# 最新作品征集活动宣传文案(精选9篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-06-16

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。作品征集活动宣传文案篇...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**作品征集活动宣传文案篇一**

为认真落实国务院联席会决策部署，坚持宣传就是战斗力，加大打击治理电信网络诈骗的犯罪社会化宣传力度，探索运用新载体、新形式、新渠道开展反诈宣传教育活动，激发学校师生员工积极参与反诈斗争热情，共同做好防范电信网络诈骗的犯罪宣传工作，经学校研究决定，举办“全民反诈·守护平安”创意作品征集活动。有关方案通知如下:

面向全校师生征集原创平面、视频等反诈宣传主题作品。

（一）征集时间: 2月15日至3月10日。

（二）征集方式:

1.教职工组，以科室为单位，布置任务，创意设计，收集作品。填写作品汇总表，连同作品上交学校办公室。

2.学生组以班级为单位，由班主任或邀请学校专业指导老师担任业务指导，策划、设计、创作作品。填写班级作品汇总表，连同作品上交学校团委。

(一)总体标准

1.参评作品主题为揭露高发、新发诈骗手法，普及预防电信网络安全诈骗的犯罪安全常识，提升群众防骗识骗能力。

2.参评作品须为20xx年以来创作的主题突出、内容积极、质量较高的原创作品。

3.参评作品不得侵犯他人或机构知识产权。

4.不可重复申报同一作品。

(二) 分类标准

1.平面作品。围绕“全民反诈·守护平安”主题创作宣传海报或普法长图等作品，内容、形式、题材不限，画面清晰、设计独到、有张力与想象空间。只接受单张图片，单张大小不超过10m;需注明标题，简单介绍创作意图，字数200字以内。

2.视频作品。围绕“全民反诈·守护平安”主题创作短视频，视频内容、形式、题材不限，可为动漫、微电影、短视频、音乐mv等各种表现方式，画面流畅稳定、效果自然、主题鲜明。上传格式为mp4或mov，时长30秒一3分钟，视频大小不超过500m;需注明标题，简单介绍视频内容与创作意图，字数200字以内。

学校组织相关专业老师组成评委会，对报送的师生作品进行评选，无记名打分，综合作品得分情况，最终评出获奖作品。

(一)教职工组奖项

1.平面作品。设置一等奖3名，二等奖5名，三等奖10名。

2.视频类作品。设置一等奖3名，二等奖5名，三等奖10名。

3.科室优秀组织奖5个。

（二）班级组奖项

1.平面作品。设置一等奖10名，二等奖15名，三等奖20名。

2.视频类作品。设置一等奖5名，二等奖10名，三等奖10名。

3.班级优秀组织奖10个。

（一）师生获得一等奖作品，推荐到临沂市参赛。临沂市择优推荐参加山东省优秀反诈宣传文艺作品展播周活动。山东省择优推荐至中央和省主流媒体平台。

（二）学校组织反诈宣传活动，宣传播放、展览所有优秀作品。

（三）班级、学生获奖，根据奖次给班级增加本月班级考评量化分。

(一)请各科室、各班级高度重视，积极发动，主动参与，提高师生参与广度，提升作品质量深度。

(二)通过本次活动，加强反诈宣传，提高师生防诈意识，保障师生人身财产安全，维护校园安全。

**作品征集活动宣传文案篇二**

为贯彻落实党的十八届五中全会精神，弘扬中华优秀文化，促进社会主义文化大繁荣大发展，为实现伟大的“中国梦”营造良好的文化氛围，我们决定发起2024“中华诗影贺新春”作品征集活动，诚征诗词/诗歌、摄影、诗影艺术(将诗词/诗歌与摄影作品有机融为-体的新型艺术形式)类作品，并在海峡两岸中华诗词论坛开设《诗影艺术》专栏，以进一步促进中华诗词的传承和弘扬。

一、主办单位

湖北省中华诗词学会

中华诗影书画艺术网

二、活动内容

以中华诗词/诗歌、摄影、诗影艺术的形式，讴歌祖国的大好河山和改革开放的\'丰硕成果，展示中华儿女共庆新春的喜人景象。

三、活动方式

活动采取各市州诗词学会﹑各分会(诗社)推荐和网络征集相结合的方式征集作品。各市州诗词学会﹑各分会(诗社)可推荐本地庆新春活动的作品及展示本地精神风貌的作品;省内外个人作者亦可自行通过电子邮件将作品发送到主办方邮箱。

四、活动结果

1.应征作品将在海峡两岸中华诗词论坛、中华诗影书画艺术网择优发表。

2.作品征集结束后，将分别评出诗词/诗歌、摄影、诗影作品金、银、铜奖及优秀奖若干。

3.将向获奖作者颁发获奖证书及奖品并在《湖北诗词》杂志选登。

4.湖北省内获奖作者可推荐加入湖北省中华诗词学会，所有获奖作者均可吸收为中华诗影书画艺术网特邀作者。

5.获奖作者可优先参加主办方的联谊、交流、采风等活动。

6.凡组织推荐应征作品50件的单位授予组织奖。

五、活动时间

2024年2月1日起至2024年3月31日止。

官方网址:(海峡两岸中华诗词论坛)

(中华诗影书画艺术网)

投稿邮箱：zhsy2816@

**作品征集活动宣传文案篇三**

健康是人全面发展的基础，关系到千家万户的幸福。为普及健康生活方式和行为应具备的基本知识和技能，国家卫生部制定了《中国公民健康素养——基本知识与技能(试行)》(即“健康素养66条”)。为更好地宣传“健康素养66条”，推进我省健康教育和健康促进工作，提高公民健康素养水平，山东省卫生计生委宣传处主办，人口健康报社承办“山东省健康促进艺术作品征集活动”。

一、活动时间

1月至205月31日。

二、参赛对象

关心、支持我省健康教育和健康促进工作的各界人士。

三、作品形式

漫画、剪纸、电脑平面设计、顺口溜(打油诗)。

四、作品内容

应征作品须围绕“健康素养66条”的具体内容进行创作。

五、作品要求

1.内容积极向上，健康活泼;构思新颖，主题鲜明;寓意深刻，易于识别和理解。

2.漫画、剪纸作品应以纸质或电脑绘制的\'单幅、组图为主要表现形式，欢迎连续性、故事性作品参赛。作品以邮寄原作稿为主，也可发送电子版。纸质作品单幅规格不小于a4幅面，作品背面右下角注明姓名、通讯地址及联系电话;电子作品尺寸不小于2400×2400像素，使用jpeg格式，邮件标题请注明“健康促进艺术作品征集”。

3.电脑平面设计的作品尺寸不小于2400×2400像素，附100字以内的创意简介，注明姓名、通讯地址及联系电话，用jpeg格式投至电子邮箱，邮件标题请注明“健康促进艺术作品征集”。

4.顺口溜(打油诗)要求短小精炼、朗朗上口，突出故事性、趣味性。作品请以附件形式投至电子邮箱。邮件标题请注明“健康促进艺术作品征集”，注明姓名、通讯地址及联系电话。

5.作品一经征集概不退回，请作者自留底稿。活动主办方和承办方对所有作品享有使用权。

6.作品须为原创，因抄袭或雷同而导致知识产权纠纷,一切法律责任由设计者(作者)承担。

六、奖项设置

活动设一等奖10名，奖金各3000元;二等奖20名，奖金各1000元;三等奖40名，奖金各500元。

其中：漫画类一、二、三等奖分别为3、6、12名;剪纸类一、二、三等奖分别为2、4、9名;电脑平面设计一、二、三等奖分别为2、4、9名;顺口溜(打油诗)一、二、三等奖分别为3、6、10名。

七、其他

1.征集活动将由健康教育、漫画、平面设计等方面的专家组成专家评奖委员会对作品进行评审。

2.人口健康报将对入选作品择优进行刊发。

八、投稿联络

通讯地址：山东省济南市历下区燕东新路9-1号2楼人口健康报;邮编：250014;邮件封面请注明“健康促进艺术作品征集”。

投稿邮箱：rkbzbs@

**作品征集活动宣传文案篇四**

中国江西网讯记者郑周贇报道：春回大地，百花竞秀，草也青青，木也欣欣。“仙女下凡地，抱石故园人。”为全面展示美丽风光，鼓励引导更多的游客来亲身感受仙女湖的山水人文之美，用镜头和影像聚焦各自眼中的自然风光、城乡风貌、民俗风情、景区生态，仙女湖风景名胜区特举办中国七夕“影像仙女湖”作品全国征集活动。活动旨在鼓励全民参与，不论您是专业拍客还是路过游客，都可把您的得意之作，及时发给我们，参与中国七夕“影像仙女湖”作品全国有奖征集活动。

一、组织机构

主办单位：江西新余市仙女湖风景名胜区管委会

承办单位：中国江西网(大江网)、新余日报社、新余市广播电视台

协办单位：新余市摄影家协会

二、作品形式

1、手机“随手拍”和专业相机所拍摄的图片作品类;

2、微视频影像作品类。

三、作品内容

1、作品须拍摄于仙女湖境内，以仙女湖生态自然风光、人文景观为取材背景;

2、内容必须健康向上，具有较好的推介价值和人文内涵。

四、征集范围

面向全国征集在新余市仙女湖风景区创作拍摄的图片和影像作品(注：2024年1月1日以后的作品优先)。

截止时间：2024年8月7日。

**作品征集活动宣传文案篇五**

盟委宣传部决定在全盟各级各类企业和广大职工群众中开展以“爱岗敬业、实干圆梦”为主题的全盟第二届企业职工原创主题文学艺术作品征集活动。

一、活动方式、内容和要求

(一)活动方式

由盟委宣传部牵头组织，各旗县市(区)党委宣传部和各大企业党群工作部门负责对属地内企业、广大职工的宣传发动和作品的征集、初评和推荐工作。

(二)作品内容及形式

所有原创文学艺术作品，必须紧紧围绕培育和践行社会主义核心价值观，倡导牢固树立职业理想，认真履行岗位责任，积极弘扬敬业精神，努力提高职业技能，严格遵守社会道德这个主题，通过作者对“爱岗敬业、实干圆梦”的理解和实践，深刻挖掘其内涵，用文学艺术形式进行表达。

1.文学作品：小说、诗歌、散文、纪实文学、文学故事等，题目自拟，字数不超过3000字。

2.艺术节目：舞蹈、音乐情景剧、小品、相声、音乐快板、弹唱表演等。各表演门类需附表演视频或cd光盘一份，说唱类曲艺节目还需同时附文字脚本一份。各表演门类的表演时间控制在15分钟之内。

(三)报送要求

1.所有应征作品必须是作者以来本人撰写创作，已公开发表或公演的作品不在此次征集之列。每类作品内容每人限报两件作品。所有投稿作品之著作权、肖像权、名誉权等法律问题，由作者自行解决和承担责任。

2.作者需填写《报名表》，每件作品必须注明作者真实姓名、性别、年龄、工作单位、通讯地址及联系电话，禁用笔名。

3.应征参赛作品一律不收评审费，不退稿。盟委宣传部拥有对所有参赛作品的出版、展示、宣传、收藏权以及参选作品的处理权，不再另付稿酬，作者享有署名权。凡投稿者均视为认同并遵守本通知的各项规定，本通知的解释权归盟委宣传部。

4.征集截止时间：12月31日。

5.报送方式与地点：应征作品由各旗县市(区)党委宣传部和企业党群工作部门汇总初评后，统一填写作品汇总推荐表报盟委宣传部。报送地址：锡盟委宣传部(盟党政大楼1013室)，联系电话：\*\*\*\*\*\*\*，邮箱：xmzyh@。

二、工作安排

(一)9月，部署开展第二届企业职工原创文学艺术作品征集活动。

(二)9月-12月底，各旗县市(区)党委宣传部和各大企业党群工作部门结合各自实际，广泛宣传发动，动员职工积极参与，开展创作。期间入围作品将在锡林郭勒新闻网站陆续刊播。

(三)元月中旬，盟委宣传部将组织专家评委对入围作品进行评选，公布评选结果。

三、奖项设置

1.原创文学作品奖：设一等奖1名，二等奖3名，三等奖10名;

2.原创艺术节目奖不分门类和等级，共设6大优秀表演奖。

中共锡盟委宣传部

**作品征集活动宣传文案篇六**

各学院团委、学生会，研究生团工委、研究生会：

为大力传承和弘扬雷锋精神，增强大学生公德意识，关注社会公益事业，倡导文明新风，培养创新精神，展现我校学子优良风貌，经校团委研究，决定举办“狮山影像”公益作品征集活动，现就有关事项通知如下：

一、大赛主题

悦动公益 色彩

生活

二、参赛对象

华中农业大学在校本科生、研究生

三、作品分类

a:照片类 b:平面设计类 c:视频短片类；

d:动画制作类；e：

其他

四、参赛要求

1.围绕与公益有关的题材，如文明礼仪、志愿服务、环境保护、健康卫生、交通

安全

、廉政教育等，主题鲜明、内涵深刻、创意新颖、感染力强，能够引起人们的共鸣。

2.要求原创，不得抄袭、剽窃他人的作品或创意；

5.每件作品需注明主题、作者姓名及所属单位，提交300字以内的作品简介；

6.所有上报作品，允许主办方因展示需要，做不影响作品本身内容及质量的编辑调整。请作者保留源文件，如有特别要求，请于上交作品时说明。

五、时间安排

1.作品创作：2024年3月5日—4月5日

2.作品上交：2024年4月6日—4月10日

3.作品展示：2024年4月20日—4月25日

六、有关说明

1.参加征集作品由学院汇总后交至行政楼111室；

2.本次活动将评选一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖及组织奖；

3.对于特别优秀作品，将积极推荐至校外相关比赛；

4.未尽事宜，请咨询校团委办公室（联系方式：87282012；联系人：李璟老师）。

各学院（校区），各处室，所属各单位：

为进一步做好公共机构节约能源资源宣传教育工作，现根据国家机关事务管理局、教育部和共青团中央联合下发的《》文件精神，我校在全校范围内开展节能宣传作品征集活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主办单位

节能办公室

二、活动主题

本次活动的主题是“厉行节约反对浪费”。作品要紧扣主

题，以节能、节水、节粮为重点，宣传节约能源资源、保护生态环境、应对气候变化、推进生态文明建设的必要性和重要性，普及节能低碳知识，传播勤俭节约理念，营造推动全社会节能减排的良好舆-论氛围。

三、作品征集范围和方式

在全校范围内面向广大师生征集三类作品：平面设计类作品、视频类作品、标识标语类作品。作品以学院、校区为单位集中报送至节能办公室，作品接收截止日期为2024年5月5日。

四、有关要求

各学院、部门、校区要及时按本通知要求，积极组织师生做好宣传、征集工作。做好活动作品的遴选、推荐、报送工作，保证作品质量（可以选送2024年之前开展节能活动时制作的作品）。各学院团委要积极配合做好征集活动的有关组织、动员和宣传工作，扩大征集活动的影响和范围。

五、作品类型和标准

（一）平面设计类作品。即宣传画，要具有较强的视觉冲击力和艺术感染力。存储格式为jpg，精度不低于300dpi，尺寸为84cm×57cm，文件大小不少于10m。

影时长在8分钟以内，其他作品时长在5分钟以内，作品请刻录至光盘上。

（三）标识标语类作品。要围绕节约型

校园

建设，反映教育系统节约能源资源工作理念，用作学校节能宣传的标识。要富有新意，形象生动，具有较高的概括性。标识作品精度不低于300dpi，标语作品字数在20字以内。

六、活动组织和安排

本次活动设江西理工大学节能宣传作品评选组委会，由主办单位及相关部门学院负责人组成。活动内容主要分为：组织发动、作品征集、作品筛选、集中展示四个阶段进行。

（一）4月10日，由节能办公室发通知，部署征集活动。 （二）4月11日至5月5日前，各学院、校区布置节能宣传作品征集工作，并由本学院、校区先行进行开展初评和推荐工作。

（三）5月8日，由主办单位节能办公室邀请相关负责人员组成评委会，按照不同类别，选出三类参赛作品的前三等奖。

（四）5月12日，由节能办公室将获选作品汇总并报送至由国家机关事务管理局、教育部、共青团中央共同组成的组委会进行参赛。

七、作品奖项设置

一、二、三等奖共计5名。另设优秀作品奖、优秀组织奖各1名。

八、相关说明

（一）各学院、校区自行组织初评，以学院、校区为单位集中报送参选作品，每个学院、校区报送平面设计类作品不超过3件，视频类作品不超过3件，标识标语类作品不超过3件。

（二）各学院、校区将平面设计类作品、标识标语类作品和

报名

表及汇总表电子版发送至节能办公室黄谷谷老师电子邮箱（#url#）；视频类作品刻录光盘后，和纸质报名表、汇总表一并送至节能办公室（校本部校医院5楼），作品接收截止日期为2024年5月5日。活动报名表、汇总表详见附件2、3。

（三）作品电子版文件按照“学院名称+序号+作品类型+作者+联系电话+后缀”的方式命名。

（四）作品必须为原创，不得侵犯任何版权或产生知识产权纠纷。所征集的作品全部用于公益宣传活动，不作商业用途，主办单位拥有获奖作品版权。

（五）本次活动不收报名费、评审费，作品不退稿，请

作者自留底稿。

（六）本次活动最终解释权归主办单位，参加活动即视为同意遵守本次征集活动各项规则。

请各学院、校区、处室将开展征集活动的情况、参加活动报名表、报名汇总表，随推荐作品一并报送至节能办公室。

**作品征集活动宣传文案篇七**

20xx年1月，教育部、国家语委发布了《关于进一步加强学校语言文字工作的意见》，对教师提出了明确的要求：“普通话水平达标，汉字应用规范、书写优美，具有一定的朗诵水平和书法鉴赏能力，熟练掌握相关语言文字规范标准。”可见，书写能力和书法鉴赏能力是教师应该具有的基本能力和必备素养。

教师的书写，不仅体现了教师自身的基本功，更能对学生的书写能力和学习态度产生潜移默化的影响。于、贾、孙、王、窦、薛等名师在课堂上或苍劲有力、或隽秀优美的书写给大家留下了深刻的印象，给我们作出了很好的表率。

为了鼓励和激发老师们的书写热情，本刊特推出“见字如面”小学语文教师“书写作品”征集展示活动。对于征集的书法作品，我们将择优在《小学语文教师》杂志微信平台发布，以便老师们交流和学习。我们还将在今年下半年的全国教学观摩研讨会上展示老师们的优秀作品。

具体操作方法如下：

1.作品可以是粉笔字、钢笔字、毛笔字其中的一种，也可以选两种或三种。作品总数不少于六幅。

2、书法作品可以采用楷书、行书、草书、隶书、篆书等字体，后三种字体需附上“释文”。

2.作品以图片格式呈现，要求拍摄清晰，大小不超过5m。

3.要求本人原创，未在其他平台发过。

4.附一则200—300字左右的个人简介与彩照一张；附上自己的地址、电话。

5.请将作品及个人简介、照片打包发送至邮箱：。标题格式为：书法作品。

6.作品征集时间：20xx年5月13日——20xx年11月15日

活动咨询：王老师

手机：

qq：

《小学语文教师》编辑部

20xx.5

**作品征集活动宣传文案篇八**

秋风飒爽的十月，我们迎来了长春工业大学第三届大学生文化节，为展现我校大学生的文化素养，弘扬校园文化，丰富校园生活，现在全校学生中举办“青春传说”校园情景剧大赛。

一、活动主题

讲述自己的故事，演绎身边的精彩

二、活动宗旨

通过简短的情景剧来展现大学生多彩的课余生活和丰富的校园文化，以及大学生对生活的热爱和对理想的执着追求。同时也展现大学生在人生道路上从幼稚走向成熟的心理转变过程。

三、活动时间

10月25日----11月24日

四、参加对象

全日制本专科在校生、国防生

五、具体活动安排

2、剧本初审：11月11---12日；

初赛时间：11月17日；决赛时间：11月24日

比赛地点：综合二

注：以上时间及地点如有变动，另行通知。

3、暂定于11月12日晚6：30在南湖校区主楼407室开会，讲解比赛具体事宜，届时将公布剧本初审结果，请各学院派一名相关负责人参加。

4、联系人：矫东海老师电话：

六、活动要求

1、作品内容以反映大学生的校园生活为主，体现当代大学生的心理特征、

精神风貌：如大学生的人际关系心理特点、学习生活、大学生的爱情观等。内容要求健康、积极、高雅，具有教育意义，能起到鼓舞学生的`作用。

2、作品题目自定，具体形式可以是小品、话剧和音乐剧，剧本可自己创作或借鉴。参赛形式为3~8人/组，时间限制在8分钟以内。

3、舞台式表演：道具及服装自备。

4、每学院限报一到两项作品。

5、作品参考情境：

发生在寝室的故事

发生在食堂的故事

发生在图书馆的故事

发生在自习室的故事

发生在办公室的故事

发生在课堂的故事等

6、评分标准

（1）内容：主题鲜明、贴近生活、寓意深刻、积极向上30分

（2）表演技巧：演员对角色理解准确，动作到位、表情丰富30分

（3）语言表达能力（台词）：语言、语调处理恰当，符合人物身份20分

（4）人物造型：化妆技术高、服装搭配适当，道具符合剧情需要10分

（5）整体效果协调统一，演员之间配合默契，交流自然10分

（6）附加：戏剧模仿秀10分（决赛阶段）；

七、奖项设置

一等奖1名

二等奖2名

三等奖3名

最佳剧本奖一项

最佳男女主角各一名

最佳表演奖一项

主办单位：共青团长春工业大学委员会

承办单位：长春工业大学电气与电子工程学院

10月25日

附表：

**作品征集活动宣传文案篇九**

20xx年1月，教育部、国家语委发布了《关于进一步加强学校语言文字工作的意见》，对教师提出了明确的要求：“普通话水平达标，汉字应用规范、书写优美，具有一定的朗诵水平和书法鉴赏能力，熟练掌握相关语言文字规范标准。”可见，书写能力和书法鉴赏能力是教师应该具有的基本能力和必备素养。

教师的书写，不仅体现了教师自身的基本功，更能对学生的.书写能力和学习态度产生潜移默化的影响。于xx、贾xx、孙xx、王xx、窦xx、薛xx等名师在课堂上或苍劲有力、或隽秀优美的书写给大家留下了深刻的印象，给我们作出了很好的表率。

为了鼓励和激发老师们的书写热情，本刊特推出“见字如面”小学语文教师“书写作品”征集展示活动。对于征集的书法作品，我们将择优在《小学语文教师》杂志微信平台发布，以便老师们交流和学习。我们还将在今年下半年的全国教学观摩研讨会上展示老师们的优秀作品。

具体操作方法如下：

1.作品可以是粉笔字、钢笔字、毛笔字其中的一种，也可以选两种或三种。作品总数不少于六幅。

2、书法作品可以采用楷书、行书、草书、隶书、篆书等字体，后三种字体需附上“释文”。

2.作品以图片格式呈现，要求拍摄清晰，大小不超过5m。

3.要求本人原创，未在其他平台发过。

4.附一则200—300字左右的个人简介与彩照一张；附上自己的地址、电话。

5.请将作品及个人简介、照片打包发送至邮箱：xxxxxx@。标题格式为：×××书法作品。

6.作品征集时间：20xx年5月13日——20xx年11月15日

活动咨询：王老师

手机：xxxxxxx

qq：xxxxxxx

《小学语文教师》编辑部

20xx.5

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn