# 大学校运动会策划书(优质8篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-06-09

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。大学校运...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**大学校运动会策划书篇一**

为了在本次校运动会上给管理学部运动团体提供相应的服务和帮助，我体育部做出以下策划。

xxxx第七届秋季田径运动会管理学部工作安排。

为了锻炼培养我们的团队精神和竞争意识以备日后工作生活必不可少的素质能力。学院以田径运动会为契机，进一步增强学生集体荣誉感、拼搏进取精神和团结协作意识，同时为了展现当代大学生的飒爽风姿以及本校在体质教育方面的丰硕成果。

1、9月20日召开大二、大三全体体育委员大会，布置运动会相关事宜，下发报名表并告知各项报名要求，动员各班参与运动会的积极性，并规定22日晚自习到各班收取报名表。同时体育部成员利用课余时间积极动员大四资深参赛。

2、初试选拨时间定为9月27、28、29日，针对不同专业班级课程安排的不同，做出适当的运动员选拨顺序安排。各项目筛选出12名候选。10月9—12日进行第二次筛选，10月13—14日进行第三次复选，最后决出最终参加比赛的运动员名单。

具体选拨原则依据：进行根据管理学部运动员在第六届运动会中获取名次的排名先后的优先录取有经验有成绩的老运动员；公开测试，秉承公平公正原则；对一些特殊项目进行人员上的调整，主要针对男女三项全能。

运动员选拔时间及流程安排。

1、选拔时间和地点

20xx年9月27日———10月14日在xxx田径场举行

2、参加单位

所有报名参加xxx第七届运动会的运动员。

3、选拔项目

（一）男子组：100米、200米、400米、800米、1500米、5000米、三项全能、跳远、三级跳远、跳高、铅球、110米栏。

（二）女子组：100米、200米、400米、800米、1500米、3000米、三项全能、跳远、跳高、铅球、100米栏。

4、选拔时间及流程

时间，告知实行专人负责制。

配合体育部进行初试的学生会干部，必须配带工作证，不准与运动员或体委发生口角，有任何情况，需及时向体育部反映。

附：在测试的前天晚自习或当天早自习，体育部需向运动员及体委告知测试

赛前准备

1、体育部负责必备医药品的采购和准备

2、人力资源部负责运动会方阵队的选拔和训练（7x10人）。

3、将运动员按参赛项目分组，安排学生会干部带队，明确职责。

运动会训练人员调动安排表

1、运动场设立管理学部的驻点，关注参赛运动员，做好后勤工作，后勤工作由丁祥涛全权负责，具体部门是劳卫部、女生部负责。

2、每一个小组的负责人必须在比赛项目开始前30分钟，召集该比赛项目的运动员，配合运动员做好热身。若运动员没能按要求及时到达场地，项目负责人应迅速主动联系运动员。

3、组成宣传小组，及时对学部运动员们的比赛动向进行追踪了解和报道，对获得好成绩的运动员进行褒奖，同时对每位参赛选手进行鼓励，宣传报道由宣传部和编辑部共同负责。

附：编辑部还要做好运动会期间经典照片的拍摄和采集。

4、突发事件处理

a、发生突发事件，第一时间联系突发事件处理小组负责人。

b、负责人联系体育部人员或联系管理学部驻点安排人员处理。

后附人力资源部、宣传部具体活动策划书。

1、汇总本次运动会获奖运动员名单，并对取得优异成绩的运动员及服务工作者提出表彰，对运动会期间，无故弃赛，影响活动正常进行的人员进行严肃批评。

2、回收运动会所借的各种器材，总结运动会的经验与不足。

**大学校运动会策划书篇二**

主题：“狂欢圣诞，喜迎新年”

目的：丰富我院学生的业余生活，发挥每一个人的特长，反映同学们的真实水平，体现当代大学生的精神风貌。

时间：xx年12月30日（时间初步预定）

特点：节目新颖，表现当代大学生实际生活以及需求。

1、前期宣传工作（一周）

a：宣传板

制作：继续教育学院xx年元旦晚会宣传板。

要求：形式不限，构思新颖，以元旦晚会为主题。

b：海报

制作：xx年元旦晚会海报。

要求：专业喷绘海报。

c：宣传单

制作：元旦晚会传单

要求：形式不限，构思新颖，以元旦晚会为主题。

d：网站

制作：电子科技大学网站、继续教育学院、学生之家。

要求：以此次活动为主题，介绍本次活动的内容、时间、地点，及本次活动的赞助商

e：广播宣传（校本部广播系统）

制作：专业的广播电台专题宣传

要求：形式不限，构思新颖，以元旦晚会为主题。

2、后期宣传工作（活动结束后）：以文字、网页的形式对本次活动进行回顾报道。

前期活动工作：（11月20日—12月1日）

1．通知各学院递交节目名单

2．所报节目参加人员

3．晚会节目主持人

4．参加晚会人员名单

晚会节目准备：

内容：成立晚会筹备小组，确定晚会节目。并邀请校内及各大高校著名的乐队、劲舞队、剧团进行表演，力求节目质量。

中期活动工作：（12月1日—12月20日）

1．校内树立以此次活动为主题的宣传版，张贴宣传海报

2．利用学校新闻中心播出此次活动的专题节目。

3．进行网上宣传

4．推进各学院的节目进程

5．对所有参赛的节目进行前期筛选

6．对所有参赛节目进行彩排并进行选优方案

7．确定所有参赛节目

晚会期间：（12月20日—12月31日）

1．对现场内外进行布置

2．安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作

3．现场领导的接待工作、观众进出会场秩序

4．晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作

5．晚会后的收尾工作

后期活动工作：

宣传费用：喷绘海报宣传板

**大学校运动会策划书篇三**

5月15日（本周日、上午9:00点开始，活动时间半天

山下排球场

“大手牵小手，共筑爱之家”

xx外国语大学全体教职工及子女，以家庭为单位报名参加。

请各家庭于5月15日上午8:40到山下排球场报到。

报名时间：5.9-5.12

报名方式：编辑内容“所属单位+老师姓名+孩子姓名+孩子年龄+联系电话+活动项目”（如“宣传部+王某某+孩子姓名+3岁+1+宝宝快爬、接力传球”、发送至1（王同学、。

注：如一个家庭有两个孩子，请编辑两条进行发送；

2岁以下；小苹果跳起来；宝宝快爬；颜色对对碰

2—5岁；小苹果跳起来；找宝宝；你扔我接；接力运球：借东西;车轮滚滚

集齐10枚印章以上，可获得超级大礼包一个

集齐7—10枚印章，可获得大礼包一个

集齐4—6枚印章，可获得礼包一个

集齐1—3枚印章，可获得小礼品一份

1、小苹果跳起来：在主持人的带领下，播放小苹果音乐，爸爸妈妈带领各位小朋友自发上台跳舞。

2、宝宝快爬：两个瑜伽垫的距离，在妈妈的鼓励和摇铃下幼儿从瑜伽垫的一端爬向另一端，三组家庭同时进行。

3、彩球对对碰：幼儿在家长的引导下，根据手中的颜色球在指定选定找到同样颜色的小球。三个小朋友同时进行。

4、找宝宝：幼儿手拉手围成一个圈，家长蒙住双眼站在圈里，幼儿手拉手边唱歌边围着家长转，唱完歌曲立定并不能出声，然后请家长通过摸宝宝的手和脸去寻找自己的宝宝。三分钟之内找到自己宝宝算完成任务。

5、你是我的脚：场地两端画一条起跑线和一条终点线，用一根绑腿带将教师和孩子相邻的一条腿绑在一起，三个家庭为一组，听到口令后，教师和孩子一起出发向终点跑。

6、你扔我接：孩子和家长对抛抱枕，先是孩子抛家长接，然后家长抛,孩子接，抱枕两个。完成10个对抛，根据不同年龄段，设有不同间距。

7、接力运球：听口令，孩子手持乒乓球在起点起跑，到达在终点的教师那儿，将乒乓交给家长，家长再用乒乓球拍运球由终点奔向起点，中途掉落需折返重来。3组同时进行。

8、借东西：根据从裁判手里拿到的卡片内容，在父母的引导下到现场借到相关东西，5组同时进行。

11、车轮滚滚：3个年龄阶段的小朋友和家长组成一组，进入场地，在指定跑道就位，脚踩在一个由宽0.5米，总长约为10米的布连成的环形内（犹如滑轮带、，发令枪响后，集体向前行进，完成50米的赛跑，一次三组同时进行。

注：如遇下雨另行通知

**大学校运动会策划书篇四**

首先在学生会第一次全体例会上对全体学生会成员做好动员工作。运动会作为院里第一个大型活动，其过程与结果对新一届学生会的工作非常重要。所以对全体学生会成员的要求是必须任劳任怨，敬业、责任心强，有团队精神，善于应变。

现对各个学生部门工作安排如下：

第一组：外联部、宣传部、文艺部、体育部、宣传版，横幅制作，加油口号准备好；

第二组：学习部、体育部、技术部，运动会报名表的制作以及分发给各个专业辅导员老师，

报名后的回收工作；

要求：

第一组的工作须在二十一号完成并且横幅要挂起来；

第二组的工作在二十二号将将报名表分送各辅导员，二十三号下午全部回收；

第三组的工作须在运动会前三天完成；

第四组的工作在二十三号完成；

各组准备好的物品，资料等统一放在学生会办公室放置，保管。

（训练所需的卷尺、秒表、铅球、实心球等由体育部、事务部、纪检部负责，海选前两天完成好或知道向谁借，保证能借到由于时间紧迫，所有工作必须按时完成，望主席团成员监督。）

海选运动员的时间定于十七号下午两点半点，海选当天各部门安排如下：

新闻部、文艺部：将到达集合点的运动员按项目分开站队，并将运动员带到比赛场地；

事务部：负责100米和400米的测试；

学习部：负责200米和800米的测试；

宣传部：负责1500米和3000米的测试；

外联部：负责跳远和三级跳远的测试；

生活部：负责铅球和实心球的测试；

技术部：音响设备管理和后勤管理，每项测试完后的测试成绩表送到技术部处保管；

所有运动员的成绩于十七号晚上按各项目最好成绩以次往后整理出来，最后按照决赛要求确定各项目运动员名单，并通知运动员从二十一号早上开始，每天六点半训练直到运动会开始。训练期间周一、三、五训练100、800、1500米，跳远、三级跳远；周二、四、六训练200、400、3000米，铅球、实心球。

每天早上的训练需要全体学生会成员积极参加，特别是中长跑项目的运动员要注意他们跑完后对他们关心一下是否不适，有紧急情况及时汇报，所有女运动员更是如此。

运动会比赛期间安排如下：

体育部：负责收发运动员的相关证明，身份证、学生证等。按表格上的运动员号码分发号码簿，运动员比赛完后凭号码簿领回证件。中长跑运动全程有人引导。

纪检部：对运动员的检录，以及将他们带到领号码簿处；

外联部：将要比赛的运动员至引到比赛的地点，不能发生找不到地方而导致迟到；

技术部：对要比赛的运动员进行通知，每次比赛前三十分钟清运动员；

事务部：管理运动员用的物品借出及归还，还有大本营附近的卫生；

文艺部：负责带领拉拉队在看台为运动员加油助威。

要求及注意事项：

1、大本营帐篷在开幕式前两小时完成；

2、所有学生会成员在每天第一场比赛前四十分钟到大本营集合；

3、每天比赛结束后工作人员到大本营处集合。

以上是各部门的主要工作安排，期间有特殊情况时会随时调动，各部门要服从工作安排。运动会比赛期间希望全体学生会成员积极工作，以东道主的态度对待运动会，给同学们，老师们，运动员，裁判员提供优质服务态度；遇事冷静淡定，善于随机应变，把握运动会带给自己的锻炼机会。

相信我们大家共同努力，一定能使机电学院创造好的成绩。

附20xx年秋季运动会比赛项目：

男子组：100米、200米、400米、800米、1500米、3000米、跳高、跳远、三级跳远、铅球（7。26公斤）、实心球（2公斤）。

女子组：100米、200米400米、800米、1500米、跳高、跳远、铅球（4公斤）、实心球（1公斤）。

集体项目：（1）男子、女子4\_100米接力；

（3）20—60米迎面接力，分成男子、女子组，男女混合组。

**大学校运动会策划书篇五**

运动展风姿——预祝xxxx于校运动会取得优异成绩

xxxxxxx

xxxxxxxxxx

11月xxx号

为了展现当代大学生的飒爽风姿以及本校在体质教育方面的丰硕成果，本校定于11月9、10号两日在下沙新校区运动场隆重举行第二十二届校田径运动会，运动会包括三个部分：开、闭幕式、健美操表演和运动会(两天)。届时，全校各学院精心选拔的数百名选手将以青春活力、勇于拼搏的形象出现于该次运动会上。

为了在本次校运动会上给会计学院运动团提供相应的后援，我外联部计划通过与贵公司的合作，向学院各运动员以及拉拉队员提供相应的物资援助，我们也相信贵公司在经过审慎定夺之后一定会对当代大学生提供一定的友情赞助。

本次运动会得到了学校团委学院相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属及下沙其他兄弟院校来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起高度关注。

在校学生达近20000人，人流量大，到运动会每天入场观看人次为7000人左右，到时候本校区东方学院也将派运动员和拉拉队过来，因此此次宣传对贵公司来说是赞助花费少而收效大的。

人口密集，而且本校的消费能力较高，出外消费方便，同时大学生接受事物的能力比较强，贵公司宣传的成效将更明显。

通过本次活动可以增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。扩大贵公司在本校的影响，提高公司产品在高校的市场占有率。通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

会场布置： 200元

活动宣传：宣传费 100元

海报 100元

横幅 200元

宣传单 100元

宣传合计： 500元

矿泉水及医药箱(药品)500元

拉拉队慰问品 200元

奖品

一等奖: 500

二等奖: 300

三等奖： 200

参与鼓励奖: 100

合计奖金 1000元

合计： 2500元

冠名商利益细则

(1)在运动会进行前、中、后期，我们将会在过道、会计学院看台以及会计学院学院楼等醒目处悬挂大型横幅(“xxxx祝xx学院代表团在此次运动会中取得优异成绩”横幅)，用以宣传本次活动的主题和内容，以扩大活动影响力，提高宣传力度。

(2)在活动时进行海报宣传，散发相应传单(在上面印有贵公司的商标及部分广告)等大范围、多角度宣传，使宣传工作细致到位，让财院人在吸收此次活动信息的同时，一次次牢牢地把贵公司的形象铭记于心。极力推广贵公司业务，最大限度地增强贵公司的影响力，提高贵公司的知名度，以增强贵公司市场的渗透力。

(3)通过“xx论坛”及xxxxx网站社团管理中心版块、进行详细报道。

(4)在本次活动中将设置医疗救助点，贵公司如愿意的话可以派几名医疗人员进行现场服务。

(5)届时在为运动员准备的医药箱外贴上贵公司商标，在会计学院宣传海报上注明贵公司名称。

(6)届时在由贵公司提供奖品上也可印有贵公司名称字样等(如在提供奖金的信封上、奖品的外包装上等等)。

(7)由于xx学院看台地理位置优越，有助于学校电视台的拍摄，更是全校同学的必经之地，有助于宣传。

(8)如果需要的话可以在生活区提供宣传单宣传。

(9)尽力争取公众媒体对本次活动进行报道，扩大赞助单位知名度;

(10)贵单位可提出其他可行宣传方式，具体可当面协商

历届以来，我院都是以有实力、有影响力且具有较强的组织力和团队精神著称。我们将一如既往地本着对赞助商负责的原则。相信本次活动在贵公司的大力支持下，我们的成绩会更上一层楼!若贵公司能提供本次赞助，我们还会与贵公司达成长期合作伙伴关系，为贵公司提供更长时间的宣传服务(如校园论坛，校园网站广告，海报等)，并且为贵公司今后赞助我校活动或进行展销等提供更加优惠的条件。

我们真诚希望此次活动能够得到贵公司的大力支持，在我们双方的共同努力下，使本次活动取得圆满成功!

最后，呈上我们最诚挚的谢意!并祝贵公司业绩步步高升!

**大学校运动会策划书篇六**

参赛者：xx人

裁判员：发令的人，记录x人。

比赛器材：拔河绳x条，红布条x条，口哨x个。

比赛场地：学校操场

比赛规则：在比赛场地上画3条直线，间隔为xxcm。居中的线为中线，两边的线为河界，拔河绳中间系一红布条垂直于中线。比赛准备时间内，各队队员必须依次交错站在河界外，裁判员发出“预备”口令后，运动员全部蹲下，但不能用力拉绳，此时红线在中线上，裁判员鸣哨后开始比赛。当红布条与拔河绳的系点过河界时，裁判员鸣哨宣布比赛结束和胜方。

拔河赛制：

1.比赛分淘汰赛、决赛两个赛程。

2.比赛分组及比赛首场的站位选择由各班班长抽签决定。

3.淘汰赛：每班抽签分成a.b组，a组四队，b组三队。每组比赛采用三局两胜制，每局后双方交换场地。当两局即可分出胜负时，比赛宣告结束。每组获胜者晋级。共两支参赛队伍进行决赛。决赛：采用三局两胜制，胜者为总冠军。

项目二：螃蟹运球

参赛者：每班xx人

裁判员：发令一人，x个人计时与记录。

比赛器材：篮球x个。秒表x个，哨子一个。

比赛场地：学校操场，xx米

比赛规则：赛道两端各站8组队员。比赛开始后，其中一端的一组队员用背部夹住篮球，侧向走到另一端，然后把篮球交给另一组队员。来回接力。知道最后一组队员走到另一端。如果在运球过程中，篮球掉了，必须把球捡起再夹好，并在掉球点继续比赛。记录员记好时间，并登记，统计出名次。

赛制同拔河赛制。分两组比赛。

项目三：跳长绳

参赛者：每班xx人(包括甩绳人员)，x人一组，分两组。

裁判员：发令一人，x个人计时与记录。(分两组)

比赛器材：长绳。秒表x个，哨子一个。

比赛规则：五人站在长绳中，两人甩起长绳。比赛开始时开始记圈数。一分钟比赛时间。若有人在跳的过程中失误致使摇绳中断，则不计在圈数中。比赛继续。一分钟内圈数最多的为冠军。名次取前三。

项目四：袋鼠跳

参赛者：每班xx人

裁判员：发令一人，x个人计时与记录。

比赛器材：x个大口袋，秒表x个。口哨一个。

比赛场地：学校操场。xx米。

比赛规则：跑道两端各站5名参赛队员。其中一端的队员站在麻袋内，手提袋口向另一端的队员跳去，然后将麻袋交给另一端的队员。来回接力，直到最后一名队员手提麻袋跳到跑道的另一端。记录员记好时间，并登记，统计出名次。

**大学校运动会策划书篇七**

谁是当今拥有狂热激-情，年轻活力，对例如运动会等大型活动充满热情，积极参与的领头军？大学生！

谁是带动而今中国消费高-潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体？大学生！

谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品？大学生！

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎立支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

眼前就有一个极大的机会，那就是我们xxx学院一年一度的运动会。此次运动会就是各个赞助商向广大荆职学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。因为广大新生已经适应大学生活，逐步参与校园活动，为校园带来新的活力，同时由于刚开学，各年纪学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且运动会是整个学校难得的大型事件，必定吸引所有本校学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让他错过呢。行动吧！哪位厂家商家想利用这次机会宣传的，就赶紧参加我们经济管理学院的赞助活动吧，我们向您保证我们会尽最大的努力，最大的心血，在我校推广您的产品。让您以最低的投资获得最高的回报。

1. 体育赞助是企业公关赞助活动形式的一种。是企业通过赞助某项体育赛事或活动，并围绕赞助活动展开的一系列营销。无数成功的体育赞助告诉我们良好的体育赞助能提高企业的品牌知名度与品牌形象，以获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出有利的生存和发展环境。

2. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

3. 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的产品。

4. 大学之间人员流动频繁，交往密切。我们学校具有一个极大的优势，那就是有三个校区，且每个校区都与其他各大高校毗邻 。支持一所学校就仿佛支持了三所学校，仿佛在宁波设置了三个宣传点向其他学校宣传。

5. 大学年年有新生，年年有毕业生。您还可以与我们进行长期的合作，这样您产品的知名度便会不断加深，一传十，十传百，百传千，千传万，具有极其长远的意义。

7. 本校人员众多，约有一万多人。潜在市场巨大，消费能力高。一次小小投资，绝对会获得大大回报！

1. 活动目的：运动会是一年一度的校园盛事，是为了推广体育活动，强健学子体魄，提高个人身体素质，发扬追求更高·更快·更强精神而举办的。

2. 参与人员：校领导的全体学院，全体师生全部参与。

3. 具体地点：校运动场

4. 具体时间：20xx年x月xx日至xx日

根据不同的赞助金额，提供不同的宣传活动。

1.网络宣传。在校园网，校新闻中心网，校论坛，社联网，各社团网进行大力度的宣传，做到凡校园网内都有该产品广告。

2.横幅。在三个校区最醒目的位置，如食堂，教学楼，寝室过道，挂上宣传标语，一目了然，且持续时间长。也可以由商家自行设计具有拥有自己特色的横幅。

3.宣传单。可以由商家自行设计，隆重推出其所产品。由本外联部组织人员在不同时间，不同地点分发。尽力使每位我校学生了解到您的产品。

5.刊物宣传。本校具有自己的学生刊物，在学生中间具有很大的影响力。可在刊物上刊登广告。

6.外校宣传。在本校宣传的同时，也可组织人力，物力向外校宣传，主要为帮助在外校派发传单，贴宣传海报。省去您一个商品多家学校投资赞助的忧虑。节省您的资金，真正为您着想。

7.产品展示会，咨询点宣传 由商家组织人员到本校，我院团总支负责配合您的工作，帮助组织宣传您的产品。使公司产品得到更好的直接的展示， 吸引校内人士参观，极大提高您的产品名气。

8.奖品宣传。运动会奖品可由公司赞助或可印有您公司的图案，使学生了解您的产品

9产品宣传。公司产品可作为该活动的唯一指定用品， 赞助产品必须满足现场需要方可。

10.广播宣传。作为运动会的重点，广播的重要性是巨大的，它时刻向每位学生播报运动会状况。您公司资料信息可以在校广播台专栏播出，或直接播报感谢xx公司（酒店）为我们今天的活动提供了xx赞助，并滚动播出。

11.抽奖活动。进行关于产品的问卷调查，最后在被调查者中抽取中奖者，奖励您的部分产品，目的在于推广您的产品，使之被学生大众接受。

根据商家要求的具体宣传计划，而进行相应的预算。

通过电台，海报，横幅，宣传单等形式， 扩大宣传力度， 让公众增加对贵公司的好感和信赖. 或通过现场促销增加产品认知度， 这样有助于增加促销量，扩大宣传影响力， 让公众对贵公司以及贵公司的产品有更进一步的了解.这在极大程度上增加了贵公司在学校的竞争力，树立了企业形象.同时 我外联部可发动人员帮助商家发放打折卡、宣传单、优惠券及宣传赞助商品及品牌。赞助本次活动，省钱、省事、省心，为赢得大学生市场抢尽先机。

**大学校运动会策划书篇八**

报名时间为20xx年10月28日止，届时请各分工会将运动员报名表及方块队队员、裁判员报名表（纸质）报校区9号办公楼401办公室王老师（联系方式：xxxx），同时将报名表电子档通过财院工会群发给王彩虹老师。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn