# 银行父亲节活动方案 银行创意父亲节活动方案(大全8篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-06-21

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下就是小编给大家讲解介绍的...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**银行父亲节活动方案篇一**

提示：从三个方面策划活动:

1、节日类的活动(如情人节、端午节、母亲节、父亲节等，

全年各种节目可能有七八十个)

打亲情牌(人身保险)老年人

2、主题类的活动(健康讲座及义诊、书法比赛、篮球比赛、宠物等)

关爱生命关爱生活(有奖问答)家庭主妇我们不仅要对自己的身体健康负责，我们也要对自己的理财健康负责，没有好的理财管家，怎能享受美好的生活!大到国家，小到家庭，俗话说，吃不穷、穿不穷、算计不到就受穷，可见一个好的理财机制对我们的生活是多么重要!

3、节点类的活动：如暑假寒假等

投资基金(零风险、时间长、回报多)相当于存款

家中的孩子(点点滴滴从无到有、从少到多，为我们的下一代积累财富，让他们展开双翅，任我飞翔。)

您存进去的是一根冰棍儿钱、是一块儿豆腐钱、是一瓶饮料钱，但得到的回报的级别却是宝马级的。只要您持之以恒，梦想就会变成现实。

按以下条目来完成：

一、活动主题及思路

二、目标群体

三、活动设计:前期宣传当天活动流程活动人员分工

四活动物料

五营销方法及话术

六活动预计效果

采取就近原则，选择银行附近的居民小区，这样是让居民有安全感，知道这个活动是真的，没有欺诈行为。事先和小区物业做好沟通，到时候可以提供一些帮助。

活动前在小区门口进行广播宣传和散发传单，可以事先做一个大的幕布，张贴在小区显眼的位置。把此次活动的大概内容写上去，让大家有一个大概的了解。

人员分工：

台前活动演说：甲

登记人员：乙

物料管理：丙

活动流程：

活动过程中作为背景音乐，循环播放《父亲》和《母亲》，烘托气氛。

甲：我们是xx银行的\'，今天有幸来到这里，做一期活动。我看到小区很多业主都是老年人，我想应该是小孩子的爷爷奶奶或者是姥姥姥爷吧。咱们这个小区老龄化人口不少啊，都是给儿女带孩子的吧!作为父母不容易啊，养大了自己的儿女，还要带儿女的儿女。今天是母亲节，在这里，我向台下的所有母亲深深的鞠一躬，表达我对你们崇高的敬意。可怜天下父母心、为儿为女白了头。

作为儿女，我们日渐长大，可是我们的父母却日渐老去，

他们的身体不似从前那样结实了，老年病也接踵而来。现在很多老人的身体健康都亮起了红灯，我的妈妈年轻时候为了我们吃了不少苦，现在老了，毛病就找上门来了。到医院就诊，医生说是动脉血管硬化，虽然不严重，但是也要坚持每天吃药缓解，花了不少钱。

我们这些当儿女的，没有让操劳一辈子的双亲过上锦衣玉食的生活，已经是不孝了，俗话说：子欲养而亲不待，不要等他们不在了，才后悔没有孝敬他们。

现在就有一个大好的机会，是我们孝顺父母的时候了。本行今年刚刚推出一款xx人身保险，大家可能会想，这个肯定是一次性投入几万，花钱多，又不合适。大家猜错了，只要你省下一件衣服钱、省下一部手机钱，你就可以在父母需要花大钱的时候出大力。(然后详细介绍产品的信息)

可以在活动中插播一段有奖问答，可以回答问题的必须是60左右的母亲，这样有针对性、减少奖品的发放量，又可增加趣味性。

有意向的客户便会在台下咨询登记人员，此时，登记人员把有意向的客户的姓名、电话、住址做详细记录，以便来日做好定点服务。

**银行父亲节活动方案篇二**

细则：

1、由主持人或dj宣布节日盛典狂欢的开始，并带动现场气氛。

2、由舞台dj调节欢快音乐的音量（由低至高，以便调动客人的激情）

3、也可由主持人或dj告知客人：男性朋友们将成为今晚的主角，林登・约翰逊总统最终于1966年签署了总统公告，宣布每年六月的第3个星期天为父亲节，男性朋友们可以在今天放下工作的疲惫，尽情享受狂欢的音乐和爽口的美酒。

预算：5――10分钟。

**银行父亲节活动方案篇三**

设计意图：

父亲的角色在孩子成长的道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子们心目中的形象是威严的，孩子们与爸爸交流接触的机会甚少，通过本次亲子活动，父亲们充分展现出他们力量、温柔、细腻的一面，也满足父亲与孩子充分嬉戏的愿望。

活动目的：

1、让孩子们知道6月的第3个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦和工作。

2、通过亲子游戏增进孩子与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，少点应酬，多享天伦，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

活动准备：

锦旗、自行车、车身贴、信封、信纸、笔、奶瓶、奶粉、水、针、线、纽扣

活动时间：

20\_\_年6月21日早晨7：15分

活动流程：

1、参加本次活动的家长于当天早晨7：10分在幼儿园门口集合等候，7点15分准时出发。（请家长于活动前一天检修自己的车并加好油。）

2、7点15分随幼儿园领队车辆按编号顺序出发，行进过程中不超车遵守交通规则。

3、预计8点15分到达目的地，车程大概1个小时，到达目的地后听从现场工作人员的安排，在活动未结束的时候不单独行动。

4、8点30分自行车环游活动。

5、9点30分室内亲子活动。

6、中午12：30分农家乐午餐。

7、自由活动。

8、14：30分返回。

活动流程：

1、“力量老爸”本环节要求爸爸们骑上自行车环游林荫大道一圈，妈妈和宝宝终点等候，呐喊助威，爸爸到达终点后，宝宝为爸爸擦汗。考验爸爸们的身体素质，要做一个好爸爸首先得有健康的体魄。获胜的爸爸累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

2、“爸爸擂台”本环节将宝宝平时的习惯和爱好提问老爸，妈妈做评委，考验爸爸们平时对宝宝的了解。获胜的爸爸累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

3、“角色反串”本环节要求爸爸扮演妈妈，孩子扮演爸爸在规定的时间内完成兑奶、针线活，穿衣、梳洗、准备书包、送上幼儿园。老师妈妈做评委，考验爸爸们细腻的一面对家务活的参与，并让宝宝承担家长角色体验做为父母的不易。获胜的家庭累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

4、“亲情对对碰”本环节开设和宝宝的游戏《小脚踩大脚》、《骑大马》、《蒙眼找宝宝》，加强宝宝与爸爸们的协助和默契。累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

5、按积分评选出“我是好爸爸”获得幼儿园赠送锦旗一面。宝宝和妈妈现场赠送自作礼物给爸爸，邀请爸爸们分享做爸爸以来的感受。

6、结束部分：（延伸活动）请爸爸们为自己的宝宝写一封信，寄托自己对孩子的祝福与期望，幼儿园代为保管，明年父亲节和宝宝们共同分享。

诺倍尔（诺氏）培智幼稚园地处

**银行父亲节活动方案篇四**

x月x日是父亲节，是献给父亲的节日，也是男士商品热销的黄金时机，以此为主题开展文化营销活动，可以营造亲情，更好传播\_文化，同时期间也是高考后学生放假购物的黄金时期。

恩深似海父爱无疆

x月x日——x月x日

1、男士商品掀夏日热销\_，带动全场;

2、营造父亲节氛围，体验亲情营销

3、全店销售保证增长20%

快乐父亲节，全场亲情价

全场各卖区对持购男士商品信誉卡的\'顾客给与一定幅度让利

1、尊贵父亲珠宝钟表类，黄铂金全市最低，男士首饰、名表超低折扣。

2、帅气父亲化妆品类主推男士防晒护肤产品及夏妆新品，全场满减、赠礼。

3、爱家父亲女装、女鞋各品牌灵活开展折扣、满减、买赠等活动。

4、活力父亲运动类商品夏日新品推荐，户外类功能推荐，中老年运动商品，器材超低折扣。

5、潮流父亲休闲类各品牌灵活开展折扣、满减、买赠等活动。

6、舒心父亲大商电器节日礼品大推荐，小家电手机，数码商品等礼品，现代家电让父亲生活更惬意，赠重磅买赠礼，更有品牌加赠礼、节日特别礼、套购回馈礼等尽情畅享。

7、健康父亲大厦食品、大商超市食品、保健品、烟酒糖茶类作为节日礼品类商品热销。

最爱父亲节，购物双重礼

品牌礼：各卖区各品牌组织各自品牌赠礼，要求新颖、实用、切合品牌特点。

业种礼：各业种推出大力度买赠活动，礼品要结合父亲节活动主题，如啤酒红酒、夏凉用品等。重点烘托亲情，礼品，赠送等级由业种自定，上报营销部。

金榜祝福、学子放价、放飞心灵：

1、全场新款潮服大放价：持学生证至各穿品业种购物，享受折上降0、5-1折的优惠，也可在原折扣基础上加赠品牌好礼。四楼运动、休闲卖区为本次活动重点，商品陈列上要突出时尚青春的气息，针对学生群体开展品牌特惠或新品推荐活动，根据学生出游的特点开展户外用品推广周，折度参考运动风暴。

2、大商电器3c数码大放价：3c数码类商品(手机、电脑、摄照)要适时推出商品量丰富的低价特卖活动，同时购物即赠品牌礼。

会员活动：

1、活动期间持男士用品信誉卡或学生证即可免费办理\_大厦会员卡一张，持卡购物满200元以上赠送会员好礼。

2、持男士购物信誉卡或学生证购物满300元以上赠\_旅行社旅游折扣券一张。

特别活动：

1、《父爱》店内优秀散文或诗歌或故事展播

播放几篇描写父爱、赞美父亲的优秀散文或诗歌或故事(超短篇)，配合燃情音乐，引起顾客共鸣，开展免费点歌活动，营造亲情气氛。

**银行父亲节活动方案篇五**

为真情回报您长期以来对中国工商银行的信任和支持，工商银行北京分行联合西单太平洋百货五棵松店开展“欢度父亲节、刷卡满额赠好礼”活动，具体内容如下：

20xx年6月5日至20xx年6月20日

工商银行发行的牡丹信用卡[包括牡丹人民币贷记卡、牡丹双币贷记卡（国际卡）、牡丹准贷记卡、牡丹新版交通卡]。

多重好礼随机中：活动期间，工商银行持卡人在西单太平洋百货五棵松店通过工商银行pos当日刷牡丹信用卡消费满100元，即可获得随机中奖机会，当您的签购单上显示“恭喜您中x等奖”的字样时，即获得相应奖品：

一等奖100元商场购物券；每日一个。

二等奖50元电话储值卡；每日一个。

1、奖品领取及积分兑换地点商场指定收银台。

2、持卡人领取奖品需要提供当日消费签购单、本人信用卡，并在商场兑奖登记簿上进行签字确认。

3、满额赠礼数量有限，每卡每人每日限兑换一份。

五、参加商场：

1、商场地址：xx区复兴路69号

2、商场电话：88222xxx

**银行父亲节活动方案篇六**

【设计思路】

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的.形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。为此，假日丽景幼儿园开展了父亲节活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。现在孩子大不部分都是独生子女为了培养幼儿乐于助人、乐于奉献的品质，体验奉献带来的快乐。激发他们从自我做起、从身边的每一个小事做起，把自己无私的爱奉献给身边每一个需要关爱的人。要有一颗关爱他人的心，因此在父亲节来临之际，我们又设计了“小手传大爱，爱心义卖捐赠活动”。

【活动目标】

1、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。

2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情。

【活动对象】

中、小班全体师生及家长

【活动准备】

1、每个家长提前发一张爸爸与孩子在一起的照片;

2、背景音乐《让爱传出去》，幼儿舞蹈《爸爸去哪儿》音乐，手工作品材料(卡纸、双面胶等)

3、贫困灾区图片,展台及募捐箱

4、每名幼儿3~5件义卖物品，家长提前标好价格，做好标签，义卖的标识语

【活动时间】

20xx年6月17号下午2:30——5:20

【活动场地】

班级教室

【活动过程】

系列活动一

2、2:40——2：50幼儿表演《爸爸去哪儿》;

3、2:50——3:00幼儿喝水如厕;

4、3：00——3:30亲子手工制作《送给爸爸的衬衣》;

5、3:30——3:40幼儿喝水如厕;

7、3:50——4:00亲子游戏(蒙眼找宝宝/抢椅子》;

系列活动二

7、4:00——4:10带领幼儿一起观看贫困灾区图片，萌发幼儿的爱心;

8、4:10——4:30义卖捐赠活动;

9、4:30——4:45家长会;

10、4:45——5:20幼儿晚餐;

附：

义卖物品要求：

1)所有物品要求质量完好，必须保持七、八成新。

2)可以是学习用品，用过的玩具及多余的小摆设等。

3)义卖物品要求健康、卫生、安全，班主任对义卖物品进行验收后才能进入义卖市场。

4)每位幼儿准备3~5件义卖物品，义卖物品需经家长同意。

经验准备：

1)提前告知幼儿爱心义卖的流程及注意事项

2)教幼儿认识钱币5元、10元

活动要求：

邀请家长共同参与义卖活动;班级家委会成员协助捐赠义卖活动并统计捐赠金额交到幼儿园财务室。

**银行父亲节活动方案篇七**

6月8日至6月18日

活动一：与父相约,清新相伴

凡在我行定期存款一年及以上金额1000元的男性客户，即可获得精致洗车券1张或擦鞋券1张，给您的.爱车或您的鞋面带来焕然一新的感觉。(洗车券和擦鞋券有效期均为一年，一年内均可到指定洗车行和擦鞋行体验)

活动二：与父相约,感受大爱

凡在我行定期存款一年及以上金额2024元，即送家庭情感片《摔跤吧!爸爸》观影券2张，与您的父亲一起体验“父爱如山”，感受——送给您的“大爱”。

活动三：品屯留文化享xx情怀

凡在我行定期存款一年及以上金额3000元，即可在父亲节当天获赠“屯留大叶茶”1盒，伴您一起“品屯留文化，享--情怀”。

注：以上活动可任选其一，在活动期内可重复享受优惠活动，不与其他活动冲突。

活动地点：xx银行营业部

活动详情请咨询：xxx666

宋女士：xxxxx2444

徐先生：xxxxx6745

**银行父亲节活动方案篇八**

父亲节即将来临，以下是由本站pq小编为大家收集整理出来的2024银行父亲节活动

策划方案

，希望能够帮到大家。

活动银行：兴业银行

起止时间：6.19止

活动地点：南昌

[南昌]随兴生活，感恩父亲节

6月17日至19日，持兴业银行卡(含理财卡、信用卡)至南昌地区百货、娱乐、餐饮类商户刷卡消费，单笔刷卡满1288元即有机会至兴业银行南昌分行各网点领取精美茶具一套。

活动期间每名持卡人限领一份礼品;礼品总量200份，送完即止。

活动细则：

1、交易时间以签购单上打印时间为准，非活动期内交易的签购单不具备参与本次活动资格。参加活动的商户类型详见《参加活动商户类型一览表》，商户类型可通过签购单上“商户编号”的第8位至第11位进行识别。

2、持卡人需持签购单原件、商品销售小票或购物发票和兴业银行卡参与活动，银行卡卡号须与签购单上的卡号一致;签购单金额不得合并及分拆;本次活动不包括取现、转账、网上支付、团购或购买购物卡类刷卡消费;以兴业银行卡结算的签购单方可参与此次活动。

3、签购单原件为兑换礼品的重要凭证，不接受对账单、签购单复印件、重打印等其他形式的刷卡证明;满足礼品领取条件的持卡人须在6月30日前凭兴业银行卡、商品销售小票或购物发票及pos签购单原件至兴业银行南昌分行各网点于营业时间内兑换礼品，过时不候;领取后请配合工作人员做好登记工作;持卡人领取礼品后，签购单原件将被工作人员收回，无法提供或拒绝交回签购单原件的持卡人不具备领奖资格。

4、同一笔交易不得重复领取活动礼品，不得重复参加本行同期开展的其他银行卡刷卡促销活动。如持卡人获赠礼品后发生撤销或退货导致不符合活动受赠礼品条件，以及同笔交易重复参与活动的，须向兴业银行退回所获赠礼品。否则，兴业银行将按本次活动礼品当地市场价格从持卡人银行卡账户扣除相应款项。

5、本次活动礼品由生产商或供应商提供，相关的礼品质量及服务事宜以及由此产生的法律责任，均由生产商或供应商负责，兴业银行不承担任何法律责任。

6、在法律允许的范围内，兴业银行保留对本次活动条款进行解释的权利，并有权根据情况取消本活动或增删、修订本规则(包括但不限于礼品领取地点、领取时间、及赠礼标准等)，并于媒体(如网站、账单、语音电话)或银行网点公告后生效。

为真情回报您长期以来对中国工商银行的信任和支持，工商银行北京分行联合西单太平洋百货五棵松店开展“欢度父亲节、刷卡满额赠好礼”活动，具体内容如下：

2024年6月17日至2024年6月19日

工商银行发行的牡丹信用卡[包括牡丹人民币贷记卡、牡丹双币贷记卡(国际卡)、牡丹准贷记卡、牡丹新版交通卡]。

多重好礼随机中：活动期间，工商银行持卡人在西单太平洋百货五棵松店通过工商银行pos当日刷牡丹信用卡消费满100元，即可获得随机中奖机会，当您的签购单上显示“恭喜您中x等奖”的字样时，即获得相应奖品：

一等奖100元商场购物券;每日一个。

二等奖50元电话储值卡;每日一个。

1、奖品领取及积分兑换地点商场指定收银台。

2、持卡人领取奖品需要提供当日消费签购单、本人信用卡，并在商场兑奖登记簿上进行签字确认。

3、满额赠礼数量有限，每卡每人每日限兑换一份。

1、商场地址：海淀区复兴路69号

2、商场电话：

2024父亲节

祝福语

2、盼你伸出双手，接受我盈盈的祝福。在你未来的日子里，让幸福之花开放得灿烂芬芳。在父亲节的日子里，寄一份祝福给你，愿你快乐!

3、我是您最好的作品，延续着您的青春，感受着您的关爱，快乐着您的心情。父亲节，我要自豪地说：老爸出品，必属精品。

5、也曾惹过你生气，打着我疼着你;也曾胆怯和犹豫，是你给了我勇气;没有过多的话语，每句都渗透着深刻的爱意。爸爸，父亲节快乐!

6、出门在外，归家心切，崇高父爱，亲情依赖，发条短信，祝福打开，祝愿父亲，健康永在，开开心心，生活精彩。父亲节快乐!

9、母爱深似海，父爱重如山。拳拳赤子心，遥遥白发牵。亲恩三春晖，照我一生暖。饮水常思源，路远寄思念。父亲节，惟愿老爸人康安。

10、有句话，一直没说出口;有种情，一直没表达过;有种爱，一直珍藏在心底。父亲节到了，愿老爸保重身体多休息，快乐无忧心如意!

11、您给了我生命，净化我的灵魂。风雨中，您呵护着我;成长中，您指引着我。父亲节，只想真诚地说一声：辛苦了，爸，愿您健康幸福!

12、您总是把最深沉的爱，藏在默默凝望的眼里。虽然不言不语，但我总能感受到那份血浓于水的关爱。父亲节到了，祝老爸健康长寿!

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn