# 企业庆国庆活动方案策划 企业庆国庆活动策划方案(优质9篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-06-23

*方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。企业庆国庆活动方案策划篇一一、指导思想：为庆祝建国xx周年，加强爱国主义教育，...*

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**企业庆国庆活动方案策划篇一**

一、指导思想：

为庆祝建国xx周年，加强爱国主义教育，增长小学生国情、国史的相关知识，营造校园热烈的节日气氛，我校将组织全体少先队员开展以“向阳花庆国庆”为主题的系列教育活动。

二、活动主题：向阳花庆国庆

三、活动内容：

1、少先队统一组织周一升旗仪式，并进行主题为《爱国爱校，从小事做起》国旗下讲话，激发学生的热爱祖国，热爱国旗的精神。

2、各中队以“欢度国庆，感恩祖国”为主题，完成一期黑板报，10月10日完成评比（一、二年级以图为主，三至六年级以为主，图并茂）。

3、分年级分层次开展丰富多彩的庆祝活动。

（一）一、二年级：开展以“我为祖国而自豪”为主题的绘画活动。

（1）内容以崭新祖国风貌为主，体现少先队员热爱祖国的情怀。蜡笔、油画棒、水彩均可

（2）作品上交方式：a4纸质稿

（3）作品背面要求注明班级和姓名

（4）上交份数：每班10份

（二）三、四年级：开展以“祖国妈妈我爱您”为主题的手抄报活动。

（3）上交份数：每班10份

（三）五、六年级：开展以“爱国从点点滴滴做起”为主题的摄影活动

（2）作品上交方式：电子照，照片下注明照片名称、摄影者以及班级

（3）上交份数：每班10份

四、活动时间：即日开始，至10月8日截稿。

五、活动资料归档与总结

少先队负责评选展评，拍照存档，各班级10月8日将需上交资料汇总给少先队。

**企业庆国庆活动方案策划篇二**

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的`集体荣誉感，我公司将开展“xx”庆国庆系列活动。

我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢？凝聚力？在国庆来临的9月份，前xx周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

策划方案：组织一次大型的活动（白天体育活动、晚上篝火娱乐活动），全体都要参与。

策划主题：企业员工凝聚力、归属感。

策划内容：xx。

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么？意义不言而喻喽！

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人吓到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗？晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝（这个一定做）。

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都吃到过别人烧烤的东西，都表演过。

**企业庆国庆活动方案策划篇三**

一、活动背景

我国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

二、活动主题及思路

1、活动主题

2、活动思路：充分利用两大契机，通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及展现辉煌历史。

3、活动时间：xx月xx日——xx月xx日

三、活动地点

超市(包括各大连锁店)

四、活动组织

总监督：，总负责部门：销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人：各分店店长(监督人：销售管理部、采购部)

五、活动内容及安排

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上，特价商品主要定位在

a、库存量较大、急需处理商品

b、其它商家主推商品及公众敏感性机型

c、我司主推商品

d、厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送(司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮)

活动主要针对司庆期间光临电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送(购物送麦当劳券)

活动主要针对国庆期间在超市购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元使用券;购物满3000元送价值30元使用券;购物满5000元送价值50元使用券;购物满5000元送价值100元使用券。

总店由负责联系券，xx店由负责联系，xx店由负责联系，xx月xx日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品及日常所配送的赠品，要求在活动前由采购部根据厂家赠品配送政策及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况，进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在xx月xx日、xx日，xx月xx日、xx日、xx日(星期六、日)开展老总签名售机活动，活动形式：签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、现场新机及主推机展示、赠送礼品等。(具体内容根椐采购部提供的资源再来安排))

6、一元超低价活动

a、活动时间：xx月xx日——xx日

b、超低价商品明细表(仅供参考，具体由采购部确定)

略

(a)、每天的排队的前150名顾客都可以领取抽号券。(凭单张排队)

d、方法：xx月xx日—xx日各分店每天上午9：30开始派发抽号券，排队两列，一列为通过购物已经拿到抽号券，一列为没有抽号券人员，派发只派发给没有抽号券的一列，后两列共同把抽号券的抽号联投入到希望购买对应商品箱子内，事先说明每人只能有一张，如发现一人有两张或多张的只按照1张有效计算，其它的按作废处理。各分店箱子由各分店美工负责制作并在箱子上书写“商品，1元”及数量，并在现场用大海报纸书写细则。现场负责人：派发前由行政专员负责对本项活动用话筒讲解，并有4名售后服务人员负责现场秩序(总事先安排)，派发人员：文员、财务人员。

g、所有超低价商品必须在活动前开好收据在相对应地方填写商品名称、型号、价格并盖本分店章，后交各分店负责本次活动的财务人员处，由其在收款人处书写自己的名字活动前统一保管，因本次超低价商品为非正常销售，顾客抽中后即在现场交款，由现场财务人员负责收款，活动结束后统一交到财务，如为赠品列为营业外收入，正常商品亏损列入店费用。

h、当天所有超低价商品统一堆放在店门口显眼处，并由美工负责书写海报并张贴在相应超低价商品上，要求堆放要有气势，当通过抽号产生购买超低价商品后，由现场司仪宣布中奖号码，并把超低价抽号联交到售超低价商品处，现场负责人通过检查顾客的顾客联和抽号联及骑缝章是否相信吻合来判定，如无误在现场付款后现场领取超低价商品。

i、活动开始的前一天晚上(营业结束时)，各店把超低特价海报全部张贴于店门口显眼位置。要求海报价格、商品及数量要明确突出，并尾注：数量有限，送完即止。每次活动前晚由各分店行政专员负责安排布置好超低价购物现场，并拉好隔离带，同时安排美工书写“排队处”

j、在派发超低价购物券前由现场负责人通过咪头或大声公讲解超低价购物细则。在派发超低价及抽号过程中由售后中心安排维修师傅(4人)维持现场秩序。

7、购物抓现金活动

a、活动时间：xx月xx日——xx日

b、活动地点：超市各连锁店

c、活动方式：购物抓现金

d、方法规则：

(a)、活动期间凭本公司购物满1000元及以上收款单据，即可参加抓现金一次。满5000元及以上抓两次;购物满10000元以上可抓三次，最多三次。

(b)、抓现金单据当日有效，对已抓现金客户的单据由抓奖负责人注明“已抓奖，此单作废”字样。

(c)、顾客所抓硬币，通过现场抓奖负责人点数核对后，可直接在兑奖区领取现金，并登记。(须登记有关资料：抓奖人姓名、身份证号码、地址、电话、购物金额、单据号码、抓现金金额等)

e、美工在活动前书写抓现奖明细海报(活动开始前日晚在店门口规划好“购物抓现金”区。店长安排两名员工提前在排队处接待及解释活动的具体做法，控制现场气氛。

f、各分店美工负责各分店抓现金箱;行政专员兑取抓现金的一元硬币，数量可根据抓现金箱的大小来安排。

8、演艺狂欢、热力酬宾

a、活动时间：xx月xx日——xx日

b、活动地点：超市各连锁店店门外

c、活动形式：根据厂家提供的文艺资源，在现场开展歌舞表演、互动游戏、礼品派送、现场靓机展销等一系活动。

d、场地气氛营造：拱门、汽球、彩旗、横幅、促销帐篷布置以外，着重于舞台、舞台背景、音响(调试)、产品展示为主。

e、采购部根据厂家回复情况，与市场部做统一调整和安排表演具体时间、内容、具体厂家。

f、司仪、文艺节目、互动游戏、现场赠送礼品(糖果火为主)要提前由市场部审核，尽量做到最有影响力。

9、放心服务全方位体验

a、活动目的：目的是在消费者心中提升我司的服务形象，本次活动无论是从售前、售中还是售后一体化、全方位较以前有所改观，目前各家电连锁商品、质量、价格基本相同，仅仅从三方面竞争已经很难由绝对胜出的把握，在服务方面的提升是目前各商家所追随的，但真正在服务方面有所突出是少之又少，我司在此时推出也是胜人一筹的措施，提升消费者购物的附加值。

b、活动时间xx月xx日——xx月xx日(如消费者反应强烈可继续实施)

c、活动主题：电器放心服务全方位体验;

d、活动内容：(a)、售前服务体验;(b)、售中服务体验;(c)、售后服务体验。

e、活动详解及分。

注：售前服务：主要是指免费接送消费者，目前在家电零售行业免费接送在还未曾见过，在超市行业已早实施，推出此项业务主要基于：制造舆论效果，从侧面提升超市的影响力、费用不是很大。

**企业庆国庆活动方案策划篇四**

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立\_\_周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国\_\_年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感。

二、策划主题

企业员工凝聚力、归属感

三、地点

公司活动室

四、活动项目

此次活动项目分别设：象棋比赛、乒乓球比赛、跑胡子比赛、\_牌(跑得快)比赛、安全谜语等五项。

五、活动规则

此次活动比赛均以淘汰赛的方式进行。

1、象棋比赛：两人组成一局进行对弈，对弈开始两人用石头剪刀布的方式定谁先下。一局初赛结束胜出者进入复赛，初赛递补一名对弈，直至进入复赛选手满四名，自由组成两组对弈，决赛由两名胜者、两名负者分别组成两组对弈，最后决出一、二、三名。

2、乒乓球比赛：分别以单打的形式进行，从初赛中胜出者满三名进入复赛，进入复赛者以三局两胜的规则进入决赛，决出一二三名。

3、\_牌(跑得快)比赛：初赛以手中的牌出完为胜出，满足三名选手直接进入决赛，决赛为一轮，首先出完牌者为第一名，其次两人，牌少者为第二名，以此类推，决出一二三名。

4、跑胡子比赛：初赛以50分为标准，一胡一分，直至50分止胜出者进入复赛，以此类推，最后有三人组成决赛，以其中一人满足50分结束，其他两名按分数高低排名，最后决出一二三名。

5、安全猜谜比赛：此比赛定于9月18日晚项目部全体员工聚餐时进行，除出谜者吕江波、屈玲莉两人不能参加之外，其余人员均可参加，自由抢答;答对一题20元，答错一题罚啤酒一杯，总计50题。

6、每轮比赛设立两名裁判。

六、活动人员

此次活动举办面向项目部全体人员，参赛人员自由报名，报名项目数不定。

七、活动奖项

此次活动设立一等奖、二等奖、三等奖三个奖项，其中获奖者奖金分别为：一等奖200元、二等奖150元、三等奖100元;裁判奖励纪念品(个/人)。

八、活动报名时间及比赛时间

此次“迎国庆”系列文体活动报名时间：20\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_日;比赛时间：20\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_日，具体比赛时间、比赛项目另行安排。

**企业庆国庆活动方案策划篇五**

为热烈庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步推动xx公司集体建设工作，激发xx员工的爱国主义情感，增强xx员工的集体荣誉感，进一步加强公司全体员工的生活积极性，我公司特开展“祖国，我为你骄傲；xx，我为你自豪！”庆国庆文艺晚会。

“祖国，我为你骄傲；xx，我为你自豪！”

20xx年x月x日18：30

五楼多功能厅

xxx公司领导及全体员工

庆典领导组

总指挥：xxx

副总指挥：xxx

职责：

1、负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生的重大事项进行决策；

2、直接领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的问题，并及时解决与指导。

庆典活动筹备办公室

成员：行政部

职责：

1、接受庆典活动领导小组的直接领导，监督与管理庆典各专项小组工作；

2、负责制定公司文艺晚会活动方案，并报庆典活动领导小组批准；

5、及时向庆典活动领导小组反映工作的进展情况，以及需要解决的问题和矛盾。

专项小组：

（一）宣传报道组：

成员：xx

职责：

（1）直接接受庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

（4）围绕庆典，制作本次活动所需的横幅、节目单、展板、彩球等；

（5）舞美设计；

（6）负责摄影拍照；

（7）及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

（8）保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

（二）文体活动组

成员：xx

职责：

（1）组织培训工作人员为庆典服务；

（2）负责表演人员的妆容；

（3）拟订活动所需的设备、人员、稿件，递交庆典活动筹备办公室；

（4）制订节目的流程、风格、形式等细节问题；

（5）策划、准备文艺演出；

（6）主持庆典活动；

（7）及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

（8）保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

（三）会务后勤组：

成员：xxx

职责：

（2）负责采购事宜（礼品、奖品、饮料、道具等）

（3）辅助其他工作小组的工作，并负责主要活动的安全保卫工作；

（4）及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

（5）负责庆典会场的布置；负责音响、灯光；

（6）负责庆典期间的会场秩序的维护；

（7）负责奖品的发放；

（7）负责庆典期间公司环境卫生。

（8）保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

8：30 布置庆典仪式台，及音响设备安装到位。

11：00 由会务后勤组对活动场地进行全面清洁，晚会范围内确保没有杂物。

18：00 领导、来宾及全体员工进场。

18：30 主持人宣布晚会开始。

18：40 总经理致辞。

18：50 文艺汇演，穿插自编文艺节目、互动游戏（节目单另附）。

21：15 评选最佳节目，公布获奖人员，由领导及嘉宾颁奖。

21：25 主持人宣布晚会结束。

21：30 领导、嘉宾及全体员工合影。

**企业庆国庆活动方案策划篇六**

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国72年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

xx。

组长：xx。

副组长：xx。

组员：xx。

20xx年10月为“我们爱祖国“爱国主义教育活动月，20xx年10月x日开展具体庆国庆系列活动。

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设xx年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖国母亲xx华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国xx年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史、72年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国72年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

（1）请各部门按要求认真开展活动，x月x日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

（2）各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

（3）公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少x人参加朗诵或歌曲选唱活动。

（4）未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

（5）参加朗诵或歌曲选唱每一项加x分，两项都参加加x分，选择其他活动加x分。另外还有纪念品发放予参加人员。

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖国母亲72华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

**企业庆国庆活动方案策划篇七**

为隆重热烈地庆祝中华共和国成立xx周年，进一步加强员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我将开展“我们爱祖国”庆系列活动。

二、活动主题

xx。

三、组织机构

组长：xx。

副组长：xx。

组员：xx。

四、活动时间

20xx年10月为“我们爱祖国“爱国主义教育活动月，20xx年10月x日开展具体庆系列活动。

五、活动内容

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设xx年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族为给祖\*\*亲xx华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国xx年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看献礼片，了解建国历史、xx年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国xx年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求

(1)请各部门按要求认真开展活动，x月x日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少x人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4)未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5)参加朗诵或歌曲选唱每一项加x分，两项都参加加x分，选择其他活动加x分。另外还有纪念品发放予参加人员。

七、活动准备

本次活动由统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次庆祝活动，为祖\*\*亲xx华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

**企业庆国庆活动方案策划篇八**

为有力保证事情或工作开展的水平质量，就不得不需要事先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的企业庆国庆活动策划方案，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

为庆祝中秋与国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司策划部组织策划公司xx年晚会。

1、组织策划组成员：策划组：策划部组织协调组：人事部

2、活动范围：本次活动针对公司内部的所有员工。

3、使公司团队更加具有凝聚力

本次活动计划于xx年9月29日19：00—21：00，在公司‘蓝球场’搭建舞台举行。

1、现场布置及负责人员

1）参加人员分成小组形式，根据部门报名人数的`不同适当分组；

2）根据现场情况，设置适当的观众席；

3）在舞台前设置主题横幅，主题例为：“庆中秋，迎国庆”（人事部安排）；

2、主持人：陈耀峰、xx其他工作人员：yy，zz，aa（待定）。

3、必备具备‘麦克风，音箱，电脑’

1、请参加晚会的工作人员务必于当日晚会开始前1小时调试好音响设备。

2、晚会前十分钟静场，自由音乐结束。19：00晚会准时开始。

奖励方式1：团体节目——人人有份抽奖并且100%中奖，实行人人有礼，永不落空

奖励方式2：游戏pk——胜方获得一次抽奖机会中奖率为35%—50%（人事部安排）

奖品：月饼、日用品小礼物、家用小电器等（按活动资金灵活运用）

团体节目：

小品，合唱，交际舞，乐器等。由各部门自己内部决定。

游戏pk：

1、快乐呼啦圈

规则：由两人上场比拼，一边摇着呼啦圈，一边轮流说公司一位同事的名字，谁呼啦圈先落地或者说错名字就算失败！（道具：哗啦圈2个目的：熟悉各部门同事）

2、心有灵犀猜成语

规则：以两人为一组。一个用肢体动作或语言（但不能说出成语中的任何一个字）向同伴提示！（纸片a4、成语目的：培养默契）

3、夹波珠

规则：由两人上场比拼，同在一个小盆中夹波珠，看谁在最短的时间内夹的波珠的数量多，多者获胜！（波珠、纸杯、卫生筷）

4、抱成团

规则：每次参与活动为10人，在乐曲中听主持人的口令“n人抱成团”，参与者在10秒的时间内找到指定人数抱好，淘汰没完成任务的人，直到最后2名为胜利！（目的：消除新旧同事陌生感）

5、动作接龙

规则：由两人上场比试，由一方先做一个动作，对手跟着做，再加上自己的一个新动作，以次类推！接不上，忘记者出局！

**企业庆国庆活动方案策划篇九**

国庆节是由一个国家制定的用来纪念国家本身的法定假日，那么国庆节活动

策划方案

怎样策划。下面是有20xx企业国庆节活动策划方案，欢迎参阅。

策划背景：

策划原因：

我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢?凝聚力?在国庆来临的9月份，前2-3周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

策划方案：

组织一次大型的活动(白天体育活动、晚上篝火娱乐活动)，全体都要参与

策划主题：

企业员工凝聚力、归属感

策划内容：

白天活动：

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么?意义不言而喻喽!

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人吓到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

夜晚活动：

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗?晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己考好送给别人品尝(这个一定做)

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西，都表演过。

总之一点，就是让员工感受到这种氛围，当然这种氛围越高、越浓越好，让他们真切的感受到团结互助、团队的精神。

一、活动目的：

2.给公司员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进员工之间的真挚友谊，塑造公司优异企业文化，增强员工归属感。

二、活动对象：全体员工

三、活动时间：20xx年9月29日下午14：30——15：30(游戏时间为1小时)

四、活动地点：公司篮球场

五、活动内容(人人参与，得奖率预计100%)：

1 、呼啦达人：转呼拉圈比赛

参加游戏者在规定的圆圈内进行呼拉圈比赛，以2分钟为限，不掉下者为胜 ，即获得兑奖券一张。(该游戏主要用于调节现场的气氛)

道具：呼拉圈1个、计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

2、眼力达人：比比谁的眼力好

工作人员准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参与者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖劵。

道具：啤酒瓶二个，筷子十根。

说明：每人限3次机会，人员安排：1人。(此游戏预计产生40件奖品)

3、淡定达人：吹爆气球

道具：气球两袋，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

4、功夫达人：乾坤小挪移

1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到6-8个球可得一张兑奖券，9-10个可得两张。

道具：乒乓球10个，计时器1个

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生20件奖品)

5、脑力达人：我猜我猜我猜猜猜

参与者可自由选择画板上的脑筋急转弯作答，答中2个得一张兑奖券。

道具：三脚画板1个，白纸若干张

地点：餐厅外过道

说明：每人一次机会。人员安排：2人。1人发奖券，1人比对答案。(此游戏预计产生30件奖品)

6、肺力达人：吹蜡烛

桌上一排摆满10根蜡烛，在2米外，参与人员须两脚按八字距离张开，一口气吹熄前方10根蜡烛的给与一张兑奖券。

道具：20根蜡烛，10个一次性纸杯

地点：餐厅

说明：每人一次机会。人员安排：1人。(此游戏预计产生30件奖品)

六、活动安排：

1、现场布置：9月29日下午14:00前布置完毕，包含各游戏所需道具及物料，水果点心。

2、氛围营造：

a、横幅一条

b、彩带与气球装饰场地。

c、播放喜庆音乐及百丽公司歌曲作为背景音乐，音乐声音偏小，以不影响活动交流为宜。

七、人员安排：

共需12人(人力资源部全体人员担任本次活动工作人员)，

游戏区：7人;

奖品区：2人：1人登记，1人兑换奖品;摄影1人 总指挥1人;协调人：1人;

八、活动所需道具及物品预算清单(预计现场游戏参与人数为120人、工作人员为12人)

一、活动目的

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

二、活动主题

我们爱祖国

三、组织机构

组长：董建兴

副组长：宋元龙

组员：李娜、王希星、武春梅

四、活动时间

20xx年10月为“我们爱祖国“爱国主义教育活动月，20xx年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

五、活动内容

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设六十一年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖国母亲六十一华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写

读书笔记

，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国xx年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史、xx年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国xx年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求

(1)请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4)未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5)参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

七、活动准备

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖国母亲六十一华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn