鱼灯（暨灯具），经甲乙双方友好协商，达成如下合作协议。

1、甲方成立鱼业照明事业部，研发和生产及销售均在甲方工厂。

2、乙方协助甲方共同开发悬索定向投光集鱼灯（暨灯具），甲方负责悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）的生产，销售。

3、以甲方的名义对外销售双方合作开发的悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）产品。

1、乙方负责悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）的开发和设计，乙方应确保所开发的产品具有可靠性，实用性。

2、乙方未经甲方书面同意，不得私自生产和销售悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）。

3、甲方有权对乙方所设计的悬索定向投光集鱼灯（暨灯具），进行相关的可行性测试。测试结果达不到预期目标，甲方有权不生产和销售该产品。

4、甲乙双方在悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）项目合作期间，相关产品的知识产权归双方共同所有，甲乙双方在没有征得对方书面同意的情况下不得单方将该知识产权转让或者委托，授权第三方使用。

5、悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）的生产和销售，均由甲方负责，乙方可以提供相关的技术支持和建议。

6、悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）项目合作期间，乙方必须遵守甲方的相关规章制度，不得干预甲方经营。

7、悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）项目合作期间，乙方有权查看该项目的财务数据，但不得复制或拷贝。

8、乙方除与甲方合作外，不得在其他公司从事相关产品研发的兼职业务。

甲乙双方在悬索定向投光集鱼灯（暨灯具）项目合作期间，利润分配采取按年度分红方式，按以下方式分配。

1、利润指税后利润，以年度核算，总收益减去总开支。

2、个人所得相关税费，乙方自行承担。

3、利润的40%用于投入下一年的研发和扩大生产，销售60%用于甲乙双方分配，甲方有该60%利润中的70%分配权，乙方有该60%利润中的30%分配权。

发生下列情况之一时，可以变更或解除本合同。

1、乙方设计的产品不具有可靠性，可销售性，或者乙方设计的产品投入市场后未能到达双方预期的销售数额。

2、如果将乙方设计的产品进行生产或销售，可能给甲方带来重大经济损失的。

3、由于不可抗力，致使本合同不能履行。

4、一方当事人丧失实际履约能力。

5、由于一方违约，致使合同履约成为不必要。

6、因情况变化，双方当事人协商同意。

7、合同中约定的其它变更或解除合同的情况出现。

各方在执行本合同过程中发生的任何争议，首先应在各方之间协商解决，协商解决不成，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

本合同由双方签字之日起生效，本合同2份，双方各持一份。

甲方： 乙方：

**产品销售合作协议书篇七**

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。

第一条、协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省（市、自治区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（地区）\_\_\_\_\_\_\_县（区）\_\_\_\_\_\_\_地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营（\_\_\_\_\_\_\_）品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条、订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签订协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条、有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条、甲方权利义务

甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺：

1、积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。

2、在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。

3、为乙方提供适当的培训和辅导。

4、作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条、乙方权利义务

1、乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。

2、乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。

3、乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

4、乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。

5、协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的\'经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条、乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签订协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条、在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

1、责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失。

2、向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3、依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

（1）结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

（2）不得再进行销售甲方的商品。

（3）必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条、知识产权

甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条、违约责任

1、在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益）。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

3、合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

第十条、如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签订地人民法院裁决。

第十一条、协议签署地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。

第十二条、如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**产品销售合作协议书篇八**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

为了保证甲乙双方形成区域药品销售战略合作，根据国家有关法律，法规的规定，双方在友好协商、共同发展的基础上，就乙方销售甲方产品事宜，达成如下协议：

1、产品名称：

2、产品规格：

3、供货价格：

4、协议销售量：

1、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_地区范围内进行协议约定产品的销售，甲方不得在协议地区外进行协议中约定产品的销售。

2、若乙方销售区域范围等方面有所变动，需要与甲方重新协商并签订相关销售协议。

1、本协议约定产品的销售期限为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、一次性进货\_\_\_\_\_\_件享受\_\_\_\_\_\_折优惠。

3、协议期间内销售量如下：（若乙方季度累计销售额低于协议任务的\_\_\_\_\_\_%，甲方有权单方面终止协议。）

（1）第一季度：\_\_\_\_\_件。

（2）第二季度：\_\_\_\_\_件。

（3）第三季度：\_\_\_\_\_件。

（4）第四季度：\_\_\_\_\_件。

1、付款方式：每月\_\_\_\_\_日由乙方转账支付货款（甲方账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、甲方将货物发送至乙方公司约定地点，运费由甲方承担。

3、货物到达乙方指定地点后，乙方应立即提货并进行验收。如发生丢失或破损，乙方应及时与承运方交涉，取得货损证据，并在\_\_\_\_\_\_日内通知甲方，否则甲方视为货物完好无损，符合协议规定。

4、产品交付和验收以后，如乙方因保管、养护不当等原因而引起的产品及包装质量问题，由乙方承担责任。

1、甲方提供的产品必须符合国家药品标准，如有质量问题，乙方有权拒绝收货。

2、甲方必须向乙方提供符合法律规定的药品营业证明、药品生产证明以及产品质量检验证明、包装备案等相关材料。

3、如原材料、包装材料市场销售价格发生变化，甲方产品供货价可在协商基础上作相应调整。

1、乙方有维护甲方产品企业形象的义务，乙方应当合法经营，不得有损甲方利益和形象的行为，并对由此造成的后果乙方进行全权承担。

2、乙方须向甲方提供合法的药品经营手续，必须向甲方提供符合国家法律法规的营业执照、药品经营企业许可证等相关资料。

3、乙方所作宣传必须符合国家法律法规，否则对由此造成的后果乙方进行全权承担。

4、乙方有义务向甲方保证其销售的协议药品仅在协议约定的地区销售。

5、乙方有义务按照甲方要求，及时提供产品流向表等相关销售信息。

6、乙方有义务进行销售范围内的物价报批、质量问题处理等有可能影响甲方产品销售的相关工作，若发现药品质量风险，第一时间反馈甲方。

7、协议期间内，乙方有义务对甲方提供的商业信息承担保密责任。未经甲方书面许可，乙方不得将甲方商业信息用于任何商业行为。

1、甲乙双方均必须严格按照约定销售区域进行业务开展，若发生乙方跨区域销售行为，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

2、乙方验收甲方产品入库后，乙方自行销售产品，甲方不承担分销义务。如乙方擅自更改合同对甲方造成的损失，由乙方承担并按照实际金额赔偿给甲方。

3、甲乙双方在合同约定期间，任何一方不得无故终止合同（不可抗拒因素除外），否则视为违约。

4、甲乙双方任何一方出现违约行为时，守约方可单方面终止本协议，并以书面形式告知对方。

本协议执行中如发生纠纷，甲乙双方应平等协商解决。如协商不成，可以通过\_\_\_\_\_\_方所在地的法律部门解决。

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

2、甲乙双方商定的其它书面补充协议、本协议的附件，与本协议具有同等的法律效力。

3、协议经过双方代表签字盖章后，方可生效。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

合作框架协议书

运输合作协议书

医疗合作的协议书

报刊合作协议书

标准合作协议书

公司合作的协议书

种植合作协议书

新闻合作协议书

最新合作协议书

合作买车协议书样本

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn