# 美工个人年终工作总结(汇总8篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-06-24

*总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢!美工个人年终工作总结篇一我于xxxx年xx月xx...*

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢!

**美工个人年终工作总结篇一**

我于xxxx年xx月xx日成为本公司技术部的一名程序员，三个月的试用期转眼就过去了。这段我人生中弥足珍贵的经历，给我留下了精彩而美好的回忆。在这段时间里您们给予了我足够的关怀、支持和帮助，让我充分感受到了领导们“海纳百川”的胸襟，在对您们肃然起敬的同时，也为我有机会成为影响力在线的一员而惊喜万分。

这段时间，在领导和同事们的关怀和指导下，我通过不懈努力，各方面均取得一定的进步，现将我的工作情况做如下汇报：

刚到公司不久，我便开始负责xxx方面的网站开发和广告平台开发和维护，刚开始的时候对我来说确实压力很大，因为各方面都还不熟悉，而且与之前的公司相比，节奏也有点快，不过我慢慢的习惯了环境，和同事相处的比较融洽，领导对我也比较关心，在公司里工作就像是在一个幸福的大家庭里一样，我很快喜欢上了这里。

我到公司不久，有个项目是xxxx公司网站，做这个项目的时候我遇到了几个问题，我在以前公司做的时候没有在这么短的时候完成一个项目的，在效率上提高了我的能力。做这个项目的时候我也遇到了许多以前没有遇到过的问题，我请教同事和朋友，还有借助网络一一解决了难题。

之后，我将b2b广告招商平台进行了改版，开发了xxx智能建站广告平台以及以后网站的维护工作。

接下来，我又做了一个比较棘手的项目——xxx在线咨询系统。为什么说棘手呢，因为我以前没有做过这方面的项目，而且我问遍了所有认识的朋友，搜遍了网络也没有找到如何解决的方法，之后我翻书籍，接着搜索网络。

功夫不负有心人，终于我找到一个聊天室的小例子，但是功能差的太远，于是我把这个示例一点点的研究，从一点也不懂到后来慢慢看懂，从对xxx技术一无所知到基本熟练运用。接下来我就开始自己开发，到最后终于把它开发了出来，虽然不是很完美，功能不是很强大，但是它是我辛苦的劳动结晶，我相信以后会把它开发的更强大，更完美。

经过三个多月的工作，虽然完成了一些项目的开发，我的技能也提高了很多，但是感觉我的技术还有待提高，所以我会在以后的工作中更加努力，努力提高自己的技术和各种不足，努力使自己成为一名称职的职员。

1、学无止镜，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种技术知识，并用于指导实践。

2、“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项技能。

3、不断锻炼自己的胆识和毅力，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，积极、热情、细致地的对待每一项工作。

4、努力提高自己的日常交际能力。

时光流转间，我已到公司工作三个多月。非常感谢公司领导对我的信任，给予我体现自我、提高自我的机会。这三个多月的试用期工作经历，使我的工作能力得到了由校园步入社会后幅度的提高。

我会以炙热的工作热情继续投入到今后的工作当中，以自己踏实努力的工作，报公司知遇之恩!

**美工个人年终工作总结篇二**

在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

回顾过去一年，在领导的带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。我的岗位是美术编辑，工作岗位在开发中心，可是我的工作范围并不局限于程序开发中的模版设计等工作，而是涉及到了编辑部的广告设计，广告图片替换，页面策划修改；涉及到技术部页面制作，代码调试，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美编参与工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料（包括文字的、图片的），接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐！充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

因为热爱自己的\'工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。严格纪律预示着杰出的成绩，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，不骄不躁，积极配合开发。很好的理解自己工作，出色的履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。

下面是我过去一年来工作回顾：

1、xx卖场触摸屏设计制作。

2、xx网站样式修改，日常维护，广告设计，ue设计。

3、参与xx网站第三版设计。

4、xx网站专题。

5、xx卖场商户活动页面设计开发。

**美工个人年终工作总结篇三**

很高兴最后被录用了，成为了美工组的一员。首次例会时，组长向我们介绍了美工组组的主要工作以及值班时的工作细节问题，由于自己的技术不太好，当时担心自己胜任不了这份工作，很有压力，但经过一段时间的相处，我渐渐地消除了这种疑虑，因为有技术的学长学姐很热心地帮助新员工解答问题，大家共同学习，共同进步。网站是一个平台，有志之士在这里历练、充实，在回报网站的同时也为自己的将来储备必要的技能。

上周网站布置任务整改app，我们美工组负责设计主页，为了检查一下我们的实力，组长让我们每人做了一张主页图片，我花了4天的时间做完了，自我感觉还不错，但当我见到xx姐的作品时，我为自己的自大感到羞愧，真正感到了实力的差距，明白自己需要学的还有很多，也认识到了网站里是个藏龙卧虎的地方，每个人都有值得我学习的闪光点，这让我也有兴奋，有了学习的动力。听说组长祥哥的动画制作很有造诣，可惜目前无缘见识，不过来日方长，以后在慢慢请教。在技术方面之外，网站人员的性格各异，也为网站注入了很大的`活力。祥哥的睿智；敏姐的成熟，沉稳；瑞姐的可爱，达观，散发出个性的光辉，展示青春的色彩，组成了一个温暖的集体。

在惊羡网站众多技术型人才的优秀作品，羡慕他们被一家家知名企业录用之余，我知道我更应该做的是学习，掌握像他们一样过硬的技术。目前最重要的是认真完成组长布置的培训任务，学习基本的技能，天道酬勤，我相信经过自己的努力，定能看到那丰收的硕果。同时，也要和网站的老员工们积极做思想交流，学长学姐有丰富的人生经历，他们的建议往往是最切实际的，能够让我们少走很多弯路。天高任鸟飞。

网站现在刚招进一批新员工，注入了新的活力，首先应该重点加大培训力度，让新员工尽快融入网站的工作之中；其次，关于网站方面的改进以及网站负责重大活动时，应鼓励员工们积极创新，提出改进方案与建议；另外，网站有独立的书柜，应该收藏一些和各个组学习应用有关的书籍，这样既可以作为培训教材，也方便网站人员自主学习。

**美工个人年终工作总结篇四**

1.整体工作：我的工作就是负责设计整个网站的页面部分，根据网页设计师或客户所提供的主题要求来设计出整个网站。

2.工作中要完成的\'任务：

作为一个网站美工除了要求网页三剑客，ps，这些必会的软件以外，还要对html用的很熟，对asp或php或jsp要有初步的了解。

(1)表达一定的艺术效果

一个成功的网站应该把网页设计得吸引人，同时又要传达设计思想和情感。网页作为一种媒体，它必须具有一定的艺术感染力，一个平淡无奇、杂乱无章或毫无美感的网页很难会有浏览者喜欢，更不要说让浏览者去注意它的内容了。

(2)使页面结构清晰可读性强

经常可以看到这样的页面，上面堆砌了许多内容，却没有考虑它的空间框架，让人看了无法知晓哪些内容才是最具发言权的。没有流畅的视觉流程，这是典型的没有注意到编排清晰度、可读性的表现。

(3)实现不同的功能

在网络这条信息高速公路上，网页最主要的功能就是一种传递信息的手段。因此，它一切内容都是为了这个目的而服务，都是要围绕这个中心进行设计的。然而，要实现这个功能，网页的美工设计和内容都必须有针对性。所谓针对性，就是指对不同类别的网页要求采用不同的美工艺术效果。

(4)网页的内容

网页设计人员美化网页，增加网页设计的艺术感，都是为了网页设计的内容服务的。一般来说，网页的几项基本内容：标题、网站标志、主体内容、导航、广告栏等。

(5)确定网站的类型

(6)确定网站的风格

(7)确定网页之间的链接关系

1.我所在的公司叫世点耐特网络科技公司，主要服务项目涵盖：软件开发、网站建设、网页设计制作、网络推广、域名空间、网络营销、站点管理及维护等。而我主要是负责网页设计制作这一块。

2.刚来公司的时候做了大众健身的网站。总共做了一周。在这一周里，我懂得了做网站的基本步骤。下面让我来说一说，我在这一周做的事情。

思考配色与构图：对整个内容有了一了解后，现在要思考作品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思。色彩要活泼健康有张力，所以选择橙色色作为主色调。

查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许多许多的素材，但却很少用的到它。这里我总结了一种思路，电脑里下载一些专业的\"万金油\"图库，这种图库通常种类齐全但图片很一般。另外配合专业在线图库网站(通常是国外站点) google，百度图片等搜索引擎进行即使的素材查找。如果你平时喜欢搜集图片，请注意分类，素材的分类是素材线下存储的关键。查找素材时要记住明确所需图片风格与类型缩短查找时间。

开始设计：设计花的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后来我就先设计，想用什么图的时候再找。做一张首页效果图一般用两天的时间，当然把效果图给了客户之后再改时间就不指导要拖到什么时候了。

客户反馈：当效果图发给客户后，一般情况下是需要再改的。改好之后开始做子页。

做子页：子页一般需要五六张效果图。不过，对于这一步骤来将，我们就轻松多了。时间一般也需要两天。

切图：所有的效果图做好了之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成网页。一般需要两天。切图之中其实会遇到好多匪夷所思的事情，不过当你熟练这后就好了。当然，一开始我经常会遇到，比如代码的意思是使网页正题居中，但结果却是整个网页偏移到了左边。等等这样的事情在我初期切图的时候经常遇到。现在好多了。

完成：做到这一步我的任务就完成了。

这两个月里我一直在这样做着。先后完成了大众健身旭日和福到家。最近在做深泽网站。希望自己可以顺利的完成。

工作这么长时间，对一切越来越熟习之后，总想找到一些别的感觉。每天我会去不同风格的网站，会观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质。

做了两个多月的前台美工，终于体会到网页设计无非是图文混排的那点事。不过，当你真正的去努力的创造了之后，结果却并不会每次都是好的。太多自己精心设计的东西，被别人一眼就否定了。当时心情真的很糟糕。不过，现在想想，这都些都没有什么，这也无非是成长中常常要遇到的事罢了。在这里激励一下自己：

1、不说\"不可能\"三个字;

2、凡事第一反应：找方法，而不是找借口;

3、遇到挫折对自己大声说：太棒了;

4、不说消极的话，不落入消极情绪，一旦出现立即正面处理;

5、凡事先订立目标，并且尽量制作\"梦想版\";

6、凡事预先作计划，尽量前目标视觉化;

7、六点优先工作制，每一分，每一秒做生产力的事情;

8、随时用零碎的时间(如等人、排队等)做零碎的小活;

工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。而精彩的生活往往有来源于有意义的工作中，所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化、生活情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，告自己凡事要先做人、后做事。

**美工个人年终工作总结篇五**

新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

20xx年转瞬即逝，这一年对我来说是一个重要的＂突破＂，回顾这一年来发生的点点滴滴有很多值得深思的东西，岗位的变更，是对我的又一个新的考验，从美工陈列岗到平面设计岗，无论是工作性质还是工作习惯都发生了巨大的转变，幸好在这过渡期间得到了各位领导和同事的支持与帮助，才保证了本岗位各项工作的正常运行。现将本人20xx年的工作情况作一简单汇报，请领导对我的工作批评指证。

1、主要目的：展示企业的综合竞争力与文化魅力，通过合理、有序的现场布置，达到营造现场气氛、优化购物环境、提升品牌形象、吸引顾客消费的作用。

       2、具体包括：

1）负责搜集并整理节日景观陈列、季节景观陈列等相关的资料及素材；

       2）负责商场户内外整体景观陈列设计及实现；

3）与同行及优秀的景观陈列比较，做出对商场陈列改善的可行性建议；

       4）与外协单位及各部门间沟通联系等；

5）负责公司各类活动宣传品的发放及日常宣传品的制作；

       6）完成本职的例行工作；

7）协助完成部门经理交办的其他工作；

8）配合各部门完成相应工作上的事宜；

1、专业技能的概述：

挂这幅画的目的是什么？要达到怎样的效果？墙体尺寸；画面大小；画框颜色同画面、墙体的颜色是否搭配等等，有这些因素在里面，挂出来的画就有内涵和意义了。就策划部工作而言，总体可分为设计和执行两个部分。

2、20xx年内大型景观陈列装饰：

1）20xx年注定是一个不平凡的年份，房地产调控直接导致国内经济不景气，使得消费市场低迷。如何能在此种环境下逆势上涨是购物商场考虑的大事。针对这种经济形势，对于购物商场来说，好的营销形势，显得更为关键，常规的美女经济是否管用，促销打折是否还会吸引更多的消费者，都是商家第一考虑的。

x月店庆是商场最重要的节日，如何操作好将直接影响一年的战绩，如何能在店庆期间吸引更多的消费者，吸引更多顾客驻足观望，这是企业的重中之重。为此，我们紧跟店庆主题，在活动的布置上不断尝试新思路，新亮点。尽管当天没有热闹的晚会，但一点也不失浓浓的节日氛围。。布置上我们将店庆活动与陈列相结合，从营销活动主题到陈列设计思想，我们始终抓住＂红火＂、＂热闹＂这一标准，力求在去年的基础上使店庆氛围更加浓郁。用的陈列方式包装卖场，打造卖场。而这一次次的陈列创新使我有了更深层次的理解与挖掘的方向。

店庆装饰：

xx摆花：xx摆花：

xx楼梯装饰：户内扶梯装饰：

户内收银台装饰：

2）店庆期间楼层的布置上，我们均要求各经营部结合公司形象设计元素，开展楼层布置，整体达到协调统一的效果。

楼层装饰：

3）圣诞装饰：

4）春节装饰：

3、20x年全年费用收入情况：

201x年，营销收入x万元，其中pop制作收入x万元，广告收入x万元，场地收入x万元。同比20x年，增加了x万元，提升比。其中场地费用严格按公司规定要求执行，此项收入管理日趋规范，给公司营业外收入创收。

（二）平面设计工作职责

一、工作范围

1、主要目的：用设计语言将产品或被设计媒体的特点和潜在价值表现出来，展现给大众，从而产生商业价值和物品流通。

2、具体包括：

1）根据每期活动需要，进行平面媒体的版面编排；

      2）完成平面宣传品的创意设计；

      3）执行公司各项事宜的设计与实现；

      4）完成对照片、图片的后期处理；

      5）协助完成部门经理交办的其他工作；

      6）配合各部门完成相应工作上的事宜。

       二、工作职责执行情况

三、工作中的不足之处需改进的地方

俗话说：只有经历才能成长，世上没有完美的事情，每个人都有缺点。回顾一年中工作的情况，对照自己的职责，也存在着诸多不足，还有待于在今后的工作中加以改进。

1、加强自身工作技能，加强同事之间的团结合作；

2、要积极吸收新的观念与设计理念，加强自身整体综合素质；

      3、加强日常学习主动性，扩大知识面；

4、增强灵活性，积极性，竭尽全力改变自身不良的工作习惯，多思考，勤动手，杜绝一切懒的思想。

**美工个人年终工作总结篇六**

日子在弹指一挥间就毫无声息的流逝，就在此时需要回头总结之际才猛然间意识到日子的匆匆。今年x月，我来到xx的xxx团队从事美工工作。近一年以来，在公司领导以及同事们的支持和帮助下，我较快地适应了工作，在工作中得到了锻炼，学到了很多知识，见识了很多东西，从我个人来说收获无限的。

从整体上体验：在一年中参与了“xx”等促销活动。大概熟悉xx商城的运作流程，从货品到装修到客服到打包到物流，还有售后、店内促销等。但对整体运营的熟悉程度是远远不够的，工作也缺乏整体规划及条理性，这方面是亟待加强的。从细节体验：现在对于店铺装修、广告图、宝贝页面等等的制作都有了一定的经验。

但对于整店整体风格的把握，还有爆款页面的打造，还是有所欠缺的。设计方面一直追求的都是视觉上的美观为重，往往遗忘了做图的目的和重点，这点仍需要再不断参考一些成功例子来学习和改进。进步的空间还很大，仍需继续努力！工作态度体验：x总做事的严谨细致及同事们恪守本分，加班加点的工作精神是值得我称赞及学习的。由于个人领悟能力有限，很多运营技巧及专业技能未能全面的掌握，这需要本人在新的一年中以一种更踏实虚心的`态度来学习，以求突破。

下面我就工作中一些问题，发表一下个人的看法。

（一）产品款式及价格。在新的一年我认为团队应该在产品开发上组织力量，开发出一批款式新颖又有价格优势的产品。

（二）建立协调沟通机制。我认为应该跟供应商或我们华足工厂建立协调沟通机制，以确保在供货时间和质量上得到保证。良好的沟通也可以避免不必要的损失，至少能把损失降到最低，或者将问题扼杀在摇篮之中。不会出现产品有大量瑕疵的情况下仍大批量生产。

（三）建立仓库操作规范流程及进出仓标准，并严格执行。做好没个环节的品控，以出仓产品零瑕疵为目标。

以上是我个人工作上的总结及一些问题粗浅看法。展望20xx年，我将在公司领导的决策和带领下，继续努力、扎实工作、务实开拓、奋发进取，不断提升自己的职业技能及素养，与各位同事团结一心，开拓进取。希望杜雅琳在新的一年能扭转局面，取得大发展.

**美工个人年终工作总结篇七**

美工年终个人工作结怎么写，以下是本站小编整理的美工年终

个人工作总结

，欢迎大家浏览查看。更多相关信息请关注本站工作总结栏目。

我所从事的岗位是网络美工，工作主要涉及到网站的广告设计，广告图片替换，页面策划修改;网站的页面制作，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美工参与工作。

设计工作是痛苦并着快乐，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐!充满了快意。

下面是我过去一年来工作回顾，工作主要围绕以下内容：

1、官方网站改版。

2、激光美容网制作与设计。

3、中韩整形美容网站相关样式修改，日常维护，广告设计，内容更新。

4、活动专题，与项目专题的设计。根据文案提供的内容来设计策划专题活动。平均 3天/个。

二、经验总结：

作为一个网页美工除了要求网页三剑客，ps这些必会的软件之外，还要求对html用得熟练，对asp或php，以及jsp要有初步的了解。

1.表达一定的艺术效果，特别是医疗网站，视觉效果很重要。一个成功的网站应该把网页设计得吸引人，同时又要传达设计思想和情感。网页作为一种媒体，它必须具有一定的艺术感染力，一个平淡无奇、杂乱无章或毫无美感的网页很难会有浏览者喜欢，更不说去浏览它的内容了。

2.使页面结构清晰可读性强经常可以看到这样的页面，上面堆砌了许多内容，却没有考虑它的空间框架，让人无法知晓那些内容才是最具权威的。没有流畅的视觉流程，这是典型的没有注意到编排清晰度、可读性的表现。

3.实现不同的功能：

在网络这条信息高速公路上，网页最主要的功能就是一种传递信息的手段。因此，它一切内容都是为了这个目的而服务。都要围绕这个中心进行设计。然后，要实现这个功能，网页的美工设计和内容都必须有针对性。所谓针对性，就是指对不同类别的网页要求采用不同的美工艺术效果。

4.网页的内容：

网页设计人员美化网页，增加网页设计的艺术感，都是为了网页设计的内容服务的。一般来说，网页的几项基本内容：标题、网站标志、主体内容、导航、广告栏等。

5.确定网站的风格：

整形美容行业的网站或者专题，浏览用户群体，一般都是爱美人士。年龄大约在20~45岁之间，对于这类群体，页面设计得浪漫并有艺术感。

6.确定网页之间的链接关系：

俗话说：只有经历才能成长。世界没有完美的事情，每个人都有缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪、粗心。我在平时遇到设计上的问题及时与同事沟通，向他们请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。在跟客户沟通时积极的听取他们的意见和建议;不断努力学习提高自己;及时了解客户的需求，不断根据客户的要求修改自己的设计作品。经过时间的洗礼，我的专业技能和发展会得到提升，相信在以后的工作中我会弥补这些不足,努力提高我的技能,完善我的工作,为公司的发展尽自己的绵薄之力!

新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

回顾过去一年，在领导的带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。我的岗位是美术编辑，工作岗位在开发中心，可是我的工作范围并不局限于程序开发中的模版设计等工作，而是涉及到了编辑部的广告设计，广告图片替换，页面策划修改;涉及到技术部页面制作，代码调试，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美编参与工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料(包括文字的、图片的)，接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐!充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的创新意识。

严格纪律预示着杰出的成绩，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，不骄不躁，积极配合开发。很好的理解自己工作，出色的履行了

岗位职责

，能够高质、高效的完成本职工作。

下面是我过去一年来工作回顾：

1、卖场触摸屏设计制作

2、网站样式修改，日常维护，广告设计，ue设计

3、参与网站第三版设计

4、网站专题

5、卖场商户活动页面设计开发

展望新的工作年度，希望能够再接再砺，同时也需要再加强锻炼自身的设计水平和业务能力，在以后的工作中与同事多沟通，多探讨。

多关心了解其他部门的工作性质，进一步提高自己专业知识技能，积极吸收新的观念与设计理念，要继续在自己的工作岗位上兢兢业业做事，踏踏实实做人，争取做出更大的成绩来，为公司带来更大的效益。

在这一年美工总结自己接触和学习设计的一点经验心得。

一、网站的配色

二、网站的布局

做美工设计的不单要对色彩要有好的感觉外，对布局也要有很好的把握，组合的好坏直接影响作品的效果。整体配色、字体、各模块的间距、插图、增减内容等各个方面的敲着。

三、网站的细节

对美工设计人员来说，这点也是非常重要的，细节能否处理得当也能体现做事明细，这也是我在不断提升的一块。比如背景色、色彩渐变、各组件间间距、标题样式、字体/大小/颜色、行/段间距、插图位置/边缘处理、输入框宽高/边框色/背景色、按钮的位置等等太多了。还是之前的话，只有你看得多了，比较得多了，那么处理细节方面也会有很大的提升。

四、用户体验度

一个网站的如果美工设计得好，给人们的第一印象是非常好，这代表着人们可能还会停留在你的网站里面继续浏览，这样也大大提高用户体验度。

因为我们做医院网站的，要保持美观、权威、明细等，比如人们来到了网站浏览，如果美工图片做得非常不清晰也会影响患者对整个网站的印象，还有广告图片的位置问题，要放在一些比较显眼的地方，同时不会影响到患者查看其他内容，对于图片广告的图片，也要突出权威性和真实感，这样对就诊率的提高也会有很大的帮助的。还有美工图片的好坏直接影响了用户对网站的印象。

用户体验是对美工更高的一个要求，甚至有点儿超越美工的范畴，但只有美工了解这些才能更合理地设计界面布局，整体搭配等等。

五、个人心态

美工本身就是细活，着急是没用的。有了基本的审美观，需要创作时心情放松，做些想做的事，吃点想吃的东西，随心所欲，给提供自己创作灵感环境。不要意味的坐在电脑前去想，事倍功半，会把自己郁闷死。所以我的建议就是：多看，多模仿，多做，多比。切忌自己没有什么审美观就盲目创作，其实模仿没什么可耻的，是学习的毕竟阶段。

1、负责完成各营销活动水牌及各卖场pop纸的制作与书写。

我在视觉策划组主要负责的就是书写及制作各卖场的pop，这一年工作得兢兢业业，每次只要卖场递上了pop制作申请，我便马上给他们写出来，好让他们可以及时下发给各专柜以促进销售。但有时候可能时间或申请手续上的延误，不能十分准时地完成他们的工作要求，我感到十二分抱歉，在此希望下一年可以更好完成我的工作，更大力度的配合各卖场的工作需求，增进公司各方面的利益收入。

2、负责公司单项、综合性促销活动的宣传气氛及节日卖场气氛布置。

另外，我还会协助我的同事帮忙布置节日的视觉气氛，他们主要负责设计及采购，我则是帮忙手工上的制作。每一次我们都为了让视觉更加美观而仔细研究，商讨怎样布置才能让视觉的效果更加有气氛，所以每当有比较大型的活动，我们都会加班加点完成。

3、橱窗陈列及商品展示台的布置。

我们每一年都会换好几次橱窗的陈列，为的是让顾客更有新鲜感，觉得我们的百货公司走在时代的尖端。

4、广告、灯箱、招贴画的制作和安装。

另外，我们还负责一部分专柜的广告、灯箱画的制作和安装，由于制作灯片比较耗时(要由北京的一家灯片公司制作再快递至广州)，而且价钱也比较高(一张灯片就要上千元)，所以我们每次制作及安装都会小心翼翼，尽量将灯片毫无差错地安装完成。

5、负责卖场的座牌和吊牌的制作。

每一次商场要推出大型的促销活动或者更换视觉布置，都需要制作一些座牌和吊牌。策划部作出统计及策划，我们美工组就负责制作及下发;基本上每次活动前，各卖场的座牌就可以到位。

6、准确记录制作材料用量。

每次下发公司活动制作的pop座牌,我们都有准确的记录;某些耗材我们也会记录它们的用途及使用时间，因为这关乎到公司内部的利益，所以我们也不容忽视。

7、完成上级领导临时交给的工作任务。

作为下属，我们绝对服从领导的安排，因为我们相信公司的领导们都是为了公司能够得到最大的利益而时刻努力，所以我们要向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出最大的努力。

网页设计师要做到表现出平面设计作品的主题和创意，充分展现色彩的魅力，作为一名网页设计师，我就网页设计的要点晒出来跟大家分享分享。主要以我的网页设计经验为主。

网页设计的清晰与肯定性是设计成功的基础。

用点、线、面交织绘制的各种商品的墨稿，制版印刷的效果较一般黑白照片要清晰、肯定。趣味。特别是运用夸张、变形的漫画、卡通，有故事性的连环组画形式，表现科学幻想世界、太空景观、童话与神话故事等等，将这些所谓\"超现实\"的理想境界描绘得逼真迷人，容易引起男女老幼共有的阅读兴趣。

深刻地剖视、透视表现，虽然照片也可表现某些商品(如水果、蔬菜)剖视的效果，但毕竞没有插画表现来得自如和深刻。各种商品如生活用品，生产资料等，均可以用插画形式表现其解剖、切面(纵断面与横断面和肉眼看不到的内部组织结构。平面设计艺术只能在有限的篇幅内与读者接触，这就要求版面表现必须单纯、简洁。对过去那种填鸭式的、含意复杂的版面形式，人们早已不屑一顾了。

这也是对一名网站设计师的要求。实际上强调单纯、简洁，并不是单调，简单，而是信息的浓缩处理，内容的精炼表达，它是建立于新颖独特的艺术构思上。因此，版面的单纯化，既包括诉求内容的规划与提炼，又涉及到版面形式的构成技巧。

网页设计的艺术性与装饰性是设计的灵魂。

为了使排版设计更好地为版面内容服务，寻求合乎情理的版面视觉语言则显得非常重要，也是达到最佳诉求的体现。构思立意是设计的第一步，也是设计作品中所进行的思维活动。主题明确后，版面构图布局和表现形式等则成为版面设计艺术的核心，也是一个艰难的创作过程。怎样才能达到意新、形美、变化而又统一，并具有审美情趣，这就要取决于设计者文化的涵养。

所以说，排版设计是对设计者的思想境界、艺术修养、技术知识的全面检验。版面的装饰因素是由文字、图形、色彩等通过点、线、面的组合与排列构成的，并采用夸张、比喻、象征的手法来体现视觉效果，既美化了版面，又提高了传达信息的功能。装饰是运用审美特征构造出来的。不同类型的版面的信息，具有不同方式的装饰形式，它不仅起着排除其他，突出版面信息的作用，而且又能使读者从中获得美的享受。

网页设计的趣味与独创性是设计的看点。

排版设计中的趣味性，主要是指形式的情趣。这是一种活泼性的版面视觉语言。如果版面本无多少精彩的内容，就要靠制造趣味取胜，这也是在构思中调动了艺术手段所起的作用。版面充满趣味性，使传媒信息如虎添翼，起到了画龙点睛的传神功力,从而更吸引人，打动人。趣味性可采用寓意、幽默和抒情等表现手法来获得。

独创性原则实质上是突出个性化特征的原则。鲜明的个性，是排版设计的创意灵魂。试想，一个版面多是单一化与概念化的大同小异，人云亦云，可想而知，它的记忆度有多少?更谈不上出奇制胜。因此，要敢于思考，敢于别出心裁，敢于独树一帜，在排版设计中多一点个性而少一些共性，多一点独创性而少一点一般性，才能羸得消费者的青睐。

网页设计师要做到表现出平面设计作品的主题和创意，充分展现色彩的魅力，必须认真分析研究色彩的各种因素。由于生活经历、年龄、文化背景、风俗习惯、生理反应有所区别，人们有一定的主观性，同时对颜色的象征性、情感性的表现，人们有着许多共同的感受。

**美工个人年终工作总结篇八**

新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，回顾总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。2024年在领导的带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。我的岗位是美工设计，现将2024年的工作总结如下：

2、熟悉网页焦点理论，对网页布局有丰富经验;对色彩敏感，处理各种视觉冲突;

6、负责上级交办的其他设计工作;

作为下属，严格纪律，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，不骄不躁，高质、高效的完成本职工作。绝对服从领导的安排，向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出的努力。

展望新的工作年度，希望能够再接再砺，同时也需要再加强锻炼自身的设计水平和业务能力，在以后的工作中与同事多沟通，多探讨。进一步提高自己专业知识技能，积极吸收新的观念与设计理念，为公司带来更大的效益。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn