# 2024年圣诞活动策划书(通用9篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-06-11

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧圣诞活动策划书篇一道具:\"宝物\"(字条)参...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**圣诞活动策划书篇一**

道具:\"宝物\"(字条)

参加人员:集体

游戏规则:先准备好\"宝物\"(即字条上可以写礼品),然后把宝物分布在各个隐蔽的地方,接着,各寻宝者开始找寻\"宝物\",找到\"宝物\"的寻宝者不得随意打开\"宝物\",由主持人对奖.

2,吹面粉(整蛊游戏)

道具:面粉适量,乒乓球一个,匙更一个

玩法:先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家,告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖),面对面站在一张桌子两边.把乒乓球放在匙更上,放在二人中间,要他们蒙着眼向乒乓球吹,若能把球吹到对面便为之赢.待他们蒙好眼后,便迅速把乒乓球换成面粉,一二三,吹...

并给予参加游戏的同学一定的奖励.

二,活动主题:happy\*\*——圣诞游园活动及礼物\"对对碰\"

三,活动目的:通过happy\*\*活动一方面丰富\*\*校园的学生生活,提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强\*\*学生对校园的感情,促进爱校之情.

**圣诞活动策划书篇二**

整体策划：

a 活动主题;“缤纷圣诞，欢腾绿洲”

b.目标定位;商务客人、企业团体、白领及白领以上阶层等收入属于中高水平的消费人群

c.活动广告语：“今年的圣诞夜，希望有你在身边”

e.广告定位：

1、电视台，交通频道及晚报作广告宣传(费用呈公关部领导批示)

(2) 宣传方式：活动介绍，节日花絮，新闻报导，会场图片

(3) 宣传时间：20xx年11月25日-20xx年12月24日

(4) 宣传频率： 报纸：《云南日报》：公告一次，各项活动介绍一次。《都市时报》：公告一次，新闻报导和现场图片刊登共五次。春城晚报》：节日花絮及新闻报导三次，争取一个头版宣传。《云南信息报》：相关信息报导三次。 昆明人民广播电台：以“缤纷圣诞，欢腾绿洲”为主题，开辟宣传绿洲大酒店圣诞活动的栏目，每三天一次、每次五分钟 云南信息港及绿洲大酒店网站：滚动播出相关新闻，总体情况介绍，并配合五幅以上宣传图片。 云南电视台和昆明电视台以及户外广告以及拉横幅宣传 大堂广告，大厅外横幅，电梯广告宣传。

2、 印刷精美质量好的宣传手册： 宣传画册，一方面集中、全面展示活动内容及安排，更加具有系统性、完整性;另一方面，可以成为馈赠各方佳宾的最好礼物，成为对内对外宣传绿洲大酒店的最好资料，具有不可比拟的推广性和可持续性。

宣传画册将分为以下几本分册：

分册一：整体介绍绿洲大酒店的基本情况、内部设施、机构设置等，为客户提供酒店信息。

分册二：着重介绍酒店餐饮和住宿条件，并配以插图等，体现绿洲的豪华与舒适，阐释绿洲的文化信息。

分册三：集中、全面地展示“缤纷圣诞，欢腾绿洲”20xx.圣诞狂欢活动。介绍节目内容与安排并给每张宣传画册编号，在活动中抽奖时用(可节约制作抽奖券的费用开支)

4、印制宣传单1000份(费用财务另呈领导批示)利用宣传手册对活动进行宣传，其长处在于直观、快捷、受众广泛，对扩大知名度、引起关注有着举足轻重的作用。

**圣诞活动策划书篇三**

前言：

12月24日(星期天)是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，xx派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

1、xx派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光;并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对xx派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大xx派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

xx派主题餐厅延安路店

xx派主题餐厅延安路店

地址：上海市长宁区xxxxxx(xx酒店二楼)

电话：xxxxxxxx

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

xx派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报、x展架在店面促销宣传。(12月15日前贴出去，提前宣传)

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。

(公司提供统一的促销宣传单张和海报等)

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

**圣诞活动策划书篇四**

活动地点：张家口国际大酒店巴西烤肉餐厅(自助餐)

餐桌上摆放蜡烛，一朵鲜花，闪耀的蜡烛烘托节日的气氛

服务员头戴圣诞帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各种各样的糖果

礼物发送完毕，开灯，主持人讲述圣诞节的来历，宣布晚宴开始

期间：可以表演节目，抽奖，和客人互动，员工走秀

最后全体员工合唱相亲相爱一家人，可与宾客合影。

凡是晚上预定大包，中包的客人均按照房间赠送圣诞礼物

消费够多少金额赠送巴西烤肉自助餐代金卷

并由身着圣诞装的工作人员送上一支红玫瑰，真诚的对他们说：感谢你们光临，我代表张家口国际大酒店祝你们圣诞快乐!

**圣诞活动策划书篇五**

为了让孩子们的生活更加多彩，体验快乐，加强亲子沟通。我们特地策划了一系列小学生圣诞节活动。

圣诞狂欢party。

20xx年x月x日至20xx年x月x日。

x小学。

全体学生。

1、你来比划我来猜

把需要比划的词语或成语事先写在ppt上，比划的人面向屏幕，猜的人背对屏幕。计时40秒，哪组完成的越多，哪组获胜!

2、蒙眼作画

每组学员用眼罩将眼睛蒙上，然后分发纸和笔，每人一份。要求蒙着眼睛将他们的家或者其他指定东西画在纸上。完成后，让学员摘下眼罩欣赏自己的大作。让每个人在戴上眼罩前将他们的名字写在纸的另一面。在他们完成图画后，将所有的图片挂到墙上，让学员从中挑选出他们自己画的那幅。获得大家投票最多的获胜!

3、谁是卧底

在场7个人中6个人拿到相同的一个词语，剩下的1个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语(不能直接说出来那个词语)，既不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕，7人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局;若两个人一样多的话，待定的两个人分别再一次描述自己拿到的词语，描述完毕后其他人重新投票，得票数最多的人出局。若有卧底撑到剩下最后两人，则卧底获胜;反之，则大部队获胜。

**圣诞活动策划书篇六**

活动主题——本着服务百姓、便民利民的原则;为了给我智团服务的所有商家创造更大的利润;更好的利用新兴媒体进行营销;与时俱进，我公司现联合长春市各大商家于xx年12月 日进行圣诞节百商联动活动。本次活动由智团营销策划有限公司及各大加盟商家联合主办。

1、社会意义：回馈客户，给客户更贴心的服务与优惠。

2、商业价值：借助节日主题为商家创造更大的利润;更好的利用新兴媒体进行营销;增加店铺/企业的曝光度、关注度用户粘度、美誉度;异业联动实现资源整合战略;打造更人性化、亲情化的企业形象。

1、确定参加本活动的服务商家。

2、确定本次活动的主题。

3、各个商家敲定参加活动所拿出的促销方案。

4、准备活动的软、硬件准备(海报、宣传语、二维码后台连接)。

5、各大商铺布置活动宣传，并根据参加活动的促销方案布置分工。

1、在约定日期时间开始本次活动，由各店铺的店内广播、及服务人员进行活动的指引和解说。

2、活动期间店铺应积极履行活动对应的“本店促销方案”。

3、活动期间，若有顾客对该活动有疑问或者有建议，应及时与我方沟通解决。

4、本次活动期限按照本公司计划于xx年12月 日截止，但视活动效果及各商家要求建议可延长一定的活动时间。

5、我方将通过后台实时监控本次活动，以确保活动的顺利实施与进展，为此次活动提供技术援助。

1、活动结束后，我方将结合店铺与客户反馈，并结合后台数据，对本次活动进行系统化的分析与总结。

2、结合未来店铺的活动策略，对本次所吸纳进来的会员进行互动维护。

3、总结本次活动的不足加以改进。并准备下一场更加精彩，效果更好的联动活动。

强强合作的优势用户资源、交互帮衬的社会化媒体功能、感性真实的线上线下互劢形式、富有焦点的口碑传播内容!这是我们智团做活动的宗旨!很高兴为您服务!

**圣诞活动策划书篇七**

作为一种全新的互联网现象，博客的出现引导了更私人、更个性化的网络圈子和网络生活，自然也得到了社会中最活跃群体大学生们的青睐。一时间，“今天你博客了吗”成为校园中的流行语言，而能在博客上发表自己的原创作品也成为时尚。举办本次大赛能够推广博客文化，增进同学们的沟通和互相了解，增加班级凝聚力，为各班级活动提供一个平台，增进班级间交流与借鉴。

博客展现风采 点滴聚焦你我 展现班级新风

商务贸易系团总支学生会策划部

商务贸易系11级及10级班级团体报名。

20xx年11月至20xx年12月

教学楼208

1)以班级为单位建立班级博客，要求体现本班级的整体风貌。同时要求博客样式美观，排版精良，内容丰富(包含，文章，图片等链接)。博客内要附加本班班徽，要求具有一定的创意，通俗易懂，象征着一定的班级文化。

2)各班对本班班徽的设计，体现班级独有的风尚

3)班训的阐述，体现班级凝聚的力量。

4)班级活动照片及班歌视频体现班级的先进性。

宣传部帮忙做海报，教学楼粘贴海报，召开各班班长、学习部策划部内部成员会议。

熟练掌握博客的功能并能够正确使用

1.各班开通博客统一为新浪博客，主要由班级班长和本班信息员一同负责。

2.博客照片部分上传体现本班团队活动的照片主要是本班同学参加院系大型活动的照片也可以是整个班级或个人在活动中取得的荣誉证书及文字说明，内容积极向上，以此完善本班博客的照片部分。班级班歌的视频要求传到班级博客视频一项中。

3.班徽的设计，班徽要具有一定的创意，可以用图片的形式上传到博客相册中。

3.博客的博文部分必须有第一篇:本班班级班徽的介绍及班训的解释，第二篇：班级的介绍要求1000字以上，第三篇：本班辅导员老师和同学的介绍，第四篇：本班同学的优秀征文作品，第五篇：与本专业所学知识相关的信息。其余不限。

4.班级博客要有本班80%以上同学的访问。要求各班级同学开通个人博客，并将地址链接到班级博客中，对于开通个人博客的同学量化考核加1分。

5.其余版面设计，背景音乐不做统一规定，各班可根据实际情况自行设计。

班徽设计及班级的班训的创新性、具有解说词35%

博客的博文丰富，除以上必须具备的以外，还有独特的作品25%

博客的图片信息丰富，有班歌视频25%

博客的整体效果包括版面设计，链接班级同学个人博客及背景音乐，访问量10%

班级指定人员讲演演讲水平5%

11级各参赛班级采取现场评比的形式，10级参赛各班采取网上评比。

分别在11级和10级参赛班级中选出最佳风采奖1个班，最具创意奖2个班，优秀博客奖3个班。获奖班级本班同学量化考核加2分，参与班级本班同学量化考核加1分。

附： 1、本次活动力求各班有自己的特色，要求所创博客有创新精神，所作博客符合互联网文明上网要求。

2、策划部要和学生会其它各部门齐心协力，全力以赴，力争把本次活动做好，做精彩，让参赛选手在活动的最后都能有所感，有所获。

3、为评委提供必要细致的比赛应有的服务，以便保证比赛的顺利进行。

**圣诞活动策划书篇八**

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人（腾图）（圣诞老人）（礼品）通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个\*\*\*\*\*\*米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。（最好安排木工制作一个木房子）

1，经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制；进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。

2，迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

4，收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5，调酒师：进行花式调酒表演，

6，场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7，服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8，音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

9，采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10，电工及工程技术人员：做好设备电路的检测和维护。

11，舞台总兼dj：演员若干：负责整个活动的节目表演及音乐。

12，从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

1，制定促销菜单（更换现在的酒水牌）

2，制定活动的节目表（由舞台总兼安排）

1，电视广告传播速度快、

2，广播广告

3，报纸广告（应考虑成本问题，该项由领导来定）

4，宣传品pop\*2广告喷绘（1，平按夜和圣诞节）（2，跨新年元旦）

1，12月10号—12月20号为：宣传品pop\*2广告喷绘布置，原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2，12月21号—12月25日

**圣诞活动策划书篇九**

为了丰富同学们的大学生活，使得大学更加有意义。也为了让大一同学和大二同学可以更好的`相互交流学习中、生活中的点点滴滴，于是我们xx系xx级xx一班与通。

相互学习增进友谊

20xx年12月25日

待定（阶梯教室）

xx系xx级xx一班和通信系12级3班

xx系xx级xx一班全班学生

和通信系12级3班全班学生

xx系相关领导和通信技术系相关领导

（一）活动前期

1两个班长级团支书商量活动时间、场地选择。2两个班的文艺委员负责统计、选拔节目。3班委在12.25下午四点全部去布置场地。

4两个班分别宣称一个主持人和邀请相关领导。

（二）活动开展

本次活动主要由文艺节目和互动节目组成

1、主持人致开幕词、介绍被邀嘉宾。

2、请领导发言、晚会正式开始

3、文艺活动：本次活动主要以歌曲、舞蹈、小品等艺术形式进行开展

4、互动节目：

（1）合力气球

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn