# 广告制作合同书样本甲乙方(精选12篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-05-31

*随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。广告制作合同书样本甲乙方篇一乙方：（承制方）-----------...*

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**广告制作合同书样本甲乙方篇一**

乙方：（承制方）---------------

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、

法规之规定，现就乙方承揽 广告牌（以下简称广告牌）的制作、安装事宜达成如下一致协议：

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：---------------

3、要求：---------------

二、广告牌安装

安装地点：---------------

三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币--------- 元，大写--------元整。

2.支付方式：---------------

a.合同签订时甲方预付程款-------- 元，大写 --------元。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

七、违约责任：

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的.承担：

1、在本广告的制作、安装过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害（飓风、地震、高空坠物等）、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。

3、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

**广告制作合同书样本甲乙方篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《中华人民共和国经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称:门头广告牌

二、项目内容:\_\_\_\_\_\_\_\_(附报价单、图纸)

三、项目总金额:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、付款方式:

1、第一次付款：\_\_\_本合同签订后，甲方支付定金，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_

五、工程期限：\_\_\_合同签订之日起15天内完成。

六、验收：\_\_\_在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在三个工作日内确认。

七、责任与义务:

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的\'费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：\_\_\_门头和雕刻字制作安装验收合格之日起一年内免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后72小时内提供维修服务。另因人为和不可抗拒的因素造成的损失，乙方不负责任。

九、如甲方前期款项不及时到位造成的工期延误，乙方不负责任，后期款项不按合同时间付清乙方可按现行银行利率加收利息。

十、违约责任:因制作工作具有很大的特殊性，乙方在开始着手制作时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

其他事项：\_\_\_

十一、本合同履行过程中如遇争议，双方应当友好协商，如协商未能达成共识，向原告方所在地人民法院起诉。

十二、本合同壹式贰份，甲乙双方各持一份。传真、复印件具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作合同书样本甲乙方篇三**

甲方： 乙方：

经甲乙双方商议一致，对乙方为甲方制作事宜作如下协议：

一、设计内容

1.设计名称： 设计页面数(p) 单价 总额

2.设计内容：

二、制作要求

产品名称规格型号纸张印刷要求工艺要求装订数量金额(元)

合计金额(大写)

备注

三、付款方式：本合同涉及总金额为人民币 元，合同签订后，甲方支付合同金额的 %，即 元，作为合同定金，甲方在签字定稿后应付全部货款的. ，即 元，余额在交货时一次性付清。结算方式采用转帐、汇票或现金。

四、甲方付清全款后，乙方开据正式发票。

六、乙方根据甲方提供资料将设计稿交给甲方，由甲方校对修改签字认可。

七、甲方审查样稿应以来稿为依据，如需要删改图片、文字等，应负责改动所发生的费用，并延长交货日期，甲方未按合同付款，乙方有权停止制作并延期交货，由此产生的责任由甲方负责。

八、甲方签字定稿后，乙方在 日内将成品交付给甲方，节假日顺延。

九、以上合同未尽事宜经双方协商后继续增补修定，补充合同将作为本合同的一个组成部分。

十、收款银行资料： 开户行： 支行 账号：\_\_\_\_

甲方：(签章) 乙方：(签章)

甲方代表： 乙方代表：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

**广告制作合同书样本甲乙方篇四**

广告客户中代理单位（甲方）：广告制作单位（乙方）：甲乙双方为明确双方权利义务，便于双方互相监督、共同遵守，本着平等、互利的原则，根据《中华人民共和国经济合同法》、《广告法》中有关规定，经双方协商、特制定以下条款：

一、工程项目：甲方委托乙方于在地区（路线）发布制作墙体广告实施工程。

二、项目价格：墙体广告执行价格为元/平方米，工程预计平方米，工程金额预计即人民币元（大写）元整，工程总造价以实际制作为准。

三、工程内容要求：乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿的任何内容、色彩及图案。（样稿见附件）。

四、工程期限：乙方收到甲方预付款后天内完成此项工程，预计为年月日至年月日；雨、雪等无法抗拒的自然因素或特殊情况除外。

五、若因出现雨、雪等自然因素或特殊情况，且使合同无法履行，受阻碍的一方发生情况后2日内通知另一方；若甲方对墙体广告提出改动意见，应书面通知乙方，乙方实际变更量预以追加费用。

2、转账）

七、验收方式：（1）照片验工：乙方送报工程反馈单（含详细地址、照片、面积等）作为验收依据；（2）由甲方对部分地区进行实地抽查；（工程验收的.费用由甲方承担。）

八、验收期限：由该工程竣工之日起，不能超过天，否则视甲方违约，并视为验收合格。

九、特别约定：因该广告媒体的特殊性，（1）允许总工程量增减，最后以实际工程面

积结算；（2）广告规格固定时允许实际旗工中规格适当变动，但每块广告面积不得低于规定面积；（3）允许总工程量的1-5%为流动量，即此有可能被第三者履盖，乙方不但任何责任，（4）若甲方未如约付款，乙方不对广告发布后的质量问题承担任何责任，并视甲方违约。

十、甲方应提供相关合法证件（如营业执照、商标注册证、产品合格等），否则因此引起纠分由甲方承担。

十一、违约责任：甲方在验收时间内对工程验收如发现质量问题，乙方必须在两周内修复，在两周内没有修复则视为乙方违约；或甲方未按此合同约定的形式付款给乙方，乙方有权停止画面施工，并视为甲方违约。甲乙双方如有一方违反协议中条款，违约方应向对方偿付工程总造价的%违约金。

十二、广告保质期为个月，保质期内乙方对发布广告免费维护。

十三、其它事宜双方协商解释。

十四、本合同一式二份，双方各一份。双方代表签字盖章后生效，验收及工程款结算后失效。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

法定代表人（签字）：法定代表人（签字）：

联系方式：联系方式：

年月日年月日

**广告制作合同书样本甲乙方篇五**

乙方：

（以下简称甲方、乙方）

乙方受甲方委托，根据《中华人民共和国合同法》等相关法规为甲方制作标识工程项目，为了明确双方责任和义务，经双方协商达成如下协议，以便共同遵照执行。

一、工程（项目）名称：荆州aa城小区标识系统

二、工程（项目）实施地点：荆州aa城

四、工艺及质量标准：

1、采用材料要求：详见《环境标识及指向系统》

2、质量标准：乙方必须严格按照甲、乙双方认可的施工图纸、《环境标识及指向系统》及行业相关工艺要求制作施工。乙方应提供样品交甲方保存并验收。

工期：以收到预付款之日起，20xx年3月15日完成门栋号、单元号、门牌号、信报箱制作安装完工，户外20xx年3月18日制作安装完工。若因甲方付款、文字稿件、安装地点确认延误等（如遇停电、停水及天气等不可抗拒因素，经甲方签字认可后，工期可顺延）

1、本合同暂定总价为107871.00（大写金额为拾万柒仟捌佰柒拾壹元整）

2、本合同为单价包干合同，包设计包材料包安装包运输包售后等一切相关费用，具体单价及材料规格、款式、材质等要求见本合同附件《环境标识及指向系统》。

3、决算方式：本合同为暂定总价，实际决算总价为各项目单价乘以各项目数量的总和，所发生的工程量以现场签字为准。

五、付款方式

1、合同签订之日，甲方向乙方支付标识项目工程暂定总价5%作为预付款。

2、乙方按合同附件要求及暂定数量制作完毕后，通知甲方到乙方工厂对产品进行产品验收，甲方验收合格后，甲方十日内向乙方支付至本合同暂定总价的45%，款至乙方银行帐户后，乙方即打包运往甲方指定安装地点进行安装。

3、乙方安装完毕后，甲方在三个工作日内组织对安装工作进行验收，验收合格后，甲方在十日内办理本合同决算并按本合同决算金额支付至本合同决算金额的95%。

4、本合同决算金额5%作为保修金，保修期满后付清。

一、甲方负责在工程确认图上签字确定，一经签字，不得随意更改其形体、材料、颜色、文字及尺寸，若甲方需变更应根据改动工作量，应按本合同决算办法相应增加或减少相关费用。

二、甲方负责乙方在甲方施工期间提供水、电义务，并负责协调现场，确保乙方施工场地要求。

三、甲方负责满足乙方现场施工畅通，不发生影响施工现象，若应现场影响施工工期，经甲方书面认可后，工期可予以顺延。

四、乙方负责严格按甲方签定的图纸及提供的样品施工，不得更改其形体、材料、颜色、文字及尺寸，若乙方自行变更，或乙方工程质量不合格，由乙方修改，直至达到合同约定的质量标准，若经乙方修改二次后仍不合格，甲方有权解除合同并要求乙方承担违约责任。

五、乙方应按甲方要求的安装点组织施工，一经安装完毕，立即通报甲方验收。

六、乙方在甲方施工期间，负责爱护甲方设施、设备及提供的物品，若有损坏由乙方负责赔偿。

七、乙方在甲方施工期间负责确保对甲方外部环境安防措施，若因施工造成对甲方安全事故，由乙方负责赔偿。

八、乙方负责在甲方施工后的现场清理工作，对必须破坏施工所造成的原貌进行修复工作。

本工程（项目）保修期为壹年，保修期自竣工验收合格之日起计，费用由乙方负担，乙方负责终身维修，收取成本费。乙方在接到甲方维修通知24小时内响应，否则视为违约。

甲乙双方必须严格履行合同，若甲方不按期付款，应按最高人民法院的规定承担逾期付款滞纳金，若乙方不按合同约定的工期完成全部工程，应按日支付工程总额的万分之五的逾期违约金。

一、本合同含《广告标识制作合同附件1》及《环境标识及指向系统》，壹式捌份，甲方执柒份，乙方执壹份具有同等法律效力。未尽事宜，经双方协商解决，并可签订补充协议，补充协议与合同正本具有同等法律效力。

二、因本合同发生纠纷，双方应协商解决，协商不成时，任何一方均可向甲方所在地法院申请裁决。

三、工程热线：xxxxxx联系人：z小姐

甲方：乙方：xxe广告标志发展有限公司

签约人：签约人：

电话:电话:

日期：日期：

**广告制作合同书样本甲乙方篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：广告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、要求:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二：广告牌安装

安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（盖章）（盖章）

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告制作合同书样本甲乙方篇七**

地址

电话

传真

乙方

地址

电话

传真

甲、乙双方本着平等互利的原则，经过友好协商，同意签订本合同：

第一条、业务名称：

第二条、制作内容：

第三条、安装地点：

第四条、开始时间：年月日；完成时间年月日

第五条、合同金额：币元（小写）（附审价单）

第六条、付款方式：

合同签订生效后日内，甲方付合同金额的%，即元为合同的预付款；

项目实施完毕，甲方验收合格后，甲方于日内，付合同金额%，即元。

第七条、双方的权利和义务：

甲方应向乙方提供设计内容，以共乙方出使甲方满意的设计方案。

甲方应为乙方在甲方现场施工提供协助；并委派甲方具体管理人员，全权负责施工中

技术方面的要求；

在乙方按本合同履行责任的前提下，甲方应保证按照合同准时付款；

若质量不符合要求，甲方有权拒绝付款；

乙方应按甲方的要求，保证质量和数量，按时间要求准时完工；

乙方负责施工现场的安全（含人身）保卫和施工人员的管理工作，并对由于施工造成

的工程、直接和间接的财产损失和人身伤害负责。发生的一切费用均由乙方承担。

乙方需遵守当地政府和有关部门对交通、环境卫生、噪声、市政、安全、消防等方面

的规定并承担相关的费用，如有隐蔽施工需做好记录交甲方管理人员；做好施工现场工作，保持现场清洁、道路畅通，竣工后清理现场做到完工场清。如乙方施工未达到公司规定要求，乙方负责返工并承担一切所发生的费用。

第八条、工程验收：

乙方施工完毕，即向甲方提请验收。甲方签字同意，即为验收合格。对于甲方在验收

中提出的问题，乙方要积极按照甲方的要求组织整改，保证工程质量。

第十条、保修条款：

本工程的保修期限为，自甲方验收合格之日起计算。在保修期内发生的工程质

量问题，均由乙方承担全部责任。乙方在接到甲方的保修通知时，应马上派工人到达现场，会同提出维修方案按照甲方要求的时间组织维修。

第十一条、不可抗力：

本合同有效期间内，因自然灾害及因国家法律政策变更等人力不可抗拒的因素，造成

本合同及其补充协议内容部分或全部不能履行，双方互不承担违约责任。但应在四十八小时内，将相关事件、可能引发后果等情况以书面形式通知另一方，并且在事件发生后的十五天内，向另一方提交有关部门的证明及本合同（包括补充协议）约定义务与责任不能履行或需要延期的报告。

因不可抗力的自然原因或政府政策、政令（以正式文件为准）导致工期逾期，工期顺延。

第十二条、违约责任：

甲、乙双方不得单方面无故终止合同。

乙方应按合同约定时间竣工。

在乙方履行合同的前提下，甲方应按合同支付款项。

甲方在施工工程中要求更改原设计，必须及时通知乙方，乙方必须按甲方要求更改，导致逾期的，工期顺延。

第十四条、附件：

本合同涉及的设计图、施工图、工程报价预算书均作为附件，具有同等法律效力；第十五条、合同仲裁：

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决；如协商不成，一方可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十六条、本合同自甲乙双方法人代表或其委托代理人签字并加盖公章后生效，至工程竣工结算后除有关保修条款仍生效外，其余条款即告终止；保修期满后有关保修条款终止。第十七条、本合同未尽事宜，甲、乙双方本着友好互谅的精神，协商解决，另行签订补充协议。

第十八条、本协议一式份，双方各执份，具有同等法律效力。

甲方代表：（签、章）

签订日期：年月日

乙方代表：（签、章）

签订日期：年月日

**广告制作合同书样本甲乙方篇八**

承包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规规定，经协商一致，本着自愿、平等、互利的原则，现就小区工地围挡广告牌(以下简称广告牌)的基础、制作、安装及售楼处节日包装事宜达成如下一致协议。

第一条工程名称及内容

2、工程内容:广告牌基础施工、制做、安装、维护，广告喷绘制做安装、维护,彩钢围挡制作安装、维护，出入口大门及大门框架制作安装、维护以及场地平整。

第二条工程地点

第三条工程结算及支付方式广告牌制作同

1、结算及承包方式：

广告牌制做采用固定单价合同。围挡广告牌(含喷绘布制作、安装、维护、基础.)365元/平方米(大写：叁佰陆拾伍元/平方米)。彩钢围挡231元/平方米。出入口大门2个(制作、安装、维护)钢架铝塑板框及铁皮大门685元/平方米。场地平整1.8元/平方米。最终结算时按实际工程量办理工程结算。

本项目以包工包料方式委托乙方制作、安装。

2、支付方式：

a、本合同签定完毕后,甲方向乙方支付总价款的30%工程款。

b甲方在乙方将基础做完材料进厂后支付30%工程款。

c、甲方在广告牌整体安装完毕(框架及镀锌铁皮安装到位)后10日内甲方就实际发生工程量与乙方办理最终结算，扣除实际结算总额的3%做为工程质量保证金，余款甲方须在结算后10日内支付给乙方，质量保证金在保修期后一次性付给乙方，如一年内甲方自行拆除，自拆除之日三日内一次性付给乙方。

第四条工期及质保期

基础及牌面工程期限为30天。具体开工日期以乙方签收甲方的开工通知书为准。本工程质保期为一年。

如遇不可抗力因素(如雨、雪、六级以上大风)或甲方原因造成停工，工期顺延。

第五条双方责任

甲方责任：

1、负责工程的前期审批。

2、向乙方提供广告牌准确施工位置，确保此位置无管道线路以及其他障碍物。

3、提供现状施工场地，基础两米范围内严禁任何挖掘作业。

4、负责施工现场杂物移动。

5、按本合同第三条规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方责任：

1、严格按照合同约定工期制作、安装完毕。

1、工程名称：小区工地围挡广告牌制作安装。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。

3、如现场条件与原定方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

5、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的\'移交地方司法部门追究其法律责任。

6、在保修期内，广告牌维护费用由乙方承担。

第六条关于验收

钢结构配件安装完工后即为保修期开始;如乙方工程已竣工，通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

第七条违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之三计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之三作为违约金。

3、乙方应保证工程质量，结构牢固，抗风力等指标达到六级抗风标准。

4、未经乙方允许，距广告牌基础两米范围内严禁任何挖掘作业，因挖掘作业造成的质量问题，乙方不承担任何责任。

第九条本合同自签订之日起生效，本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，任何一方违约，另一方可向唐海人民法院提起诉讼。

第十条工程总造价、

施工围挡制作、安装、维护;广告牌喷绘制作、安装、维护;出入口大门制作、安装、维护;场地平整;共计:1129271元，人民大写：壹佰壹拾贰万玖仟贰佰柒拾壹元整。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

法人/授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字)

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

法人/授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (签字)

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作合同书样本甲乙方篇九**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利的原则，经过友好协商，同意签订本合同：

第一条、业务名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条、制作内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条、安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第五条、合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(小写)(附审价单)

第六条、付款方式：

合同签订生效后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，甲方付合同金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元为合同的预付款;项目实施完毕，甲方验收合格后，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，付合同金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第七条、双方的权利和义务：

1、甲方应向乙方提供设计内容，以共乙方出使甲方满意的设计方案。

3、在乙方按本合同履行责任的前提下，甲方应保证按照合同准时付款;

4、若质量不符合要求，甲方有权拒绝付款;

5、乙方应按甲方的要求，保证质量和数量，按时间要求准时完工;

6、乙方负责施工现场的安全(含人身)保卫和施工人员的管理工作，并对由于施工造成的`工程、直接和间接的财产损失和人身伤害负责。

发生的一切费用均由乙方承担。

7、乙方需遵守当地政府和有关部门对交通、环境卫生、噪声、市政、安全、消防等方面的规定并承担相关的费用，如有隐蔽施工需做好记录交甲方管理人员;做好施工现场工作，保持现场清洁、道路畅通，竣工后清理现场做到完工场清。

如乙方施工未达到公司规定要求，乙方负责返工并承担一切所发生的费用。

第八条、工程验收：

乙方施工完毕，即向甲方提请验收。

甲方签字同意，即为验收合格。

对于甲方在验收中提出的问题，乙方要积极按照甲方的要求组织整改，保证工程质量。

第十条、保修条款：

本工程的保修期限为，自甲方验收合格之日起计算。

在保修期内发生的工程质量问题，均由乙方承担全部责任。

乙方在接到甲方的保修通知时，应马上派工人到达现场，会同提出维修方案按照甲方要求的时间组织维修。

第十一条、不可抗力：

1、本合同有效期间内，因自然灾害及因国家法律政策变更等人力不可抗拒的因素，造成本合同及其补充协议内容部分或全部不能履行，双方互不承担违约责任。

但应在四十八小时内，将相关事件、可能引发后果等情况以书面形式通知另一方，并且在事件发生后的十五天内，向另一方提交有关权威部门的证明及本合同(包括补充协议)约定义务与责任不能履行或需要延期的报告。

2、因不可抗力的自然原因或政府政策、政令(以正式文件为准)导致工期逾期，工期顺延。

第十二条、违约责任：

1、甲、乙双方不得单方面无故终止合同。

2、乙方应按合同约定时间竣工。

3、在乙方履行合同的前提下，甲方应按合同支付款项。

4、甲方在施工工程中要求更改原设计，必须及时通知乙方，乙方必须按甲方要求更改，导致逾期的，工期顺延。

第十四条、附件：

本合同涉及的设计图、施工图、工程报价预算书均作为附件，具有同等法律效力;

第十五条、合同仲裁：

在履行本合同过程中，如发生争议，双方应协商解决;如协商不成，一方可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十六条、本合同自甲乙双方法人代表或其委托代理人签字并加盖公章后生效，至工程竣工结算后除有关保修条款仍生效外，其余条款即告终止;保修期满后有关保修条款终止。

第十七条、本合同未尽事宜，甲、乙双方本着友好互谅的精神，协商解决，另行签订补充协议。

第十八条、本协议一式份，双方各执份，具有同等法律效力。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签、章)　乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签、章)

**广告制作合同书样本甲乙方篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长\_\_\_\_\_米，宽\_\_\_\_\_米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：a。合同签订时甲方预付百分之三十工程款计\_\_\_\_\_元。b、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、\*、罢工、\*等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方：乙方：长沙祺祥广告有限公司

(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：某某某

年月日年月日

附件一：报价表略

材料品牌、规格、质量要求：(例)

附件二：相关施工图略

**广告制作合同书样本甲乙方篇十一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1.甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2.甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3.乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4.广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5.广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7.广告制作工期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8.合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

【广告制作合同（二）】

**广告制作合同书样本甲乙方篇十二**

在人们的法律意识不断增强的社会，越来越多事情需要用到合同，合同的签订是对双方之间权利义务的最好规范。那么制定合同书有什么需要注意的呢？以下是小编收集整理的广告制作安装合同书，仅供参考，希望能够帮助到大家。

甲方：（委托方）

乙方：（承制方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、

法规之规定，现就乙方承揽\_\_\_\_广告牌（以下简称广告牌）的制作、安装事宜达成如下一致协议：

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币\_\_\_元，大写\_\_\_元整。

2.支付方式：

a.合同签订时甲方预付程款\_\_\_元，大写\_\_\_元。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起\_\_\_天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工，因未实际测量导致的人、财、物的损害由甲方承担。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责提供施工现场的水、电等设施齐全，供乙方使用。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工图方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、确保施工严格按照规定操作，未按规定操作所造成的人、财、物的损害，由乙方负责。

六、关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到6级。

七、违约责任：

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责，预付工程款项不予退还，乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部制作作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、安装过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、本广告安装制作完毕后，因不可抗力的因素如重大自然灾害（飓风、地震、高空坠物等）、安装建筑物本身质量问题等，造成的广告牌损坏以及由广告损坏、坠落等所造成的人、财、物的损坏，乙方不承担任何责任。

3、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷与乙方无关。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目保修壹年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、本合同除签章部分外，均为打印，手写、涂改无效。

十一、未尽事宜双方协商解决。

十二、本协议自签订之日起一年后自动失效。

十三、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

年 月 日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn