# 最新有创意的社区活动方案大学 社区创意活动方案(精选13篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-05-30

*无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集...*

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**有创意的社区活动方案大学篇一**

“三八”妇女节是女同胞的节日，是庆祝妇女在经济、政治和社会等领域做出的重要贡献和取得的巨大成就而设立的节日，体现我社区领导对我社区妇女同志们的.关怀，同时将庆祝活动与加强妇女思想教育、创先争优活动紧密结合，激励广大妇女满怀热情投身于工作中去，促进我社区和谐发展。

自信、自立、自强，巾帼展新姿

20xx年3月7日——8日

xx社区全体女同胞

(一)“三八”妇女节座谈会

1、活动时间：20xx年3月7日

2、活动地点：xx社区

3、座谈内容：

(1)社区妇联领导作重要讲话

(2)各村妇联工作代表讲话

(二)“三八”妇女节趣味运动会

1、活动时间：20xx年3月8日

2、活动地点：xx村活动中心

3、活动内容

(1)拔河比赛：一村一队，每队10人。

道具：拔河绳4条

规则：

1.比赛分淘汰赛、决赛两个赛程。

2.比赛分组选择由各队队长抽签决定。

3.淘汰赛：每对抽签分成a、b组，a组8队，b组6队。每组比赛采用三局两胜制，每局后双方交换场地。当两局即可分出胜负时，比赛宣告结束。每组获胜者晋级。共两支参赛队伍进行决赛。

淘汰赛时间：20xx年3月7日

场地：xx村祠堂活动中心

xx村活动中心

4.决赛：采用三局两胜制，胜者为总冠军。

决赛时间：20xx年3月8日

地点：xx村活动中心

5.比赛过程中，以裁判的哨子为准，裁判吹哨，比赛正式开始。裁判再吹哨，比赛结束。

(2)趣味投球比赛：

道具：篮球4个

参赛人员：一村一队，每队10人

规则：

1、抽签决定先后顺序，每组队长抽签。

2、参赛人员定点投篮，共有五个点，每个点投一次。

3、共5个篮球，按进球数多少取前三名。投进篮球个数相同。再加赛一轮，直至分出胜负。

(3)夹乒乓球比赛：每村选报2人。

道具：乒乓球20个，小筐子8个。

规则：

1、分组进行。每组4人，共7组。

2、按时间取前八名，进决赛。决赛分两组进行，同样由抽签决定分组，取前三名。

3、参赛者站立在两张桌子中间，左右桌上各放一盆。

4、20个乒乓球摆在右边的盆中，参赛者手持筷子，将自己右边桌面上盆里的乒乓球用筷子夹到左边桌面上的盆内。

5、每个人比赛时间1分30秒。在规定时间内，夹球多者胜。

(4)两人三足比赛：以家庭为单位，每村2队。

道具：布带子(自带)

规则：

1、分组进行。每组4人，共7组。

2、按时间取前八名，进决赛。决赛分两组进行，同样由抽签决定分组，取前三名。

3、必须在起跑线后把脚绑好，不准抢跑。若中途带子散开，应在原地绑好后继续跑。

(三)表彰颁奖会

1、最美丽妈妈(3个)

2、最美丽媳妇(3个)

3、社区、村“三八”红旗手(各1个)

4、社区、村“三八”红旗集体(各1个)

5、农村妇女创业先进个人(3个)

6、风采之星队

7、比赛各项目优胜者

(四)事迹风采展

略

**有创意的社区活动方案大学篇二**

一、加强社区体育工作的领导。

在沙包堡办事处党工委的指导下，我们要将体育工作列入工作计划，作为社区精神文明建设的重要内容摆上议事日程，既有长远规划，又有阶段性发展指标;有实施《全民健身计划纲要》的具体方案、措施;社区进一步加强“文体活动中心”的组织领导，由社区主要领导任“文体活动中心”主任，确定一名社区居委会副主任专职具体抓;充分利用多种方式宣传学习《全民健身计划纲要》、《中华人民共和国体育法》和中央8号文件精神，并邀请市、区体育局领导和专家、教练到社区开展体育讲座，利用社区内的宣传墙报、专栏和广播深入持久地宣传《纲要》、《体育法》精神，使之家喻户晓，人人皆知;建立建全“社区文体活动中心”、各项规章制度，确定专人管理。

二、加大体育阵地设施建设。

积极协调资金，加大对社区体育设施的投入。同时，积极鼓励社会力量参与社区体育设施建设，促进驻区单位、学校、企业内部的体育设施积极对社会开放，为辖区居民提供无偿或低偿服务;鼓励居民家庭购买健身器材。进一步完善社区体育设施管理责任制度，实现活动场所定时开放，每天开放时间不少于8小时，并与居民的工作、学习时间适当错开，遇法定节假日和学校寒暑假适当延长开放时间。

三、加快体育网络和体育队伍的发展。

建立社会化的群众体育组织网络和满足多层次体育健身需求的服务体系;加强体育队伍建设，组织对体育工作者、社区体育骨干进行业务培训，对辖区内具有体育专长的居民进行普查登记，并充分发挥他们的积极性。建立社区体育指导员队伍，成立各种群众性体育团体、活动小组，培养社区群众体育骨干队伍。重点发展田径、乒乓球、足球、康乐球、羽毛球、篮球、健身操舞等项目。

四、广泛开展群众性体育活动。

积极组织参加全区、全市、全省体育活动、比赛。通过举办社区运动会，展示观澜轩社区人的新思维、新形象。积极开展经常性的群众喜闻乐见的体育活动，丰富群众生活，提升社区人气。开展小型多样、适合社区居民和外来人口，尤其是老人和儿童需求的体育活动，提高社区趣味体育比赛的参与率，带动全民健身的开展。按照《全民健身计划纲要》，坚持开展经常性体育活动，满足居民群众生活需要。要创造条件举办社区体育活动(赛事)，用体育载体树立社区形象。为了进一步贯彻落实党的十八大精神，充分发挥社区文化阵地的宣传和教育作用，加快基层文化建设，活跃居民群众的文化生活，通过开展形式多样的文化体育活动来增强社区的凝聚力，营造社区团结、和谐、健康、文明的生活氛围。

社区文体主题活动方案

**有创意的社区活动方案大学篇三**

：xx社区门口

：20xx年6月22日

：粽叶飘香过端午，幸福和谐邻里情

：辖区居民

1、场地布置：进行现场勘察，准备各种活动道具，划定活动区域

2、准备各种奖品及纪念品

3、配置节日音乐并拍照

4、准备横幅

(一)组织保障

为了使社区端午节活动健康、有序进行，特成立社区活动领导小组：

组长：

副组长：

成员：

1、其乐融融包粽子

2、巧手做香袋

3、邻里赠香袋

4、袋鼠运瓜

5、蛋体彩绘

6、宝贝健康爬

(一)、其乐融融包粽子：通过预先报名的形式挑选手艺好的居民进行现场包，不计时间，材料由社区统一提供，将包好的粽子分发到居民。

(二)、巧手做香袋：通过预先报名的形式参加活动，自己准备好做香袋的相关材料，活动当天到现场进行做香袋比赛，社区将做好的香袋现场统一进行评比。

(三)、邻里赠香袋：社区将预先准备好现成的香袋，活动当天对参与活动的小朋友进行分发，活跃节日氛围。

(四)、袋鼠运瓜游戏：通过预先报名的形式以儿童家庭为单位参加，人数为3人，社区设定运瓜路线，听哨音游戏开始进行计时，进行运瓜接力，限时3分钟，按运瓜数量评选出前三名。(参与者一名必须是儿童)

(五)蛋体彩绘：通过预先报名由一名家长带一名孩子参加，材料由社区提供，参加活动者每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由社区评委评选出前三名。

(六)宝贝健康爬：通过预先报名的形式参加活动，参与者为2周岁以下孩子，社区预先准备好场地，设起点和终点，在场地当中设置吸引孩子的障碍，由爸爸妈妈做引导，一起完成爬行任务，按时间取前三名。

**有创意的社区活动方案大学篇四**

电力系艺术团

协办单位：

电力系学生会

12月28日（晚上7：30）

1、本次晚会的面向对象以我院电力系学生为主，面向全校学生；

2、届时，将邀请我系全体领导和老师、各系艺术团团长出席晚会。

1、学院广播站

2、晚会宣传海报

3、各班班长和文娱委员

行政楼下（搭台）

舞台（宽：长：面积）

（请外专业人员搭建）

所需物品：

1、背景幕布（内容：代表电力系的钟式图标、晚会名称）

2、装饰灯光（旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯）

3、汽球、彩带、荧光棒

4、麦克风两支、无线话筒两支

1、抽奖礼品

2、各种游戏道具（祥见具体游戏规则）

电力系艺术团联合学院社团：艺术团舞蹈队、艺术团话剧队、艺术团健美操队、话剧舍、街舞协会、吉它协会、跆拳道协会、其它各系艺术表演队伍。

1、晚会节目安排

2、19：15观众入场完毕、会场一切准备工作就绪，19：20领导嘉宾入场完毕

3、持人上台宣布晚会开始并致开场白

4、介绍特约嘉宾

5、领导致词

6、娱乐文艺节目：另附一份新年晚会节目表。

a、一共几个节目，每个节目之间的联系，如何去安排、如开场白歌曲有主持人开场，需要邀请某领导发表讲话。

b、每个节目需要多长时间有改如何安排，参赛者的姓名和那个组织都要报清楚，是学院各个协会自己演出的节目还是艺术团等。

c、节目中间需要搞一些花样，烘托晚会气氛，如赞助商所赞助的、学生最贴身也是最关注的一类赠送的小奖品项，以提问回答的形式贯穿整个晚会。

d、加强互动性

每一位入场者会分到一个入场卷并且含有号码。晚会上穿插几个互动性节目，抽到号的同学上来表演。如“模仿秀”（招募舞蹈才能者示范几种舞蹈基本功，也可带简单道具），模仿最像的有奖。（所有奖项有赞助商提供）

e、丰富欣赏性

一些有自己节目才能的学生，都可以有一个专门展示自己才华的机会。个人表演、组合表演都可以。

6、最后请领导发表对晚会的看法给予评定。

晚会在一首悦耳的音乐声中慢慢的`结束……

7、全体工作人员收拾物品并整理场地。

（1）第一项目组：节目策划组

组长：

副组长：

组员：艺术团策划部部员学生会宣传部部员

任务：

a、跟进各节目的排练情况，在12月24日验收

b、12月23日之前完成节目歌曲的收集工作。

c、12月26日制作晚会节目单报到系办公室并打印25份；

d、12月28日中午布置好晚会所需的幕布及舞台的装饰

e、12月28日下午完成最后一次正规彩排工作；

f、12月28日各队伍的签到及催场工作。

g、12月25日完成制作宣传海报两到三张并贴出及广播站的宣传

（2）第二项目组：后勤组

组长：

副组长：

组员：

任务：

a、12月25日前完成晚会所需灯光申请工作。

b、12月25日前完成晚会场地申请工作。

c、12月26完成邀请函的制作并发送到邀请人手中。

d、12月26日之前完成晚会幕布、地毯、桌布的申请工作；

e、12月26日上午完成音响申请工作，并负责中午的彩排试音。

f、12月28日中午协助体育部划分好场地并整理场地。并协助策划部布置场地包括灯光、幕布等的摆放工作。

g、通知各班同学12月28日下午19：10准时到场（08级全体人员，06级派代表）

（3）第三项目组：礼仪组

组长：学习

副组长：学习

**有创意的社区活动方案大学篇五**

1、利用中秋节事件营销，经过中秋节暖场活动，活跃现场气氛，提高客户来访率；

2、经过暖场活动，为项目营销中心聚集人气，提高项目认知度；

4、回馈老客户，稳定客户情绪，提高老客户购买信心；

5、活动中穿插项目宣传片播放，达到项目广告多元化宣传。

9月4日周四18：30—21：00

20xx年4月19日

主要形式：蛋糕diy活动，现场热场表演，抽奖，商家联盟。

1、蛋糕diy

活动时间：9月4日18：30——20：30

活动内容：

邀请蛋糕师傅给大家示范了手绘蛋糕的做法，客户、来宾在蛋糕师傅的指导下，体验自己动手的乐趣，自己手绘属于自己的专属蛋糕（客户能够活动时间内自由参与）

客户绘制的蛋糕，当场送给客户作为纪念。

2、热场表演

目的：

经过口碑扩大项目影响力与知名度

穿插项目知识问答，深化项目优势客户传播度

活动时间：9月4日19：00 ——20：30

活动地点：“xxxx”营销中心

参与对象：营销中心现场全体客户

活动内容：中秋歌舞表演（节目串烧）

3、抽奖活动

目的：

活动时间：20：40———21：00

活动对象：缴纳报名申购金老客户、意向客户

活动尾声进行抽奖，随机选取现场人员进行抽奖

奖品设置：

20xx年4月19日

一等奖（1名）：洗衣机/电冰箱（800元以内）

二等奖（5名）：电饭煲/蒸汽挂烫机（200元以内）

三等奖（10名）：嘉华代金卷（50元）

4、商家联盟（与物业管理公司、嘉华蛋糕协商具体展销时间及价格）

活动时间：9月2日—9月8日

活动地点：“xxxx”营销中心

邀请联盟单位参展

联盟形式：

联盟商家至我公司营销中心外场展销月饼或其它产品，自备相关销售道具（户外伞、桌椅等）

目的：回馈老客户，稳定客户情绪，提高老客户购买信心

客户回馈对象：缴纳报名申购金客户及意向登记客户

回馈时间：9月4日—8日

回馈方式：回馈礼品

回馈礼品设置：嘉华礼品包（30元以内）

数量：150人

20xx年4月19日

邀约对象：缴纳报名申购金客户、意向客户

客户邀约期：8月25日—9月4日

确定来访人数：8月31日确定

注：为保证活动氛围及项目口碑广告宣传，活动当天邀约公司家属参与相关活动。

**有创意的社区活动方案大学篇六**

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过20xx，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了20xx年的殿堂。新的`一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，福通社区决定成立社区20xx年春节文体活动筹备组，组长为王丽，副组长为那娟娟，筹备小组杜淑棉、李梅、吕爱平、李艳花、纪菲菲，提供活动场地及制定、执行活动规则，提供比赛所用的器材及奖品等。

活动时间：1月8日

活动地点：福通社区多功能大厅

以歌唱和猜灯谜为主

1、邹淑华《我的母亲》

2、李永莉《过火》

3、李浩《追风少年》

4、孙道明《阳光总在风雨后》

5、何树林《父亲》

6、刘铁柱《鸿雁》

7、石头《草原之夜》

8、李佩莹《藕断丝连》

9、丁建宁《送战友》

灯谜安排(穿插在歌曲之间)

1、身体白又胖，常在泥中藏，浑身是蜂窝，生熟都能尝。藕

2、一个小姑娘，生在水中央，身穿粉红衫，谜语坐在绿船上。荷花

3、池里一只盘，大水盛不满，小雨纷纷落上头，好似珍珠一串串。荷花

4、样子象小船，骨头露外边，头尾两头翘，嫩肉藏里面。菱角

5、高高个儿一身青，圆脸金黄喜盈盈，天天向着太阳笑，结的果6实数不清。向日葵

6、一个小孩生得俏，头上戴顶红缨帽，衣裳穿了七八件，全身都是珍珠宝。玉米

8、秋天撒下粒粒种，冬天幼芽雪里藏，春天还青节节高，夏天成熟一片黄。小麦

9、红梗子，绿叶子，开白花，结黑子。荞麦

10、青枝绿叶颗颗桃，外面骨头里面毛，待到一天桃子老，里面骨头外面毛。棉花

11、小树长桃多又大，桃儿裂了开白花，结的籽儿能榨油，采下花儿能纺纱。棉花

13、头上青丝发，身披鱼鳞甲，寒冬叶不落，狂风吹不垮。松树

**有创意的社区活动方案大学篇七**

一、成立社区文体工作领导小组。专门设立社区党委书记任组长，文体分管领导任副组长的工作领导小组，统筹规划，充分利用重要节日、纪念日以及空暇时间，根据老百姓的不同喜好，组织开展健康有益、丰富多彩的文化活动。

二、利用建设好的社区文体服务中心向老百姓开放，利用场地开展棋类、文艺类娱乐等活动。

三、坚持以群众为主体，积极发动引导居民广泛参与社区文化活动，每星期安排棋艺切磋，健康服务，健身锻炼，学习交流，书法之家，戏曲平台等。

四、加强社区图书室建设，为居民提供学习的条件和场所，改善群众学习交流的环境。积极创办社区科普、文化长廊，并建立固定的宣传阵地，以丰富群众文化知识。

五、培育组建社区业余文体团队。组建各种文体队伍，女子腰鼓队、登山队、乒乓球队等，坚持每周开展形势多样，内容丰富的各种文体活动，繁荣社区文化，提高村民文明意识。

六、经常开展高品位的文娱活动。每年不少于举办二次大型的文体活动，展示社区文体风采，使社区居民文化生活更加丰富多彩。

七、积极创办“健身路径”，经常开展室外晨练健身活动。

八、加强对文化活动场地的监察工作，严禁黄、赌、毒现象的发生。

坚持利用各种形式推进社区文化活动的开展，努力搭建社区居民健身休闲，文化、学习交流的平台，营造了健康向上的社区文化氛围，增强居民群众对社区的归属感和认同感。

新的一年，新的发展，新年新气象。今年文体工作将紧密结合社区团工委在社区党委的领导下，认真完成上级部门交给的各项任务：

1、发挥共青团的优势，带领广大青年共同为创建和谐社区而努力。作为青年一代的我们更应该在这大好的时代里，积极提高自身素质，努力为报效国家做好准备。社区团支部预备在组织团员开展各种形式的活动，比如开展深入学习科学发展观，认真体会党的--届六中会议精神，调动大家学习的积极性，发挥团员骨干的能力，鼓励广大团员参加到社区和社会的活动。

2、加强和改进团的作风建设，全面推进团的自身建设。切实加强和改进团的作风建设，认真学习团县委、重视团干部队伍的建设，增强服务青少年的意识，增强求真务实的工作精神，增强自身对共青团的民主和法制观念，努力以良好的作风创造优异的工作成绩。

3、组织开展丰富多彩的大型文体活动，利用重大节日做好宣传工作，争取为社区共青团发展更多、更强的新生力量。通过各种丰富多彩的活动来团结青少年，使社区团员的队伍一天天发展壮大。

相信在社区党支部的带领下，在各个部门的关心指导下，社区文体工作会更上一层楼!

**有创意的社区活动方案大学篇八**

一、下社区活动方案步骤：

1.前期：品牌宣传

2.小区booth收取数据：

在广告位投放后，可在小区门口收集数据

3.后期：活动加深影响

可在投放广告的社区，举办亲子活动、公益早教等加深小区业主对可音可品牌的印象。

二、品牌宣传

三、小区booth收取数据

四、活动

目的：可以安排试听没买单的来参加，再是没时间来我们中心试听的可以安排在小区试听

1、可音可特色亲子活动

由老师制定安排活动内容

2、可音可特色课程

由老师制定安排活动内容

活动将由2个市场，3个销售，1个行政，3个老师参加。

文档为doc格式

**有创意的社区活动方案大学篇九**

一、活动背景：

尊老爱幼一直是中华民族的传统美德。在经济繁荣社会快速发展的今天，在感恩节即将到来之际，为了感恩这个社会，奉献自己的一份力量，为此社区开展“情系老人”的活动。

二、活动目的：

1、丰富老人的生活，在一定程度上满足老人们的精神需要，同时关注老人卫生健康，增强老人们的身体健康意识。

2、提高志愿者奉献爱心的意识，实现自身价值，同时锻炼志愿服务的技能，增长服务经验。

3、通过本次活动，可以将尊老爱幼的思想传承下去

三、活动名称：“情系老人”

四、活动时间：

11月22日

五、活动地点：

xx小区

六、活动单位：

七、活动参与人员：小区若干成员

八、活动流程：

（一）活动前期：

1、组织好人群，并取得本次活动经费和许可证明。

2、人员分组。根据参议人员的准备内容，将活动人员分为戏曲组、春天的故事组，健康卫生组和老人体操运动组，并确定小组负责人。

3、与特殊人员安置点相关负责人取得联系，说明活动安排，并由负责人统计每个活动组所感兴趣的老人们的房间号，以便活动有序进行。

4、取得本次活动参与人员的联系方式，以便几时取得与活动人员的联系，以保证本次活动顺利得进行。

5、明确通知活动成员本次活动具体时间、集合地点。

（二）活动中期：

1、小区门口集合，点清活动人数，交代活动内容细节和注意事项，人员集合完毕后迅速步行出发。

2、到达指定地点后与安置点负责人取得联系，并将每个活动小组所服务老人们的房间号统计表分发给各小组组长。

3、各活动小组组长合理分配人员，明确任务分工

春天的故事组与老人们共叙革命年代、现代、当代的社会大事、伟人，倾听老人们过去的生活；健康卫生组给老人们讲述饮食、生活卫生等的健康常识并讲述高血糖、高血脂、高血压老人所关心的饭菜搭配，同时帮老人们做饭，整理房间卫生等。

5、活动结束后与老人们共同合影留念。

九、活动注意事项：

1、活动人员要在规定的时间内集合完毕；听从组织人员的安排，以保证活动顺利进行。

2、活动人员在步行至活动地点时要和组织人员一起行进，不可单独行动。遇到突发问题时几时上报给相关负责人，以保证活动人员的\'安全。

**有创意的社区活动方案大学篇十**

六一”国际儿童节即将来临，为了让孩子们度过一个快乐而又有好处的节日，我社区将举行庆六一亲子游园活动。为了培养孩子良好的综合素质，让每一个孩子在节日中用心参与，充分体验节日的快乐，更好地开展本次活动，取得较好的社会效益，特制定活动方案如下：

一、活动目标

1、透过活动的开展，让家长和孩子充分感受节日的气氛，成为孩子们完美的记忆。

2、增强家校联系、社区合作、构成共同育人的合力。

3、以家庭为单位，根据游戏规则，透过竞赛的形式参加各组游戏活动，以增强家长与孩子之间的合作，体验节日的快乐。.

二、活动安排

1、活动时间：6月1日上午9：30

2、活动地点：\_大街羽毛球场(\_苑对面)

3、参与人员：辖区少年儿童

4、音响：\_、\_

5、拍照：\_

6、场地规划、安全工作：当天值班护街队

7、主持人：\_

游园活动项目：

以家庭为单位，根据游戏规则，以游戏的形式参加各组游戏活动：游戏一：运西瓜

游戏玩法与规则：家长和小孩双手各握一根体操棒，棒上放西瓜(皮球)，走到终点，绕过小椅子后回到起点线，先到的家庭为胜。(负责人：\_x)

游戏二：盲人打鼓

游戏玩法与规则：家长或幼儿带上老虎头饰蒙上眼睛，在距离10米远的地方手拿鼓槌，沿直线向前，击中挂在墙面上的鼓为赢。(负责人：\_)

游戏三：摸瞎子

游戏玩法与规则：爸爸或妈妈蒙上眼睛，用双手去摸，从三个孩子中正确地摸出自己的孩子，被摸的孩子不得发出声音，以摸中者为胜。(负责人：\_x)

游戏四：夹小球

游戏玩法与规则：家长与小孩两两合作，轮流夹玻璃球，孩子和家长用筷子夹，从盘子里夹到对面桌子碗里，中途掉下回到再开始，一分钟内夹30个为胜。(负责人：\_x)

游戏五：比比谁的眼力好(投环)

玩法每人有4个胶圈，投进一个便得到一份小奖品，投进两个以上得一张兑奖卷。(负责老师：\_)

**有创意的社区活动方案大学篇十一**

为了让给业主在小区里度过一个喜庆热闹的元宵佳节，借助节日活动带来的\'喜庆及热闹，巩固已入住业主的信心，并通过物业人员周到、热情、专业的服务，向客户展示敏捷品牌形象，拉近与业主间的距离。

20xx年xx元宵灯谜会

xx网球场(如遇雨天场地更换到销售中心)

1、竞猜者：小区业主及其家属;

2、竞猜者邀请方式：小区各公告栏、led灯、短信邀请;

5、服务中心与会人员：张三、李四、王二、赵一、物业助理6人(接待2人、裁判3人)、清洁工2人、秩序维护人2名.

1、小区业主自行赶到活动现场;

2、主持人致辞及宣布活动开始;

3、业主参加猜灯谜;

4、活动结束，业主返回，清理场地及收拾物品

1、横幅一条(横幅内容：20xx年xx元宵灯谜会);

2、会场上空布置灯笼若干，四周布置星星灯造景、鲜花若干(绿化部协助提供);

2、连续猜对2个灯谜可兑换签字笔1支(仅限前50名)

xx物业管理有限公司中山分公司

连续猜对4个灯谜可兑换笔记本(小)1本(仅限前30名)连续猜对6个灯谜可兑换雨伞1把(仅限前20名)

连续猜对8个灯谜可兑换精美水杯1个(仅限前10名)连续猜对10个灯谜可兑换羽毛球拍1副(仅限前5名)连续猜对12个灯谜可换乒乓球拍1副(仅限前3名)连续猜对14个灯谜可换电饭锅1个(仅限前2名)连续猜对16个灯谜可换电磁炉1个(仅限前1名)

3、xx20xx年元宵节奖品明细：

(1)横幅、星星灯等费用约500元;

(2)各类奖品费用约2610元;

(3)总经费约3100元。

**有创意的社区活动方案大学篇十二**

1、为答谢新老客户一直以来对我酒店的大力支持，利用元旦新年的有利商机来回馈我们的`新老客户，以刺激其继续消费，以达到我餐厅营业额的稳定性增长，最终达到更好的赢利目的。

20xx年元月1日

中、西餐厅及客房

相约20xx，相聚丽晶

(一)西餐：

1、凡元旦当天在西餐消费的客户均可获赠奥运纪念卡一张(自行制作)。

2、元旦当日一次性消费满300元的客户，均可获赠西餐单人早餐券一张。

3、元旦当日一次性消费满600元的客户，可获赠优惠房券(凭此优惠券可获门市价6折优惠)一张。

(二)中餐：

1、凡元旦当天在中餐消费的客户均可获赠奥运纪念卡一张。

2、元旦当天在中餐大厅消费的客户，一次性消费满500元可获赠西餐早餐券一张。

3、元旦当日一次性消费满xx元，即赠送贵宾卡一张。

4、元旦当日在中餐一次性消费满3000元，赠送标准客房一间一晚。

5、元旦当日在中餐一次性消费满1xx元，可获赠20--年奥运会门票一张(票价详见奥运门票价格一览表，附后并待定中)。

活动广告宣传方式：

1、广告宣传：

(1)pop广告牌三块：大堂一块，中餐入口一块，西餐入口一块。布标一条，放置酒店大门。内容为：相约20--，相聚xx!

(2)设计制作彩色宣传单1000张(具体内容样板另附)。

(3)设计制作西餐早餐券(西餐自带有早餐券)。

(4)设计制作赠房券。

(5)设计制作现金券。

2、口碑宣传：销售部及营业部，以销售部为主，各营业部为辅。

3、短信宣传：销售部及营业部各部门经理利用手机短信形式向客户发送此次活动信息，以达到宣传，吸引客户消费的作用。

1、餐厅外围：

(1)大门正对面绿色植物区，制作20--年上海世博会倒计时。

(2)酒店大门及西餐侧门吊大红灯笼，以衬托节日气氛。

(3)酒店大门正对面，制作“元旦快乐”装饰。

2、大堂：

(1)餐厅大堂摆放三个“x”展架(内容20--年世博会时间表，整个活动内容一个。)

(2)在原圣诞屋的基础上，饰“海宝”(20--年世博海宝)及有关饰品。

1、总指挥：x总

2、总执行及总协调：x副总

3、布场(20--年12月28日完成)：市场营销部，各部门配合。

4、策划宣传(20--年11月30日前完成)：市场营销部负责各类广告宣传、票券的设计及制作。

6、采购(20--年12月1日前完成)：财务部负责关于本次活动的物品采购，美工跟进。

注：世博会门票需财务部跟进落实，确保当日能顺利把门票送到客人手中。

1、海宝若干；

2、世博会纪念品若干；

3、世博会门票若干(须提前预订)；

4、展架三个；

5、布标一条；

6、彩色宣传单。

1、海宝若干约650元；

2、世博会纪念品若干约1000元；

3、世博会门票若干约3000元；

4、“x”展架三个约180元；

5、布标一条约70元；

6、彩色宣传单约550元。

合计：5450元。

**有创意的社区活动方案大学篇十三**

一、活动主题：

欢庆六一，喜迎端午

二、活动时间：

20\_\_年5月29日上午8点-----11：00

三、活动地点：

岩寺老街

四、活动准备：

1、主持人1名

3、糯米20斤、蜜枣、红豆、鲜肉若干

4、音响设备桌子10张、人员10名待定、框架，条幅等

6、儿童礼品、捐赠活动及相关奖品

五、活动目的：

1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体验体育活动的魅力。

2、以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

3、寻求事业单位的赞助：提供给地区贫困儿童生活补助及学习帮助

4、通过关注地区贫苦儿童的捐赠活动，促进乡村旅游与公益事业发展

六、活动内容

1、主持人开场白。

2、小朋友的舞蹈1个《开门红》4分钟10人

4、小朋友的舞蹈《请我跳舞》4分钟\\15人

5、今天在现场，么么闪印机一直开放，只要用微信你关注徽州微旅游，现场就可以打印的明信片10元一张。明信片的费用会捐给贫困儿童。

6、悉尼的独唱《芦花》1\\4分钟

7、教师的舞蹈《惊鸿舞》3人\\4分钟

8、喜洋洋舞蹈队《茶山情歌》12人

9、小朋友的舞蹈《春晓》4分钟、12人

活动结束，比赛开始!

七、比赛细则：

1、每位参赛者包1斤糯米，比时间、质量、外观、口味。共有十组

2、米、粽子叶，红枣，红豆等徽州微旅游准备。

3、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖。

4、包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

八、后期规划：

1、与灵山相关负责人对接，确定对接仪式及时间

\_\_\_\_\_有限公司

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn