# 2024年广告活动策划书(模板10篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-06-14

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。广告活动策划书篇一1、随着经济的飞速发展和社会的不断进步，人民对自然资源的开采和使用越来...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**广告活动策划书篇一**

1、随着经济的飞速发展和社会的不断进步，人民对自然资源的开采和使用越来越大，对环境造成的污染也越来越严重。为保护环境，中国已经在国民经济和社会发展“十五”计划中增加了可持续发展的重要指标;同时加大了国家环境保护机构的能力建设;实施了大规模生态工程;并在经济结构战略性调整中把加强环境保护作为重要内容。保护环境是每一个地球公民的义务。为进一步加大环境宣传教育力度，结合昆明市委、市政府将昆明市创建为“全国卫生城市”“国家环境保护模范城市”的目标和“中国公民道德建设”的活动要求，更让昆明市民深刻的认识到环境保护的重要性。因此，作为一个春城市民，我们积极的策划倡导一次全民的“环保在你身边”活动。

2、昆明市妇联巾帼社区服务中心丰盛服务站是一个以安置下岗失业人员、低保人员再就业为目的的非正规就业组织，近两年来，得到市委、市政府、市妇联、市工会、市劳动和社会保障局、市就业局等各部门以及有关领导的大力支持与帮助，取得了一定的成绩。为感谢各级部门和领导的支持与帮助，我们也在积极地想办法支持他们的工作，努力动员和帮助更多下岗失业的兄弟姐妹，并在自己力所能及的范围内对社会做一点贡献，我们希望通过此次活动的举办募集一定的资金，为广大热爱环保的市民提供不少于10万条绿色购物布袋。

3、此次活动，通过采取统一回社区住户捐赠的废旧纸张、塑料等废旧物资，销售后的款项用于订制10万条以上绿色布购物袋，并通过各社区居委会发到各家庭的活动方式，将绿色环保与献爱心两个社会公益活动主题有机地结合在一起。让更多的市民和单位参与到此次活动中来，将自己没有利用价值的废旧物资作为捐赠品，既力所能及、不增加经济负担，还有助于保护环境，这是一种创新的社会公益捐助方式，并希望真正做到全民联合起来，共同保护人类赖以生存的环境。

4、拟在昆明市五华、盘龙区各修建5个“垃圾废物收集亭”(贷款)，配合昆明市环境保护局创建“环保绿色社区”，做一些探索和示范工作。

5、通过此次活动，吸纳更多“环保志愿者”参予到各种环保活动当中来。逐步组成一支长期从事环保宣传和推广的“环保志愿”队伍。

主办——(政府有关职能部门)

协办——(热爱环保的企业)

承办——昆明市妇联巾帼社区服务中心丰盛服务站

20xx年

1、启动仪式:20xx年月日，某办事处社区(某社区广场)。邀请市委市政府、市环保局及有关部门、单位的领导和新闻媒体参加。

2、收集废旧物品:在昆明市范围内，以街道办事处为单位，组织开展宣传活动，在指定的时间和地点收集捐赠的废旧书报和废弃塑料瓶。在有关部门的监督下由丰盛服务站统一收购。

3、捐赠:所有物资回收后销售款项用于订制10万条以上绿色布购物袋，并通过各社区居委会散发到各家庭。所有回收的废旧塑料将统一送到加工厂加工成红、黑、白三种颜色的垃圾袋，回赠给绿色社区示范点的居民住户。

4、在活动结束时，举行仪式现场捐赠。拟邀各有关领导参加，并对本次有突出贡献的单位和个人给予表彰。

1、现场宣传由各有关单位组织人员与承办单位临时聘用人员共同开展。

2、对外的宣传将邀请省、市电视台和昆明日报春城晚报、生活新报、滇池晨报等媒体进行报道。

通过企业对本次活动冠名给予赞助。

以上是我单位对本次活动的一个简单策划，望政府有关领导给予指导和支持。并帮助协调有关部门使活动顺利开展。

关于广告活动策划汇总八篇

企业广告营销活动策划

关于广告活动策划集合六篇

关于广告活动策划汇编六篇

实用的广告活动策划三篇

实用的广告活动策划四篇

**广告活动策划书篇二**

我们的广告作业完成了，回顾整个过程感触是很深的，收获是丰硕的。通过这次实习，我对广告有了进一步了解和认识。说实话与广告专业的学生相比，其实我们这个广告做的是十分吃力的。因为我们真正的广告知识是从这个学期才开始学的。好多的东西并没有全面的理解和掌握。而且广告的制作软件我们都不会用。这就导致了我们即使有再好的创意有时也就表达有出来。所以好多创意只能pass掉。我们最终选择的是视频广告，但是制作视频的pro工具我们组没一个人会用。所以我们只好去图书馆找相关书籍从零学起，制作的效果可能不是很好，但是我们真的已经尽力了。

通过此次活动，我们看到了自己的不足。像在广告策划上，只要一动手，就会意识到自己真的差多少。我充分看到了自己在知识上的欠缺。例如，在广告语的提出上缺少创意；在广告文案的书写上，写作水平明显须待提高。当然我从们也中学到了许多东西，如：策划一个活动应该从何开始；怎么写方案并且把他成功的展现；以及视频制作工具的使用等等。

难处，也有它可学的东西，关键是搞这个活动不是单单一个人的力量可以做到的，而是我们组分工合作共同努力的成果。为此我组开过好几次小会，也在一个问题上争吵过几句，但是我们知道那是为了作品做的更好，所以我们依然很高兴。我觉得做完这次团体性的工作后，令我们感受到了团结的力量和团结的重要性，让我们不断的思考不断的学习，学习许多新事物，学会到分析，调查，增加对别人的信任，沟通技巧。在这里最要感谢的就是我们小组的组长！她工作负责且积极，常常把最重的\'工作都留给自己，并且会听取我们给予的意见，直到大家达到一致的共识。这次活动能圆满完成，最大功臣就是她了！

这次活动丰富了我们在广告方面的知识，使我们向更深的层次迈进，对我在今后的学习有一定的促进作用，但我们也认识到，要想做好这方面的工作单靠这个活动是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我们面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。我们不仅要学好广告学理论和相关技术，还需更完善自己的实际操作能力，以及更加灵活的思维和良好的沟通能力。

**广告活动策划书篇三**

陕西省大学生广告艺术节是第十九届“校园之春”陕西省大学生文化艺术节的重要活动之一，是面向全省大学生的一项群众性的.公益广告策划创意实践活动。目的在于活跃大学生的课外文化生活，激发大学生的创意灵感，提高大学生的实践能力、策划能力、协调组织能力，培养大学生的创新精神。本届广告艺术节将以大学生广告设计大赛为主体举办一系列活动，现将活动方案通知如下：

第十九届“校园之春”·陕西省大学生广告艺术节

主办单位：\*\*\*\*陕西省委教育工委、共青团陕西省委

陕西省学生联合会

承办单位：西安美术学院

协办单位：陕西省广告协会、西安市广告协会、陕西学生在线

本届“校园之春·陕西省大学生广告艺术节”系列活动共分为三个篇章：竞赛篇、法苑篇、对话篇。在举办广告设计大赛主体活动的同时，引入以“广告行为、知识产权、艺术法”为内容的民商法律知识讲座及生动的“模拟法庭”演示等，并且在展览期间，邀请陕西知名广告设计企业及业界知名人士与在校大学生直面对话，通过学术沙龙、讲座、现场手绘演示等多种形式，拓宽在校学生的视野，了解用人单位需求、进一步加强院校与企业的交流与合作。

**广告活动策划书篇四**

目的：

主题：

“舒适、和谐、个性”

参赛对象：

软件学院全体学生

参赛要求：

以宿舍或个人为单位，作品形式不限，

可以是自创漫画+一句宣传口号；

可以是宿舍生活照片或其他图片的创意组合+一句宣传口号；

有条件者可以拍创意dv或者制作flash动画等。

内容积极健康，构思新颖独特,主题鲜明，视觉效果佳，能将美化宿舍，张扬个性融为一体。鼓励创新，能表现出大学生的青春活力，突出主题。

奖励方式：

本次比赛由各院系宣传部长组成评委小组评分（60%）+网上评分（40%）评出一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名，获奖的宿舍或个人可以获得精美奖品，并颁发证书。

参赛方式：

参赛者请于4月20日前提交作品。电子作品发至邮箱\*\*\*注明“宿舍公益广告设计大赛”；实物作品请交至明五宿舍楼下\*\*\*收，如有疑问，欢迎咨询。

**广告活动策划书篇五**

前言：创意无处不在，创意就是生产力，文化创意产业的浪潮汹涌澎湃。地图作为历史悠久的图形设计，随着时代的发展，与新材质、新技术结合，不断产生新的形态，焕发新光彩。创意地图大赛，旨在突破传统地图的表达方式和呈现形式，利用地图的符号、色彩、结构等元素进行创作，与创意、艺术、科技相融合，由此推动地图文化创意产业的发展。为落实我校学风建设月活动安排，提高学生对地图文化的认识，增强学生的实践能力，经研究决定举办“许昌学院第xx届创意地图大赛”。

主办单位：学生处、教务处、团委

承办单位：城乡规划与园林学院、gis青年协会

协办单位：北京超图软件股份有限公司

许昌学院在校学生（以个人名义参赛，不组团队）。

1、提交作品要求为rgb模式，文件格式为jpg、tiff、psd、eps等。

2、作品要求基于地图本身，将创意融入地图。围绕“地图”展开设计，突出地图特色，地图元素明显。作品类型不限。

3、作品构思新颖，创意独特；且作品为原创作品，不得抄袭他人作品，不得侵犯他人知识产权。

示例作品详见：附件一：许昌学院第xx届创意地图示例作品

10月28日—11月15日

大赛设

一、二、三等奖、优秀奖，均颁发相应证书及奖品。

请将作品和作品简介（word）发送至大赛指定邮箱：@，邮件名称请采用“姓名+创意地图参赛作品”的格式。

电话：古腾飞，；李振朝，；李老师，。

学生处、教务处、团委

城乡规划与园林学院

**广告活动策划书篇六**

建筑工程学院

青年志愿者协会

二〇一四年四月十七日

清理小广告活动策划书

一、活动主题

爱我黄师，美我校园。

二、活动背景

近期，校园小广告铺天盖地，久治不绝，严重影响了校园环境。为了继承和发扬中华民族热爱劳动的光荣传统，增强广大同学热爱劳动的意识，进一步加深爱校荣校观念，引导教育广大新同学加入到美化校园的行列，为广大师生营造更为舒适温馨的学习生活环境，我们部室青年志愿者决定清理小广告，并扩大宣传力度，使张贴小广告的危害性深入每一个学子之心。

三、活动目的

1、 为全院师生营造一个良好的校园环境。2、使粘贴小广告的危害深入人心，倡导对校园小广告说“不”。 进一步加深同学们的荣校爱校观念。

四、活动事项

时间：20xx年4月24号（星期四）。

地点：黄冈师范学院至北区。

人员：黄冈师范建筑工程学院青年志愿者协会全体成员。

五、活动前期准备

1、召开会议，讨论活动计划，确定活动人数、活动内容和活动分工。

2、分工后，各组指派小组负责人到相关活动地点了解小广告主要位置。

3、活动宣传形式：宣传单、海报、展板等。

六、活动内容

1、 清理中区、北区张贴栏、取款机、宣传栏、墙面、电线杆、树杆上的广告。

2、协请校园广播台、校园之声广播站对此活动进行报道，呼吁大家从自身做起，保护校园环境。

七、活动具体安排

1、 全体活动人员在一栋教学楼广场集合，清点人数，并发放工具

2、活动负责人讲话，通告注意事项。

3、根据之前分工，分头行动，清除小广告。

4、活动完毕，队伍集结在一栋广场，收拾工具，打道回府。

5、活动过程，指派相关人采集照片，为活动总结做好准备。

6、学校广播此次活动，鼓励大家爱护学校环境。

八、活动注意事项

1、参加活动的志愿者须遵守活动纪律，确保活动有序进行。

2、考虑天气情况，确保活动顺利进行。

3、注意强调持“刀、铲”人员的安全问题。

4、为防止清理过程中发生的意外受伤情况，工作前提醒大家工具的使用，并配备创 可贴！

九、举办单位

主办单位：黄冈师范建筑工程学院青年志愿者协会

建筑工程学院 青年志愿者协会

二〇一四年四月十七日

**广告活动策划书篇七**

青年志愿者协会绿色先锋队

20xx年10月7日

一、 活动背景

近期，校园小广告铺天盖地，严重影响了校园环境。为了增强广大同学热爱劳动的意识，进一步加深爱校荣校观念，引导教育广大新同学加入到美化校园的行列，为广大师生营造更为舒适温馨的学习生活环境，我队决定开展清理小广告活动，向校园“牛皮癣”说不。

二、 活动主题

“爱我西工，美化校园”

三、 活动时间

20xx年10月13日（周日）

四、 活动地点

西安工业大学未央校区

五、 活动参与者

青年志愿者协会绿色先锋队成员30人

六、 前期策划

1、 活动前五天，通知各小组负责人，商讨活动计划并交换意见

2、 活动前两天召开内部会议，讨论活动计划，确定活动人数、活动内容

和活动分工

3、活动前一天各小组负责人到活动地点了解小广告主要位置

七、 活动内容

1、 清理取款机、宣传栏、墙面、电线杆上的广告

2、 请学校广播站对活动进行报道，呼吁大家从自身做起，保护校园环境

八、 活动流程

1、 10月13日（周日）下午两点全体活动人员在食堂门口集合，清点人

数，并发放工具

2、 活动负责人讲话，通告注意事项

3、 根据之前分工，分为四组，分别去教学楼宣传栏、食堂门口宣传栏、

宿舍周围及小东门附近，分头行动，清除小广告，并悬挂警示牌，活动进行约2小时

4、 各个队伍负责人按照之前约定时间将队伍带回到食堂门口，清点工具，

负责人进行简单活动总结，活动至此结束

5、 活动过程中，由宣传部采集照片，为活动总结做好准备

九、 注意事项

1、 参加活动的志愿者须遵守活动纪律，确保活动有序进行

2、 注意个人行为，注意维护志愿者形象，应穿戴志愿者衣帽

3、 注意强调持“刀、铲”的队员的安全问题

4、 凡报名者无特殊情况一定准时参加，报名前请慎重考虑。不得随意迟

到、缺席、早退。所有参与志愿者必须坚持到活动结束

5、 所有参与活动会员必须听从活动组织者的统一调度，积极配合活动组

织者的工作

6、 每个小组自带扫帚和簸箕，不能将活动产生的垃圾遗留现场，退场时

必须清理干净；

7、 为防止清理过程中发生的意外受伤情况，工作前提醒大家工具的使用，

并配备创可贴

8、 由于是户外活动，注意穿适宜活动的服装；天气渐凉，请大家做好抗

寒保暖工作

十、活动预算

钢丝球（10个） 10元

小铲子（20个） 60元

手套（15个）15元

创可贴（10个） 5元

抹布（5个） 10元

总计：100元

十一、意外事件处理方案：

（1）须有后备替补人员，他们应了解明晰本次活动的各个环节，当遇到原参加人员因事不能参加时及时替补，不能造成活动推迟。

（2）如遇雨天或其他恶劣天气，活动将顺延举行

附：各组负责人及各组人名单

注：加粗的即为各组负责人

青年志愿者协会绿色先锋队

20xx年10月7日

**广告活动策划书篇八**

既要抓住七夕这个宣传的良机、又要从众多节庆或演唱会形式的七夕节活动中脱颖而出，我们认为必须另辟蹊踁。

大型网友阳光派对把目光聚集在从未谋面的年轻网友身上，通过浙江卫视和象山景区的牵线搭桥，让他们在碧海蓝天中来一次 \"亲密接触\"，用年轻人的视角年轻人的活力去诠释中国传统的七夕节。借助浙江卫视强大的宣传平台及qq新媒体势力，相信这个让人耳目一新的活动不仅会吸引各路媒体的眼球更会引起广大网友的极大关注。

1、炒作阶段：3月10--30日。

株洲电视台：《株洲报道》《房产超市》《生活方程式》节目中播放：

25秒两次、重播时段25秒四次，浙江卫视晚间黄金时段宣传片滚动播出不少于8次，一个月共32次宣传片播放。内容：活动宣传、网友征集。

2、录制阶段：7月23日以后

a、100--200名网友，主持人宣布本次活动规则、奖励等。

c、网友组合魅力大比拼：比默契、比体力、大型情歌对唱、比浪漫方式等。

d、大型海滩篝火晚会

3、节目播出及活动报道：

浙江卫视8月6日《男生女生》特别节目(可考虑做两期节目)，节目长度50分钟。

qq娱乐频道醒目位置图配文报道

qq直播频道同步播出

都市快报、钱江晚报、青年时报 今日早报 每日商报 图配文报道

**广告活动策划书篇九**

建筑工程学院

青年志愿者协会

二〇一四年四月十七日

清理小书

一、活动主题

爱我黄师，美我校园。

二、活动背景

近期，校园小广告铺天盖地，久治不绝，严重影响了校园环境。为了继承和发扬中华民族热爱劳动的光荣传统，增强广大同学热爱劳动的意识，进一步加深爱校荣校观念，引导教育广大新同学加入到美化校园的行列，为广大师生营造更为舒适温馨的`学习生活环境，我们部室青年志愿者决定清理小广告，并扩大宣传力度，使张贴小广告的危害性深入每一个学子之心。

三、活动目的

1、为全院师生营造一个良好的校园环境。2、使粘贴小广告的危害深入人心，倡导对校园小广告说“不”。进一步加深同学们的荣校爱校观念。

四、活动事项

时间：20xx年4月24号（星期四）。

地点：黄冈师范学院至北区。

人员：黄冈师范建筑工程学院青年志愿者协会全体成员。

五、活动前期准备

1、召开会议，讨论活动计划，确定活动人数、活动内容和活动分工。

2、分工后，各组指派小组负责人到相关活动地点了解小广告主要位置。

3、活动宣传形式：宣传单、海报、展板等。

六、活动内容

1、清理中区、北区张贴栏、取款机、宣传栏、墙面、电线杆、树杆上的广告。

2、协请校园广播台、校园之声广播站对此活动进行报道，呼吁大家从自身做起，保护校园环境。

七、活动具体安排

1、全体活动人员在一栋教学楼广场集合，清点人数，并发放工具

2、活动负责人讲话，通告注意事项。

3、根据之前分工，分头行动，清除小广告。

4、活动完毕，队伍集结在一栋广场，收拾工具，打道回府。

5、活动过程，指派相关人采集照片，为活动总结做好准备。

6、学校广播此次活动，鼓励大家爱护学校环境。

八、活动注意事项

1、参加活动的志愿者须遵守活动纪律，确保活动有序进行。

2、考虑天气情况，确保活动顺利进行。

3、注意强调持“刀、铲”人员的安全问题。

4、为防止清理过程中发生的意外受伤情况，工作前提醒大家工具的使用，并配备创可贴！

九、举办单位

主办单位：黄冈师范建筑工程学院青年志愿者协会

二〇一四年四月十七日

**广告活动策划书篇十**

一份完整的广告策划书至少应包括如下内容：

1、前言;

2、市场分析;

3、广告战略或广告重点;

4、广告对象或广告诉求;

5、广告地区或诉求地区;

6、广告策略;

7、广告预算及分配;

8、广告效果预测。

前言

前言部分，应简明概要地说明广告活动的时限、任务和目标，必要时还应说明广告主的营销战略。这是全部计划的纲要，它的目的是把广告计划的要点提出来，让企业最高层次的决策者或执行人员快速阅读和了解，使最高层次的决策者或执行人员对策划的某一部分有疑问时，能通过翻阅该部分迅速了解细节，这部分内容不宜太长，以数百字为佳，所以有的广告策划书称这部分为执行摘要。

市场分析

市场分析部分，一般包括四方面的内容：

(1)企业经营情况分析;

(2)产品分析;

(3)市场分析;

(4)消费者研究;

产品定位

广告战略或广告重点部分

市场研究广告战略或广告重点部分，一般应根据产品定位和市场研究结果，阐明广告策略的重点，说明用什么方法使广告产品在消费者心目中建立深刻的印象 。用什么方法刺激消费者产生购买兴趣，用什么方法改变消费者的使用习惯，使消费者选购和使用广告产品。用什么方法扩大广告产品的销售对象范围 。用什么方法使消费者形成新的购买习惯。有的广告策划书在这部分内容中增设促销活动计划，写明促销活动的目的、策略和设想。也有把促销活动计划作为单独文件分别处理的。

广告对象或广告诉求

广告对象或广告诉求部分，主要根据产品定位和市场研究来测算出广告对象有多少人、多少户。根据人口研究结果，列出有关人口的分析数据，概述潜在消费者的需求特征和心理特征、生活方式和消费方式等。

广告地区或诉求地区

广告地区或诉求地区部分，应确定目标市场，并说明选择此特定分布地区的理由。

广告策略

广告策略部分，要详细说明广告实施的具体细节。撰文者应把所涉及的媒体计划清晰、完整而又简短地设计出来，详细程度可根据媒体计划的.复杂性而定。也可另行制定媒体策划书。一般至少应清楚地叙述所使用的媒体、使用该媒体的目的、媒体策略、媒体计划。如果选用多种媒体，则需对各类媒体的刊播及如何交叉配合加以说明。

广告预算及分配

广告预算及分配部分，要根据广告策略的内容，详细列出媒体选用情况及所需费用、每次刊播的价格，最好能制成表格，列出调研、设计、制作等费用。也有人将这部分内容列入广告预算书中专门介绍。

广告效果预测

广告效果预测部分，主要说明经广告主认可，按照广告计划实施广告活动预计可达到的目标。这一目标应该和前言部分规定的目标任务相呼应。

在实际撰写广告策划书时，上述八个部分可有增减或合并分列。如可增加公关计划(公关策划)、广告建议等部分，也可将最后部分改为结束语或结论，根据具体情况而定。

写广告策划书一般要求简短。避免冗长。要简要、概述、分类，删除一切多余的文字，尽量避免再三再四地重复相同概念，力求简练、易读、易懂。撰写广告计划时，不要使用许多代名词。广告策划的决策者和执行者不在意是谁的观念、谁的建议，他们需要的是事实。广告策划书在每一部分的开始最好有一个简短的摘要。在每一部分中要说明所使用资料的来源，使计划书增加可信度。一般说来，广告策划书不要超过二万字。如果篇幅过长，可将图表及有关说明材料用附录的办法解决。

在撰写过程中，视具体情况，有时也将媒体策划、广告预算、总结报告等部分专门列出，形成相对独立的文案。随后分而述之。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn