# 最新企业植树节活动策划(大全11篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-06-05

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。企业植树节活动策划...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**企业植树节活动策划篇一**

20xx年3月12日，是植树节。 为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现晟地丽江的社会责任感和使命感。晟地丽江房地产开发有限公司将举办“约会绿色·扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20xx的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

20xx年3月12日(暂定)

小壁林场

主办方：晟地丽江房地产开发有限公司

协办方：

承办方：xx

xx负责全面宣传和现场组织执行

200人左右(注：根据具体报名人数可以调整)

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显晟地丽江的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银xx对活动的全程报道，扩大xx的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方xx智联传媒及旗下xx以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日 通过xx首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日 条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束在所有参与媒体刊登此次活动。并在xx网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

1、物料准备：

2、联系业主，确定人数。

3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

1、本次活动由xx策划和全程执行;

2、xx项目只需提供相关经费和相关物品;

3、希望xx项目相关工作人员积极配合此次活动。

**企业植树节活动策划篇二**

景区以“森林、幽谷、飞瀑、流泉、雨林”为主要特色，景区独有的原生态自然景观、清新无比的空气、十里峡谷画廊、翡翠般的水景闻名遐迩，享有“闽南九寨沟”、“闽南绿肺”之称的美誉。景区水系丰富，溪、泉、瀑、潭、湖有数百处之多，溪流淙淙汇向三个湖泊，湖中波光潋滟、湖水碧绿如翠，山中藏着湖、湖中映着山，诗画闽南的美景尽现眼前。景区处于戴云山中支山脉，且生长着奇特的亚热带树种，气候常年温暖湿润，空气清新洁净，是最适于旅游度假之地。目前野山谷对外开放有两条特色观景线路，配套设施有水上餐厅、烧烤、木屋别墅、水上划船、企业拓展训练等项目。

二、活动介绍

早春三月，草长鹰飞间，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了人们走进大自然，为大自然增一份绿的热情。3月12日是一年一度的植树节，为积极配合厦门创建国家级森林城市，让更多企事业单位能够积极与大自然环境“对话”，主动参与植树节的相关活动，亲身体验劳动的乐趣，感受美化环境的意义，激发热爱生活、热爱自然家园的情感。

从20xx年3月起，景区将在园区内专门划出植树区域，让广大市民朋友、各公司企业在欣赏到景区秀美的湖光山色之余，能够亲自参与到植树造林活动，为创造“宜居厦门、生态同安”添砖加瓦，并且在活动过程中所有客人还可以把对未来的美好愿景放入许愿瓶内埋在树根深处，与树木一起成长，为自己种的树系上红丝带，写上祝福语，拍照留念,也为今年春天留下一份美好的回忆和祝愿!

三、活动主题及口号

主题：“约会春天，拥抱绿色”

口号：春天来了，到国家森林公园植树去!

四、

1.在厦门唯一的国家森林公园区内，亲手植下小树苗并浇水灌溉，为美丽的大自然添加色彩。

2.在植树区学习植树常识，参与放许愿瓶、系爱心丝带，拍照合影等相关活动

3.游览有“闽南九寨沟”美誉的野山谷景区，看奇特峡谷景观，体验热带雨林风情，呼吸清新空气。

4.在景区具有闽南特色的餐厅——水上餐厅，品尝地道的农家风味大餐

五、活动时间

20xx年3月初——4月底

六、活动地点

厦门生态乐园(厦门同安往安溪方向过龙门隧道一公里处，省道206线上)

七、参与方式

以公司企业组织、公益组织、自驾游组织、家庭组织等20个人以上的团体为形式参与报名

八、提供树种

景区可提供福建柏、鸡冠刺桐、垂叶榕、细叶榕、南洋杉、罗汉树等树种，根据规划，植树区域不同，树种也不一样，请听从景区园林部工作人员安排。

九、活动路线安排

路线一：畅享农家风味+景区观光(a线)+植树活动一日游

相关费用内容：(车费自理)

电瓶车(植树区-景区入口)：15元/人

路线二：畅享农家风味+植树活动+景区观光(a线)一日游

相关费用内容：(车费自理)

门票：b线：80元/人 活动费用：20元/套 导游费用：100元/位

电瓶车(植树区-景区入口或停车场)：15元/人

十、费用说明(略)

**企业植树节活动策划篇三**

一、活动背景

为大力弘扬志愿环保精神, 展现我院青年学生风采,引导我院学生投身实践，值此植树节来临之际，我院决定各班组织开展“绿色校园”环保教育主题班会、“绿色校园”植树活动，增强学生“爱我校园，美我校园”的意识，共创绿色校园。

二、活动口号

生命在于绿色，希望在于绿色，共建绿色校园

三、活动时间

待定

四、活动对象

海门学院全体学生

五、活动流程

1.各班组织开展“绿色校园”环保主题班会；

2.“绿色校园”植树活动：

（2）活动开始——主持人主持——领导发表活动动员讲话——邀请领导种植第一棵树——学生种植树苗，挂上班级标牌。

六、前期准备工作

1.准备好活动主持稿

2.确定各班参加种植人员名单 3.准备树苗、植树工具

4.确定学生集合地点、时间及划分好种植区域 5.做好班级标牌

6.做好“生命在于绿色，希望在于绿色，共创绿色校园”横幅 7.准备扩音喇叭一个

七、组织分工

1.宣传部做好活动宣传海报两份；

2.文艺部吴跃准备活动主持稿，确定主持人柳弯；

3．樊飞、宋霞艳、谢广涵等人负责各班参与学生活动前集中整队、点名以及现场秩序；

6.宣传部和摄影协会做好照片拍摄工作，并于次日将照片及活动报道以电子稿形式上交，及时上传至学院网站及校学工处。7.活动结束后，以上负责人员做好收尾工作； 8.此次活动，由主席刘凯做好统筹协调工作。

八、宣传工作

2.校外宣传：联系海门日报等报刊媒体，扩大学院知名度和社会影响力。

2024年3月10日

**企业植树节活动策划篇四**

景区以“森林、幽谷、飞瀑、流泉、雨林”为主要特色，景区独有的原生态自然景观、清新无比的空气、十里峡谷画廊、翡翠般的水景闻名遐迩，享有“闽南九寨沟”、“闽南绿肺”之称的美誉。景区水系丰富，溪、泉、瀑、潭、湖有数百处之多，溪流淙淙汇向三个湖泊，湖中波光潋滟、湖水碧绿如翠，山中藏着湖、湖中映着山，诗画闽南的美景尽现眼前。景区处于戴云山中支山脉，且生长着奇特的亚热带树种，气候常年温暖湿润，空气清新洁净，是最适于旅游度假之地。目前野山谷对外开放有两条特色观景线路，配套设施有水上餐厅、烧烤、木屋别墅、水上划船、企业拓展训练等项目。

早春三月，草长鹰飞间，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了人们走进大自然，为大自然增一份绿的热情。3月12日是一年一度的.植树节，为积极配合厦门创建国家级森林城市，让更多企事业单位能够积极与大自然环境“对话”，主动参与植树节的相关活动，亲身体验劳动的乐趣，感受美化环境的意义，激发热爱生活、热爱自然家园的情感。

从20xx年3月起，景区将在园区内专门划出植树区域，让广大市民朋友、各公司企业在欣赏到景区秀美的湖光山色之余，能够亲自参与到植树造林活动，为创造“宜居厦门、生态同安”添砖加瓦，并且在活动过程中所有客人还可以把对未来的美好愿景放入许愿瓶内埋在树根深处，与树木一起成长，为自己种的树系上红丝带，写上祝福语，拍照留念，也为今年春天留下一份美好的回忆和祝愿！

主题：“约会春天，拥抱绿色”。

口号：春天来了，到国家森林公园植树去！

1、在厦门唯一的国家森林公园区内，亲手植下小树苗并浇水灌溉，为美丽的大自然添加色彩。

2、在植树区学习植树常识，参与放许愿瓶、系爱心丝带，拍照合影等相关活动。

3、游览有“闽南九寨沟”美誉的野山谷景区，看奇特峡谷景观，体验热带雨林风情，呼吸清新空气。

4、在景区具有闽南特色的餐厅——水上餐厅，品尝地道的农家风味大餐。

20xx年3月初—4月底。

厦门生态乐园。

以公司企业组织、公益组织、自驾游组织、家庭组织等20个人以上的团体为形式参与报名。

景区可提供福建柏、鸡冠刺桐、垂叶榕、细叶榕、南洋杉、罗汉树等树种，根据规划，植树区域不同，树种也不一样，请听从景区园林部工作人员安排。

路线一：畅享农家风味+景区观光（a线）+植树活动一日游。

活动流程：（9点后出发）——水上餐厅用餐——开始景区游玩之旅——至植树地点参与植树——步行或坐电瓶车至景区入口处（停车场）——返程。

相关费用内容：

餐费：300元/桌起（10人/桌）。门票：a线：50元/人。导游费用：80元/位。活动费用：20元/套。电瓶车（植树区—景区入口）：15元/人。

路线二：畅享农家风味+植树活动+景区观光（a线）一日游。

活动流程：（9点后出发）——水上餐厅用餐——坐电瓶车至植树地点参与植树——活动结束，坐电瓶车至雨林馆——开始景区游玩之旅——返程。

相关费用内容：门票：b线：80元/人。活动费用：20元/套。导游费用：100元/位。电瓶车（植树区—景区入口或停车场）：15元/人。

**企业植树节活动策划篇五**

“城市让生活更美好” 因为有了绿色，我们的城市变得和谐，生活变得美好。生态环境状况是衡量城市经济发展、社会进步、人民生活质量重要标志，“关爱绿色，保护环境”是当今世界倍受关注的主题，也是我们每一个东航人义不容辞的责任。为此，xxx公司工会向全体职工发起“爱在机务，绿色人生”主题活动。活动具体事宜如下：

一、报名时间：20xx年2月18日至20xx年3月8日

二、报名地点：工程技术公司工会办公室、各基层工会

三、认养地点：爱国基地“xx湿地公园”

四、相关事宜将根据报名情况以及认养树木情况议定

五、认养活动方案附后。

生命肩负起了共同成长的责任，当我们用爱心呵护树木成长奉献绿荫的同时，也为我们的机务大家庭注入了亲情和关爱，十年树木，百年树人。让我们携起手来，用勃勃生机的盎然绿色共同见证我们和谐机务的明天吧!

认养树木活动方案

一、树木认养程序：

1、自愿报名至工程技术公司工会办公室或各基层工会，登记报名者的个人信息。

2、交纳树木认养费(数额不限，自愿原则)。

3、认养金额(一人或多人)达到一棵树标准100元，可填写供悬挂的标志牌上寄语一句(八字以内)。

二、认养人的权利和义务：

(一)权利：

1、所有缴纳认养费人员皆可领取由宝山区绿化局颁发的认养证书。

2、在树木上悬挂标志牌，含编号、寄语(八字以内)。

3、参加工程技术公司工会组织的相关纪念活动。

4、认养树木地块插有东航工程技术公司指示牌。

(二)义务：

1、善待所认养树木周围的花草树木，为其营造一个和谐、温馨的成长环境。

2、平时可以交给公园管理部门养护。

三、活动时间安排：

1、报名认捐阶段：20xx年2月18日--年3月5日。

2、办理认养阶段：20xx年3月8日 ---3月10日。

3、实施阶段：20xx年3月10日开始启动。

四、参考寄语：

植树寄情，以树铭志。和谐集体养“和谐树”，温馨家庭养“幸福树”，机务朋友养“友谊树”，老年人养“长寿树”，青年人养“腾飞树”，孩子养“成长树”，夫妻养“金银婚树”，学生养“立志树”等等。

**企业植树节活动策划篇六**

本站发布企业植树节活动策划，更多企业植树节活动策划相关信息请访问本站策划频道。

“美化环境靠行动，争做环保排头兵”

志愿者签名仪式暨植树清园活动策划方案

一、活动内容：

1.签名仪式2.义务植树3.园区垃圾清理

二、活动目的：

美化园区环境，提高大家保护园区美好环境的责任意识。

三、活动时间：

20xx年3月12日（星期一）

四、活动地点：

1.志愿签名仪式：中午在餐厅

2.义务植树活动：下午在餐厅南门前

3.清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

五、活动宣传方式：

下发通知，内刊报道

六、参与人员

公司高层领导：总经理及部分副总

公司每部门1名员工（具体人数可视需要栽植树木的数量再定）；

七、活动过程：

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓（悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂？）。随后，公司领导带领大家清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持；企划部负责拍照，后续新闻报道。

八、注意事项：

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

九、活动经费：

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓：

300元（总务部门准备提供）

经费总计：300元

**企业植树节活动策划篇七**

1.签名仪式2.义务植树3.园区垃圾清理

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的责任意识。

20xx年3月12日

1、志愿签名仪式：中午在餐厅

2、义务植树活动：下午在餐厅南门前

3、清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

下发通知，内刊报道

公司高层领导：总经理及部分副总公司每部门1名员工(具体人数可视需要栽植树木的数量再定)

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划：3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。3月12日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌(悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂)。本篇文章来自。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持;企划部负责拍照，后续新闻报道。

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌：300元(总务部门准备提供)

经费总计：300元

**企业植树节活动策划篇八**

植树节植树可以纪念我国全民义务植树节及开展全民义务植树运动，也可以加快推进城乡绿化步伐。以下是本站小编为大家精心整理的企业植树节活动策划书，欢迎大家阅读，供您参考。更多内容请关注本站。

企业植树节活动策划书(一)

一、活动主题：

保护环境，爱护树木

二、活动目标：

为了保护我国的林业资源，美化环境，保持生态平衡，提高公司职员义务植树的意识，提高大家爱护花木，珍惜绿色的责任心，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，来增强人们的环保意识。

活动准备：

1. 在公司内部发通知，宣传此次活动。

2. 买20分小礼物，买10个洒水壶。

三、活动过程：

1. 植树节活动开始仪式：讲解植树节的来历，宣布活动开始。(上午9点)

2. 现场进行有奖提问，答对者奖一份小礼品。(上午9点半)

3. 进行给植树活动。(上午10点)

4.给参加人员发放纪念品。(活动结束后)

企业植树节活动策划书(二)

一、活动目的：

3月12日是一年一度的植树节，为给我们的城市建设作贡献，给我们的家园增添一点绿色，使我们的生活环境更加美丽，xx公司特决定策划此次植树节活动，来贡献我们的`力量，使我们的省城更加美丽。

二、主旨与主题：

贡献力量，奉献绿色

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

三、活动对象：

xx全体职工

四、活动时间：

3月12日

活动地点：

xx森林公园

五、活动前期工作：

1、短信告知：20xx年3月06日开始，3月07、08日继续发短信宣传。

2、海报宣传：3月06日园区步行街全部张贴宣传。

3、植树节报名截止后(3月08日)，由负责人将报名户数进行编组，每组安排一名组长，组长负责通知组员活动具体时间、集合地点等详细情况，在活动当天协助本组组员完成整个活动。

六、活动安排

1、集合: 3月12日8:00 在xx广场集合。各部门组长提前10分钟到场，清点人数以及签到。带上树苗以及水桶等工具。

2、出发: 8:30 按照事先设计好的乘车路线坐车前往目的地，车费报销。乘车期间注意财物安全。负责人提前过去，划分好场地，分好工具。

3、到达场地: 9:20 预计到达场地，清点人数，并向说明相关事项，要注意安全。并邀请该场地的林地工作人员讲述植树的要领和日常维护树木的知识。

4、开始植树: 9:40 各小组各自拿分好的工具，前往植树地点，对划分好的场地，分小组植树。植树后方可挂上准备好的“礼物”。

5、合照留影: 11:00 植树结束，全体参与人员在横幅下集合并由秘书组成员照相留念。并交回工具等。

6、自行回家。

企业植树节活动策划书(三)

一、活动主题：

植树造林，保护环境，让我们城市多一份绿意。

二、活动地点：

xx植物园

三、活动时间安排：

3月12日上午10点左右

4、 参加人员：

公司全体人员

5、 活动流程

1、首先由公司策划部人员讨论下此次活动主要内容和注意事项。

2、所有参加人员于3月12日上午9点在公司集合统一前行。

3、在植树地点将分成几组，并且组织公司人员一起挖坑、填土、扶树等一系列工作，并且将此次活动拍摄成照片。

4、活动结束，组织公司人员一同回来。

**企业植树节活动策划篇九**

为纪念我国第\_\_个全民义务植树节以及开展全民义务植树运动三十一周年，响应省委、省政府的号召，加快推进我镇绿化的步伐，镇党委、政府决定开展义务植树活动，现将锦尚镇20\_\_年3•12植树节活动方案印发给你们，请认真做好准备参照执行，具体方案如下：

一、植树时间：20\_\_年3月12日上午10时左右。

二、植树地点：

1、镇机关、镇直各单位、工业区管委会、青年志愿者：锦南路段。

2、各村，各中小学、幼儿园：自行选定义务植树地点。

三、参加植树人员：镇机关、镇直各单位全体干部职工，工业区管委会全体干部职工，各村两委及工作人员，各中小学、幼儿园教职员工、青年志愿者等。

四、具体活动措施

1、植树现场组织：锦南路段由镇农业服务中心负责场地布置，镇党政办负责人员安排;各村，各中小学、幼儿园自行组织。

2、造林苗木准备：锦南路段由镇农业服务中心负责组织，并送到栽种地块，苗木全部采用带土蔸的绿化大苗。

3、植树工具：由镇农业服务中心负责锦南路段植树工具80把，其中锄头30把，铁锹50把，各村，各中小学、幼儿园自行负责。(工具包括锄头、铁锹、水桶等)

4、技术指导：由镇农业服务中心负责组织技术人员进行指导。

5、宣传报道：各单位义务植树地点都要悬挂有关造林绿化的横幅一幅、标语若干条，镇农业服务中心负责几个主要路口的横幅、标语，镇党政办负责联系电视台、石狮日报社，务必将此次造林绿化活动的声势造大造强。

6、秩序维持：派出所、边防所负责植树节活动期间的安全保卫工作。

五、其他事项说明：

1、体弱病残者不宜参加此次活动;

2、参加植树人员要各自注意人身安全，严防劳动工具误伤他人等伤人事情发生;

3、各村要在3月15日前上报义务植树活动情况，镇政府将根据活动开展情况给予资金支持。

**企业植树节活动策划篇十**

1.签名仪式 2.义务植树 3.园区垃圾清理

美化园区环境，提高大家保护园区美好环境的责任意识。

20xx年3月12日

1.志愿签名仪式：中午在餐厅

2.义务植树活动：下午在餐厅南门前

3.清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

下发通知，内刊报道

公司高层领导：总经理及部分副总

公司每部门1名员工(具体人数可视需要栽植树木的数量再定);

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30， 参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌(悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂)。随后，公司领导带领大家清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持;企划部负责拍照，后续新闻报道。

1、 植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、 植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、 活动期间注意进行图片素材采集。

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌：

300元(总务部门准备提供)

经费总计：300元

**企业植树节活动策划篇十一**

一、活动内容：

1签名仪式2义务植树3园区垃圾清理

二、活动目的：

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的责任意识。(面试网)

三、活动时间：

20\_\_年3月12日(星期一)

四、活动地点：

1志愿签名仪式：中午在餐厅

2义务植树活动：下午在餐厅南门前

3清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

五、活动宣传方式：

下发通知，内刊报道

六、参与人员

公司高层领导：总经理及部分副总

公司每部门1名员工(具体人数可视需要栽植树木的数量再定);

七、活动过程：

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓(悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂?)。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持;企划部负责拍照，后续新闻报道。

八、注意事项：

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

九、活动经费：

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓：

300元(总务部门准备提供)

经费总计：300元

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn