# 最新旅游局工作总结(优秀13篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-06-24

*总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总...*

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**旅游局工作总结篇一**

今年以来，在市委、市政府的正确领导下，我局以全市旅游工作会议精神为指针，按照“打造龙头，形成合力，延伸产业链，塑造大旅游”的发展思路，紧密结合全年工作任务，积极提升旅游品牌知名度，增强行业管理服务水平，加快旅游项目建设步伐，带动发挥旅游业在服务城市转型，打造消费型城市上的积极作用，取得良好成效。1—6月份，全市接待国内旅游人数505.1万人次，同比增长38.2%，国内旅游收入33.25亿元，同比增长38.9%；接待入境旅游者2.73万人次，同比增长24.6%，旅游外汇收入909.6万美元，同比增长32.3%。现将有关工作汇报如下：

（一）打好基础，为产业发展提供保障措施。全市旅游工作会议召开后，根据市委、市政府主要领导指示，我局起草了《贯彻全市旅游工作会议精神实施方案》，方案旨在通过实施发展规划引领工程、投融资平台搭建工程、项目包装打造工程、基础设施完善工程、旅游产品提升工程和旅游形象建设工程等六大工程，实现旅游开发科学有序，社会投入更加多元，融资渠道进一步拓宽，产业支柱地位更加突出，社会和环境效益更加明显，使我市旅游休闲目的地产品、功能、营销、管理和服务体系更加完备。同时，为切实加强对我市旅游工作的考核，进一步明确市加快旅游发展工作领导小组各成员单位的职责任务，提高各县区、景区和市有关部门发展旅游业的积极性和创造性，我局还起草了《萍乡市旅游发展工作考核办法》和《萍乡市加快旅游发展工作领导小组及其成员单位工作职责》。三个文件的出台对于贯彻落实市委、市政府关于发展旅游业的安排部署，构建“政府主导，部门联动，市场运作，全民参与”的大旅游发展格局提供了有效保障和支撑。目前，文件已征求领导小组各成员单位的意见并形成送审稿。

（二）积极策应，为打造旅游品牌升温加速。今年以来，国家和全省范围内的旅游大型活动相继推出，我局以此为载体，借力推广我市旅游形象。一是积极策应省旅游局主办的“游客最喜爱的十大赣菜”评选活动，举办了“20xxxx年迎新春萍乡十佳特色菜大擂台”活动，评选出“萍乡十佳特色菜”。并精心挑选其中5道菜参加“游客最喜爱的十大赣菜”评选。最终萍乡烟熏肉、莲花血鸭占据十大赣菜的两个席位，乡村小河鱼、萍乡小炒肉入选20道江西精品赣菜，有力宣传了萍乡饮食文化。

二是积极策应一年一度的国内旅游交易会。在我局的协调组织下，我市派出了由武功山、安源、杨岐三大景区，安源纪念馆及各县（区）旅游局组成的参展团赴交易会。会展期间，我市借助国家旅游局展台“红色旅游掀开蓬勃发展的新篇章”展示了油画《毛主席去安源》，借助国家红办红色旅游展区摆放萍乡旅游资料，共发放画册、光盘、宣传画等宣传资料计5000余份。有力宣传了我市丰富的旅游资源，提升了萍乡旅游品牌知名度。

三是积极策应“江西风景独好”旅游推广月，我局与宜春、新余两市旅游局抱团出击，在长沙举行了“江西风景独好”赣西片区旅游宣传活动，包括“江西风景独好·万人畅游赣西”首批旅游团出发仪式、“江西好·赣西美”大型旅游推介会以及“江西好·风景美”旅游风光图片展。活动吸引4000余名湖南游客赴我市游览，赣西片区与长沙市共同签订了旅游战略合作协议，同时发放了宣传资料近万份。

四是积极策应第一个全国旅游日，主办了以“读万卷书，行万里路”为主题的“中国旅游日”系列宣传活动，各县（区）旅游局、重点景区、旅行社、星级饭店、旅游汽车公司联合参加。精心制作和组织“萍乡旅游风光摄影展”，在秋收起义广场和市政府大院展出，发放宣传资料上万份，并进行了景区门票、旅游饭店消费券抽奖大派送和旅行社精品路线推介，滚动播放了萍乡旅游宣传片。活动对于提高广大市民的旅游意识，激发旅游热情，引导和谐旅游、品质旅游、文明旅游有着积极的意义。五是乡村旅游方兴未艾。东桥第四届油菜花节和粽子节及莲花坊楼第二届油菜花节吸引游客达20余万人次。毛家湾文化村成为我市乡村旅游新亮点。

（三）打造精品，加快景区开发建设步伐。武功山景区按4a级景区标准打造建设而成的福星谷精品游线正式对外开放。该线路包括福星谷金顶二级索道、福星谷高空栈道和百米悬索桥以及9处景观廊亭、观景平台等旅游设施。新山门区块项目总投资15000万元，拟建生态停车场、主题广场、地质博物馆、游客服务中心、新山门、商业街等设施，已完成第二次征地，正进行二次土方工程。万龙山温泉开发项目的住宅及商业街已完成基础柱砼浇筑。杨岐山风景名胜区综合开发项目已被列为省重点建设项目，目前正在编制项目可行性研究报告。普通寺修建性详规编制全面启动，已经完成基础地形测绘。一期投资1.5亿元的普通寺修复项目进展顺利，山门即将于7月竣工，拆迁安置区也正在加紧建设。投资500万元的张国焘、张国庶故居目前主体工程已全部完成，配套工程正在紧张施工中。目前，武功山景区创建国家4a级旅游景区，孽龙洞景区创建国家3a级旅游景区工作已进入攻坚阶段；湘东东桥钟鼓寨景区、莲花良坊赣西民俗陈列馆的2a级旅游景区评定工作，已完成初评，现进入整改阶段。

企业，检查内容包括安全责任和措施落实情况、突发事件应急预案健全情况，特别是对武功山新开通的福星谷精品游线游览步道的安全防护情况、缓冲带设置情况及安全警示标志设置情况，缆车索道等设备的安全检测和维护情况等进行一次摸底检查。同时，对星级饭店的消防工作情况进行了重点督导，下发了《关于做好旅游行业消防工作的紧急通知》，详细检查人员密集场所疏散通道是否畅通情况和引导标志是否清楚醒目，对存在问题的单位下发了限时整改通知书。二是扶持帮助旅行社做大做强。继神州、顺达旅行社被评为全省四星级旅行社后，又积极扶持星球国际旅行社走联合靠大做强之路，经过近一年的时间，我市五家旅行社合并重组，目前星球国际旅行社拥有10个门市部，员工上百人，做到了统一管理、形象、宣传、财务。

三是加大从业人员教育培训力度。组织了导游年审和武功山景区讲解员资格证培训班，全市36家旅行社的100多名旅游从业者参加。培训内容包括萍乡市情讲解、武功山景区解说、武功山实地考察讲解以及导游带团技巧等，培训考核合格的讲解员，由我局、市人力资源和社会保障局、武功山管委会统一颁发《萍乡市景区（点）讲解员证》。并规定，今后带团进入武功山景区的讲解员必须持有此证。组织我市星级旅游饭店和待评饭店管理人员赴宜春参加全省旅游饭店管理人员培训班，提高我市旅游饭店管理人员素质。四是联合物价、工商、交通等部门全面开展零负团费、挂靠承包等专项治理行动，与市发改委、工商局、交通运输局联合下发了《关于萍乡市20xxxx年旅游市场综合整治工作的方案》，进一步优化了我市旅游市场环境。

（五）创新营销，拓展旅游客源市场。一是加大区域合作力度。制定了萍乡市对接“长株潭”地区的旅游业区域合作方案，并赴“长株潭”地区就《萍乡市对接“长株潭”的旅游业区域合作建议方案》进行接洽，邀请“长株潭”地区旅游局率队来萍踩线、考察。应邀参加在韶山举办的20xxxx年湖南红色文化节，邀请对方组团来萍考察、踩线，达到旅游区域实质性合作，互换客源，共享资源，刺激旅游消费的目的。二是在昌金高速公路萍乡服务区设立大型广告牌，发布旅游广告，以吸引过往游客来萍旅游，已与高速公路萍乡服务区管理处达成意向性协定。三是利用微博做好旅游宣传推介。在新浪、搜狐、腾讯等门户网站上分别注册微博，并积极利用好微博这一新型旅游宣传推广方式大力宣传推介我市丰富的旅游资源及开展各类旅游宣传活动，取得良好效果。四是做好萍乡旅游网及萍乡市政府门户网旅游频道的内容更新工作。

此外，我局撰写的《科学保护合理开发打造精品景区》在国家旅游报上刊登发表。

下半年，我局将紧紧围绕《贯彻全市旅游工作会议精神实施方案》所明确的工作任务和职责，进一步统一思想，明确目标，落实措施，着力抓好以下几方面工作：

（一）以规划为引领，谋划旅游新发展

找准萍乡旅游形象定位和市场定位，以谋划大项目、建设大景区、构建大产业为出发点，以突出科学性、前瞻性、整体性、市场性为着力点，聘请国内具有一流资质的机构编制《萍乡市旅游发展总体规划（xxx-xx）》，形成指导性、操作性、建设性强的产业规划体系，谋划和指导我市旅游业发展。进一步落实市委、市政府加快商贸文化旅游发展打造消费型城市的战略部署，配合编制萍乡市以商贸文化旅游为重点的消费型城市发展规划。

（二）以项目为重点，抓好旅游产品升级，完善旅游基础设施

1.深化a级景区创建工作。完成湘东东桥钟鼓寨景区和莲花良坊赣西民俗陈列馆创建国家2a级景区的评定工作；指导、协助孽龙洞景区和萍乡市明月湖风景名胜区创建国家3a级旅游景区工作，武功山创建国家4a级旅游景区工作。

2.精心策划包装项目。根据我市旅游资源特征和开发条件，以遵循国家产业政策和市场导向，注重资源合理配置为原则，抓紧组织编制旅游项目商业计划书，建立旅游项目库，切实提高项目投放的针对性，努力拓宽项目招商、融资、申报渠道，促成一批能够推动全市旅游经济超常规发展的重点项目落地。

3.加快推进旅游项目建设。着力破解市旅游集散中心项目在用地调规、资金缺口等方面的实际困难，争取年底完成主体工程。武功山景区：新山门区块项目完成停车场、博物馆和游客中心主体工程建设，金顶洞天项目完成设计并动工建设；羊狮幕索道项目完成选线、设计、报批，羊狮幕高空栈道完成规划设计并力争年内开工建设；万龙山温泉项目力争主体工程封顶。安源景区：红领巾少儿活动基地出台修建性详规和建筑设计，完成施工招标；安源古城三期工程竣工；启动安源国家矿山公园的开发建设。杨岐景区：融资修建祖庭庙宇群，完成普通寺大雄宝殿主体工程、山门工程、后山公路，完成孽龙洞招商任务。

4.狠抓旅游交通设施建设。完善旅游交通网络，提高景区（点

）的可进入性和内部通达性。一是结合我市外环线建设，筹划武功山景区——杨岐山景区——安源景区旅游环线公路建设。二是大力推进武功山新山门至石鼓寺旅游公路建设和芦新武旅游公路山口岩—新泉沿线的塌方、路线沉陷治理和护坡工程。三是芦万武旅游公路确保年内全线沥青路面通车。四是对通往武功山景区的标示标牌系统进行统一布局、规划。

5.提升星级宾馆的数量和质量。年内争取引进2-3家四星级以上酒店入驻市区和重点景区，提升旅游综合接待能力。加强酒店质量管理，促进节能减排，帮助指导有条件评星或升星的宾馆酒店做好星级申报工作，提高宾馆酒店的档次和品位。

（三）以宣传促销为抓手，打响旅游品牌，拓展旅游消费市场

1.加快旅游形象建设。在沪昆高速沿线和萍乡服务区设立大型旅游营销广告；聘请专业公司制作萍乡旅游电子书，取代传统ppt演示方式；争取与强势媒体、著名企业合作策划举办以旅游为主题的节庆活动和文艺演出，集聚人气，扩大影响。

2.强化旅游促销手段。充分利用我市丰富的傩文化、工艺美术及地方竹木资源，着力开发一批旅游工艺品，扶持一批发展潜力大、市场前景好的和名优特旅游商品，并在全市各星级宾馆、旅游景（区）点、大型超市设立销售点，满足游客需求，增加旅游收入；有针对性参加影响力较大的旅游交易会、江西省红色旅游博览会等洽谈会和推介会，不断推广萍乡旅游品牌。

3.积极探索区域联合新模式。积极与“长株潭”地区开展旅游业对接合作，在我市召开年度区域合作会议，提出具体合作项目，制定合作方案。四地组织景区（点）、宾馆酒店、旅行社及相关旅游企业举行专题推介会。邀请“长株潭”地区200余家旅行社来萍踩线，采购旅游线路产品。

（四）以诚信建设为基础，提升行业整体服务水平，优化旅游发展环境

1.深入旅游诚信建设。充分发挥行业、社会监督的作用，借助新闻媒体树立诚信守法经营的旅游企业与从业人员的典型，引导旅游企业的诚信经营和旅游者的理性消费，维护诚信企业的正当利益，避免不正当竞争行为。组织开展诚信旅行社创建活动，增强行业自律，引导旅行社诚实守信，合法经营，杜绝出现超范围经营、“零负团费”、不规范广告用语、导游索要回扣等违法违规行为。

2.加大旅游投诉受理力度。通过采取网络、宣传册等多种渠道公布旅游维权投诉举报电话，确保投诉渠道畅通，做到有报必查，事事有回音，件件抓落实，切实维护游客正当合法权益。

3.加大旅游市场联合执法力度。主动与公安、工商、交通、质监、物价等部门加强协调与配合，开展综合执法检查，杜绝坑蒙欺诈现象，建立长效管理机制，创造文明舒适的旅游环境。

4.开展相关评选活动。评选全市先进旅游服务企业、旅游从业技术能手，树立行业优秀单位和个人典型；组织星级导游评选，促进导游人员提高综合素质，强化服务意识；继续实施旅行社星级评定标准，引导旅行社规范经营，做大做强；进一步规范我市地接市场，建立良好的竞争机制，年终评选优秀地接旅行社。

**旅游局工作总结篇二**

(一)成立专项行动领导小组

为确保行动有成效，提供强有力的组织保障。我局专门成立以局长为组长，分管副局长为副组长，各涉及部门主要负责人为成员的专项行动领导小组。形成一级抓一级，层级负责的安全生产机制。“一把手”为安全生产第一责任人，负全面领导责任;分管安全生产工作的领导为第二责任人，负直接领导责任。

(二)实行严格的责任挂钩制度

对照前期排查的各种安全隐患，明确分解限时、按质治理任务、目标，局领导班子成员中党委书记、副局长、工会主席分片、分部门包干，在签订专项行动责任书的同时，人均交纳5000元风险责任金，并与晋升、考核挂钩，实行严厉的行政问责制度，实行一票否决制。

进一步加强安全生产宣传，切实提高广大人民群众的安全防范意识，加大安全宣传教育力度，按照省、市、县有关安全生产会议和文件的要求，紧紧围绕“安全责任、重在落实”为宣传主题，利用会议、广播、标语、宣传画、黑板报等方式进行广泛宣传，营造了良好的安全生产氛围。一是会议宣传。共组织安全生产成员单位召开安全生产运行分析会议4次、安全生产专题会议4次;每月召开一次安全生产工作会议。二是材料宣传。今年共发放《加强农村红白喜事食品卫生安全监督管理的通知》13份;发放《加强汛期安全生产应急管理工作的通知》25份;发放《关于加强对地质灾害隐患监测预报的紧急通知》25份;三是广播宣传。县电视台、广播电台利用电视广播宣传安全生产工作600多次。

1、为确保五龙乡旅游业健康安全有序发展，重点对凤凰谷景区、农家乐吊桥、漂流码头、民族文化广场等旅游设施进行重点检查。检查中，对存在安全隐患的，发放整改通知书，限期整改，并安排专人负责落实。目前，已投入设施维修加固经费2.5万元，发放整改通知书 10份，整改率达100%，全面消除安全隐患。制作安全警示牌12块，喷涂安全警示标语4条。组织人力对凤凰谷旅游景区的安全设施安全警示进行监管，安全隐患得到有效整改，女儿湖游客危险地段安排专人负责看守，游船接送游客严格按照核定人数乘座，确保游客安全。

3、涉旅企业，已制定并完善检查考核标准，督促全面整改，宾馆酒店、农家乐经营场所得到进一步规范。

4、是针对8月、4月发生的特大洪灾，造成凤凰谷风景区溶洞内水毁，已投入资金近100万元，安排施工队进行全面维修，目前包括一号、二号大厅桥梁栈道柱体加固等工程已全面完工。

5、重点整治网吧、文艺演出市场

(1)文化稽查队先后三次对县内所有网吧，进行无证清查、取缔;对网吧经营环境优化整治，特别是对未成年人进入网吧，国家明令禁止各类非法、不适宜游戏的清理工作。

(2)对娱乐场所、音响商店、文艺演出市场全面治理，涉及盗版等侵权行为，无证经营、演出行为进行严厉打击。

6、重点抓好了广电环境整治

(1)开展清屏行动，进一步优化、净化播出环境，规范电视、电台广告节目。

(2)严厉打击干扰电视、电台信号的非法行为，确保新闻安全播出。(后附广播电视安全播出情况报告)

7、强力规范旅游市场秩序

协调公安、消防、卫生、工商等部门组成联合整治组，对旅行社、星级宾馆、酒店、农家乐等涉旅企业综合整治工作。重点打击“零团费”、“负团费”等非法组团行为，非法挂靠、无证、无登记备案企业;重点整治违反食品安全、经营环境不达标的现象。真正营造“安全、文明、健康”的旅游环境，树立师宗旅游形象。

8、切实抓好督查乡镇五龙乡安全生产专项行动工作，严格督促按时、按质完成各项安全生产工作。

在县安监局的支持下、在局安全小组领导和干部职工的共同努力下，各部门所、紧密配合，始终坚持安全生 产只有起点没有终点的决心，狠抓安全生产工作，在全局营造安全氛围，存在的各类安全隐患得到有效整改，确保无重大的安全生产事故发生。为创建平安、和谐的社会环境打下良好基础。

虽然高度重视安全生产工作，以及各部门的紧密配合，并且采取了一系列的有效措施，取得了一定成绩，但仍然存在许多薄弱环节和不足，全乡安全形式依然严峻。

一是广大在职人员的安全生产意识低。

二是我局安全管理范围广、设计行业众多，管理难度大;旅游景区线路长、路况差安全监管难度大;文化娱乐场所众多，范围广，在统一管理上存在难度。

三是消防体系建设不到位。邀请县武警消防中队专业人员进行现场指导，已进行了系统性整改，进入组织验收阶段。

(一)进一步加强安全生产宣传教育力度，充分发挥社会舆论宣传作用，及时查处群众举报的安全问题。

(二)强化安全培训，建立健全安全生产各项制度，完善救援体系。

(三)重点排查、清理11条安全隐患：一是旅游景区特别是凤凰谷景区，存在峡谷浏览片区时有落石坠落现象发生，英武山风景区安全警示标识系统不健全等;二是消防体系建设不到位。存在后门疏散通道上锁或堆放杂物;消防应急灯没有插上电源;消防应急灯失效;灭火器放置地方不正确，有需要时很难拿取;灭火器过有效期或空瓶;电源线陈旧或线路较乱;三是涉旅企业，如宾馆酒店、农家乐经营场所有待进一步规范等。

**旅游局工作总结篇三**

根据市委、市政府统一部署，市旅游局党组高度重视，认真部署，及时选派由副调研员詹志高和办公室容沂同志组成“千名干部服务企业”活动服务组进驻xx市天朋肉食品有限责任公司，积极努力为企业服务。

市旅游局服务组在市“千名干部服务企业”活动办的正确领导下，在市旅游局党组的大力支持下，以着眼于营造良好的发展环境、打造服务型机关、促进工业企业发展为目标，向入驻企业广泛宣传市委、市政府文件精神和我市近期出台的加快经济发展的一系列优惠政策;深入企业调研，及时了解企业生产经营状况和需求，全面摸排企业情况，积极与企业方真诚交换意见;主动向市活动办如实反映问题，帮助企业解决问题，引导和帮助企业发展，并推进企业党建工作，确保企业完成全年目标任务，为加快我市工业企业发展做出了积极贡献。现将主要工作汇报如下：

一、做法和成效

1、积极宣传政策。市旅游局服务组按照市委组织部要求，冒着酷暑深入派驻企业天朋公司，一是向企业传达了市委、市政府《关于开展‘千名干部服务企业’ 活动的实施方案》，详细介绍了千名干部服务企业活动的内容和要求;二是向企业宣讲了《xx市加快工业经济发展的若干政策(试行)及实施细则》和《xx市市区开发园区工业投资项目免收行政事业性收费》等政策内容。天朋肉食品有限责任公司负责人深受鼓舞，对“千名干部服务企业”活动表示坚决拥护和热烈欢迎。

2、全面了解情况。市旅游局服务组根据《‘千名干部服务企业’活动服务组工作职责》，全面了解该企业的发展历史和基本经营情况。市天朋肉食品有限责任公司系市政府为了解决城区肉食品市场无序问题，于200x年5月将有一定规模的6家生猪屠宰(厂)场进行并点经营而成立的股份制有限公司。年均屠宰生猪 25万头、年均产值逾5亿元，是我市城区唯一一家经批准合法注册的生猪定点屠宰企业。为满足本地消费者善食鲜肉制品的习惯，该企业做到半夜宰杀、清晨上市，保证市民吃上新鲜肉和“放心肉”。

3、深入调查研究。天朋肉食品有限责任公司原址位于石化联盟，为支持“石化炼化一体化”项目建设，市政府于20xx年6月26日和20xx年8月27 日专题会议决定临时搬迁到大桥开区经十二路以西、纬七路以南(水产大市场对面)，用地规模控制在15亩以内，时间不得超过两年。该企业自20xx年元月迁至现址，期限已满。因现有土地使用权属关系未解决，无法进行生猪定点屠宰“准入制”改造升级达标，生猪均由个体屠宰户自行购进、手工宰杀，生产工艺落后。省商务厅要求20xx年前在市级取消手工屠宰，否则取消生猪定点屠宰资格，这不仅直接关系到我市城区千家万户的猪肉供应和食品安全，还涉及到40多屠宰户、120多名屠宰工及城区各大菜市场众多猪肉销售个体户的就业和社会稳定问题。企业已于20xx年6月28日向市商务局上报《关于要求批准生猪定点屠宰场就地改造升级项目的请示》。为此，市旅游局服务组帮助企业制订发展目标，近期目标是尽快明确现有土地使用权属关系，早日升级发行建设机械化屠宰场;远期目标是对肉品进行深加工，提高其附加值，并开展代存代储服务。

4、加强部门协作。市旅游局服务组主动上门与市商务局多次联系，向市商务局分管领导详细介绍了服务组工作进展，了解了天朋肉食品有限责任公司发行升级项目准备工作情况，共同探讨如何破解天朋肉食品有限责任公司的难题。市政府领导和市商务局负责同志对此非常重视，多次到企业调研，并将之列为市 “3231”行动计划重点项目。原计划投资1.5亿元在市开发区三期老峰镇征用108亩土地重建，因土地问题而搁浅。市旅游局服务组为此积极主动向市“千名干部服务企业”活动领导小组办公室汇报，并上报专题《问题写实》，“千名干部服务企业”领导小组交办给市国土资源局回复该用地已经省政府201x年批准。经与市商务局了解，根据市政府意见，要求该公司暂时维持原状，在原有基础上进行改造升级。企业拟在原地扩建，但因规划中的铁路问题而无法实施。为此，服务组积极努力帮助企业与市农委畜牧兽医局和卫生检疫部门联系，进行检验检疫设施建设并力争于年底通过验收。后期将多方协调帮助该企业另辟途径，突破企业发展瓶颈，摆脱发展困局，争取早日解决问题。

5、坚持严格自律。针对该企业夜晚上班、白天休息的特殊情况，市旅游局服务组在不干扰企业正常生产经营的情况下，主动调整工作时间，与企业负责人进行深入交流，做到有的放矢，努力成为企业的贴心人。市旅游局服务组深刻认识到“千名干部服务企业”这项活动是市委市政府改进工作作风、密切联系群众、深化效能建设、优化发展环境的重要举措，派驻企业期间不给企业添加麻烦、增加负担，做到廉洁从政、不搞形式主义，积极树立了机关党员干部良好形象，用实际行动赢得了企业广大干部和职工的赞同和好评。通过自身实实在在的工作，为企业解决困难，为安庆的工业发展贡献一份自己应有的力量。活动开展期间，市旅游局服务组严格按照活动办要求，每周向活动办报送《千名干部服务企业周报表》，反映工作情况，为解决企业困难大力呼吁。

二、几点体会

1、作为派驻人员，机关干部的所作所为直接代表着政府的形象，只有扑下身子，扎扎实实为企业办实事才能赢得企业对服务组和对政府的认可。所以不能有任何官僚主义、形式主义、享乐主义的作风带入，否则会寒了企业的心。

2、企业在自身发展和市场竞争的大潮中往往比较艰辛，非常需要政府的关心和支持。一个好的企业就能为社会解决众多就业问题，并进而带动社会的稳定与繁荣。所以作为政府部门，平时一定要当好企业发展的贴心人，主动靠上去做工作。旅游局工作总结3、驻企活动也是机关干部丰富自身工作阅历和才干技能的一个有效手段，通过参加到企业工作，在工作角色的转换中，扩大了自身的视野，了解自身的短板，明确了以后的努力方向。

三、几点建议

1、建议应该建立政府各职能部门主动上门了解企业困难并送帮扶政策的长效机制。

2、建议积极为企业的发展营造良好的外部环境，想企业之所想，急企业之所急。随时能倾听企业的呼声，尊重企业的自主权力，真正放权于企业，放权于市场。

3、建议市委市政府对安庆生猪定点屠宰工作要引起高度重视，这不仅直接关系到我市城区猪肉供应和食品安全，还涉及就业和社会稳定问题。切不可因为人事调整和领导意愿而不断改变方案，更不可因为此项工作即将由商务部门移交农业部门管理而造成管理脱节。因为种种原因致使xx市天朋肉食品有限责任公司陷于如此困境，是企业和政府都不愿意看到的。像xx市天朋肉食品有限责任公司这样生产工艺如此落后，生猪均由个体屠宰户自行购进、手工宰杀在全省乃至全国都及其少见。如此维持原状只是暂时之策，绝非长远之计。

**旅游局工作总结篇四**

今年以来，\*\*风景区管委会认真贯彻县委县政府工作部署，紧紧围绕建设中国原生态最美山乡目标，牢牢把握综合管理、项目建设、旅游市场营销等重点工作，立足实际，凝心聚力，真抓实干，景区经济社会保持了良好的发展势头，各项工作都取得了新的成绩。至6月底，实现旅游综合收入450万元，同比增长36.4%，完成全年财政收入的50%。

管委会始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，不断加强对安全生产工作的\'组织领导。

一是抓好重点时段、环节的安全生产管理防控工作，在重要节假日前和防火、防汛期(前)开展了安全大检查和应急演练，及时发现和消除安全隐患。

二是加强了对景区社会治安的管理工作，积极开展普法宣传、“打非治违”、综治集中宣传月等活动，着力打造平安景区，景区治安环境进一步提高。

三是强化了党建工作，通过开展“两学一做”学习教育，不断加强党员干部理论水平，通过在职党员进社区、走访慰问等形式深入群众，不断加强党群关系。

四是完善了员工日常考核细则，绩效管理有据可依，进一步规范了公司经营。

五是加强了干部职工职业道德、社会公德教育工作，员工精神面貌得到提升，树立了良好的行业风气。上半年营业期间景区旅游秩序良好，未发生一起社会治安事件或安全事故。

(1)、3月底完成滑道维修改造项目，试运行至5月17日。因实施企业未能及时提供合格证，滑道暂停运营。目前，景区已发律师函至对方公司，督促实施单位尽快提供合格证，并要求承担景区相应的经济损失。

(2)、\*\*诗廊景观绿化项目4月初已全面竣工。

(3)、景区消防水池及附属工程实施情况良好，预计7月底完工并交付使用。

(4)、景观茶庐项目于5月15日通过县规划委会议审定并通过。目前，地质勘察工作已完成，施工图设计已完成，正在组织项目概预算的编制工作。

管委会会同县国土局积极申报\*\*溶洞群地质公园\*\*20xx年度地质遗迹保护项目，2月份，该项目通过省厅专家组现场审查，获省国土厅批复，争取专项建设资金150万元。

3月14日，蓬莱颐养园项目土地规划调整已完成;4月，项目用地内线杆迁移方案和预算编制完成并提交县政府，同时，管委会协助投资方完成了颐养园公司注册工作;5月下旬，项目用地报批手续完成，规划设计稿完成;土地报批核费手续正在开展。截止6月20日，管委会配合仁里镇完成颐养园项目征地16户，36.55亩，还剩6户尚未征收。

20xx年开年以来，景区找准自身定位，瞄准客源市场，不断强化针对团队的目的地景区线路捆绑销售，加大对散客和自驾游游客的微博、微信宣传力度，努力夯实老市场，积极拓展新市场。

一是依托年初签订合作协议的8家市、县旅行社和20余个市场，稳定团队客源，丰富线路产品，积极与周边以及区域外景区配线，保持景区产品竞争力。

二是发挥网络预订及新媒体作用，加强景区官方微博、微信运营，开展微营销，累计发布微信推送53条，发布微博120条，累计阅读量达3万余次。

三是与周边目标城市知名论坛和交通广播电台深度合作，策划事件营销，相继开展“智游宝”扫码既游、“仙落凡尘”古装摄影、最牛旅游体验师、暑期优惠等活动，引导自驾游，提高知名度。四是充实改版景区单页海报、展架等宣传物料，累计印刷宣传单页1.1万张，发放0.5万张，线上线下联动。五是积极参与县旅游营销中心组织的5·19旅游日安徽分会场、第一季\*\*(南京)音乐节、池州旅游(徐州、济南)推介会等各类营销推介活动，寻求县域外合作，努力扩大客源地市场。

结合景区发展现状和工作进度情况，下半年我们将继续坚持“两手抓”，软硬件建设齐头并进的发展方针，集中精力推进重点项目建设，努力提升景区硬件服务水平，同时紧抓安全经营管理和精神文明建设，努力提升综合服务水平。力争完成全年接待游客22万人次，经营收入900万元。

按照科学规划、统一管理、严格保护、永续利用的原则，切实做好景区内自然、生态、人文、旅游资源开发和环境保护等工作。进一步规范管理制度，明确部门职责，落实岗位责任，做好景区运营管理工作。深入开展文明单位、双拥单位创建工作，确保景区精神文明建设再上新台阶。紧抓节假日和防火、防汛期间安全生产工作，加强建筑工程质量和施工安全管理，确保景区安全平稳运行。抓好景区社会治安综合治理工作，继续营造景区美好和谐的良好氛围。

坚持将项目建设作为经济工作的重中之重来抓。加强对在建重点项目检查调度，倒排项目建设工期，完成全年重点项目建设任务。

1、督促滑道施工企业及时提供合格证，组织好滑道项目复运营工作。

2、实施景观茶庐项目，完善后山游线配套设施建设。

3、实施20xx年地质遗迹调查等地质遗迹保护项目。

4、实施\*\*山上步道和休闲亭廊一期工程、科普长廊及景区显示屏等建设内容。

5、完成消防水池和山庄广场建设。

6、加大招商引资工作，寻求优质客商，推进蓬莱仙境旅游度假山庄、快捷酒店及旅游配套项目建设。

7、做好颐养园招商服务工作，争取项目年内落地动工。

8、积极配合仁里镇做好土地征收工作。

认真组织、策划暑期和下半年重要节假日旅游营销活动，扩大景区游客吸引能力。充分利用网络渠道传播优势，加强与万家热线等门户网站合作，开展事件营销、热点营销，发挥景区官方微博、微信公众号等新媒体的宣传作用，多方位开展形象宣传。加强与相关单位、新闻媒体及县内景区等机构的合作，借势借力共同宣传景区。提升景区二次消费项目盈利能力，促进景区综合收入不断增长。策划年底旅游淡季活动，促进淡季门票销售，确保完成全年目标任务。

**旅游局工作总结篇五**

20xx年，旅游局在县委、政府的领导和大力支持下，聚焦社会稳定和长治久安总目标，依托优势资源，深挖市场潜力，积极推动旅游业改革创新发展，在打造新产品、开发新线路、培育新业态上取得了实效，为努力把旅游业打造成沙雅县战略性支柱产业、稳疆富民产业奠定了基础。截止目前完成接待游客46.1万人次，实现旅游总收入1.38亿元,旅游经济呈现增长势头。

（一）多措并举抓防范，严督企业安全措施落实。

今年以来，旅游局严格按照县委维稳工作安排部署，强化维稳安保意识，及时充实维稳工作领导小组，将综治和维稳工作列入重要议事日程，做到一把手亲自抓、亲自安排，并于年初与各旅游企业签订了维护社会稳定责任书，从根本上杜绝与稳定无关的人和单位。一是加强所属旅游企业从业人员的政审，确保聘用人员政治上清白。督促旅游企业落实各项维稳措施，协助政法委做好了维稳督查工作，截止目前共落实维稳督查达150余次。二是认真做好重大活动、节庆假日及敏感节点的维稳安保工作。督促企业落实人防、物防和技防措施。三是定期组织县内各旅游企业召开旅游安全生产、消防安全工作会议。在游客集散、人员密集区域及旅游景区景点、旅行社、星级宾馆酒店等地进行旅游安全生产大检查，组织开展星级酒店、宾馆地震安全撤离应急救援预案演练、消防应急预案演练及反恐维稳应急预案演练。与各星级宾馆、酒店、a级景区、农家乐、旅行社签订了安全生产责任书及消防安全责任书。开展旅游市场环境保护、艾滋病防治等综合督促检查xx次，做到旅游企业督促检查100%的覆盖率。

（二）加快推进旅游设施，完善旅游服务功能。

一是做好旅游规划编制方面。聘请清华同衡规划设计院，高起点、高水平、高标准编制沙雅县全域旅游规划、沙雅县太阳岛胡杨林景区总体规划及重点片区详细规划等规划，目前规划编制工作已完成招投标，中标金额393.5万元，首款根据前期协议事项已支付，目前同衡规划院已完成旅游资源全面考察工作，正在编制规划初稿。二是加强景区基础设施建设。以“一林、一河、一沙”特色资源，建设生态旅游景区。结合aaa景区创建，完善太阳岛胡杨林景区基础设施建设，修通景区供电、供水线路和管道，对景区通往厕所凉亭等步道进行了铺设，对景区游客接待中心功能区进行了规划、设置，健全完善了规章制度，设置了标示牌和指示牌，并完成了太阳岛胡杨林景区aaa级景区评定工作。三是打造知名品牌。促进旅游业与地方特色产业对接，推进特色工业产品、农林牧渔业产品、民族手工艺品等旅游商品化，打造具有浓郁地域特色的旅游商品和旅游纪念品。充分挖掘沙雅小刀、卡拉库尔羊羔帽、鹿茸、黑枸杞、罗布麻、胡杨菇等旅游商品市场潜力。大力推进旅游商品进专卖店、进网店，不断拓宽销售渠道。四是设计旅游精品线路。依据旅游资源和旅游景区的空间布局，推出不同特色的旅游精品线路，开发印象沙雅，塔河原生态画廊风光游、全景沙雅、全域旅游产业融合体验游和探秘沙雅，大漠猎奇自驾探险游3条精品旅游线路。五是积极争取国家旅游专项资金。积极申报“十三五”旅游基础设施和公共服务设施建设项目资金，目前已完成沙雅县胡杨林景区基础设施建设项目、沙雅县玛疯窝沙漠旅游景区基础设施建设项目两个项目申报工作，目前已纳入国家项目库，正待国家发改部门审批。同时将太阳岛胡杨林基础设施建设项目、玛疯窝沙漠旅游景区建设项目、古勒巴格旅游观光示范园积极申报自治区旅游项目，目前正在申报中。六是强化旅游行业管理，提升内在服务质量。强化在岗人员培训，提高旅游行业从业人员的整体素质和服务质量标准，今年以来共培训旅游从业人员40人，外出考察2次；加大对各景区执法检查和综合整治力度，规范旅游行业行为，提高旅游服务档次和质量。

（三）拓展农业功能，积极发展乡村特色旅游。

拓展乡村旅游带动作用，进一步开拓旅游消费空间，指导打造一批有乡土记忆、地域特色、文化特色和民俗特色的乡村旅游品牌。一是结合乡村振兴战略，大力实施乡村旅游富民工程、指导古再勒村、克吉玛塔村等发展采摘园、农业观光，以旅游带动乡村振兴。二是大力发展农家乐。鼓励农民创业就业，积极开发庭院、果园开展农事体验、采摘、观光等乡村游乐项目，目前全县共有农家乐20家，成功创建星级农家乐5家。

（四）拓展市场营销，加大旅游宣传促销力度。

一是制作旅游宣传品。以胡杨文化为依托设计、制作了一批旅游宣传折页、宣传画册等宣传品，通过旅游宣传品，宣传了沙雅美景。二是拓展旅游客源。组织旅游宣传推介组赴郑州、深圳、杭州、乌鲁木齐等地开展旅游宣传促销活动，召开推介会4场、走访对接企业8家，发放旅游宣传折页3000余份，通过宣传推介使我县旅游知名度得到了不断提升。三是创新胡杨节办节模式。尝试胡杨节活动外包，与企业合作，由企业承办胡杨节，利用企业运作模式，成功举办第十届国际胡杨节。四是推动冬季旅游“淡季不淡”，持续用好稳定红利，深化旅游供给侧结构性改革，扩大冬季旅游产品供给，优化发展环境，提升旅游质量，加快培育壮大冬季旅游产业，制定冬季旅游工作方案，积极筹备冬季旅游活动。

一是全县加快旅游产业发展合力还不够，各行各业对旅游业的支持力度有待进一步加强。二是旅游配套设施建设不足，缺乏精品景区。三是旅游宣传推介力度不够，旅游知名度不够高等。

20xx年，旅游工作将认真贯彻落实自治区、地区旅游发展大会精神，按照自治区党委“1+3+3+改革开放”工作部署，聚焦社会稳定和长治久安总目标，牢牢把握县委“1355”发展战略，实施旅游兴沙，把旅游产业打造成为战略性支柱产业、稳沙富民产业，具体工作计划如下：

1.旅游规划编制方面。聘请清华同衡规划设计院，高起点、高水平、高标准编制沙雅县全域旅游规划、沙雅县太阳岛胡杨林景区总体规划及重点片区详细规划等规划，20xx年11月已开始全面考察旅游资源，计划12月完成初稿，20xx年3月份完成评审等各项工作。

2.旅游重点项目建设方面。一是做好太阳岛胡杨景区项目建设。围绕胡杨优势资源，挖掘胡杨文化，加大景区基础设施建设，将太阳岛胡杨景区创建成集休闲娱乐、观光度假、水上游乐、森林探险体验为一体的国家4a级胡杨森林公园。20xx计划投资1000万元，力争3月份完成景区规划，4月份开始建设，12月份完成4a级景区申报工作。二是城南湿地公园建设（生态环境建设修复工程）。建设生态旅游城市，提高城市旅游品味，计划在南京路南侧、健康路西侧区域，建设绿化面积（含水面面积）632655平方米，园内道路、木栈道8000米，服务用房5000平方米，配建公厕、体育场地、休闲娱乐等设施,项目总投资约22000万元。20xx年完成项目地拆迁、规划、绿化等前期建设工作。三是“玛疯窝”沙漠旅游景区建设项目，计划20xx年4月份开始建设，年底前完成景区游客接待中心、停车场、沙漠越野赛场地、沙滩摩托四驱车场地、滑沙场地、沙疗场地等基础设施建设，逐步形成集吃、住、行、游、购、娱为一体的沙漠旅游景区，20xx年预计投资1000万元。四是金雁河景观建设项目。计划在沙雅县晨光路东侧、上海路南侧、北京路北侧、滨河路西侧实施城市景观河建设项目，该项目总投资10000万元，主要建设建设绿化面积（含水面面积）10.1公顷，游步道及铺装面积3.23万平方米，配建凉亭、景观建筑、公厕、体育场地、休闲娱乐等设施，20xx年预计完成投资7000万元。五是观光旅游示范园建设项目。计划建设古勒巴格镇观光旅游示范园建设项目，主要以新品种花卉苗木繁育、新品种水果观光旅游休闲采摘总面积9000平方米，20xx年预计投资500万元。

3.旅游品牌创建方面。一是以满足游客住宿服务需求为根本，加快星级旅游酒店、宾馆和经济型酒店的规划建设，以星级创建不断优化服务质量，指导沙雅县宾馆、银桥凯悦大酒店、金沙国际大酒店开展3星级酒店创建，20xx年3月份开始动员，4月份指导建立申报档案，5月份开始初核并报地区申报，年底完成2家3星级酒店创建。二是加快太阳岛景区详规编制工作，计划3月份开始景区基础设施建设，10月份开展4a级景区申报工作。三是指导克吉玛塔村开展乡村旅游示范点创建，5月份开展前期申报材料准备工作，旅游局6月份进行初核并完成申报工作。四是培育旅游特色线路。依据旅游资源和旅游景区的空间布局，推出不同特色的旅游精品线路，开发印象沙雅，塔河原生态画廊风光游、全景沙雅，全域旅游产业融合体验游和探秘沙雅，大漠猎奇自驾探险游三条精品旅游线路不断满足游客需求。

4.旅游宣传方面。一是打造重大节事活动。提炼“春夏秋冬”特色宣传主题，以园艺场春季梨花节、夏季沙漠探险、秋季沙雅国际胡杨节、冬季赏雾凇胡杨美景等活动，宣传推介沙雅“大美”景观。活动安排是4月开展梨花节，8月举办沙漠越野、探险活动，10月举办沙雅国际胡杨节，12月底举办冬季看雾凇活动。二是积极参加自治区、地区组织的旅游宣传、推介活动，全年参加活动不少于4次。三是针对旅游节庆、特色旅游资源规划精品线路不少于2条，于年底完成。四是制作旅游宣传片。聘请专业拍摄公司，高规格制作旅游宣传片，20xx年制作完成。五是强化旅游宣传，积极向各类主流媒体和新闻媒体投稿，旅游宣传稿件投稿不少于20篇。

5.旅游奖励及惠民方面。借鉴疆内外旅游企业发展较快地区的经验做法，参照地区奖励实施补助办法，结合我县旅游发展实际情况制定、出台旅游拉动消费的奖励补助政策及利民惠民办法，广泛征求意见，形成沙雅县指导性文件下发。

6.旅游商品研发、特色街区创建方面。一是补齐旅游购物短板。充分挖掘罗布麻、卡拉库尔羊羔帽、鹿茸、黑枸杞、沙雅小刀、胡杨菇等旅游商品。重点开发罗布麻产业种植、罗布麻茶加工、一杆其抓饭、马鹿养殖合作社、胡杨根雕等旅游商品生产企业，鼓励支持其积极参加自治区、地区举办的旅游商品赛事活动。计划2月份开始指导培育，年底开发旅游特色产品、纪念品不少于3种。二是创建特色街区。提升旅游服务配套功能，营造良好旅游消费环境，开展特色街区创建，重点指导银桥国际大巴扎、一杆其步行街、古勒巴格镇特色小镇等建设，建设一批有乡土记忆、地域特色、文化特色和民俗特色的旅游品牌，打造特色旅游购物、娱乐、餐饮街区2条，计划4月份开始摸底调查，5月份建档初核，12月底前完成特色购物、娱乐、餐饮街区创建工作。

7.发展乡村旅游方面。积极开发生态观光农业、健康养生等特色旅游产品，加快创建一批特色生态旅游示范村镇和精品线路，促进乡村旅游健康发展。实施乡村旅游精准扶贫工程，探索“景区带村”、“旅游专业合作社+农户”、“旅游带动农产品销售”等旅游扶贫模式，拓展乡村旅游业态，构建乡村旅游产品体系，助推旅游脱贫攻坚。

8.产业整合发展方面。以供给侧结构性改革为主线，大力实施“旅游+”、“+旅游”，探索旅游产业融合新路径和发展新模式，努力构建“产业围绕旅游转、产品围绕旅游强、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、民生围绕旅游兴”的全域旅游发展格局，形成高质量发展的产业集群。

8.旅游援疆方面。深入实施旅游援疆“六个一”行动计划，充分发挥援沙指挥部综合协调作用，加大援沙资金在旅游基础设施、送客入沙、旅游宣传营销、旅游产品推销、人才培养和旅游扶贫等方面的投入。完善旅游援沙协作机制，支持开展旅游招商引资、旅游资源普查、旅游线路产品开发，共享旅游宣传资源、建立旅游节庆互动合作，以援沙挂职、优秀人才引进、举办培训班等方式强化旅游人才培养。

9.旅游市场治理方面。强化a级景区、星级宾馆、酒店、旅行社等旅游企业的日常监督管理，督促健全完善标准化旅游服务体系，为游客提供个性化、精细化的旅游服务。加强旅游行业从业人员培训，规范服务礼仪和服务流程，增强服务意识与服务能力。

**旅游局工作总结篇六**

xx年我们紧紧围绕完成市委、市政府年初确定的工作目标，以市场为导向，以改革为动力，大力优化产业结构，不断配套完善基础设施，强力开展宣传促销，持续推进区域合作，较好推动了全市旅游工作开展。“十一”黄金周期间，全市共接待游客xx万人次，实现旅游总收入xx万元，同比分别增长xx、xx。预计全年全市可接待海内外游客将达到万人次，实现旅游总收入xx亿元，均比上年同期增长，有望实现旅游工作的\'新突破。回顾xx年，我们主要做了以下工作：

一是大力开展招商引资，在资金引进上实现了新突破。紧紧围绕市委、市政府提出的项目年建设，坚持把招商引资当作今年旅游工作的头等大事，要求市县两级旅游部门实行要员挂帅、大员上阵、全员招商。为使招商工作做到经常化、网络化，我们组织各县市旅旅游局和市区主要景区点精心筛选、向上申报了多个旅游项目，编辑出版了《xx旅游招商手册》，在襄樊旅游网页上发布了旅游招商信息。结合国家、省局组织的各种活动，分赴xx、xx、xx等地召开了招商新闻发布会，专程参与了市政府组织的xx、xx招商活动。由于工作扎实，措施得力，先后促成了一家香港企业与xx签订投资xx万元开发水上旅游项目的意向合同和家五星级酒店分别落户xx商务区，吸引了xx、xx等地客商专程前来樊考察旅游招商项目。通过招商引资，xx风景区完成投资万元的生态农业旅游项目；xx县先后完成了xx鹿园、xx宾馆茶楼的建设；xx市吸引了厦门盛嘉实业有限公司出资开发xx景区，目前已完成了前期准备工作；xx区引进xx果蔬生物科技有限公司投资开发xx风景区，已到位资金万元，并与xx集团达成了整体租赁开发xx的意向协议。xx、xx招商引资工作也取得了积极进展，为旅游业发展培植了后劲。

二是不断加强景区基础设施建设，在提升景区品位上取得了新进展。今年以来，我们坚持把加强景区配套建设作为提升景区品位的一个重要突破口，紧紧抓住不放。今年开年，与计划、财政部门一道，采取多种措施将xx万元xx旅游国债资金争取划拨到位，调动了我市重点景区加强基础设施建设的积极性。今年月，结合全省开展的旅游景区整顿规范工作，紧密结合实际，把加强景区基础设施建设与景区整顿工作有机结合，推动全市掀起了旅游基础设施建设高潮。xx县投入资金xx万元，劳力万人次扩修景区公路公里整修景区游路公里。争取移动、联通公司投资多万元，新修了部分景区移动基站，实现了景区移动通讯信号的全覆盖；xx县利用国债资金启动了xx景区公里旅游公路改造，整修了处水毁公路，在景区新建了个小灵通基站，xx景区投资xx万元建成了游客接待中心，投资万元更换景区变压器、新修蓄水池，进一步增强了景区供水供电能力。据不完全统计，今年以来，全市共新建、改建、扩建通往景区公路多公里，新修景区游路余公里，改造旅游厕所个、新增供水供电线路、管道公里，新建移动（含小灵通）通讯基站个。这些基础设施的配套完善，极大改善了景区可进入性，增强了景区功能，提升了景区品位。

三是持续开展宣传促销，在市场开拓上实现了新扩张。今年以来，为夺回去年“非典”造成的损失，我们及时提出了通过宣传扩大市场半径、通过促销推动旅游市场恢复的工作思路。今年月，联合xx、xx等单位在全市开展了融宣传促销、文明创建、幸运游客抽奖于一体的“xxxx”文明创建活动，并于“五一”、“十一”两个黄金周前夕抽奖产生了名“幸运游客”，开展了声势浩大的宣传炒作，调动了潜在游客出游的积极性。月，组织xx、xx等重点景区赴武汉与长江日报、武汉旅行社联合体共同开展了持续一周的旅游宣传，与旅行社联合体签订了向我市输送游客的协议；月，与xx区政府共同筹办“xx美食节”，开展节会促销；协同xx等单位在全市范围内开展了“十佳山水景区”评选活动，进一步向社会宣传了襄樊的旅游景点。结合国家、省旅游局组织的国际国内促销活动，组织各县市和市区旅游企业参加了武汉“华中旅游博览会”、北京“国际旅游交易会”、上海“国内旅游交易会”和保定“全国旅游商品展示会”等活动；在中央电视台、中国旅游报、长江日报等大台大报上持续刊登xx旅游形象展示广告，集中宣传、推介xx旅游产品。此外，各地也围绕恢复旅游市场，纷纷加大宣传促销力度，为开拓旅游市场发挥了较好作用，使我市旅游客源市场由以往的周边地区扩大到了东北、华东等地。今年以来，仅xx、xx等旅行社团就接待吉林、沈阳、南京等地百人以上的大型团队个，实现了包机到xx旅游的零突破。

**旅游局工作总结篇七**

20xx年以来，在区委区政府的正确领导和上级业务部门的指导下，我局紧紧围绕责任目标及重点工作，强化措施，狠抓落实，使得各项工作都有了不同程度的进展。元至11月，辖区旅游景区景点共接待游客15.6万人，同比增长39%，预计全年接待游客15.7万人,同比增长34%；旅游收入89万元，同比增长55%，预计全年旅游收入94万元，同比增长56%，旅客投诉率为0，没有发生旅游安全事故。

为使景区更好的与当今旅游市场接轨，我们积极向其他兄弟景区取经，在景区门票价格、管理制度、管理模式、相关服务等方面采取了多项措施加以推进，使五岩山景区的经营管理工作逐步走向正轨，特别是在景区改制方面迈出了第一步。本着对景区管理实行\"政企分开、管办分开\"的原则，8月份公开招聘了冠宇旅游开发公司总经理、副总经理（五岩山景区管理处主任、副主任），9月初五岩山景区正式实行企业化运作，目前景区运行状况良好，多项工作都得到了不同程度的推进。

4、积极完善景区硬软两件，为景区创a作准备。由于景区改制后工作思路相应调整及景区创a尚有部分条件不太成熟，所以今年我们只有积极完善各项条件，为创a做铺垫工作，争取明年年初成功创a。目前已督促改制后的景区做基础工作，如筹集景区中英文对照的警示牌、提示牌、指示牌、景观名称等旅游标识、标牌的制作经费，协调停车场建设等。

截至11月底，五岩山景区接待国内游客10.1万人，旅游直接收入28.55万元。

1、截止目前，完成了百年大岸护坡建设、药王殿前大岸平台铺设、平台下水管道铺设、南碑廊后坡修护等工程，对保证游人安全、展示景区良好形象起到了积极作用。

2、根据景区实际，出台了山门前后停车场及附属建筑物的施工图纸。景区已与我市投资商协商好投资建设山门停车场，但因西小庄村村民阻挠，尚未动工，目前景区正在积极协调村民关系。

3、将五岩山景区步行道改为长寿沟，沟内发掘自然景观7处；拓宽了药王洞后洞口通往枫树林2米宽、近千米长的山脊土路，增加了游客在景区的滞留时间。

2、景区已与我市投资商协商好在山门外投资150万元兴建“五岩山庄”，解决游客食、住、购买纪念品问题，但由于西小庄村民问题，也未能动工建设。

3、开发研制了一批我区特色旅游商品，如药王养生书籍系列，泥陶制品，药葫芦，鹤壁集窑仿制品等。目前正在搜集五岩山各种传说故事，特别是有关药学文化的系列故事，计划编制《五岩山景区故事传说集》。

1、招商引资情况

已引进市外资金160万：焦作客商投资我市世纪文化彩印中心扩建项目。

我区冠宇旅游开发有限责任公司与美国特普勒国际集团驻北京办事处签定了五岩山景区开发项目合作意向书，由于做现有资产评估和未来效益分析的资金不到位，目前该合作事宜被搁置。

旅游局与深圳辽圳投资有限公司就五岩山景区开发建设项目合作进行过初步接触，景区改制后将该项目转交给了景区与对方进行进一步的洽谈。

2、积极与上级相关部门联系，加大跑省力度，力争上级资金。

20xx年国家旅游专项资金分配政策有所调整，大大增加了争取上级资金的难度。20xx年已争取到省旅游贴息资金36.2万元，五岩山景区地质遗迹保护资金70万元。

五岩山东魏石窟的文物保护方案已制作出台，并已上报省文物局，力争20xx年上半年有上级文物保护专项资金到位。

1、黄庙沟森林公园已完成景区线路标志牌12块。

2、阿斗寨景区总体规划及可行性研究报告已出台。

3、鹤壁集古瓷窑遗址抢救性保护项目进入省发改委、省文物局大遗址保护项目申报及“十一五”遗址保护项目库，为“十一五”期间我区合理开发建设以上项目奠定了坚实的基础。

4、东齐地质公园和五岩山景区开发建设项目进入河南省发改委社会事业处“十一五”项目库，在未来五年内优先发展。

5、五岩山景区和东齐地质公园，阿斗寨已进入河南文化产业项目库。

6、对宗教活动场所主要教职人员进行了排查和备案。

制定了旅游景区应急预案；在各个节庆日、节假日、汛期、庙会期间切实开展旅游安全大检查，积极消除安全隐患；督促景区建立每日巡逻制度，及时发现并排除险石及其它不安全因素，并购置灭火器材，制作防火标语、标牌，加强防火宣传，做好护林防火工作。截止目前，没有发生旅游安全事故。

**旅游局工作总结篇八**

去年以来，我们县文化旅游局工委认真组织会员学习党的十六大精神和等有关法规，结合实际，积极开展各项工会工作，有力地推进了文化旅游系统各项工作的开展，回顾去年工作，我们主要抓了以下四点:

按照县总工会的部署安排，我们采取召开基层单位工会负责人会、会员代表会等形式，学习工会法xx县总工会有关安排、文件，使各基层工会了解工会工作的方针、政策和法律法规，提高搞好工会工作的自觉性。

一年来，各基层工会都结合文化、旅游工作实际，开展了劳动技术竞赛活动，大力提高了工作质量和效率。县广电台工会在职工中开展多写稿、写好稿竞赛，把写稿多少与职工利益挂起钩来，出现了采编人员主动联系、搜集新闻线索，保质保量超额完成写稿任务的良好工作局面。在维护职工权益方面，各工会都能结合职工提出的有害工种健康保护、超勤加班适当补助等问题，作出具体规定，既维护了职工合法权益，又调动了工作积极性。针对本系统文化单位效益下滑、个别职工生活困难的实际问题，我们一方面向县总工会反映情况，同时组织基层工会会员为贫困职工捐款1200元，捐物一千多件，工会组织从工作、生活等方面也予以关心照顾，使其感受到党和组织的温暖，安心搞好本职工作。

去年，局工委针对基层个别单位职工越级向局反映职工工资未按时发放等问题，及时派员深入基层单位召开职工大会，听取职工意见，协助单位提出解放思想、发展产业、增加收入、解决职工工资问题的措施，稳定了职工情绪，防止了再度越级上访。

按照工会法的规定，到去年底，全系统除xx县剧院未组建工会组织外，其余12个单位全都组建了工会组织，工会机构健全，责任明确，都能开展工会工作。县新华书店等工会组织及时向县总工会交了会费。

新的一年，我们要以十六大精神为指针，以工会法为思想武器，与时俱进，求实创新，总结经验，努力作好今年工会工作，为维护全县政治、社会稳定和经济发展作出了应有贡献。

**旅游局工作总结篇九**

今年以来，围绕县委提出的打好旅游升温战、推进旅游规模化的战略部署，顺利实现由旅游中转站向旅游目的地转变，旅游局以构建特色产品打开市场，树立独特品牌形象凝聚市场，举办大型营销活动拉动市场三个方面为突破口，取得了以下几个方面的成绩：

（一）旅游规划有成果。一是完成了《东阳湖旅游区总体规划》的编制。二是启动了南宋古城及沿江风光带的规划。三是《卧龙村旅游总体规划》进展顺利，现已完成规划文本初稿。

（二）创建工作有力度。一是多次到省政府相关部门联系创建旅游强县工作，争取他们对我县创建工作的支持。二是成功指导了城关镇、八团乡卧龙村分别创建省特色旅游名镇、省特色旅游名村，这两项创建于6月16日通过了省市考核组的评定验收。

等重点项目建设都接近尾声。工农兵政府旧址成功入选全国第二批红色旅游经典景区名录，并进入全国30条红色旅游精品线的第八条线路。

（四）宣传促销有亮点。一是成功举办我县首届“情定云阳山集体婚典”大型活动。二是红色旅游首次在国家级媒体上进行专题宣传。三是借参加株洲市首届农家休闲美食节来宣传茶陵旅游，全市人民不但了解了茶陵深厚的饮食文化，也感受到茶陵独特的旅游吸引力。

（五）商品研发有突破。在充分挖掘旅游文化的基础上，引进旅游人才，引导旅游企业打造出了“茶陵牛雕塑”、“茶陵牛肉干”、“茶陵六珍”等特色旅游商品。尤其是，以宣传茶陵红色文化为主题的“神农第一杯”，在今年的湖南省旅游商品博览会上获得铜奖，这是茶陵旅游商品获得的第一个省级奖项，引起了省市旅游主管领导的重视。

（六）旅游招商有突破。为提升云阳山景区的品质，今年引进茶陵县茶祖印象茶业有限公司投资20亿建设茶祖印象产业园，这是我县旅游招商的重大突破，是我县旅游招商投资最大的项目。还有中南林业科技大学准备在云阳山国家森林公园投资，现正在洽谈当中。另外，今年还接待多批次有意投资茶陵旅游的考察团队，其中有“天下粮仓”旅游实业团队、湖南亿年酉鱼团队、《中国旅游景区》主编、中国旅游局规划院院长殷海雄团队，他们都认为茶陵旅游资源丰富，值得投资。

20xx年，我局将以创建省旅游强县为主题，以创建为契机，以创建为抓手，以创建为动力，凝聚旅游发展合力，开发一批旅游资源，夯实一些旅游基础设施，完善若干景区景点，朝着加快旅游发展、做大做强做优我县旅游产业之路奋进。

（一）加大景区建设力度。一流的景区品质是旅游产业发展的内在动力因素，也是开拓市场、吸引游客的必然要求。着眼于旅游发展的现状，明年的景区提质工作，重点做好云阳山东门服务区广场、茶祖印象旅游文化产业园、江书院、工农兵政府旧址前旅游古街、南宋古城旅游区、卧龙村、东阳湖等旅游项目的建设。

（二）扎实推进品牌创建。充分发挥品牌效应，以品牌促竞争，谋发展。全面启动3521工程创建工作，包括启动浣溪镇、桃坑乡创建省特色旅游名镇及平水镇峰仙村、严塘镇湾里村创建省特色旅游名村工作，完成20个以上的旅游区（点）和家庭旅馆的创建。

施走出去战略，积极参加国内知名的旅游交易会、旅游商品博览会。

（四）精心编制旅游规划。坚持以规划引领旅游开发的原则，启动《南宋古城旅游区修建性详细规划》和《红色旅游总体规划》，完成《卧龙村旅游总体规划》。

**旅游局工作总结篇十**

20xx年上半年，区旅游局在区委、区政府的正确领导下，在社会各界的关心支持下，旅游产业发展取得了明显的成效。为认真总结上半年取得的成绩和经验，分析存在的问题及原因，进一步调整思路，加快推进全区旅游产业发展，现就年上半年工作总结及下半年工作安排如下：

上半年，全区共接待海内外游客103万人次，同比增长8.8%，占年度计划180万人次的57.2%；实现旅游总收入4.09亿元，同比增长9.1%，占年度计划7亿元的58.4%；其中，第七届商贸旅游节期间接待海内外游客20.5万人次，实现旅游收入7708万元，同比分别增长8.5%和10%。完成固定资产投资4145万元，同比增长5%，占年度计划8100万元的51.2%。达到了时间过半任务过半的目标。

（一）坚持以规划为先导，科学编制了旅游发展规划。

二是完成了《隆阳区旅游发展总体规划》（修编）的实地调研及资料收集工作；

四是完成了《太保山旅游区总体规划》并通过评审；五是完成了《潞江芒旦民族风情南亚休闲会所总体规划》的前期地质勘测和资料收集工作，现正在进行内业设计。

（二）实施项目带动战略，一批旅游重点项目进展顺利。

一是高黎贡山百花岭旅游项目前期工作有序推进。完成了岗党—百花岭旅游公路建设，改造提升了景区接待站和景区乡村旅游接待点，完成了92.1亩游客接待中心征地前期工作，景区水土保持方案已通过审批；完成了土地勘界测量及饮用水工程初步设计，以及防火通道外业、内业工作；完成了景区地形图测绘，正在做项目修建性详细规划；《高黎贡山百花岭接待中心一期基础设施建设可行性研究报告》已通过了市级评审并立项，市发改委已批准百花岭生态旅游项目立项建设。完成了《高黎贡山生态旅游规划》，并已完成《高黎贡山国家公园生态规划》踏勘工作，设计单位正在进行规划设计。

二是板桥古镇项目取得了阶段性进展，完成了光尊寺主体建筑修复工程，并通竣工验收，完成了佛像塑造工程，现正在进行院场硬化、水电、消防及相关附属设施工程。青龙街已完成临街房屋改造、抗震加固203户，格子门装修24户，青龙广场已建成，完成了表演台修砌、青石板铺设及绿化工程，青龙街牌坊及马帮雕塑也已完成。

三是赧浒白龙潭水景园项目已完成项目立项、景区总体规划和修建性详细规划，并通过区级评审；完成了修建性详细规划修编并通过评审；完成了项目一期征地420亩，完成环境评估、效果图、平面图设计工作，启动了农家乐搬迁工作，现正对道路、洼地、部分水域进行施工。

四是蒲缥猿人古镇建设项目已完成可研报告及项目规划，正在进行方案优化及项目报批工作。

五是潞江芒旦民族风情南亚休闲会所、北庙湖坝下旅游开发项目、翡翠城、瓦渡石林、青华海湿地公园、金鸡古镇等景区景点正在进行招商引资。

（三）推进乡村旅游，特色旅游有了较大发展。

在继续做好全省第一批特色旅游村芒宽乡大鱼塘村的基础上，通过积极争取，将金鸡育德村列为全省第二批特色旅游村进行建设。同时进一步打造提升了城市周边农家乐、百花岭大鱼塘古道客栈、水寨海棠洼生态农家、金鸡育德陶艺人家、老营李家大院古宅群等乡村旅游接待点，正在有序推进瓦窑沧江美食街、瓦渡红泥地石头人家、赧浒白龙潭等接待点建设。使我区的乡村旅游得到较快发展。

（四）打造节庆旅游品牌，宣传促销力度不断加大。

一是借助中国保山南方丝绸古道商贸旅游节、澜沧江啤酒狂欢节、哀牢犁耙会等节庆活动，加强对外宣传。在第七届中国保山南方丝绸古道商贸旅游节澜沧江啤酒狂欢节期间，制作了介绍景区（点）的灯箱在展棚布展，全方位宣传隆阳旅游资源。同时，成功举办了“走进高黎贡品味民俗情“昆明—隆阳—潞江坝—高黎贡山”自驾体验游”，大力宣传保山旅游资源及自驾车旅游线路，拓展昆明地区客源市场，进一步打造、提升了保山“健康旅游”品牌。二是充分利用现代宣传手段，全方位、多渠道加大旅游资源的宣传力度。设计制作了《隆阳旅游宣传片》、《隆阳区旅游投资指南》、《约会隆阳》、《隆阳旅游宣传折页》等，编辑出版了《隆阳区导游词》。

（五）因地制宜搞好特色旅游商品开发

对小粒咖啡、永子、小绿豆、热带水果、民间手工艺品等为主的特色旅游商品开发情况进行了调研，正在研究进一步提升商品质量和档次的有效途径，同时正在研究制定宣传方案。

一是资金投入严重不足，高黎贡山国家公园百花岭景区、板桥古镇等重点旅游项目进度缓慢，各项工作开展较为困难，导致旅游资金投入与人们对隆阳旅游产业发展的期望形成较大反差。

二是我区旅游业刚刚起步，市场培育还不成熟，社会力量参与旅游项目开发能力弱、数量少，招商引资难度大，总是看的多，投的少，好资源招不到大商家。

三是道路交通、宾馆饭店等旅游基础设施薄弱，缺乏大型旅游娱乐项目和高档次的住宿接待设施；旅游从业人员的素质、服务技能和水平较低，有待进一步提高。

四是隆阳对外知名度较低，旅游特色优势不明显，核心竞争力不强，缺乏大型旅游景区作支撑。虽然目前已建成一批景区景点，但规模小而分散，对区外游客吸引力较弱，需要进一步借助各类媒体，多渠道、多形式的开展宣传促销，扩大隆阳对外知名度，为旅游产业发展营造良好声势。

五是由于大理、丽江、腾冲等周边城市旅游产业的快速发展给我区带来了屏蔽影响，导致我区旅游产业发展压力进一步加大。

围绕全年实现接待海内外游客180万人次，完成旅游总收入7亿元，完成固定资产投资8100万元的目标，重点抓好以下几个方面的工作：

（一）加快旅游项目开发力度，建设特色景区景点

集中力量打造好以高黎贡山国家公园百花岭景区、板桥古镇（青龙街、光尊寺）为龙头的重点项目，构建隆阳旅游支撑点，增强隆阳旅游核心竞争力，以大项目带动大发展。同时，加快赧浒白龙潭、潞江旅游小镇、潞江坝大型服务区等重点项目的建设，争取启动潞江芒旦民族风情南亚休闲会所、北庙湖幕章生态旅游综合开发项目及蒲缥猿人古镇项目，提升景区（点）景观效果，改善景区功能，高质量打造集观光、休闲、度假为一体的精品旅游区。

（二）进一步加大资金投入，加快旅游基础设施建设

积极争取各级各部门的支持，充分发挥政府引导职能，激活、调动社会闲散资金投入旅游项目建设。积极整合项目资金，将旅游基础设施建设同新农村建设、整村推进、农网改造、乡村道路硬化、人饮安全、房地产开发、集镇建设、广播电视村村通等项目有机结合，充分发挥资金的集聚效应。

（三）加大特色旅游商品开发力度

继续做好以小粒咖啡、永子、翡翠玉石、小绿豆、热带水果、民间手工艺品等为主的特色旅游商品开发，进一步提升商品质量和档次，加大宣传力度，努力培育具有代表性的特色旅游商品。

（四）加大宣传推介及项目招商引资工作

以中国保山南方丝绸古道商贸旅游节为契机，充分利用节庆平台，加大隆阳区对内及对外的宣传力度。大力宣传隆阳区旅游产业发展思路和措施，着力营造全社会抓旅游产业的良好氛围。同时，把招商作为推动旅游发展的一个重要抓手来抓，加大招商引资力度，大力推行公开招商、竞争招商、有选择性招商，不断拓宽投融资渠道。加强与招商部门的合作联系，积极走出去，请进来，主动上门，积极跟进，做好服务，增强招商引资吸引力。解放思想，大胆创新，在投融资方面进行探索。做大做强怒沧旅游开发公司这个融资平台，采用划转和盘活国有资产等办法壮大公司实力，提升公司融资能力。采用项目特许权、运营权、旅游景区（点）门票质押担保和收费权融资等方式，扩大融资规模。建立和完善旅游产业融资担保体系，为旅游企业贷款提供担保，积极扶持重点旅游项目建设。

**旅游局工作总结篇十一**

2024年8月1日-8月3日、8月5日-8月7日、8月9日-8月11日\*\*组织学员分三批到蓬莱长岛旅游。三批的大队长：\*\*\*\*，小组长：\*\*\*都非常负责任，认真履行每个人的义务；全体学员团结协作、遵守规章制度，文明礼貌，并且在二、三批进行了篝火晚会，此次旅游加强团队建设、使学员们身心放松、鼓舞了士气，达到了董事长的要求。现对此次旅游工作总结如下：

一、做的较好的工作：

1、前期准备工作：

1）多次跟旅行社沟通具体行程、注意事项、就餐、房间安排，提前通知学员需准备的物品，确保旅途中细节工作的落实到位。

3）召开旅游专题会议，相关人员参加，强调注意事项及职责，确保组织工作的无疏漏。

4）公司给每个人发两个汉堡作为第一天的午餐，为了提高大家的就餐标准，每天的餐桌上增加牛蹄筋，并要求旅行社准备两餐的马家鸡，进一步体现了公司对学员的人文关怀。

2、旅途中的工作：

5）各小组长在旅途中尽职尽责组织本组学员，确保学员无丢落，能在规定时间集合完毕；

7）此次旅游，大多学员玩得比较高兴。

二、以后需加强的方面：

3、第三批在进行篝火晚会时，前期未达到预期的目的，在大队长的带领下，各小组长临时开会，最终以小组pk的方式，及时调整，从而使篝火晚会能够顺利圆满完成。在以后类似的工作中，应精心策划每一个活动，根据不同的人群采取不同的组织方式，同时，组织人员、主持人应能够掌控场面，考虑所有可能出现的状况，有一定的应对措施。

**旅游局工作总结篇十二**

今年以来，在市委、市政府的正确领导下，在省旅游局的指导与大力扶持下，我局以科学发展观为指导，围绕全市中心工作，创新思路，求真务实，积极推动全市旅游经济的发展。

一、旅游工作开展情况

1、借“节庆”造势，打造特色产品和精品线路。

砀山梨花节期间，共接待游客33.5万人次，同比增长9.6%;实现旅游收入4700万元，同比增长10.3%。

三月底，我局积极参与第六届中国宿州黄淮海农博会活动，在全市范围内各饭店和餐馆，免费提供相关的宣传品约两万份;所有酒店热情服务，所有景区点门票优惠待客，受到参展者的好评。整个农博会期间，共接待60余万人次。

2、借“高铁”造势，加大对重点目标客源市场招徕力度。

宿州东站，是京沪高铁停靠站点之一。京沪高铁的开通运行，拉近了宿州至北京、上海两个超大城市群的距离。宿州—北京最快2:58分，宿州—上海最快2:17分，当天即可往返，由原来的中程客源市场变为近程客源市场，京沪周末游将成为我市至京沪的新型旅游产品，具有很大的潜在发展前景。

宿州旅游局及时下发《关于积极开展京沪高铁旅游工作的通知》(通知要求各县区旅游局、各旅行社、旅游景区积极宣传，做好“高铁游”概念。鼓励旅行社结合实际，配合已经开展的旅游产品，积极组织开展“京沪高铁体验游”。旅游景区要加大对京沪高铁沿线目标客源市场的宣传力度，采取多种方式开展有针对性的促销，积极组织招徕客源，扩大我市特色旅游产品的知名度和市场影响力。鼓励各旅游企业要抓住机遇、借势而上，乘上高铁风，借机推动我市旅游快速发展。

为提前启动高铁旅游市场，市旅游局4月份专门赴上海开展宣传促销，与国旅集团上海公司洽谈旅游合作。该公司9月份酥梨采摘节期间，组织首批游客300余人来我市旅游。这是市旅游局专门针对京沪高铁中程目标客源市场开展的重点市场促销活动。

3、借“网络”造势，加强网络宣传促销。

网络媒体宣传，是当今社会尤为重要的宣传手段，亦是旅游宣传的最有效的方式之一。利用网络平台，实现出行旅游查询，成为人们旅游查询重要的选择方式。随着人们生活水品的提高，自驾车旅游日益成为人们重要的社会生活方式，而旅游网络查询将发挥着不可取代的指导作用。

根据省旅游局部署，市旅游局于6月底开通试运行中国宿州旅游。中国宿州旅游网对宿州市旅游资源、特色产品、精品线路、客源市场、旅游企业以及重点旅游景区点等几大板块进行网络宣传。充分利用网络媒体优势宣传推介宿州旅游。

4、借“项目”造势，加快重点旅游项目招商、建设力度。

项目建设和投入是旅游业发展的基础，关系到旅游业发展后劲和增长力。一是加大招商引资工作力度。二是加大项目工作力度。跟踪落实在建项目进度，督促服务招商项目开工，精心谋划储备项目招商。重点做好宿州国际大酒店、砀山黄河故道综合开发、梅村生态园、蔡洼红色旅游景区、虞姬文化园、灵璧石公园、石龙湖湿地等项目建设工作。为加强重点项目调度力度，市旅游局联合市发改委，编制了宿州市旅游发展重点项目表，录入32个重点旅游项目，项目总投资额115.7亿元。5亿元以上项目总投资额87亿元。我局对全市重大旅游项目进行月调度和季调度，实行动态督查和月报告制度。

今年，三家五饭店—宿州国际大酒店(投资额7亿元)、皖煤五酒店(投资额2.5亿元)、三角洲国际大酒店(投资额40亿元)动工建设。宿州南苑宾馆、砀山国际大酒店、萧县凤山国际大酒店预申报四饭店，泗县南虹大酒店申报三饭店开始启动;高饭店在市区及砀山、萧县布局基本完成;灵璧、泗县的高饭店，有待突破。

皇藏峪国家森林公园启动5a景区创建工作，率先成为皖北首个5a景区创建试点景区。全市“十二五”期间4a级景区创建摸底工作完成，“十二五”期间全市将完成创建4a级以上景区7个。

5、借“规划”造势，加强“国”字号景区建设与申报。

科学编制宿州市旅游业“十二五”发展规划，进一步明确旅游产业地位，谋划发展重点，提出发展数字指标，强调旅游发展保障措施。全力抓好“十二五”旅游发展规划的起步实施工作。加强“国”字号品牌建设。一是加强国家一期红色旅游经典景区——萧县蔡洼淮海战役总前委旧址建设，目前，第二阶段工程已基本完工。二是加强灵璧县渔沟镇申报国家地质公园工作，委托宿州学院和中国地质科学院联合编制渔沟镇申报国家地质公园申报文本和前期规划。三是加强砀山县申报湿地项目国家保护区工作等。

6、借“市场”造势，加强区域旅游交流与合作

今年5月份，积极参加第二届淮海经济区核心区城市市长会议。徐州、淮北、济宁、连云港、宿迁、宿州、商丘、枣庄八市市长或分管市领导出席会议。八市共同签署了《旅游合作协议》，淮北、宿州、徐州三市签署了《关于建设城际快速通道的合作协议》。根据协议内容，积极推进区域旅游协作机制，加快推进区域旅游交通体系建设，大力提高区域旅游市场融合，有序开展区域旅游会展活动，逐步完善区域旅游合作体系。有力地推动淮海经济区八个城市旅游市场联动、客源互送、信息共享机制建立。

为加快推进宿州区域旅游合作的步伐，今年上半年，我市先后与合肥骆岗机场、徐州观音机场合作，开通了合肥骆岗机场宿州候机楼、徐州观音机场宿州候机楼，逐步推进宿州中远程旅游客源市场交通体系建设。

7、借“政策”造势，营造旅游发展环境

一是争取年底前以市政府名义出台《宿州市关于加快旅游业发展的意见》。为我市旅游业发展寻求政策支持。目前，《宿州市关于加快旅游业发展的意见》(送审稿)已呈报分管市领导审核。

二是争取出台《宿州市旅游三年行动计划》。根据《宿州市“十二五”旅游发展规划》，结合宿州市旅游发展现状，拟定《宿州市旅游三年行动计划》。争取年底前以市委办、政府办两办的名义出台。分阶段、分步骤分解旅游发展重点，推进落实全市重点旅游项目建设。

二、明年工作安排

1、狠抓旅游项目建设。重点是加快灵璧虞姬墓二期工程建设，加快灵璧垓下遗址公园、灵壁奇石公园、灵璧钟馗文化园等项目的建设进度;埇桥区重点是认真做好五柳风景区招商工作，积极落实、推进埇桥区马戏产业园、涉故台主题园、白居易东林草堂、闵祠孝贤文化园等项目招商投资主体;砀山县重点是谋划好黄河故道景观带、西部高尚运动休闲旅游区、果乡果岭生态体育休闲园等项目，落实投资主体，加快项目建设;萧县重点是加快书画艺术城、皇藏峪景区综合开发、梅村生态园、蔡洼红色旅游等项目开发建设进度;泗县重点是做好石龙湖国家湿地公园、屏山生态园、清水湾公园、古汴河风情园等项目综合开发和招商进度。

2、扩大对外宣传与开放交流

总体方针：巩固提升皖北区内旅游市场，深度挖掘省内旅游市场，积极发展周边省市旅游市场，稳步拓展江浙沪、京津唐市场，通过整合营销、网络营销、渠道营销等手段，构建目的地营销体系。以目的地营销为核心，以建设营销渠道为途径，以奖励政策措施为手段，全面提高旅游市场开发的针对性、专业性和实效性。

一是以区域合作为抓手，巩固提升固有市场——皖北区域市场和淮海经济区市场。皖北市场和淮海区域市场是我市主要旅游客源目的地。积极参加徐州都市圈汉文化旅游节、宿迁市区域旅游合作、枣庄市区域旅游合作以及皖北区域旅游合作活动。

二是以京沪高铁、连霍高速、京台高速等为交通轴，深化拓展潜在市场——江浙沪、京津唐市场。根据《安徽省皖北旅游发展规划》皖北六市中宿州市和蚌埠市是对江浙沪市场吸引力的城市。积极参加中原经济区城市旅游联盟、镇江赛珍珠文化国际研讨会、扬州世界运河城市论坛、连云港国家东中西区域合作示范区等系列相关活动论坛。

3、加强网站建设。

宿州旅游网站，在市政府领导的支持下，购置了完整的设备。但由于没有专业人员，没有经费，网站运营，存在很大问题。因此，迫切需要政府能批准设立市旅游信息中心，聘用专业人才，解决经费问题，确保网站设备不致浪费，确保网站正常运营，发挥应有的作用。

4、加快a级景区创建步伐

重点实施4a级以上景区创建步伐，提升旅游核心竞争力与吸引力。

一是实施月亮工程，加快启动皇藏峪5a级景区创建工作。敦促萧县政府成立皇藏峪创建5a景区工作领导小组，制订创建进度计划;责成皇藏峪景区管委会制定创建5a景区实施方案。市旅游局将带领皇藏峪管委会赴天柱山景区学习创建经验，指导皇藏峪景区完善5a级标准要求。

二是实施群星工程，加快2a升4a级景区升级建设工作。督促指导市内资源条件有特色、有基础、有积极性、有发展潜力的景区升级申报4a级景区。经摸排，十二五期间，我市升级、创建4a级以上景区7家。

**旅游局工作总结篇十三**

2024年，是襄樊旅游发展史上及为不平凡的一年，整个旅游行业面临着“创优”迎检、旅游行风评议和举办中西部旅游交易会等三件大事的考验。在市委、市政府的正确领导下，一年来，我们始终坚持发展才是硬道理的指导思想，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”总结思路，把三件大事的完成与加强景区建设、强化宣传促销、规范行业管理、优化产业结构和加强队伍建设有机结合，较好实现了“创优”“高分入围”，“行评”顺利过关和交易会硕果空前的目标，有力地推动了襄樊旅游业的全面发展。

一是完成了创建“中国优秀旅游城市”工作。市旅游局在人手少、时间紧、任务重的情况下，创新思路，团结拼搏，充分发挥主观能动性。经过多方努力，在全国集中精力整顿市场暂停“创优”验收的情况下，把原定九月份的验收提前到五月份，成为全国唯一一家通过国家验收的城市，并且以全国同类城市名列前茅的高分887分入围（“优秀城市”的总分为1000分，地级市入围底线为750分，市政府要求我市以850分的高分入围。经过艰苦努力，我市实现超高分入围，受到了市委、市政府及国家旅游局的好评）。

二是出色地完成了旅游交易会。主要从两个途径来完成市政府交办的任务：一是邀请北京、上海、广东等远程大市的20多家旅行社在来樊踏线考察，对外推介襄樊旅游产品，签订意向合同50多份，约定来樊游客万余人次，预期旅游收入2024多万元；二是在诸葛亮广场举办旅游会展区，组织全市景区景点、宾馆饭店和旅行社共46个单位制作高档次的展板，在广场搭建规模宏大、新颖壮观的展区，并搭建高规格的舞台向观众展示旅游行业的服装表演及地方特色的文艺演出。“节会”期间，旅游展区共接待参观人数达数十万人次，成为最受群众青睐的展区。在“节会”闭幕式上赵成霖市长给予“最大亮点”的评价。整个“节会”实现旅游收入5028万元，出色地完成了政府下达的任务。

开发建设，使旅游开发纵深推进。一年来，除隆中、米公祠、鹿门寺、以及保康五道峡、南漳水镜庄、谷城薤山、枣阳熊河等传统景点继续加大了景区配套建设力度外，市、县两级还分别结合各自实际建成、开放了龙王峡、九路寨、黄家湾、锦绣园等一批新的景区景点，壮大了旅游业发展的基础环节。

一”黄金周期间，我市就接待游客万人次，实现旅游收入万元，分别比上年同期增长%和%，创历史新高。

五是旅游市场日趋规范。市、县两级以创优为契机，不断加大行业管理的力度。一年来，结合创优迎检和迎接“黄金周”，市县两级旅游部门共出动人员100余人次，车辆20台次，先后5次会同公安、工商、城建、交通等多个部门开展了以安全、质量等为内容的旅游市场专项整治，较好消除了旅游市场上存在的不良因素。同时，结合受理旅游投诉，市旅游管理部门还严厉处罚了1家违规经营的旅行社，维护了旅游者的合法权益。在市、县两级的共同努力下，我市旅游市场治理工作得到了国家和省旅游局的好评，在全国开展旅游市场检查治理整顿中，我市被列为免检单位。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn