# 上半年脱贫攻坚工作总结(模板14篇)

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-06-26

*工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编收集整理的工作...*

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**上半年脱贫攻坚工作总结篇一**

20xx年来，在县党委政府的正确领导下，在省、州扶贫办的精心指导下，在县直各单位大力配合下，全办上下认真贯彻落实20xx年11月3日习近平总书记在湘西自治州考察时提出的“扶贫要实事求是，因地制宜;要精准扶贫，切忌喊口号，也不要定好高骛远的目标”和20xx年6月18日在贵州召开部分省市负责同志座谈会上提出的“四个切实”“六个精准”“四个一批”的要求，按照省委徐守盛书记提出的 “五个突出”要求，以贫困村为主战场，以贫困人口为主目标，以整合资源为主手段，以金融扶贫为主措施，围绕“发展特色产业、完善社会公共服务、抓好教育扶贫”三大任务。创新工作思路，夯实工作举措，合力推进扶贫攻坚进程，全县扶贫工作取得了阶段性成效，现将各项工作总结如下：

今年，县委、县政府将扶贫开发作为全县年度四大重点工作之一，纳入县委经济工作会议。按照“统一规划、集中使用、渠道不变、各记其功”的原则，将各类项目资金优先向贫困村延伸下沉，择优选择确定建设内容、实施区域、扶持环节等，做好“四个一批”，即通过扶持生产和就业发展一批、通过移民搬迁安置一批、通过低保救助兜底一批、通过医疗救助扶持一批;加强“五个突出”即突出兜底保障全覆盖、突出基础建设补短板、突出培育产业强支撑、突出教育培训拔穷根、突出异地搬迁挪穷窝。把有限的资金及时有效统筹整合集中使用，促进贫困户增收，确保扶贫攻坚取得实效。

今年，我县始终将扶贫开发作为解决“三农”问题的关键举措强力推进，今年3月26日，县长杨志慧主持召开第26次政府常务会议，专题研究《保靖县财政专项扶贫项目管理办法》(第26次)。3月27日，县委书记卢向荣主持召开第4次常委会，研究全县驻村扶贫工作(〔20xx〕第四次(议题之四))，成立了以县长任组长，专职副书记任第一副组长，县委常委、组织部长、统战部长，常务副县长，分管副县长，扶贫开发办主任等县领导为副组长的驻村扶贫工作领导小组，组建了专门的办公室，抽调了专门的人员，安排了场地和工作经费。3月30日，县长杨志慧主持召开了20xx年全县扶贫开发工作会议，对全年扶贫开发工作进行了安排部署(保靖县人民政府常务会议纪要(第26次))。4月\*\*日，县委书记卢向荣主持召开县委常委会，研究标准化厂房建设(县委常委办公会议纪要〔20xx〕第8次)。5月22日，县长杨志慧专题调研驻村扶贫工作，对联系点驻村扶贫进行安排部署(县长办公会议纪要〔20xx〕第\*\*次)。7月10日，县委书记卢向荣主持召开县委常委办公会议，研究高新科技园标准化厂房建设(县委常委办公会议纪要〔20xx〕第\*\*次)。7月30日，县委书记卢向荣主持召开了20xx年精准扶贫和全面建设小康社会推进工作座谈会。8月\*\*日，县委常委、组织部长、统战部长符家盛主持召开了扶贫开发暨驻村扶贫工作推进会，县委常委、常务副县长周胜益就如何做好精准识贫、精准扶贫、精准脱贫提出了具体要求。精心编制了《精准扶贫知识要点》，开办了《保靖驻村扶贫工作简报》和《保靖县驻村扶贫专栏》，下发了《保靖县20xx—20xx年驻村扶贫工作方案》、《20xx年度县直和乡镇驻村扶贫工作考核办法》、《保靖县扶贫募捐基金管理使用办法(暂行)》、《保靖县财政专项扶贫项目管理办法》、《20xx年度扶贫开发考核办法》、《20xx年度保靖县扶贫开发办工作要点》、《关于下达20xx年减贫计划的通知》、《关于20xx年保靖县落实精准扶贫机制减少贫困人口工作意见》的通知等相关文件，明确将扶贫开发工作作为选拔干部基本条件之一。同时，在各级媒体宣传扶贫开发和驻村扶贫50余篇，营造了扶贫开发浓厚氛围。吃透上级精神，针对目标，明确措施，分解任务，全面吹响扶贫攻坚冲锋号。

今年来，采取省、州、县、乡(镇)四级联动的工作模式，组织驻村工作组67个256名驻村干部(省直工作组4个8名，州直工作组9个31名，县直工作组54个217名，共涉及省直单位4个，州直单位\*\*个，县直单位\*\*0个)。按照州“1+1”驻村扶贫模式(采取“一次性布点，一加一帮扶”的方式，每个扶贫工作组确定两个贫困村，前三年建设一个贫困村，帮扶一个贫困村;后三年建设另外一个贫困村，巩固已扶持的贫困村)开展驻村扶贫工作，实现对全县\*\*0个贫困村重点覆盖。同时任命了\*\*名乡镇党委副书记，\*\*名工作队长或联络员，67名村第一书记。各乡镇也相应成立了驻村扶贫办公室，并安排乡镇干部协助省、州、县工作组，为工作队员开展工作提供了极大的方便。全县组织实施“千名党员帮千户、万名干部帮万户”工程，采取一帮x方式，党员干部结对帮扶全县2.1万建档立卡贫困户实现全覆盖(县级干部帮扶8-10户，科级干部帮扶6-8户，机关工作人员帮扶4-6户，村组干部和有帮扶能力的党员原则上帮扶1-2户)，其中县扶贫办、文化执法局工作组36名党员干部实现了对阳朝乡仙仁村、米溪村185户、881人建档立卡贫困户全覆盖。县扶贫开发办主任联系贫困户8户，走访调研贫困户，制定帮扶工作手册，做到对贫困户情况明、底子清、措施力。

近年来，积极抢抓武陵山片区区域发展与扶贫攻坚等重大机遇，创新扶贫工作思路、举措和机制，全面推动扶贫开发由“大水漫灌”向“精准滴灌”转变，由“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转变。一是锁定扶贫目标。到20xx年，农村居民人均可支配收入超过8000元，贫困发生率减少到50%以上;到20xx年农村居民人均可支配收入突破10000元，贫困对象基本实现“两不愁、三保障”，基本消除绝对贫困现象，基本全面建成小康社会。二是瞄准重点地区。坚持把\*\*0个贫困村作为扶贫攻坚主战场，针对基础薄弱村、边远特困村、库区移民村、产业空白村、人口空心村等不同特征，因地制宜、分类实施整村推进，努力做到“扶持一片、脱贫一片，扶持一个村、脱贫一个村”。三是瞄准重点对象。贫困人口识别严格按照在农村高标准装修现有住房或在城镇购买商品房(不含因灾重建房屋和移民搬迁购房)的农户不纳入;拥有空调、电脑等高档耐用消费品(赠予的除外)的农户不纳入;拥有大型机动车辆、轿车、船舶、工程机械及大型农机具(赠予的除外)的农户不纳入;家庭成员(父母或子女)有财政供养的农户(含村干部)不纳入;现有生产经营规模较大，长期雇用他人从事生产经营活动的农户(含个体工商户或经营企业)不纳入;家庭主要劳动力外出谋生一年以上的农户不纳入;人为造成承包地荒芜的农户不纳入;具有生产自救能力但不愿从事扶贫开发、好逸恶劳或严重违法违规的农户不纳入;拆户拼户、空挂户、带帽户不纳入;不是自愿申请的农户不纳入这“十个不纳入”的标准，坚持“户主申请、村民小组提名、村民代表评议和表决、村委会审查和公开、乡(镇)政府审核和公开、县扶贫办复核公告、县人民政府审批”“两公示一公告”“七道”程序，逐村逐户登记造册，全面完成了196个村8.53万农村贫困人口的登记识别与建档立卡工作。同时，按照“四个一批”分类要求，严格程序要求，对所有建档立卡贫困户实行分类建档。四是瞄准重点工作。今年来，我县争取20xx年度财扶资金达八千余万元。今年我县全年计划减贫\*\*800万人，我县下达了20xx年减贫计划的通知，将减贫任务分解至各乡镇，并与各乡镇签订减贫责任状，截止目前，通过发展产业扶贫、危房改造、金融扶贫、雨露计划、劳务经济等措施，全县减贫\*\*800人，全县贫困发生率降至21.71%。瞄准贫困村，制定了十三五规划，瞄准贫困户，实现结对帮扶全覆盖。同时，完成十三五扶贫专项规划;硬化村间道93公里，超额完成年度任务\*\*5%;归集资金\*\*48万元，用于标准化厂房建设，为72个贫困村建立了村集体经济;归集资金495万元，用于“五小水利”建设。五是突出扶智培训。今年来，安排雨露计划资金190万元，按照省州扶贫办要求，分期分批组织致富带头人、产业大户、村书记等学员到长沙、安江等学校参加培训，共培训100余人次。安排资金125万元，资助304名贫困大学生圆梦大学。同时，安排资金60万元，在夯沙乡夯吉村、梯子村实施危房改造60户。

一是整合涉农资金。转变扶贫工作思路，探索新型工业化带动扶贫、新型城镇化带动扶贫、集约化带动扶贫模式，大力整合资金并以文件的形式下发了《关于下达20xx年度第一批驻村扶贫项目资金的通知》(保贫字〔20xx〕12号)文件。全县第一轮67个贫困村共落实项目729个，资金20456万元，其中归集我办扶贫专项资金3400余万元，所有项目均已竣工。二是用好专项资金。推行项目公开公示制度，对省州批准计划组织实施项目扶贫资金的分配、使用，一律实行公告、公示和报账制，加强对扶贫资金的检查、监督和审计，定期、不定期组织扶贫、财政、发改、审计等有关部门开展扶贫资金检查，做到项目资金专款专用。今年省扶贫开发办下达我县财政扶贫资金五千余万元，平均每个贫困村四十余万元。我县坚持把产业发展作为带动贫困户增收致富的重要抓手，依托产业扶贫项目的实施，加大土地改良、产业培育力度，引导贫困户不断加大产业结构调整力度。三是带动社会资金。广泛动员社会力量参与扶贫，截止目前，香港郭氏基金会已在我县开展扶贫试点8年，先后投入资金7500万元实施项目323个;香港沃土发展社开展扶贫试点7年，累计投入帮扶资金946.5万元;新加坡连氏集团拟投入资金180万元，改善我县4个村农村饮水设施。四是抓好对口扶贫。今年，岳阳市帮助我县发展教育和卫生，引进资金537万元，其中投资486万元修建岳阳小学1栋。两年来，共派送了17名基层医疗业务骨干到岳阳市一医院、二医院、妇保院免费进修学习，涵盖内科、儿科、妇产科等11项科目;选派了7名中小学副校长到岳阳市鹰山小学、九中、十中、洞氮小学挂职学习;20xx年4月，保靖县17名骨干教师到岳阳市鹰山小学、岳阳楼小学交流学习。20xx年5月，岳阳市十二中学来保靖岳阳中学指导交流。通过交流学习，提高了办学理念、教学质量，加深了两地之间的感情联系。

进一步解放思想，更新观念，跳出农业抓扶贫，跳出农村抓扶贫，坚持区域发展带动扶贫攻坚，扶贫攻坚促进区域发展，开辟通过产业化、工业化、城镇化扶贫新路径，鼓励社会各界、金融企业、扶贫经济组织、能人带动脱贫致富。一是试行“一点一区带全县”精准扶贫模式。采取“一点一区带全县”(一点：在阳朝乡米溪村探索黄金茶产业扶贫示范园建设;一区：在夯沙乡夯沙村、梯子村、吕洞村探索旅游扶贫示范区建设)的工作法推进精准扶贫，创新了直接帮扶、委托帮扶和股份制帮扶相结合的扶贫新机制，建立了“企业+合作社+基地+能人大户+贫困户”扶贫新模式。阳朝乡米溪村精准扶贫试点相关制度基本建立完善。夯沙乡以生态文化旅游精准扶贫试点区为契机，坚持生态文化旅游、扶贫开发和特色农产品发展相结合，对“五行苗寨”实行统一规划和开发，实施了基础设施、产业建设、生态环境、社会事业4大类18个扶贫开发项目，乡村旅游发展势头强劲。二是探索完善产业扶贫新模式。坚持宜种则种、宜养则养、宜旅游则旅游的基本原则，重点抓好茶叶、烤烟、柑橘、生态畜牧、乡村旅游等特色产业，积极探索完善“龙头企业+股份合作组织+基地+贫困户”、“经济专业合作社+贫困户”、“家庭农场或能人大户+贫困户”等合作帮扶、委托帮扶模式，确保贫困户稳定增收。如葫芦镇试行通过怡品黄金茶产销专业合作社扶持大岩村建档立卡贫困户发展黄金茶产业，可带动该村93户358人增收脱贫。县扶贫开发办工作组采用委托帮扶模式，委托保靖县和平红提产销专业合作社开发红提基地200亩由贫困人口投资建设并受益，可帮助6个贫困村908户2991人增收 \*\*70元。三是“撬动杠杆” 试点金融扶贫。今年，我县金融产业扶贫试点工作启动后，坚持“贷款跟着穷人走，穷人跟着能人走，能人跟着产业走，产业跟着市场走”的扶贫思路，制定下发了《保靖县金融产业扶贫试点工作实施方案》、《保靖县金融产业扶贫贷款风险补偿金管理办法》和《保靖县金融产业扶贫贷款贴息管理办法》等相关文件，借助农村信用合作联社帮助贫困农户脱贫致富的金融杠杆作用，积极探索金融产业扶贫的新路子、新办法，全面落实贫困农户小额信用贷款等措施，切实解决贫困农户产业发展的资金困难，确保实现贫困农户增收脱贫。截止目前，全县共有建档立卡户21011户，其中参加金融扶贫评级的19279户，参评率达91.76%，获得有效授信8\*\*2户，3\*\*70人，授信金额18211万元，发放小额贷款3000余万元。

**上半年脱贫攻坚工作总结篇二**

脱贫攻坚工作从以精准扶贫细化到精准，贵在“精”、“准”。从20xx年精准扶贫攻坚战打响以来，一直到20xx年，稳定实现农村人口不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗和住房安全有保障。我镇法治宣传工作以此为契机，与精准扶贫相结合，充分发挥职能优势，开展法治宣传，立足脱贫攻坚的实际需要，为全镇贫困人口顺利脱贫营造良好的法治环境，逐步稳健的推进脱贫任务，确保全面实现脱贫。

结合我镇具体实际情况，以人民群众的根本利益为出发点、落脚点，着眼细处，贴近百姓，特提出“两个针对”、“三个结合”、护航“五个一批”的法治结合精准扶贫的攻坚战略。

一是针对一些人对政策法规不理解或是理解不透彻的问题，在精准入户扶贫工作更加细化的过程中，有的人对这一相关政策法规有误解，导致工作出现严重纰漏甚至重大错误，以至于拖慢整体扶贫工作步伐，影响到百姓的切身利益。所以结合农村法治文化阵地建设，以主题鲜明、因地制宜、注重实效为原则，在全镇各阶层群众中开展扶贫入户结合法治宣传，为脱贫攻坚奠定夯实的法律基础。同时在干部队伍中要深入学习文件，开展前后对比，形成责任倒逼机制，切实解决偏差乃至错误认识，从而提高贯彻执行党的方针政策的自觉性。

二是针对一些人缺乏吃苦耐劳，求真务实，扎根群众的共产主义精神、纪律、风格的问题。应通过日常或集中教育，使各级下乡领导干部清除一个“惰”字，克服一个“怕”字，解决一个“软”字，树立一个“敢”字，提倡一个“创”字。明确自己应具备的条件及担负的使命，真正的做到真扶贫扶真贫。

结合法律服务保障民生，通过深入认真落实行政村法务专干制度，开展法治宣传和法律服务，提高农民特别是贫困农民的维权和自我保护、自我防范的意识，促进解决扶贫对象的生产生活问题；结合贫困户健康需求，开展免费健康查体活动。对全镇精准扶贫对象进行了免费健康检查，提供免费服务，并建立贫困户健康查体档案，同时我镇司法工作者尽一切办法满足贫困户脱贫过程中的法律需求，为脱贫攻坚打下坚实的法治基础；结合贫困户种养期盼及务工需求，开展劳动技能培训、组织企业帮扶结对活动，开班“法治夜校”，举办“法律服务农民工活动”、“保护农村三留守人员合法权益”和“送温暖惠民法律服务”等主题实践为内容的送法下乡活动，形成项目效应，构建了“输血与造血”联动的扶贫模式。

**上半年脱贫攻坚工作总结篇三**

本年度我局深入学习贯彻中央、省、州、县关于脱贫攻坚工作的相关精神，严格贯彻实施文化惠民扶贫工作各项要求，不断加大工作力度，创新工作思维，大力推进文化、旅游建设，让贫困乡村的群众切实享受发展带来的文化成果。现将我局20xx年文化、旅游脱贫攻坚工作情况总结如下：

(一)文化工作

1、“户户通”建设。今年我县的广播户户通建设任务为185套，目前已完成350套的安装调试任务，完成任务的189%。共计投入16.5万元。

2、“村村响”建设。今年我县的广播村村响任务为25个行政村，现已完成39套村村响发放安装调试工作，完成全年总目标任务的156%。专项资金为75万元，共计投入89万元，资金使用率达100%。

3、“农家书屋”建设。20xx年脱贫的18个村实现农家书屋全覆盖，配置标准化书柜，图书归类，分为政经、科技、生活、少儿、综合、文学六大类规范摆放，并根据村民的需求及时对大家欢迎的农业技术、生活常识、健康保健、科普知识、文化报等书籍报刊进行了专门选购更新，为每个村农家书屋购置图书1000册。各书屋都建立完善了相关管理制度，在书屋门口悬挂统一制作的农家书屋标牌，在书屋内悬挂《农家书屋管理员制度》、《农家书屋图书借阅制度》、《农家书屋管理制度》，并统一制作了免费开放标识牌，公开开放时间、管理员姓名和联系电话。满足了农村广大群众的实际需要。农家书屋的建成，为培养农村群众的阅读习惯、帮助群众提高文化科技素质、丰富业余文化生活、促进和谐村寨建设起到了积极作用。共计投入图书购置费39万元。

4、村级文化活动室建设。完成了34个贫困村(20xx年18个村、20xx年16个村)文化活动室的设备采购工作，目前已完成20xx年脱贫村18个村的设备发放及安装。共计支付设备购置费170万元(20xx年文化设备专项资金90万元，政府垫资80万元)。

5、阅报栏建设。今年阅报栏建设任务为18个，目前已完成18个村阅报栏发放及安装。支付阅报栏建设资金5.1万元。

(二)旅游工作

1、省级旅游扶贫示范村创建。今年在乡村、镇村、乡村实施了省级旅游扶贫示范村创建。完成了《县乡村旅游扶贫规划》《县村禅修康养村寨规划》的编制。新建旅游公厕、停车场、标识牌等旅游公共服务设施，提升旅游接待条件，改善旅游基础设施。目前已按照州旅游发展委员会要求上报相关申报材料。

2、建设民宿达标户。按照年初州旅游发展委员会下达给我县的创建民宿达标户任务，我局已完成15户民宿达标户的申报工作，并已根据建设情况兑现补助资金20万元。

3、旅游人才培训。人才是乡村旅游发展的重要因素，我局根据我县实际情况先后在各村开展了14期旅游从业人员培训，累计完成培训1067人次。

4、旅游业态经营点建设。通过对全县特色业态经营点进行筛选后，最后确定舞韵金沙生态酒庄有限公司为20xx年特色业态经营点申报企业。目前相关申报材料已上报州旅发委。

5、旅游公益类岗位开发。今年完成5个旅游公益类岗位的开发，并在7月公益性岗位工作人员已正式上岗。

1、扶贫资金投入不足。旅游产业投资周期长，持续投入大，旅游产品形成、旅游市场开拓，有一个过程，现有的资金安排只能解决旅游设施的基本投入，后续的营销投入等尚未解决。

2、扶贫村缺少旅游龙头企业的带动。由于旅游尚在发展之中，旅游企业不多，对整个乡村旅游的带动能力、整合能力均较弱，扶贫的预期效果尚难很快显现。

3、贫困村及贫困户自身的发展能力有限。由于贫困村民缺少旅游从业、旅游服务技能，如何组织他们参与到旅游发展中来，还要进一步培训，同时要提高贫困村旅游发展组织化程度。

1、下一步我局将提前谋划20xx年脱贫村文化活动室建设和设施设备购置工作以及阅报栏安装建设任务。确保我县每一个贫困村、户享受文化、广电惠民政策和国家专项扶持政策，使他们真正做到“书报全民读，演出人人看，电视户户通，广播村村响，电影月月看”。

2、尽快改善乡村旅游发展条件，同时加大旅游从业技能培训，为旅游扶贫打下坚实基础。

3、督促旅游企业加快进度，加大旅游市场营销力度，为贫困村带来客源市场、为村民带来旅游就业机会。

4、引导和扶持旅游示范村、民宿达标户发展旅游配套服务。大力发展、旅游合作社等产业发展组织，盘活贫困村集体资产、贫困户土地房地，采取土地经营权、闲置房产入股等方式加入旅游发展组织或参股旅游企业，使村集体、贫困户从资产转让中持续收益。

**上半年脱贫攻坚工作总结篇四**

把脱贫攻坚作为当前和今后一个时期的政治任务和重点工作，统筹谋划，攻坚克难。以下是本站小编为你提供的2024年脱贫攻坚工作总结范文,欢迎阅读。

2024年脱贫攻坚工作总结一

富源县按照四个明确、三个创新、六个抓手“四三六”思路措施，举全县之力打好脱贫攻坚战，开展了系列工作：

一、做到“四个明确”，解决“扶持谁、谁来扶”的问题

明确目标任务、明确扶贫对象、明确脱贫责任、明确考核奖惩等措施

二、创新“三项举措”，解决“因病返贫、因贫辍学”的难题

制作“识别卡”为建档立卡贫困户免费制作识别卡，识别卡成为贫困户的“第二身份证”，贫困户凭此证在县内可享受医疗、教育等方面的优惠政策。率先减免贫困学生学杂费，率先为建档立卡贫困人口免费体检。

三、用好“六个抓手”，解决“发展无望、致富无门”的难题

扎实推进易地扶贫搬迁，抓实开展“挂包帮、转走访活动”，升入实施整乡整村推进项目，扎实推进美丽宜居乡村建设，认真抓好农村危房产出重建，实施产业扶贫，变“输血”为“造血”。

目前存在的问题：

一是全县经济刚刚度过止跌回升的攻坚期，产业培训尚需时日。

二是资金筹措压力大。

三是脱贫攻坚任务重。

今后将解决面临的困难和问题，坚决完成64个易地扶贫搬迁点、60个美丽宜居乡村建设，确保年底黄泥河镇和21个贫困村脱贫出列。

2024年脱贫攻坚工作总结二

罗山县辖20个乡（镇、办事处），302个行政村（居委会、社区），74.5万人、212909户，其中农村人口62.13万人、158926户。全县总面积2024平方公里，其中耕地130万亩、林地109万亩、宜渔水面13万亩，是全国粮食生产先进县，也是省级扶贫开发工作重点县和大别山革命老区县。

2024年，全县共完成减贫任务15373人，占省下达计划14970人的103%，超额完成了减贫目标任务。2024年底，全县尚有建档立卡精准识别贫困人口40275人，农村贫困发生率约6.5%。根据省委、省政府和市委、市政府安排部署，结合我县实际，罗山县委、县政府明确和细化了脱贫攻坚路线图、时间表，签订了打赢脱贫攻坚战军令状，即2024年减贫1.14万人，24个贫困村退出贫困序列；2024年减贫1.45万人，23个贫困村退出贫困序列；2024年减贫1.43万人，23个贫困村退出贫困序列，罗山县摘掉贫困县帽子。在2024年5月26日河南省脱贫攻坚第一次推进会议后，县委、县政府及时召开县委常委会和县政府常务会，明确坚持以脱贫攻坚统揽全县经济社会发展全局，切实从讲政治高度把脱贫攻坚作为第一民生工程和头等大事的的工作要求，继续加大脱贫攻坚工作力度，全县上下通力合作，采取过硬措施全力推进，确保全县脱贫攻坚工作扎实有序开展。现将我县脱贫攻坚情况汇报如下：

一、成立高规格的指挥机构和工作机构，为脱贫攻坚提供坚强的组织保证。2024年上半年县委、县政府成立了由县委书记任政委、县长任指挥长、有关县级领导任副指挥长、相关县直部门主要负责人为成员的罗山县脱贫攻坚指挥部。指挥部下设综合工作组，行业扶贫工作组，定点帮扶工作组，社会帮扶工作组，扶贫宣传工作组，易地扶贫搬迁工作指挥部六个工作小组。5月26日河南省脱贫攻坚推进会议后，县委、县政府及时组织人员认真学习研究省委、省政府下发的《河南省转移就业脱贫实施方案》等5个方案和《河南省扶贫对象精准识别及管理办法》等5个办法，结合罗山实际，为将脱贫攻坚工作开展的更加系统、更加全面、更加精细，县委、县政府决定调整罗山县脱贫攻坚指挥部，下设由县委、县政府主要领导任组长的综合工作组（综合工作组下设综合协调组、信息管理及统计评价小组、督导一组、督导二组、督导三组五个工作小组）、资金整合和项目规划工作组、行业和金融扶贫工作组、专项扶贫工作组、社会扶贫工作组、转移就业扶贫工作组、产业扶持脱贫工作组、易地扶贫搬迁工作组、社会保障和特殊救助工作组、定点帮扶工作组、扶贫宣传工作组十一个工作组。目前，调整充实配备的人员已基本到位，详细的分工和精细安排为打赢脱贫攻坚战提供了坚强的组织保证。

二、召开各类会议，研究部署脱贫攻坚工作。2024年以来罗山县委、县政府高度重视脱贫攻坚工作，为贯彻落实好市委、市政府的安排部署和会议精神，2024年1月26日召开的县委经济工作会议和2月24日召开的县委工作会议都对全县脱贫攻坚工作进行了再强调、再部署。2024年2月28日，县委召开了各乡镇党委书记、乡镇长、乡镇分管扶贫工作领导、乡镇扶贫专干、县直一级机构党政主要负责人、县四大家领导及其他县处级领导干部近300人参加的县委扶贫开发工作会议，县委书记许远福、县长汪明君先后作了重要讲话，会议对全县精准扶贫、精准脱贫工作作了全面安排部署。2024年3月21日，县委、县政府召开了有各乡镇书记、乡镇长、分管领导、扶贫专干、97个贫困村村支部书记、县直一级机构党政负责人、县四大家领导近400人参加的全县脱贫攻坚推进会议，对全县脱贫攻坚工作进行再动员、再部署、再督促、再推动。从而迅速在全县上下统一了思想认识、明确了目标任务、工作措施和工作要求，形成了坚决如期打赢脱贫攻坚战的强烈共识。6月6日，县委、县政府召开了各乡镇（办事处）党委书记、分管扶贫工作领导、扶贫专干和县直各局委办主要负责人参加的全县脱贫攻坚推进会议，会议传达学习了省委书记谢伏瞻和省长陈润儿重要讲话、邓凯副书记总结讲话和王铁副省长关于我省出台的“五个办法”和“五个方案”说明等文件，对下一步的脱贫攻坚工作进行了再动员、再加压、再部署，进一步引导和推动全县各级各部门牢固树立强烈的政治意识、大局意识和核心意识，清醒认识目标任务的艰巨性，立即行动起来，全面贯彻落实省委、省政府的安排部署，努力把全县脱贫攻坚任务向前推，完成好。

三、坚持标准，严格程序，扎扎实实开展建档立卡“回头看、再核实”活动。根据《信阳市扶贫开发建档立卡贫困人口精准识别整改工作实施方案》，县扶贫开发领导小组及时制定印发了《罗山县扶贫开发建档立卡贫困人口精准识别整改工作实施方案》，确立了我县精准识别“15条标准”，其中退出建档立卡贫困户参考标准10条，新纳入建档立卡贫困户参考标准5条，同时，要求各乡镇按照相关标准，组织得力人员进村入户摸底排查，拉网过筛。2024年3月中旬，县脱贫攻坚指挥部办公室印发了《罗山县贫困人口精准识别“五清”核查工作方案》，再次安排部署了精准识别“五清”（“一户一档”底子清、脱贫措施清、村书记心里清、帮扶责任清、脱贫轨迹清）核查工作，并组织18个工作组对各乡镇“五清”核查工作进行了交叉检查。4月下旬，根据豫扶贫办明电[2024]6号《关于深入做好建档立卡“回头看”工作的通知》要求，认真组织开展了为期一个月的建档立卡“回头看”工作。力求将达到退出标准的贫困人口有序退出，不符合贫困人口条件的认真进行剔除，所有符合条件的贫困人口识别进建档立卡贫困系统。按照省长陈润儿在省脱贫攻坚第一次推进会议上的安排，县扶贫办于5月31日举办了各乡镇（办事处）分管扶贫工作的领导、扶贫专干和信息管理员参加的全县建档立卡“回头看、再核实”培训会议，会上认真学习了全省第一次脱贫攻坚会议上印发的《河南省扶贫对象精准识别及管理办法》（征求意见稿），要求全县再用一个月时间，按照《河南省扶贫对象精准识别及管理办法》（征求意见稿）明确提出的“26365”工作要求，遵照“坚持标准、综合考量、民主评议、群众认可”的原则，严格识别标准两条杠，遵循“一进二看三算四比五议六定”识别工作六步法，做到识别程序三步走、六签字和建档立卡五个步骤，扎扎实实地开展好全县建档立卡贫困人口“回头看、再核实”工作，确保应进全进、应退全退，一个不漏，一个不错。6月20日收到省委办公厅、省政府办公厅《关于印发等5个办法的通知》（豫办〔2024〕28号）后，脱贫攻坚指挥部及时将正式文件转发至各乡镇学习和遵照执行，各乡镇（办事处）及时召开了专题会议，组织专门人员，逐村逐户再次调查摸底，核实贫困户信息，切实将子女上学负担重、家庭成员患大病或长期慢性病、c、d级危房或无房农户核实核清后统筹考虑纳入扶贫对象，确保一个不漏，同时，也对发现的个别明显不符合贫困户条件的坚决予以剔除，力求一个不错。截止6月25日，我县尚有未脱贫建档立卡贫困户14452户、贫困人口42410人，与原20xx年底未脱贫人口数基本持平,其中因病致贫7760户21691人占51.1%，缺资金1851户6164人占14.5%，因缺技术致贫1521户5355人占12.6%，因缺劳力致贫1112户2789人占6.5%，因残致贫1526户4052人占9.5%，其他685户2365人占5.5%。

四、细化和落实扶贫政策，稳步推进全县脱贫攻坚取得新成效。

1、“转”。县委、县政府已建立了由人社、财政、扶贫、教育、民政等部门参加的联席会议领导小组，统筹推进全县转移就业脱贫工作，充分发挥县人社局已建成的标准化基层劳动就业和社会保障平台，为贫困群众提供求职登记、职业指导、社保办理等全方位服务。同时，县扶贫办计划在7月初利用已建成的建档立卡贫困人员信息数据库，建立精准识别转移就业台帐，切实建立“一对一”转移就业帮扶机制，为开展精准扶贫工作提供全方位服务。

2、“扶”。按照《河南省产业扶持脱贫实施方案》，结合罗山实际，县扶贫办已起草了《罗山县扶贫开发产业扶贫项目实施意见》（试行）、《罗山县科技扶贫项目实施意见》等，大力支持和帮助贫困群众发展产业项目增收致富。县科技局也结合《河南省“三区”人才支持计划科技人员专项计划实施方案》，开展了科技特派员与县区企业、种养殖大户等单位对接工作，促进地方产业转型升级，开展农业技术培训，带动贫困户脱贫致富。下一步，将落实好由县农业局牵头制定《发展特色农产品产业和优质粮食产业计划》、由县旅游局牵头制定《发展乡村旅游产业计划》、由县商务局牵头制定《建设营销平台和电商流通计划》、由县财政局牵头建设好融资平台，全方位支持扶贫产业发展，加快和推动贫困群众增收脱贫。

3、“搬”。县委、县政府及时成立了县长汪明君任指挥长的罗山县易地扶贫搬迁工作指挥部，并抽调5名工作人员成立了易地扶贫搬迁办公室，相关乡镇也成立了易地扶贫搬迁办公室，确保全县易地扶贫搬迁工作的顺利开展。截止6月25日，我县共完成“十三五”期间易地扶贫搬迁贫困户标识924户3219人，超额完成原定易地扶贫搬迁计划任务。2024年，省市发改委下达我县易地扶贫搬迁计划155户595人，任务已落实到户到人，并逐户建立了搬迁扶贫工作台帐。计划三个乡镇共建设四个集中安置点，其中，尤店乡一个安置点安排60户261人、高店乡一个安置点安排28户96人、青山镇两个安置点安排67户238人。目前，国土资源局、住建局、环保局已完成对安置点的勘探、勘察、测绘、环评和建设设计工作，《实施方案》正在编制中，年底前可完成搬迁任务。

4、“保”。根据《河南省社会保障脱贫实施方案》、《信阳市关于对贫困家庭实施政策兜底的意见》（信脱指第2号令），县脱贫攻坚指挥部及时研究、制定了《罗山县关于对贫困家庭实施政策兜底的意见》罗脱贫指〔2024〕8号，要求县民政部门牵头，财政、卫计、人社、教体、残联、扶贫等部门配合，对全县建档立卡贫困户和低保家庭中的“鳏寡孤独痴残”等特殊困难群众开展摸底排查，认真开展农村低保对象和建档立卡贫困人口台账对比，对未纳入农村低保的建档立卡扶贫兜底对象，严格按照低保认定程序纳入低保范围，实施政府兜底保障；对已真正完全脱贫的家庭，及时安排退出保障范围，实现“应保尽保、应退尽退”。确保9月底前将符合条件的兜底对象全部纳入兜底范围，实行政府精准兜底保障。目前，已完成摸底排查工作。经调查，我县共有政策兜底贫困户8886户18974人，已纳入兜底保障5124户9400人。

5、“救”。根据《河南省特殊救助脱贫实施方案》，县委、县政府已安排部署了由县卫生部门牵头开展医疗救助核查、由县残联牵头开展孤儿和残疾人救助核查、由教育局牵头开展教育救助核查等核查行动。目前，各责任部门正在组织精干力量，对救助对象逐户登门调查，核实信息，建立档案，预计6月底均可完成调查和建档工作，为下一步及时开展救助脱贫工作奠定基础。

五、深入开展结对帮扶活动，实现建档立卡贫困户帮扶全覆盖。一是省、市、县三级共向全县选派了123名驻村第一书记。其中，省级2名、市级12名、县级109名，实现了97个贫困村派驻第一书记全覆盖。二是县脱贫攻坚指挥部及时印发了《关于认真做好领导干部联村包户定点帮扶工作的通知》（罗脱贫指[2024]2号），明确要求每名县处级领导干部联系一个贫困村、帮扶三户贫困户，每个县直机关事业单位对口帮扶一个贫困村，每名科级干部和机关干部职工帮扶1-2户贫困户。目前，全县共动员和组织37名县级领导、112个县直机关事业单位2405名干部职工、18个乡镇3145名干部职工，共5587人参与定点结对帮扶贫困户工作。三是县委统战部向全县各个社会组织发出了《罗山县社会及统一战线同心扶贫工作倡议书》，确定了带动性、示范性强的18个企业作为全县18个乡镇的企业帮扶牵头单位，还为每个贫困村选派1-2个企业开展企业帮扶工作，共动员和组织了1257名企业家、乡贤及社会成功人士参与社会帮扶工作。罗山友邦木业有限公司被县委统战部选派到东铺镇担任企业帮扶牵头单位，作为县级扶贫龙头企业，该公司自愿与东铺镇贫困村杨店村签订“村企共建”协议。今年春耕来临之际，该公司向东铺镇杨店村有劳动能力、有耕地的205户建档立卡贫困户提供了61.5吨复合肥，并看望慰问了9户无劳动能力的特困户，帮扶物资折款达20多万元，受到了贫困群众的一致好评。

六、加大舆论宣传力度，营造脱贫攻坚浓厚氛围。县脱贫攻坚指挥部制定了《全县脱贫攻坚宣传工作方案》，统一编制了乡镇、村扶贫政策宣传和脱贫攻坚示意图样板。目前，绝大多数乡镇和贫困村都制作和张挂了脱贫攻坚示意图和政策宣传栏，实行了挂图作战，大多数贫困村村部设立了扶贫公告公示栏，同时，在人口居住集中处、交通道口、集市等场合悬挂、张贴、刷写了大量永久性的脱贫攻坚宣传口号和标语；县电视台开设了《聚焦精准扶贫》专题；《今日罗山》设立了《脱贫攻坚进行时》专栏，齐心协力营造脱贫02策家喻户晓，人人皆知、深入民心。

七、切实加强领导，落实党委、政府扶贫开发主体责任。县委、县政府承担县域内扶贫开发主体责任，县委书记和县长是第一责任人，县委书记、县长向市委、市政府递交了脱贫攻坚责任书。乡镇党委、政府承担本乡镇加快发展、贫困村达标、贫困户脱贫的具体责任，乡镇党委书记、乡镇长与县委、县政府签署了脱贫攻坚责任书，贫困村支部书记，村长与乡镇党委书记、乡镇长签订脱贫攻坚责任书；112个县直单位分别承担行业扶贫和驻村帮扶责任，也向县委、县政府签署了脱贫攻坚责任书，层层落实脱贫攻坚责任制，压实各级各部门责任，切实增强各级各部门扶贫开发s的责任感、紧迫感和使命感，促进全县脱贫攻坚战顺利实施。

八、下一步工作打算

三、下步工作打算

（二）加快推进扶贫到户小额贷款风险补偿机制的建立和开展。县政府已在3月下旬正式同意县财政专项安排1000万元建立扶贫到户小额贷款风险基金。县邮政储蓄银行每年安排5000万元扶贫到户小额贷款规模，向建档立卡贫困发发放扶贫到户小额贷款。我办将联合县财政、县金融机构加快推进扶贫到户小额贷款风险补偿机制的建立和开展，确保扶贫到户小额贷款工程有序开展。

（三）积极探索到户增收新措施。下半年，我办将按照《河南省关于打赢脱贫攻坚战的实施意见》中关于“积极探索资金收益等扶贫新模式”的要求，将贫困户入股分红作为扶贫的一个重要抓手，一个专项扶贫产品，一个重要举措来抓。坚持政府引导，贫困户自愿；锁定风险，稳定收益；发展产业，持续增收；多措并举，广拓渠道四大原则大力推进建档立卡贫困户入股分红方案。目前，我县在定远乡银山村、七湖村进行带资入股分红项目的立项工作，计划投入专项扶贫资金80万元，可使130户贫困户每年稳定得到分红收益。

（四）完成市政府下达的脱贫人口目标任务。

2024年脱贫攻坚工作总结三

我县牢固树立“脱贫攻坚是第一民生工程”的政治意识和“精准扶贫、不落一人”的使命意识，认真落实中央、省委和市委的要求，全力推进脱贫攻坚工作。现将2024年上半年脱贫攻坚工作总结如下：

一、基本情况

xxx年以来，全县农村贫困人口从17.33万人下降到xxx年初的5.46万人，贫困人口减少68.5%，贫困发生率从20.8%下降到6.55%。农民人均纯收入从5380元增加至7772元，年均增长10%以上。

（一）成立组织，精准策动脱贫攻坚

我县以脱贫攻坚工作统领经济社会发展全局，严格落实党委政府的主体责任。一是加强组织领导。成立了息县脱贫攻坚指挥部，县委书记任政委，县长任指挥长。指挥部下设综合、宣传、督查等9个专项工作组，由县委常委单位带头，从全县选调32名优秀干部充实到脱贫攻坚指挥部，单设地点、集中办公，充分发挥党委政府在脱贫攻坚中的主导作用。二是积极部署落实。召开了全县脱贫攻坚动员会，先后出台了《息县全力推进四年脱贫攻坚意见》《息县创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的`实施意见》《息县打赢脱贫攻坚战行动方案》等一系列文件并严格监督实施，为全县脱贫攻坚工作扎实开展提供理论支撑和政策遵循。三是完善推进机制。建立脱贫攻坚七人领导小组例会制度，定期研究推进脱贫攻坚工作。2024年以来，县委常委会、县政府常务会、县四大家联席会等各类会议共研究脱贫攻坚事项30余次，对脱贫攻坚工作实行高位推动和全程指导。四是层层传导压力。我县把脱贫攻坚工作纳入县委巡察重要内容，进一步夯实责任。各乡镇（办事处）签订了精准脱贫攻坚军令状，各村签订责任状，层层落实责任，确保各项工作落到实处。

（二）坚持标准，精准识别贫困人口

我们严格按照省市要求，认真开展精准识别工作，确保精准识别“不漏一户，不落一人”。一是严格程序。按照“农户申报、民主评议、张榜公示、乡镇审核、县级备案”的程序，紧扣省定人均纯收入2855元贫困线和“两不愁、三保障”识贫标准，通过“一进二看三算四比五公示”，对符合条件的农村贫困人口进行了精准识别和建档立卡，真正做到户有卡、村有册、乡有薄，底数清、情况明。目前，全县共建档立卡12701户、5.54万人。二是认真核查。制定出台了《关于开展贫困人口精准识别“五清”核查工作实施方案》，采取乡镇自查、交叉核查和督导抽查的方式，对全县99个贫困村建档立卡贫困户精准识别情况进行逐户核查，做到“一户一档”底子清、“一人一策”“一户多策”措施清、村支部书记心里清、帮扶责任清和脱贫轨迹清。省脱贫攻坚第三督导组在督导脱贫攻坚工作时，对我县“五清”核查工作给予了充分肯定。三是落实“回头看，再核实”。按照省扶贫办统一部署，对全县农业村和农业社区，重点是对非贫困村、五保户、低保户和残疾人口进行拉网式排查，对符合贫困户条件未识别进系统的，及时识别、建档、录入；对部分确实不符合贫困标准的家庭，严格按照退出标准和程序，逐户逐人销号，坚决做到“应进则进、应出则出”，进一步澄清了贫困人口底数。现在正在进行的是第三阶段，从6月21日到现在，对各乡镇（办事处）贫困人口建档立卡档案进行集中核查，针对存在问题，现场进行整改，不能现场整改的，下达整改通知书，5天内整改到位。截止目前，息县已核查20个乡镇，我们下达整改通知书89份，要求乡镇逐条进行整改。通过集中核查和整改情况来看，息县贫困人口严格遵循了识别原则、方法和程序，基础性工作进一步增加，信息档案进一步规范和完善。

（三）凝聚合力，精准组织帮扶力量

在精准识贫的同时，我们统筹兼顾，多措并举，认真落实各项帮扶措施，确保到户到人。一是组建队伍。认真选派驻村第一书记，省市县共选派130名第一书记对126个村（贫困村、软弱涣散村）进行结对帮扶。深入开展“万名干部帮万家”、驻村帮扶、“百企帮百村”和乡贤结对帮扶等“四结对”活动，每位县处级干部联系帮扶1个乡镇5户贫困户，每名干部与至少一个贫困户结对帮扶，组建99个驻村帮扶工作队与99个贫困村结对帮扶，105家企业与99个贫困村结对帮扶，每名乡贤与一个或若干贫困户结对互助帮扶。积极推动项目协同、产业协同、合作协同和培训协同等“四协同”工作，明确18项重点任务、16个责任单位和牵头领导，制订涉农资金整合、宣传等18个扶贫专项方案，凝聚脱贫攻坚工作合力。二是夯实责任。进一步强化主体责任，出台了《息县扶贫开发考核评价办法》，坚持结果导向，督促各级脱贫攻坚责任主体更好履职尽责。进一步夯实派驻责任，严格落实“干部当代表，单位做后盾，领导负总责”帮扶工作机制，对驻村工作队和第一书记工作开展不力的，除追究当事人责任外，还要追究派驻单位责任。三是创新举措。金融扶贫方面，县财政注资2024万元设立助保金，优先在贫困村开展小微企业、新型农业经营主体助保金贷款，已向贫困村发放贷款1.3亿元。电商扶贫方面，与京东集团签署了农村电商精准扶贫战略合作协议，引导支持农业产业化龙头企业、专业合作社、种养基地与电商企业合作。如：息县八里莲花电子商务服务有限公司和当地蔬菜种植户合作，形成了微信卖菜销售模式，解决贫困群众100余人就业，且带动当地扩大蔬菜种植面积1000余亩。产业扶贫方面，实施新型农业经营主体带动贫困户脱贫计划，全县规模以上农业产业化龙头企业达到67家，农民专业合作社730家，种粮大户1986户，优质农产品基地11处，有效带动贫困人口脱贫。

（四）综合施策，精准帮扶到村到户

一是逐人逐户制定帮扶措施。“精准扶贫、不落一村、不落一户、不落一人”为总要求，结合贫困村实际，因地制宜，因村施策，制定了“一户一策、一户多策”的帮扶措施，为99个贫困村21820户贫困户量身定制扶贫“套餐”，确保扶贫攻坚“精准到村、精准到户”，力争率先摘掉“贫困县”的帽子。

二是积极谋划，精准施策。准确把握易地脱贫搬迁有关政策，坚持群众自愿、积极稳妥方针，因地制宜探索搬迁安置方式。县扶贫办、发改委、财政局、人力资源社会保障局、民政局、县政府研究室等相关职能部门，围绕脱贫攻坚大局，结合部门实际，全局着眼、全盘谋划，统筹脱贫资源，聚合脱贫资金，按照“5个办法”和“5个实施方案”要求，结合实际拟定我县实施方案。县政府召开脱贫攻坚专题常务会，成立了息县易地搬迁脱贫工作领导小组，审议通过了《息县易地搬迁脱贫实施方案》。为了扎实推进产业扶贫脱贫工作，县政府明确由县发改委牵头制定《息县产业发展脱贫实施方案》，同时由相关部门制定配套专项方案，其中县旅游服务中心制定《息县旅游扶贫专项方案》、县商务局制定《息县电商扶贫专项方案》、产业集聚区制定《息县特色产业扶贫专项方案》、县金融办制定《息县金融助推扶贫方案》。为了扎实推进社会保障和社会救助工作，由县民政局牵头制定了《息县贫困人口政策兜底实施方案》；为了推进贫困人口转移就业工作，由县人社局牵头制定了《息县转移就业脱贫实施方案》《息县基本养老保障脱贫实施方案》；这些方案的制定和实施，在全县形成齐心合力抓脱贫攻坚的体制机制。

三是整合涉农资金，精准实施扶贫项目。为了整合涉农资金，息县发改委结合息县实际制定出台了《息县涉农资金整合实施意见》，县财政整合县级部门预算和政府性债务资金6702万元，集中用全县贫困村饮水安全提升工程和村级综合文化服务中心建设，现在资金计划已下达，预计年底前可以建成并投入使用。xxx年，第一批专项扶贫资金已拨付2175万元。目前，整村推进项目已开始招投标，科技扶贫、雨露计划、产业化贴息和到户增收项目正在按要求申报中。

（五）加大宣传，精准营造浓厚氛围

县脱贫攻坚指挥部印发了《息县脱贫攻坚宣传工作方案》，紧盯脱贫攻坚特色亮点工作，编辑刊发《县脱贫攻坚信息》32期。县广播电视台开设《脱贫攻坚在行动》专栏，插播电子流动字幕；各乡镇（办事处）在首集镇、主干道、乡村结合部等位置制作悬挂脱贫攻坚工作宣传标语、宣传栏、标语牌，及时、全面、准确解读脱贫攻坚政策，倡树脱贫攻坚先进经验和典型人物，为全县脱贫攻坚工作提供良好的舆论氛围。

（六）强化督导，精准推动工作落实

一是建立了脱贫攻坚工作督导制度。将脱贫攻坚工作纳入县委巡查组巡查工作范围，抽调县纪委、督察局和脱贫攻坚指挥部办公室人员组成专项督导督查工作组。二是严督实导。采取随机抽查、听取汇报、查看帮扶记录、进村入户、询问农户等督导方式，对各类帮扶力量，尤其是驻村帮扶工作队和第一书记在岗在位和工作开展情况进行常态化督查。在督查中建立并完成督查台账，梳理并建立突出问题6个，责令16个单位限期整改，并积极落实问题销号制度，实现了对问题台账和整改单位动态跟踪管理，确保督查发现的突出问题都能限期得到整改落实。三是严厉问责。综合进行定性定量分析，拟订《息县脱贫攻坚督查和问责办法》（试行），确保督查工作质量。重点督查脱贫目标任务落实及完成情况，对落实不力的乡镇、办事处和县直责任单位严厉批评，目前已发督查专项通报4期，点名道姓通报驻村第一书记33人。

二、存在问题

一是贫困人口多，自我脱贫乏力。截至xxx年底，息县仍有5.46万贫困人口，占信阳市贫困人口的14.67%。同时，贫困人口中因病因残致贫比重大，加上文化程度、年龄等多种因素影响，贫困群众自我脱贫能力弱，“保”和“救”的压力大。二是农业产业化进程慢，转移就业有限。息县是传统农业大县，特色农业、优质农业、高效农业刚刚起步，农业集约化、产业化程度低，全县农业省级龙头企业仅4家，转移就业带动力不足。同时，我县产业集聚区还处于成长阶段，入驻企业量多个小，提供就业机会和就业岗位的空间有限。三是基础设施差，支撑作用较弱。因历史欠账较多，我县路、水、电、气等基础设施薄弱，农村公路网络化水平低，运输场站建设相对滞后。如：全县还有162个村未解决安全饮水问题，城区还没有实现24小时供水。四是财政收入少，保障压力较大。息县属于典型的“吃饭财政”，全县人均gdp、农民人均纯收入等均低于全省全市平均水平。xxx年全县一般公共财政预算收入只有4.2亿元，而财政支出32.7亿元，其中28.5亿元来源于转移支付。

三、下步打算

1.突出精准管理。一方面，强化贫困人口信息维护，持续完善新增识别录入贫困人口信息。另一方面，做好贫困人口进出动态管理，对最新致贫、返贫的贫困人口及时识别录入系统，应进则进；对通过帮扶已经脱贫的贫困人口，及时组织考核审定，应出则出。

2.落实“五条途径”。“转”字方面，聚力打造“中国生态主食厨房”，培育壮大产业集群，增加就业岗位。“扶”字方面，整合全县涉农资金和涉农项目，重点用于贫困村基础设施改善。“搬”字方面，积极、稳妥、有序开展好易地扶贫搬迁工作。xxx年，计划投入易地扶贫搬迁项目资金1.2亿元，完成建档立卡贫困人口472户、1976人易地扶贫搬迁任务。“保”字方面，积极探索推进低保线和贫困线“两线合一”，在今年年底前，优先落实对“鳏寡孤独痴残”六类特殊困难群众的政策兜底。“救”字方面，对因病、因灾致贫的，通过新农合、医疗保险、大病救助、民政救灾、慈善救助、社会救助等方式，帮助群众渡过难关。

3.积极谋划项目。坚持实施重大项目带动战略，加快推进省道s337线夏庄至陡河沿淮河大桥拓宽改建、城区供水管网改造、城区新增小学建设等“双十”工程。强化涉农资金整合，统筹安排涉农项目向贫困村倾斜。全面实施财政扶贫资金整村推进等项目，完成农村土地整治22.8万亩，持续改善农村人居环境。

1.

2024年村脱贫攻坚工作总结

2.

脱贫攻坚工作总结【三篇】

3.

环保局脱贫攻坚大排查工作总结

4.

脱贫攻坚工作总结范文【三篇】

5.

2024年村脱贫攻坚工作总结范文

6.

2024村脱贫攻坚工作总结范文

7.

脱贫攻坚工作总结1500字

8.

村脱贫攻坚工作总结与计划

**上半年脱贫攻坚工作总结篇五**

按照县政协的要求，现就供销xxx村扶贫工作总结材料如下:

根据《x县xxxx年脱贫攻坚工作要点》要求，推进x村的提升工程，需要完善x村基础设施，解决x村当地村民生产生活问题，改善购物环境，提高村民生活质量。县供销社对x村的帮扶任务主要是负责x村农资生活超市建设。

我社把帮扶工作列入重要议事日程，多次召开专题会议，传达学习区、市、县相关会议和文件精神，安排本年度扶贫工作任务，研究部署帮扶工作。由分管领导负责，相关股室工作人员配合，明确责任，确保有条不紊地开展帮扶工作。

及时与区商务厅对接，xxxx年市场体系建设资金xx万元，用于x村综合超市建设。

及时与x村对接，在x村村部斜对面，基础设施由x村建设，于xxxx年xx月提供给供销社无偿使用，使用面积xxx平方米。

一是注册成立了x县鲜易现代农业综合服务中心（有限公司），注册资本xx万，x县商供资产管理有限公司出资xx万，股东x鼎信汇丰商贸有限公司出资xx万元；二是综合服务社由供销社运营，目前装修工作已完成，于xxxx年xx月30日开始试营业，经营的货物有:预包装食品（含冷冻冷藏）、散装食品（含冷冻冷藏）、粮油、蔬菜、糖茶、日用百货、五金日杂、烟、酒，并提供金融服务，代缴话费、快递收发。

隆源村目前移民入住率低，部分人员外出务工，购买力不足，导致综合超市试营业阶段出现亏损。

一是组建新型供销社。本着尽量减少资金投入，坚持走联合发展之路，开拓思维，通过合作、合资、募股等多种形式组建乡镇新型合作社；二是建立电子商务平台销售土特产品。按照大力发展电子商务，推动传统物流网络融合发展的时代精神，以仓储配送中心为物流中心，以新组建的电子商务平台为信息中心，与全国知名电商合作，组建区域性专业性电子商务平台，加快实施与电子商务相匹配的.线下资源改造工程，强化基层经营服务网店的标准化和信息化建设，开展网络代购代销业务，开辟农产品进城和工业品下乡双向流通新渠道，形成网上交易、仓储物流、终端配送、实体销售一体化经营，实现线上线下融合发展。利用电子商务信息平台，与线下的仓储配送网络，促进x村乃至x农业土特产品的全国营销。

一是可以全面利用x村的农业资源和交通优势，有效改善xx村的综合农业发展环境和经济结构，启动社会闲置资金，活跃当地农业生产，带动x村农产品销售和现代农业的规模化、集约化发展。本供销社一旦建设完成，将会创造xx个以上的就业岗位，在促进农业生产、农产品销售同时，还能为当地村民解决就业问题，从而提高他们的经济收入；二是通过成功运作这种综合发展模式，可以为x村乃至xx其他地区的农业生产起引导示范作用，进而推动地区扶贫，增加村民收入，提升村民幸福指数，以至更好地向现代化迈进；三是供销社充分利用和挖掘xx村的特色农产品，以电商销售为平台，辅以生态农业开发，并藉此向外界宣传x村，扩大影响，提高知名度。

**上半年脱贫攻坚工作总结篇六**

根据乡党委政府统一要求，现将我村20××年及20××年重点工作计划报告如下：

龙泉村位于万源市西南部，曾家乡北部，幅员面积18.3平方公里，辖11个村民小组，户籍人口630户1846人。全村有党员28名，有2名预备党员年底即将预备期满。全村现有耕地面积20xx.4亩（田1420.6亩，地612.8亩），林地面积13490亩。

20xx年，全村共识别建档立卡贫困户166户471人，贫困发生率25.5%。通过动态调整，截止20××年10月，现有建档立卡贫困户159户449人,其中20xx年-20xx年共脱贫145户409人，20xx年脱贫5户17人，20××年脱贫6户17人，剩余未脱贫3户6人。

1.通过产业发展、政策兜底（低保调标14人、新增低保9人）、易地扶贫搬迁、危房改造、分散式供水等措施，按照贫困户“一超六有”脱贫标准，如期高质量完成我村6户17人贫困人口脱贫。

2.农村危房改造：全村今年共实施危房改造34户，已全部完工并完成验收。在验收过程中，我们严把质量关，以完全消除住房的安全隐患为底线，并对工程量“斤斤计较”，确保资金用在“刀刃上”。

3.易地扶贫搬迁：我村今年共实施易地扶贫搬迁2户5人，截止目前，两户易地扶贫搬迁的两户住房已全部完工并达到入住条件。

4.五小庭院经济：大力宣传相关政策，鼓励我村贫困户积极发展种养殖业，针对20××年计划脱贫的6户17人中，蒲桂忠、何仕德和谭友进3户根据五小庭院经济相关政策，积极发展养殖业，通过乡村两级如实验收，共获得五小庭院经济补助资金共6315元。

5.其他产业发展：为了切实提高农户收入，我村村社干部积极宣传烟叶种植等相关政策，鼓励农户大力发展烟叶等经济农作物。我村今年共发展烟叶100亩，预计交售5万斤。

6.基础设施建设：为了稳定解决老百姓的饮水安全问题，我村在3社和9社各新建了一口容积为100m3的.微水窖。

7.我村按照上级要求，按时按质报送脱贫攻坚相关表册、资料，并积极完成了乡党委政府安排的其他脱贫攻坚任务。

今年来，我村在脱贫攻坚方面做了大量的工作，也取得了一些效果，但我们深知我们的工作还存在一定的问题。主要表现在：

（一）基础设施建设滞后

由于合村并社，道路建设里程长，目前我村仍有部分社道路未硬化，（主要集中在10社、11社），群众生产生活极为不便、意见大，也造成了较多信访问题。并且还导致了部分危房改造项目被搁置较长时间，建设进度滞后。

（二）干部对贫困人口“思想扶贫”有待加强

虽然我村在不断加大对脱贫攻坚工作力度，但群众（特别是部分贫困户）的“等、靠、要”思想愈发严重。这也反应了我们过于注重对贫困户物质上的帮扶，缺少了“扶智教育”。

（一）提前谋划，全面完成来年目标任务

20××年，计划完成3户6人贫困人口脱贫，下一步，我村将严格对照“一超六有”脱贫标准，对这3户6人逐一入户核查，提前规划，细化帮扶措施，确保在20××年底顺利完成脱贫任务。

（二）决战脱贫攻坚，进一步巩固脱贫成果

万源即将“摘帽”。但这并不代表我们的脱贫攻坚工作就可以告一段落了，摘帽不摘帮扶、脱贫不脱政策。20××年，我们将继续围绕脱贫攻坚工作，做好“回头看，回头帮”工作，确保已脱贫群众收入持续增长。继续做好住房、教育、医疗等保障工作，继续做好优抚、低保、五保、高龄补贴等资金的发放工作，并及时全部进行公示公开继续全面落实好强农惠农政策，巩固脱贫成果。

（二）基础设施建设

20××年，我村将继续向上级争取道路硬化指标，硬化社道路，尤其是道路条件较差的10社和11社，解决群众的出行难、运输难的问题。

龙泉村支部委员会

20××年10月25日

**上半年脱贫攻坚工作总结篇七**

各位代表，按照会议安排，就我镇开展的如下，不妥之处请批评指正。

镇现有建档立卡贫困户52户196人：其中20xx年脱贫4户16人；20xx年脱贫6户24人；20xx年脱贫9户38人；20xx年33户118人。

（一）组织保障。一是镇成立了由党委书记任组长，镇长、分管脱贫攻坚副镇长任副组长，各驻村工作组、各村两委为成员的脱贫攻坚领导小组；二是各村派驻由党委班子成员为组长、政府工作人员为成员的驻村工作组开展脱贫攻坚工作；三是“六个一”帮扶工作全覆盖，全镇各村分别有1名县级领导联系、1个县级联系单位、1个驻村工作组，每一户贫困户有1个联系责任人，贫困村还有1名农技员1名第一书记。

（二）明确工作责任，做好基础工作。一是做好精准识别工作，我镇严格按照识别程序对贫困户进行了精准识别并扎实开展了建档立卡“回头看”，对不符合条件的贫困户进行了及时清退，确保了贫困户识别的精准。二是在精准识别贫困户的基础上规范完善贫困户档案资料，建立贫困户管理台账，并将基础数据录入全国扶贫开发信息系统业务子系统和四川省六有系统。

（三）精准扶持，落实帮扶措施。一是因村施策因户施策在走访调研的基础上根据各户不同的致贫原因和发展意愿制定了针对性的帮扶措施；二是抓政策落实，认真贯彻执行党的各项富民惠民政策；全面落实省州县的医疗、教育、住房、社会保障、金融、就业、产业发展等扶贫政策，强化合作社+贫困户的扶持模式；三是抓劳务输出，促农民增收。借助“温泉小镇”“汶马高速”等重点工程建设协调贫困户在这些重点工程中务工，拓宽了贫困户致富渠道，劳务收入明显增加。四是加大产业化扶贫力度。积极探索创新扶贫模式，在国家扶贫政策的支持下，以无公害蔬菜种植为基点，加大对特色产业的扶持，如青红脆李大樱桃苹果，土鸡、牛、肉兔、中蜂等特色养殖。五是夯实基础设施。近年来，对全镇各村的基础设施建设投入了大量资金，实现了道路的改造提升、水泥便的建设、人畜饮水灌溉工程的改造提升和集体经济的`发展壮大，全镇各村的基础设施得到了明显改善，群众生活水平得到了极大提高。

（四）精准脱贫。按照贫困人口“一超过，两不愁三保障、三有、四个好”的退出标准，达标一户退出一户。

（一）20xx年下达的99544元财政专项扶贫资金，严格按照资金的使用管理办法对自愿发展产业并经过验收合格的的贫困户给予人均2164元的补助；贫困村45万元的产业扶持基金按照程序和管理办法投资到自然公园30万、投资到毕棚沟公司15万。

（二）项目的推进。小沟村62万元扶贫新村建设项目已完工并审计、红会35万“博爱家园”项目已完成20万元生计金的使用、援建的人畜饮水灌溉工程已完工、23万的道路维修整治工作已完工；村5万元梁建设已完工；新20万元的人饮工程已完工；25万元的至村的太阳能路灯正在按程序政府采购；新105万人畜饮水工程正在按政府采购程序采购主水管。

**上半年脱贫攻坚工作总结篇八**

2024我局结合“走基层”、“脱贫攻坚全覆盖”、“回头看、回头帮”等工作，积极开展联系村帮扶工作，多次走村入户，看望走访贫困户，帮助联系村和贫困户解决实际困难。

一是积极在雪山村开展十九大精神、“两学一做”、“讲党课”、“双攻坚”、基层党组织建设、中央省市县各级重要政策方针以及会议精神宣传等工作，帮助他们了解政策，用好政策，建好党组织，带领好群众开展致富工作;二是帮助制定总体规划，结合全村区位优势，谋划产业发展;三是扎实开展脱贫攻坚、走基层等工作，2024年落实工作经费1.8万元，主要用于道路维修和贫困户住房改造及环境提升，同时积极开展回头看回头帮，及时了解201x年、2024年脱贫户情况，帮助他们解决一些困难，进一步提高生产生活条件;四是在“扶贫日”发动职工积极捐款，共计捐款950元，使用捐款为贫困户购买了蓄水桶、电烤炉、大米等日常用品。

**上半年脱贫攻坚工作总结篇九**

县工业发展局在县扶农办的大力支持和王桥镇政府的配合下，扎实工作，开拓创新，出色地完成了各项扶贫工作任务。现将各项工作总结如下：

xx村毗邻xx镇政府，辖三个自然村，7个村民小组。558户2280人，两委会班子健全，拥有党员45人，其中女党员9人,35岁以下党员3人。村民主要以务工、种植业为主，现有合作社2个，一个是东鹏蔬菜专业合作社，另一个是扶贫互助资金协会，已挂牌，各项工作正常开展。目前，全村共有在档贫困户56户211人，其中脱贫户50户199人，贫困户6户12人，低保户13户44人，五保户1户1人（经努力，已于11月13日送至云阳樊尧养老院集中供养）。其中因学致贫8户33人，因残11户47人，因病15户54人，缺资金12户39人，缺技术6户24人。

二是针对心得体会政策宣传不到位的问题和群众知晓率不高的实际情况，印发《xx省农村贫困人口医疗报销救助明白卡》《扶贫攻坚政策宣传》《xx县扶贫政策人人知道》等各类政策宣传单5600份。全部下发张贴到到农户和贫困户家中。群众的扶贫政策知晓率有了很大的提升。

三是针对资料不全，不细、有时还不实的问题，组织局、村干部认真进行整理，查漏补缺。资料的规范化和科学化管理水平有了明显提高。

四是制定了结对帮扶计划，使全村所有贫困户脱贫任务能够按期完成。

五按时保质完成了县上安排各项主题扶贫工作任务。贫困户“户容户貌”整治工作全部完成，先后对贫困户户容及村貎进行了集中整治和打扫。共涮写农民画48幅300平方米。贫困户家中全部进行了涮白。全村56户贫困户卫生条件得到显著改善，同时为全村贫困户更换了节能灯约150个。修建挡土墙126米。村容户貌焕然一新。三同活动明显拉近了包扶干部和贫困户的距离，增进了彼此的感情。为扶贫工作的顺利开展打下了坚实的基础。个人简历举办端午节包粽子、炸油糕活动既纪念了伟大的爱国思想家屈原，又使贫困户感受到了党和政府的温暖。看大戏，品尝进口水果、分享蛋糕、献寿桃，表彰好儿媳等活动把东街村的老年节推向新的高潮。展显了东街村民风淳朴、乐观向上的良好精神风貌。结合村实际情况，制定了电商、合作社、劳务输出及雅泰模式帮扶计划。分类精准帮扶。

六是配合完成了省市县各项扶贫检查工作。

七是根据致贫原因从产业、教育等六个方面实施精准帮扶。

1、产业帮扶。针对贫困户种桃缺技术、缺资金情况及外出务工技术含量低，收益低的实际，积极协调人社部门举办培训班2期，邀请讲师、专家进行技术培训。目前已培训24人。同时协助缺资金的贫困户获得无息贷款13户共计7.3万元。

2、教育扶贫。一方面通过帮扶人进户宣传教育扶贫政策，查看教育帮扶措施是否到位。另一方面积极配合教育部门对全村所有的学生进行统计，top100范文排行发放教育政策宣传单600多份，使教育扶贫政策家喻户晓。并通过努力，使阎良航空职业技术学校落户东街，在暑期开展了航模班，学员达30多人。并义务为小学生辅导文化课10场次计68人。同时给在外地上学的贫困户子女当地教育部门去函，落实教育扶贫政策。协调联系“大美xx”自愿者服务队给1户贫困户发放教育扶贫金20xx元。

3、健康扶贫。积极引导帮扶责任人向包抓贫困户宣传健康理念，普及健康知识，落实普惠健康政策。促使在档56户贫困户全部参加了合疗和购买了大病保险，配备了签约医生和小药箱。协助办理慢性病证32个涉及26户，并让村卫生室医生逐户讲解慢性病证的用法。同时密切关注患大病的贫困户病情发展及诊疗情况，随时解决在诊疗过程中存在的问题。并给每人入了80元的医疗补充保险，按照免费体检要求，积极组织贫困户进行体检，除了离家较远在外地打工的，全部参加了体检。

4、资金支持。通过组织企业捐款、单位自筹等形式，协调资金10.3万余元，全部用于村上扶贫攻坚和环境卫生整治工作。

5、工作总结就业扶贫。针对东街村村情、户情，制定就业扶贫措施，利用帮扶人优势资源，介绍务工单位。同时留意人社部门发布的用人信息，及时告知贫困户。并与企业签订一对一用人合同，随时解决劳动力闲置问题。并积极争取公益性岗位4个，年可收入28800元。其中2人是贫困户，另两人是一户，为脱贫户，工资已发至11月分。下一步继续加大就业宣传相关政策，增强贫困群众就业积极性，扩大与人社局等有关部门联系，设立公益性岗位满足贫困群众就业需要。

6、积极推进“三变”改革，鼓励引导群众以出让土地经营权的形式实行土地流转。

村贫困人口发生率为0.57%，远远低于贫困村发生率的3%以下，村基础设施建设全面完成，为13户发放货款7.2万元，有力地推进了村经济发展，解决了村民生产生活所需的资金问题。

在“国家扶贫日”与贫困户共同畅谈扶贫工作给他们带来实实在在的效果，使他们生活条件与以前相比有了较大变化。解决了群众徐雪兰、于莎莎、张根运反映的涉及群众切身利益的问题。经努力，送张根运之子（患有精神病，并有暴力倾向）入驻精神病院。12月5日，在入户过程中，局领导了解到了贫困户赵京京因家中经济困难，导致在建房屋停工的情况后，经多方协调，于12月7日为其送去8吨水泥，解决了赵京京的燃眉之急，使其全家人感受到党的扶贫政策和帮扶单位带来的温暖。

产业发展思路还不太明晰，产业发展分散，果业与务工并重，均衡发展。村基础设施条件还有待于进一步改善，特别是一些群众反映的路灯更换等问题还没有解决。包抓部门人、财物方面还非常贫乏。村办公条件不能适应新形势发展的要求，需要改善。

下一步将认真开展调查研究，明晰产业发展思路，确定优势产业，积极引导群众加入雅泰模式，发展养殖业。结合“三变”改革经验，大力推行土地产权制度改革，从根本上走出一条脱贫致富的道路。

**上半年脱贫攻坚工作总结篇十**

7月10日下午，市委书记xxx深入合阳县调研深度贫困村脱贫攻坚工作。

在同家庄镇文王村，xxx详细查看了村级脱贫攻坚工作室的工作挂图和档案资料，并随机走访了5户贫困户，了解家庭收入、产业结构、子女上学、干部帮扶等情况，鼓励贫困户要以发展产业为支撑，自立自强，树立脱贫信心。在兴隆社区，xxx来到移民搬迁户雷乾隆家中，仔细询问搬迁前后生产生活变化情况，得知村容村貌整治提升工作开展以来，社区面貌越来越好，他强调，要切实做好群众搬迁后的生产生活保障，优化基础设施，就近提供就业岗位，确保群众搬得出、稳得住、能致富。

在随后召开的县镇村干部座谈会上，xxx听取了合阳县脱贫攻坚工作情况汇报。他强调，合阳是今年确定摘帽的四个国家级贫困县之一，要进一步提高政治站位，树牢“四个意识”，坚持脱贫摘帽目标不动摇，聚焦深度贫困村这块硬骨头，全力打好脱贫攻坚战。

xxx要求，要抓好“八个全覆盖”，加快实现水、电、路稳定达标，强化村容村貌、户容户貌整治力度，提振脱贫志气，激发内生动力。要突出产业支撑这个根本，引导群众调结构、优产业，把产业规模化作为脱贫致富的\'治本之策，培育种养大户、致富能人、产业能手，采取流转土地、入园务工、外出打工等形式，让贫困群众有活干、有钱挣。要聚焦壮大村级集体经济，用活互助资金，强化政策监管，努力实现集中投入、村级经营、收益分红、公共支出的良性互动，让村民的获得感更足更强。要加快移民易地搬迁，妥善做好收尾工作，完善配套设施，解决好“最后一公里”，让贫困群众愿意搬、主动搬，切实提高入住率、满意率。要把脱贫攻坚作为乡村振兴的兜底任务，以“三个规划、两个导引”为抓手，因地制宜制定县级规划，发挥好扶贫驻村工作队和乡村振兴工作队作用，为实现高质量脱贫摘帽和加快乡村振兴提供坚强的组织和作风保障。

**上半年脱贫攻坚工作总结篇十一**

为贯彻落实党中央、国务院和省、州脱贫攻坚工作部署,按照全市脱贫攻坚任务要求，医疗保障局深入开展脱贫攻坚工作，现将脱贫攻坚工作情况汇报如下：

（一）提高精准扶贫人员大病保险保障能力

20xx年，城乡居民大病保险筹资标准为每人每年50元，比上年提高15元，实行倾斜性支付政策，将大病保险起付线标准调整为3千元，报销比例在原支付比例基础上提高5%，最高支付额为30万元，进一步减轻贫困人口个人医疗费用负担，切实提高农村贫困人口大病保险受益水平。

（二）制定大病兜底补偿政策和“一事一议”救助办法

贫困患者在县域内医院住院享受“先诊疗、后付费”“一站式报销”服务，在统筹推进实施城乡居民基本医疗保险（新农合）、大病保险、医疗救助三道防线基础上，设立大病兜底第四道防线。根据《中共省委办公厅、省人民政府办公厅印发省建档立卡农村贫困人口大病兜底保障实施方案的通知》及在省、州关于落实国家脱贫攻坚成效考核中提出的不得超标准简单搞自付封顶或“零自付”的整改要求，出台《市医疗保障扶贫三年行动实施方案》，将大病兜底新农合住院补偿比例调整为90%，慢病门诊调整为80%。对经基本医保、大病保险、医疗救助、大病兜底报销补偿后，个人自付医疗费用额度仍然较高、确实无力承担的特殊贫困患者，采取个人申报与政府主动救助相结合的方式，通过“一事一议”办法设立第五道防线予以救助解决。

（三）市建档立卡贫困人口参保情况

重新核对未参合贫困人口信息。要求各乡镇卫生院、村卫生室、各乡镇扶贫工作人员协助完成此项工作。经过近一个月的逐户、逐人排查，对所有未参合贫困人口在乡、去向情况已核实清楚无误，同时将相关证明材料存档。

为及时获取最新贫困人口信息，每周与扶贫办信息科沟通，并将信息上报州医保局。市年初建档立卡人员1669人，经扶贫办确认减少97人，截止到11月末，建档立卡人员共计1572人，其中参加新农合医保1539人，参加城镇居民医保23人，参加城镇职工7人，省内学校参保1人，省外参保2人，参保率100%。

（四）贫困人口政策宣传工作

通过多种形式宣传报道，在社会上营造医保扶贫浓厚氛围。开展扶贫宣传活动，设立义诊宣传台，通过标语或电子字幕、墙报、专栏、展板、传单等形式广泛宣传，制作医保扶贫政策宣传海报2300张，在乡镇政府、卫生院、办政大厅和每个村的村卫生室、活动室、村委会、运动场等地点张贴。制作医保扶贫宣传折页4,000张，充分发挥乡镇卫生院、村医和驻村扶贫工作队作用，采取包干负责、点对点、面对面入户宣传，确保农村贫困人口对医保扶贫政策知晓率。市定点医疗机构就诊大厅、出院结算等地点要设置医保扶贫宣传内容和宣传资料取阅点,公开“一站式”办结流程和“先诊疗、后付费”政策。利用手机微信公众号等群众便捷获取信息的手段,全面宣传医保扶贫工作。进一步提高贫困患者医保健康脱贫政策深度知晓率。

（五）慢病手册办理及政策宣传情况

与扶贫办、卫健等部门组织工作人员实地走访61户118名建档立卡贫困户，了解其身体情况，重点关注慢病手册办理情况，帮助贫困群众完善资料，及时办理，确保贫困人口慢性病政策应享尽享。11月26日召开定点医疗机构贫困人口门诊慢病管理工作培训会，对32种门诊慢病认定流程、门诊慢病手册管理和贫困人员政策引导等方面进行讲解。为了能精准掌握贫困人口慢性病认定及待遇保障情况，与卫健部门多次沟通配合，对全市贫困慢病患者信息进行重新梳理排查，确保各医疗机构慢病人员信息与医保系统中开通标识的人员准确一致，截止11月末，共计确定贫困慢病人数791人。目前已将“医保慢病待遇标识”下发至各乡镇，并粘贴在一人一策记录本上做为慢病手册。

（六）贫困人口医疗费用直接结算情况

县级定点医疗机构设置医保、大病保险、医疗救助、兜底结算“一站式”报销窗口，严格执行“先诊疗、后付费”模式，对贫困患者住院不收取押金，防止因垫资压力过高，让贫困人口不敢看病、看不起病。将贫困人口住院医疗费用和42种特殊疾病门诊医疗费用实际报销比例提高到90%，慢性病门诊医疗费用实际报销比例提高到80%。

截止20xx年11月20日，共为4467人次提供“一站式服务”，患者不再需要来回“跑腿”报销；四道防线合计补偿金额588.91万元，践行了对贫困患者“医疗有保障”的承诺。

接下来将继续推进“两不愁，三保障”工作落实，不懈怠、不拖沓，务实工作，持续加力，确保建档立卡贫困户医保扶贫待遇，以实实在在的成效进一步提高群众的满意度和获得感，为全面打赢脱贫攻坚战贡献力量。

与边检站共同承担敬信镇村的包保任务，为切实做好单位包村工作，抽调责任心强的同志担任党建指导员，完全脱产专心从事该村的扶贫工作，局主要领导定期到村进行调研，全员参与、全力以赴，宣传扶贫政策，认真听取党建指导员工作汇报，坚持1月至少1次专题会，做到了组织保障有力和各项工作的推进落实。截止目前，进行医保扶贫走访两轮；为贫困户提供免费体检1次；开展扶贫慰问，购买慰问品3次；与红十字会对接，组织应急救护培训1次,捐赠衣物1次。

**上半年脱贫攻坚工作总结篇十二**

开展贫困劳动者摸底查询访问，完善贫困劳动者就业需求信息。我镇组织贫困户17人参加市人社局举办的种植养殖技巧培训。开拓帮助性岗位11人，每月每人300元。

全面摸清全镇建档立卡适龄儿童少年底数，落实2024年春季学期建档立卡贫困家庭学生资助，截止目前我镇为163名艰苦学生陈诉教导救助112225元。

树立贫困户住房环境数据库，对危房户实行分批改造。目前，共有44户实施危房改造，已建成28户，在建16户。

截止目前，本月注册爱心人士129个，物品需求胜利对接27例，资金需求胜利对接2例。

**上半年脱贫攻坚工作总结篇十三**

小河村位于山七镇政府西南面，距镇政府所在地7公里，全村辖20个村民组，519户，全村总人口1866人。全村国土总面积9平方公里，耕地面积610亩。目前支部党员59名，村民代表34名。现有村两委干部3人，村务监督委员会3人。小河村人口居住分散，地理、自然条件较差，属于典型的山区贫困村，在册贫困户159户。截止目前，全村仍有11户32人未脱贫。

（一）领导重视，脱贫攻坚任务落到实处

我局脱贫攻坚工作领导小组由局党组书记、局长张俊社为组长，局党组成员为副组长、各股室单位主要负责人为成员，局脱贫攻坚具体工作由局党组成员、副局长万伟分管，脱贫攻坚工作领导小组定期召开脱贫攻坚专题会议，听取脱贫攻坚工作总结，落实帮扶干部帮扶走访活动，研究落实帮扶村帮扶措施。

今年3月份，为贯彻落实县脱贫攻坚帮扶工作方案，经局党组研究决定今年在巩固结对村“村出列”基础上，帮助结对村完成本年度“户脱贫”任务，把群众满意度达90%以上、村级集体经济收入达到10万元以上、村容村貌进一步改善作为脱贫攻坚工作目标，编制了《xx县城管执法局20xx年度脱贫攻坚帮扶工作方案》和《责任体系一览表》，分解帮扶责任，确立以帮扶工作领导小组每月召开例会、定期走访调研、帮助解决集体诉求，推动脱贫攻坚工作落实。

（二）走访调研，进一步提升群众满意度

局党组书记、局长张俊社和局党组成员、副局长万伟定期到村开展走访调研，召开扶贫工作例会，听取村两委及驻村工作队脱贫攻坚工作总结，分析脱贫攻坚工作存在的问题和薄弱环节。局党组书记、局长张俊社强调脱贫攻坚工作要坚持思想认识不松懈、重点环节有举措、群众关注为突破、各项政策抓落实，确保顺利完成脱贫攻坚工作任务。

局党组成员积极开展“组组进”活动，分别到小河村所包保村民组通过召开村民小组会议的形式，与群众面对面交流讨论，详细询问群众对扶贫工作的意见建议，认真记录群众反映的问题和诉求。局党组成员对包保村民组所有在家的农户入户走访，深入了解农户生产生活情况，认真记录农户的困难和需求。针对走访调研中群众反映的问题和诉求进行梳理分析，并召开专题会议研究解决办法。

（三）结对帮扶，认真开展入户走访活动

我局严格按照县脱贫攻坚帮扶工作要求，组织帮扶干部分别到小河村、俞河村、大河沿村开展帮扶走访和“家庭亲情团聚”（同吃同劳动）活动。帮扶走访中，帮扶干部深入了解结对帮扶户家庭情况和发展需求，记录结对帮扶户的“微心愿”，宣传扶贫政策知识，鼓励结对帮扶户发展产业，开展“五大教育”活动，增强结对帮扶户内在发展动力。

帮扶干部根据结对帮扶户家庭情况、实际需求、发展意愿，结合相应的扶贫政策和帮扶干部自身能力，制定了结对帮扶户的帮扶计划，同时我局将结对帮扶户的帮扶成效落实情况作为个人评先评优的重要依据。帮扶干部在帮扶走访中，严格按照要求落实“精准扶贫”app签到和“安徽扶贫”app帮扶日志填写。今年2月份，我局组织对所有结对帮扶户中20xx—20xx年脱贫户发放春节慰问金。

（四）专项行动，压实脱贫攻坚工作责任

我局认真落实《xx县“找问题、补短板、抓整改、严责任”专项集中行动实施方案》（舒扶贫〔20xx〕2号）文件要求，组织所有帮扶干部对所结对帮扶户开展排查，重点核查贫困户基础信息、政策落实、退出精准等方面情况；局脱贫攻坚领导小组对结对村开展排查，查找项目资金落实及规范使用情况、村级档案资料完整度。认真梳理排查出的问题，根据责任分配迅速落实整改，并层层签订承诺书，确保贫困户识别精准、措施精准、脱贫精准。

（五）帮扶项目，逐步落实村级发展规划

为进一步提升小河村村容村貌，解决部分群众的集体诉求，局党组书记、局长张俊社和局党组成员、副局长万伟多次到村进行实地调研，听取村两委主要负责人意见建议，并多次召开专题会议研究解决办法，决定帮助结对帮扶的小河村落实路灯安装项目，目前该项目已完成规划设计。

为帮助解决小河村垃圾桶周转难，垃圾回收处理不及时等问题，我局决定为小河村采购电动三轮垃圾桶周转车一辆，并于今年6月份由局环卫所移交给小河村。今年以来，我局环卫所继续优先采购小河村青山农民专业合作社竹编大扫把，目前采购额已达七万多元。

（六）加强管理，选派干部坚持驻村扶贫

为稳定驻村扶贫工作力量，按照上级工作部署要求，今年4月份我局选派一名政治素质高、综合能力强的干部作为驻村工作队副队长到结对帮扶的小河村开展驻村扶贫工作。选派干部能够严格遵守扶贫驻村工作制度，定期向局主要负责人、分管领导汇报驻村脱贫攻坚工作开展情况，积极协助组织帮扶干部帮扶走访。我局能针对选派干部提出的困难和问题，及时帮助改善驻村工作队办公、生活条件，并按时按标准发放选派干部生活补贴、交通补贴，真正做到让选派干部“下得去、呆得住、干得好”。

今后，我局将继续按照县委县政府脱贫攻坚工作要求，按照县扶贫开发领导组工作部署，继续做好“单位包村、干部包户”工作，加大帮扶力度，拓宽帮扶途径，增强帮扶实效，巩固脱贫成果，确保完成年度脱贫攻坚目标任务。

**上半年脱贫攻坚工作总结篇十四**

20xx年，县妇联认真贯彻落实全县精准扶贫精准脱贫工作会议精神，充分发挥妇联组织在服务精准扶贫、精准脱贫大局中的独特作用，以妇女小额担保贷款助力精准扶贫、“陇原妹走出去，陇原巧手干起来”精准扶贫行动、贫困妇女“两癌”普查救助工作和做“爱心妈妈”关爱农村留守儿童活动为抓手，紧紧围绕精准扶贫精准脱贫抓落实、抓推进，实现了精准扶贫精准脱贫工作与妇联工作互促共进。

一、重协调，推动精准扶贫精准脱贫工作与双联行动深度融合。县妇联按照全县精准扶贫精准脱贫工作会议要求，将“陇原巧手”培训和妇女小额担保贷款工作与双联行动和扶贫攻坚紧密结合，主动协调相关部门，下发了《庄浪县妇女手工编织暨“陇原巧手”技能培训实施方案》和《20xx年庄浪县妇女小额担保贷款工作通知》。将“陇原巧手”培训和妇女小额担保贷款工作纳入精准扶贫工作重要内容。20xx年内，计划培训“陇原巧手”1500名，举办全县妇女手工作品大赛，建立“陇原巧手”手工产品培训-加工-销售一条龙服务，切实帮助贫困妇女通过手工编织一技之长增收致富;为540户建档立卡贫困户发放妇女小额担保贷款贷2200万元，扶持贫困妇女创业就业。

二、强培训，主攻妇联精准扶贫行动的关键环节。针对贫困妇女最为缺乏的手工技能问题，县妇联多措并举，采取“走出去、请进来”的办法，先后组织妇女到手工编织产业搞得好、市场经济水平高的湖南凤凰古镇、浙江义乌、甘肃张掖等地参加手工作品展销活动，考察学习交流当地妇女手工编织经验，引导妇女依托市场发展手工编织产业。先后邀请县上麦秆画、泥金纸质画骨干带头人现身说法，传技能，引导贫困妇女转观念、居家灵活就业。至目前，先后在韩店镇、通化乡和北城社区举办“陇原巧手”骨干培训班3期，已培训手工编织妇女800人次。创建“陇原巧手”工作室23个，培树“陇原巧手”骨干带头人55名。“陇原巧手”行动为贫困妇女提供手工技能培训，拓宽了贫困妇女多元化致富路，增强了脱贫致富的内生动力。

三、联民心，做好“两癌”贫困妇女救助工作。今年，对全县农村妇女“两癌”情况进行详细摸底，共摸排“两癌”患病妇女132人。联合县妇幼站下发了《庄浪县20xx年城乡妇女“两癌”检查通知》，推动城乡妇女“两癌”筛查工作，近三年已筛查妇女近4万人，救助贫困“两癌”妇女80多人。积极组织24多名“两癌”妇女参加省市组织的康复能力培训班，接受实用技能、心理疏导等方面的培训，帮助患病妇女重树生活信心。

四、献爱心，着力深化关爱留守儿童行动。对全县农村留守儿童基本情况进行了排查，督促各乡镇建立了留守儿童档案。积极动员全县广大妇女干部，联合广大志愿者与全县7000多名留守儿童结成帮扶对子，做农村留守儿童的“爱心妈妈”、“爱心爸爸”，发动教师做代理家长，解决留守儿童学业失教、生活失助、亲情失落、心理失衡、安全失保的问题。联合县总工会、团委、公安、检察院、法院、扶贫办、教育局等单位下发了《庄浪县庆“六一”关爱留守儿童暨“春蕾计划·护蕾行动”专项活动实施方案》，开展了系列关爱救助行动，先后为500多名贫困留守儿童发放了慰问品，为通化野赵村配备了留守儿童之家活动器材，慰问了郑河乡4名白血病患儿。

下一步，对照县上“2+20”精准扶贫工作方案，县妇联将进一步健全工作机制、完善工作措施，细化工作任务，更好发挥妇联组织服务精准扶贫、服务妇女的职能作用。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn